

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานใน  
กรุงเทพมหานคร  
Investment Behavior in Long-Term Equity Funds of Working People in  
Bangkok

สุภชานันท์ บุญรักษ์  
สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ผู้รับผิดชอบบทความ

Supachanun Boonruk  
E-mail: supachanun.3323@gmail.com  
Banking and Finance Faculty of Business Administration,  
Ramkhamhaeng university  
Corresponding author

---

**บทคัดย่อ**

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว 2) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยภายนอกของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว 3) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว 4) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน 5) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้ คือ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) และหากพบความ

แตกต่างกันนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่ากลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ที่มีอายุต่างกัน รายได้ต่อเดือนต่างกัน และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวโดยรวม ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 และกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ที่มีเพศต่างกัน อาชีพต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยรวมไม่ต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคมและการเมือง มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร และในส่วนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

**คำสำคัญ** :พฤติกรรมการลงทุน, กองทุนรวมหุ้นระยะยาว, ส่วนประสมทางการตลาด

## **ABSTRACT**

The objectives of this study were to 1) study the demographic characteristics of working people in Bangkok who have invested in long-term equity funds 2) study the marketing mix and external factors of working people in Bangkok who have invested in long-term equity funds 3) study the investment behavior of long-term equity funds of working people in Bangkok who have invested in long-term equity funds 4) study the investment behavior of long-term equity funds of working people in Bangkok with different demographic characteristics 5) study marketing mix factors and external factors that affect investment behavior in long-term equity funds of working people in Bangkok. The sample used in this independent study was working people in Bangkok about 400 peoples. Using questionnaires as data collection instruments such as frequency, percentage, mean, and standard deviation, hypothesis testing with t-test statistics, one-way ANOVA statistics, and if differences are found, they are compared in pairs using the LSD method and using multiple regression statistics.

The results of the hypothesis test showed that working people in Bangkok who have invested in long-term equity funds have difference ages, different incomes and different levels of education. This makes the investment behavior of long-term equity funds of working people in Bangkok. And the

working people in Bangkok who have invested in long-term equity funds that have Gender differences Careers are different. This makes the investment behavior of long-term equity funds of working people in Bangkok. Overall, it's no different. In addition, marketing mix factors, distribution channels and external economic and social and political factors affect the investment behavior of long-term equity funds of working people in Bangkok. Product, Price, Marketing and Promotion, it does not affect the investment behavior of long-term equity funds of working people in Bangkok.

**Keywords:** investment behavior, long-term equity funds, marketing mix

### บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยจำเป็นต้องอาศัยเงินลงทุนจำนวนมากในการพัฒนาประเทศ โดยจะระดมเงินออมจากในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยประสบปัญหาการระดมเงินออมภายในประเทศ เนื่องจากรายได้เฉลี่ยของประชาชนในแต่ละครัวเรือนไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายและหนี้สินภาคครัวเรือนมีอัตราที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เมื่อประเทศขาดเงินทุนก็ต้องอาศัยการกู้ยืมเงินจากต่างประเทศมาชดเชย ปัญหาที่ตามมาคือ ภาระหนี้สินต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการชำระเงินคืนในอนาคตและต้องเผชิญกับปัญหาความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้นรัฐบาลจึงอาศัยเงินออมหรือทรัพยากรภายในประเทศแทนการกู้ยืมเงินทุนจากต่างประเทศ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงพัฒนาสถาบันการเงินประเภทจัดการลงทุนที่จะมีส่วนช่วยสนับสนุนและคุ้มครองการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย โดยสนับสนุนให้สถาบันการเงินจัดการลงทุนลักษณะ “กองทุนรวม” โดยนักลงทุนสามารถเลือกลงทุนด้วยตนเองในสินทรัพย์หรือหลักทรัพย์นั้นๆ หรือจะเลือกลงทุนผ่านกองทุนรวมที่มีมืออาชีพช่วยบริหารจัดการการลงทุนให้ได้

กองทุนรวมที่นักลงทุนให้ความสนใจ คือ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF (Long Term Equity Fund) ซึ่งจะได้รับสิทธิลดหย่อนภาษีสูงสุดถึง 300,000 บาท ในแต่ละปีภาษี แต่เงื่อนไขของการลงทุน เพื่อให้ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว มีเงื่อนไขที่น้อยกว่ามากเพียงแต่ท่านต้องถือหน่วยลงทุนไว้เกิน 5 ปีปฏิทิน ส่วนในแต่ละปีท่านจะซื้อเพิ่มหรือไม่ซื้อเพิ่มก็ได้ไม่นับว่าเป็นการผิดเงื่อนไขแต่อย่างใด

