

อิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุน
ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุน
ในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์
การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)

Influence of Investment Styles Marketing Mix Decision-Making
Process of Investors in Bangkok on Amidst the Epidemic
Situation of the Corona Virus (Covid-19)

ปฎิภัทร์ สุขใส

สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Patipat Suksai

E-mail: prince.ku.src@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Accounting

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล รูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท รูปแบบการลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ($\bar{X} = 4.10$) ส่วนผสมทางการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.10$) ปัจจัยด้านการลงทุนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านพฤติกรรมการลงทุน ($\bar{X} = 4.24$) และกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) เมื่อพิจารณา รายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการรับรู้ปัญหา ($\bar{X} = 4.19$)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) รูปแบบการลงทุน ด้านการลงทุนรูปแบบประกันชีวิต ด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และด้านการลงทุนในกองทุนรวม ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (3) ส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด รวมทั้ง ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน และ ด้านผลตอบแทน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน

Abstract

The purpose of this study is to examine the influence of investment styles marketing mix and investment factors affect financial investment decision-making process of investors in Bangkok amidst the epidemic situation of the Corona Virus (Covid-19), factors include demographic factors, investment styles, marketing mix, investment factors. The 400 sample were drawn from investors in Bangkok amidst the epidemic situation of the Corona Virus (Covid-19). Data were analyzed by using the frequency, percentage, mean, and standard deviation and collected data from questionnaires with T-Test, F-Test (One way ANOVA), and Multiple Regression Analysis..

The study indicated that the most investors in Bangkok amidst the epidemic situation of the corona virus (Covid-19) of the respondents were female under 30 years old , single , received Bachelor's Degree and received monthly income of 10,001 – 20,000 bath. Investment styles were at high level ($\bar{X} = 4.01$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was the real estate investment ($\bar{X} = 4.10$). Marketing mix were at high level ($\bar{X} = 3.89$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was place ($\bar{X} = 4.10$) Investment factors were at high level ($\bar{X} = 4.11$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was investment behavior ($\bar{X} = 4.11$). The overall financial investment decision-making process of investors in Bangkok amidst the epidemic situation of the Corona Virus (Covid-19) was rated at a high level ($\bar{X} = 4.14$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was problem recognition ($\bar{X} = 4.19$).

The results of hypothesis test show that (1) the investors in Bangkok amidst the epidemic situation of the Corona Virus (Covid-19) with different sex, age, education and income had different overall financial investment decision-making process. (2) Investment styles; life insurance investment,

real estate investment and Mutual fund investment had effect the financial investment decision-making process of investors in Bangkok amidst the epidemic situation of the Corona Virus (Covid-19) at statistical significance of 0.05 levels. (3) Marketing mix; place, product, promotion, including Investment factors, taxes and risks, investment behavior, return had effect the financial investment decision-making process of investors in Bangkok amidst the epidemic situation of the Corona Virus (Covid-19) at statistical significance of 0.05 levels.

Keyword: Financial Investment Decision-making Process

บทนำ

การวางแผนทางการเงินมีความจำเป็นมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากความไม่แน่นอนในการดำรงชีวิตมีเพิ่มมากขึ้น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและทางสังคม เช่น ราคาน้ำมันสูงขึ้นส่งผลให้ราคาสินค้าต่อการดำรงชีพมีราคาแพงขึ้น เงินเพื่อเพิ่มสูงขึ้นในขณะที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากกลับลดต่ำลง ส่วนความไม่แน่นอนของชีวิตทางสังคมที่คนมีระดับการศึกษาสูงขึ้นใช้ระยะเวลาในการเรียนมากขึ้น ทำให้มีระยะเวลาการทำงานเก็บเงินลดลง ในขณะที่วิทยาการแพทย์ที่ก้าวหน้า ทำให้คนเรามีอายุยืนขึ้น ส่งผลให้ระยะเวลาการใช้เงินนานขึ้น มีผู้สูงอายุมากขึ้นมีค่าใช้จ่ายในการดูแลเพิ่มขึ้น จากปัจจัยความไม่แน่นอนดังกล่าว ทำให้ทุกคนต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนทางการเงินมากขึ้น (กำพล สุทธิพิเชษฐ์, ม.ป.ป.) ซึ่งการวางแผนการเงินที่ดีจะเป็นเสมือนเข็มทิศนำไปสู่ความสำเร็จ และจะทำให้มีอิสรภาพทางการเงิน เพราะหากรู้ว่าชีวิตเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ทุกคนจะใช้ชีวิตอย่างระมัดระวัง มีสติอยู่ตลอดเวลา การวางแผนทางการเงินจึงถือว่าเป็นแบบอย่างของการใช้ชีวิตของคนที่มีสติและปัญญา มีเหตุผล ซึ่งจะทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีเป้าหมาย และเดินย้อมทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จในชีวิตได้ โดยมีหลักสำคัญในการปฏิบัติ ดังนี้ (1) แผนการออม (2) แผนการลงทุน (3) แผนการบริหารหนี้ (4) แผนบริหารความเสี่ยง (5) แผนเกษียณ (6) แผนภาษีอากร (กาญจนา หงษ์ทอง, 2551)

