

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากร

ในเขตกรุงเทพมหานคร

**Factors Influencing the Decision to Purchase Thai ESG Funds among the Population**

**in the Bangkok Metropolitan Area**

ศิวัญญ์ ชาวศิริ

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Siwanat Khaowsiri

E-mail: 6514155027@rumail.ru.ac.th

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยด้านข้อมูลประชากรศาสตร์ (3) เพื่อศึกษาปัจจัยในการลงทุนประกอบไปด้วย แรงจูงใจ วัตถุประสงค์ในการลงทุนและสภาพเศรษฐกิจและสังคม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร (4) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครโดยจำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ (1) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (2) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติการทดสอบแบบ t-test และใช้สถิติความ

แปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และหากในการวิเคราะห์พบความแตกต่าง จะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า (1) ปัจจัยด้านข้อมูลประชากรศาสตร์ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแตกต่างกัน ส่วนเพศ สถานภาพ และอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนไม่แตกต่างกัน (2) ปัจจัยในการลงทุน ด้านแรงจูงใจ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน และด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร (3) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนมีความสัมพันธ์เชิงบวกหรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

**คำสำคัญ:** ปัจจัยในการลงทุน; แรงจูงใจในการลงทุน; วัตถุประสงค์ในการลงทุน; กองทุนรวมส่งเสริมการลงทุนเพื่อความยั่งยืน

## **ABSTRACT**

The research on "Factors Influencing the Decision to Purchase Thai ESG Funds among the Population in the Bangkok Metropolitan Area" aims to (1) Examine the factors influencing the decision to purchase Thai ESG Funds among the population in the Bangkok Metropolitan Area. (2) Study these factors according to demographic characteristics. (3) Explore investment factors including motivations, investment objectives, and economic and social conditions that influence the decision to purchase Thai ESG Funds. (4) Investigate the impact of understanding and knowledge about Thai ESG Funds on the decision-making process. The sample for this study consisted of 400 residents of the Bangkok Metropolitan Area, and data was collected using a questionnaire. The data analysis was divided into two parts: (1) Descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation; and (2) Inferential statistics including t-tests and one-way ANOVA, with pairwise comparisons using the LSD method if differences were found. The results of hypothesis testing revealed that (1) demographic factors such as age, level of education, and average monthly income significantly influenced the decision to purchase Thai ESG Funds, while gender, marital status, and occupation did not; (2) investment factors, including motivations, investment objectives, and economic and social conditions, had an impact on the decision to purchase these funds; and (3) understanding and knowledge about Thai ESG Funds were positively related to the decision to purchase them.

**Keywords:** Investment factors; Investment motivation; Investment objectives; Thai ESG Funds

## บทนำ

ปัจจุบันสถานการณ์ของประเทศไทยใกล้เข้ามากับการเป็นสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งปัญหาที่จะตามมา คือ การเก็บออมสำรองเงินเพื่อเป็นค่าครองชีพไว้ไม่เพียงพอ อันเนื่องมาจากศักยภาพในการสร้างรายได้ อาจลดลง ปัญหาสุขภาพที่จะต้องใช้จ่ายเงินก้อนใหญ่ในการรักษา ปัญหาค่าครองชีพที่มีแนวโน้มจะสูงขึ้น ตามสภาวะเงินเฟ้อ ดังนั้นการวางแผนเกษียณจึงเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับวัยทำงาน ซึ่งมีหลากหลาย รูปแบบ ซึ่งหากเราจะกล่าวถึงเรื่องการออมเงิน ซึ่งถือว่าเป็นพื้นฐานการบริหารจัดการเงินที่สำคัญ พบว่าคนไทยยังมีความรู้ความเข้าใจและให้ความสำคัญกับการวางแผนในการออมเงินน้อยมาก รวมไปถึงการบริหารในด้านรายรับรายจ่ายซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ ไปจนถึงการออมเพื่อการวางแผนเกษียณนั้น ยังคงมีความรู้ความเข้าใจที่น้อยมาก ในปัจจุบันที่เก็บเงินมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตเนื่องจากเงินฝาก ให้ผลตอบแทนอยู่ในระดับต่ำ เราจึงมองหาการลงทุนที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้สูงขึ้น ในการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนสูงก็มีความเสี่ยงสูงแต่กลับกันการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำผลตอบแทนก็จะต่ำเช่นกัน สิ่งสำคัญคือควรหารูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง ผู้คนจึงหันมาจัดพอร์ตการลงทุนกันมากขึ้น โดยเฉพาะที่เป็นพอร์ตการลงทุนระยะยาวเช่น พอร์ตลงทุนเพื่อการเกษียณ เป้าหมายหลักของการจัดพอร์ตการลงทุนคือเพื่อความสม่ำเสมอของผลตอบแทน สามารถทำได้โดยกระจายความเสี่ยงไปในหลากหลาย สินทรัพย์ ในการจัดพอร์ตสินทรัพย์ที่คัดเลือกลงทุนเป็นสิ่งสำคัญ เราจึงมักนิยมใช้กองทุนรวมเป็น เครื่องมือในการจัดพอร์ตการลงทุน กองทุนรวมได้รับความนิยมเนื่องจากสามารถกระจายการลงทุนไปในต่างประเทศได้ง่ายโดย มีผู้จัดการกองทุนคอยช่วยดูแลเงินลงทุนอีกชั้นหนึ่ง ง่ายต่อการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุน รวมถึงมีค่าธรรมเนียมต่ำอีกด้วย

## วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากร ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากร ในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยด้านข้อมูลประชากรศาสตร์อันประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
3. เพื่อศึกษาปัจจัยในการลงทุนประกอบไปด้วย แรงจูงใจ วัตถุประสงค์ในการลงทุนและสภาพ เศรษฐกิจและสังคม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขต กรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากร ในเขตกรุงเทพมหานครโดยจำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน

## ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตดังนี้

### 1.ด้านเนื้อหา

#### 1.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1.1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ ต่อเดือนและอาชีพ

1.1.2 ปัจจัยในการลงทุน ได้แก่ ด้านแรงจูงใจ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนและด้าน สภาพเศรษฐกิจและสังคม

1.1.3 ปัจจัยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน

1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

### 2.ด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่เคยซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เท่ากับ 384 ตัวอย่าง แต่เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนในการเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัย จึงเก็บกลุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 16 ตัวอย่าง ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามออนไลน์กับผู้ที่เคยซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

3.ด้านพื้นที่ : ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

4.ด้านระยะเวลา : เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนกรกฎาคม 2567

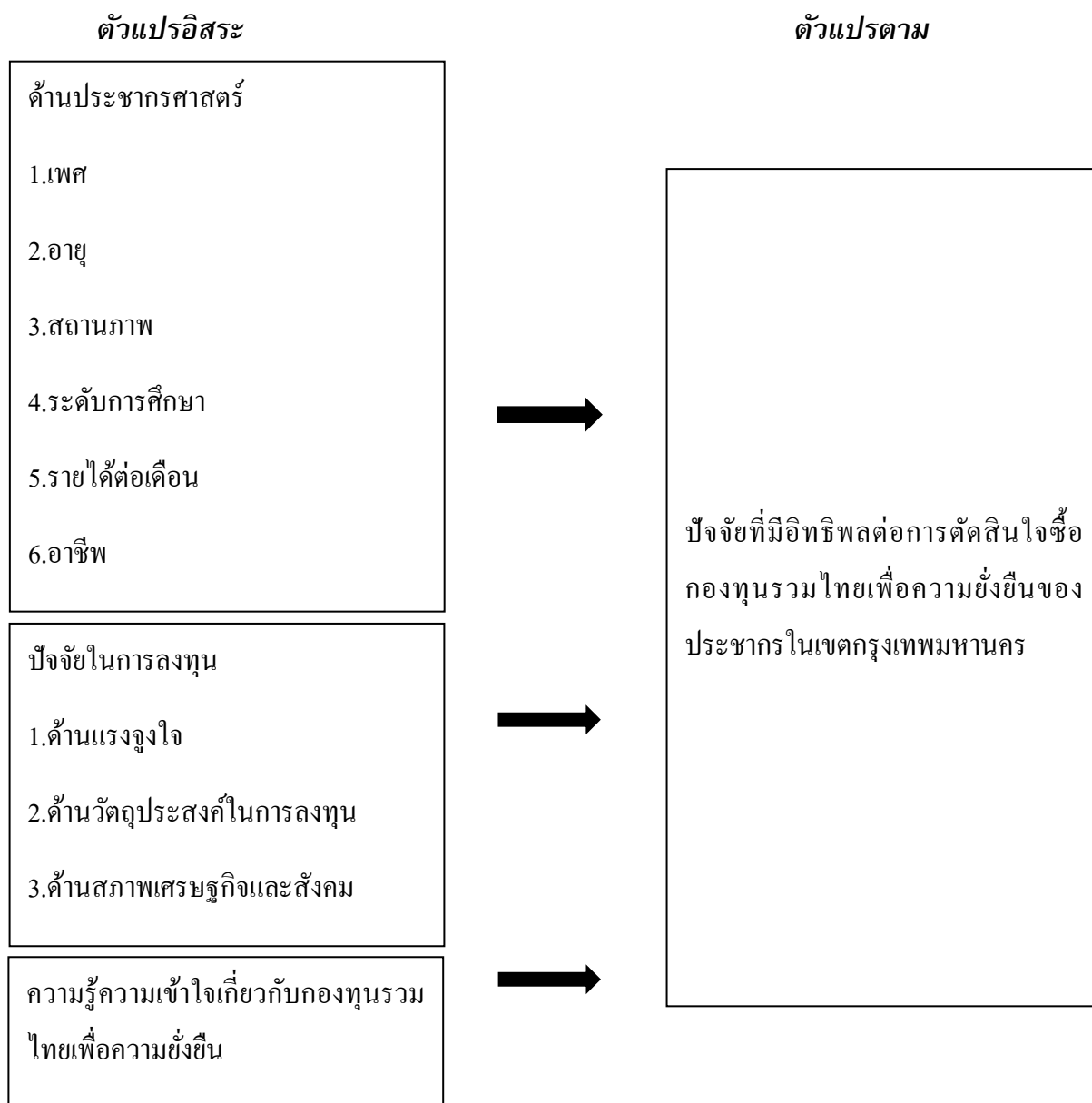
### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเพื่อกำหนดและแบ่งกลุ่มความต้องการของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครในการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน

2.เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยในการลงทุนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนทำให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเข้าใจความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

3.เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครได้ดียิ่งขึ้น

## กรอบแนวคิดในการวิจัย



## สมมติฐานการวิจัย

1. กลุ่มประชากรที่มีข้อมูลประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ แตกต่างกัน ทำให้การตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

2. ปัจจัยในการลงทุน ด้านแรงจูงใจ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

## วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

Armstrong & Kotler (Armstrong & Kotler, 2007) การแบ่งส่วนการตลาดตามประชากรศาสตร์ โดยใช้หลักเกณฑ์ด้านประชากรศาสตร์ สามารถแบ่งส่วนได้คือ ขนาดประชากร ความหนาแน่นของประชากร ทำเลที่ตั้ง เพศ อายุ ระดับการศึกษา ศาสนา อาชีพ เป็นต้น หรือใช้หลักเกณฑ์ตามขนาดโครงสร้าง แบ่งส่วนได้คือ โครงสร้างประชากร การกระจายของประชากร การกระจายของรายได้ เป็นต้น การแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดที่นักการตลาดนิยมใช้ คือ อายุ เพศ ขนาดครอบครัว รายได้ การศึกษา และอาชีพ ตัวแปรที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และความต้องการของผู้บริโภคต่อการแบ่งส่วนการตลาดด้านประชากรสามารถแบ่งได้ดังนี้

1) อายุ (Age) อายุเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม และความคิดของคนให้เหมือนหรือแตกต่างกันทำให้ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการแต่ละประเภทก็จะตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคแตกต่างกัน ทำให้นักการตลาดใช้ข้อมูลนี้มาค้นหาความต้องการของกลุ่ม