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาถึงพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ซึ่งปัจจุบันผู้ลงทุนนิยมลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) จะให้ผลตอบแทนสูงแต่ความเสี่ยงสูงด้วยเช่นกัน ซึ่งผลการศึกษาครั้งนี้จะมีประโยชน์ต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และสามารถใช้เป็นแนวทางให้ตรงกับความต้องการของผู้ลงทุนมากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการค้นคว้าอิสระ

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยภายนอกของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน
5. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

### ขอบเขตของการค้นคว้าอิสระ

1. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง ประชากรกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครผู้ค้นคว้าอิสระ ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน google form
2. ขอบเขตด้านตัวแปร
  - 2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent variable) ประกอบด้วย ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา
    - 2.1.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด
    - 2.1.2 ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจด้านสังคมและการเมือง
  - 2.2 ตัวแปรตาม (Dependent variable) ประกอบด้วย พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านทัศนคติการลงทุน ด้านสัดส่วนการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน ด้านเหตุผลในการตัดสินใจลงทุน
3. ขอบเขตระยะเวลา การดำเนินการศึกษาค้นคว้าอิสระเริ่มตั้งแต่วันที่ กุมภาพันธุ์ พ.ศ. 2566 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
2. ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยภายนอกของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

3. ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

4. ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน

5. ผลของการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาและการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน

### สมมติฐานของการค้นคว้าอิสระ

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ที่มี เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยภายนอก มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

### การทบทวนวรรณกรรม

#### แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง

ภาวิณี กาญจนภา (2554) ได้กล่าวไว้ว่า การตลาดเป็นการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยนักการตลาดจะต้องมีการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix: 4Ps) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการหรือความจำเป็นของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายขององค์กรธุรกิจ โดยส่วนประสมการตลาดนี้ นับเป็นกิจกรรมทางการตลาดที่องค์กรธุรกิจสามารถควบคุมได้ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ถึงแม้ว่าองค์กรธุรกิจจะถูกก่อตั้งเพื่อกระทำต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสามารถบรรลุเป้าหมายคือการแต่เป้าหมายพื้นฐานขององค์กรธุรกิจ คือ การสร้างคุณค่าโดยการเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิด เพื่อตอบสนองต่อความจำเป็นและความต้องการของลูกค้า เช่น การที่บริษัทผู้ผลิตยา Siam Pharmaceutical พยายามส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ยาแก่ผู้บริโภค โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของยา โดยมีสโลแกนที่ว่า เป็นต้น “มุ่งสร้างสรรค์ยาคุณภาพระดับสากล”

2. ราคา (Price) ราคาของผลิตภัณฑ์จัดเป็นองค์ประกอบหนึ่งของส่วนประสมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการพิจารณาการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า นักการตลาดควรทำ

การกำหนดราคาโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อของลูกค้า ที่มีต่อคุณค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ และพิจารณาถึงความเต็มใจของลูกค้าที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นกิจกรรมต่างๆ ที่จำเป็นต้องกระทำเพื่อการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ไปสู่ลูกค้าที่ถูกต้องและในเวลาที่ถูกต้องการ การจัดจำหน่ายเกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ซึ่งหมายถึง การประสานหน่วยธุรกิจต่างๆ ที่ทำหน้าที่ในช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การขนส่ง คนกลาง ร้านค้าต่างๆ เป็นต้น ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่ถูกต้อง สถานที่ที่ถูกต้อง และในเวลาที่ถูกต้องการ ด้วยต้นทุนของระบบการจัดจำหน่ายรวมต่ำสุดในขณะเดียวกันก็สามารถตอบสนองความต้องการทางด้านบริการที่ลูกค้าต้องการ

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์บริการ หรือความคิดให้กับลูกค้า เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเชิญชวนหรือเตือนใจลูกค้าหรือผู้ที่คาดว่าจะ是客户 และก่อให้เกิดอิทธิพลต่อความคิด อันจะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทรรศวรรณ จันท์สาย (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน กองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: ผลการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการลงทุนก็คือ เพื่อประโยชน์ในการหักลดหย่อนภาษี รองลงมาได้แก่เพื่อหวังผลตอบแทนจากการลงทุน และเพื่อเป็นการออมเพื่ออนาคต ตามลำดับ

