

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการ

ในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

**FACTORS AFFECTING THE DECISION TO INVEST IN EQUITY INSTRUMENTS OF CIVIL
SEVANT OF THE GOVERNMENT COMPLEX COMMEMORATING HIS MAJESTY**

THE KING'S 80 TH BIRTHDAY ANNIVERSARY AREA

วาสิตา แก้วศรี

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Wasita Keawsri

E-mail: 6314155050@rumail.ru.ac.th

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา โดยมีขอบเขตงานวิจัยและกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มข้าราชการพลเรือนในเขตพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา โดยแบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 คือ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ และ ส่วนที่ 2 คือ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7P's ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ เป็นตัวแปรอิสระในการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา และนำผลการวิจัยมาประยุกต์เพื่อการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ลงทุนในตราสารทุน ผู้ลงทุนมีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ กลุ่มผู้ลงทุนที่เป็นเพศหญิง มีความสนใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทตราสารทุนอยู่ในระดับสูง โดยที่ช่วงอายุ รายได้ ไม่มีผลต่อการลงทุนตราสารทุน

สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุน มีทั้งหมด 4 ปัจจัย โดยเรียงลำดับตามอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุนจากมากไปหาน้อย จะประกอบไปด้วย ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกสูงสุดคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรองลงมาคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านบุคลากร

ABSTRACT

The objective of this research was to study the decisions to invest in equity instruments and to investigate factors affecting the investment decisions of civil servant of the Government Complex Commemorating His Majesty the King's 80 th Birthday Anniversary area. The methods in this research were consisted of the 7P's marketing mix –product analysis: price, place, promotion, people, physical appearance and process, and the demographical analysis, including gender, age, and income. The benefits derived from this research results would be used to suggest securities firms or banks in order to improve a financial product supply to investor need.

The results revealed that gender affected the choice of equity instruments; female samples preferred the funds more than male samples did; and age and income no level affected the choice of equity instruments.

The 7P's marketing mix indicated that the highest influential factors were promotion factors, followed by place factors, process factors, product factors, and people factors, respectively.

บทนำ

ในยุคปัจจุบันเป็นยุคที่มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และอีกปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ทางสังคม คือสถานการณ์ COVID -19 ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในทุกๆด้าน ทั้งด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านสังคม และด้านเทคโนโลยี ฯลฯ ส่งผลทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ประสบปัญหาทางด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคลอย่างรุนแรงเนื่องด้วยไม่มีการวางแผนการออมเงินไว้ ในการดำเนินชีวิตที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างรวดเร็วตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้เองการวางแผนการออมเงินจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิต

การออมเงิน (Saving) คือ การแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งเก็บสะสมไว้ หรือรายได้ที่เหลือจากหักบริโภคและอุปโภคในชีวิตประจำวัน สำหรับวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น เพื่อไว้ใช้ในอนาคต เก็บไว้ใช้จ่ายฉุกเฉินจำเป็น ซึ่งวัตถุประสงค์ในการออมอาจจะแบ่งได้ 4 วัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน เพื่อไว้รับมือกับเรื่องราวไม่คาดฝันต่าง ๆ ในชีวิต ไม่ว่าจะเป็นอุบัติเหตุ เจ็บไข้ ไข้ได้ป่วย ขึ้นโรงขึ้นศาล หรือตกงานกะทันหัน ควรมีเงินก้อนนี้ติดบัญชีไว้บ้างสัก 3 - 6 เท่าของค่าใช้จ่ายต่อเดือน เพื่ออนาคต เพื่อไว้ใช้หลังเกษียณ ซื้อบ้าน ซื้อรถ หรือเป็นค่าเล่าเรียนของลูก เงินก้อนนี้ต้องใช้ความตั้งใจและวินัยในการออมสูง จึงต้องกันเงินไว้ทุกเดือนอย่างสม่ำเสมอเพื่อความสบาย เพื่อไว้ท่องเที่ยว ให้รางวัลตัวเอง หรือเป็นสินสอดเพื่อแต่งงานกับคนรัก และเพื่อการลงทุน เพื่อสร้างความมั่งคั่งในระยะยาว โดยเริ่มจากการหาความรู้เรื่องทางเลือกการลงทุนต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการทยอยออมเงินวันละนิดวันละหน่อยก็ยังดี เมื่อมีเงินเป็นกอบเป็นกำ ค่อยถอนไปลงทุนในทางเลือก ที่มีโอกาสได้ผลตอบแทนมากกว่าดอกเบี้ยเงินฝาก ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้เงินทำงาน สร้างผลตอบแทนให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการได้ ซึ่งปัจจุบันทุกคนในสายงานต่างๆ ได้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินมากขึ้นมีการตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินเพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉินหรือตอนเกษียณอายุ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565) ซึ่งกลุ่มบุคคลที่ทำงานรับราชการจะมีการออมที่แตกต่างจากสายงานเอกชนเนื่องจากมีเงินบำนาญหลังเกษียณอายุ ซึ่งอาจจะทำให้พฤติกรรมการออมของคนทำงานรับราชการ มีความยืดหยุ่นกว่าสายงานอื่นๆ ซึ่งทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายอาจมีความหละหลวมในการใช้จ่าย การออมเงิน และการลงทุน

การออมเพื่อการลงทุนนั้น ผู้ออมเงินสามารถเลือกการลงทุนได้ตามผลตอบแทนและความเสี่ยงที่ต้องการ ซึ่งการลงทุน (Investment) เป็นการที่นักลงทุนนำเงินหรือทรัพย์สินไปดำเนินการบางอย่าง เพื่อให้ได้ผลตอบแทนตามที่นักลงทุนต้องการภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งการลงทุนแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน (Tangible investment) เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ที่สามารถมองเห็นและจับต้องได้อย่างชัดเจน เช่น การซื้อที่ดินเก็งกำไร การซื้อคอนโดปล่อยเช่า การเปิดร้านอาหาร ฯลฯ และการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible investment)) เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีรูปร่าง ไม่สามารถมองเห็น สัมผัสไม่ได้ แต่สามารถตีราคาให้มีมูลค่าเป็นตัวเงินได้ เช่น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ สัมปทาน และสินทรัพย์ทางการเงินต่างๆ ฯลฯ

การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน นักลงทุนจะได้ผลตอบแทนเป็นตัวเงิน (money) โดยการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่จะกล่าวถึงในบทนี้แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ (1) การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนแน่นอน (fixed-income investment) เช่น หุ้นกู้และหุ้นบุริมสิทธิ (2) การลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน หรือบริษัทจัดการลงทุน (investment company) (3) การลงทุนในตราสารอนุพันธ์ (derivatives investment) เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (futures contract) และออปชั่น (option) (4) การลงทุนในตราสารทุน (equity investment) เช่น หุ้นสามัญ ใบสำคัญแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจาก

หุ้นสามัญ (American depository receipt) และใบสำคัญแสดงสิทธิ (warrant) (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาด
ทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2548)

ตราสารทุน (equity instrument) เป็นตราสารที่กิจการออกขายให้แก่นักลงทุนเพื่อระดม
เงินทุนไปใช้ในกิจการ กล่าวคือนักลงทุนที่ลงทุนตราสารทุนจะมีฐานะเป็นเจ้าของกิจการที่ออกตราสารและ
มีส่วนได้เสียหรือมีสิทธิในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการ ซึ่งผลตอบแทนของตราสารทุนอยู่ในรูปแบบของ
เงินปันผลโดยไม่ได้มีข้อผูกพันว่ากิจการที่ออกตราสารทุนจะต้องจ่ายเงินปันผลเสมอไป ทั้งนี้ การตัดสินใจ
จ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับผลกำไรและข้อตกลงของกิจการนั้นๆ นักลงทุนสามารถซื้อขายตราสารทุนได้ใน
ตลาดหลักทรัพย์ 2 แห่งคือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Stock Exchange of Thailand - SET)
และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Market for Alternative Investment - mai) ทั้งนี้ จะขึ้นอยู่กับบริษัทจ
ดทะเบียนว่าจะเลือกเข้ามาระดมทุนและจดทะเบียนซื้อขายในตลาดใด (รายละเอียดการเข้าเป็นบริษัทจ
ดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET) โดยทั่วไปแล้ว ตราสารทุนที่พร้อมจะให้นักลงทุนเข้ามาซื้อขายจะมี
หลากหลายประเภทดังต่อไปนี้ หุ้นบุริมสิทธิ (Preferred Stock), ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจาก
หลักทรัพย์อ้างอิงไทย หรือ เอ็นวีดีอาร์ (Non - Voting Depository Receipt : NVDR), ใบแสดงสิทธิใน
ผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (Depository Receipt : DR), หุ้นสามัญ (Common Stock) และ
ใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือวอแรนท์ (Warrant)

เอกสารทางวิชาการฉบับนี้มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของ
ข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาโดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) ศึกษา
ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระ
เกียรติ 80 พรรษา (2) ศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 7Ps ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุน
ของกลุ่มข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะ
ลงทุน สามารถนำปัจจัยที่ได้มาประกอบการตัดสินใจลงทุนในอนาคต และนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อจัดการและ
บริหารความเสี่ยงจากการซื้อขายตราสารทุนอย่างเหมาะสมต่อไป และเป็นประโยชน์ต่อพัฒนา
การผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทหลักทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของ
ลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์
ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 7Ps ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตดังนี้

1. ด้านเนื้อหา

1.1 ตัวแปรอิสระได้แก่

1.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

1.1.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ

1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

2. ด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มตัวอย่างที่ข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาผู้วิจัยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 366 ตัวอย่าง

3. ด้านพื้นที่

ในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

4. ด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการทำวิจัยครั้งนี้เริ่มตั้งแต่กุมภาพันธ์ 2566 - เมษายน 2566

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงรูปแบบและพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

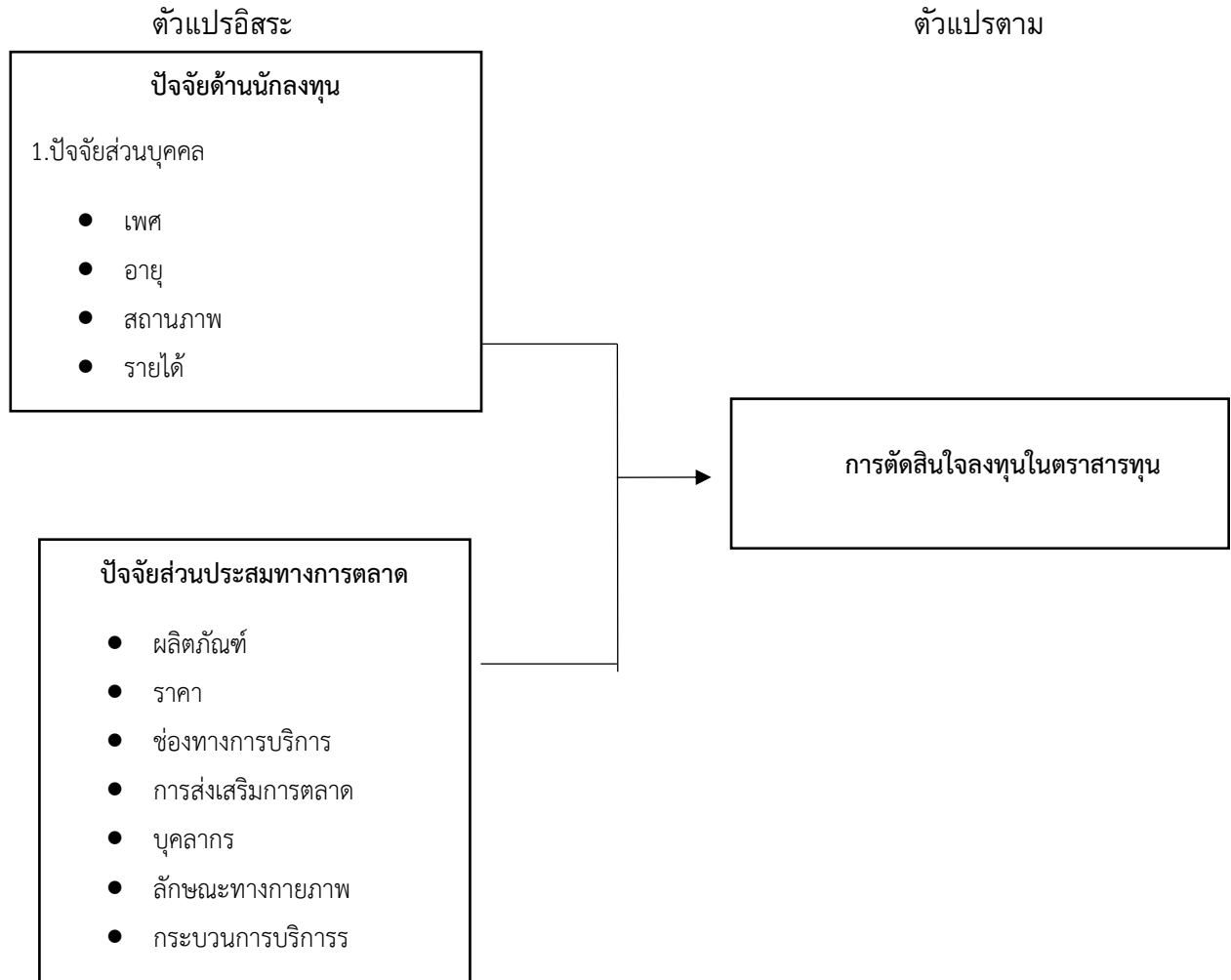
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

3. เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางในการลงทุนตราสารทุนอย่างเหมาะสม

4. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

5. ผลการวิจัยนี้สามารถเป็นตัวอย่างในการพัฒนาการเรียนรู้อบรม การเตรียมความพร้อม การลงทุน ในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการ ตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของ ข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาแตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการ ตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของ ข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาแตกต่างกัน
3. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านรายได้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของ ข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

4. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลกระทบกับ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5. ปัจจัยด้านราคา มีผลกระทบกับ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
6. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลกระทบกับ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
7. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลกระทบกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
8. ปัจจัยด้านบุคลากรมีผลกระทบกับ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
9. ปัจจัยด้านกายภาพมีผลกระทบกับ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
10. ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลกระทบกับ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการซื้อขายหลักทรัพย์และให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยไม่นำผลกำไรมาแบ่งปันกัน โดยมีบทบาทในการส่งเสริมการออมและการระดมเงินทุนระยะยาว เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันดำเนินงานของ SET อยู่ภายใต้ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ทฤษฎีและแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546: 434) ทฤษฎีและแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง การมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ ขายในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ และผู้บริโภคยินดีจ่ายเพราะมองเห็นว่าคุ้มค่า

ทฤษฎีสมมติฐานความมีประสิทธิภาพของตลาด (Market Efficiency Hypothesis)

วรรณรพี บานชื่นวิจิตร และสุนิสา ชูชื่น, 2556 ตลาดที่มีประสิทธิภาพคือ ตลาดที่ราคาหลักทรัพย์สะท้อนถึงมูลค่าที่แท้จริงอยู่ตลอดเวลา ได้ จำแนกประเภทระดับความมีประสิทธิภาพตามระดับของข่าวสารที่แพร่ไปยังผู้ลงทุนแบ่งเป็น 3 ระดับ 1. ความมีประสิทธิภาพในระดับต่ำ (Weak-Form Efficiency) 2. ความมีประสิทธิภาพของตลาดในระดับกลาง (Semi-Strong-Form Efficiency) 3. ความมีประสิทธิภาพของตลาดในระดับสูง (Strong-Form Efficiency)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อัมพวัน นันทขว้าง (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า เพศมีผลต่อการลงทุน โดยเพศชายนิยมลงทุนซึ่งมีความเสี่ยงสูงและมีพื้นฐานในการติดตามข้อมูลข่าวสารและการตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำ เป็นรากฐานเดิม

วศิน อินทรผูก (2555) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ายุคใหม่ในเขตอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว พบว่า นักลงทุนรายย่อยให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานของกองทุน รองลงมาคือ ค่าธรรมเนียมในการสับเปลี่ยนกองทุน และการซื้อขาย กองทุนต้องมีสมุดให้เป็นหลักฐานในการซื้อขาย ซึ่งปัจจัยรองลงมาคือเรื่องนโยบายการจ่ายปันผลของกองทุน และความน่าเชื่อถือของผู้บริหารกองทุน

ยุวดี อริยานนท์ (2552) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไป กรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น พบว่า ปัจจัยส่งเสริมการตลาด ทั้งในด้านรายงานบทวิเคราะห์ แนะนำการลงทุนแจกจ่ายเดือน การจัดอบรมให้ความรู้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และการแจกของขวัญจากการใช้บริการหรือในเทศกาลต่าง ๆ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอยู่ในระดับปานกลาง

วิธีดำเนินการวิจัย

ระเบียบการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการด้วย รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็น แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถาม ที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ เกิดจากการที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนงานวิจัย วรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึง ทำการทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ

ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร เป็นบุคคลที่เป็นข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งเป็นข้าราชการพลเรือน 3,889 คน จึงทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณของยามานะ (1977) ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้คือ 363 ตัวอย่าง แต่เพื่อป้องกัน ความคลาดเคลื่อนในการเก็บแบบสอบถาม ตัวอย่างทั้งหมด 366 ตัวอย่าง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการ ดำเนินการวิจัย โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล ทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรตาม จัดทำเพื่อให้ความหมายของตัวแปรต่างๆ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมด
4. จัดทำร่างแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 4 ข้อ ซึ่งรูปแบบของคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Checklist) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปในการลงทุนตราสารทุน ด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งแต่ละด้านมีข้อคำถามรวมทั้งหมด 4 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุน กายภาพ ซึ่งแต่ละด้านมีข้อคำถามรวมทั้งหมด 18 ข้อ โดยรูปแบบของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (5=มากที่สุด และ 1=น้อยที่สุด)

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนโดยรูปแบบของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (5=ลงทุนแน่นอน และ 1=ไม่ลงทุนแน่นอน)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในการลงทุนประเภทตราสารทุน และการตัดสินใจลงทุนใน ตราสารทุน

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 จำแนกตามเพศ สำหรับการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติ Independent Sample T-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในการทดสอบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่าสองกลุ่มขึ้นไปที่เป็นอิสระต่อกัน โดยจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA)

3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

1.1. ปัจจัยส่วนบุคคลของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาที่มี เพศแตกต่างกันมีการตัดสินใจในการลงทุนรวมต่างกัน

1.2. ปัจจัยส่วนบุคคลของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาที่มี อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ แตกต่างกันมีการตัดสินใจในการลงทุนรวมไม่ต่างกัน

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

2.1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

2.2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา และด้านกายภาพไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์เพศกับระดับการตัดสินใจลงทุนในการลงทุนประเภทตราสารทุน พบว่าเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทตราสารทุน มากกว่าเพศชายอันเนื่องมาจากปัจจุบันข้อมูลการลงทุนมีมากสามารถเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งเพศหญิงมีความคิดที่มีความรอบคอบกว่าเพศชายการมีข้อมูลที่ทำให้เพศหญิงมีความมั่นใจที่จะลงทุนมากขึ้นกว่าเพศชายในระดับข้อมูลจำนวนเท่ากัน

2. ผลการวิเคราะห์ อายุและรายได้กับระดับการตัดสินใจลงทุนในการลงทุนประเภทตราสารทุน พบว่าอายุ รายได้ที่แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

3. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลกระทบกับ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พบว่าเนื่องจาก ผู้ลงทุนที่ลงทุนตราสารทุนยอมรับความเสี่ยงสูงเพื่อที่จะมีอัตราผลตอบแทนที่สูงด้วยเช่นเดียวกัน ซึ่งการลงทุนในตราสารทุนวัตถุประสงค์หลักก็คือมาแสวงหาผลตอบแทนที่สูงกว่าตลาดประเภทอื่นๆ

4. ปัจจัยด้านด้านราคา มีผลกระทบกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พบว่าปัจจัยด้านราคา ไม่มีมีผลกระทบกับตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เนื่องจากปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมการซื้อขาย นั้น เป็นมาตรฐาน ไม่แตกต่างกัน จึงทำให้ปัจจัยดังกล่าวไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80

5. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีมีผลกระทบกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลกระทบเชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เนื่องจาก การมีจำนวนสาขาให้ติดต่อมาก ที่ตั้งสาขาที่มีการ

เดินทางสะดวก และการส่งคำสั่งซื้อขายตราสารทุนมีความปลอดภัย และสามารถ ตรวจสอบได้ ทำให้นักลงทุนสามารถลงทุนตราสารทุนได้อย่างสะดวกสบาย

6. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลกระทบกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลกระทบในเชิงบวก กับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เนื่องจาก ปัจจัยด้านการตลาด เช่น โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์หรือผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้นักลงทุนรับรู้และเกิดความสนใจลงทุนในตราสารทุน รวมถึง การจัดอบรม และสัมมนาเกี่ยวกับการลงทุนล้วนส่งผลให้นักลงทุน มีข้อมูล ในการลงทุน

7. ปัจจัยด้านบุคลากร มีผลกระทบกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร มีผลกระทบเชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เนื่องจาก เมื่อบริษัทหลักทรัพย์มีเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนมีความรู้ความสามารถ ผู้แนะนำการลงทุนในด้านการแนะนำผลิตภัณฑ์เอาใจใส่และให้ คำปรึกษาเป็นอย่างดีทำให้ผู้ลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุนเพิ่มขึ้นทำให้มีการลงทุนที่มากขึ้น

8. ปัจจัยด้านกายภาพ มีผลกระทบกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พบว่าปัจจัยด้านราคา ไม่มีผลกระทบกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เนื่องจาก รูปแบบเว็บไซต์มีความทันสมัย และใช้งานง่าย นั้น เป็นมาตรฐาน ไม่แตกต่างกัน จึงทำให้ปัจจัยดังกล่าวไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80

9. ปัจจัยด้านกระบวนการ มีผลกระทบกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการมีผลกระทบเชิงบวก กับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เนื่องจาก การที่บริษัทหลักทรัพย์มีความสม่ำเสมอในการให้ข้อมูล ข่าวสารตราสารทุน มีบริการหลังการขายที่ดี และเอกสารที่ใช้ประกอบการขายที่ ชัด ชวย ไม่ยุ่งยากทำให้ผู้ลงทุนมีความสะดวกสบายในการลงทุนเพิ่มขึ้นทำให้มีการลงทุนที่มากขึ้น

ข้อเสนอแนะผลการวิจัย

ผลการวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงเป็นแนวทางในการนำไปปรับใช้เพื่อ เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุน

ปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าในด้านเพศต่อเดือนนั้นทำให้การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา แตกต่างกัน จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการที่มีเพศต่างกันนั้นมีผลต่อ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุน ทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์ ควรจัดการในเรื่องของการให้บริการที่ครอบคลุมทุกเพศ เพราะแต่ละเพศก็จะมีความต้องการที่แตกต่างกันไป หากได้รับการบริการที่ไม่ตอบสนองความต้องการ ก็อาจเป็นเหตุผลที่ทำให้ผู้ใช้บริการหันไปเลือกใช้บริการที่บริษัทหลักทรัพย์

ในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา และรายได้ ทำให้การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ไม่แตกต่างกัน บริษัทหลักทรัพย์ อาจจะไม่ต้องเน้นในเรื่องของประเด็นด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา และรายได้ เพราะเนื่องจากการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากรและปัจจัยด้านกระบวนการนั้นมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านบุคลากรจากผลการวิจัยพบว่าการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์ที่มีเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุน

มีความรู้ความสามารถ ผู้แนะนำการลงทุนในด้าน การแนะนำผลิตภัณฑ์เอาใจใส่และให้ คำปรึกษา เป็นอย่างดีทำให้ผู้ลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุนเพิ่มขึ้นทำให้มีการลงทุนที่มากขึ้น

2. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผลการวิจัยพบว่าการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์ ที่มีการส่งคำสั่งซื้อขายตราสารทุนมีความปลอดภัย และสามารถ ตรวจสอบได้ ที่ตั้งสาขา มีการเดินทางสะดวก และมีจำนวนสาขาให้ติดต่อมากทำให้ผู้ลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุนเพิ่มขึ้นทำให้มีการลงทุนที่มากขึ้น

3. ด้านการส่งเสริมการตลาดผลการวิจัยพบว่าการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 ดั้งนั้นบริษัทหลักทรัพย์ ที่มีการจัดอบรม/สัมมนาความรู้ ให้แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ มีการส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ มีการส่งเสริมการตลาดที่ หลากหลายทำให้ผู้ลงทุนมีความรู้ในการลงทุนเพิ่มขึ้นทำให้มีการลงทุนที่มากขึ้น

4. ด้านบุคลากรผลการวิจัยพบว่าการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการในพื้นที่ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 ดั้งนั้นบริษัทหลักทรัพย์ ที่มีเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนมีความรู้ ความสามารถ และผู้แนะนำการลงทุนในด้าน การแนะนำผลิตภัณฑ์เอาใจใส่และให้ คำปรึกษาเป็น อย่างดีทำให้ผู้ลงทุนมีความพอใจในการลงทุนเพิ่มขึ้นทำให้มีการลงทุนที่มากขึ้น

5. ด้านกระบวนการผลการวิจัยพบว่าการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของข้าราชการใน พื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 ดั้งนั้นบริษัทหลักทรัพย์ ที่มีมีความสม่ำเสมอในการให้ข้อมูล ข่าวสาร มีบริการหลังการขายที่ และเอกสารที่ใช้ประกอบการขายที่ ชัด ชวย ไม่ยุ่งยาก ทำให้ผู้ลงทุนมีความพอใจในการลงทุนเพิ่มขึ้นทำให้มีการลงทุนที่มากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

จากงานวิจัยข้างต้นควรขยายขอบเขตงานวิจัยเพิ่มเติม โดยวิเคราะห์ปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจลงทุนในตราสารทุน นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และขยาย ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมมากขึ้น ในเรื่อง อายุ หรือแหล่งที่พักอาศัยให้กระจายตัวมากขึ้น รวมถึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทยเพื่อให้ ทราบถึงความแตกต่างของ ผลการวิจัยข้างต้นเพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปศึกษาเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความต้องการของนัก ลงทุนได้ในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- ยุวดี อริยานนท์. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.
- วศิน อินทรผูก. (2555). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ายกในเขตอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว.(การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะการบริหารธุรกิจ
- วรรณรพี บานชื่นวิจิตร และ สุนิสา ชูชื่น. ความมีประสิทธิภาพของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2556.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงปี2546. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสารจำกัด
- อัมพวัน นันทน์ขำ. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะเศรษฐศาสตร์
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2565). บัญชีเงินออม และเทคนิคออมเงิน. สืบค้นจาก <https://www.set.or.th/th/education-research/education/happymoney/knowledge/article/18-4-savings-accounts-and-savings-tips>
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2548). การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ การลงทุนใน ตราสารทุน. สืบค้นจาก <https://weblink.set.or.th/dat/setbooks/e-book/80.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย. (2558).ตลาดการเงินและตราสารการลงทุนองค์กรกำกับสถาบันการเงินและสมาคมที่เกี่ยวข้อง สืบค้นจาก <https://www.oic.or.th/sites/default/files/content/85944/bth5.pdf>
- ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน. (2557). ตราสารทุน (Equity Instruments) สืบค้นจาก <https://www.1213.or.th/th/others/investments/Pages/securities.aspx>