

อิทธิพลรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร  
และความคุ้มค่าส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน  
ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล  
Influencing of Investment Styles, Marketing Mix, Channels of Information and  
Worthiness Affects the Financial Investment Decision Making Process of  
Working-age People in Bangkok and Metropolitan Area

ปิติภัทร ฤกษ์เมือง  
สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ผู้รับผิดชอบบทความ

Pitipat Ruekmuang  
E-mail: 6214154512@rumail.ru.ac.th  
Faculty of Business Administration Program in Accounting  
Ramkhamhaeng University  
Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพลรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร และความคุ้มค่าส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ รูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ความคุ้มค่าโดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20 - 30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท รูปแบบการลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.78$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ( $\bar{X} = 3.89$ ) ส่วนประสมทางการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.91$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ( $\bar{X} = 4.31$ ) ช่องทางการรับรู้ข่าวสารโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.41$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.87$ ) ความคุ้มค่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ ) เมื่อพิจารณารายด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความรู้ความเข้าใจ ( $\bar{X} = 3.88$ ) และกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.84$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการประเมินผลทางเลือก ( $\bar{X} = 4.04$ )

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลที่มีอายุ และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) รูปแบบการลงทุน ด้านการลงทุนในกองทุนรวม การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและเขต

ปริณพทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (3) ส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านบุคลากรหรือพนักงาน สำหรับ ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล รวมถึง ความคุ้มค่า ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความเสี่ยง ด้านผลตอบแทน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน

### Abstract

The purpose of this study is to examine the Influencing of investment styles, marketing mix, channels of information and worthiness affects the financial investment decision-making process of working-age people in Bangkok and metropolitan area, factors include demographic factors, investment styles, marketing mix, channels of information and worthiness The 400 sample were drawn from population of working-age people in Bangkok and metropolitan area. Data were analyzed by using the frequency, percentage, mean, and standard deviation and collected data from questionnaires with T-Test, F-Test (One way ANOVA), and Multiple Regression Analysis.

The study indicated that the most of working-age people in Bangkok and metropolitan area of the respondents were female, aged 20-30 years, single, received Bachelor's Degree, received monthly income 10,000 - 20,000 baht. Investment style were at high level ( $\bar{X} = 3.78$ ). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was real estate investment ( $\bar{X} = 3.89$ ). Marketing mix were at high level ( $\bar{X} = 3.91$ ). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was place ( $\bar{X} = 4.31$ ). Channels of information were at high level ( $\bar{X} = 3.41$ ). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was internet media ( $\bar{X} = 3.87$ ). Worthiness were at high level ( $\bar{X} = 3.69$ ). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was cognitive ( $\bar{X} = 3.88$ ). The financial investment decision making process of working-age people in Bangkok and metropolitan area was rated at high level ( $\bar{X} = 3.84$ ). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was alternative evaluation ( $\bar{X} = 4.04$ ).

The results of hypothesis test show that (1) The working-age people in Bangkok and metropolitan area with different age and education had different overall financial investment decision making process. (2) Investment style; mutual fund investment , life insurance investment and real estate investment had effect the financial investment decision making process of working-age people in Bangkok and metropolitan area (3) Marketing mix, physical evidence and presentation, promotion, price and people, channels of information; internet media, specialized media and personal media, including worthiness ; cognitive, risk and return had effect the financial investment decision making process of working-age people in Bangkok and metropolitan area at statistical significance of 0.05 levels.

**Keyword:** Financial Investment Decision Making Process

### บทนำ

การดำรงชีวิตของคนส่วนใหญ่มีความเกี่ยวข้องกับการทำงานหารายได้เพื่อจ่ายค่าใช้จ่าย เนื่องจากต้องใช้จ่ายเพื่อสนองความต้องการมากกว่าค่าจำเป็นสำหรับปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิต ซึ่งการดำเนินชีวิตที่ตั้งอยู่บนความเสี่ยงนั้นผลกระทบที่ตามมาคือ ในอนาคตที่ไม่สามารถทำงานได้จะไม่มีเงินมาใช้จ่ายใช้สอยยามขาดแคลน ซึ่งปัญหาเหล่านี้สามารถแก้ไขได้จากการสร้างวินัยในการออมและมีการวางแผนการลงทุนที่ดีและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะทำให้สามารถเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ ดังนั้นการวางแผนทางการเงินเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับทุกคน และมีความจำเป็นมากขึ้น

ในอนาคต เนื่องจากความไม่แน่นอนในการดำรงชีวิตมีเพิ่มมากขึ้น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและทางสังคม ส่วนความไม่แน่นอนของชีวิตทางสังคมที่คนมีระดับการศึกษาสูงขึ้นใช้ระยะเวลาในการเรียนมากขึ้น ทำให้มีระยะเวลาการทำงานเก็บเงินลดลง ในขณะที่วิทยาการแพทย์ที่ก้าวหน้า ทำให้คนเรามีอายุยืนขึ้น ส่งผลให้ระยะเวลาการใช้เงินนานขึ้น จากปัจจัยความไม่แน่นอนดังกล่าว ทำให้ทุกคนต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนทางการเงินมากขึ้น (กำพล สุทธิพิเชษฐ์, ม.ป.ป.)