2) เพศ (Sex) จากการศึกษาวิจัยทางจิตวิทยา เพศเป็นตัวแทนทางแนวคิด วัฒนธรรมทางสังคม ทัศนคติทางสังคมที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นกำหนดแบบแผนการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน จึงเป็นตัวแปรที่สำคัญต่อการเลือกใช้สินค้าและบริการที่แตกต่างกัน

3) อาชีพ (Occupation) เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคของผู้บริโภค ความแตกต่างกันของอาชีพส่งผลต่อกระบวนการคิด ค่านิยม อุดมการณ์ แตกต่างกัน เช่น ผู้บริโภคที่มีอาชีพที่มั่นคงเช่นข้าราชการ พนักงานของรัฐจะคำนึงถึงสวัสดิการมากกว่า ผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพอื่น

4) รายได้ (Income) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่กำหนดความสามารถในการบริโภคของผู้บริโภค และมีผลต่อพฤติกรรมในการบริโภค เช่น คนที่มีรายได้สูงจะสามารถบริโภคสินค้าและบริการได้บ่อยมากกว่าผู้มีรายได้น้อย ทำให้นักการตลาดส่วนมากนิยมขายสินค้าให้แก่ผู้มีรายได้สูง

5) การศึกษา (Education) เป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมและการเลือกบริโภคหรือบริการในสินค้า การศึกษาในแขนงที่ต่างกันส่งผลถึงกระบวนการทางความคิดและการตัดสินใจในการเลือกซื้อหรือรับบริการที่ต่างกัน

6) สถานภาพ (Status) เป็นตัวแปรสำคัญในการเลือกตัดสินใจบริโภคหรือบริการในสินค้า ตัวอย่าง เช่น กลุ่มผู้บริโภคที่มีสถานภาพโสดจะมีอิสระในการตัดสินใจมากกว่ากลุ่มผู้บริโภคที่มีสถานภาพสมรส เนื่องจากการตัดสินใจเพียงคนเดียว ไม่มีภาระผูกพันในการตัดสินใจ

## **แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน**

Frank K. Reilly (Frank K. Reilly, 1979) การลงทุน หมายถึง การระดมทุนในช่วงระยะเวลาหนึ่งของเงินทุนจำนวนหนึ่งเพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนในอนาคตที่มากพอจะชดเชยการระดมทุนในช่วงระยะเวลาหนึ่งที่น่าเงินมาลงทุน อัตราเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนในอนาคตของเงินลงทุนจำนวนหนึ่ง

## **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ**

Walters (Walters, 1978) แรงจูงใจ คือ บางสิ่งบางอย่างที่อยู่ภายในตัวบุคคลที่มีผลทำให้บุคคลต้องกระทำ หรือมีพฤติกรรมในลักษณะที่มีเป้าหมาย กล่าวอีกอย่างคือ แรงจูงใจเป็นเหตุผลของการกระทำนั่นเอง

## **แนวคิดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการลงทุน**

ภัทรพล วิบูลย์กิจสกุล (ภัทรพล วิบูลย์กิจสกุล, 2558) วัตถุประสงค์ของนักลงทุนที่สำคัญมีอยู่ 4 ข้อ ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าของเงินลงทุน การสร้างรายได้ประจำ การปกป้องเงินลงทุน และการสร้างผลตอบแทนให้เกิดความสมดุล

## **แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม กับการลงทุน**

Philip Kotler (Philip Kotler) กล่าวว่า สิ่งกระตุ้นอื่นๆ ที่กระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นปัจจัยภายนอก และไม่สามารถควบคุมได้ ประกอบด้วย เศรษฐกิจ การเมืองเทคโนโลยี และวัฒนธรรม  
มานะ เงินศรีสุข (มานะ เงินศรีสุข, 2561) กล่าวว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจ หมายถึง การขับเคลื่อนภายนอกจากสภาพเศรษฐกิจที่มีผลต่อการลงทุน อันได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และอัตราเงินเฟ้อ

