

ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร  
Factors Affecting Household Accounting of Khan Na Yao District  
Bangkok Province

จุฑาทิพ ทองเพ็ญ  
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ผู้รับผิดชอบบทความ

Jutatip Thongpeng

Email: 6514154132@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Accounting, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจและปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนเขตคันทายาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 414 คน ใช้หลักการคำนวณของ Yamane ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขต คันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขต คันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการสร้างความรู้ มีผลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร และปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านพฤติกรรม และด้านความคิด มีผลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

**คำสำคัญ:** ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ ปัจจัยด้านทัศนคติและการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

## ABSTRACT

Objective of Factors Affecting Household Accounting of Khan Na Yao District Bangkok Province are (1) To study household accounting in Khan Na Yao District. Bangkok Province (2) To study household accounting in Khan Na Yao District. Bangkok Province Classified according to personal factors (3) To study cognitive factors and attitudinal factors that affect household accounting in Khan Na Yao District. Bangkok Province. The sample group used in the research was 414 people in Khan Na Yao District. Bangkok Province. Taro Yamane's calculation principles was used by distributing questionnaires to sample groups. Convenience sampling was used. The research tool was a questionnaire created by the researcher divided into 4 parts. Part 1: Questions to screen respondents. Part 2: Personal factors information of the respondents, including gender, age, status, education level, and average monthly income. Part 3: Opinions about factors affecting household accounting in Khan Na Yao District, Bangkok Province, consisting of knowledge and understanding, including knowledge creation. collection of knowledge Spreading knowledge to use and the application of knowledge, etc. and the attitude aspect, including thoughts, feelings, behavior, etc. Part 4: Decision making in preparing household accounts in Khan Na Yao District, Bangkok Province.

The results of the study found that Personal factors include age, education level Average monthly income is different. A decision was made to prepare household accounts in Khan Na Yao District. Bangkok Province different Cognitive factors Knowledge creation It affects the decision to prepare household accounts in Khan Na Yao area. Bangkok Province and attitudinal, behavioral, and thinking factors It affects the decision to prepare household accounts in Khan Na Yao area. Bangkok Province Statistically significant 0.05

**Keywords:** Cognitive factors, Attitudinal factors and Decision making in household accounting

## บทนำ

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา เราทุกคนต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 (โควิด-19) นอกจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพกาย สุขภาพใจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพทางการเงินอีกด้วย บางคนถูกลดเงินเดือน บางคนต้องตกงาน และเมื่อไม่มีงานทำก็ขาดรายได้ เริ่มเกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน หากไม่มีวินัยทางการเงิน ปัญหาทางการเงินส่วนบุคคลอาจจะกลายเป็นปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนได้ ซึ่งผลที่ตามมาก็คือปัญหาผิดชำระหนี้ ภาคครัวเรือนในเขตคันทันยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ อาจยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญในการวางแผนและการบริหารทางการเงินเท่าที่ควร เนื่องจากมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การวางแผนและการบริหารทางการเงินของครัวเรือน โดยที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน จึงได้หาวิธีการแก้ไขปรับปรุง หาแนวทางเพื่อส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนหรือการจดบันทึกรายรับที่ได้รับมา และรายจ่ายที่ได้จ่ายออกไป ซึ่งประโยชน์ในการจัดทำบัญชีครัวเรือนมีหลากหลาย เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ทำให้เกิดการประหยัดและการออม และในที่สุดสามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทันยาว จังหวัด กรุงเทพมหานครฯ โดยที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลการจัดทำบัญชีครัวเรือน ประชากรที่ศึกษา คือ ประชากรในเขตคันทันยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ เป็นการศึกษาถึงปัจจัยด้านความเข้าใจ ความเข้าใจ ประกอบไปด้วย การสร้างความรู้ การเก็บรวบรวมความรู้ การกระจายความรู้ไปใช้ และการนำความรู้ไปใช้ และ ปัจจัยด้านทัศนคติ ประกอบไปด้วย ด้านความคิด ด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจ ในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชากรในเขตคันทันยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ เพื่อทราบถึงข้อมูลและนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ ไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ครัวเรือนในเขตคันทันยาว จังหวัด กรุงเทพมหานครฯ เกิดความสนใจ ตระหนักถึงการจัดทำบัญชีครัวเรือนและเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทันยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ
2. เพื่อศึกษาการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทันยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจและปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทันยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้รับรู้ถึงการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทันยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ
2. ทำให้รับรู้ถึงปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจและปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทันยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ
3. เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่ต้องการจะศึกษาเกี่ยวกับประเด็นปัจจัยนี้รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตของประชากร ได้แก่ จำนวน 95,069 คน (สำนักงานเขตคันทันยาว, 2567)
2. ขอบเขตระยะเวลา การดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2567
3. ขอบเขตด้านตัวแปร ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ ได้แก่ การสร้างความรู้ การเก็บรวบรวมความรู้ การกระจายความรู้ไปใช้ และการนำความรู้ไปใช้ และปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ด้านความคิด ด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรม สำหรับตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

