

กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ของคนวัยทำงานจังหวัดกรุงเทพมหานคร

**Investment Decision Process in the Stock Exchange
of Thailand of Working Age People in Bangkok**

นางสาวสโรชา จันทร์เคน

สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

SAROCHA JANKEN

E-mail : 6514154044@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Finance Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของงานวิจัย 1) เพื่อสำรวจลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานกรุงเทพมหานคร ที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ 4) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานกรุงเทพมหานคร เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลในรูปแบบงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคนวัยทำงานกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity Reliability) โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) รวมเท่ากับ 0.86 เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 180 คน อยู่ในช่วงอายุ 20 - 30 ปี จำนวน 130 คน มีรายได้อยู่ในช่วง 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 162 คน มีอาชีพส่วนใหญ่เป็น

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 149 คน มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 281 คน และมีประสบการณ์ลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 1 – 5 ปี จำนวน 227 คน มีให้ระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจภาพรวมในระดับมาก โดยหากจำแนกตามปัจจัยด้านต่างๆ พบว่าคนวัยทำงานกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ด้านราคาอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ รายได้ อาชีพ และประสบการณ์ลงทุนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานกรุงเทพมหานครต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นอกจากนี้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ: ประสบการณ์ลงทุน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด กระบวนการตัดสินใจ

ABSTRACT

The objectives of this independent research study were 1) to survey the demographic characteristics of working age people in Bangkok that invested in the Stock Exchange of Thailand 2) to study the decision making process of investing in the Stock Exchange of Thailand of working age people in Bangkok 3) to study the decision making process for investing in the Stock Exchange of Thailand among working age people in Bangkok, classified by demographic factors 4) to study the marketing mix factors affecting the investment decision making process on the Stock Exchange of Thailand among working age people in Bangkok. It is a quantitative independent research work. (Quantitative Research) in which the researcher collected data in the form of survey research by distributing 400 sets of questionnaires to a sample of working age people in Bangkok who invested in the Stock Exchange of Thailand. Using a questionnaire that passed the content validity test (Content Validity Reliability), with a total Cronbach's Alpha coefficient equal to 0.86. It is a tool for collecting data. Statistics used in the analysis include frequency, percentage, mean, and standard deviation. Test the hypothesis with One way ANOVA. If differences are found, it will lead to pairwise comparisons using the LSD method and Multiple Regression Analysis.

The results of the study are found that most of those who responded to the questionnaire were female 180 people, 130 people aged 20 - 30 years, with incomes in the range of 15,001 - 30,000 baht, 162 people had occupations, most of them being civil servants/state enterprise employees, 149 people had a level. 281 people have a bachelor's degree and 227 people have investment experience between 1 - 5 years. They have a high level of importance that influences overall decision making. If classified according to various

factors, it was found that people of working age in Bangkok who invest in the Stock Exchange of Thailand give a level of importance that influences decision making. The price is at a high level with the highest average. And the results of the hypothesis test found that demographic factors such as age, income, occupation, and investment experience were different. This makes the decision making process for investing in the Stock Exchange of Thailand of working age people in Bangkok different. Statistically significant at 0.05. In addition, marketing mix factors include product, price, and distribution channels and marketing promotion. It affects the decision making process for investing in the Stock Exchange of Thailand among working age people in Bangkok. Statistically significant 0.05

Keywords: Investment Experience, Marketing Mix Factors, Decision Making Process

บทนำ

เนื่องจากเศรษฐกิจในปัจจุบันหลังจากผ่านพ้นวิกฤตของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ปัญหาหลังจากสงคราม รวมถึงปัญหาของเงินเฟ้อ ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจทั้งภาคธุรกิจและประชาชนทั่วไปในวงกว้าง ทำให้พฤติกรรมของประชาชนเปลี่ยนไปในเรื่องของพฤติกรรมการใช้ชีวิต การตัดสินใจ และทำให้ปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่หันมาสนใจในการลงทุนทางการเงินมากขึ้น การทำให้เงินสดหรือทรัพย์สินที่มีอยู่กองงยขึ้นและสร้างผลตอบแทนกลับมาให้กับผู้ลงทุน

