

พฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของ  
นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

**Investment Behavior and Perception of Risk Affecting Investment Decisions in  
Gold among Retail Investors in Bangkok**

รพีพรรณ ภัคดิ์มี

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบโครงการ

Rapepan pukmee

E-mail : 6514155023@rumail.ru.ac.th

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาปัจจัยความเสี่ยงของการลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร 3) ศึกษาการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร 4) เปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกัน และ 5) ศึกษาถึงอิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในทองคำที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมในการลงทุนในทองคำ จำนวน 400 คน การได้ตัวอย่าง ใช้หลักการได้ตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็นแบบหลายขั้นตอน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติอนุมานการวิเคราะห์ t-test One Way ANOVA และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า 1) นักลงทุนที่มีเพศต่างกัน อายุ ระดับการศึกษา และมีรายได้ต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนนักลงทุนที่มีอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำไม่แตกต่างกัน

2) นักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนในทองคำ ลงทุนเพื่อเก็งกำไร/เพิ่มรายได้ ตัดสินใจด้วยตนเอง ตัดสินใจด้วยอิทธิพลจากนักวิเคราะห์จากบริษัทโบรกเกอร์ มีลงทุนในทองคำรูปพรรณ ลงทุนออมทอง ลงทุนในทองคำแท่ง และลงทุนใน gold futures ต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 นักลงทุนที่มีแหล่งเงินทุนการลงทุนในทองคำ และลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับทองต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำไม่แตกต่างกัน 3) การรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในตลาดทองคำในด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านการรวบรวมข้อมูล ด้านความเสี่ยง ด้านราคา ด้านอัตราผลตอบแทนในอนาคต และด้านช่องทางการลงทุน ร่วมกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 76.10

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมการลงทุน, การรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง, การตัดสินใจลงทุนในทองคำ

## **ABSTRACT**

The objectives of this study were 1) to explore the investment behavior in gold among individual retail investors in Bangkok, 2) to examine the risk factors associated with gold investment, 3) to analyze the decision-making process of these investors, 4) to compare investment decisions among different investor groups based on their investment behavior, and 5) to assess the influence of perceived risks on their gold investment decisions. Data were collected using questionnaires from a sample of 400 individual retail investors in Bangkok, selected through multi-stage non-probability sampling. The data were analyzed using descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, as well as inferential statistics such as t-tests, One-Way ANOVA, and Multiple Regression Analysis.

The hypothesis testing revealed that 1) investors' gender, age, education level, and income significantly influenced their gold investment decisions at the 0.05 significance level, while occupation did not. 2) Investors with different experiences in gold investment, those investing for profit/income enhancement, making self-directed decisions or decisions influenced by analysts from brokers, investing in gold jewelry, gold savings, gold bars, or gold futures, showed significant differences in their investment decisions at the 0.05 significance level. However, investors with different sources of investment funds and those investing in shares of gold-related companies did not show significant differences in their

investment decisions. 3) The perception of risk factors, including information awareness, data collection, risk perception, price, expected future returns, and investment channels, significantly influenced the gold investment decisions of individual investors in Bangkok, with the statistical significance level of 0.05, explaining approximately 76.10% of the variance.

**Keywords:** Investment behavior, Risk perception, investment decision in gold

## บทนำ

ในปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนในตลาดหุ้นมีความผันผวนสูง ผลตอบแทนจากเงินฝากธนาคารต่ำ นักลงทุนหลายท่านได้มองหาการลงทุนในสินทรัพย์ที่คาดว่าจะมีความมั่นคง ทองคำเป็นสินทรัพย์อย่างหนึ่งที่มีมูลค่าและยอมรับกันแพร่หลายในทุกสังคมมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังเป็นที่ต้องการอยู่เสมอ (ธัญยธรณ์ พนาพิทักษ์กุล, 2558)

