

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น หลังจากสถานการณ์ Covid-19
ของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี

Decision for Stock Investment after the COVID-19 Situation
in Case of Population Ages Between 21 - 40 Years old

ชนกนาถ ธรรมมา

สาขาการเงินและการธนาคาร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Email: 6314154229@ru.ac.th

Chanoknath Thamma

Finance and Banking Master of Business Administration Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21-40 ปี (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21-40 ปี จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ (3) เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21-40 ปี การวิจัยเชิงสำรวจนี้ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชากรอายุ 21 - 40 ปี เป็นนักลงทุนและผู้สนใจการลงทุนในหุ้นอาศัยอยู่ในประเทศไทย จำนวน 400 คน คำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran เครื่องมือวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ T-test สถิติ One-way ANOVA และสถิติ Multiple Regression

ผลการวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21-40 ปี (2) ประชากรอายุ 21 - 40 ปีที่มีเพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ ประสบการณ์การลงทุนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 แตกต่างกัน ส่วนประชากรอายุ 21 - 40 ปีที่มีอายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (3) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้แก่ ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยเป้าหมายและความเสี่ยง ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การลงทุน หุ้น Covid-19 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยเป้าหมายและความเสี่ยง

Abstract

The objectives of this research were (1) to study the factors affecting the decision to invest in stocks after the COVID-19 situation among aged 21-40 years (2) to study the factors affecting the decision to invest in stocks after the Covid-19 situation among aged 21-40 years by demographic factors (3) to study the level of the factors decision to invest affecting the decision to invest in stocks after the COVID-19 Situation of aged 21-40 years, the sample groups are population aged between 21-40 years who investor and invested in stocks that the sample size used in this research was 400 people. The sample size was derived from the calculation according to the W.G. Cochran formula. The research tool was questionnaire. The statistics used to analyze data were Frequency, percentage, mean, standard deviation Statistics of t-test, statistics of one-way variance (One-way ANOVA) and multiple regression analysis.

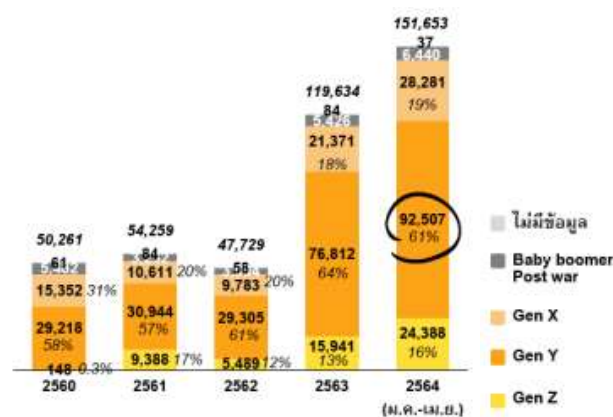
The research results were found that (1) Financial literacy and Economic factors affecting the decision to invest in stocks after the COVID-19 situation among aged 21-40 years (2) Population of aged 21 - 40 years different genders, different educational levels, the status is different and different of investment experience affecting the decision to invest in stocks after the Covid-19 situation is different and different age ranges, different occupation and the average income per month is different affecting the decision to invest in stocks after the Covid-19 situation isn't different at the level of 0.05. (3) The factors affecting to decision to invest in stocks after the COVID-19 situation among aged 21-40 years sort by descending order are financial literacy factor, economic factor, technology factor and goal and risk factors at the level of 0.05.

Keyword: Investment, Stock, COVID-19, the factors affecting the decision to invest, financial literacy factor, economic factor, technology factor and goal and risk factors

บทนำ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) เข้ามาในประเทศไทย และพบผู้ติดเชื้อเป็นคนไทยรายแรก เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2563 และแพร่ระบาดเป็นวงกว้างภายในประเทศ ต่อมาวันที่ 11 มีนาคม 2563 องค์การอนามัยโลก (WHO) ออกแถลงการณ์ว่า โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