ภาวะโรคระบาด COVID-19 เป็นตัวเร่งให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไป ถือเป็นโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่ใช้สื่อสารให้ผู้เปิดรับข่าวสารกับผู้ส่งสาร บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งใจโดยมีเนื้อหาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นภาพ ภาษา เนื้อหา ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้ง่าย (Kaur, 2016) ทำให้เป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเป็นประโยชน์ในการที่ผู้ประกอบการหรือองค์กรต่าง ๆ พากันปรับกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันอย่างไรก็ตามการตลาดในรูปแบบเดิมก็ยังคงใช้ดี แนวโน้มอาจต้องมีการผสมผสานระหว่างการตลาดยุคใหม่และยุคเก่า

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับ อิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)

ขอบเขตงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากรที่แน่นอนได้

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา ซึ่งการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จะเปิดตารางที่ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)

สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 รูปแบบการลงทุนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)

สมมติฐานที่ 3 ส่วนประสมการตลาดมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านการลงทุนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)

2. ทำให้ทราบถึงอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)

แนวคิดและทฤษฎี

1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน

Simon (1960) ให้ความหมายของการตัดสินใจเอาไว้ว่า การตัดสินใจ คือ การกำหนดขอบเขตของนโยบายทั้งหมด และเป็นภารกิจที่แผ่กระจายไปทั่วการบริหารองค์การเช่นเดียวกับการปฏิบัติงาน แท้จริงแล้วการตัดสินใจมีความสำคัญเกี่ยวข้องกับทฤษฎีการบริหารโดยทั่วไปจะต้องรวมหลักการขององค์การเพื่อประกันความถูกต้องของการตัดสินใจเป็นหลักการที่เที่ยงตรงประกันประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

Kotler (2006) อธิบายว่า พฤติกรรมผู้บริโภคจะเป็นเรื่อง เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 5 ขั้นตอน (Five-stage Model of Consumer Buying Process) ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กับความนึกคิด (Thought) ความรู้สึก (Feeling) การแสดงออก (Action) ในการดำรงชีวิตของมนุษย์แต่ละคนซึ่งไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน ทั้งนี้เพราะแต่ละคนมีทัศนคติ (Attitude) สิ่งจูงใจ (Motive) ประสบการณ์การรับรู้หรือสิ่งกระตุ้น (Stimuli) ทั้งภายในและภายนอกต่างกัน ปัจจัยดังกล่าวจะมีผลต่อความรู้สึกนึกคิดที่นำไปสู่กระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการลงทุน

2.1 การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ม.ป.ป.) ได้ให้ความหมายว่าประกันชีวิต คือการชดเชยรายได้ที่ต้องสูญเสียไปอันเนื่องมาจากการเสียชีวิต พุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง หรือชราภาพ โดยบริษัทประกันชีวิต (บริษัทฯ) จะจ่ายเงินตามจำนวนที่ระบุไว้ให้แก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้รับประโยชน์ตามที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ประกันชีวิต