จากอดีตที่คนไทยซื้อทองคำเพื่อมาเป็นเครื่องประดับ แต่ในปัจจุบันทองคำเป็นสินทรัพย์ลงทุนประเภทหนึ่ง โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้ทองคำกลายเป็นสินทรัพย์ลงทุนยอดนิยมเนื่องจากผลตอบแทนของทองคำในช่วงที่ผ่านมาน่าสนใจและเหมาะสมกับผู้ที่ต้องการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวผู้ลงทุนส่วนใหญ่สนใจลงทุนในทองคำแท่งเพื่อสร้างความมั่นคงในพอร์ตการลงทุนของตน แม้หลายคนจะรู้สึกว่าทองคำแท่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย สามารถซื้อเพื่อการออมหรือเก็งกำไร แต่อย่างไรก็ตามทองคำเป็นแท่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ประเภทหนึ่งราคาทองคำแท่งมีความผันผวนสูง ทั้งยังขึ้นอยู่กับปัจจัยการลงทุนในต่างประเทศ เมื่อราคาเกิดเคลื่อนไหวในทิศทางตรงกันข้ามกับที่ผู้ลงทุนได้ลงทุนไว้จะทำให้เกิดผลขาดทุนสูงได้ (จิกัญจน์ เวทยาวิกรมรัตน์, 2561)

การลงทุนทองคำนั้นมีประโยชน์หลายทาง ได้แก่ โอกาสสร้างผลตอบแทนจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำ เพื่อรักษาระดับความมั่งคั่ง ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อ และเป็นการกระจายการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 และสงครามรัสเซียและยูเครน ในปี พ.ศ. 2564 เป็นสิ่งที่ทำให้เห็นว่าการลงทุนทองคำมีความผันผวนทุกครั้งที่เกิดวิกฤตหรือสงคราม เป็นช่องทางในการทำกำไรลงทุนได้อีกรูปแบบหนึ่ง (กิตติคม สุขคำมี และสุพรรณิ ชีณะเภท, 2566)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการลงทุน และการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการวิจัยสามารถบ่งบอกได้ว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการลงทุนอย่างไร เพื่อเป็นแนวทางในการปรับพฤติกรรมการลงทุน นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถาบัน

การเงินและบริษัทต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างทันท่วงที

### วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยความเสี่ยงของการลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกัน
5. เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในทองคำที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย เขตกรุงเทพมหานคร

### ขอบเขตการวิจัย

การศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการลงทุน การรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทยเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

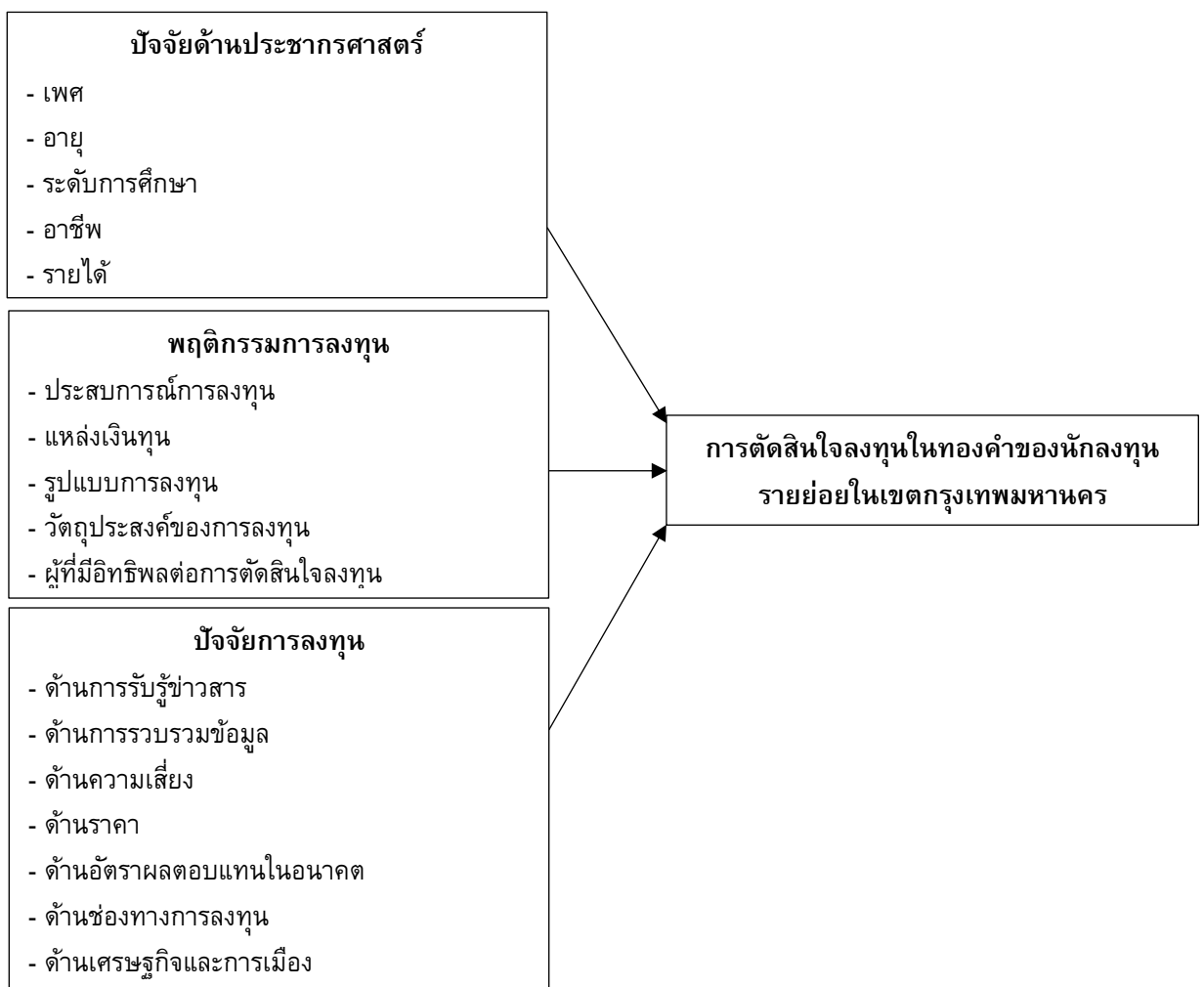
1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษานี้มุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมการลงทุน การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน และการตัดสินใจในการลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น
2. ขอบเขตด้านประชากร นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการลงทุนในทองคำ
3. ขอบเขตด้านพื้นที่ ทำการศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนในทองคำในประเทศไทย เท่านั้น
4. ขอบเขตด้านระยะเวลา ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม - กรกฎาคม 2567 รวม 3 เดือน