(Covid-19) แพร่ระบาดไปทั่วโลกแล้ว สร้างความวิตกกังวลต่อเศรษฐกิจทั่วโลก และวันที่ 12 มีนาคม 2563 รัฐบาลสั่งให้จัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์ Covid-19 ซึ่งจากการประกาศดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดเหตุการณ์ Circuit Breaker คือ มีการสั่งพักการซื้อขายชั่วคราวทันที เนื่องจากตลาดหุ้นมีความผันผวนรุนแรง ราคาหลักทรัพย์ลดลงถึง -10% ของค่าดัชนีปิดในวันทำการก่อนหน้า เป็นเวลา 2 วันติดต่อกัน คือ วันที่ 12 - 13 มีนาคม 2563 นับเป็นครั้งที่ 4 และ 5 ในประวัติศาสตร์ตลาดหุ้นของไทยตั้งแต่ก่อตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาแล้ว 48 ปี มีการใช้มาตรการนี้เพียง 5 ครั้งเท่านั้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดนี้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ บริษัท โรงงาน ห้างร้านต่างปิดกิจการเนื่องจากพิษเศรษฐกิจ ทำให้เกิดปัญหาการว่างงานที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ Covid-19 และความไม่มั่นใจของประชาชนในการแก้ปัญหาสถานการณ์ Covid-19 จากรัฐบาล เป็นการกระตุ้นให้ประชาชนบางกลุ่มต้องการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นคงให้กับตนเอง ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการใช้ชีวิตและการทำงานให้เชื่อมโยงกับโลกออนไลน์มากขึ้น หรือหุ้น IPO อย่างหุ้น OR ให้สิทธิให้นักลงทุนรายย่อยในการจองซื้อหุ้นนับเป็นปัจจัยสำคัญสนับสนุนให้นักลงทุนรายย่อยรายใหม่เข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการซื้อ-ขายหลักทรัพย์เป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนก็นับเป็นอีกปัจจัยที่ผลักดันให้คนเข้ามาลงทุน



จากภาพ แสดงจำนวนนักลงทุนรายใหม่ที่เข้ามาในตลาดหุ้นแบ่งตาม Generation แสดงให้เห็นว่าจำนวนนักลงทุนรายใหม่ในปี 2563 และปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นก้าวกระโดดจากปี 2562 โดยนักลงทุนรายใหม่ที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ กลุ่ม Generation Y

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21-40 ปี
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21-40 ปี จำแนกตาม ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
3. เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น หลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21-40 ปี

สมมติฐานการวิจัย

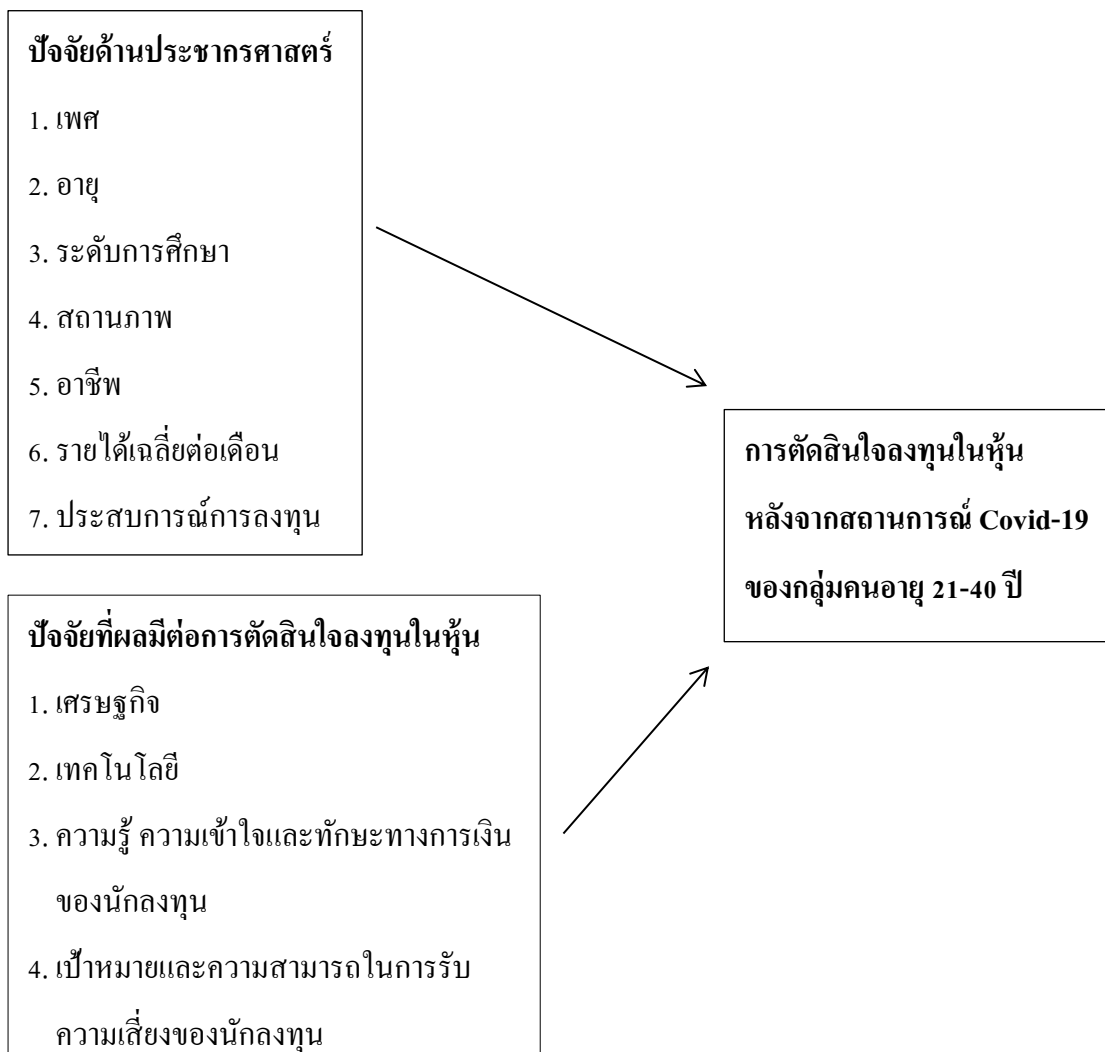
สมมติฐานที่ 1 ประชากรอายุ 21 - 40 ปีที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน ทำให้มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี

กรอบแนวความคิด

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการลงทุน (สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2546) หมายถึง การซื้อสังหาริมทรัพย์หรือหลักทรัพย์ของบุคคลหรือสถาบัน แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1. การลงทุนเพื่อการบริโภค (consumer investment) เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าคงทนถาวร เช่น รถยนต์, ทองคำ รวมทั้งการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งการลงทุนนี้หวังความพอใจในการใช้ทรัพยากร

2. การลงทุนในธุรกิจ (business or economic investment) หมายถึง การซื้อสินทรัพย์เพื่อประกอบธุรกิจหารายได้ เช่น เครื่องจักร โรงงาน เพื่อผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค การลงทุนลักษณะนี้มุ่งหวังกำไรจากการลงทุน

3. การลงทุนในหลักทรัพย์ (financial or securities investment) เช่น พันธบัตร หุ้นกู้ หุ้น ตราสาร เป็นต้น การลงทุนนี้เป็นการลงทุนทางอ้อม โดยให้ผลตอบแทนในรูปของอัตราดอกเบี้ยหรือเงินปันผล (yield) และส่วนต่างราคา (capital gain) มากหรือน้อยจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงของหลักทรัพย์ที่ลงทุน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้น (ธนาคารไทยพาณิชย์, 2563) การลงทุนในหุ้นเป็นอีกทางเลือกที่สามารถสร้างผลตอบแทนในระยะยาวที่ดี ผลตอบแทนที่ได้อาจชนะเงินเฟ้อ ดังนั้นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นประกอบด้วย 3 ปัจจัยที่สำคัญ

1. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ และก่อให้เกิดผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้ลงทุน ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ผู้ลงทุนควรคำนึงถึงก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนในหุ้นของบริษัทต่างๆ ได้แก่

1.1 สภาพคล่องทางการเงิน คือ ความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น (Current Liabilities) ของกิจการ หากขาดสภาพคล่องอาจถูกฟ้องร้อง และสั่งให้ปิดกิจการ

1.2 อัตราดอกเบี้ย หากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมตัวสูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อจากคนทั่วไปที่เป็นหนี้ลดลง เนื่องจากมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอยู่ในระดับต่ำ ผู้คนในสังคมจะมีกำลังซื้อมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมขยายตัว

1.3 อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ จะเกิดขึ้นเฉพาะอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ หากค่าเงินบาทอ่อนตัวลง ทำให้ค่าใช้จ่ายสูงขึ้นตามไปด้วย แต่สำหรับกิจการที่ส่งออกสินค้าหรือบริการอาจได้รับผลดีจากค่าเงินที่อ่อนตัวลง