2.2 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (2565) ได้กล่าวว่า การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ถือเป็นหนึ่งในการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนสูง มีความมั่นคงปลอดภัย เพราะบ้านที่อยู่อาศัยเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ไม่ว่าใครก็ขาดไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตามการจะประสบความสำเร็จได้มากน้อยแค่ไหนนั้น ก็ขึ้นอยู่กับว่าเรามีความเข้าใจในการลงทุนมากน้อยเพียงใด รวมถึงยังต้องเลือกวิธีการลงทุนให้เหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด ซึ่งการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ นั้นมีแนวทางที่ทำได้หลายวิธี เช่น การลงทุนเพื่อปล่อยเช่า ลงทุนเพื่อขายต่อ สร้างเพื่อขายเอง ซื้อรีโนเวทบ้านหรือคอนโดเก่าเพื่อขายใหม่ เป็นต้น

2.3 การลงทุนในกองทุนรวม

กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (ม.ป.ป.) ได้กล่าวว่า กองทุนรวม เป็นรูปแบบการลงทุนที่รวบรวมเงินจากผู้ลงทุนหลายราย ไปรวมกันเพื่อซื้อตราสารทางการเงินต่างๆ เช่น ตราสารหนี้ ตราสารทุน สินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ทองคำ น้ำมัน อสังหาริมทรัพย์ หรือตราสารอื่นตามนโยบายที่กองทุนรวมนั้นกำหนดไว้ ข้อดีของกองทุนรวมคือ มีผู้จัดการกองทุนช่วยติดตามสถานการณ์ลงทุนและบริหารจัดการเงินให้ และใช้เงินจำนวนน้อยในการลงทุนได้

3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านการลงทุน

3.1 ด้านผลตอบแทน

Keynes (1936) ได้แบ่งความต้องการถือเงินของนักลงทุนออกเป็น 3 ประเภทคือ ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่าย (Transaction Demand for Money) ความต้องการถือเงินเพื่อใช้ยามฉุกเฉิน (Precautionary Demand for Money) และความต้องการถือเงินเพื่อต้องการกำไรในการซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง (Speculative Demand for Money)

3.2 ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน

ความรู้เกี่ยวกับภาษี

กรมสรรพากร (2565) ได้ให้ความหมายว่า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไปหรือจากหน่วยภาษีที่มีลักษณะพิเศษ ตามที่กฎหมายกำหนดและมีรายได้เกิดขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยปกติจัดเก็บ เป็นรายปีรายได้ที่เกิดขึ้นในปีใดๆ ผู้มีรายได้มีหน้าที่ต้องนำไปแสดงรายการตนเองตามแบบ แสดงรายการภาษีที่กำหนด ภายในเดือนมกราคมถึงมีนาคมของปีถัดไป สำหรับผู้มีเงินได้บางกรณี กฎหมายยังกำหนดให้ยื่นเบาๆ เสียภาษีตอน ครึ่งปี สำหรับรายได้ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงครึ่งปีแรก เพื่อเป็นการบรรเทาภาระภาษีที่ต้องชำระและเงินได้บางกรณี กฎหมายกำหนดให้ผู้จ่ายทำหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายจากเงินได้ที่จ่ายบางส่วน เพื่อให้มีการทยอยชำระภาษีขณะที่มีเงินได้เกิดขึ้นอีกด้วย

ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงจากการลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2565) ได้ให้ความหมายว่า ความเสี่ยงในการลงทุน คือ ความไม่แน่นอน หรือโอกาสที่เราจะไม่ได้ผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้จากการลงทุนนั้น ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นหลากหลายประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด ความเสี่ยงทางธุรกิจ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านดอกเบี้ย ความเสี่ยงจาก อัตราเงินเฟ้อ และ ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง เป็นต้น

