

วิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
เลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
Lifestyle toward food adoption and interesting meal menu influencing working
people's decision to visit Jones' Salad restaurant located in Bangkok district

สุธาสินี ทิพยนนท์
สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Suthasinee Tipphayanon
Email: 6314155017@rumail.ru.ac.th
Faculty of Business Administration Program in Management
Ramkhamhaeng University
Corresponding Author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อสำรวจและสรุปความคิดเห็นของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร ความน่าสนใจของเมนูอาหาร และการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) (2) เพื่อวิเคราะห์และสรุปอิทธิพลของวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหาร ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งได้ทำการตรวจสอบความตรงของเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ และมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97 และใช้ตัวอย่างจำนวน 200 คน เลือกจากการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง สถิติที่ใช้ประกอบสถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ทั้งนี้การทดสอบสมมติฐานทำที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับค่อนข้างสำคัญ ต่อความสนใจในเรื่องของอาหาร ให้ความสำคัญระดับสำคัญมาก ต่อความตั้งใจในการรับประทานอาหาร การแสดงความคิดเห็นต่อการรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหาร

นอกจากนี้การทดสอบสมมติฐานพบว่า ตัวแปรความน่าสนใจของเมนูอาหารส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมากกว่าตัวแปรวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร ตามลำดับ

คำสำคัญ: วิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร ความน่าสนใจของเมนูอาหาร การตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad

Abstract

The purposes of study aimed to (1) survey and summarize the opinions of working people located in Bangkok district on lifestyle toward food adoption, interesting meal menu and decision to visit Jones' Salad restaurant (2) analyze the effects of lifestyle toward food adoption and interesting meal menu influencing working people's decision to visit Jones' Salad restaurant located in Bangkok district, the administered questionnaire with the reliability value of 0.97 and approved content validity by experts were employed data collection. The 200 samples were randomly selected by using the convenient sampling method. Both descriptive and inferential statistics were applied including percentage calculation, frequency, mean, standard deviation, as well as, multiple analysis.

The research finding were revealed that the average respondents perceived that interesting about food was rather highly important factor, while the attention of eating, the opinion of eating and the interesting meal menu were perceived as highly important factors.

In addition, the hypothesis testing revealed that the variable of interesting meal menu affect the working people's decision to visit Jones' Salad restaurant located in Bangkok district more than the lifestyle toward food adoption, respectively.

Keywords: Lifestyle toward food adoption, Interesting meal menu, decision to visit Jones' Salad restaurant

บทนำ

สุขภาพที่เชื่อมโยงกันแบบองค์รวมภายใต้ระบบสุขภาพแนวใหม่ เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาในหลาย ๆ ระบบ ซึ่งหนึ่งในนั้นจะรวมถึงการรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์และถูกต้องตามหลักโภชนาการเพื่อให้ร่างกายมีสุขภาพที่แข็งแรง (พระราชบัญญัติสุขภาพ, 2550) ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงของระบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ หรือค่านิยมต่าง ๆ ส่งผลให้การบริโภคอาหารถูกปรับเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินชีวิตยุคปัจจุบัน โดยผู้คนส่วนใหญ่เริ่มให้ความสำคัญกับเรื่องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น เพราะเชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดีจะส่งผลต่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านความคิดสติปัญญา การศึกษาหรือการทำงาน เป็นต้น (ชนัญญา พรศักดิ์วิวัฒน์, 2560) ในปัจจุบันอาหารเพื่อสุขภาพต่าง ๆ ได้รับการวิจัยและพัฒนาให้มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้การตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารดังกล่าวมีปัจจัยหลายประการมาเกี่ยวข้อง เช่น การแข่งขันทางการตลาดของผู้ผลิต การได้รับอิทธิพลจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม หรือแม้กระทั่งพฤติกรรมทางเลือกบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ของโลก เป็นต้น

การตัดสินใจรับประทานอาหารขึ้นอยู่กับรูปแบบวิถีชีวิต และรูปแบบของอาหารหรือเมนูอาหาร ดังเช่นในรายงานการศึกษาที่พบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการรับประทานอาหารที่ขึ้นอยู่กับวัฒนธรรม ค่านิยม สภาพสังคมสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านการให้บริการ ปัจจัยด้านประเภทของอาหาร ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านรสชาติของอาหาร ล้วนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหาร ซึ่งชี้ให้เห็นว่าวิถีชีวิต และความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์น่าจะมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหาร (ธัญจิรา จันท์เจริญ, 2562)

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหาร ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในแง่มุมที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหาร โดยผู้วิจัยได้นำเสนอปัญหาของการวิจัยของการศึกษาดังต่อไปนี้

1. กลุ่มของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความสำคัญอย่างไรต่อปัจจัยด้านวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหาร ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด)

2. ปัจจัยด้านวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหารและความน่าสนใจของเมนูอาหาร จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร หรือไม่ในลักษณะใด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อสำรวจและสรุปความคิดเห็นของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร ความน่าสนใจของเมนูอาหาร และการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด)

