

ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว
เชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช
COMPONENTS OF TOURIST ATTRACTIONS FACTORS AFFECTING
TOURISTS HISTORICAL TOURISM DECISIONS,
IN NAKHON SI THAMMARAT

นัฐกานต์ โชติ

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Nattakarn Chot

Email : 6514154082@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Accounting, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 73.7 มีอายุ 36 -45 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 มีสถานภาพโสด จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 และมีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท

จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทุกด้านมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และยังพบอีกว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีผลมากที่สุด อันดับรองลงมา คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และอันดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว สามารถร่วมกันทำนายการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ร้อยละ 85.9 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ , องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว , การตัดสินใจ

ABSTRACT

The objectives of this research study are 1) to study the factors and components of tourist attractions that affect the historical tourism decision of tourists in Nakhon Si Thammarat . 2) Study the relationship between the composition of tourist attraction and the historical tourism decision tourists in Nakhon Si Thammarat . The sample group used in this study was tourists who visited in Nakhon Si Thammarat, 400 people. The tool used to collect data is a questionnaire. Statistics used to analyze the data are Frequency distribution, Percentage, Mean, Standard Deviation For testing the hypothesis results Pearson Correlation was used. and Multiple Regression Analysis The research results found that.

Most of the respondents were female, 303 people amounts to 73.7%, 36 -45 years of age, 177 people amounts to 44.3%, had single status, 273 people amounts to 68.2%, graduated with bachelor's degree, 352 people amounts to 88.0%, working in private companies, 188 people amounts to 47.0%, and average incomes 20,001 – 30,000 Baht, 154 people amounts to 38.5%. Components of tourist attractions factors affecting tourists historical tourism decisions, in Nakhon Si Thammarat. Overall, it is at the highest level.

The results of the hypothesis testing found that all aspects of tourist destination factors were positively related to tourists' historical tourism decisions in Nakhon Si Thammarat. Statistically significant at the 0.01 level and it was also found that the factors affecting the historical tourism decision of tourists in Nakhon Si Thammarat Province The factor of access to tourist attractions has the greatest effect. The second highest ranking factor is the facility factor. Accommodation factors in tourist destinations Attraction factors of tourist attractions Activity factors in tourist destinations And the last ranking is the service factor of the tourist attraction. They were able to jointly predict the historical travel decisions of tourists in Nakhon Si Thammarat at 85.9% with a statistical significance level of 0.05.

Keywords: Historical Tourism, Elements Of Tourist Attractions, Decision Making

บทนำ

การท่องเที่ยวในประเทศไทยถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างทั้งรายได้และเศรษฐกิจหลักให้กับประเทศไทย ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยการที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีการจับจ่ายใช้สอยเป็นการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งนับว่าเป็นรายได้มหาศาล โดยประเทศไทยมีการกำหนดกลยุทธ์ศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว ครอบคลุมตั้งแต่ปี 2561 – 2580 เป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว หรือการเป็นแม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก ซึ่งจะต้องกำหนดแนวทางและวิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ จึงจำเป็นที่ต้องศึกษาองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดจะมีความแตกต่างและมีความโดดเด่นที่แตกต่างกันตามสภาพท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาคในประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแบ่งรูปแบบการท่องเที่ยวตามความสำคัญ และสภาพแวดล้อม 12 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทภูเขา และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง

ในปัจจุบันกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์กำลังได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมากและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุก เมื่อกล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จะไม่กล่าวถึงจังหวัดนครศรีธรรมราชไม่ได้ เนื่องจากจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเมืองเก่าแก่อายุความเป็นชุมชนใหญ่ไม่น้อยกว่า 1,800 ปี เป็นเมืองโบราณเมืองหนึ่งในภูมิภาคแหลมมลายู และมีอายุมาก่อนราชธานีแห่งแรกของไทยหลายร้อยปี อีกทั้งปรากฏชื่อในศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงว่า “ศรีธรรมราช” เป็นเมืองแรกเริ่มประดิษฐานพระพุทธศาสนาในประเทศไทย ทำให้จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่ต้องการมาท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

จากความสำคัญของปัญหาข้างต้น ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อไปปรับใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์การท่องเที่ยวและการบริการที่มีในแหล่งท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดศรีธรรมราช และช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้ง่ายยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช
3. ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช
4. ปัจจัยด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช
5. ปัจจัยด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช
6. ปัจจัยด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
2. องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม ประกอบด้วย

การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ ด้านการรับรู้ถึงปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจท่องเที่ยว และด้านพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของ W.G.Cochran (1953) ซึ่งจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนที่ร้อยละ 5 เพื่อความแม่นยำของข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ 400 คน

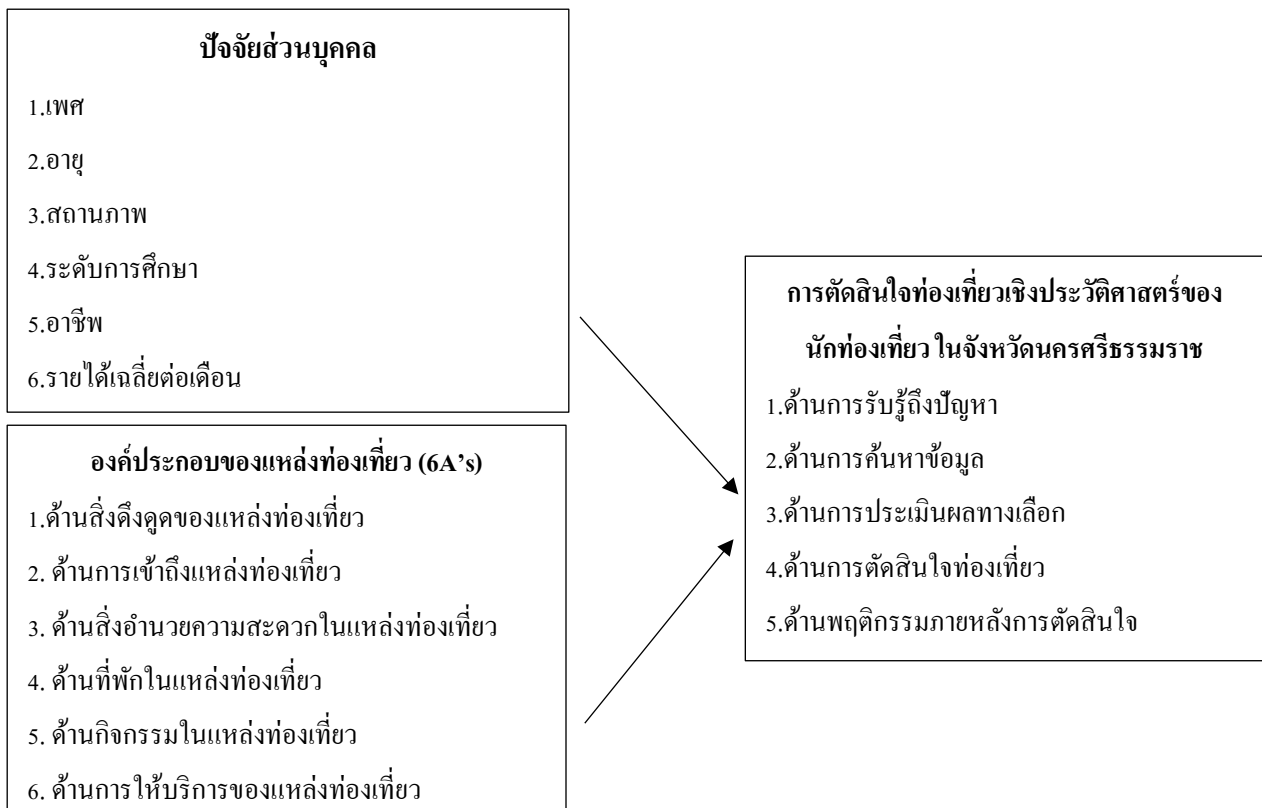
ขอบเขตด้านระยะเวลา

การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือน เมษายน ถึง มิถุนายน 2567

กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ (X)

ตัวแปรตาม(Y)



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ที่ดูแลเกี่ยวกับเรื่องแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถนำผลการศึกษาไปปรับใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช

2. ผู้ที่ดูแลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถนำผลวิจัยไปปรับใช้กับการพัฒนากิจกรรมและการให้บริการที่มีในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมากที่สุด

3. ผลการวิจัยเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยสามารถพิจารณาจากองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว คือ การเดินทางไปพักผ่อนที่ไม่ใช่ภูมิลำเนา หรือสถานที่ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน อาจจะมีกิจกรรมนันทนาการที่ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย สนุกสนาน ลืมความเครียดจากการทำงาน ซึ่งการเดินทางไปพักผ่อนนี้จะเป็นการเดินทางไปเพียงชั่วคราวไม่ได้ไปอยู่อาศัยถาวร และวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในแต่ละคนจะไม่เหมือนกัน ซึ่งประเภทของการท่องเที่ยวจะแบ่งตามการเดินทางแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตัวนักท่องเที่ยวเอง โดยจะมีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ J.Pelasol (2012) (อ้างถึง รจนกร ทรัพย์ประเสริฐ, 2565) กล่าวว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย 6 ประการ หรือ 6A 's ดังนี้ 1.ด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว 2.ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 3.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว 4.ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว 5.ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และ 6.ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