4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

McCarthy (1960) จำแนกเครื่องมือเหล่านี้เป็นกลุ่มกว้างๆ 4กลุ่มที่เรียกว่า 4P's ของการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลใดช่วงระยะเวลาในเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ผู้วิจัยจึงได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้จากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา ซึ่งการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จะเปิดตารางที่ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3. เครื่องมือใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ที่เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อจะนำเอาข้อมูลที่ได้หลังจากการเก็บรวบรวม มาวิเคราะห์เพื่อการตอบปัญหาการวิจัยหรือเรื่องที่ต้องการศึกษา โดยผู้วิจัยได้ศึกษาหาความรู้ ค้นคว้า ทบทวน วรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดของงานวิจัยที่แสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้ และนำไปสู่ขั้นตอนของการให้ความหมายของนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยกำหนด โดยการตั้งข้อความในแบบสอบถามต้องเป็นคำถามที่มีความครอบคลุมนิยามศัพท์เฉพาะอีกด้วย ซึ่งการวิจัยนี้เป็นวิธีวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามทั้งแบบปลายปิด โดยในส่วนของแบบสอบถามปลายปิดผู้วิจัยมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ โดยแบบสอบถามถูกแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ ประกอบด้วยคำถามในลักษณะเป็นคำถามปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลรูปแบบการลงทุน เป็นคำถามที่เกี่ยวกับรูปแบบการลงทุน ได้แก่ การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในกองทุนรวม โดยในแบบสอบถามส่วนนี้ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด จำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 14 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการลงทุนซึ่งประกอบด้วย ด้านผลตอบแทน ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน และด้านพฤติกรรมการลงทุน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 9 ข้อ

ส่วนที่ 5 กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล และด้านการประเมินทางเลือก มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 6 ข้อ

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตาม วัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดการวิจัย โดยมีลำดับของขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูลแนวคิดทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ทำขึ้นเพื่อทำให้ความหมาย ของตัวแปรต่าง ๆ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

3. นำนियามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์ กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมดที่จะใช้ในการดำเนินการวัดผล
4. จัดทำร่างแบบสอบถาม
5. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่จัดสร้างขึ้นให้อาจารย์ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

5. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือ ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิจัยใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบคำถาม การใช้ภาษาในแบบสอบถาม เพื่อความครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามตารางตรวจสอบคุณภาพความครอบคลุมด้านเนื้อหาการวิจัย รวมไปถึงใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยจะนำคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษามาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ก่อนนำไปใช้งานจริง

2. ผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จำนวน 40 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) ของ รูปแบบการลงทุนโดยภาพรวมเท่ากับ 0.806 ด้านการลงทุนรูปแบบประกันชีวิตเท่ากับ 0.862 ด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 0.758 และด้านการลงทุนในกองทุนรวมเท่ากับ 0.703 ส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวมเท่ากับ 0.888 ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 0.728 ด้านราคาเท่ากับ 0.797 ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเท่ากับ 0.832 และด้านการส่งเสริมการตลาดเท่ากับ 0.906 และปัจจัยด้านการลงทุนโดยภาพรวมเท่ากับ 0.870 ด้านผลตอบแทนเท่ากับ 0.857 ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุนเท่ากับ 0.732 และด้านพฤติกรรมการลงทุนหรือจุดมุ่งหมายในการลงทุนเท่ากับ 0.710 กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมเท่ากับ 0.817 ด้านการรับรู้ปัญหาเท่ากับ 0.839 ด้านการค้นหาข้อมูลเท่ากับ 0.902 และด้านการประเมินผลทางเลือกเท่ากับ 0.717

3. เมื่อผู้วิจัยนำข้อบกพร่องมาปรับปรุง แก้ไข โดยขอคำปรึกษาและผ่านความคิดเห็นและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ในงานวิจัย

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามาดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง คือกลุ่มนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยการสุ่มแบบบังเอิญหรือแบบสะดวก ซึ่งหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลครบ 400 ชุด จะดำเนินการในขั้นตอนต่อไป คือ การนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์คำนวณผลโดยผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามมาแล้ว จึงได้นำข้อมูลนั้นมาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ รูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด และ ปัจจัยด้านการลงทุน

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) จำแนกตามเพศ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

2.2 เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

2.3 เพื่อศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท

ผลการวิเคราะห์รูปแบบการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต และการลงทุนในกองทุนรวม

ผลการวิเคราะห์ส่วนผสมทางการตลาดของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้าน

พฤติกรรมการลงทุนหรือจุดมุ่งหมายในการลงทุน อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน และด้านผลตอบแทน อยู่ในระดับสำคัญมากทุกด้าน ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการประเมินผล และด้านการค้นหาข้อมูล

ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน โดยภาพรวมต่างกัน ขณะที่นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่มีสถานภาพต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน โดยภาพรวมไม่ต่างกัน