1.4 ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า หากอยู่ในสภาพดี ความต้องการสินค้านำเข้ามีมาก ส่งผลดีต่อยอดขายและเม็ดเงินที่กลับเข้ามาในประเทศ

1.5 ปัจจัยที่เกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ เช่น การเกิดข่าวลือ การเก็งกำไรที่มากเกินไป กฎระเบียบที่เข้มงวดหรือหย่อนยานเกินไป ฯลฯ เหล่านี้คือปัจจัยทางลบของตลาด และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวหลักทรัพย์ เช่น ผลกำไร ฐานะการเงินของบริษัท หรือการประกาศจ่ายเงินปันผล ก็อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ได้ทั้งในทางบวกและทางลบ

2. ปัจจัยทางการเมือง เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาดัชนีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โดยเฉพาะการเมืองในประเทศ เนื่องจากรัฐบาลเป็นผู้กำหนดนโยบาย ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

3. การเคลื่อนย้ายเงินทุน (Fund Flow) คือ เงินลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากตลาดหุ้นไทยมีขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับปริมาณเงินของนักลงทุนต่างประเทศ ด้วยเหตุผลนี้ทำให้ราคาดัชนีมีการปรับตัวสูงขึ้นหากมีเงินลงทุนจากต่างประเทศไหลเข้ามาลงทุนในปริมาณที่มาก และทางตรงข้ามหากเงินลงทุนไหลออกจากตลาดหุ้นไทย ก็ส่งผลให้ทั้งราคาและดัชนีตลาดหลักทรัพย์ร่วงลงได้

การเงินเชิงพฤติกรรม (Behavioral Finance) (เกิดเก่า ฟิรดิเยทท์, 2563) คือ ความพยายามที่จะเชื่อมโยงพฤติกรรมในการลงทุนของมนุษย์ด้วยความรู้ทางด้านจิตวิทยากับหลักฐานทางวิชาการต่าง ๆ ที่แสดงถึงความไร้ประสิทธิภาพของตลาด เป็นการนิยามรูปแบบของพฤติกรรมไร้เหตุผลของนักลงทุนที่เกิดขึ้นในตลาดหุ้น โดยแนวคิดรากฐานของการเงินเชิงพฤติกรรมถือกำเนิดขึ้นในช่วงปี ค.ศ. 1990 โดยนักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล Robert Chiller กล่าวไว้ว่า มันเป็นเรื่องที่ทำให้ผมนั้นประหลาดใจอยู่เสมอที่มักพบว่าคนส่วนใหญ่ชอบตัดสินใจทำสิ่งต่าง ๆ โดยไม่ใช้ข้อมูลใด ๆ หรือใช้ข้อมูลที่ตื่นเขินมาก ๆ แทนที่จะตัดสินใจตามข้อมูลที่ยากมาก ๆ กว่าที่จะได้มา

ความรู้ทางการเงิน (Financial literacy) (ธนาคารไทยพาณิชย์, 2564) กล่าวว่า ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงิน และทักษะการวางแผน บริหารจัดการเงินในชีวิตประจำวัน เพื่อลดโอกาสการเกิดปัญหาเรื่องการเงินในอนาคต มีองค์ประกอบ 5 ส่วน ดังนี้

1. การจัดทำงบประมาณการใช้จ่าย ประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก คือ งบค่าใช้จ่าย งบในการลงทุน งบในการออม และงบในการให้ การบริหารอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้สถานะทางการเงินมีความมั่นคง วิธีการเบื้องต้นคือนำเงินจ่ายหนี้ก่อน เงินที่เหลือนำมาใช้ เก็บออมและลงทุนตามลำดับ

2. การลงทุน สิ่งสำคัญที่ต้องรู้ คือ อัตราดอกเบี้ย ระดับราคา การกระจายการลงทุน การกระจายความเสี่ยงและดัชนีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การเรียนรู้การลงทุนนำไปสู่การเพิ่มรายได้ ทำให้เงินงอกเงย

3. การกู้ยืม เรื่องที่ควรรู้ก่อนการตัดสินใจกู้ยืม คือ ความรู้เรื่องดอกเบี้ยต่างๆ เช่น ดอกเบี้ยทบต้น ดอกเบี้ยลอยตัว ดอกเบี้ยคงที่ ข้อตกลงในการกู้ยืม คุณค่าของเงินตามระยะเวลา และระยะเวลาการจ่ายหนี้คืน ทำให้การก่อหนี้ที่มีคุณภาพและลดความเครียดจากการมีหนี้ได้มาก