## **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ**

ทฤษฎีกลุ่มเกสตัลท์ (Gestalt's Theory) นักจิตวิทยา กลุ่มเกสตัลท์ (Gestalt Psychology) ชาวเยอรมัน ประกอบด้วย Max Wertheimer, Wolfgang Kohler และ Kurt Koffka มีความสนใจเกี่ยวกับการรับรู้ การเชื่อมโยงระหว่างประสบการณ์เดิม และประสบการณ์ใหม่เพื่อนำไปสู่กระบวนการคิดเพื่อการแก้ปัญหา

## **แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ**

ทิกษ์วัลย์และคณะ (ทิกษ์วัลย์และคณะ, 2546) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นการเลือกทางเลือกเพื่อมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา ซึ่งต้องมีทางเลือกมากกว่าหนึ่งทางเลือกขึ้นก่อนแล้วจึงนำมาเปรียบเทียบกันจนได้ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดเพื่อมาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทรศวรรณ จันทร์ฉาย (ทรศวรรณ จันทร์ฉาย, 2557) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26 – 35 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 60,000 บาท โดยวัตถุประสงค์หลักในการลงทุนคือเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี รองลงมาได้แก่ เพื่อผลตอบแทนจากการลงทุน และเพื่อเป็นการออมเพื่ออนาคต นอกจากนี้พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนโดยการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน จำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยทางสถิติ 0.05

อดุลย์ สาลิฟา (อดุลย์ สาลิฟา, 2559) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund : LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล” จากการศึกษาปรากฏว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายและส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านผลตอบแทนการลงทุน ผลการดำเนินงาน สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างในการศึกษาต้องการความสะดวกการลงทุน อีกทั้งต้องการนำความรู้ไปใช้วางแผนการเงิน ปัจจัยด้านผลตอบแทนการลงทุนและผลการดำเนินงานนั้น นักลงทุนให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีตกับการเลือกลงทุนของกองทุน ซึ่งมีโอกาสส่งผลต่อผลดำเนินงานในอนาคต

กนกวรรณ ศรีนวล (กนกวรรณ ศรีนวล, 2558) การศึกษา “ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” เป็นการศึกษาโดยการตั้งตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปรคือ ปัจจัยส่วนบุคคล ตัวแปรด้านพฤติกรรมการลงทุน และตัวแปรด้านแรงจูงใจ นั้นมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน โดยผู้วิจัยได้มีสมมุติฐานว่า ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ไม่แตกต่างกัน ปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย ส่วนปัจจัยด้านระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การลงทุนนั้น มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ยอมรับสมมุติฐานการวิจัยสมมุติฐานที่ 2 พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิเคราะห์ได้ว่า พฤติกรรมการลงทุนนั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมมุติฐานที่ 3 แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิเคราะห์พบว่าโอกาสเพิ่มรายได้ การรู้จักบริษัทอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น



มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ส่วนการเพิ่มชื่อเสียง รับรู้ข่าวสาร และการเข้าสังคม ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน

## วิธีการดำเนินการวิจัย

### ระเบียบการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการด้วยรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ เกิดจากการที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนงานวิจัย วรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงทำการทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ

### ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ที่เคยซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยไม่จำเป็นต้องมีทะเบียนบ้านอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งไม่ทราบจำนวน การกำหนดขนาด (Sampling Size) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากร ใช้หลักการคำนวณจากสูตรของ ทาโร ยามาเน (Yamane) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เท่ากับ 384 ตัวอย่าง แต่เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนในการเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงเก็บกลุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 16 ตัวอย่าง ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามออนไลน์กับผู้เคยซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่ง ผู้วิจัยการค้นคว้าอิสระได้จัดทำขึ้นเอง โดยออกแบบสอบถาม (Questionnaires) โดยรวบรวมข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประยุกต์ใช้เป็นลักษณะและข้อความในแบบสอบถาม โดยได้จัดลำดับข้อคำถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

1. สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจรายการ (Check List) ให้เลือกคำตอบเดียว และเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Response Question) จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ โดยให้เลือกตอบ
2. สอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยในการลงทุน ได้แก่ ด้านแรงจูงใจ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนและด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วยคำถามจำนวน 8 ข้อ

3. สอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยคำถามจำนวน 8 ข้อ

4. สอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครประกอบด้วยคำถามจำนวน 6 ข้อ

โดย ข้อ 2-4 รูปแบบของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (5=มากที่สุด และ 1=น้อยที่สุด)

### **การวิเคราะห์ข้อมูล**

ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของข้อมูล และตอบวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือนและอาชีพ ได้แก่ ค่าความถี่ และร้อยละ

1.2 ปัจจัยในการลงทุน ได้แก่ ด้านแรงจูงใจ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนและด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคม ปัจจัยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ t-test และ One-Way ANOVA เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1 ผู้บริโภคที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ถ้าค่าที่ทดสอบได้น้อยกว่า 0.05

2.2 การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยในการลงทุน ด้านแรงจูงใจ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคมต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน และทดสอบสมมติฐานที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

2.3 กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference: LSD

## สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร" โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ จำนวนทั้งสิ้น 400 คน สามารถสรุปได้ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซึ่งเป็นเพศหญิง จำนวน 209 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.20 มีอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 203 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.60 มีสถานภาพสมรส จำนวน 209 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.20 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 269 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 – 60,000 บาท จำนวน 194 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.40 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 222 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.50

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยในการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก หากพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏว่า

ด้านแรงจูงใจ ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยในการลงทุนด้านแรงจูงใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด จากการพิจารณารายข้อปรากฏว่า ระดับความเห็นมากที่สุด คือ เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรายข้อพบว่า อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด คือ ท่านลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเพราะนำไปใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้ และท่านลงทุนกองทุนรวมเพื่อต้องการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคงทางการเงินในอนาคต ตามลำดับ

ด้านวัตถุประสงค์การลงทุน ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นกับปัจจัยการลงทุนด้านวัตถุประสงค์การลงทุน โดยรวมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรายข้อพบว่า อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด คือ ท่านลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเพื่อต้องการนำไปใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้ และอยู่ในระดับสำคัญมาก คือ ท่านลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเพื่อต้องการกระจายความเสี่ยงในการลงทุน ตามลำดับ

ด้านสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจและสังคม ปรากฏว่า ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยในการลงทุนด้านสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจและสังคม โดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรายข้อพบว่า อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด คือ ท่านลงทุนเพราะแนวโน้มการปรับตัวของสภาพเศรษฐกิจที่มีโอกาสดีขึ้น และท่านลงทุนเพราะกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนมีนโยบายการลงทุนตามสถานการณ์ในปัจจุบัน และอยู่ในระดับสำคัญมาก คือ ท่านลงทุนเพราะต้องการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อในอนาคต และการปรับตัวลงของตลาดหุ้นทำให้ท่านซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเพราะสามารถซื้อหน่วยลงทุนได้ในราคาที่ต่ำ ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรายข้อพบว่า อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด คือ ผู้ลงทุนสามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ เมื่อถือครบระยะเวลา 8 ปี โดยไม่ผิดเงื่อนไขการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กรณีผู้ลงทุนผิดเงื่อนไข เช่น มีการขายคืนหน่วยลงทุนก่อนกำหนด จะต้องนำรายได้ที่ได้จากการขายหน่วยลงทุนไปรวมกับเงินได้เพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินค่าซื้อหน่วยลงทุนสามารถนำมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของเงินได้และไม่เกิน 100,000 บาท โดยไม่รวมกับกองทุนรวมเพื่อลดหย่อนภาษีชนิดอื่น ผู้ลงทุนไม่มีภาระผูกพันว่าต้องลงทุนต่อเนื่องกันทุกปีติดต่อกันเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษี ผู้ลงทุนสามารถสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนได้ กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเป็นกองทุนที่มีการจ่ายเงินปันผล กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนอนุญาตให้ผู้ลงทุนสามารถนำจำนวนเงินที่ลงทุนมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ และไม่มีกำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุนต่อปี ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ระดับความสำคัญของการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรายข้อพบว่า อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด คือ ท่านเลือกลงทุนกับ บลจ. ที่น่าเชื่อถือหรือผ่านตัวแทนขายที่เป็นสถาบันการเงิน ท่านเลือกลงทุนตามระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ ท่านเลือกลงทุนโดยคำนึงถึงผลตอบแทนในระยะยาว ท่านศึกษาข้อมูลหลักทรัพย์ที่ต้องการลงทุนโดยดูจากผลตอบแทนที่ผ่านมา ท่านลงทุนตามคำแนะนำของคนในครอบครัว หรือจากบุคคลใกล้ชิด และท่านลงทุนโดยพิจารณาจากผลตอบแทนที่ผ่านมาของหลักทรัพย์ ตามลำดับ

## อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร" นำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากข้อมูลจะแสดงให้เห็นถึงข้อแตกต่างของลักษณะทางบุคคลที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยเดือน อาชีพ มาช่วยกำหนดกลุ่มเป้าหมายของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องตามงานวิจัยของทรรศวรณ จันท์ฉาย (2557) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ. บัวหลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารในเขตกรุงเทพมหานคร" ที่ปรากฏว่าข้อมูลทั่วไป อันได้แก่ เพศ อายุระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่มีความแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการลงทุนและการตัดสินใจเลือกลงทุนแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. บังคับการลงทุน อันได้แก่ ด้านแรงจูงใจ ด้านวัตถุประสงค์การลงทุน ด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 สอดคล้องตามสมมติฐานที่ตั้งไว้อภิปรายผลโดยมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านแรงจูงใจ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน โดยมีแรงจูงใจในการลงทุนเพื่อต้องการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคงทางการเงินในอนาคต และ นำไปใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้

ด้านวัตถุประสงค์การลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน โดยลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเพื่อต้องการนำไปใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้ และ ลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเพื่อต้องการกระจายความเสี่ยงในการลงทุน

ด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน โดยลงทุนเพราะแนวโน้มการปรับตัวของสภาพเศรษฐกิจที่มีโอกาสดีขึ้น กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนมีนโยบายการลงทุนตามสถานการณ์ในปัจจุบัน ต้องการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อในอนาคต และการปรับตัวลงของตลาดหุ้นทำให้ท่านซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเพราะสามารถซื้อหน่วยลงทุนได้ในราคาที่ต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลักษมีกรลสิทธิ์ไพศาล (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่อง "การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวม LTF/RMF ในเขตกรุงเทพมหานคร" นักลงทุนมีจุดมุ่งหมายในการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อต้องการกระจายความเสี่ยง เพื่อการกระจายเงินลงทุน และเพื่อวัตถุประสงค์ด้านภาษี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3. ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยผู้ลงทุนมีความรู้ความเข้าใจว่าผู้ลงทุนสามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ เมื่อถือครบระยะเวลา 8 ปี โดยไม่ผิดเงื่อนไขการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กรณีผู้ลงทุนผิดเงื่อนไข เช่น มีการขายคืนหน่วยลงทุนก่อนกำหนด จะต้องนำรายได้ที่ได้จากการขายหน่วยลงทุนไปรวมกับเงินได้เพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินค่าซื้อหน่วยลงทุนสามารถนำมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของเงินได้และไม่เกิน 100,000 บาท โดยไม่รวมกับกองทุนรวมเพื่อลดหย่อนภาษีชนิดอื่น ผู้ลงทุนไม่มีภาระผูกพันว่าต้องลงทุนต่อเนื่องกันทุกปีติดต่อกันเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษี ผู้ลงทุนสามารถสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนได้ กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนเป็นกองทุนที่มีการจ่ายเงินปันผล กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนอนุญาตให้ผู้ลงทุนสามารถนำจำนวนเงินที่ลงทุนมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ และไม่มีกำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำในการซื้อหน่วยลงทุนต่อปี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลักษมีกรลสิทธิ์ไพศาล (2558) ได้ทำการศึกษา

เรื่อง "การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวม LTF/RMF ในเขตกรุงเทพมหานคร" ปรากฏว่าความรู้ความเข้าใจต่อการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ที่แตกต่างกันจะ การลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.054

