

อิทธิพล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้า  
ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของ  
ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

Influences Entrepreneurship Motivations, Digital Accounting Skills  
And Customer Processes Affects the Success of Become Accounting Office  
Entrepreneur in Digital Era for Accountants in Bangkok

เกษณี ส่งศิริ

สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ผู้รับผิดชอบบทความ

Kesinee Songsiri

E-mail: 6514154023@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Accounting

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้า โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีสถานภาพโสด และมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การรับรู้ความสามารถของตนเอง ( $\bar{X} = 4.05$ ) ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ( $\bar{X} = 4.33$ ) กระบวนการด้านลูกค้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.36$ ) และความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.34$ )

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการด้านความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม อดทนต่อความไม่แน่นอน การรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมายนอกจากนั้น ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชี ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ และด้านการทำธุรกรรมบัญชีออนไลน์ รวมถึงกระบวนการด้านลูกค้า มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี

### Abstract

The purpose of this study is to examine the influences, entrepreneurship motivations, digital accounting skills and customer processes affects the success of become accounting office entrepreneur in digital era for accountants in Bangkok, factors include demographic factors, entrepreneurship motivations, digital accounting skills and customer processes. The 400 sample were drawn from population of accountants in Bangkok. Data were analyzed by using the frequency, percentage, mean, and standard deviation and collected data from questionnaires with T-Test, F-Test (One way ANOVA), and Multiple Regression Analysis.

The study indicated that the most accountants in Bangkok of the respondents were female, under 30 years old, single and received Bachelor's Degree. Entrepreneurship motivations were at high level ( $\bar{X} = 3.85$ ). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean were self-efficacy ( $\bar{X} = 4.05$ ). Digital accounting skills were at high level ( $\bar{X} = 4.11$ ). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was use of information technology infrastructure ( $\bar{X} = 4.33$ ). Customer processes was at highest level ( $\bar{X} = 4.36$ ). The success of become accounting office entrepreneur in digital era for accountants in Bangkok was at highest level ( $\bar{X} = 4.34$ ).

The results of hypothesis test show that (1) the accountants in Bangkok with different sex, age, status and education had not different overall success of become accounting office entrepreneur in digital era at statistical significance of 0.05 levels. (2) Entrepreneurship motivations; locus of control, self-efficacy, tolerance to ambiguity, goal-setting, In addition, digital accounting skills; accounting information, use of information technology infrastructure, computer-based accounting systems implementation, online accounting transaction, including customer processes had effect the success of become accounting office entrepreneur in digital era for accountants in Bangkok at statistical significance of 0.05 levels.