4. เรื่องภาษี ความรู้ในเรื่องการคำนวณเงินภาษีที่ต้องจ่าย และสิทธิในการลดหย่อนภาษีต่าง ๆ เป็นความรู้ทางด้านการเงินที่จำเป็นต้องรู้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีเงินเหลือเก็บมากขึ้น

5. การบริหารการเงินส่วนบุคคล การมีความมั่นคงทางการเงินเกิดจากการมีความรู้ในองค์ประกอบทั้ง 4 และนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตอย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการมีประสิทธิภาพในการบริหารการเงินส่วนบุคคล

การบริหารจัดการเงินทุน (Money Management) (เฉษฐา เจริญสันติพงศ์, 2564) การบริหารจัดการเงินลงทุนอย่างเป็นระบบ เพื่อจำกัดความเสี่ยงของการลงทุน โดยแบ่งเงินออกเป็นเงินสำรองและเงินหมุนเวียนในการลงทุน และใช้เงินซื้อหุ้นอย่างมีแบบแผนเพื่อจำกัดวงเงินขาดทุนและโอกาสในการขาดทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การลงทุนของนักลงทุนแต่ละคน ประกอบด้วย 3 ปัจจัยที่สำคัญ ดังนี้

1. การควบคุมความเสี่ยง คือ การวางความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทน (Reward) ความเสี่ยง คือ การวางจุดที่จะตัดขาดทุนไว้ล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นหรือเกิดความเสียหายน้อยที่สุด และรักษาเงินต้นไว้เพื่อโอกาสการลงทุนในอนาคต ส่วนผลตอบแทน คือ โอกาสที่นักลงทุนได้สร้างผลตอบแทน ส่วนโอกาสจะมากหรือน้อยก็ขึ้นอยู่กับสถานการณ์

2. การจัดสรรเงินลงทุน การจัดสรรเงินเพื่อลงทุนในแต่ละครั้งควรให้เหมาะสมกับขนาดพอร์ตลงทุนของตัวเอง และควรมีการกระจายความเสี่ยงเพื่อรอโอกาสการลงทุนในหุ้นตัวอื่น ๆ หรืออาจซื้อหุ้นตัวเดิมในกรณีที่หุ้นตัวนั้นมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

3. การวางแผนการลงทุน หากวางแผนก่อนลงทุนทุกครั้งจะช่วยให้สามารถจัดการกับทุกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ ทั้งในช่วงตลาดขาขึ้นและตลาดขาลง

การกระจายความเสี่ยง (Diversification) (คริส ไพโรจน์, 2561) คือ กลยุทธ์ลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงจากการลงทุน ซึ่งแนวคิดนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐาน การลงทุนทุกรูปแบบมีความเสี่ยง โดยวิธีการกระจายความเสี่ยงการลงทุนแบ่งออกเป็น 3 วิธี ดังนี้

1. กระจายการลงทุนในสินทรัพย์เดียวกัน คือ การกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทเดียวกัน แต่ไม่มีความเกี่ยวข้องระหว่างกัน หรือการลงทุนในหลายอุตสาหกรรม

2. กระจายการลงทุนไปในสินทรัพย์อื่น คือ การกระจายความเสี่ยงด้วยการลงทุนในหลายสินทรัพย์ และเป็นสินทรัพย์ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

3. กระจายการลงทุนในตลาดอื่น คือ การกระจายเงินลงทุนในตลาดอื่นหลายตลาด เช่น กระจายการลงทุนในตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