2. เพื่อวิเคราะห์และสรุปอิทธิพลของวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหาร ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้ได้ใช้เทคนิคของการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ขอบเขตของเนื้อหา

เนื้อหาของงานวิจัยเกี่ยวข้องกับการศึกษาคุณลักษณะของตัวแปรวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร ความน่าสนใจของเมนูอาหาร และการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังศึกษาถึงอิทธิพลระหว่างตัวแปรต้น ซึ่งได้แก่ (1) วิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร (2) ความน่าสนใจของเมนูอาหาร และตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ร้าน Jones' Salad จะได้ประโยชน์จากข้อมูลในการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหาร ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารในร้าน โดยเจ้าของธุรกิจสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อพัฒนาต่อยอด และวางแผนทางการตลาดหรือพัฒนาสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการและการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

2. บุคคลที่สนใจ ได้แก่ นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และบุคคลวิชาชีพต่างๆ โดยที่กลุ่มบุคคลเหล่านี้ สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ อาทิ

2.1 นำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป เพื่อขยายผลการศึกษาให้มีมุมมองที่หลากหลายมากขึ้น หรือนำไปใช้ประกอบการเขียนผลงานทางวิชาการให้มีความชัดเจนเพิ่มขึ้น

2.2 นำไปใช้เป็นประเด็นในการศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ หรือเพิ่มรายละเอียดของการศึกษาที่สนใจอยู่ในขณะนั้นให้มีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

2.3 นำไปใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มความรู้และทักษะให้กับการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานให้บรรลุเป้าหมาย

3. กลุ่มนักวิชาการ สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

3.1 นำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งต่อไปเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

3.2 นำไปใช้เป็นข้อมูลในการเขียนผลงานทางวิชาการให้มีความชัดเจนมากขึ้น

3.3 นำไปใช้เป็นการขยายความรู้ และเกิดเป็นความรู้ใหม่ที่อธิบายถึงตัวแปรที่ทำการศึกษาในครั้ง นี้ ให้เกิดความเข้าใจในเชิงลึกได้มากยิ่งขึ้น ในลักษณะของอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างตัวแปร

แนวคิดและทฤษฎี

1. การทบทวนแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษา

1.1 การทบทวนแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร

นฤมล มุลกาศ (2557) ได้อ้างถึงแนวคิดของ Blackwell & Miniard ในปี ค.ศ.1993 ซึ่งได้อธิบายว่า วิถีชีวิตหรือรูปแบบการดำเนินชีวิต เป็นโครงสร้างของการใช้ชีวิตโดยรวมซึ่งจะสะท้อนออกมาในรูปแบบของ ความสนใจ (Interest) เช่น ความสนใจเรื่องสุขภาพ เป็นต้น การทำกิจกรรม (Activities) เช่น การเลือกรับประทานอาหาร เป็นต้น และความคิดเห็น (Opinions) เช่นการแสดงความคิดเห็นต่อการรับบริการ ในร้านอาหาร เป็นต้น ซึ่งจะมีความแตกต่างกันในแต่ละบุคคลจากการได้อิทธิพลรอบ ๆ ตัวบุคคลที่แตกต่างกัน

ธนัชพร มุสิกะบุตร (2562) ได้อ้างถึงแนวคิดโดย วลัยทิพย์ สาขลวิจารณ์ ซึ่งได้อธิบายว่าการเลือกหรือไม่เลือกบริโภคอาหารต่างๆ ที่มีอยู่สำหรับมนุษย์แต่ละบุคคลและในแต่ละพื้นที่นั้น มีปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนด

น้ำทิพย์ ชื่นน้อย และ สุนันทา ศรีศิริ (2561) ได้อ้างถึงแนวคิดโดย วสุนธรี เสรีสุชาติ ซึ่งได้อธิบายว่า การเลือกรับประทานอาหารเป็นพฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับรูปแบบของการดำเนินชีวิต (Life style) ของแต่ละบุคคล ซึ่งมักจะได้รับอิทธิพลจากความเชื่อเกี่ยวกับอาหารเข้ามาประกอบด้วย และในการเลือกซื้ออาหารของผู้บริโภคนั้นมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยเรื่องความต้องการอาหารของผู้บริโภค ปัจจัยเกี่ยวกับวิธีการได้มาซึ่งอาหาร ปัจจัยเกี่ยวกับความชอบหรือรสนิยมของผู้บริโภค และปัจจัยภาวะโภชนาการ

สุพรรณิ ไชยอำพร และ วิไลลักษณ์ รุ่งเมืองทอง (2557) ได้อ้างถึงแนวคิดของ พาณิพันธ์ ฉัตรอำไพวงศ์ และคณะ ซึ่งได้อธิบายว่าการรับประทานอาหารของมนุษย์เป็นพฤติกรรมที่ประกอบด้วยหลายขั้นตอน และวิถีชีวิตของการเลือกอาหารมาเพื่อบริโภคมักจะถูกกำหนดด้วยปัจจัย 4 ประการ ได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับรสชาติของอาหาร ปัจจัยทางด้านร่างกายของผู้บริโภค ปัจจัยเกี่ยวกับสถานภาพทางสังคม และปัจจัยเกี่ยวกับราคาของอาหาร