**Keyword:** Success of become Accounting Office Entrepreneur

## บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาอัตราเงินเฟ้อสูงอันเกิดจากราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นส่งผลให้ผู้บริโภคต้องรับภาระจากราคาสินค้าต่าง ๆ ที่สูงขึ้นแต่กระนั้น ผู้บริโภคแต่ละกลุ่มก็ได้รับผลกระทบแตกต่างกัน จะเห็นว่าโดยมากกลุ่มคนที่มีโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมน้อยกว่าจะได้รับผลกระทบจากปัญหาเงินเฟ้อมากกว่า (กษวรรณ ขจรเสรี, 2565) เมื่อเกิดภาวะเงินเฟ้อ รายได้ของประชาชนจะตกต่ำลงอย่างมาก กระทบกระเทือนการครองชีพของประชาชนกลุ่มที่มีรายได้ประจำอย่างรุนแรง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตราคาวัตถุดิบแพงหมุนเวียนเป็นวัฏจักร ผลร้ายของเงินเฟ้ออย่างรุนแรงอย่างต่อเนื่อง (ฉัตรชัย ดวงรัตนพันธ์, 2565) ผลสำรวจแนวโน้มอัตราเงินเดือนประจำปี พ.ศ. 2567 พบว่า ตำแหน่งนักบัญชีมีอัตราเงินเดือนระดับเริ่มต้นอยู่ที่ 15,000 – 35,000 บาท จากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2566 พบว่า รายได้และค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ครัวเรือนทั่วประเทศมีรายได้ทั้งสิ้นเฉลี่ยเดือนละ 29,030 บาท และครัวเรือนมีการใช้จ่ายเฉลี่ยเดือนละ 23,695 บาท (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2567) ผู้ที่ประกอบวิชาชีพสายงานการเงินและบัญชีเองนั้น เป็นสายอาชีพที่มีความจำเป็นต้องเรียนรู้พัฒนาทักษะใหม่ในหน้าที่การงานอย่างมากที่สุด เนื่องจากเป็นสายงานที่จะมีแนวโน้มการทดแทนแรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เป็นอันดับต้น ๆ ในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วยสภาพลักษณะที่เป็นงานที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะเจาะจง ส่วนใหญ่เป็นลักษณะงานประจำที่มีให้ทำทุกวัน และทำซ้ำ ๆ งานที่ทำในแต่ละวัน ก็ไม่ได้แตกต่างจากเดิมเท่าไร ทำแบบเดิม ซ้ำ ๆ วนไปในแต่ละวัน ไม่ได้เรียนรู้เพิ่มและพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะใหม่ ๆ หรือใช้ความคิดสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ ทำเพื่อเป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์หรือเป็นเพียงแค่หน่วยงานสนับสนุนธุรกิจเท่านั้น แม้แต่ผู้บริหารระดับสูงสุดในสายงานการเงินต้องมีการเปลี่ยนแปลงบทบาทในองค์กรให้มีความรู้และทักษะใหม่นอกเหนือจากบริหารทางการเงิน วางแผนการพัฒนาเส้นทางอาชีพและส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะใหม่แก่บุคลากรให้มีความพร้อมต่อวิธีการทำงานในบทบาทใหม่ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจต่อไปได้ (นภารัตน์ ศรีวรรณวิทย์, 2564) ด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นทำให้การใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในสังคมเปลี่ยนไป เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้น จากผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประจำปี พ.ศ. 2565 พบว่าคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 7 ชั่วโมง 4 นาทีต่อวัน และเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2566 เฉลี่ย 8 ชั่วโมง 6 นาทีต่อวัน ส่วนโซเชียลมีเดียมีการใช้ 52.25 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 72.8 ของประชากรทั้งหมด (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2565) ดังนั้นการทำธุรกิจที่ต้องการเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าหรือทีมงานควรต้องสอดคล้องกัน ได้แก่ ผ่านการประชุมออนไลน์ การทำงานผ่านโปรแกรมระบบบัญชีที่เป็นระบบ Cloud, การใช้ Digital Solution หรือ แอปพลิเคชันมาช่วยบริหารจัดการงานด้านต่าง ๆ เช่น การจัดสรรงาน การควบคุมความก้าวหน้าของงาน การบันทึกต้นทุนงาน การวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของธุรกิจซึ่งเป็นประโยชน์ในการทำงานอย่างมาก สิ่งเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างทักษะในยุคดิจิทัล (Digital Skills) ซึ่งจะเป็นรูปแบบของการทำงานในอนาคตที่คนทำงานร่วมกับเทคโนโลยีอย่างแยกกันไม่ออก (ราชิต ไซรัตน์, 2564)

จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัย มีความสนใจในการศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่อาจส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัล

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร และจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

#### **ขอบเขตงานวิจัย**

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากรที่แน่นอนได้ จึงได้ใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

2. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องอิทธิพล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทางผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้า ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

#### **สมมติฐานของการวิจัย**

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3 ทักษะทางการบัญชีดิจิทัลมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 4 กระบวนการด้านลูกค้ามีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

#### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ทำให้ทราบถึงระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร และอิทธิพลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

2. นำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางให้ผู้ทำบัญชีในการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง ตลอดจนการพัฒนาทักษะใหม่หรือทักษะที่สูงขึ้นโดยการเรียนรู้วิธีการทำงานใหม่ ๆ เพื่อให้การดำเนินงานที่ทำอยู่แตกต่างจากเดิม สามารถทำงานหรือรับบทบาทใหม่ในองค์กรได้

#### **แนวคิดและทฤษฎี**

##### **1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี**

ความเป็นผู้ประกอบการในมุมมองที่กว้างและครอบคลุมในหลายสาขาอาชีพว่าเป็นกระบวนการที่สรรค์สร้างสิ่งใหม่ที่มีคุณค่าที่เกิดจากการอุทิศเวลาและความอดทนและพร้อมรับความเสี่ยงทางการเงิน ทางจิตวิทยา และทางสังคมที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของเงิน ความพึงพอใจส่วนบุคคล และความมีอิสรภาพทางความคิด (Hisrich, et al., 2008) ความสำเร็จในภาคธุรกิจนั้นเป็นผลลัพธ์ของการวางแผนและการดำเนินกลยุทธ์ ส่วนความสำเร็จ