4. การตัดสินใจซื้อกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มีการตัดสินใจลงทุนโดยเลือกลงทุนกับ บลจ. ที่น่าเชื่อถือหรือผ่านตัวแทนขายที่เป็นสถาบันการเงิน การตัดสินใจลงทุนโดยเลือกลงทุนตามระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ การตัดสินใจลงทุนโดยคำนึงถึงผลตอบแทนในระยะยาว การตัดสินใจลงทุนโดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลหลักทรัพย์ที่ต้องการลงทุนโดยดูจากผลตอบแทนที่ผ่านมา การตัดสินใจลงทุนตามคำแนะนำของคนในครอบครัว หรือจากบุคคลใกล้ชิด และการตัดสินใจลงทุนโดยพิจารณาจากผลตอบแทนที่ผ่านมาของหลักทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องตามงานวิจัยของ ทรรตวรรณ จันทร์ฉาย (2557) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ. บัวหลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารในเขตกรุงเทพมหานคร" ปรากฏว่า นักลงทุนตัดสินใจลงทุนโดยการอาศัยข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### ข้อเสนอแนะผลการวิจัย

1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนได้ทราบถึงความสำคัญของปัจจัยการในการลงทุนด้านวัตถุประสงค์การลงทุน เรื่องการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี การออมเงินเพื่อการเกษียณ การลงทุนให้เหมาะกับความเสี่ยง และการลงทุนเพื่อผลตอบแทนในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้แก่ผู้ที่ยังไม่เคยลงทุนให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการลงทุนในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนถึงประโยชน์ที่จะได้รับ เพื่อเป็นข้อมูลและเป็นแนวทางในการตัดสินใจให้แก่ผู้สนใจได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากวัตถุประสงค์ในการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนในระดับมาก

2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนได้ทราบถึงความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการลงทุน และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม โดยทำการวิเคราะห์ และติดตามสถานะการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองอยู่เสมอ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมตามความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน และตรงตามวัตถุประสงค์ในการลงทุน เนื่องจากปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่ผู้ลงทุนในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน

3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรมุ่งเน้นการให้คำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนมากขึ้น ในเรื่องวัตถุประสงค์ของกองทุน เงื่อนไข หลักเกณฑ์ การเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม สิทธิประโยชน์ และผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง เนื่องจากผู้ลงทุนยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเงื่อนไขของการลงทุนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ทางภาษี ระยะเวลาในการลงทุน เป็นต้น

## ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งถัดไป

1.ควรทำการศึกษาโดยขยายขอบเขตกลุ่มตัวอย่างไปยังพื้นที่อื่นๆ ที่น่าสนใจเพิ่มขึ้น เช่น เขตปริมณฑลหรืออำเภอเมืองในจังหวัดต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ผลการวิจัยที่ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่คาดว่าจะมีอิทธิพลและการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนนอกเหนือจากปัจจัยในการลงทุน เช่น ทักษะคติ ประสบการณ์ด้านการลงทุน หรือทำการศึกษาพฤติกรรมในด้านอื่น ๆ เช่น พฤติกรรมการออมเงิน หรือความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจัดการกองทุน เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการบริหารกองทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

กนกวรรณ ศรีนวล (2558).ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทรรศวรรณ จันทร์ฉาย (2557).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารในเขตกรุงเทพมหานคร

ทิพย์วัลย์ สัจจันทร์ และคณะ (2546).การคิดและการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

ภัทรพล วิบูลย์กิจสกุล (2558).ปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักลงทุนรายย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

มานะ เงินศรีสุข (2561).ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

อดุลย์ สาลิฟา (2559).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund : LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

Armstrong & Kotler (2007) Principles of Marketing (12th ed.) : Pearson Education

Frank K. Reilly (1979) Marketing, Investment analysis and portfolio management, Frank K. Reilly, P.713-727

Walters (1978) Layard, P.R. and A.A Walters. (1978) Microeconomic Theory, New York : McGraw-Hill

Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane. (2016) Marketing Management. (15th global edition) Edinburgh: Pearson Education. (679 pp).