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีข้างต้น ผู้วิจัยพบว่าวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหารนั้นมีความแตกต่างกันในแต่ละบุคคล ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและปัจจัยทางสังคมที่แตกต่างกันไปด้วย เนื่องจากมนุษย์ในสังคมนั้นต้องมีการเรียนรู้ และความพยายามในการปรับรูปแบบการเลือกรับประทานอาหารให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และสภาพแวดล้อมทางสังคม ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภคอาหารทั้งในแง่ของการปรุงอาหารและการรับประทานอาหาร

1.2 การทบทวนแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับความน่าสนใจของเมนูอาหาร

พิณชา กิจเกษมพงศา (2561) ได้อธิบายการนำเสนอเมนูอาหารแปลกใหม่ที่ปรุงแต่งด้วยวัตถุดิบที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและการตัดสินใจเลือกของผู้บริโภค ซึ่งพบว่าการนำเสนอเมนูอาหาร ที่เป็นอาหารประเภทเพื่อสุขภาพนั้น มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารในกลุ่มของร้านอาหารสะดวกซื้อ รวมถึงการเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นกลุ่มออร์แกนิกก็มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเช่นเดียวกัน

พลอยไพลิน คำแก้ว (2559) ได้อ้างถึงแนวคิดของ Harrington et al. ซึ่งอธิบายว่า การสร้างความน่าสนใจในการรับประทานอาหารด้านการจัดเตรียมและการนำเสนอคุณภาพของอาหารนั้นเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่ส่งผลให้เกิดความน่าสนใจและความตั้งใจในการรับประทานอาหาร

เพชรินทร์ อยู่เป็นสุข และเจริญชัย เอกมาไพศาล (2561) ได้อ้างถึงแนวคิดของ Jun et al. ที่อธิบายว่า ทศนคติต่อรสชาติของเมนูอาหารที่ดีต่อสุขภาพมีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการเลือกแนะนำหรือบอกเล่าเกี่ยวกับความน่าสนใจในรายการเมนูอาหารเหล่านั้น ดังนั้น เพื่อให้เป็นประโยชน์ในเชิงบวกทั้งต่อร้านค้าและผู้บริโภค ร้านอาหารควรให้ความสำคัญต่อเมนูอาหารที่ดีต่อสุขภาพ

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีข้างต้น ผู้วิจัยพบว่าความน่าสนใจของเมนูอาหารเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อทัศนคติ และการตัดสินใจในการรับประทานของแต่ละบุคคล โดยเมนูอาหารที่มีความแปลกใหม่ ร่วมกับการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีประโยชน์ มีการจัดเตรียมอย่างมีคุณภาพ จะช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความสนใจในการเลือกรับประทานอาหารนั้น ๆ และส่งผลต่อการจดจำเมนูอาหารเพื่อใช้ในการแนะนำผู้อื่นต่อไป

1.3 การทบทวนแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหาร (อาหารในงานวิจัย)

สพล จันทรไพศาลสิน (2557) ได้อ้างถึงแนวคิดของ Kotler & Keller ในปี ค.ศ. 2012 ซึ่งแบ่งขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการตัดสินใจเลือกของผู้บริโภค (ในที่นี้ขออ้างอิงในกรณีการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหาร) โดยแบ่งเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจเลือก พฤติกรรมภายหลังจากการเลือก

ธนัชพร มุลิกะบุตร (2562) ได้อธิบายเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารไว้ 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยนำ (Predisposing factor) ซึ่งเป็นสิ่งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ปัจจัยเสริม (Reinforcing Factor) เช่น การยอมรับของกลุ่มเพื่อน การยอมรับของสังคม เป็นต้น และปัจจัยเอื้อ (Enabling Factor) ซึ่งหมายถึง สภาพของสิ่งแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหาร

วิไลวรรณ จันทะมา (2564) ได้รายงานว่าการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหาร (ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร) ขึ้นอยู่กับ ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ อาชีพ รายได้ เป็นต้น และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เช่น รูปแบบอาหาร รูปแบบการขาย เป็นต้น

พรรณภัทร มะกรุดทอง และ ยุรพร ศุภรัตน์ (2564) ได้รายงานว่าการที่ประชาชนส่วนใหญ่ที่เลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพหรืออาหารออร์แกนิกนั้นเกิดจากเหตุผลหลายประการ เช่น เพราะความใส่ใจในสุขภาพ เป็นต้น โดยในปัจจุบันได้มีการจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพที่หลากหลายช่องทางมากขึ้น

ศุภณีย์วิชัยกสิกรไทย (2560) ได้รายงานว่า ผู้บริโภคในประเทศไทยปัจจุบันให้ความสำคัญเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและมีความต้องการบริโภคเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกระแสของการให้ความสำคัญและความใส่ใจต่อสุขภาพ ร่วมกับความต้องการมีรูปร่างที่ดีของผู้บริโภค โดยมุ่งหวังให้อาหารเป็นตัวช่วยสร้างความสมดุลและช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคของร่างกาย