ของสำนักงานบัญชี คือ การบรรลุเป้าหมายในการดำเนินกิจการ ซึ่งจะใช้เครื่องมือการวัดผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ หรือที่เรียกกันว่า โมเดลการวัดผลการดำเนินงานแบบสมดุล (Balanced Scorecard –BSC) (Kaplan & Norton, 1996) สำหรับความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพ หมายถึง ผลการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตามการรับรู้ของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ประกอบด้วย ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ ด้านการจัดการและการใช้ปัจจัยทรัพยากร ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน และด้านความพึงพอใจของทุกฝ่าย (ธรรินทร์ ใจเอื้อพลสุข, 2561)

## **2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ**

แรงจูงใจเป็นแนวคิดเสมือนกับความคาดหวังตัวสินค้า เครื่องมือ และปริมาณความจุ ความคาดหวังเป็นตัวรับรู้ความเป็นไปได้และการรับรู้ความสามารถของตนเองเพื่อคาดการณ์ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการมักจะได้รับแรงจูงใจจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจโดยความเข้าใจทางเศรษฐกิจในการเริ่มต้นทำธุรกิจ คือ การมุ่งเน้นไปที่ผลประโยชน์หรือความพึงพอใจในอาชีพผู้ประกอบการ (Baumol, 1996) โดยแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการประกอบด้วย 6 เรื่อง ดังนี้ (1) ความต้องการประสบความสำเร็จ (2) ความเชื่อปัจจัยควบคุม (3) กล้าเสี่ยง (4) อดทนต่อความไม่แน่นอน (5) การรับรู้ความสามารถของตนเอง และ (6) การตั้งเป้าหมาย (Shane et al., 2003) รวมถึงรักในสิ่งที่ทำหรือแรงปรารถนา คือ พลังที่สามารถเปลี่ยนความตั้งใจของบุคคลให้เกิดเป็นผลสำเร็จ เนื่องจากบุคคลมีความรักและความทุ่มเททำให้เกิดพลังขับเคลื่อนและบุคคลจะมีความพยายามและความมุ่งมั่นในการหาทางที่จะฝ่าฟันต่ออุปสรรคและไม่ยอมแพ้เพื่อให้เกิดความสำเร็จ (Hamel, 2009)

## **3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะทางการบัญชีดิจิทัล**

การบัญชีดิจิทัล หมายถึง กระบวนการทำงานด้านการบัญชีจากการทำงานในรูปแบบเดิมเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมของเศรษฐกิจดิจิทัลซึ่งสามารถทำให้กระบวนการปฏิบัติงานด้านการบัญชีดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ วิเคราะห์การวางแผนการทำงาน การจัดทำข้อมูลรายงานที่ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือด้วยระบบการบัญชีคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบธุรกรรมบัญชีออนไลน์ และการใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Hood, 2018) ซึ่งทักษะทางการบัญชีดิจิทัลที่บุคลากรในองค์กรควรมีเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (2) ด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ (3) ด้านการทำธุรกรรมบัญชีออนไลน์ และ (4) ด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชี (Wosu, 2008)

## **4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการด้านลูกค้า**

ระบบคุณภาพของสำนักงานบัญชีประกอบด้วยนโยบายและกระบวนการของแต่ละปัจจัยสำคัญ 7 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหาร ด้านข้อกำหนดทางจรรยาบรรณ ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ด้านการจัดการทรัพยากร ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการติดตามและตรวจสอบ และด้านการจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2558)

### **วิธีดำเนินการวิจัย**

#### **1. การออกแบบการวิจัย**

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำ หรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม แบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

## 2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ผู้วิจัยจึงได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้จากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษาโดยเปิดตารางที่ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

## 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามนั้นเป็นเครื่องมือหลัก ที่นำมาเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทางผู้วิจัยก็ได้มีการศึกษาหาความรู้ ค้นคว้าทบทวนวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เอกสารทางวิชาการ รวมไปถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้มานั้นไปกำหนดกรอบแนวความคิดของงานวิจัยที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งแสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้อง โดยตัวแปรที่ได้มานั้นจะช่วยพัฒนาการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา มีคำถามทั้งหมด 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ สำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการประสบความสำเร็จ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ความกล้าเสี่ยง อดทนต่อความไม่แน่นอน แรงปรารถนา การรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมาย มีคำถามทั้งหมด 29 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ ด้านการทำธุรกรรมบัญชีออนไลน์ และด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชี มีคำถามทั้งหมด 12 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการด้านลูกค้า มีคำถามทั้งหมด 9 ข้อ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัล มีคำถามทั้งหมด 13 ข้อ

## 4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้มีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูลแนวคิดทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล กระบวนการด้านลูกค้า และความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัล

2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ทำขึ้นเพื่อให้ความหมายของตัวแปรต่าง ๆ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมดที่จะใช้ในการดำเนินการวัดผล

4. จัดทำร่างแบบสอบถาม ประกอบด้วยโครงสร้าง 5 ส่วน

### 5. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือ ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิจัยใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นไปนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการทำการตรวจสอบคุณภาพของความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา เพื่อหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด (Item Objective Congruence –IOC) ในการพิจารณาความเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ในทุกข้อคำถามมีการนำเกณฑ์การแปลความหมายของ Rovinelli and Hambleton (1977) โดยค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ที่ 0.97 โดยถือว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ยอมรับได้ 0.50

2. ผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) (Cronbach, 1974) แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการโดยภาพรวม 0.855 แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ ความต้องการประสบความสำเร็จ 0.741 ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม 0.722 ความกล้าเสี่ยง 0.753 อดทนต่อความไม่แน่นอน 0.742 แรงปรารถนา 0.769 การรับรู้ความสามารถของตนเอง 0.768 และการตั้งเป้าหมาย 0.714 ทักษะทางการบัญชีดิจิทัลโดยภาพรวม 0.946 แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 0.911 ด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ 0.776 ด้านการทำธุรกรรมบัญชีออนไลน์ 0.847 และด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชี 0.934 กระบวนการด้านลูกค้าโดยภาพรวม 0.927 และความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร 0.932

3. เมื่อผู้วิจัยนำข้อบกพร่องมาปรับปรุง แก้ไข โดยขอคำปรึกษาและผ่านความคิดเห็นและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ในงานวิจัย

### 6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามาดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มแบบบังเอิญหรือแบบสะดวก ซึ่งหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลครบ 400 ชุด จะดำเนินการในขั้นต่อไป คือ การนำข้อมูลไปวิเคราะห์ผ่านโปรแกรมสถิติ SPSS

### 7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล กระบวนการด้านลูกค้า และความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

## 2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

2.3 เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล กระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis

### ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีสถานภาพโสด และมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี

ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ การรับรู้ความสามารถของตนเอง อดทนต่อความไม่แน่นอน ความต้องการประสบความสำเร็จ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม แรงปรารถนา ความกล้าเสี่ยง และการตั้งเป้าหมาย

ผลการวิเคราะห์ทักษะทางการบัญชีดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด คือ ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการทำธุรกรรมบัญชีออนไลน์ ด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชี และด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์

ผลการวิเคราะห์กระบวนการด้านลูกค้าของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด

ผลการเปรียบเทียบระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา ต่างกัน ทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่างกัน

ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม การรับรู้ความสามารถของตนเอง อดทนต่อความไม่แน่นอน และการตั้งเป้าหมาย มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร และแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความต้องการประสบความสำเร็จ ความกล้าเสี่ยง และแรงปรารถนา ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ทักษะทางการบัญชีดิจิทัลที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ ด้านการทำธุรกรรมบัญชีออนไลน์ และด้านการสื่อสารสนเทศทางการบัญชี มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

### **บทสรุปและอภิปรายผล**

1. ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือ สำนักงานบัญชีของท่านได้รับการยอมรับจากกลุ่มธุรกิจเดียวกันและสามารถสร้างผลงานที่สะท้อนประสิทธิภาพการทำงานอย่างแท้จริงทำให้คนในองค์กรเกิดการยอมรับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสำนักงานบัญชีที่ไม่มีคุณภาพทำให้ไม่เกิดการยอมรับในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานไม่ได้สะท้อนประสิทธิภาพการทำงานที่แท้จริง ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สำนักงานบัญชีของท่านมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธรรรินทร์ ใจเอื้อพลสุข (2561) ที่ทำการศึกษ ัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย โดยพบว่า ความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ผลการศึกษาระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ และอายุต่างกัน ให้ความสำคัญในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงว่าเพศและอายุไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้น ไม่ว่าเพศชายหรือเพศหญิงและอายุที่ต่างกันมีความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัล โดยภาพรวมคล้ายคลึงกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จริญญา กอสุขทวีคุณ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาระงจุงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีเพศ และอายุ แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ

2.2 ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานภาพต่างกัน ให้ความสำคัญในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงว่าสถานภาพของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุมาลี นาสุรวงศ์ (2564) ที่ทำการศึกษ ัจจัยด้านองค์กร คุณภาพสารสนเทศ คุณภาพระบบ และคุณภาพบริการส่งผลต่อความสำเร็จการใช้งานระบบการบันทึกเงินลงทุนสำรองจ่าย ในระบบบัญชี 3 มิติ ของพนักงานการเงินและบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยพบว่า สถานภาพ แตกต่างกัน ให้ความสำคัญการใช้งานระบบการบันทึกเงินลงทุนสำรองจ่ายในระบบบัญชี 3 มิติ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ให้ความสำคัญในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงว่าระดับการศึกษาต่างกัน ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิยะดา สุวรรณเพชร (2563) ได้ศึกษา ผลกระทบของทักษะทางการบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลต่อ

ความสำเร็จในการปฏิบัติงานทางบัญชีของนักบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ทำให้ความสำเร็จในการปฏิบัติงานทางบัญชีโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผลการศึกษาแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความต้องการประสบความสำเร็จ ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครไม่ชอบงานที่ทำขายแม้งานนั้นจะมีรายได้ที่ดี เมื่อไม่ชอบความท้าทายจึงไม่เกิดแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้นจึงไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัล อาจเนื่องมาจากการประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชียุคดิจิทัลนั้นต้องมียุทธศาสตร์ประกอบที่สนับสนุนให้เกิดแรงจูงใจโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความต้องการประสบความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ โดยที่ McClelland (1961) กล่าวถึงความต้องการประสบความสำเร็จ เป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้เกิดแรงจูงใจ คือ บุคคลที่มีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จในชีวิตมากจะเป็นคนที่มีความรับผิดชอบสูง และบางสถานการณ์สามารถควบคุมผลลัพธ์ได้จากการกระทำของตนเองหรือสามารถคาดการณ์ว่าจะเกิดผลกระทบอย่างไรจากการกระทำ

3.2 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากการยินดีที่จะยอมรับผลลัพธ์ทั้งด้านบวกและด้านลบของการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง และไม่รอและดูสิ่งต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นเองพร้อมที่จะลงมือทำให้สิ่งนั้นเกิดขึ้นมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Rotter (1966) ที่กล่าวถึง การวางแนวทางจิตวิทยาที่เชื่อว่าความสำเร็จและความล้มเหลวของบุคคลนั้น เกิดจากปัจจัยภายในที่อยู่ในการควบคุมของบุคคลหรือปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบุคคลนั้น โดยหมายถึงขอบเขตที่บุคคลที่เชื่อว่าตนสามารถควบคุมเหตุการณ์ที่มีอิทธิพลต่อชีวิตของตนได้ ซึ่งความเชื่อปัจจัยควบคุม คือ คุณลักษณะที่ส่งผลต่อแรงจูงใจอีกสิ่งหนึ่งคือขอบเขตของความเชื่อของบุคคลที่ส่งผลต่อการกระทำหรือลักษณะของบุคคลที่ส่งผลต่อผลลัพธ์ที่กระทำ

3.3 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความกล้าเสี่ยง ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความกล้าเสี่ยง ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากเมื่อพิจารณาถึงความคุ้มค่าของความเสียหายหากมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จมากกว่าร้อยละ 60 และเต็มใจที่จะรับความเสี่ยงสูงเพื่อผลตอบแทนสูง ความไม่กล้าเสี่ยงนั้นไม่เข้าลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการโดยที่ ความกล้าเสี่ยงเป็นตัวผลักดันให้เกิดแรงจูงใจสอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการโดยที่ McClelland (1961) กล่าวถึงความกล้าเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้เกิดแรงจูงใจ คือ บุคคลที่มีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จสูง จะถูกควบคุมโดยความกล้าที่จะเสี่ยงซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับความไม่แน่นอน

3.4 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ อดทนต่อความไม่แน่นอน มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ อดทนต่อความไม่แน่นอน ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากงานที่ดีคืองานที่มีความชัดเจนมีการวางแผนว่าต้องทำอะไรและทำอย่างไรเพื่อให้เกิดความสำเร็จ ทั้งนี้ความอดทนเป็นตัวผลักดันให้เกิดแรงจูงใจและส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด

กระบวนการและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการโดยที่ Schere (1982) กล่าวถึงการอดทนต่อความไม่แน่นอน คือ คุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการเนื่องจากความท้าทายและการประสบความสำเร็จในธุรกิจเป็นเรื่องที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