นอกจากนี้กระบวนการตัดสินใจในการลงทุนทางการเงินเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะการตัดสินใจลงทุนประเภทหลักทรัพย์ จะต้องขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการลงทุน ระยะเวลาในการลงทุน แนวโน้มการปรับตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งการตัดสินใจลงทุนจะต้องมีการศึกษาข้อมูล ความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือของหลักทรัพย์ที่เราจะเลือกลงทุน การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงเป็นตัวเลือกที่ดี สำหรับมือใหม่หัดลงทุน เพราะช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการให้ความรู้ คำแนะนำ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่รอบคอบและน่าเชื่อถือ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจเรื่อง กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผล ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยประชากรศาสตร์หรือปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ว่าปัจจัยใดบ้างที่ทำให้การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีความแตกต่าง เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากขึ้น ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษากลุ่มของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลที่ได้จากงานวิจัยมาใช้ประกอบในการทำงานและเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อสำรวจลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์
4. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตงานวิจัย

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งปัจจัยดังกล่าวประกอบด้วย ปัจจัยประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยงานวิจัยมีขอบเขตงานวิจัยดังหัวข้อต่อไปนี้

1. **ขอบเขตด้านประชากร**ในการศึกษาวิจัยกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มคนวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถที่จะทราบกลุ่มคนวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ที่เลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างชัดเจน จึงใช้วิธีเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

2. **ขอบเขตของด้านตัวแปร**ในการศึกษางานวิจัยกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ได้กำหนดตัวแปรสำหรับการศึกษางานวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย

2.1 **ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)** ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

1) ปัจจัยประชากรศาสตร์ เพศ, อายุ, รายได้, อาชีพ, ระดับการศึกษา และประสบการณ์ลงทุน 2) ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด

2.2 **ตัวแปรตาม (Dependent Variables)** ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานงานวิจัย

1. ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษาและประสบการณ์ลงทุนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครต่างกัน
2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์
3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. คำจำกัดความ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2550, หน้า 41) ได้อธิบายถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย อายุ เพศ รายได้ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญ และสถิติที่วัดได้ของประชากรที่ช่วยกำหนดตลาดเป้าหมาย รวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่นๆ ตัวแปรด้านทางประชากรศาสตร์ที่สำคัญ และคนที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน จะมีลักษณะทางจิตวิทยาต่างกัน

ทัตเทพ พบครุฑ (2565) อ้างถึง นภาวรณ คณานุรักษ์ (2563) ได้ให้ความหมายด้านประชากรศาสตร์ คือข้อมูลทางสถิติที่อ้างอิงเกี่ยวกับประชากร นิยมใช้ในส่วนแบ่งการตลาดคือ อายุ เพศ สถานะภาพ รายได้ อาชีพ และการศึกษา ปัจจัยทางประชากรศาสตร์นั้นสามารถช่วยกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้

2. คำจำกัดความ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ณัฐพัศพนธ์ แสงทรัพย์ (2561) อ้างถึง Kotler and Armstrong (2004) และ โสภิตา รัตนสมโชค (2558) ได้ให้ความหมายของ ส่วนประสมการตลาด หมายถึง กลุ่มเครื่องมือด้านการตลาดที่ควบคุมได้ เป็นยุทธวิธีทางการตลาดของบริษัทที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายตอบสนองต่อสินค้าบริการ และหมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่บริษัทใช้ เพื่อให้เกิดอิทธิพลความต้องการในผลิตภัณฑ์ หรือเป็นที่รู้จักกันดี โดยทั่วไปเรียกว่า 4P ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา

การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ต่อมา มีการคิดตัวแปรเพิ่มเติมขึ้นมา อีก 3 ตัวแปร ได้แก่ บุคคลากร นำเสนอทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดที่สำคัญทางการตลาดสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับธุรกิจ ทางด้านการบริการ ดังนั้นจึงรวมเรียกได้ว่าเป็นส่วนประสมทางการตลาดแบบ 7P's

เม็คส ติระจิตมัน (2561) อ้างถึง ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2552) ได้กล่าวว่า ทฤษฎีด้านส่วนประสมทางการตลาด เป็นปัจจัยทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หรือเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดความต้องการสินค้าและบริการของตน ประกอบด้วยส่วนประกอบ 4 ประการหรือ 4Ps