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีข้างต้น ผู้วิจัยพบว่า การตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารเป็นกระบวนการหนึ่งในการดำเนินชีวิต ซึ่งมีขั้นตอนตั้งแต่จุดเริ่มต้นที่เป็นการรับรู้ถึงความต้องการในการเลือกบริโภค จนกระทั่งจุดสุดท้ายที่เป็นการแสดงออกของพฤติกรรมภายหลังจากการเลือกบริโภคแล้ว โดยกระบวนการดังกล่าวนี้มีหลายปัจจัยเข้ามาเกี่ยวข้อง ทั้งปัจจัยที่เป็นตัวบุคคลหรือปัจจัยจากสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น จากกระแสนิยมของการดูแลสุขภาพมีเพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลให้ประชาชนส่วนมากเริ่มให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารเพื่อการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อหวังให้อาหารเพื่อสุขภาพที่รับประทานนั้นเป็นประโยชน์ต่อร่างกายและช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคร้าย ซึ่งสาเหตุนี้อาจจะเป็นปัจจัยนำที่ส่งผลให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น

2. การทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในลักษณะการส่งอิทธิพลระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

2.1 อิทธิพลระหว่างตัวแปรวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ชนัญญา พรศักดิ์วิวัฒน์ (2560) พบว่าการเลือกสิ่งของหรือวัตถุใดๆ นั้นจะขึ้นอยู่กับค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งเกิดขึ้นมาจากประสบการณ์ในอดีตเป็นตัวกำหนด หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือวิถีชีวิตที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคหรือการเลือกรับประทานอาหารนั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น สิ่งแวดล้อม สังคม กลุ่มอ้างอิง วัฒนธรรม ค่านิยม ครอบครัว อารมณ์หรือบุคลิกภาพ เป็นต้น

ศิริธร ขาวหมัดจด และคณะ (2564) อธิบายว่า การเปลี่ยนทางสังคม และวัฒนธรรมส่งผลให้การดำเนินชีวิตของผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหาร

สุลัดดา พงษ์อุทธา และ วาทีณี คุณเผือก (2558) อธิบายว่า ด้วยวิถีชีวิตที่เร่งรีบของสังคมยุคปัจจุบัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหาร โดยประชาชนมักจะเลือกรับประทานอาหารนอกบ้าน อาหารจานด่วนและอาหารสำเร็จรูปมากขึ้น

2.2 อิทธิพลระหว่างตัวแปรความน่าสนใจของเมนูอาหาร และการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

พลอยไพลิน คำแก้ว (2559) รายงานว่า ทักษะการตัดสินใจของอาหาร ความน่าสนใจของเมนูอาหาร และคุณภาพของอาหาร มีอิทธิพลในเชิงบวกต่อความตั้งใจและการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ กล่าวคือ การพัฒนาเมนูอาหารให้มีความแปลกใหม่ และมีความน่าสนใจให้เกิดขึ้นในใจของผู้บริโภค จะสามารถช่วยให้ผู้บริโภคเกิดทัศนคติในเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหาร และส่งผลถึงความตั้งใจซื้อซ้ำ

จารุษา เหมไพบูลย์ (2562) รายงานว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของอาหาร ซึ่งได้แก่ รสชาติอาหาร อาหารสดใหม่ สะอาด มีรายการอาหารหลากหลายเมนูให้เลือก มีการจัดตกแต่งจานอาหารที่สวยงาม และมีความน่าสนใจของเมนูอาหาร ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการในร้านอาหารยกยอริมคลองจังหวัดสมุทรสาคร

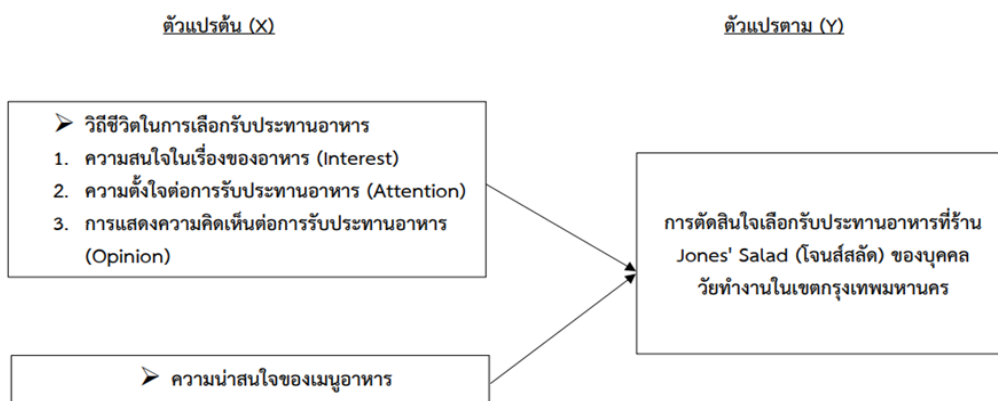
ศรัญญา แสงลิมสุวรรณ และ กาญจนา ส่งวัฒนา (2564) รายงานว่า คุณภาพของอาหารนั้นเป็นความต้องการพื้นฐานของผู้บริโภค โดยรูปแบบของอาหารที่สวยงาม มองดูน่ารับประทาน ร่วมกับมีรสชาติที่ดี มีคุณค่าทางด้านโภชนาการ รวมถึงมีความปลอดภัยของวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหาร สามารถสร้างความพึงพอใจและการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารของผู้บริโภคได้