3.5 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ แรงปรารถนา ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ สำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ แรงปรารถนา ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครไม่มีแรงปรารถนาหรือพลังที่สามารถเปลี่ยนความตั้งใจของตนให้เกิดเป็นผลสำเร็จในการสร้างธุรกิจใหม่ยังยึดติดกับงานประจำทำให้ไม่เกิดแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการจึงไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ การมีแรงปรารถนาเป็นสิ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จ สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการโดยที่ Hamel (2009) ได้กล่าวถึง แรงปรารถนา ว่าเป็นพลังที่สามารถเปลี่ยนความตั้งใจของบุคคลให้เกิดเป็นผลสำเร็จ เนื่องจากบุคคลมีความรักและความทุ่มเททำให้เกิดพลังขับเคลื่อนและบุคคลจะมีความพยายามและความมุ่งมั่นในการหาทางที่จะฝ่าฟันต่ออุปสรรคและไม่ยอมแพ้เพื่อให้เกิดความสำเร็จ

3.6 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ การรับรู้ความสามารถของตนเอง มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ การรับรู้ความสามารถของตนเอง ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากการที่ไม่สามารถทำงานให้สำเร็จในครั้งแรกได้ก็จะพยายามทำงานนั้นให้สำเร็จต่อไปอย่างไม่ท้อถอย รวมทั้งสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ความเครียด ความกดดัน และความขัดแย้ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการโดยที่ Bandura (1997) ได้กล่าวถึง การรับรู้ความสามารถของตนเอง ว่าเป็น การเชื่อในความสามารถเพื่อเลือกใช้ทรัพยากรบุคคลทักษะและความสามารถเพื่อบรรลุระดับความสำเร็จในการทำงาน การรับรู้ความสามารถของตนเองสามารถที่จะทำงานที่ถูกกำหนดไว้ด้วยความมั่นใจ โดยเฉพาะงานที่มีการเจาะลึกในเนื้อหาซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบุคคลและสามารถอธิบายความแตกต่างของประสิทธิภาพในการทำงานของแต่ละบุคคล

3.7 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ การตั้งเป้าหมาย มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ สำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ การตั้งเป้าหมาย ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากการตั้งเป้าหมายควรมีความท้าทายแต่ไม่ยากและไม่ง่ายจนเกินไป เพื่อไม่ให้เกิดความตึงเครียดในการทำงานให้ไปถึงเป้าหมาย รวมทั้งการไปสู่เป้าหมายที่มีแรงกดดันมากเกินไปสามารถนำไปสู่ความไม่ซื่อสัตย์และการคดโกง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการโดยที่ Locke and Latham (2006) กล่าวถึง การตั้งเป้าหมาย คือ การเน้นถึงความสัมพันธ์ที่สำคัญระหว่างเป้าหมายและผลการปฏิบัติงาน การคาดการณ์ว่าประสิทธิภาพที่มีประสิทธิภาพสูงสุดจะเกิดขึ้นเมื่อเป้าหมายมีความเฉพาะเจาะจงและท้าทาย เมื่อใช้เพื่อประเมินประสิทธิภาพและเชื่อมโยงกับคำติชมเกี่ยวกับผลลัพธ์ และสร้างความมุ่งมั่นและการยอมรับ

4. ผลการศึกษาทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากสามารถใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางบัญชีในการจัดส่ง รวบรวมข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานทางบัญชีได้เป็นอย่างดี และสามารถใช้โทรศัพท์มือถือในการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อรับ - ส่งรวบรวมข้อมูลในการปฏิบัติงานทางบัญชีได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิยะดา สุวรรณเพชร (2563) ที่ศึกษาผลกระทบของทักษะทางการบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานทางบัญชีของนักบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยพบว่า ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความความสำเร็จในการปฏิบัติงานทางบัญชีโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากสามารถมั่นใจการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเมื่อมีการปรับเปลี่ยน หรือมีการอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตและซอฟต์แวร์ในการควบคุมกระบวนการทำงานทางการบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิยะดา สุวรรณเพชร (2563) ที่ศึกษาผลกระทบของทักษะทางการบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานทางบัญชีของนักบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยโดยพบว่า ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความความสำเร็จในการปฏิบัติงานทางบัญชีโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3 ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการทำธุรกรรมบัญชีออนไลน์ มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการทำธุรกรรมบัญชีออนไลน์ ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากสามารถยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังหน่วยงานกำกับได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนเป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สามารถสืบค้นเอกสารทางการเงิน ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้ได้ข้อมูลที่มีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ น่าเชื่อถือและตรงตามความต้องการของผู้ใช้โดยใช้เวลาอันน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เยาวพา ไส้เหล็ก (2565) ที่ทำการศึกษาทักษะทางดิจิทัล และผลการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในประเทศไทย โดยพบว่า ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการทำธุรกรรมออนไลน์ในงานด้านบัญชี มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิผลในการทำงานของนักบัญชีในกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคใต้ของประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4 ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชี มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชี ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากสามารถรับและส่งต่อข้อมูลสารสนเทศทางการบัญชีกับผู้ร่วมงานได้อย่างถูกต้อง ส่งผลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างฝ่ายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถใช้สารสนเทศทางการบัญชีในการนำเสนอรายงานทางการเงินและจัดส่งงบการเงินได้ทันตามเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิยะดา สุวรรณเพชร (2563) ที่ศึกษาผลกระทบ

ของทักษะทางการบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานทางบัญชีของนักบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยพบว่า ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชี มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จในการปฏิบัติงานทางบัญชีโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

*5. ผลการศึกษากระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้*

กระบวนการด้านลูกค้ามีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อกระบวนการด้านลูกค้าในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากสำนักงานบัญชีมีนโยบายที่จะไม่นำทรัพย์สินของลูกค้าไปแสวงหาผลประโยชน์ มีการจัดทำหลักฐานการรับและส่งมอบทรัพย์สินของลูกค้า จัดเก็บทรัพย์สินของลูกค้าไว้อย่างปลอดภัย ปฏิบัติงานได้สำเร็จครบถ้วนตามที่ลูกค้ามอบหมาย รวมทั้งยินยอมและร่วมรับผิดชอบต่อผลงาน หากเกิดข้อผิดพลาด และมีการกำหนดค่าธรรมเนียมอย่างเป็นธรรม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กันตพัฒน์ โยธา (2566) ที่ทำการศึกษา ศักยภาพและการควบคุมคุณภาพที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในเขตภาคเหนือตอนบน โดยพบว่า การควบคุมคุณภาพของสำนักงานบัญชี คือ ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชี โดยที่สำนักงานบัญชีต้องมีการเน้นสัญญาจ้างที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้า มีการกำหนดค่าธรรมเนียมที่เป็นธรรม มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในเขตภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### **ข้อเสนอแนะ**

##### **แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ**

ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม การรับรู้ความสามารถของตนเอง อดทนต่อความไม่แน่นอน และการตั้งเป้าหมายจากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทั้ง 4 ด้าน มีผลต่อระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้น องค์กรควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ด้วยความเชื่อต่อปัจจัยควบคุมสามารถทำนายให้เห็นถึงแนวโน้มในการรับมือกับสถานการณ์หรือสิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามาในชีวิต และการรับมือกับสิ่งนั้น และมีความเชื่อต่อผลลัพธ์ที่ตนเองต้องประสบ ถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบุคคลในการชี้นำตนเองในการใช้ชีวิต

##### **ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล**

ด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชี ด้านการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการประยุกต์ใช้ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ และด้านการทำธุรกรรมบัญชีออนไลน์ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล ทุกด้าน มีผลต่อระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้น องค์กรควรให้ความสำคัญด้านการสื่อสารสารสนเทศทางการบัญชีเป็นอย่างมาก ด้วยในสังคมปัจจุบันมีการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างแพร่หลายในทุกเพศทุกวัยทั้งทางด้านการศึกษาหาความรู้ ด้านอาชีพของกลุ่มวัยทำงาน การติดต่อกับบุคคลภายนอกเพื่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับได้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญมาก เกิดการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ การปรับตัว และการพัฒนาตนเองให้ทันต่อความยุ่งยากซับซ้อนของเทคโนโลยี

##### **กระบวนการด้านลูกค้า**

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล มีผลต่อระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้น ผู้ทำบัญชีควรให้ความสำคัญกับกระบวนการด้าน

ลูกค้าเป็นอย่างมาก ควรมีการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม สร้างการยอมรับจากลูกค้า รับผิดชอบต่อผลงาน หากเกิดข้อผิดพลาดหรือเกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน และดูแลรักษาทรัพย์สินของลูกค้าไม่นำไปแสวงหาประโยชน์

### ข้อเสนอแนะเพื่อการทําวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับทัศนคติและความคิดเห็นของแต่ละบุคคล มิใช่เป็นสิ่งที่ถาวรและสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา ดังนั้นการวิจัยซ้ำในเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งที่น่ากระทำ โดยมีระยะเวลาห่างกันพอสมควร ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัล

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ข้อค้นพบจึงมีประโยชน์เฉพาะกลุ่ม ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เช่น ศึกษาผู้ทำบัญชีในหลายเขต ระดับจังหวัดหรือภูมิภาค

### เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2558). *หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี พ.ศ. 2558*. ค้นเมื่อ 15 เมษายน 2567, จาก <https://www.dbd.go.th/law>
- กษวรรณ ขจรเสรี. (2565). *ปัญหาเงินเพื่อและค่าครองชีพ กระทบใครบ้าง?*. ค้นเมื่อ 14 เมษายน 2567, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/1018087>
- กัณฑ์พัฒน์ โยธา. (2566). *ศักยภาพและการควบคุมคุณภาพที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในเขตภาคเหนือตอนบน*. *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*, 33(2), 142-154.
- จรรยา กอสุขทวีคุณ. (2561). *การศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ฉัตรชัย ดวงรัตนพันธ์. (2565). *ปัญหาเงินเพื่อและค่าครองชีพ กระทบใครบ้าง?*. ค้นเมื่อ 14 เมษายน 2567, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/1018087>
- ธรรินทร์ ใจเอื้อพลสุข. (2561). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- นภารัตน์ ศรีวรรณวิทย์. (2564). *Upskill และ Reskill ความท้าทายสำหรับ CFO และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว*. ค้นเมื่อ 10 เมษายน 2567, จาก <https://www.tfac.or.th/Article/Detail/135090>
- เยาวพา โส๊ะเหลี่ยม. (2565). *ทักษะทางดิจิทัล และผลการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในประเทศไทย*. *วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ*. 15 (3), 153-174.
- ราจิต ไชยรัตน์, (2563). *บทบาทนักบัญชีในโลกอนาคตจากนักบัญชี สู่นักบัญชีวัยดกร*. ค้นเมื่อ 15 เมษายน 2567 , จาก <http://www.tfac.or.th/Article/Detail/126212>.
- วิยะดา สุวรรณเพชร. (2563). *ผลกระทบของทักษะทางการบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานทางบัญชีของนักบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย* วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2567). *สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือน พ.ศ. 2566*. ค้นเมื่อ 10 เมษายน 2567, จาก [https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey\\_detail/2023/20231018103954\\_32528.pdf](https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2023/20231018103954_32528.pdf)

- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2565). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2565. ค้นเมื่อ 16 เมษายน 2567, จาก <https://www.etda.or.th/getattachment/78750426-4a58-4c36-85d3-d1c11c3db1f3/IUB-65-Final.pdf.aspx#:~:text=>
- สุมาลี นาสุริวงศ์. (2564). ปัจจัยด้านองค์กร คุณภาพสารสนเทศ คุณภาพระบบ และคุณภาพบริการส่งผลต่อความสำเร็จการใช้งานระบบการบันทึกเงินทุนสำรองจ่าย ในระบบบัญชี 3 มิติ ของพนักงานการเงินและบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Baumol, W. J. (1996). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. *Journal of Business Venturing*, 11(1), 3-22.
- Cronbach, L. J. (1974). *Essentials of psychology testing*. New York: Harper & Row.
- Hamel, G. (2009). *Hierarchy of Employee Traits for the Creative Economy*. Retrieved February 28, 2022, from <http://www.business-strategy-innovation.com/2010/04/>
- Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., & Shepherd, Dean A. (2008). *Entrepreneurship* (7th ed). Boston: McGraw-Hill / Irwin.
- Hood Daniel. (2018). *Management Accounting Competencies: Fit for Purpose in a Digital Age. Accounting Leaders Tap Technology as Top concern*. Retrieved May 1, 2024, from <https://www.imanet.org/insights-and-trends/the-future-of-management-accounting/management-accounting-competencies---fit-for-purpose-in-a-digital-age?ssopc=1>.
- Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (1996), strategic learning & the balanced scorecard, *Strategy & Leadership*, Vol. 24 No. 5, pp. 18-24.
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (2006). New directions in goal-setting theory. *Association for Psychological Science*, 15(5), 265-268.
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*, Princeton, NJD. Van nostrand Co.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied*, 80(1), 1-28.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use content specialists in the assessment of criterion-reference test item validity. *Dutch Journal of Educational Research*, 2, 49-60.
- Schere, J. L. (1982). *Tolerance of Ambiguity as a Discriminating Variable Between Entrepreneurs and Managers*. Paper presented at the Academy of management proceedings.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). *Entrepreneurial motivation*. *Human Resource Management review*, 13(2), 257-279.
- Wosu, E. N. (2008). *Information systems/ technology skills needs for small versus large accounting firms in western pennsylvania*. Master of Business Administration University of New Orleans.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3" Ed). New York: Harper and Row Publications.