ต้องพงศ์ พงษ์พานิช, ปรัชญา งามจันทร์, กิตติมา งามวิไลกร, กุลนาถ ภูธรโคตร, เบญจวรรณ ศุภภัทรพร, พิษานันท์ ภาโสภะ และฐิตาวรรณ อินสะอาด (2565) ศึกษาถึงผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาต่อผลตอบแทนดัชนีอุตสาหกรรม 8 กลุ่มของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ 1) กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 2) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 3) กลุ่มธุรกิจการเงิน 4) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม 5) กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 6) กลุ่มทรัพยากร 7) กลุ่มบริการ และ 8) กลุ่มเทคโนโลยี ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาแตกต่างกัน โดยดัชนีกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราผลตอบแทนเกินกว่าปกติเฉลี่ย (AAR) และอัตราผลตอบแทนเกินกว่าปกติสะสม (CAR) เป็นบวกในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราผลตอบแทนเกินกว่าปกติเฉลี่ย (AAR) และอัตราผลตอบแทนเกินกว่าปกติสะสม (CAR) เป็นลบในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจการเงิน กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มบริการ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ กลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มธุรกิจการเงิน สามารถสรุปได้ว่า ผู้ลงทุนทำการลงทุนเพิ่มในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มี AAR และ CAR เป็นบวกในช่วงที่เกิดเหตุการณ์ เช่น กลุ่มเทคโนโลยี รวมทั้งหลีกเลี่ยงการลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรมที่มี AAR และ CAR เป็นลบ เช่น กลุ่มธุรกิจการเงิน จะสามารถสร้างผลตอบแทนเกินกว่าปกติได้

มณฑล พลอยโสภณ (2565) ศึกษาถึงแนวทางการพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีการลงทุนของนักลงทุนและผู้สนใจ กลุ่ม Generation Y และ Z ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดแนวโน้มที่จะใช้งานหรือใช้งานเทคโนโลยีการลงทุน คือ ผู้ใช้มีความรู้สึกว่าการลงทุนนั้นใช้งานง่าย และรับรู้ได้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน ซึ่งสามารถอธิบายถึงแนวโน้มที่จะใช้งาน หรือใช้งานจริงได้ถึงร้อยละ 66.2 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ใช้รู้สึกถึงความง่ายในการใช้งานเทคโนโลยีการลงทุน คือ คุณภาพของข้อมูล คุณภาพของระบบ ประสิทธิภาพผู้ใช้ และคุณภาพของการให้บริการ สามารถอธิบายถึงการรับรู้ความง่ายได้ถึงร้อยละ 61.0 และปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ใช้รู้สึกถึง

ประโยชน์ คือ คุณภาพของระบบ คุณภาพของข้อมูล คุณภาพของการบริการ ซึ่งสามารถอธิบายถึงการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานได้ถึงร้อยละ 70.4

วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มประชากรเป็นนักลงทุนและผู้สนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มีอายุระหว่าง 21 - 40 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในประเทศไทย จำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มี 2 วิธี คือ วิธีการ IOC โดยการประเมินแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการลงทุนในหุ้น ตรวจสอบแบบสอบถามการวิจัยว่ามีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ครอนบาคแอลฟา (Cronbach's Alpha) เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม วิธีดำเนินการเก็บข้อมูล ใช้ข้อมูลปฐมภูมิเป็นข้อมูลที่ได้รับจากเจ้าของข้อมูลโดยตรงจากการตอบแบบสอบถาม และข้อมูลทุติยภูมิเป็นข้อมูลจากผู้อื่นรวบรวมและสังเคราะห์แล้วจากแนวคิด ทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลทำด้วยระบบคอมพิวเตอร์ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สรุปคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา โดยใช้ค่าความถี่, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการทดสอบสมมติฐานและยืนยันความถูกต้องของข้อสรุป โดยใช้สถิติ T-test ใช้สำหรับการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่มี 2 กลุ่ม สถิติ One-way ANOVA ใช้สำหรับการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 3 กลุ่มขึ้นไป และสถิติ Multiple Regression ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์อธิบายอิทธิพลของตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ แสดงข้อมูลด้วยความถี่และร้อยละ ได้ผลดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.00 มีอายุระหว่าง 21 -30 ปี คิดเป็นร้อยละ 68.75 ระดับการศึกษาปริญญาตรี/เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 70.00 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 78.25 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 45.25 มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.00 และเป็นผู้สนใจการลงทุนในหุ้น คิดเป็นร้อยละ 36.00