ผลการวิเคราะห์รูปแบบการลงทุน ซึ่งประกอบด้วย ด้านการลงทุนรูปแบบประกันชีวิต ด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ด้านการลงทุนในกองทุนรวม ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งประกอบด้วย ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล และด้านการประเมินผลทางเลือกโดยภาพรวม และเป็นรายชั้นตอนสามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ รูปแบบการลงทุน ด้านการลงทุนรูปแบบประกันชีวิต ด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ด้านการลงทุนในกองทุนรวม ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวม

ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งประกอบด้วย ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล และด้านการประเมินผลทางเลือก โดยภาพรวม

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลงทุนซึ่งประกอบด้วย ด้านผลตอบแทน ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน และด้านพฤติกรรมการลงทุน ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งประกอบด้วย ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล และด้านการประเมินผลทางเลือก โดยภาพรวม

บทสรุปและอภิปรายผล

1. ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการประเมินผลทางเลือก และด้านการค้นหาข้อมูล ตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการ

ตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) อยู่ในระดับมากโดยมองว่าสามารถช่วยลดภาระการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในแต่ละปี

2. ผลการศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) จำแนกตามปัจจัยบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวมต่างกัน แสดงว่าเพศส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mo (2563) ที่ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า เพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่มีสถานภาพต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน แสดงว่าสถานภาพไม่ผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพิภา รังสฤษฎ์ปกรณ์ (2564) ได้ศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ ของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีกระบวนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3. ผลการศึกษารูปแบบการลงทุนส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) สามารถสรุปได้ดังนี้

รูปแบบการลงทุน ด้านการลงทุนรูปแบบประกันชีวิต ด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และด้านการลงทุนในกองทุนรวมส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ฉัตรารีย์ อ่อนจันทร์(2563) ได้ทำการวิจัยเรื่องอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ความคุ้มค่า และอิทธิพลสื่อออนไลน์ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการลงทุน การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวมมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 ส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mo (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อ

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ไม่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุดลย์ สาลิฟา (2559) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund :LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยพบว่า ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(Long Term Fund :LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผลการศึกษาปัจจัยด้านการลงทุนที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านผลตอบแทน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการลงทุน ด้านผลตอบแทน ในระดับมาก มีความเห็นว่านักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ได้ทราบถึงผลตอบแทนที่ได้รับสูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร และผลตอบแทนที่ได้รับจากกำไรส่วนเกินจากการขายหน่วยลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิกานต์ พรดุษิต (2562) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) สาขานนทบุรีโดยพบว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี

5.2 ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน และด้านพฤติกรรมการลงทุน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการลงทุนด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน ในระดับมาก มีความเห็นว่านักลงทุนให้ความสำคัญกับการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพรชกร จิรภิญโญ (2559) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัย เพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์เป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อการปรับปรุงและวางแผนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบการลงทุนให้กับนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่มีเพศต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวมต่างกัน ดังนั้น บริษัทจึงควรให้ความสนใจในประเด็นความสนใจเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ของนักลงทุน

2. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่มีอายุต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) โดยภาพรวมต่างกัน ดังนั้น บริษัทจึงควรเน้นประเด็นความสนใจเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยด้านอายุของนักลงทุน เพราะเนื่องจากนักลงทุนส่วนมากอาจเป็นกลุ่มประชากรวัยทำงาน จึงส่งผลให้มีกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินต่างกัน

รูปแบบการลงทุน

ด้านการลงทุนรูปแบบประกันชีวิต จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวม ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ดังนั้น บริษัทควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการออกแบบรูปแบบการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนอยู่เสมอ

ส่วนประสมทางการตลาด

1. ส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ดังนั้น บริษัทควรให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ดังนั้นควรมีการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจน ควรทำให้มีตัวแทนจำหน่ายหน่วยลงทุนหรือมีช่องทางในการลงทุนให้กับนักลงทุน และบริษัทควรให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นอย่างมาก ควรทำให้มีการแถมสินค้าหรือส่วนลดร้านค้าพันธมิตรต่าง ๆ ให้กับนักลงทุน

2. ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาไม่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ดังนั้น บริษัทควรให้ความสำคัญราคา ควรทำให้นักลงทุนมีความรู้สึกเชื่อมั่นว่าผลตอบแทนที่ได้รับสอดคล้องกับจำนวนเงินที่ลงทุน

ปัจจัยด้านการลงทุน

1. ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านผลตอบแทน ด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน และด้านพฤติกรรมการลงทุน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ดังนั้น บริษัทควรให้ความสำคัญด้านผลตอบแทนเป็นอย่างมาก ควรมีให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ชักชวนให้นักลงทุนกระจายความเสี่ยงจากการลงทุนด้านอื่น ๆ หรือลงทุนเพื่อให้ลดหย่อนภาษีได้มากขึ้น และเสนอให้นักลงทุนตระหนักถึงการลงทุนเพื่ออนาคต หรือลงทุนในสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ

ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของบุคคล มิใช่เป็นสิ่งที่ถาวร และสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา ดังนั้นการวิจัยซ้ำในเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งที่น่ากระทำ โดยมีระยะเวลาห่างกันพอสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อการจัดการจัดการทางการเงิน ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงินให้บรรลุเป้าหมาย

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) เท่านั้น ในการวิจัย ครั้งต่อไป ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เช่น ศึกษา นักลงทุนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล หรือนักลงทุนในเขตภาคกลาง เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในภาพรวม

เอกสารอ้างอิง

- กรมสรรพากร. (2565). ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา แบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสิทธิการหักค่าลดหย่อน ช่องทาง การยื่นแบบแสดงรายการภาษี วิธีการชำระภาษี การขอคืนเงินภาษีอากร และ บทลงโทษเกี่ยวกับภาษีอากร. ค้นเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2566 จาก <https://www.rd.go.th/publish/272.0.htm>
- กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ. (ม.ป.ป.). ข้อมูลกองทุนรวม/LTF/RMF. ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2566 จาก <https://www.gpf.or.th/thai2019/2Member/main.php?page=23&menu=infomoney&lang=en>
- กาญจนา หงส์ทอง. (2551). เข้มทิศการเงิน. กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯธุรกิจ Bizbook.
- กำพล สุทธิพิเชษฐ์. (ม.ป.ป.). ตลาดนัดการเงิน ชีวิตที่ออกแบบได้. ค้นเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2566 จาก http://www.khomesmilesclub.com/KHSC_Article_29.asp.
- ฐิตารีย์ อ่อนจันทร์ (2563). อิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาดความคุ้มค่า และอิทธิพลสื่อออนไลน์ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2565). รู้ทัน... ความเสี่ยงในการลงทุน. ค้นเมื่อ 9 กุมภาพันธ์ 2566 จาก <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/92-tsi-know-your-investment-risks>
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). ประกันชีวิต. ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2566 จาก <https://www.1213.or.th/th/others/insurances/Pages/lifeinsurance.aspx>
- พรรษกร จิรภิญโญ. (2559). ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- พิมพ์ภา รังสฤษฏ์ปกรณ์. (2564) กระบวนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ ของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ศศิกานต์ พรคูสิต. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) สาขานนทบุรี.วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 8(2), 418-428

- ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์. (2565).อยากลงทุนอสังหาฯ ทำได้อย่างไรบ้าง. ค้นเมื่อ 11กุมภาพันธ์ 2566,จาก <https://www.reic.or.th/Knowledge/SuggestionHomeDetail/103>
- สุรัสวดี มนตรีภักดี. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อ การเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ สาลีฟา. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund :LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล.การค้นคว้าอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Mo, Y (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสยาม
- Cronbach, L. J. (1974). Essentials of psychology testing. New York: Harper &Row.
- Kaur, G. (2016). Social Media Marketing. Asian Journal of Multidisciplinary Studies, 4(6), 34-36.
- Keynes, J. M. (1936). The general Theory of Employment, Interest and Money. New York : Harcourt Brace Jovanovich.
- Kotler, P. (2006). Marketing Management, London: Pearson.
- McCarthy, E. J. (1960). Essential of Marketing. Boston: E.Jerome McCarthy and Associates.
- Simon, Herbert A (1960). Administrative Behavior, New York: The McMillen Company.
- Yamane, T. (1973). Statistics: An Introductory Analysis (3rd Ed). New York: Harper and Row Publications.