3. คำจำกัดความ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน

กนกวรรณ ศรีนวล (2558) อ้างถึง จิรัตน์ สังข์แก้ว (2544 หน้า 6) ได้กล่าวว่า การลงทุน หมายถึง การออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ซึ่งเราจะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน การตัดสินใจนำเงินออมมาลงทุน เราจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทน การลงทุนแบ่งเป็นประเภทใหญ่ได้ 3 ประเภท คือการลงทุนเพื่อการบริโภค การลงทุนในธุรกิจ และการลงทุนในหลักทรัพย์

จุไรรัตน์ ศิริมั่งมุลและคณะ (2562) อ้างถึง Schiffman & Kanuk (1994: 659) ได้กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจ คือ กระบวนการในการเลือกจากทางเลือกที่มีตั้งแต่สองทางเลือกขึ้นไป โดยผู้บริโภคจะพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจทั้งด้านจิตใจ (ความรู้สึกนึกคิด) และพฤติกรรมทางกายภาพ การซื้อเป็นกิจกรรมทั้งทางด้านจิตใจและกายภาพซึ่งเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทั้งสองกิจกรรมนี้ทำให้เกิดการซื้อและเกิดพฤติกรรมการซื้อตามบุคคลอื่น กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ

4. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2567) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดทำการซื้อขายขึ้นอย่างเป็นทางการครั้งแรกในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 ทำหน้าที่เป็นตลาดรองเพื่อแลกเปลี่ยนซื้อขายตราสารทุนของบริษัทต่าง ๆ ที่จดทะเบียนไว้ และเพื่อให้สามารถระดมเงินทุนเพิ่มเติมจากสาธารณะได้โดยสะดวก ปัจจุบันการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รับผิดชอบและซื้อขายตราสารชนิดอื่นๆ เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิ (warrant) ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (derivative warrants) เป็นต้น การชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ เป็นศูนย์กลางการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ โดยทำหน้าที่เป็นสำนักหักบัญชี ช่วยลดความเสี่ยงของคู่สัญญา (counterparty risk) จากการซื้อขายหลักทรัพย์ การส่งเสริมความรู้ให้แก่ผู้ลงทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้

ตลาด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 เพื่อส่งเสริมความรู้ในด้านการเงินการลงทุนแก่ผู้ลงทุนเยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้มีการพัฒนาระบบซื้อขายใหม่ (SET CONNECT) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมล่าสุดที่เป็นมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพสูงในการจัดการคำสั่งซื้อขายได้รวดเร็วขึ้น สามารถรองรับปริมาณธุรกรรมที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ในอนาคต และพร้อมรองรับผลิตภัณฑ์ด้านการลงทุนที่หลากหลายในรูปแบบใหม่ๆ ทั้งตลาดทุนและตลาดอนุพันธ์ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วิธีดำเนินงานวิจัย

1. ประเภทของงานวิจัย

งานวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้ google forms ในรูปแบบงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล นำข้อมูลที่ได้นำมาป้อนสู่คอมพิวเตอร์ และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการแสดงผล

2. กลุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่ได้ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก จากการคำนวณตามสูตรหาขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรจะได้จำนวน 385 คน และได้เพิ่มจำนวนคนอีก 15 คน รวมขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามส่วนคัดกรองของผู้ตอบแบบสอบถามเบื้องต้น โดยเป็นแบบสอบถามปลายปิดมี Choice ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก มีคำถามทั้งหมดจำนวน 3 ข้อ ซึ่งให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงข้อเดียวเท่านั้น หากคำตอบไม่เข้าเงื่อนไขเบื้องต้นของผู้ทำแบบสอบถามก็จะให้หยุดทำแบบสอบถามทันที

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเป็นแบบสอบถามปลายปิดมี Choice ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก มีคำถามทั้งหมดจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 21 ข้อ เป็นคำถามในลักษณะประเมินระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ 5 ระดับ (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 7 ข้อ เป็นคำถามในลักษณะประเมินระดับความสำคัญ 5 ระดับ (Rating Scale)

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 1 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือ

1. ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามและนำแบบสอบถามไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำ การตั้งคำถามให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการตรวจสอบข้อคำถาม เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ และถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อการทำและนำไปใช้งานได้
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม เพื่อให้ได้ความหมายของตัวแปรแต่ละตัว เพื่อที่จะสามารถใช้วัดผลได้อย่างชัดเจน
3. ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม โดยวิธีการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) และหาค่าความเชื่อมั่นก่อนนำแบบสอบถามไปใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบข้อคำถาม เพื่อความครอบคลุมในเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยใช้วิธีวัดความตรงเชิงเนื้อหา
4. ผู้วิจัยได้ทำการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน
5. การทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability Test) ก่อนถึงกระบวนการที่จะนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง โดยได้ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก (Cronbach's Alpha Coefficient) พบว่ามีระดับ 0.86 ขึ้นไป ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือได้
6. ผู้วิจัยได้นำร่างแบบสอบถามดังกล่าว ที่จัดสร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ก่อน

วิธีการเก็บข้อมูล

การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผ่านการประเมินค่าความเที่ยงตรงจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ ได้แก่ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยการออกแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 ชุด และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นส่วนของข้อมูลที่ใช้ประกอบงานวิจัย ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร รวมถึงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยเลือกใช้สถิติดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ลงทุน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ ด้านเพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ลงทุน ที่ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร

2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย

การศึกษาข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เป็นการศึกษาวิเคราะห์ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ลงทุน และศึกษาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 อยู่ในช่วงอายุ 20 - 30 ปีมากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 มีรายได้ในช่วง 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.25 มีประสบการณ์ลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 1 – 5 ปี จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75 และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด พบว่า ส่วนใหญ่มีให้ระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจภาพรวม ในระดับมาก (Mean = 3.91) โดยหาก

จำแนกตามปัจจัยด้านต่างๆ พบว่าคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก (Mean = 3.84) ด้านราคาอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.99) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.93) และด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก (Mean = 3.89) และการตัดสินใจของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่มีให้ระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจภาพรวม ในระดับมาก (Mean = 3.92)

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำงานวิจัยในหัวข้อ กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผล อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 อยู่ในช่วงอายุ 20 - 30 ปีมากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 มีรายได้อยู่ในช่วง 15,001 - 30,000 บาท จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.25 มีประสบการณ์ลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 1 - 5 ปี จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีให้ระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจภาพรวม ในระดับมาก (Mean = 3.91) โดยหากจำแนกตามปัจจัยด้านต่างๆ พบว่าคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก (Mean = 3.84) ด้านราคาอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.99) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.93) และด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก (Mean = 3.89)

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีให้ระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจภาพรวม ในระดับมาก (Mean = 3.92) โดยหากจำแนกตามการตัดสินใจลงทุน ส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เรื่องนโยบายเกี่ยวกับการ

ส่งเสริมการลงทุนในระดับมาก (Mean = 4.14) เรื่องการใช้ในการลดหย่อนภาษีเพื่อการลงทุนในระดับมาก (Mean = 4.04) เรื่องความเสถียรภาพทางการเมืองในระดับมาก (Mean = 4.01) เรื่องการปรับตัวของตลาดหุ้นในระดับมาก (Mean = 3.94) เรื่องแนวโน้มการปรับตัวของเศรษฐกิจในระดับมาก (Mean = 3.83) เรื่องวัตถุประสงค์ในการลงทุนในระดับมาก (Mean = 3.77) และเรื่องระยะเวลาในการลงทุนในระดับมาก (Mean = 3.68)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ลงทุนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ผลงานวิจัยพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.094 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่า เพศที่ต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ผลงานวิจัยพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า อายุที่ต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3 รายได้ที่ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ผลงานวิจัยพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า รายได้ที่ต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพที่ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ผลงานวิจัยพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า อาชีพที่ต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 1.5 ระดับการศึกษาที่ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ผลงานวิจัยพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.183 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 1.6 ประสบการณ์ลงทุนที่ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ผลงานวิจัยพบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ประสบการณ์ลงทุนที่ต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนใน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงาน ในกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงาน ในกรุงเทพมหานคร ผลงานวิจัยพบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.010 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ตัวแปรส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์ในทิศทางลบกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าเท่ากับ 0.103

สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลงานวิจัยพบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ตัวแปรส่วนประสมทางการตลาดด้านราคามีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าเท่ากับ 0.109

สมมติฐานที่ 2.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลงานวิจัยพบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ตัวแปรส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าเท่ากับ 0.207

สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลงานวิจัยพบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ตัวแปรส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าเท่ากับ 0.473

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

1. ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ลงทุน ต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครต่างกัน

ผู้ที่เลือกใช้บริการในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุแตกต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยผู้ที่เลือกใช้บริการในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 20 – 30 ปี รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ช่วงอายุระหว่าง 41 – 50 ปี ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี และช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป ตามลำดับ จากผลดังกล่าวจะเห็นว่าผู้ที่เลือกใช้บริการในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุน้อยจะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาจเป็นเพราะมีช่วงอายุน้อย สามารถรับความเสี่ยงในการลงทุน เข้าถึงเทคโนโลยีได้มากกว่า และมีการเปิดใจหากมีประเภทธุรกิจใหม่ๆ กล้าลองผิดลองถูกในการลงทุน ซึ่งจะต่างกับผู้ที่ในช่วงอายุสูงจะมีความไม่มั่นใจในเทคโนโลยีต่างๆ อีกทั้งมีพฤติกรรมในการใช้ชีวิตแบบเดิม ๆ ไม่เปลี่ยนแปลง ทำให้อาจจะยังไม่กล้าลงทุนหรือรับความเสี่ยงได้น้อย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าการเจาะจงกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุน้อยหรือวัยรุ่น เป็นสิ่งที่เหมาะสม โดยการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมทางการตลาด ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น เช่น ควรเน้นการลงทุนที่เหมาะสมกับนักลงทุน มีการให้ความรู้สำหรับนักลงทุนใหม่ๆ ประเภทธุรกิจในการลงทุนทันตามโลกสมัยใหม่ เช่น ยุค AI ก็ควรจะมีการนำเสนอประเภทธุรกิจในการลงทุนที่สอดคล้อง เพื่อดึงดูดให้กับนักลงทุน มีการเพิ่มช่องทางการซื้อ - ขาย ให้สะดวกมากยิ่งขึ้น

ผู้ที่เลือกใช้บริการในกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้แตกต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยผู้ที่เลือกใช้บริการในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในช่วง 15,001 – 30,000 บาท รองลงมามีรายได้อยู่ในช่วง 30,001 – 45,000 บาท รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท รายได้ 45,001 – 60,000 บาท และมีรายได้ตั้งแต่ 60,001 บาทขึ้นไป ตามลำดับ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะจากผลงานวิจัยนี้ว่า ควรมีการส่งเสริมทางการตลาดจัดกิจกรรมที่น่าสนใจกับกลุ่มที่มีรายได้น้อยให้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากรายได้มีผลต่อการลงทุน เพราะพฤติกรรมค่าใช้จ่าย รวมถึงการลงทุนของคนที่มีรายได้สูงกับรายได้น้อยจะต่างกัน คนที่มีรายได้สูงสามารถกล้าที่จะลงทุนได้ทีละมากๆ หากเงินต้นหายไปอาจจะไม่กระทบอะไรต่างกับคนที่มีรายได้น้อย หากลงทุนแล้วมีเงินต้นหายไป อาจส่งผลต่อจิตใจและทำให้เลิกลงทุนได้ในที่สุด ดังนั้นจึงควรมีการจัดกิจกรรม แคมเปญ การแนะนำการลงทุน สำหรับคนที่มีรายได้น้อยให้มากขึ้น