การตัดสินใจ เป็นกระบวนการขั้นตอนในการที่ผู้บริโภค ตัดสินใจที่จะซื้อหรือใช้บริการ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน Kotler (2012) (อ้างถึง พัสพล เฉลิมบงกช, 2564) กล่าวว่า นักจิตวิทยาจำเป็นต้องเข้าใจกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้บริการของผู้บริโภค แต่ผู้บริโภคอาจข้ามขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งไปก็ได้ก่อนจะตัดสินใจซื้อหรือตัดสินใจใช้บริการซึ่งกระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอนประกอบด้วย 1.ด้านการรับรู้ถึงปัญหา 2.ด้านการค้นหาข้อมูล 3.ด้านการประเมินผลทางเลือก 4.ด้านการตัดสินใจท่องเที่ยว 5.ด้านพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ

ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงยกตัวอย่างมาจำนวน 5 สถานที่ ดังนี้ 1. วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ซึ่งโบราณสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และเป็นมิ่งขวัญชาวเมืองนครศรีธรรมราช 2. กำแพงเมืองนครศรีธรรมราช แสดงถึงความเก่าแก่ ความแข็งแกร่ง ความเจริญรุ่งเรือง และประวัติศาสตร์อันยาวนานของจังหวัดนครศรีธรรมราช 3. พระตำหนักเมืองนคร เป็นที่ประทับทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ในคราวที่เสด็จฯ มาทรงงาน ณ เมืองนครศรีธรรมราช 4. วัดเขาขุนพนม เป็นที่ประทับของสมเด็จพระเจ้าตากสินทรงมาพำนักและถือศีล 5. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ นครศรีธรรมราช จัดแสดงโบราณวัตถุที่ค้นพบใน 4 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มาศสุภา นิมบุญจาช (2558) ได้ทำการศึกษา องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านกิจกรรม โดยรูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม เป็นด้านที่สำคัญมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการการท่องเที่ยว และ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ตามลำดับ

ธฤติมา อัญญาพรสุข (2559) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยและกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวยุโรป ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการตัดสินใจในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ขึ้นตอนด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ จุดประสงค์หลักในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว และวิธีการค้นหาข้อมูล ตามลำดับ

ศิวพร มีนาภา (2561) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว และปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เขมลักษณ์ คุปิตพันธ์ และปริญา บรรจงมณี (2563) ได้ทำการศึกษา แนวทางการพัฒนาองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมาเป็นอันดับแรกซึ่งนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

แสงระวี เกตุสุวรรณ (2563) ได้ทำการศึกษา องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวด้านแหล่ง

ที่พักมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชาวยุโรป ได้แก่ มีที่พักเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ในบริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวสามารถหาที่พักได้ง่าย ภายในที่พักมีความปลอดภัย ที่พักราคาเหมาะสม และบรรยากาศภายในที่พักแสดงถึงความเป็นไทยน่ายุ

เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ (2564) ได้ทำการศึกษา องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ส่วนข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ จังหวัดระนองมีร้านค้าสวัสดิการของอุทยาน จำหน่ายสินค้า อุปกรณ์ เครื่องสุขภาพ รองลงมา คือ จังหวัดระนองมีการจัดการที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพียงพอ จังหวัดระนองจัดให้มีส่วนบริการอาบน้ำพุร้อน แยกชาย - หญิงชัดเจน และจังหวัดระนองมีห้องน้ำและห้องอาบน้ำบริการภายในบริเวณบ่อน้ำพุร้อน ตามลำดับ

อารดา หุสสกุล (2564) ได้ทำการศึกษา องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเยือนน้ำพุร้อนหินดาด จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเยือนน้ำพุร้อนหินดาด ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูด ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการ ด้านที่พัก ตามลำดับ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจท่องเที่ยวที่น้ำพุร้อนหินดาด จังหวัดกาญจนบุรี

รจกร ทรัพย์ประเสริฐ (2565) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดกระบี่ ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดกระบี่ ด้านสิ่งดึงดูด ในภาพรวมอยู่ในระดับที่มาก โดยหัวข้อแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งดึงดูดให้มาท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านความสามารถในการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการให้บริการ ด้านกิจกรรม และด้านที่พัก ตามลำดับ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Approach) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของ W.G.Cochran (1953) ซึ่งจะได้อัตราของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนที่ร้อยละ 5 เพื่อความแม่นยำของข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด=5, มาก=4, ปานกลาง=3, น้อย=2, น้อยที่สุด=1

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด=5, มาก=4, ปานกลาง=3, น้อย=2, น้อยที่สุด=1

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

สร้างแบบสอบถามปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช และตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงและความถูกต้องของเนื้อหาตลอดจนไปถึงความชัดเจนและการใช้ภาษาที่เหมาะสมของข้อคำถาม ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาให้คะแนนในแต่ละข้อคำถาม ดังนี้

วัดผลโดยพิจารณาจากคะแนน IOC ดังนี้

1. ข้อคำถามที่มีคะแนน IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 มีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้
2. ข้อคำถามที่มีคะแนน IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลโดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชสถานที่ ดังนี้ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร วัดเขาขุนพนม กำแพงเมืองเก่า (กำแพงเมืองนครศรีธรรมราช) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาตินครศรีธรรมราช และพิพิธภัณฑ์หาดทรายแก้ว จำนวน 400 คน เมื่อรับแบบสอบถามคืนจะนำมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ และให้คะแนนแบบสอบถามทั้งหมดตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การคิดค่าหาความถี่ (Frequency)
2. ค่าร้อยละ (Percentage)
3. การคิดหาค่าเฉลี่ย (\bar{X})
4. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

5. สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation)
6. การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 73.7 มีอายุ 36 – 45 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 สถานภาพโสด จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจท่องเที่ยว ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการประเมินผลทางเลือก และด้านการตัดสินใจท่องเที่ยว ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการค้นหาข้อมูล

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้สถิติการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน Pearson Correlation ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีผลมากที่สุด อันดับรองลงมา คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และอันดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว

อภิปรายผล

จากการศึกษา ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด ซึ่งด้านที่อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุดอันดับแรก คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ของซากอารยธรรม ความเชื่อในอดีตเหมาะแก่การท่องเที่ยว และเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งสอดคล้องกับ รจกร ทรัพย์ประเสริฐ (2565) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดกระบี่ ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดกระบี่ ด้านสิ่งดึงดูด ในภาพรวมอยู่ในระดับที่มาก โดยหัวข้อแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งดึงดูดให้มาท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านความสามารถในการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการให้บริการ ด้านกิจกรรม และด้านที่พัก ตามลำดับ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งสอดคล้องกับ เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาวนุชนกิจ (2564) ได้ทำการศึกษา องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ส่วนข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ จังหวัดระนองมีร้านค้าสวัสดิการของอุทยาน จำหน่ายสินค้า อุปกรณ์ เครื่องสุขภาพ รองลงมา คือ จังหวัดระนองมีการจัดการที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพียงพอ จังหวัดระนองจัดให้มีส่วนบริการอาบน้ำพุร้อน แยกชาย - หญิง ชัดเจน และจังหวัดระนองมีห้องน้ำและห้องอาบน้ำบริการภายในบริเวณบ่อน้ำพุร้อน ตามลำดับ ปัจจัยด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ อารดา หรุสกุล (2564) ได้ทำการศึกษา องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเยือนน้ำพุร้อนหินดาดจังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเยือนน้ำพุร้อนหินดาด ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูด ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการ ด้านที่พัก ตามลำดับ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจท่องเที่ยวที่บ่อน้ำพุร้อนหินดาด จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับ แสงระวี เกตุสุวรรณ (2563) ได้ทำการศึกษา เรื่ององค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวด้านแหล่งที่พักมีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชาวยุโรป ได้แก่ มีที่พักเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ในบริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวสามารถหาที่พักได้ง่าย ภายในที่พักมีความปลอดภัย ที่พักราคาเหมาะสม และบรรยากาศภายในที่พักแสดงถึงความ เป็นไทยน่าอยู่ ปัจจัยด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับ มาศสุภา นิมบุญจาซ (2558) ได้ทำการศึกษา องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันนอกแก้ว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านกิจกรรม โดยรูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม

เป็นด้านที่สำคัญมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการ การท่องเที่ยว และ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ตามลำดับ ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับ เขมลักชัย คุปิตพันธ์ และปริญญา บรรจจมนิ (2563) ได้ทำการศึกษา แนวทางการพัฒนาองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาว ยุโรปในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมาเป็นอันดับแรกซึ่งนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

2. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจท่องเที่ยว และด้านพฤติกรรมหลังตัดสินใจท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์รายด้านโดยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด พบว่า ด้านที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านพฤติกรรมหลังตัดสินใจท่องเที่ยว ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการประเมินผลทางเลือก และด้านการตัดสินใจท่องเที่ยว ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการรับรู้ปัญหา ซึ่งสอดคล้องกับ ธฤติมา อัญญาพรสุข (2559) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยและกระบวนการตัดสินใจเลือก เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาว ยุโรป ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการตัดสินใจในการเลือก เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ขึ้นต่อด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ จุดประสงค์ หลักในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว และวิธีการค้นหาข้อมูล ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับ อารดา หุสสกุล (2564) ได้ทำการศึกษา องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเยือนน้ำพุร้อน หินลาด จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเยือนน้ำพุร้อนหินลาด ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูด ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการ ด้านที่พัก ตามลำดับ มีความสัมพันธ์เชิง บวกกับการตัดสินใจท่องเที่ยวที่น้ำพุร้อนหินลาด จังหวัดกาญจนบุรี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

4. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยใช้วิธีการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อศึกษาหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีผลมากที่สุด อันดับรองลงมา คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูด ของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และอันดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว

ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ศิวพร มีนาภา (2561) ได้ทำการศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว และปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่องปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย ดังนี้

1. ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีป้ายบอกทางและเส้นทางการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเป็นระยะๆ และชัดเจน เช่น ป้ายโลหะที่แข็งแรงเพื่อบอกระยะทางการไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่ติดไว้กับป้ายบอกทางของแฉวงทางหลวง หากมีเส้นทางหลายเส้นทางที่สามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวก็ควรมีป้ายโลหะที่แข็งแรงและชัดเจนในการบอกทางทุกเส้นทางที่สามารถใช้เดินทางได้ และเส้นทางนั้นควรมีความพร้อมสะดวก ปลอดภัย เพื่อรองรับยานพาหนะของนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่มที่จะเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว

2. ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยวคอยแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว เช่น แหล่งโบราณคดีเขาคาเจ้าหน้าที่คอยแนะนำนักท่องเที่ยวควรเป็นชาวบ้านท้องถิ่นในตำบลเสภา อำเภอเสลภูมิ จังหวัดนครศรีธรรมราช เนื่องจากเป็นผู้ที่เกิดและเติบโตกับสถานที่นั้น น่าจะเป็นผู้ที่รู้จักสถานที่นั้นดีกว่าใคร และในแหล่งท่องเที่ยวควรมีห้องน้ำแยกชาย/หญิงชัดเจน และเป็นห้องน้ำที่สะอาดเพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว อีกทั้งในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวควรมีรถ รับ-ส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวฟรีและเพียงพอรองรับนักท่องเที่ยว โดยการอำนวยความสะดวกเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวและจะทำให้นักท่องเที่ยวอยากมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชมากยิ่งขึ้น

3. ปัจจัยด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ คือ ผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่พักในแหล่งท่องเที่ยวควรจัดที่พักเป็นสัดส่วนระหว่างห้องพักและห้องสำหรับทำกิจกรรมอื่นๆ ที่ชัดเจน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ เช่น นักท่องเที่ยวบางกลุ่มอาจจะมาท่องเที่ยวเพื่อนั่งความบันเทิงและกิจกรรม แต่นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ดังนั้นควรมีที่พักเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน และมีโซนสำหรับทำกิจกรรมด้วย อีกทั้งควรมีที่พักใกล้กับ แหล่งท่องเที่ยว และมีหลากหลายรูปแบบให้นักท่องเที่ยวเลือกเข้าพักได้ตามความต้องการ อาทิเช่น โรงแรมบูติกเป็นโรงแรมขนาดเล็กที่มีห้องพักให้บริการซึ่งตอบสนองผู้เข้าพักเฉพาะกลุ่ม และมีดีไซน์การออกแบบที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งมักจะมีบริการตกแต่งเชื่อมโยงกับท้องถิ่นที่ตั้ง พร้อมบริการรับรองแบบส่วนตัว รีสอร์ทเชิงอนุรักษ์เป็น รีสอร์ทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเกี่ยวข้องกับความยั่งยืน พึ่งพาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติให้มากขึ้น และให้มั่นใจได้ว่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นจุดสนใจหลัก เป็นต้น

4. ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ คือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัด นครศรีธรรมราชมีความน่าสนใจ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เนื่องจาก จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นเมืองโบราณที่มีความสำคัญ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง มาไม่น้อยกว่า 1,800 ปีมาแล้ว มีหลักฐานทางเอกสารที่ปรากฏยืนยันได้ว่านครศรีธรรมราช มีกำเนิดมาแล้วตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 7 เป็นอย่างน้อย ด้วยเหตุที่นครศรีธรรมราชมีประวัติอันยาวนานมาก ก่อนกรุงสุโขทัย ซึ่งถือว่าเป็น ราชธานีแรกของไทยมีความเจริญรุ่งเรืองทางพุทธศาสนา และศาสนาพราหมณ์มาก่อน ในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก เช่น วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร กำแพงเมืองเก่านครศรีธรรมราช และวัดเขาขุนพนม เป็นต้น ดังนั้นหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรอนุรักษ์ให้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความสมบูรณ์ของซากอารยธรรม ความเชื่อ ในอดีต ซึ่งเหมาะแก่การท่องเที่ยว และเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ เช่น บรูณะเจดีย์ต่างๆในวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เจดีย์ยักษ์ แหล่งโบราณคดีเขาคา แหล่งโบราณคดีวัดโมคลาน ให้คงสภาพไว้แบบเดิมที่สุด เพื่อที่จะสามารถบอกเล่าความเป็นมาจากอดีตสู่ปัจจุบันได้

5. ปัจจัยด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ คือ ควรมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่หลากหลาย อาทิเช่น การเดินทางตามรอยพระเจ้าตากสินมหาราชที่วัดเขาขุนพนม ตามรอยพิธีกรรมของศาสนาพราหมณ์ที่เสาชิงช้า ชมซากอารยธรรมแหล่งโบราณคดีเขาคาและแหล่งโบราณคดีวัดโมคลาน และควรมีกิจกรรมการบรรยายถึงประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างที่นักท่องเที่ยวทำกิจกรรมไปด้วย เพื่อเป็นการสร้างความมีส่วนร่วมในกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวด้วย

6. ปัจจัยด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ คือ ในสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ที่มีเรื่องราวและความเป็นมา อาทิเช่น วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร และกำแพงเมืองเก่าจังหวัดนครศรีธรรมราช ควรมีเสื้อผ้าให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนเพื่อการเข้าชมในแหล่งท่องเที่ยวที่เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อที่จะให้นักท่องเที่ยวถ่ายรูป อาจจะเป็นชุดไทย หรือชุดของคนสมัยก่อนที่บ่งบอกถึงประวัติศาสตร์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเพิ่มความประทับใจต่อนักท่องเที่ยว และควรมีเจ้าหน้าที่ประจำจุดต่างๆ อีกทั้งควรมีการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ตลอดจนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นเพียงการศึกษาเฉพาะการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช เท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรเลือกศึกษาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดอื่นด้วย เพื่อให้เป็นข้อมูลที่ครอบคลุมและสามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ได้

2. การศึกษาครั้งนี้ใช้เพียงตัวแปรด้านปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อหาความสัมพันธ์กับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปควรใช้ปัจจัยส่วนบุคคลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ด้วย เพื่อให้ทราบถึงลักษณะของประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อ

การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ว่าลักษณะใดมากกว่ากัน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่ม

3. การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเพิ่ม เพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงองค์ประกอบในแหล่งท่องเที่ยว ให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

เขมลักษณ์ คุปคิตพันธ์ และปริญญา บรรจงมณี. (2563). แนวทางการพัฒนาองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. (หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย). มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด จังหวัดเพชรบุรี.

ธฤติมา อัญญาพรสุข. (2559). ปัจจัยและกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยววัยสูงอายุชาวไทย. (วิทยานิพนธ์ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาวนกกิจ. (2564). องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนอง. (วิทยานิพนธ์ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

มาศสุภา นิมบุญอาจ. (2558). การศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนองบัว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม). (วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร.

รจนกร ทรัพย์ประเสริฐ. (2565). ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดกระบี่. (วิทยานิพนธ์นี้หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ศิวพร มีนภา. (2561). ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยว และปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (การค้นคว้าอิสระหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

แสงรวี เกตุสุวรรณ. (2563). องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทย. (สารนิพนธ์หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อารดา หุสสกุล. (2564). องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการมาเยือนน้ำพุร้อนหินดาด จังหวัดกาญจนบุรี. (วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

Cochran, W.G. (1953). Sampling techniques. New York : John Wiley & Sons. Inc.