ประภัสสร วาริศรี และสุปรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (2555) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย” พบว่า พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยเลือกลงทุนเมื่ออัตราดอกเบี้ย-เงินฝากลดลง ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์การลงทุน คือ เพื่อต้องการผลตอบแทนมากกว่าเงินฝากในธนาคาร นักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความเห็นด้วยต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมด้านวัตถุประสงค์การลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พรพรชกร จิรภิญโญ (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านข้อมูลและช่องทางในการจัดจำหน่าย และด้านกระบวนการให้บริการไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สิทธิสิน วัฒนรักษศิริ (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวภายใต้การบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด ในกรุงเทพมหานคร โดยผลการวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 29-37 ปี สำเร็จการศึกษาสูงกว่าระดับ ปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-40,000 บาท ผู้ลงทุนที่มีอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุน LTF ด้านระยะเวลาที่ลงทุนแตกต่างกัน ในขณะที่ผู้ลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนด้านมูลค่าการลงทุนใน LTF แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.05 ตามลำดับ

อดุลย์ สาลิฟา (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล”พบว่า ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีเพียง 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านผลตอบแทนในการลงทุนและผลการดำเนินงานสะท้อนกลุ่มตัวอย่างต้องการความสะดวกในการลงทุน และการวางแผนการเงิน และการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตได้ ทุกธนาคารทำให้ ความสะดวกให้กับนักลงทุน

อริวัฒน์ โตสันติกุล (2556) ศึกษาเรื่องแนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักลงทุนที่มีอายุและอาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ในด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนโดยเฉลี่ย (ครั้ง/ปี) และด้านมูลค่าการลงทุนโดยเฉลี่ย (บาท/ครั้ง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นักลงทุนที่สถานภาพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ในด้านมูลค่าการลงทุนโดยเฉลี่ย (บาท/ครั้ง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนโดยเฉลี่ย (ครั้ง/ปี) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทาง เดียวกัน และปัจจัยภายนอกด้านการเมือง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์เฉลี่ย มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำและเป็นไปในทิศทางตรงกันข้ามพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนเฉลี่ย (ครั้ง/ปี) มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการลงทุนในอนาคต โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทางเดียวกัน

## วิธีดำเนินการค้นคว้าอิสระ

กลุ่มประชากรในการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ คือ ประชากรวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยผู้ศึกษาใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

ซึ่งในการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้เป็นค้นคว้าอิสระเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็นส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านรายได้ต่อเดือน และด้านระดับการศึกษา ซึ่งจะเป็นคำถามแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจะประกอบไปด้วยข้อคำถามทั้งหมด 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกของการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 2 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคมและการเมือง โดยจะประกอบไปด้วยข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 4 ด้าน คือด้านทัศนคติการลงทุน ด้านสัดส่วนการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน และด้านเหตุผลในการตัดสินใจลงทุน โดยจะประกอบไปด้วยข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

## การวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. สถิติเชิงพรรณนา ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละและค่าความถี่กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ และระดับการศึกษา

1.2 ใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย ในการอธิบายคุณลักษณะกับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยภายนอก และพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร



## 2. สถิติอนุมาน ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำแนก อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยการใช้วิธีของ LSD

2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

### ผลการค้นคว้าอิสระ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

1. ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่เป็น เพศชาย จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 อยู่ในช่วงอายุ 36-45 ปีมากที่สุด จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 มีรายได้ต่อเดือน 35,001 บาทขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5

2. ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า นักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91) รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88) ด้านราคา (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81) และด้านการส่งเสริมการตลาด (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69) ตามลำดับ

3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคมและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า นักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานครให้ระดับ

ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ย 3.78) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านเศรษฐกิจ (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) รองลงมาคือด้านสังคมและการเมือง (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70)

4. ผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ด้านทัศนคติการลงทุน ด้านสัดส่วนการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน ด้านเหตุผลในการตัดสินใจลงทุน พบว่านักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความสำคัญ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านทัศนคติการลงทุน (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06) รองลงมาคือ ด้านเหตุผลในการตัดสินใจลงทุน (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94) ด้านสัดส่วนการลงทุน (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92) และด้านรูปแบบการลงทุน (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84) ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ที่มี เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ที่มี อายุ รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ที่มี เพศ และ อาชีพ ต่างกันทำให้พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยภายนอก มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยภายนอก ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