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ

ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะจากผลงานวิจัยนี้ว่า ข้อที่พิจารณาตลาดหลักทรัพย์มีตัวเลือกในการลงทุนที่หลากหลาย เป็นประเด็นที่สำคัญที่สุด จึงต้องให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มาก รองลงมา ได้แก่ ข้อที่พิจารณาความสำคัญในการเลือกประเภทหลักทรัพย์ ตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ข้อพิจารณาจากความสำคัญในการดูแลประกอบการย้อนหลัง ข้อพิจารณาจากความสำคัญในการลงทุนแบบกระจายความเสี่ยง และข้อพิจารณาจากการตั้งเป้าหมายผลตอบแทนในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล ตามลำดับ ดังนั้น ในด้านผลิตภัณฑ์การลงทุนควรมีตัวเลือกที่หลากหลายให้กับนักลงทุน และควรมีข้อเสนอแนะ แจ่มชัดข้อมูลในการลงทุนให้ชัดเจนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนมากขึ้น ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะจากผลงานวิจัยนี้ว่า ข้อที่พิจารณาจากการเก็บภาษีขายหุ้น เป็นประเด็นที่สำคัญที่สุด จึงต้องให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มาก รองลงมา ได้แก่ ข้อที่พิจารณาความคุ้มค่าของราคาในการลงทุน ข้อพิจารณาจากค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการเปิดพอร์ตการลงทุน ข้อพิจารณาจากค่าทำธุรกรรมในการลงทุนแต่ละครั้ง และข้อพิจารณาจากราคาหน่วยการลงทุนของหุ้นมีให้เลือกหลากหลายตามลำดับ ดังนั้น ในด้านราคาควรเน้นให้ความสำคัญด้านการเก็บภาษีขายหุ้น เพราะจะเป็นตัวสำคัญในการตัดสินใจลงทุน อาจจะมีการแนะนำการลงทุนเกี่ยวกับด้านภาษี ความคุ้มค่าให้เหมาะสมแก่ราคาในการลงทุนให้สมเหตุสมผล ให้นักลงทุนเห็นว่าคุ้มค่าต่อการลงทุน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาภาพมุกกว้างเรื่องกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่ไม่เฉพาะเจาะจงว่าเป็นการลงทุนประเภทธุรกิจใด ซึ่งในงานวิจัยครั้งต่อไป อาจใช้ตัวแปรที่เป็นประเภทธุรกิจการลงทุนที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น ธุรกิจตราสารทุน ธุรกิจตราสารอนุพันธ์ ธุรกิจบริการเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานของตลาดทุน และธุรกิจบริการงานนายทะเบียน เป็นต้น เพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้นว่าผู้ลงทุนสนใจประเภทธุรกิจการลงทุนด้านใดมากที่สุด เพื่อให้ผู้ประกอบการนำมาใช้พิจารณาว่าควรมุ่งพัฒนาประเภทธุรกิจการลงทุนมากที่สุดเช่นกัน

2. ควรทำการขยายขอบเขตงานวิจัยให้กว้างขึ้น โดยทำการศึกษาและวิจัย คนทำงานที่นอกเหนือจากในกรุงเทพมหานคร มีเป็นเมืองใหญ่ในภูมิภาคต่างๆ เช่น ภาคเหนือ คือจังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ คือ สงขลา หรือภูเก็ต ภาคตะวันออก คือ จังหวัดชลบุรีหรือระยอง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ นครราชสีมาหรือขอนแก่น เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ได้รับข้อมูลที่หลากหลายจากทุกแหล่งข้อมูล เพื่อเป็นประโยชน์ในการต่อยอดหรือตัดสินใจลงทุนโดยพิจารณาจากประเภทการลงทุน พฤติกรรมการลงทุนของภูมิกษณนั้นเพิ่มเติม เพื่อสามารถขยายการลงทุนให้กับผู้สนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2550). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ทัตเทพ พบครุฑ. (2565). ปัจจัยการซื้อสถานะในอุดมคติมีอิทธิพลต่อส่วนประสมการตลาดของบ้านจัดสรร
 ราคาระดับ Main Class ในเขตจังหวัดชลบุรี. (สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). ชลบุรี:
 มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ณัฐพัชพันธ์ แสงทรัพย์. (2561). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมหลังการซื้อสินค้าของ
 ผู้บริโภคในตลาดนัดชุมชนในเขตอำเภอชัยบุรี จังหวัดปทุมธานี. (สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชัยบุรี.
- เมธัส ธีระจิตมั่น. (2561). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์
 ของโครงการแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. (สารนิพนธ์ การจัดการมหาบัณฑิต).
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผล
 การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จุไรรัตน์ ศิริมั่งมูต และคณะ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
 ประเภทโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2562. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2567). ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 13 พฤษภาคม 2567, จาก
<https://th.wikipedia.org/wiki/>