ปัจจัยด้านปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในหุ้น และการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 แสดงข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ได้ผลดังนี้ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจโดยรวม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.784 อยู่ในระดับมาก จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การปรับตัวของเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.892 อยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านเทคโนโลยีโดยรวม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.563 อยู่ในระดับมากที่สุด จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การใช้เทคโนโลยีช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ เช่น ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ ทำให้ตัดสินใจลงทุนในหุ้น มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.649 อยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงินโดยรวม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.721 อยู่ในระดับมาก จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจลงทุนในหุ้นศึกษาข้อมูล วิธีการลงทุน ความเสี่ยงต่าง ๆ และผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นมีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.8 อยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยด้านเป้าหมายและความเสี่ยงโดยรวม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.657 อยู่ในระดับมาก จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจลงทุนในหุ้นต้องการเพิ่มช่องทางในการหารายได้มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.831 อยู่ในระดับมากที่สุด และการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21-40 ปีโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.730 อยู่ในระดับมาก จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจลงทุนในหุ้นศึกษาข้อมูลพื้นฐานของบริษัท เช่น ประเภทกิจการและอุตสาหกรรม ผลกำไรของบริษัท ฐานะทางการเงินของบริษัท ก่อนการตัดสินใจลงทุนในหุ้น มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 อยู่ในระดับมาก

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชากรอายุ 21 - 40 ปีที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน ทำให้มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 แตกต่างกัน

การตัดสินใจลงทุนในหุ้น	วิธีวิเคราะห์	Sig.	ผลการทดสอบ
เพศ	ANOVA	0.003*	สอดคล้องกับสมมติฐาน
อายุ	T-test	0.676	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
ระดับการศึกษา	ANOVA	0.008*	สอดคล้องกับสมมติฐาน
สถานภาพ	ANOVA	0.000*	สอดคล้องกับสมมติฐาน
อาชีพ	ANOVA	0.162	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
รายได้	ANOVA	0.128	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน
ประสบการณ์การลงทุน	ANOVA	0.002*	สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตาราง อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน (ในงานวิจัยผู้วิจัยกำหนดเพศไว้ 3 กลุ่ม คือ เพศชาย, เพศหญิง และ LGBTQ+ ทำให้ใช้วิธีวิเคราะห์ ANOVA) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน (ในงานวิจัยผู้วิจัยกำหนดอายุไว้ 2 กลุ่ม คือ อายุ 21 - 30 ปี และ อายุ 31 - 40 ปี ทำให้ใช้วิธีวิเคราะห์ T-test) กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์การลงทุนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 -40 ปี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	การตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี				
	B	SE	β	t	Sig.
ค่าคงที่	0.499	0.207		2.414	0.016
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (X_1)	0.109	0.034	0.117	3.254	0.001*
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (X_2)	0.045	0.046	0.035	0.984	0.326
ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน (X_3)	0.703	0.042	0.695	16.777	0.000*
ปัจจัยด้านเป้าหมายและความเสี่ยง (X_4)	0.010	0.046	0.009	0.221	0.825
R = 0.772, R Square = 0.596, Adjusted R Square = 0.592, SE = 0.466					

จากตาราง อธิบายได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 -40 ปี มี 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน (X_3) และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (X_1) ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี ที่ค่าร้อยละ 59.60 (R Square = 0.596) สอดคล้องกับสมมติฐานส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 40.40 เป็นอิทธิพลด้านอื่น ๆ ที่ผู้วิจัยไม่ได้นำมาศึกษาในงานวิจัยนี้ เมื่อวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย (β) ด้านที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน ($\beta = 0.695$) รองลงมา คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ($\beta = 0.117$) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ($\beta = 0.035$) และปัจจัยด้านเป้าหมายและความเสี่ยง ($\beta = 0.009$) ตามลำดับ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สมการพยากรณ์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี เขียนได้ดังนี้

$$Y = 0.499 + 0.117(X_1) + 0.695(X_3)$$

การอภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี มีประเด็นสำคัญสามารถนำมาอภิปรายตามผลการทดสอบสมมติฐาน ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ประชากรอายุ 21 - 40 ปีที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่างกัน ทำให้มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ต่างกัน

พบว่า ประชากรอายุ 21 - 40 ปีที่มีเพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ ประสบการณ์การลงทุน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 แตกต่างกัน ส่วนประชากรอายุ 21 - 40 ปีที่มีอายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของกนกวรรณ ศรีนวล (2558, หน้า 66) ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา และประสบการณ์การลงทุนแตกต่างกัน มีผลการตัดสินใจลงทุนในหุ้น แตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีผลการตัดสินใจลงทุนในหุ้น ไม่แตกต่างกัน แต่ขัดแย้งจากผลการวิจัยที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ไม่แตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพแตกต่างกัน การตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี คือ ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับแนวคิดปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในหุ้น (ธนาคารไทยพาณิชย์, 2563) ประกอบด้วย ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางการเมือง และการเคลื่อนย้ายเงินทุน (Fund Flow) ซึ่งปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย สภาพคล่องทางการเงิน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ และปัจจัยที่เกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์และตัวหลักทรัพย์ มีผลต่อการตัดสินใจ