## ทบทวนวรรณกรรม

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า Gonzalez and Martins (2017) สรุปได้ว่า ความรู้ความเข้าใจ หมายถึง ข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เกิดจากประสบการณ์โดยตรงหรือทางอ้อม ที่มนุษย์ได้รวบรวมหรือสะสมไว้ อาจเกิดจากจิตใต้สำนึกของผู้ที่รู้ กระบวนการจัดการความรู้มีขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1. การสร้างความรู้ (Knowledge Acquisition) หมายถึง เป็นการสร้าง แสวงหา สืบเสาะ ค้นหาและรวบรวมความรู้ ตามแหล่งต่างๆทั้งในและนอกสถานศึกษา อย่างอิสระ รักษาความรู้เดิม แยกความรู้ที่ไม่ใช้แล้วออกไป 2. การเก็บรวบรวมความรู้ (Knowledge Storage) หมายถึง การนำความรู้ที่สร้างขึ้น หรือที่ได้มานำมาจัดเก็บเพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วต่อการนำความรู้ไปใช้ใหม่ในครั้งต่อไป โดยต้องกำหนดสิ่งสำคัญที่จะเก็บไว้เป็นองค์ความรู้และต้องพิจารณาถึงวิธีการที่จะเก็บรักษา และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ตามความต้องการ โดยต้องเก็บรักษาสิ่งที่ต้องการเรียกว่าเป็นความรู้ไว้ให้ได้ดีที่สุดไม่ว่าจะเป็นข้อมูลสารสนเทศ ตลอดจนผลสะท้อนกลับ การวิจัยและการทดลอง การจัดเก็บด้านเทคนิค เช่น การบันทึกเป็นฐานข้อมูลหรือการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน 3. การกระจายความรู้ไปใช้ (Knowledge Distribution) หมายถึง เป็นการขยายความรู้เพื่อให้บุคคลได้แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน โดยถือเป็นหัวใจสำคัญของการจัดการความรู้ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา การสร้างเครือข่ายการประชุมทางไกล 4. การนำความรู้ไปใช้ (Uses of Knowledge) หมายถึง การขยายและนำความรู้ที่เก็บมาใช้ หรือนำความรู้มาใช้ใหม่ เช่น การให้คำปรึกษา การจัดฝึกอบรม การจัดนิทรรศการ วรรณกรรม เอกสาร การสนทนา สิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ วัสดุทัศน ภาพยนตร์ วารสาร ตำรา ผลการวิจัย แนวคิด นวัตกรรม เป็นต้น

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ

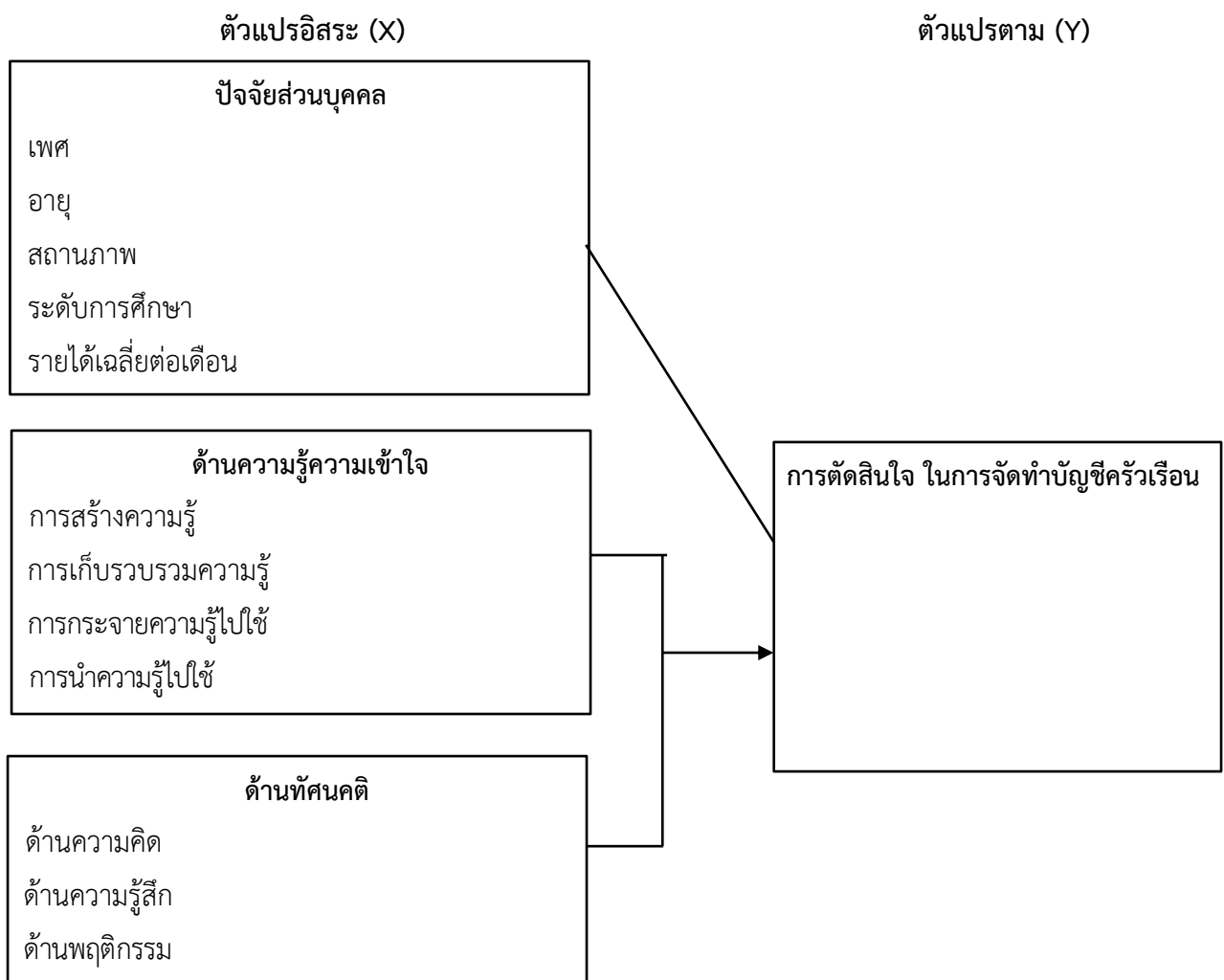
จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ Gibson (2000) สรุปได้ว่า ทัศนคติ หมายถึง เป็นการตัดสินใจพฤติกรรมความรู้สึกเชิงบวก หรือเชิงลบ เป็นสภาวะของจิตใจ ในการที่จะส่งผลต่อการตอบสนองของบุคคลนั้นๆต่อบุคคลอื่น หรือต่อสถานการณ์ โดยแบ่งองค์ประกอบของทัศนคติได้ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. องค์ประกอบทางความคิด หรือ การรับรู้ (Cognitive Component)

เป็นความเชื่อความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งใด ซึ่งความเชื่อในวัตถุเดียวกันอาจจะไม่เหมือนกันในแต่ละบุคคล 2. องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component) คือ ความรู้สึกโดยรวมในเรื่องของความชอบ และอารมณ์ที่มีต่อวัตถุนั้นๆ 3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavior Component) คือแนวโน้มในการกระทำหรือการแสดงออกความโน้มเอียงที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ ความรู้สึก (การประเมินค่าตราสินค้า) ความรู้ ความเชื่อในตราสินค้า ความโน้มเอียงที่จะเกิดพฤติกรรม

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของ Kotler and Keller (2016) สรุปได้ว่า การตัดสินใจว่าเป็นลักษณะส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วย อาชีพ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอายุและลำดับขั้นของวงจรชีวิต บุคลิกภาพและแนวคิดของตนเอง รูปแบบในการดำเนินวิถีชีวิตและค่านิยม

### กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

## สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจและด้านทัศนคติ น่าจะมีผลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ในเขตคันทนาเยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ

## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non – Experimental research design) ซึ่งเป็นการศึกษาที่ศึกษาสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและหาคำตอบของปัญหาการวิจัยด้วยการเก็บข้อมูลจากสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ที่เกิดขึ้นจริง โดยที่ผู้วิจัยไม่ได้เปลี่ยนแปลงข้อมูลใด ๆ หรือสร้างขึ้นใหม่ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย เพื่อสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล และทำการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติและทดสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยขอความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญทางการศึกษางานวิจัย จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม พบว่า ค่า IOC ของข้อคำถามทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่าข้อคำถามทุกข้อครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัดและสามารถนำไปทดลองใช้ (Try-Out) กับประชาชนในเขตคันทนาเยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ จำนวน 30 คน และหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีครอนบาช ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.958 แสดงว่ามีระดับความเชื่อมั่นสูงและสามารถนำไปเก็บข้อมูลได้

## ประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตคันทนาเยาว ทำการสุ่มตัวอย่างจากประชาชนในเขตคันทนาเยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ ข้อมูลจากสำนักงานเขตคันทนาเยาว ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 จำนวน 95,069 คน (สำนักงานเขตคันทนาเยาว, 2567) ผู้วิจัยจึงได้คำนวณเพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (Yamane, 1973) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน เพื่อความเหมาะสมและสะดวกในการประเมินผลและวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการเก็บข้อมูลทั้งหมด 414 คน และเลือกสุ่มตัวอย่างการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ด้วยวิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งมีการคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ที่ตอบแบบสอบถามจะต้องอาศัยอยู่ในเขตคันทนาเยาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ จึงจะแจกแบบสอบถาม โดยจะแจกแบบสอบถามทางช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

### 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม และปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ ปัจจัยด้านทัศนคติ และการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทนา ยาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร

### 2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

ศึกษาปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ และปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทนา ยาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis และผู้วิจัยทำการวิเคราะห์องค์ประกอบโดยใช้เทคนิค Factor Analysis ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ คือ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ จัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรได้ 4 องค์ประกอบ ปัจจัยด้านทัศนคติ จัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรได้ 3 องค์ประกอบ และการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทนา ยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร จัดโครงสร้างในกลุ่มของตัวแปรได้ 1 องค์ประกอบ

## สรุปผลการวิจัย

1. จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทนา ยาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 มีอายุระหว่าง 26 – 41 ปี จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 มีสถานภาพโสด จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 76.6 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 แสดงดังในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนในเขตคันทนา ยาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร

	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ค่าร้อยละ
เพศ	หญิง	266	64.3
อายุ	26-41 ปี	241	58.2
สถานภาพ	โสด	230	55.6
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	317	76.6
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20,001 – 30,000 บาท	160	38.6

2. จากการวิเคราะห์การตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่า ในภาพรวม อยู่ในระดับคะแนนมาก โดยประชาชนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับการประเมินทางเลือกในการจัดทำบัญชีครัวเรือนว่ามีค้ำค่าและได้รับประโยชน์สูงสุด และการตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนเนื่องจากมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน การเชิญชวนหรือบอกต่อแก่คนรอบข้าง หากท่านเห็นถึงประโยชน์ในการจัดทำบัญชีครัวเรือน อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ข้อ

**ตารางที่ 2** แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชาชนในเขตคันทายาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร

การตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ของประชาชนในเขตคันทายาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร	b	Std. Error	Beta	t	Sig.	F	Sig.
ค่าคงตัว	0.311	0.111		2.808	0.005*	160.402	0.000*
ด้านการสร้างความรู้	0.154	0.040	0.168	3.818	0.000*		
ด้านการเก็บรวบรวมความรู้	0.065	0.044	0.071	1.480	0.140		
ด้านการกระจายความรู้ไปใช้	0.055	0.043	0.059	1.274	0.203		
ด้านการนำความรู้ไปใช้	0.092	0.048	0.096	1.914	0.056		
ด้านความคิด	0.134	0.046	0.140	2.938	0.003*		
ด้านความรู้สึกรัก	0.076	0.040	0.080	1.890	0.059		
ด้านพฤติกรรม	0.351	0.043	0.378	8.121	0.000*		

R = 0.857, R<sup>2</sup> = 0.734, Adjusted R Square = 0.730, SEE = 0.358

\*sig < 0.05

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า ตัวแปรอิสระด้านพฤติกรรม (Sig = 0.000) ด้านการสร้างความรู้ (Sig = 0.000) และด้านความคิด (Sig = 0.003) มีผลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชาชนในเขตคันทายาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.857 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 73.4 มีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.111 สามารถนำมาแทนค่า ในสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 0.311 + 0.351 (\text{ด้านพฤติกรรม}) + 0.154 (\text{การสร้างความรู้}) + 0.134 (\text{ด้านความคิด})$$

Y แทนค่า การตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชาชนในเขตคันทายาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร



## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจและปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชาชนในเขตคันทนา ยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร พบว่าตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทนา ยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร ดังนี้

1. ด้านพฤติกรรม พบว่า ด้านพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชาชนในเขตคันทนา ยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร แสดงให้เห็นว่า ประชาชนในเขตคันทนา ยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร มีพฤติกรรมในการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อที่จะนำไปวางแผนบริหารการเงินในอนาคต รับรู้ถึงรายรับ และรายจ่ายของครัวเรือน อีกทั้งสามารถวางแผนการออมเงินในอนาคตได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ใจราช พรหมรักษ์และสุชานันท์ ทองมาก (2566) ผลการจัดทำบัญชีครัวเรือนโดยใช้แอปพลิเคชันของกลุ่มตัวอย่างในตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของการจัดทำบัญชีครัวเรือนโดยใช้แอปพลิเคชัน มีความต้องการในระดับมาก เนื่องจากแอปพลิเคชันการบันทึกบัญชีมีประโยชน์ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อนำไปวางแผนบริหารการเงิน ในอนาคตได้ ทำให้สามารถวางแผนการใช้จ่ายเงินที่ยังเหลืออยู่ได้อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง และมีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลที่ได้อันเกิดจากการใช้โปรแกรมในการประกอบการตัดสินใจส่งผลให้องค์การมีกระบวนการบริหารงานที่ดี

2. ด้านความคิด พบว่า ด้านความคิดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชาชนในเขตคันทนา ยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร แสดงให้เห็นว่า ประชาชนในเขตคันทนา ยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร มีความคิดในการจัดทำบัญชีครัวเรือนเนื่องจากทราบถึงประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งสอดคล้องกับผกา มาศ บุตรสาตี, สุพัตรา รักการศิลป์, แก้วมณี อุทิมรัมย์ (2564) นวัตกรรมการจัดการความรู้ด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืนของชุมชนสายยาว ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ จากการศึกษาพบว่า ประชาชนในตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ประเมินความเหมาะสมในการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือนภายในชุมชน เหมาะสมในระดับมาก เพื่อให้ชุมชนมองเห็นถึงความสำคัญของการบันทึกบัญชีครัวเรือนและประโยชน์ที่จะได้รับจากการบันทึกบัญชีครัวเรือน

3. ด้านการสร้างความรู้ พบว่า ด้านการสร้างความรู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชาชนในเขตคันทนา ยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร แสดงให้เห็นว่า ประชาชนในเขตคันทนา ยาว จังหวัด กรุงเทพมหานคร มีการแสวงหาความรู้จากแหล่งต่างๆ เรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย พรกนก สุวรรณชาติ, ภัทรพล มหาจันทร์ และวิภา ชุ่มบัณฑิต (2566) เรื่อง การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ เรื่องบัญชีครัวเรือน สำหรับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น เพื่อส่งเสริมการเห็นคุณค่าในตนเอง โรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ จากการศึกษาพบว่า ผู้วิจัยมีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้เรื่องบัญชีครัวเรือน ให้กับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ เพื่อเป็นการปลูกฝัง สร้างความรู้ และให้เห็นถึงความสำคัญ รายรับ-จ่าย ที่เกิดขึ้นภายในครอบครัว และหลังจากได้มีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ตามแผนการจัดการเรียนรู้ มีผลการเรียนรู้ เรื่องบัญชีครัวเรือนหลังเรียน สูงกว่าก่อนเรียน

## ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรม ด้านความคิดและด้านการสร้างความรู้ ส่งผลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ โดยปัจจัยด้านพฤติกรรมอยู่ในระดับสูงสุด แสดงให้เห็นว่า ประชาชนให้ความสำคัญในเรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อนำมาวางแผนบริหารการเงินในอนาคตได้ อาจกล่าวได้ว่า การที่ตัดสินใจอยากจัดทำบัญชีครัวเรือนนั้น เป็นสิ่งที่อยากต่อยอดในการวางแผนบริหารการเงินเพื่อใช้ในอนาคตได้ อาจจะไปลงทุน หรือ ใช้จ่ายในอนาคต ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรมีการให้ความมั่นใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อส่งเสริมให้ประชากรในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ หันมาจัดทำบัญชีครัวเรือนที่สามารถวางแผนการเงินในอนาคตเพื่อใช้ประโยชน์ต่างๆได้ ต่อมาปัจจัยด้านการสร้างความรู้โดยประชาชนให้ความสำคัญในเรื่องของการแสวงหาความรู้จากแหล่งต่างๆ เรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือนมากที่สุด อาจกล่าวได้ว่า ประชาชนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ มีความสนใจในเรื่องของการจัดทำบัญชีครัวเรือนและแสวงหาความรู้จากแหล่งต่างๆอยู่เสมอ ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรมีสื่อเทคโนโลยี หรือวารสารหนังสือ ที่จัดทำเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อให้ประชาชนได้สามารถแสวงหาความรู้จากแหล่งต่างๆได้อย่างทั่วถึง และในระดับต่ำสุดคือปัจจัยด้านความคิด โดยประชาชนให้ความสำคัญในเรื่องของการทราบถึงประโยชน์การจัดทำบัญชีครัวเรือน มากที่สุด อาจกล่าวได้ว่า ประชาชนในเขตคันทายาว จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ รู้ถึงประโยชน์การจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งจะส่งผลให้มีการตัดสินใจจัดทำบัญชีครัวเรือนเกิดขึ้น ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ควรมีการประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นแอปพลิเคชัน Facebook Youtube Tiktok Instagram เพื่อให้ความรู้และให้ความสำคัญถึงประโยชน์ของการจัดทำบัญชีครัวเรือนมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งผลให้ประชาชนหันมาจัดทำบัญชีครัวเรือนมากยิ่งขึ้น

## ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้การวิจัยในอนาคตมีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถให้ข้อมูลที่เชิงลึกและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรขยายขอบเขตการวิจัย โดยการเพิ่มขอบเขตทางภูมิศาสตร์ และขยายขอบเขตการวิจัยไปยังจังหวัดอื่น ๆ หรือภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อเปรียบเทียบและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในบริบทที่หลากหลาย และควรมีการเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อเพิ่มความเชื่อถือได้ของผลการวิจัย และเพื่อให้ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ในวงกว้าง

2. ควรพัฒนาวิธีการวิจัย โดยการใช้วิธีการผสมผสานการวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่กับเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสำรวจทัศนคติ การวิเคราะห์เอกสาร และการวิเคราะห์เชิงลึก

3. ควรปรับปรุงเครื่องมือวิจัย โดยการพัฒนาแบบสอบถาม ซึ่งควรมีการพัฒนาและปรับปรุงแบบสอบถามให้ครอบคลุมและเหมาะสมยิ่งขึ้น รวมถึงการใช้เครื่องมือวิจัยที่ทันสมัยและเหมาะสมกับบริบทและการใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูล

4. ควรมีการศึกษาถึงตัวแปรอื่นๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อการตัดสินใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพิ่มเติม และนอกเหนือจากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาข้างต้น เช่น ปัจจัยด้านการสนับสนุน ปัจจัยด้านการรับรู้ เป็นต้น

#### บรรณานุกรม

สำนักงานเขตคันนายาว พื้นที่การปกครอง. (2567), ค้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567. จากเว็บไซต์ <https://webportal.bangkok.go.th/khannayao>

ใจราช พรหมรักษ์และสุชานันท์ ทองมาก. (2566) ผลการจัดทำบัญชีครัวเรือนโดยใช้แอปพลิเคชันของกลุ่มตัวอย่างในตำบลห้วยสูง อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท. วารสารจันทร์เกษม, 29(2), 222-237

ผกาภาศ บุตรสาลี, สุพัตรา รักการศิลป์ และแก้วมณี อุทิรัมย์. (2564) นวัตกรรมการจัดการความรู้ด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืนของชุมชนสายยาว ตำบลกลุ้งเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์. วารสารชุมชนวิจัย, 16(1), 92-103

พรกนก สุวรรณชาติศรี, ภัทรพล มหาจันทร์ และวิณา ชุ่มบัณฑิต. (2566) การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้เรื่องบัญชีครัวเรือนสำหรับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเพื่อส่งเสริมการเห็นคุณค่าในตนเอง โรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ, 15(3), 187-196

กมลวรรณ กิตติอุดมรัตน์. (2564) แนวทางพัฒนาความรู้บัญชีครัวเรือนเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างพอเพียงกรณีศึกษา ชุมชนบ้านไม้ขาว จังหวัดภูเก็ต. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, 41(3), 37-49

วันฤดี สุขสงวน. (2564) การประเมินความสามารถของเกษตรกรในการใช้สมาร์ทโฟนเพื่อรองรับการใช้งานแอปพลิเคชันบัญชีครัวเรือน. วารสารรัชต์ภาคย์, 15(39), 200-214

ณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล และชนัญชิตา อรุณแซ. (2566) การทำบัญชีครัวเรือนแบบมีส่วนร่วมในยุคโควิด -19 เพื่อวางแผนจัดการทางการเงินกรณีศึกษา: ตำบลไผ่พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 12(1), 78-93

มลฤดี กีเอี้ยน, จันทนา อุดม และไพโรจน์ บุตรชีวัน. (2567) การพัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อยกระดับการดำรงชีวิตตามหลักวิถีพอเพียงของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอ บางใหญ่. วารสาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 19(1), 145-164

ภาวินีย์ ธนาอนวัช. (2566) การจัดทำบัญชีครัวเรือน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการจัดการเศรษฐกิจระดับครัวเรือน. วารสารการบริหารจัดการและนวัตกรรมท้องถิ่น, 5(1), 310-321

Gonzalez, R. and Martin, M. (2017). Knowledge Management Process: a theoretical-conceptual

Gibson, J. L. (2000). Organizations Behavior (7th ed.). Irwin.

Kotler, P., and Keller, K. L. (2012). Marketing Management (14th ed.). Pearson Education.