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุน การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนในการลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น
2. เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับทองคำ ในการนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนากลยุทธ์ในการดึงดูดนักลงทุนรายย่อยให้มาลงทุน ณ ตลาดของตนเองได้มากขึ้น
3. ข้อมูลจากการศึกษาจะเป็นโอกาสให้กับนักลงทุนรายย่อยได้การนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการ วางแผนการลงทุนให้เกิดประโยชน์ตรงกับเป้าหมาย และสามารถลดข้อผิดพลาดในด้านต่างๆให้น้อยลง

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร มีกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



## สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 : นักลงทุนรายย่อยที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 : นักลงทุนรายย่อยที่มีพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 : การรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในตลาดทองคำ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

## วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน

การลงทุน หมายถึง การกักเงินไว้จำนวนหนึ่ง ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับในอนาคตซึ่งจะชดเชยให้แก่ผู้กักเงิน โดยกระแสเงินสดรับนี้ควรคุ้มกับอัตราเงินเพื่อ และคุ้มกับความไม่แน่นอนที่จะเกิดแก่กระแสเงินสดรับในอนาคต (จิรัตน์ สังข์แก้ว, 2547) การลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or Securities Investment) จึงเป็นการลงทุนตามความหมายทางการเงิน หรือการลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นการซื้อสินทรัพย์ (Asset) ในรูปของหลักทรัพย์ (Securities) ต่าง ๆ (เพชร ชุมทรัพย์, 2544) โดยมีทองคำเป็นสินทรัพย์อย่างหนึ่งที่มีมูลค่าและยอมรับกันแพร่หลายในทุกสังคมมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังเป็นที่ต้องการอยู่เสมอ (ธัญธรณ์ พนาพิทักษ์กุล, 2558)

พฤติกรรมการลงทุน (Investment Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้า บริการ และการลงทุน รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก ทางด้านการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ (พัชรินทร์ อ่อนละมัย, 2564) ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ คือ การลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำ

### แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน

เพชร ชุมทรัพย์ (2544) กล่าวว่าความเสี่ยงจากการลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน การลงทุนในหลักทรัพย์แต่ละประเภทมีความเสี่ยงที่ไม่เท่ากัน ผู้ลงทุนจึงควรทำความเข้าใจถึงลักษณะและประเภทของความเสี่ยงเพื่อเป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจการลงทุน ความเสี่ยงจากการลงทุนแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ความเสี่ยงที่เป็นระบบ กับความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ จิกัญจน์ เวทยาภิกรมรัตน์ (2561) กล่าวว่า ทองคำเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่ความเสี่ยงที่น้อยกว่าสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ เนื่องจากทองคำเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง จึงนิยมลงทุนในทองคำเพื่อกระจายความเสี่ยง

กรุงเทพฯ (2566) แนะนำแนวทางเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนในการลงทุนทอง โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนทองคำเช่น ราคาทองคำจะขึ้นอยู่กับความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ หากซื้อขายทองคำแท่งที่มีราคาต่ำกว่า 5 บาทจะต้องเสียค่ากำเหน็จ สามารถใช้ตัวสัญญาแทนการครอบครองทองคำแท่งที่อาจก่อให้เกิดอันตรายในการครอบครองได้ เป็นต้น กำหนดระยะเวลาการลงทุนให้ชัดเจน เมื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนทองแล้ว นักลงทุนต้องรู้เป้าหมายการลงทุน คือ ต้องรู้ว่าตัวเองต้องการลงทุนทองในระยะสั้น หรือระยะยาว เพื่อให้สามารถเลือกกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมและบรรลุเป้าหมายการลงทุนได้ เลือกรูปแบบการลงทุนให้เหมาะสม การลงทุนในทองคำนั้นมีรูปแบบการลงทุนที่หลากหลายได้แก่ ทองคำแท่ง กองทุนรวมทองคำ สัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า (Gold Futures) การเทรดทองคำออนไลน์ เป็นต้น นักลงทุนควรเลือกให้เหมาะสมกับเป้าหมายในการลงทุน และจัดกลยุทธ์การลงทุนให้สอดคล้องกับระยะเวลาลงทุน โดยเลือกรูปแบบการลงทุนทองให้เหมาะสมกับตัวเอง สรุปได้ว่า การลงทุนทองคำนั้นสามารถสร้างผลกำไรตอบแทนได้ หากนักลงทุนเลือกรูปแบบในการลงทุนและกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมกับระยะเวลาลงทุนไปพร้อม ๆ กับการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มราคาทองคำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้การลงทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีโอกาสสร้างผลตอบแทนตามเป้าหมายที่วางเอาไว้ ดังนั้น ปัจจัยการลงทุน เพื่อให้ให้นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำในการศึกษาคั้งนี้ พิจารณาจาก 7 ด้าน เพื่อให้ครอบคลุมสารสนเทศที่นักลงทุนต้องใช้ในการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำ ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านการรวบรวมข้อมูลด้านราคา (ราคาทองคำในรูปแบบที่เลือกลงทุน) ด้านความเสี่ยง ด้านอัตราผลตอบแทนในอนาคต ด้านช่องทางการลงทุน และด้านเศรษฐกิจและการเมือง

### **แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ**

การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เป็นแนวคิดที่เห็นว่าการซื้อของผู้บริโภคเป็นกระบวนการที่มีขั้นตอน ผู้บริโภคอาจจะใช้เวลาในการตัดสินใจนานและต้องการข้อมูลจำนวนมาก แต่สำหรับสินค้าบางประเภทใช้เวลาสั้นและไม่จำเป็นต้องมีข้อมูลมากนักในการตัดสินใจหรือบางครั้งผู้บริโภคอาจจะตัดสินใจในทันที โดยไม่ต้องพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติม เรียกว่า “กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค” (Five-Stage Model of The Customer Buying Process) (Orji & Goodhope, 2013) ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) การรับรู้ถึงความต้องการ (Need Recognition) หรือการรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) 2) การค้นหาข้อมูล (Information Search) 3) การประเมินทางเลือก (Evaluation of alternative) 4) การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) และท้ายสุดของกระบวนการ สินค้าหรือบริการบางประเภทอาจพิจารณา 5) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) ซึ่งเป็นกระบวนการหลังการซื้อและทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ สำหรับการศึกษาครั้งนี้ พิจารณาขั้นที่ 1-4 คือ การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก และการตัดสินใจซื้อ

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธนพล จันทรแก้วเดช (2562) ได้ศึกษา พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานครผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้น ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน และนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นโดยรวมไม่ต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านจุดมุ่งหมายเป้าหมายการลงทุน ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมและการเมือง มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในกรุงเทพมหานคร

นพัตสรณ์ รัตนสกุลพัฒน์ และคณะ (2565) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของคณวิยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คณวิยทำงานที่มีเพศ และ อายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งที่ไม่แตกต่างกัน ในขณะที่คณวิยทำงานที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งที่แตกต่างกัน

ชุลีรัตน์ เกิดศรี และนพดล พันธุ์พานิช (2566) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับยุคประเทศไทย 4.0 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน ปัจจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และปัจจัยความเสี่ยง เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า ความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์เป็นปัจจัยอื่นเพิ่มเติมที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจของนักลงทุน สำหรับแนวทางการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนนั้น ควรศึกษาความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุน และศึกษาจากผู้มีประสบการณ์ก่อนการลงทุน และควรลงทุนแบบออมเงินมากกว่าการลงทุนแบบเก็งกำไร ไม่ควรกู้ยืมเงินมาลงทุนเพราะมีความเสี่ยงต่อภาวะดอกเบี้ย

ฐสิริ ศิริพฤตภูมิกุล (2565) พฤติกรรมการลงทุน และการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย พบว่า นักลงทุนมีการรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในตลาดคริปโต เคอร์เรนซีโดยภาพรวมอยู่ในระดับสูง และมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดคริปโตเคอร์เรนซีโดยภาพรวมอยู่ในระดับสูงเช่นกัน โดยการรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนมีตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนในตลาดคริปโตเคอร์เรนซี ได้แก่ ความเสี่ยงที่มีผลต่อทั้งระบบ และความเสี่ยงที่เกิดจากตัวเอง มีอำนาจในการพยากรณ์หรือมีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม ร้อยละ 43.60



## วิธีดำเนินการวิจัย

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล จาก นักลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในทองคำและอสังหาริมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สอบถามที่สร้าง จากการทบทวนเอกสารทางวิชาการ รายงาน บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอ งานวิจัยโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และเชิงอนุมาน

### ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรม ในการลงทุนในทองคำ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน คำนวณหาขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตร Cochran (1977) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคาดเคลื่อนวิจัยไม่เกินร้อยละ 5 ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ราย การได้ตัวอย่าง ใช้หลักการได้ตัวอย่างโดยไม่ใช้ ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling แบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling)

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล ใช้แบบสอบถามที่มีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 และค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคของแบบสอบถาม นำไปทดลองใช้กับนักลงทุนรายย่อย ที่ลงทุนในทองคำ จำนวน 30 คน ที่ไม่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อทดสอบความน่าเชื่อถือของคำถาม โดย พิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbachs' alpha Coefficient) ที่มากกว่า 0.70 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ .958

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมายใช้เกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ยจากการ คำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้น สามารถแปลความหมายจากคะแนนในแต่ละข้อได้ดังนี้

ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	ระดับสำคัญมากที่สุด
3.41 – 4.20	ระดับสำคัญมาก
2.61 – 3.40	ระดับสำคัญปานกลาง
1.81 – 2.60	ระดับสำคัญน้อย
1.00 – 1.80	ระดับสำคัญน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) โดยใช้ทดสอบสมมติฐาน ใช้ สถิติวิเคราะห์ t-test และ One Way ANOVA การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

## สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการลงทุน การรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทยเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน สรุปผลดังนี้

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมกรรมการลงทุนในทองคำ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 31-40 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน/ลูกจ้าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุนในทองคำ น้อยกว่า 3 ปี แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการลงทุนทองคำ พบว่าส่วนใหญ่ใช้เงินออม โดยมีรูปแบบลงทุนในทองคำรูปพรรณมากที่สุด วัตถุประสงค์ของการลงทุน เป็นการลงทุนในทองคำเพื่อเก็งกำไร/เพิ่มรายได้มากที่สุด และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำเป็นตนเอง

2. ผลการศึกษาปัจจัยความเสี่ยงของการลงทุนในทองคำ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในตลาดทองคำในด้านช่องทางการลงทุนสูงสุด รองลงมาเป็นด้านอัตราผลตอบแทนในอนาคต ด้านราคา ด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ และการเมือง ด้านการรวบรวมข้อมูล และด้านความเสี่ยง ตามลำดับ

3. ผลการศึกษากการตัดสินใจลงทุนในทองคำ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำ อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงไปต่ำ ได้แก่ ตัดสินใจเลือกลงทุนโดยคำนึงถึงผลตอบแทนระยะยาว ประเมินความเสี่ยงก่อนการลงทุนเพื่อทราบระดับความเสี่ยงของตนเอง ศึกษาข้อมูลการลงทุนจากตัวแทนขาย สถาบันการเงิน หนังสือชี้ชวน ก่อนการตัดสินใจซื้อ และปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะลงทุนในทองคำ

4. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมกรรมการลงทุนแตกต่างกัน พบว่า นักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนในทองคำ ลงทุนเพื่อเก็งกำไร/เพิ่มรายได้ ตัดสินใจด้วยตนเอง ตัดสินใจด้วยอิทธิพลจากนักวิเคราะห์จากบริษัท Broker มีลงทุนในทองคำรูปพรรณ ลงทุนออมทอง ลงทุนในทองคำแท่ง และลงทุนใน Gold Futures ต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 นักลงทุนที่มีแหล่งเงินทุนการลงทุนในทองคำ และลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับทองต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำไม่แตกต่างกัน

5. ผลการศึกษาถึงอิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในทองคำที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในตลาดทองคำในด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านการรวบรวมข้อมูล ด้านความเสี่ยง ด้านราคา ด้านอัตราผลตอบแทนในอนาคต และด้านช่องทางการลงทุน ร่วมกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 76.10

## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกัน พบว่า นักลงทุนที่มีเพศ อายุ การศึกษา และรายได้ต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนนักลงทุนที่มีอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ธนพล จันทรแก้วเดช (2562) ได้ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้น ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน และนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นโดยรวมไม่ต่างกัน และสอดคล้องกับ นพัตสรณ์ รัตนสกุลวัฒน์ และคณะ (2565) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในทองคำแห่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแห่งที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมการลงทุนในทองคำแห่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ยังขึ้นอยู่กับอาชีพ ซึ่งไม่สอดคล้องกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานครในการศึกษาครั้งนี้ที่พบว่า นักลงทุนรายย่อยที่มีอาชีพต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำ

ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกัน พบว่า นักลงทุนที่มีพฤติกรรมการลงทุนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในหลายประเด็น เช่น ประสบการณ์การลงทุนในทองคำ ลงทุนเพื่อเก็งกำไร/เพิ่มรายได้ ตัดสินใจด้วยตนเอง ตัดสินใจด้วยอิทธิพลจากนักวิเคราะห์จากบริษัท Broker มีลงทุนในทองคำรูปพรรณ การออมทอง ลงทุนในทองคำแท่ง และลงทุนใน Gold Futures มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับ ชุติรัตน์ เกิดศรี และนพดล พันธุ์พานิช (2566) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับยุคประเทศไทย 4.0 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาถึงอิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในทองคำที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อย เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงของการลงทุนในตลาดทองคำในด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านการรวบรวมข้อมูล ด้านความเสี่ยงด้านราคา ด้านอัตราผลตอบแทนในอนาคต และด้านช่องทางการลงทุน ร่วมกันส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับ ธนพล จันท์แก้วเดช (2562) ที่พบว่าปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในกรุงเทพมหานคร อย่างไรก็ดี สำหรับการตัดสินใจลงทุนในตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อย ยังมีปัจจัยในด้านจุดมุ่งหมายเป้าหมายการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคมและการเมืองที่ร่วมมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในกรุงเทพมหานครอีกด้วย ในขณะที่ด้านเศรษฐกิจและการเมืองไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ อาจเนื่องจากการลงทุนทองคำนั้นมีประโยชน์หลายทาง ได้แก่ โอกาสสร้างผลตอบแทนจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำ เพื่อรักษาระดับความมั่งคั่ง ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อ และเป็นการกระจายการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง ประการสำคัญ คือ ราคาทองคำมีความผันผวนทุกครั้งที่เกิดวิกฤตหรือสงคราม เป็นช่องทางในการทำกำไรลงทุนได้อีกรูปแบบหนึ่ง (กิตติคม สุขคำมี และสุพรรณิ ชีชนะเกท, 2566)

### ข้อเสนอแนะผลการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะผลการวิจัยเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความมั่นคงในการลงทุนทองคำของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร และช่วยให้การตัดสินใจลงทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีดังนี้

1.1 ข้อเสนอแนะในการเสริมสร้างการให้ข้อมูลและการสื่อสาร โดยพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ แอปพลิเคชันบนมือถือ และสื่อแบบดั้งเดิม เพื่อให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย เสนอรายงานและบทวิเคราะห์เชิงลึกที่ครอบคลุมด้านต่างๆ เช่น ข่าวสารทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์แนวโน้มราคา และการคาดการณ์อัตราผลตอบแทนในอนาคต จัดทำฐานข้อมูลที่ครอบคลุมและสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้นักลงทุนสามารถใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ

1.2 ข้อเสนอแนะในการบริหารความเสี่ยง โดยการจัดอบรมการบริหารความเสี่ยงในการลงทุนในทองคำ เพื่อให้นักลงทุนสามารถประเมินและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการกระจายความเสี่ยงด้วยการลงทุนในหลายๆ ประเภททรัพย์สินเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนในทองคำอย่างเดียว

1.3 ข้อเสนอแนะในการให้ความรู้ด้านราคาและอัตราผลตอบแทนในอนาคต โดยจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการคาดการณ์ราคาและการประเมินอัตราผลตอบแทนในอนาคต เช่น การใช้การวิเคราะห์ทางเทคนิคและการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน จัดทำรายงานเกี่ยวกับแนวโน้มราคาและอัตราผลตอบแทนในอนาคตเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแนวโน้มราคาและผลตอบแทนที่ครอบคลุมและเข้าใจง่าย เพื่อช่วยให้ให้นักลงทุนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

1.4 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงช่องทางการลงทุน โดยส่งเสริมการใช้ช่องทางการลงทุนที่หลากหลาย เช่น การลงทุนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การใช้บริการของตัวแทนจำหน่าย

ทองคำที่มีชื่อเสียง ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับทองคำใหม่ๆ เช่น กองทุนรวมทองคำ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีความยืดหยุ่นในการลงทุน

1.5 ข้อเสนอแนะในการเพิ่มความโปร่งใสในการให้ข้อมูล โดยส่งเสริมการเปิดเผย ข้อมูลที่โปร่งใสและเข้าใจง่ายเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลตอบแทนของการลงทุนในทองคำ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการกำกับดูแลและตรวจสอบการให้ข้อมูลและการ ดำเนินการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในทองคำเพื่อให้มีความโปร่งใสและยุติธรรม

## 2. ข้อเสนอแนะเฉพาะกลุ่มสามารถสรุปได้ดังนี้

### 2.1 กลุ่มนักลงทุนที่มีและไม่มีประสบการณ์การลงทุนในทองคำ

กลุ่มนักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนในทองคำมีการตัดสินใจลงทุนที่ดีกว่า ดังนั้น ควรให้คำปรึกษาเฉพาะทางสำหรับนักลงทุนที่ไม่มีประสบการณ์หรือมีประสบการณ์น้อย โดยจัดให้มีที่ปรึกษาทางการเงินที่มีประสบการณ์ในการลงทุนในทองคำเพื่อให้คำแนะนำที่ เหมาะสมและเฉพาะเจาะจงตามประสบการณ์ของนักลงทุน

### 2.2 กลุ่มนักลงทุนที่ลงทุนเพื่อเก็งกำไร/เพิ่มรายได้

ควรให้ข้อมูลและการวิเคราะห์ตลาด โดยบริการข้อมูลและการวิเคราะห์ตลาด ทองคำแบบเรียลไทม์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนในการเก็งกำไร และแนะนำผลิตภัณฑ์ การลงทุนที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพตลาด เช่น Gold ETFs หรือ Gold Futures

### 2.3 กลุ่มนักลงทุนที่มีการตัดสินใจด้วยตนเอง

ควรจัดหาข้อมูลการลงทุนที่ครบถ้วนและเชื่อถือได้ จัดทำฐานข้อมูลการลงทุนที่ ครอบคลุมและสามารถเข้าถึงได้ง่ายเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง และจัดหลักสูตรการศึกษาและฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในทองคำ เพื่อเสริมสร้างทักษะ และความรู้ให้กับนักลงทุน

### 2.4 กลุ่มนักลงทุนที่ตัดสินใจด้วยอิทธิพลจากนักวิเคราะห์จากบริษัท Broker

ควรเพิ่มคุณภาพของการวิเคราะห์ โดยส่งเสริมให้บริษัท Broker มีการพัฒนาการ วิเคราะห์ที่มีคุณภาพและแม่นยำขึ้น โดยการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงและการประเมินความ เสี่ยงอย่างรอบคอบ เน้นความโปร่งใสในการให้คำแนะนำและรายงานการวิเคราะห์ เพื่อลดความ เสี่ยงในการตัดสินใจที่ผิดพลาด

### 2.5 กลุ่มนักลงทุนที่ลงทุนในทองคำรูปพรรณ

ควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับราคาทองคำและแนวโน้มตลาด โดยจัดทำรายงานเกี่ยวกับ ราคาทองคำและแนวโน้มตลาดทองคำเพื่อให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจได้ดีขึ้น และให้คำแนะนำ ในการประเมินมูลค่าทองคำรูปพรรณ เพื่อช่วยให้นักลงทุนสามารถทำการซื้อขายในราคาที่เหมาะสม

## 2.6 กลุ่มนักลงทุนที่มีการออมทอง

ควรส่งเสริมการออมระยะยาว โดยแนะนำแผนการออมทองที่มีระยะยาวเพื่อเพิ่มมูลค่าในอนาคตและลดความเสี่ยง จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการออมทอง ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และความเสี่ยงของการออมทองเพื่อให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจได้ด้วยความมั่นใจ

## 2.7 กลุ่มนักลงทุนที่ลงทุนในทองคำแท่งและ Gold Futures

ควรให้ข้อมูลและการวิเคราะห์ทางเทคนิค โดยจัดทำรายงานและการวิเคราะห์ทางเทคนิคที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการลงทุนในทองคำแท่งและ Gold Futures และจัดหลักสูตรการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงในการลงทุนใน Gold Futures เพื่อช่วยให้นักลงทุนสามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาความสำคัญของปัญหาและแนวโน้มของตลาดในปัจจุบัน เพื่อให้การวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้สนใจ ดังนี้

1. ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนรายย่อยในพื้นที่อื่น ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของนักลงทุนให้ครอบคลุมในหลายพื้นที่ ต่างภูมิภาคในไทย

2. ศึกษาเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนเพื่อผลตอบแทนและความเสี่ยงระหว่างการลงทุนในตลาดทองคำกับสินทรัพย์อื่น เช่น หุ้น อสังหาริมทรัพย์ และพันธบัตร เป็นต้น

3. ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์อื่น ๆ หรือวัตถุประสงค์อื่นที่น่าสนใจ เช่น การลงทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Investing) หรือการลงทุนเพื่อการเกษียณ

## เอกสารอ้างอิง

- กรุงเทพ. (2566). *เรียนรู้การเงิน: ลงทุนทองคำ สิ่งที่ต้องรู้และลงทุนอย่างไรให้ได้กำไร*. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2567, จาก <https://krungthai.com/th/financial-partner/learn-financial/1739>
- กิตติคม สุขคำมี และสุพรรณิ ชีณะเกท. (2566). “วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาทองคำตลาดโลกในศตวรรษที่ 21 ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน”. *วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์*, 19(1), 1-25.
- จิกัญจน์ เวทยาภิกรมรัตน์ (2561). *ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาทองคำในตลาดโลก*. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2567, จาก [http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU\\_2018\\_6002031091\\_9884\\_9805.pdf](http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU_2018_6002031091_9884_9805.pdf).
- จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2547). *การลงทุน*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูลีรัตน์ เกิดศรี และนพดล พันธุ์พานิช. (2566). “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับยุคประเทศไทย 4.0”. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 199-217.
- ชนพล จันท์แก้วเดช. (2562). *พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธัญธรณ์ พนาพิทักษ์กุล. (2558). “การศึกษาปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของนักลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์”. *วารสาร ธุรกิจปริทัศน์*, 7(2), 59-74.
- ฐสิริ ศิริพฤตภูมิ. (2565). *พฤติกรรมการลงทุน และการรับรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นพัตสรณ์ รัตนสกุลพัฒน์, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, และวราพร ดำรงค์กุลสมบัติ. (2565). “พฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร”. *วารสาร มจร การพัฒนาสังคม*, 7(3), 226-236.
- พัชรินทร์ อ่อนละมัย. (2564). *พฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2544). *หลักการลงทุน*. พิมพ์ครั้งที่ 12 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons. Inc.
- Orji & Goodhope, O. (2013). “Major Classic Consumer Buying Behavior Models: Implications For Marketing Decision-making”. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 4(4): 164–172.