## การอภิปรายผลการค้นคว้าอิสระ

1. ผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานคร พบว่า

นักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานครที่มี อายุต่างกัน รายได้ต่อเดือนต่างกัน และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากกลุ่มคนวัยทำงานแต่ละช่วงอายุมีรูปแบบการตัดสินใจที่แตกต่างกัน และกลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี เป็นกลุ่มคนที่หากมีความสนใจในสิ่งใดจะหาข้อมูลแบบเจาะลึกถึงรายละเอียด และด้วยความรู้และประสบการณ์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกัน และกลุ่มคนวัยทำงานที่รายได้ต่อเดือน 35,001 บาทขึ้นไป มีความแตกต่างกันกับกลุ่มที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,001 บาท 15,001-25000 บาท และ 25,001-35,000 บาท เนื่องจากกลุ่มที่มีรายได้สูงจะมีการวางแผนทางการเงินลงทุนให้เกิดประโยชน์มากขึ้น โดยพิจารณาถึงผลตอบแทนที่จะได้รับ รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อช่วยประหยัดภาษี และการตัดสินใจนำเงินบางส่วนมาลงทุนโดยไม่กระทบกับค่าใช้จ่ายหรือภาระอื่นๆ และกลุ่มคนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความแตกต่างกับกลุ่มคนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรีเนื่องจากคนที่มีระดับการศึกษาสูงขึ้น จะมีการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนอย่างละเอียดและมีข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจที่เป็นข้อมูลเชิงลึกได้

2. ผลการศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่านักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานครให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมในระดับมาก ผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า การลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวนักลงทุนจะพิจารณาถึงความสำคัญ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาจากข้อมูลกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนและเหมาะสม ความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงินที่ขายหน่วยลงทุนเป็นกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี และจากผลการวิเคราะห์สมการถดถอย พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา พบว่านักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานครให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา โดยรวมในระดับมาก ผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า การลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว นักลงทุนจะพิจารณาถึง

ความสำคัญ ด้านราคา โดยคำนึงถึง ราคาของหน่วยลงทุนมีความเหมาะสมสามารถลงทุนได้ ราคา สอดคล้องกับผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไป ราคาซื้อ ขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเป็นไปตามกลไกตลาด และราคาของหลักทรัพย์ อ้างอิง จากผลการวิเคราะห์สมการถดถอย พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ไม่มี อิทธิพลต่อ พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่านักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมใน ระดับมาก ผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า การลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว นักลงทุนจะพิจารณาถึง ความสำคัญ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยคำนึงถึงความสะดวกในการซื้อขายหน่วยลงทุนของ กองทุนรวมหุ้นระยะยาวได้หลากหลายช่องทาง สามารถสั่งซื้อสิ่งขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาวผ่าน แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนได้ มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลต่างๆ ของกองทุนที่ หลากหลาย สามารถทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนผ่านระบบออนไลน์ได้สะดวกรวดเร็ว และจากผล การวิเคราะห์สมการถดถอย พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มี อิทธิพลต่อ พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่านักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานครให้ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมในระดับ มาก ผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า การลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว นักลงทุนจะพิจารณาข้อมูลของ กองทุนรวมหุ้นระยะยาวจากการได้รับสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และได้รับข้อมูลข่าวสารทันต่อ เหตุการณ์ ทำให้ทราบสถานะการลงทุนที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าว กองทุนรวมหุ้นระยะยาวให้ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ มีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารให้ผู้ถือหน่วย ลงทุนใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการซื้อขาย มีแอปพลิเคชันในการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับ กองทุนและหน่วยลงทุนได้ และจากผลการวิเคราะห์สมการถดถอย พบว่าปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะ ยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

3. ผลการศึกษา ปัจจัยภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะ ยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยภายนอก ด้านเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่านัก

ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานครให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ด้านเศรษฐกิจโดยรวมในระดับมาก ซึ่งผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อและค่าครองชีพ อัตราดอกเบี้ยธนาคาร การเปลี่ยนแปลงดัชนีตลาดหลักทรัพย์ภายในประเทศ

ปัจจัยภายนอก ด้านสังคมและการเมือง มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่านักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานครให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านสังคมและการเมือง โดยรวมในระดับมาก ซึ่งผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับด้านสังคมและการเมือง โดยพิจารณาถึงเสถียรภาพรัฐบาลมีผลต่อการลงทุน นโยบายของภาครัฐมีผลต่อการลงทุน ความต่อเนื่องในการบริหารงานของรัฐบาลมีผลต่อการลงทุน ความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ มีผลต่อการลงทุน

4. ผลการศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านทัศนคติการลงทุน นักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความสำคัญ ด้านทัศนคติการลงทุน โดยรวมในระดับมาก ผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า เนื่องจากสามารถได้สิทธิในการลดหย่อนภาษีในการลงทุน LTF ได้ ทำให้ผู้ลงทุนมีความสนใจในการลงทุน รวมถึงการตอบสนองต่อความคิดที่ว่าหุ้นเป็นสินทรัพย์ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนได้ในระยะยาว

ด้านสัดส่วนการลงทุน นักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความสำคัญ ด้านสัดส่วนการลงทุนโดยรวมในระดับมาก ผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จะคำนึงถึงสัดส่วนเงินที่นำมาลงทุนต้องไม่กระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวัน และสัดส่วนเงินลงทุนเพียงพอต่อการลงทุนในหลายรูปแบบของการจัดการแต่ละกองทุน

ด้านรูปแบบการลงทุน นักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความสำคัญ ด้านรูปแบบการลงทุน โดยรวมในระดับมาก ผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า นักลงทุนถือว่าการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ถือเป็นการออมเงินระยะยาวเพื่อให้ได้ผลตอบแทนหรือเงินปันผล และจะลงทุนในกองทุนรวมเพิ่มเติม เมื่อตลาดหลักทรัพย์มีแนวโน้มราคาต่ำลง

ด้านเหตุผลในการตัดสินใจลงทุน นักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความสำคัญ ด้านเหตุผลในการตัดสินใจลงทุน โดยรวมในระดับมาก ผู้ศึกษามีความคิดเห็นว่า นักลงทุนจะตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและผลตอบแทน

เป็นหลัก และอีกเหตุผลในการตัดสินใจ คือ ดูนโยบายลงทุนที่หลากหลายกว่าการฝากเงิน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีภายใต้ระยะเวลาที่ยาวนานแต่มีความเสี่ยงน้อย

### ข้อเสนอแนะจากการค้นคว้าอิสระครั้งนี้

1. จากการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์พบว่านักลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 36-45 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 35,001 บาท ขึ้นไป มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ที่มีอายุต่างกัน รายได้ต่อเดือนต่างกัน และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น บลจ. หรือสถาบันการเงิน ควรออกแบบการลงทุนหรือนโยบายการลงทุน โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักให้สอดคล้องกับผลการศึกษาซึ่ง ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย เน้นกลุ่มนักลงทุนโดยพิจารณาถึง อายุ รายได้ และระดับการศึกษา

2. จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ดังนั้น บลจ. หรือสถาบันการเงินต่างๆ ควรให้ความสนใจในการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบหรือช่องทางการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนผ่านระบบออนไลน์ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รวมถึงจัดระบบป้องกันความปลอดภัยต่อฐานข้อมูลลูกค้า และการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาอำนวยความสะดวกให้กับผู้ลงทุน เพื่อสร้างความสนใจและความประทับใจให้กับผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น

3. จากการศึกษาปัจจัยภายนอก พบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านสังคมและการเมือง มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ดังนั้น นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจลงทุนควรตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ลงทุนได้ เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกที่นักลงทุนไม่สามารถควบคุมหรือทราบล่วงหน้าได้ ควรมีการติดตามข่าวสารและสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มสถานการณ์ในอนาคต ทั้งสภาวะด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมืองอย่างละเอียดก่อนลงทุน เพราะการลงทุนมีความเสี่ยงผู้ลงทุนควรศึกษาก่อนการตัดสินใจ

### ข้อเสนอแนะในการค้นคว้าครั้งต่อไป

1. ควรจะศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพิ่มเติม เช่น ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้น ปัจจัยที่มีผลต่อกระแสเงินลงทุนของ

กองทุนรวม รวมถึงประสิทธิภาพของตลาดทุน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนให้มีความหลากหลายตรงกับความต้องการ

2. การศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้นจึงควรขยายขอบเขตด้านกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในการตัดสินใจเลือกลงทุนครั้งต่อไป

3. การศึกษารั้งต่อไป ควรศึกษาเรื่องความเสี่ยงที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน เนื่องจากแต่ละบุคคลย่อมยอมรับความเสี่ยงได้ไม่เท่ากัน รวมถึงการศึกษารูปการลงทุนที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลและควรศึกษาช่องทางหรือวิธีการในการให้ความรู้ความเข้าใจทางด้านการลงทุนแก่บุคคลเพื่อนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับบุคคลที่ต้องการเริ่มที่จะลงทุนในอนาคต

### เอกสารอ้างอิง

- ภาวิณี กาญจนานา. (2554). หลักการตลาด (Principles of Marketing). กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์ทีโอป จำกัด.
- ทรรศวรรณ จันทร์สาย. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประภัสสร วาริศรี,สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนัก ลงทุนรายย่อยในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ฉบับที่ 1 พฤษภาคม – สิงหาคม 2555.
- พรชกร จิริกัญญ์. (2559). ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.
- สิทธิสิน วัฒนรัชศิริ. (2559). ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ภายใต้การบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด ในกรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อดุลย์ สาลีฟา (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อริวัฒน์ โตสันติกุล. (2556). แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารวิจัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.