ลงทุนในหุ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของสมฤดี ไยดี (ม.ป.ป.) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15 - 22 ปี จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากผลการวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจในการลงทุนในหุ้นหลังจาก สถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 - 40 ปี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย ดังนี้

1. ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงิน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น หลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 -40 ปี โดยเฉพาะการศึกษาข้อมูล วิธีการลงทุน ความเสี่ยง และผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ดังนั้นสถาบันการเงินต่าง ๆ หรือบริษัทหลักทรัพย์ ควรให้ความสำคัญในการเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ในเรื่องเหล่านี้สำหรับนักลงทุน เพื่อให้ให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุนใน หุ้นหรือตัดสินใจเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้น และผู้ที่สนใจเข้ามาลงทุนในหุ้น ควรศึกษาหาความรู้ในเรื่อง เหล่านี้ก่อนเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้น

2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่ม คนอายุ 21 -40 ปี โดยเฉพาะการปรับตัวของเศรษฐกิจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลง ดังนั้นนักลงทุนและผู้ที่มีสนใจเข้ามาลงทุนในหุ้น ควรติดตามข่าวสารทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้น โดยสอดคล้องกับแนวคิดปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในหุ้นที่มีปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็น 1 ในปัจจัยที่ส่งผล กระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

3. การตัดสินใจลงทุนในหุ้นหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ของกลุ่มคนอายุ 21 -40 ปี ให้ความสนใจในเรื่องการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของบริษัท เช่น ประเภทกิจการและอุตสาหกรรม ผลกำไรและฐานะทางการเงินของบริษัท มากที่สุด รองลงมาเป็นการศึกษาเรื่องวัฏจักรทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อ ประเภทต่ออุตสาหกรรม ดังนั้นนักลงทุนควรศึกษาในเรื่องเหล่านี้อย่างถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจลงทุน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ นอกเหนือจากกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยนี้ เพื่อจะได้มีข้อมูลที่ครอบคลุมถึงคนในช่วงวัยอื่น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสนใจหรือกลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยต้องการ เลือกลงในการทำวิจัย

2. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากตลาดหุ้นไทยมีขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับปริมาณเงินของนักลงทุนต่างประเทศ การซื้อ-ขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนชาวต่างชาติ ส่งผลกระทบต่อตลาดหลักทรัพย์ในภาพรวม เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาและการตัดสินใจลงทุนในหุ้น โดยสอดคล้องกับแนวคิดปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้นที่มีปัจจัยด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน (Fund Flow) เป็น 1 ในปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุนในหุ้น

3. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาขั้นตอนและวิธีการลงทุนที่เจาะจงมากยิ่งขึ้น เช่น พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรุ่นใหม่ que เข้ามาในตลาดหลักทรัพย์ ประเภทนักลงทุน ระยะเวลาในการถือครองหุ้น ประเภทของหุ้นที่สนใจลงทุน หรือการกระจายการลงทุนไปยังตลาดหุ้นต่างประเทศ ฯลฯ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนในหุ้นได้ศึกษาต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- ต้องพงศ์ พงษ์พานิช, ปรัชญา งามจันทร์, กิตติมา งามวิไลกร, กุลนาถ ภูธรโคตร, เบญจวรรณ ศุภภัทรพร, พิชชานันท์ ภาโสภะ และฐิติดาวรรณ อินสะอาด (2565). ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาต่อผลตอบแทนดัชนีอุตสาหกรรม 8 กลุ่มของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มณฑล พลอยโสภณ (2565). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีการลงทุนของนักลงทุนและผู้สนใจ กลุ่ม Generation Y และ Z ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สารนิพนธ์ วิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยมหิดล
- กนกวรรณ ศรีนวล (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. งานวิจัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สมฤดี ไยดี (ม.ป.ป.). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15 - 22 ปี. บทความ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง