

พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงาน
ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

PERSONAL FINANCIAL PLANNING BEHAVIOR OF THE WORKING AGE POPULATION IN
AMATA CITY INDUSTRIAL ESTATE, CHONBURI PROVINCE

ภัทรภร ศรีละครดี

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Phataraporn Srilakorndee

E-mail: Phataraporn1990@gmail.com

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี(2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประชากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมเหล็ก ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ (1) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (2) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติการทดสอบแบบ t-test และใช้สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และหากในการวิเคราะห์พบความแตกต่าง จะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า (1) เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันน่าจะทำให้พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรีต่างกัน (2) ปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สภาวะทางเศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

คำสำคัญ: ปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล; พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล; นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

ABSTRACT

The objectives of this study were (1) to study the personal financial planning behavior of the working population in Amata City Industrial Estate, Chonburi Province, (2) to study the personal financial planning behavior of the working population in Amata City Industrial Estate, Chonburi Province classified by personal factors, and (3) to study personal financial planning factors affecting personal financial planning behaviors of the working population in Amata City Industrial Estate, Chonburi Province. The sample group used in this research was population working in the steel industry in Amata City Industrial Estate, Chonburi Province, 200 people, using a questionnaire as a tool for collecting data. The data analysis of this research was divided into 2 parts as follows: (1) Descriptive statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation, and (2) Inferential statistics including t-test and one-way ANOVA statistics were used, if differences were found, it would be compared in pairs by using LSD method.

The hypothesis testing found that (1) It is likely that the personal financial planning behavior of the working age population in Amata City Industrial Estate, Chonburi Province was different in terms of sex, age, status, education level, and average monthly income, and (2) Factors in personal financial planning such as awareness of information knowledge, understanding of personal financial planning, and economic conditions affected the personal

financial planning behavior of the working age population in Amata City Industrial Estate, Chonburi Province.

Keywords: Factors in personal financial planning; Personal financial planning behavior; Amata City Industrial Estate, Chonburi Province

บทนำ

การวางแผนการเงินเป็นเครื่องมือที่ช่วยเตรียมความพร้อมและนำชีวิตไปสู่ความมั่นคงทางการเงิน เมื่อเข้าสู่วัยทำงานก็จำเป็นต้องรู้วิธีการวางแผนการจัดสรรรายได้ให้เพียงพอกับการใช้จ่ายและสามารถเหลือสำหรับการออมเงินตามเป้าหมายอย่างเหมาะสม เมื่อมีครอบครัวก็จำเป็นต้องดูแลทั้งตนเองและคนในครอบครัว ทำให้ความรับผิดชอบและภาระทางการเงินยิ่งเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้การวางแผนทางการเงินมีความสำคัญมากขึ้น แม้กระทั่งเมื่อเกษียณอายุ ก็ยังต้องวางแผนการเงิน เพราะเป็นวัยที่มีรายได้ลดลง แต่ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ยังคงอยู่ หรืออาจสูงขึ้นในบางหมวด เช่น การรักษาพยาบาล ซึ่งหากไม่มีการวางแผนที่ดีก็อาจเกิดปัญหาได้

ผู้วิจัยได้สนใจที่จะทำการวิจัยผู้ที่ทำงานในองค์กร ที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับเหล็ก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ที่อาจเรียกได้ว่าเป็นเขตนิคมอุตสาหกรรมที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย ด้วยพื้นที่ครอบคลุมทั้งหมดถึงราว 25,000 ไร่ สาธารณูปโภคสำหรับประกอบการอุตสาหกรรมครบครัน เดินทางสะดวก มีแรงงานมากกว่า 200,000 คน ซึ่งล้วนแต่เป็นประชากรวัยทำงานที่มีรายได้ และค่าใช้จ่าย ทำให้มีการหมุนเวียนของกระแสเงินในจังหวัดชลบุรี

การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ที่ประกอบกิจการเหล็กมีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากการวางแผนทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน การวางแผนทางการเงินที่ดีจะช่วยให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับพนักงาน นอกจากนี้การวางแผนทางการเงินที่ไม่ดีอาจเป็นสาเหตุของการล้มเหลวขององค์กรและส่งผลกระทบต่ออนาคตของพนักงาน การวิจัยเรื่องนี้จึงมีความสำคัญเพื่อเข้าใจและวิเคราะห์พฤติกรรมทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ที่ประกอบกิจการเหล็ก เพื่อสร้างความเข้าใจในแนวโน้มและปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานในองค์กร โดยผลการวิจัยจะช่วยให้ผู้บริหารองค์กรสามารถวางแผนที่ดีและปรับปรุงการบริหารจัดการทางการเงินให้เหมาะสมกับพนักงานและองค์กร นอกจากนี้ผลการวิจัยยังสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการศึกษาเรื่องการบริหารจัดการทางการเงินให้กับพนักงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร

จัดการทางการเงินของพนักงานและองค์กร ผลการวิจัยยังสามารถใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการสร้างแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสำหรับพนักงานที่มีพฤติกรรมวางแผนทางการเงินที่ดี และเป็นส่วนสำคัญในการจัดทำแผนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและการเงินเพื่อเลี้ยงชีพให้กับพนักงานในอนาคต

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเหล็ก ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมเหล็ก ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำนวน 200 คน (ผู้ที่ทำงานในองค์กร ที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับเหล็ก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประเภท 06412 จำนวน 26 องค์กร จำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,514 คน)

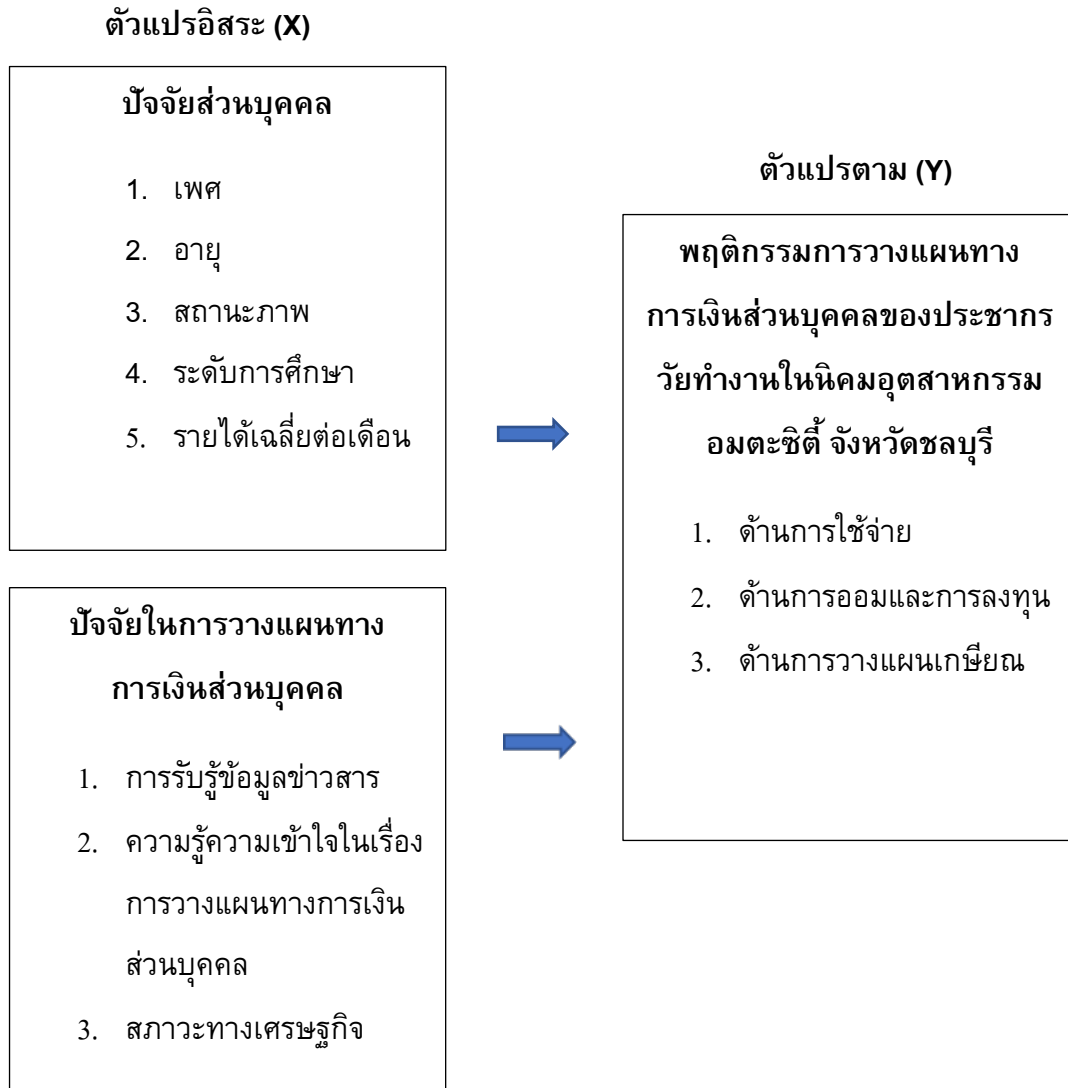
ขอบเขตด้านเวลา

ผู้วิจัยดำเนินการศึกษา ตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนเมษายน 2566

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของประเภทการวางแผนบริหารการเงินส่วนบุคคลโดยจำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
2. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมวางแผนการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อองค์กรต่างๆ นำไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันน่าจะทำให้พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรีต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สภาวะทางเศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล (ประชากรศาสตร์)

กรรณิการ์ เหมือนประเสริฐ (2548) ได้กล่าวว่า บุคลากรในระดับต่างๆ เป็นจำนวนมาก บุคคลแต่ละคนจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไป ลักษณะพฤติกรรมที่แสดงออกแตกต่างกันนี้ มีสาเหตุมาจากปัจจัยต่างๆ ซึ่งได้แก่ อายุ เพศ สถานะภาพ

วชิรวัชร งามละม่อม, (2558) ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ เป็นความหลากหลายด้านภูมิหลังของบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ลักษณะโครงสร้าง ร่างของร่างกาย ความอาวุโสในการทำงาน เป็นต้น โดยจะ แสดงถึงความเป็นมาของแต่ละบุคคลจากอดีตถึงปัจจุบัน ในหน่วยงานหรือในองค์กรต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยพนักงานหรือบุคลากรในระดับต่างๆ ซึ่งมีลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกที่แตกต่างกันมีสาเหตุมาจากความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์หรือภูมิหลังของบุคคลนั่นเอง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

รักษ์สุดา เหล่าคา (2563) การจัดสรรหรือการจัดการแบ่งรายได้เป็นประเภทการใช้จ่าย เช่น สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน สำหรับเก็บออมไว้ใช้ในอนาคต สำหรับเก็บไว้ในส่วนค่ารักษาพยาบาลหรือกรณีฉุกเฉิน สำหรับเที่ยวพักผ่อน สำหรับนำไปต่อยอดลงทุนเพื่อให้เกิดประโยชน์หรือผลตอบแทน

ลัดดาวัลย์ แสงศรีจันทร์ (2561) กล่าวว่า การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับบุคคลทั่วไป เพราะสามารถช่วยให้การจัดการทางการเงินของแต่ละบุคคลเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด และสามารถที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการบรรลุเป้าหมายชีวิต

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทางการเงิน

นายปริวัตร บ้องพาล และคณะ (2563) การใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่เกิดขึ้นจากความสามารถทางการเงินของตนเอง และหากไม่สามารถบริหารจัดการพฤติกรรมทางการเงินของตนเองได้จะนำไปสู่การเป็นหนี้สิน โดยการยืมเงินในอนาคตเพื่อนำมาหมุนเวียนในการชำระค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน และนำเงินที่ยืมมาไปชำระหนี้ให้ทันระยะเวลาที่กำหนด หากไม่สามารถชำระหนี้ได้ในระยะเวลาที่กำหนดส่งผลให้เกิดภาระหนี้สินอย่างต่อเนื่อง

กิจติพร สิทธิพันธุ์ (2552) ประชาชนส่วนใหญ่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำงาน รายได้ และค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ดังนั้นจึงเกิดปัญหาตามมาว่า ทุกคนควรจะทำอย่างไรเพื่อให้มีเงินสำรองเก็บไว้สำหรับอนาคตหรือสามารถใช้จ่ายได้อย่างไม่ขาดแคลน มีชีวิตที่สุขสบายในวัยเกษียณ มีเงินใช้ยามฉุกเฉิน และมีเงินออมสำหรับทุนการศึกษาของบุตรหลาน

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่ใช้วิธีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากผู้ทำงานในองค์กร ที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับเหล็ก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากเอกสารทางวิชาการรายงานบทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำเสนองานวิจัยโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) จากนั้นจึงทำการทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ทำงานในองค์กร ที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับเหล็ก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประเภท 06412 จำนวน 26 องค์กร จำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,514 คน

2. การกำหนดขนาด (Sampling Size) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในกรณีที่ทราบจำนวนประชากร จากสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) ประมาณค่าสัดส่วนขนาดตัวอย่างประชากรที่ระดับนัยสำคัญ 0.07 กำหนดความเชื่อมั่น 93% ความคลาดเคลื่อน $\pm 7\%$ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เท่ากับ 179.84 คน ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามออนไลน์แก่ ผู้ทำงานในองค์กร ที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับเหล็ก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ทั้งหมด 200 ชุด โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) และเลือกสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดย แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Check List) ให้เลือกตอบเพียวคำตอบเดียว และเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ข้อ 1 เพศ เป็นคำถามแบบ 2 ตัวเลือก (Dichotomous Question) และระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อ 2 อายุ เป็นคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และระดับการวัดข้อมูลประเภทการเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อ 3 สถานะภาพ เป็นคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ข้อ 4 ระดับการศึกษา เป็นคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และระดับการวัดข้อมูลประเภทการเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ข้อ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และระดับการวัดข้อมูลประเภทการเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) ลักษณะของคำถามให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียวตามระดับความคิดเห็น ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สภาวะทางเศรษฐกิจ จำนวน 9 ข้อ โดยแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ (Rating scale)

ส่วนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคม อุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ จังหวัดชลบุรี เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) จำนวน 9 ข้อ ลักษณะของคำถามให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียวตามระดับความคิดเห็น ได้แก่ ด้านการใช้จ่าย ด้านการออมและการลงทุน ด้านการวางแผนเกษียณ โดยแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ (Rating scale) โดยกำหนด เกณฑ์การให้คะแนน

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติพรรณนา (Descriptive statistics)

1. ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) ใช้อธิบายตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงคุณภาพ ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้อธิบายตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สภาวะทางเศรษฐกิจ

สถิติอนุมาน (Inferential statistics)

1. พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม เพศ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ T-test

2. พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำแนกตาม อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ANOVA และหากพบความแตกต่าง จะทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยสถิติ LSD

3. เพื่อศึกษาปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สภาวะทางเศรษฐกิจ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Multiple Regression ในการอธิบาย

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ผู้ที่มีพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปี สถานะภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท

2. ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ที่มีปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

3. ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ที่มีปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี การรับรู้ข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

4. ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ที่มีปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

5. ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ที่มีปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี สภาวะทางเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

6. ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ที่มีพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี สภาวะทางเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

7. ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ที่มีพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ด้านค่าใช้จ่าย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

8. ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ที่มีพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ด้านการออมและการลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

9. ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ที่มีพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ด้านการวางแผนเกษียณ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

10. เปรียบเทียบผู้ที่มีพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ พบว่า เพศต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการใช้จ่าย ด้านการออมและการลงทุน ด้านการวางแผนเกษียณ เพศต่างกันมีความคิดเห็นไม่ต่างกัน

11. เปรียบเทียบผู้ที่มีพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ พบว่า อายุต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านด้านการใช้จ่าย ด้านการออมและการลงทุน ด้านการวางแผนเกษียณ จำแนกตามอายุ มีความคิดเห็นไม่ต่างกัน

12. เปรียบเทียบผู้ที่มีพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานะภาพ พบว่า สถานะภาพต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการใช้จ่าย ด้านการออมและการลงทุน ด้านการวางแผนเกษียณ จำแนกตามสถานะภาพ มีความคิดเห็นไม่ต่างกัน

13. เปรียบเทียบผู้ที่มีพฤติกรรมวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้พฤติกรรมวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน ด้านการใช้จ่าย ด้านการออมและการลงทุน ด้านการวางแผนเกษียณ ระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นไม่ต่างกัน

14. เปรียบเทียบผู้ที่มีพฤติกรรมวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้พฤติกรรมวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการใช้จ่ายต่างกัน ด้านการออมและการลงทุน ด้านการวางแผนเกษียณ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันมีความคิดเห็นไม่ต่างกัน

15. ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ตัวแปรอิสระทั้งหมด 4 ตัวแปร โดยตัวแปรอิสระจำนวน 4 ตัวแปร มีผลต่อพฤติกรรมในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี เรียงตามลำดับที่มีผลสูงสุด คือ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สภาวะทางเศรษฐกิจ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยเมื่อเทียบผลการศึกษาในแต่ละสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันน่าจะทำให้พฤติกรรมวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรีต่างกัน

ผลวิจัยพบว่า เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน พฤติกรรมในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลการเงินส่วนบุคคล ไม่ต่างกัน ผู้วิจัยให้ความเห็นว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงย่อมมีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเหมือนกัน เพราะ “เงิน” มีบทบาทสำคัญซึ่งเป็นสื่อกลางในการใช้แลกเปลี่ยนและยังเป็นเครื่องวัดค่าสิ่งของ เงินยังสามารถสะสมเพื่อเพิ่มค่าได้ในอนาคตการวางแผนการเงินอย่างเหมาะสมจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายชีวิต ทุกวันนี้ตั้งแต่วัยเริ่มทำงาน จนถึงใกล้เกษียณ สิ่งสำคัญที่ต้องตระหนัก คือ จะมีเงินเท่าไรจึงจะเพียงพอสำหรับใช้ไปตลอดชีวิต ยิ่งมีอายุยืนยาวขึ้นก็ต้องใช้เงินมากขึ้น ยิ่งในวัยชราและไม่สามารถหารายได้อีกต่อไป อาจจะมีปัญหาทางการเงิน

ดังนั้น จึงจำเป็นที่ต้องวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เตรียมตัวไว้ก่อนเพื่อความมั่นคงด้านการเงิน ในยุคสมัยนี้

การรับรู้ข้อมูลทางการเงินเข้าถึงได้ง่ายทุกระดับการศึกษาอีกทั้ง ยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินหลายท่านใช้สื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok YouTube ในการให้ความรู้ การวางแผนการเงิน การออมและการลงทุน สื่อสารออกมาให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นมาก แต่ด้วยปัจจัยดำรงชีพขั้นพื้นฐาน(ค่าครองชีพ) จำเป็นที่กำลังปรับขึ้นหลายรายการด้วยกัน ในขณะที่รายรับยังเท่าเดิมหรือลดลงจากสภาพเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวดี ทำให้ประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี เริ่มใช้จ่ายประหยัดมากขึ้น และในหลายองค์กรในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี มักจะมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นสวัสดิการพื้นฐานให้แก่พนักงานนับว่าเป็นการออมและการลงทุนที่พนักงานทุกคนต้องเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แต่ก็มีประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยยังมีค่านิยมที่ว่าการมีบ้าน มีรถยนต์ และมีสินเชื่อส่วนบุคคล มีบัตรเครดิต บ่งบอกถึงความประสบความสำเร็จแต่เบื้องหลังของสิ่งของเหล่านั้นต้องเป็นหนี้เป็นสินกองโต เพราะหากสิ่งที่มียังต้องนำเงินจากที่อื่นมาซื้อแล้วผ่อนจ่ายทีหลังซึ่งเป็นการเพิ่มภาระให้ตนเองมากกว่าที่จะใช้คำว่าประสบความสำเร็จ

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สภาวะทางเศรษฐกิจ มีผลต่อ พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สภาวะทางเศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลการเงินส่วนบุคคล ผู้วิจัยให้ความเห็นว่า ปัจจัยด้านสภาวะทางเศรษฐกิจเราไม่สามารถควบคุมได้ และเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทุกคน เช่น สงครามการค้า การประท้วง ปัญหาทางการเมือง ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ปัญหาเหล่านี้ มีผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของเราไม่มากนัก ซึ่งอาจทำให้รายได้ลดลง ขาดรายได้ ตกงาน หรือขาดทุนในการทำธุรกิจจากปัญหาเศรษฐกิจเหล่านี้อาจทำให้เกิดความเสี่ยงล้มเหลวทางการเงิน

การแสวงหาช่องทางรับรู้ข้อมูลทางการเงินที่เป็นปัจจุบันจะทำให้เราคาดการณ์และวางแผนการเงินและได้รับความรู้ทางการเงินยิ่งจะทำให้สามารถเตรียมการวางแผนเรื่องการเงินใน

การดำเนินชีวิตได้ราบรื่น ลดโอกาสในการมีปัญหาระหว่างการเงินในอนาคต การมีความรู้เรื่องการเงิน กลายเป็นสิ่งจำเป็นในยุคปัจจุบันเพราะชีวิตกับเงินนั้นเป็นสิ่งคู่กันอยู่ เงินเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ การดำเนินชีวิตราบรื่น

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

ผลวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ทำให้พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร ที่ทำงานในอุตสาหกรรมเหล็ก ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรีไม่ต่างกัน

ปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สภาวะทาง เศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคม อุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จากการวิจัยพบว่า เป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งอาจจะเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ให้ผู้ที่ต้องการวางแผนทางการเงินได้รับทราบและ มีข้อมูลเพียงพอเพื่อใช้วางแผนทางการเงินให้บรรลุเป้าหมาย

2. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล จากการวิจัยพบว่า เป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ จังหวัดชลบุรี ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ซึ่งตัวบุคคลที่ต้องการวางแผนทางการเงิน อาจจะเข้ารับการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านการเงิน และการธนาคาร ให้มีความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินมากขึ้น

3. สภาวะทางเศรษฐกิจ จากการวิจัยพบว่า เป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับสภาวะทางเศรษฐกิจ ซึ่งควรมีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับสภาวะ เศรษฐกิจในช่วงเวลานั้นๆ เพื่อให้เกิดทักษะในการวางแผนทางการเงิน

พฤติกรรมกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

พฤติกรรมในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการออมและการลงทุน ด้านการวางแผนเกษียณ โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านการใช้จ่าย จากการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี มีภาระหนี้สินระยะยาว (มากกว่า 1 ปี) เช่น ผ่อนรถ ผ่อนที่อยู่อาศัย สินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งควรมีการวางแผนทางการเงินที่ค่อนข้างรอบคอบและอาศัยความรู้ เนื่องจากหนี้สินดังกล่าวมีดอกเบี้ย และระยะเวลายาว การผ่อนชำระที่ยอดค่าใช้จ่ายสม่ำเสมอ

2. ด้านการออมและการลงทุน จากการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี มีการพิจารณาถึงผลตอบแทนที่ได้ ว่าคุ้มค่ากับการลงทุนและพิจารณาถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งประชากรวัยทำงานมีเลือกลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเองได้ อาจจะต้องอาศัยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้มากขึ้น การหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการวางแผนเงิน อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงสถานะทางเศรษฐกิจประกอบการตัดสินใจในด้านการออมและการลงทุน

3. ด้านการวางแผนเกษียณ จากการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี มีการวางแผนรายรับ-รายจ่ายสำหรับชีวิตหลังเกษียณอายุไว้ล่วงหน้า ประชากรวัยทำงานส่วนมากแล้วมีการวางแผนการเงินไว้ ซึ่งเป็นการปรับตัวตามยุคสมัยที่คนนิยมมีสถานะภาพโสดกันมากขึ้น เมื่อเกษียณอายุสามารถดำรงชีพได้โดยไม่ลำบากและไม่ต้องเป็นภาระ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติมอาจจะส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เช่น ปัจจัยด้านวางแผนภาษี ด้านการบริหารหนี้สิน ด้านการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อนำมาประยุกต์การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลให้มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงประชากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมเหล็ก ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี เท่านั้น ซึ่งหากต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลาย จึงควรเลือกประชากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความแตกต่างกัน

3. เลือกใช้เทคนิคการวิจัย อาจจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยวิธีอื่นเพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- รักษ์สุดา เหล่าคา. (2563). การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ. บทความวิจัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กิจติพร สิทธิพันธ์. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นายปริวัตร ป้องपाल และคณะ. (2563). การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านเศรษฐกิจของครูและบุคลากรทางการศึกษา. รายงานวิจัย, กระทรวงศึกษาธิการ.
- ลัดดาวัลย์ แสงศรีจันทร์. (2561). การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จังหวัดพะเยา. ค้นคว้าด้วยตนเอง, มหาวิทยาลัยพะเยา.
- วชิรวัชร งามละม่อม. (2558). แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ 2016. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2566, จาก http://learningofpublic.blogspot.com/2015/09/blogpost_11.html.
- กรรณิการ์ เหมือนประเสริฐ. (2548). ทศนคติของพนักงานที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรบริษัท คูเวต บีโตร์เลียม (ประเทศไทย) จำกัด. สารนิพนธ์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.