ข้อสรุปจากการทบทวนข้างต้นนำไปสู่การตั้งสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในลักษณะของการส่งผลกระทบทางวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหารกับการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารในร้าน Jones' Salad ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 : วิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหารส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2 : ความน่าสนใจของเมนูอาหารส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวความคิด



ภาพที่ 1 : เส้นทางการสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการกำหนดคุณสมบัติไว้ เพื่อให้ได้ประชากรที่มีความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากประสบการณ์ของตนเองและ/ หรือได้รับจากแหล่งข้อมูลประเภทต่างๆ อาทิ ผู้ที่มีความ สนใจใกล้ชิด เอกสารทางช่องทางประเภทอื่น เป็นต้น ความรู้และความเข้าใจดังกล่าวส่งผลให้ประชากร สามารถให้ข้อมูลโดยแสดงความคิดเห็นได้อย่างถูกต้องสอดคล้องกับประเด็นที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งคุณสมบัติของ ประชากร ได้แก่

1.1 ประชากรที่ใช้ศึกษาเป็นบุคคลวัยทำงาน อายุระหว่าง 20 - 60 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลใกล้เคียง

1.2 เป็นประชากรที่เคยมาใช้บริการที่ร้านอาหาร Jones' Salad สาขาวิมลสารอารีย์มาก่อน หรือมาใช้บริการที่ร้าน ณ ขณะนั้น

2. กลุ่มตัวอย่าง

2.1 จากการทบทวนคุณสมบัติของกลุ่มประชากรในการศึกษาที่กำหนดไว้เบื้องต้น พบว่า จำนวนประชากรที่มีคุณสมบัติดังกล่าว ไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนได้ เนื่องจากไม่มีแหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัย สามารถเข้าถึงได้

2.2 ผู้วิจัยเลือกใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง

2.3 การเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการแจกแบบสอบถามโดยใช้แอปพลิเคชัน สำเร็จรูป โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามผ่านทางออนไลน์เท่านั้น จำนวน 200 ชุด และได้รับความ ร่วมมือในการตอบกลับจำนวน 200 ชุด

2.4 จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการคำนวณจากสูตร Yamane (1967) ที่แสดงไว้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

ในที่นี้ n= จำนวนหรือขนาดของตัวอย่าง

Z= ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 93 เท่ากับ 1.89

e= ค่าความคลาดเคลื่อนของจำนวนหรือขนาดตัวอย่างที่ยอมรับได้เท่ากับ 0.07

เนื่องจากจากกลุ่มประชากร ∞ จะได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

ผู้วิจัยจะใช้จำนวน 200 ตัวอย่าง เนื่องจากมีเวลาจำกัด

3. เครื่องมือในการศึกษา

3.1 คำถามที่อยู่ในแบบสอบถาม เกี่ยวกับตัวแปรที่ใช้ศึกษาทุกตัวและทุกประเภานั้น ผู้วิจัยได้ ดำเนินการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ประกอบด้วย

3.1.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งได้แก่ วิถีชีวิตในการเลือก รับประทานอาหาร ความน่าสนใจของเมนูอาหาร และการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

3.1.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งได้มีการศึกษามาก่อน

3.1.3 คำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ

3.1.4 คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

3.2 องค์ประกอบของเครื่องมือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา มีคำถามทั้งสิ้น 3 ข้อ ลักษณะของคำถามในส่วนที่ 1 นี้จะเป็นคำถามชนิดปลายปิด แบบให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ โดยที่เลือกตอบข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบมากที่สุด

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับคำถามทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกรับประทานอาหาร มีคำถาม 4 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับตัวแปรเรื่องวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร มีคำถาม 12 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับตัวแปรเรื่องความน่าสนใจของเมนูอาหาร มีคำถาม 12 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ความเห็นในเรื่องการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) มีคำถาม 14 ข้อ

ลักษณะของคำถามในส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 ส่วนที่ 4 และส่วนที่ 5 เป็นคำถามชนิดปลายปิดแบบแบ่งระดับคะแนน โดยค่าคะแนนที่น้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1 และค่าคะแนนที่มากที่สุดมีค่าเท่ากับ 5

3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ

3.3.1 การตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity)

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญต่อประเด็นคำถามที่จะใช้วัดความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอความคิดเห็น ภายหลังจากที่อาจารย์ที่ปรึกษาได้อนุมัติแล้ว ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามไปดำเนินการตรวจสอบความน่าเชื่อถือต่อไป

3.3.2 การตรวจสอบความเชื่อถือหรือความน่าเชื่อถือ (Reliability)

ผู้วิจัยได้ทำการทดลองโดยนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทดลองกับกลุ่มทดลองจำนวน 30 คน ซึ่งกลุ่มทดลองจะต้องมีคุณสมบัติของประชากรอย่างครบถ้วน เมื่อได้รับคำตอบแล้วจะนำคำตอบไปคำนวณค่าโดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์ครอนแบช (Cronbach's Alfa Coefficient) โดยค่าสัมประสิทธิ์ดังกล่าวจะต้องมีค่าอยู่ในช่วงระหว่าง 0.7 - 1.00 จึงจะถือว่าแบบสอบถามนั้นมีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ได้ ซึ่งในที่นี้พบว่ามีความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.97 ผู้วิจัยจึงนำไปใช้ดำเนินการต่อไป

4. ประเภทของสถิติที่ใช้

4.1 สถิติเชิงพรรณนา

4.1.1 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ใช้วิเคราะห์และอธิบายถึงคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามและความคิดเห็นทั่วไป ซึ่งใช้มาตรวัดนามบัญญัติและมาตรจัดอันดับ

4.1.2 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เพื่อวิเคราะห์และอธิบายความคิดเห็นของตัวอย่างในเรื่องการเลือกรับประทานอาหาร วิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด)

4.2 สถิติเชิงอนุมาน ใช้การวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ในรูปของการส่งผลกระทบระหว่างตัวแปรต้นที่ใช้มาตรวัดอันดับ และตัวแปรตามที่ใช้มาตรวัดอันดับ ผู้วิจัยได้เลือกใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression on Analysis)

5. การแปลผลค่าสถิติ

5.1 ค่าเฉลี่ยระดับความเห็นด้วย แปลผลได้ว่า

- 1.00 – 1.80 แปลผลได้ว่า มีระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 1.81 – 2.61 แปลผลได้ว่า มีระดับค่อนข้างไม่เห็นด้วย
- 2.62 – 3.42 แปลผลได้ว่า มีระดับเห็นด้วยปานกลาง
- 3.43 – 4.23 แปลผลได้ว่า มีระดับค่อนข้างเห็นด้วย
- 4.24 – 5.00 แปลผลได้ว่า มีระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

5.2 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ แปลผลได้ว่า

- 1.00 – 1.80 แปลผลได้ว่า มีระดับความสำคัญน้อยมาก
- 1.81 – 2.61 แปลผลได้ว่า มีระดับความสำคัญค่อนข้างน้อย
- 2.62 – 3.42 แปลผลได้ว่า มีระดับความสำคัญปานกลาง
- 3.43 – 4.23 แปลผลได้ว่า มีระดับความสำคัญค่อนข้างสำคัญ
- 4.24 – 5.00 แปลผลได้ว่า มีระดับความสำคัญมาก

สรุปผลการศึกษาและอภิปรายผล

ผลการศึกษาที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญต่อวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหารอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสำคัญ - ระดับสำคัญมาก มีความสอดคล้องกับแนวคิดของ วลัยทิพย์ สาขลวิจารณ์ ที่อ้างถึงใน ธนัชพร มุสิกบุตร (2562) ซึ่งอธิบายไว้ว่า การเลือกหรือไม่เลือกบริโภคอาหารต่างๆ ที่มีอยู่สำหรับมนุษย์แต่ละบุคคลและในแต่ละพื้นที่นั้น มีปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนด และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ และ สรวารณ เรืองกัลปวงศ์ (2558) ที่อธิบายว่าปัจจัยทางสังคม เช่น กลุ่มบุคคลอ้างอิง ครอบครัว บทบาทหรือสถานะของผู้ซื้อ เป็นต้น และปัจจัยทางจิตวิทยา เช่น แรงจูงใจด้านอารมณ์ หรือแรงจูงใจเกี่ยวกับรูปแบบการดำรงชีวิต เป็นต้น ล้วนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในระดับมาก ความสอดคล้องดังกล่าวสามารถอธิบายได้ในการศึกษาครั้งนี้ว่า การเลือกรับประทานอาหารของแต่ละบุคคลนั้นล้วนต้องมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำรงชีวิต ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสังคมและปัจจัยทางวัฒนธรรมที่มาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นประเด็นเกี่ยวกับความสนใจในเรื่องของอาหาร ความตั้งใจต่อการรับประทานอาหาร และการแสดงความคิดเห็นต่อการรับประทานอาหาร ซึ่งผู้วิจัยใช้เป็นตัวแทนของการวิเคราะห์เกี่ยวกับตัวแปรวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร

ผลการศึกษาที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญต่อประเด็นความน่าสนใจของเมนูอาหารอยู่ในระดับที่สำคัญมาก มีความสอดคล้องกับแนวคิดของ Jun et al. ที่อ้างถึงในการศึกษาของ เพชรินทร์ อยู่เป็นสุข และเจริญชัย เอกมาไพศาล (2561) ซึ่งอธิบายว่า ทักษะคิดวิเคราะห์ของเมนูอาหารที่ดีต่อสุขภาพมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจในการเลือกแนะนำหรือบอกเล่าเกี่ยวกับความน่าสนใจในรายการเมนูอาหารเหล่านั้น และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ จารุชา เหมไพบูลย์ (2562) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารยกยอริมคลอง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งสรุปผลได้ว่าโดยภาพรวมปัจจัยเกี่ยวกับด้านผลิตภัณฑ์ (รสชาติอาหาร อาหารสดใหม่ สะอาด มีรายการอาหารหลากหลายเมนูให้เลือก มีการจัดตกแต่งจานอาหารที่สวยงาม และมีอาหารจานเด็ด/ อาหารแนะนำ) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารยกยอริมคลองในระดับมากที่สุด ความสอดคล้องดังกล่าวสามารถอธิบายได้ในการศึกษาครั้งนี้ว่า ความน่าสนใจของเมนูอาหาร เช่น เมนูอาหารที่เหมาะสมต่อการดูแลสุขภาพ เมนูอาหารที่มีรสชาติให้สามารถเลือกได้ เป็นต้น ล้วนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหาร

สรุปผลการศึกษาที่พบว่าปัจจัยวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหารส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad ดังแสดงในตารางที่ 1 มีความสอดคล้องกับแนวคิดของ ชันัญญา พรศักดิ์วิวัฒน์ (2560) ที่พบว่าทางเลือกสิ่งของหรือวัตถุใดๆ นั้นจะขึ้นอยู่กับค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งเกิดขึ้นมาจากประสบการณ์ในอดีตเป็นตัวกำหนด และแนวคิดของพลอยไพลิน คำแก้ว (2557) พบว่าทัศนคติต่อรสชาติของอาหาร ความน่าสนใจของเมนูอาหาร และคุณภาพของอาหาร มีอิทธิพลในเชิงบวกต่อความตั้งใจและการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

ตารางที่ 1 : ความสัมพันธ์ในลักษณะของการส่งผลกระทบระหว่าง วิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหาร ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิทธิพล	b	Beta	t	P - Value (Sig)
วิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร	0.40	0.35	5.20	0.00*
ความน่าสนใจของเมนูอาหาร	0.47	0.36	5.26	0.00*

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad (โจนส์สลัด) ของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ค่าสถิติ : R - square = 0.40, df = 2, 197, F = 64.58, P ≤ 0.00*

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. การที่ร้านอาหาร Jones' Salad ต้องการให้เกิดประสิทธิผลที่บรรลุเป้าหมายได้นั้น ปัจจัยที่ต้องนำมาพิจารณาเพื่อให้เกิดการดำเนินงานได้ต่อไป คือ วิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหารของกลุ่มผู้บริโภค และความน่าสนใจของเมนูอาหาร ที่ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงให้สามารถตอบโจทย์และดึงดูดความสนใจของกลุ่มผู้บริโภค

2. จากตารางข้างต้น สิ่งที่ร้าน Jones' Salad จะต้องคำนึงถึงในการพัฒนาและปรับปรุงร้านมากที่สุดคือ ความน่าสนใจของเมนูอาหาร ซึ่งจากภาพรวมของการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามนั้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับในเรื่องความน่าสนใจของเมนูอาหารเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยสามารถเรียงลำดับคะแนนความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้ดังนี้ เมนูอาหารที่ไม่เสี่ยงต่อการเกิดโทษต่อร่างกาย เมนูอาหารที่ทำจากวัตถุดิบที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และเมนูอาหารที่อร่อยและคุ้มค่างกับราคาที่ต้องจ่าย ตามลำดับ

3. สิ่งที่ร้าน Jones' Salad จะต้องคำนึงถึงในการพัฒนาและปรับปรุงร้านในลำดับรองลงมาคือ วิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลัก เรียงตามลำดับ ได้แก่

3.1 ประเด็นที่เกี่ยวกับความตั้งใจต่อการเลือกรับประทานอาหาร โดยสามารถเรียงลำดับคะแนน ความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้ดังนี้ ความตั้งใจที่จะรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักสุขอนามัย ความตั้งใจต่อ การใช้เวลาพอสมควรในการรับประทานอาหาร และความตั้งใจต่อการรับประทานอาหารที่ตรงเวลา ตามลำดับ

3.2 ประเด็นที่เกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นต่อการรับประทานอาหาร โดยสามารถเรียงลำดับคะแนน ความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้ดังนี้ การให้คำแนะนำเมนูอาหารที่อร่อยและน่าสนใจแก่ผู้อื่น การบอกเล่าประโยชน์ และคุณค่าของอาหารแก่ผู้อื่น และการพูดคุยหรือเล่าประสบการณ์ในการรับประทานอาหารแก่ผู้อื่น ตามลำดับ

3.3 ประเด็นที่เกี่ยวกับความสนใจในเรื่องของอาหาร โดยสามารถเรียงลำดับคะแนนความสำคัญ 3 ลำดับแรกได้ดังนี้ ความสนใจที่จะติดตามชมรายการเกี่ยวกับการทำอาหาร ความชอบที่จะลองรับประทานอาหารเมนูใหม่ ๆ และความสนใจที่จะติดตามข่าวสารเกี่ยวกับอาหารผ่านสื่อต่าง ๆ ตามลำดับ

4. จากการวิเคราะห์การส่งผลของตัวแปรพบว่า ในการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังให้ระดับความคิดเห็นในระดับ “ค่อนข้างเห็นด้วย” ในหลายประเด็น เช่น เรื่องความแปลกใหม่ของเมนูอาหาร ระยะเวลารอคอยในสั่งอาหาร ซึ่งข้อมูลนี้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้เป็นแนวทาง ในการปรับปรุงเมนูอาหารให้มีความน่าสนใจ และการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. ผู้วิจัยสำหรับโอกาสต่อไป ควรศึกษากับประชากรและกลุ่มตัวอย่างกลุ่มอื่นๆ เพื่อขยายผลการศึกษาให้กว้างขวางมากขึ้น เพื่อนำผลมาเปรียบเทียบเพื่อให้ได้ความรู้ในมุมมองที่กว้างขวางเพิ่มขึ้นซึ่งจะได้สรุปเป็นภาพรวมของประชากรที่ใช้สินค้าและบริการประเภทนี้ ได้ชัดเจนเพิ่มมากขึ้นกว่าประชากรกลุ่มใหญ่มีความคิดเห็นต่อวิถีชีวิตในการเลือกรับประทานอาหาร และความน่าสนใจของเมนูอาหารที่ส่งผลต่อการเลือกรับประทานอาหารที่ร้าน Jones' Salad อย่างไร

2. ผู้วิจัยครั้งต่อไปควรพิจารณาเทคนิคในการวิจัยประเภทอื่น เช่น การใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมด้วย หรือเลือกใช้สถิติประเภทอื่นเพื่อประโยชน์ต่อไปนี้ได้แก่

2.1 เพื่อต้องการความแม่นยำของผลที่ได้รับไม่ว่าผลที่ได้รับจะสอดคล้องหรือไม่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่มีมาก่อนหน้านั้น

2.2 เพื่อค้นหาสาเหตุในเชิงลึกถึงเหตุผลที่ผลการศึกษาบางประเด็นให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

พิณษา กิจเกษมพงศา. (2561). *คุณภาพของอาหาร ความคุ้มค่าด้านราคา ความพึงพอใจ คุณค่าด้านสุขภาพ และทัศนคติต่ออาหาร ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารริมทาง ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ศิริธร ขาวหมัดจาด และคณะ. (2564). กระบวนการตัดสินใจในการเลือกร้านอาหารของผู้บริโภคกรุงเทพมหานคร. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 8(3), 408–422.

ชนัญญา พรศักดิ์วิวัฒน์. (2560). *พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพรูปแบบอาหารคลีน (Clean Food) กลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร* [มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย].

น้ำทิพย์ ชื่นน้อย และ สุนันทา ศรีศิริ. (2561). ปัจจัยทำนายพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารของนิสิตปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9*, 949–957.

สุพรรณิ ไชยอำพร และ วิไลลักษณ์ รุ่งเมืองทอง. (2557). แนวคิดว่าด้วยเรื่องอาหาร ความท้าทายต่อนโยบายด้านอาหารมนุษย์ของรัฐ. *วารสารพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร*, 16(2).

ธัญจิรา จันทร์เจริญ. (2562). ปัจจัยในการตัดสินใจเพื่อเลือกบริโภคอาหาร กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. *การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2*, 0-8.

นฤมล มุลกาศ. (2557). การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ซื้อสินค้าแฟชั่น ทางอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 1(9), 80-101.

พลอยไพลิน คำแก้ว. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. *มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*.

เพชรินทร์ อยู่เป็นสุข และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2561). ทักษะคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่ออาหารประเภทฟู้ดทรัค กรณีศึกษาในตลาดนัดหัวมุม ถนนเกษตร-นวมินทร์ กรุงเทพมหานคร. *Thai Journals Online (ThaiJO)*, 14(1), 128-151.

พรรณภัทร มะกรุดทอง และ ยุรพร ศุภรัตน์. (2564). พฤติกรรมการบริโภคและการตัดสินใจซื้ออาหารออร์แกนิกของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น*, 18(2).

วิไลวรรณ จันทะมา. (2564). *การตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*

สพล จันทร์ไพศาลสิน. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนน. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.*

ศรัณยูฯ แสงลิมสุวรรณ และ กาญจนา ส่งวัฒนา. (2564). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารไทย. *BU Academic*, 20(2), 158-172.

จารุษา เหมไพบูลย์. (2562). *การตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารยกยอริมคลองสมุทรสาคร. มหาวิทยาลัยสยาม.*