การลงทุน หมายถึง การออมประเภทหนึ่งเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มาก แต่ต้องตระหนักว่าในการลงทุนมีความเสี่ยง เพราะนอกจากการได้กำไรจากการลงทุน ก็อาจขาดทุนได้เช่นกัน ดังนั้น ในการตัดสินใจนำเงินออมมาลงทุน จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ และเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน ซึ่งการลงทุนแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ (1) การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตนเห็นประโยชน์จากการใช้ได้ อย่างชัดเจน (Tangible investment) เช่น การลงทุนซื้อบ้าน และ (2) การลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่เห็นประโยชน์จากการใช้ได้โดยชัดเจน (Intangible investment) เช่น การลงทุนในหุ้น (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2563)

ในปัจจุบันรูปแบบของการออมเงินและการลงทุนของบุคคลได้มีการพัฒนาไปเป็นอย่างมาก นอกเหนือจากการนำเงินไปฝากธนาคารเพื่อหวังผลตอบแทนจากดอกเบี้ยแล้ว ยังมีทางเลือกจากเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นมากมาย รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เพิ่มขึ้นในหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสร้างผลตอบแทนสูงในลักษณะที่ต่างกันไป โดยที่มีจำนวนประชากรที่เป็นวัยทำงานมีอยู่ในช่วงอายุ 15-59 ปี สูงที่สุดเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรในวัยอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.12 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564)

ดังนั้นผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทำการศึกษเกี่ยวกับการศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร และความคุ้มค่าส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จำแนกตามปัจจัยบุคคล
3. เพื่อศึกษารูปแบบการลงทุนทางการเงิน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ความคุ้มค่าที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

#### ขอบเขตงานวิจัย

งานวิจัยนี้มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับร้อยละ 5 จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

3.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย (1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (2) รูปแบบการลงทุน ได้แก่ การลงทุนในรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวม (3) ส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ได้แก่ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ (4) ช่องทางการรับรู้ข่าวสารการลงทุนทางการเงิน ได้แก่ สื่อมวลชน สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ (5) ความคุ้มค่าในการลงทุนทางการเงิน ได้แก่ ผลตอบแทน ความเสี่ยง และความรู้ความเข้าใจ

3.2 ตัวแปรตาม คือ กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ประกอบด้วย 3 ส่วน (1) การรับรู้ปัญหา (2) การค้นหาข้อมูล (3) การประเมินผลทางเลือก

## สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่างกันทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 รูปแบบการลงทุนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

สมมติฐานที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

สมมติฐานที่ 4 ช่องทางการรับรู้ข่าวสารมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

สมมติฐานที่ 5 ความคุ้มค่ามีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะรูปแบบการลงทุนและอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

2. เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ที่จะนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในอนาคต

## แนวคิดและทฤษฎี

### 1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ

Kotler (2000) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค โดยผ่าน 5 ขั้นตอน คือ 1.การรับรู้ถึงความต้องการ 2.การค้นหาข้อมูล 3.การประเมินผลทางเลือก 4.การตัดสินใจซื้อ และ 5.พฤติกรรมหลังซื้อ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อเริ่มต้นก่อนการซื้อ

### 2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนการเงิน

ศิริธยา อิศรภักดี (2558) การวางแผน เปรียบเสมือนการเตรียมพร้อมรับมือ กับเหตุการณ์ที่เราไม่สามารถคาดเดาได้ อย่างน้อย ๆ ก็เป็นการ Limit loss เพราะถึงยังไงเราทุกคนก็คงไม่สามารถหลีกเลี่ยง ความเสี่ยง หรือ ความไม่แน่นอน ได้ ไม่ว่าจะในแง่ของการใช้ชีวิต หรือในด้านการเงินทำได้ดีที่สุดก็คือ จำกัดความเสี่ยง และนั่นคือเหตุผลที่ ประกันชีวิต จึงกลายมาเป็นฐานรากที่สำคัญของพีระมิดการเงิน ซึ่งสามารถแบ่งพีระมิดการเงิน ตามทฤษฎี Maslow เป็น 5 ลำดับขั้น ดังนี้ 1.Physiological:ประกันชีวิต 2. Safety: ประกันสุขภาพ 3. Love and belonging: เงินสด-เงินที่มีสภาพคล่องสูง 4. Esteem: กองทุนรวม-หุ้น 5. Self-actualization: การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก

### 3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

Kotler and Keller (2016) ให้คำจำกัดความไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญ บริษัทมักนำมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มแรงจูงใจให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ซึ่งส่วนประสมทางการตลาด ประกอบไปด้วย 4 ปัจจัย (4Ps) คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และในธุรกิจบริการ จึงมีการกำหนดปัจจัยเพิ่มอีก 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

### 4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร

Atkin (1973) กล่าวว่า “การที่บุคคลได้เปิดรับข่าวสารมากย่อมมีผลให้มีความคิดกว้างไกล เกิดความรู้ ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัยกว่าบุคคล ที่มีการเปิดรับข่าวสารน้อย” ซึ่งการเปิดรับข่าวสารนั้นยังจัดได้ว่าเป็นการรับรู้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์อย่างหนึ่ง คือ การอาศัยการแลกเปลี่ยนความรู้ ข่าวสาร และประสบการณ์ซึ่งกันและกันได้ ก่อให้เกิดผลในการเปลี่ยนแปลงในตัวผู้รับสารทั้งในระดับทัศนคติ พฤติกรรม และความรู้ ส่วนแนวคิดของ McCombs and Becker (1979) กล่าวว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสารหรือการเปิดรับสื่อ เพื่อสนองความต้องการ 4 ประการ ดังนี้ (1) การตัดสินใจ (decision) การเปิดรับข้อมูล ข่าวสารจะทำให้สามารถกำหนดความคิดเห็นของตนเองต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ในการตัดสินใจโดยเฉพาะเกี่ยวกับเรื่อง

ชีวิตประจำวัน (2) พูดคุยสนทนา (discussion) สามารถนำสิ่งที่ได้รับจากข่าวสารโดยการนำไปพูดคุยและสนทนากับคนอื่น (3) การมีส่วนร่วม (participation) การมีส่วนร่วมที่จะรับรู้สิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม (4) เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (surveillance) สามารถสังเกตเหตุการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวจากการเปิดรับข่าวสารทำให้เป็นคนทันเหตุการณ์

### 5.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคุ้มค่า

ธนวัฒน์ ชูวัน (2563) กล่าวว่า ความคุ้มค่า หมายถึง การเปรียบเทียบผลตอบแทนและต้นทุนของโครงการ ณ จุดที่ผลตอบแทนเท่ากับต้นทุนของ โครงการจะถือเป็นจุดคุ้มทุนทางการเงิน ผลสืบเนื่องจากการปฏิบัติการกิจการตามที่คาดหวัง และไม่คาดหวัง

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### 1. การออกแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติโดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาในเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

##### 2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

##### 3. เครื่องมือใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามนั้นเป็นเครื่องมือหลักที่นำมาเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทางผู้วิจัยก็ได้มีการศึกษาหาความรู้ ค้นคว้าทบทวนวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เอกสารทางวิชาการ รวมไปถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำความรู้ที่ได้มานั้นไปกำหนดกรอบแนวความคิดของงานวิจัยที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งแสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้อง โดยตัวแปรที่ได้มานั้นจะช่วยพัฒนาการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 6 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการลงทุน ซึ่งประกอบด้วย ด้านการลงทุนในรูปแบบประกันชีวิต ด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และด้านการลงทุนในกองทุนรวม มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วยด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 19 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข่าวสารการลงทุนทางการเงิน เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ซึ่งประกอบด้วย สื่อมวลชน สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 12 ข้อ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความคุ้มค่าในการลงทุนทางการเงิน เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง ด้านความรู้ความเข้าใจ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 6 ข้อ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินเป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จำนวนข้อคำถาม 6 ข้อ

#### 4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตาม วัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดการวิจัย โดยมีลำดับของขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูลแนวคิดทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับตัวแปรปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ รูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ความคุ้มค่า และกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ทำขึ้นเพื่อทำความเข้าใจความหมาย ของตัวแปรต่าง ๆ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์ กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมดที่จะใช้ในการดำเนินการวัดผล
4. จัดทำร่างแบบสอบถาม
5. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่จัดสร้างขึ้นให้อาจารย์ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาว่าแบบสอบถามมีการใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการวิจัย

#### 5. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบคำถามในแบบสอบถาม เพื่อความครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา การจัดเรียงลำดับคำถาม การใช้ภาษาในแบบสอบถาม และความเหมาะสมของคำถาม โดยใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามตารางตรวจสอบคุณภาพความครอบคลุมด้านเนื้อหา รวมถึงใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยจะนำคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษามาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จำนวน 40 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) ของ รูปแบบประกันชีวิต โดยภาพรวมเท่ากับ 0.836 การลงทุนในรูปแบบประกันชีวิต เท่ากับ 0.711 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ เท่ากับ 0.701 การลงทุนในกองทุนรวม เท่ากับ 0.725 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน โดยภาพรวม เท่ากับ 0.894 ด้านราคา เท่ากับ 0.706 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เท่ากับ 0.920 ด้านการส่งเสริมการตลาด เท่ากับ 0.714 ด้านบุคลากรหรือพนักงาน เท่ากับ 0.728 ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เท่ากับ 0.710 ด้านกระบวนการเท่ากับ 0.818 ช่องทางการรับรู้ข่าวสารการลงทุนทางการเงิน โดยภาพรวมเท่ากับ 0.762 ด้านสื่อมวลชน เท่ากับ 0.753 ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต เท่ากับ 0.722 ด้านสื่อบุคคล เท่ากับ 0.706 ด้านสื่อเฉพาะกิจ เท่ากับ 0.773 ความคุ้มค่าในการลงทุนทางการเงิน โดยภาพรวมเท่ากับ 0.828 ด้านผลตอบแทน เท่ากับ 0.710 ด้านความเสี่ยง เท่ากับ 0.732 ด้านความรู้ความเข้าใจ เท่ากับ 0.817 กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวมเท่ากับ 0.790 ด้านการรับรู้ปัญหา เท่ากับ 0.859 ด้านการค้นหาข้อมูล เท่ากับ 0.840 ด้านการประเมินผลทางเลือก 0.762
3. เมื่อผู้วิจัยนำข้อบกพร่องมาปรับปรุง แก้ไข โดยขอคำปรึกษาและผ่านความคิดเห็นและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ในงานวิจัย

#### 6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามาดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง คือกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยการสุ่มแบบบังเอิญหรือแบบ

สะดวก ซึ่งหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลครบ 400 ชุด จะดำเนินการในขั้นตอนต่อไป คือ การนำข้อมูลที่ได้มาไปวิเคราะห์คำนวณผลโดยผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

### 7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

#### 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ รูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ความคุ้มค่า และกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

#### 2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จำแนกตาม เพศ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

2.2 เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลจำแนกตาม อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD

2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ความคุ้มค่า ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis

### ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท

ผลการวิเคราะห์รูปแบบการลงทุน ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการลงทุน พบว่าอยู่ในระดับสำคัญมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านที่อยู่ในระดับความสำคัญมาก คือ ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านราคา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข่าวสารการลงทุนทางการเงิน ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข่าวสาร พบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข่าวสารการลงทุนทางการเงินที่อยู่ในระดับสำคัญมาก คือ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อบุคคล และข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง คือ สื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคุ้มค่าในการลงทุนทางการเงิน ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน พบว่า ทุกข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินอยู่ในระดับสำคัญมาก

ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ เพศ สถานภาพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ไม่ต่างกัน อายุและระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ต่างกัน

ผลการวิเคราะห์รูปแบบการลงทุน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวม มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพและเขตปริมณฑล ในภาพรวม ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล และด้านการประเมินผลทางเลือก

ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านบุคลากรหรือพนักงาน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านกระบวนการ ไม่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวม ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ด้านการรับรู้ปัญหาการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรหรือพนักงาน และด้านราคา ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านบุคลากรหรือพนักงาน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ด้านการประเมินผลทางเลือก

ผลการวิเคราะห์ช่องทางการรับรู้ข่าวสารการลงทุนทางการเงิน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวม สื่อมวลชน ไม่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวม

### **บทสรุปและอภิปรายผล**

1. ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการรับรู้ปัญหา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลส่วนใหญ่เห็นว่าการลงทุนทางการเงินนั้นต้องให้ความสำคัญกับการประเมินผลทางเลือกที่ให้ความเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอาจมองว่าการเปรียบเทียบรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของรูปแบบการลงทุนโดยพิจารณาเกี่ยวกับ ผลการดำเนินงานนโยบายการลงทุน การจ่ายผลตอบแทนของแต่ละรูปแบบการลงทุนก่อนการเลือกลงทุนเพื่อให้ได้ประโยชน์และคุ้มค่ามากที่สุดนั้นคือ พฤติกรรมในการวางแผนการลงทุน สอดคล้องกับแนวคิดของ ฌ็อง-ฌัก ลูว์ (2549) ที่กล่าวว่า การค้นหาและประเมินทางเลือกเพื่อสนับสนุนกระบวนการในการตัดสินใจล่วงหน้าเกี่ยวกับปริมาณและเวลาของ เงินทุน แหล่งของเงินทุน และการจัดสรรเงินทุน ด้วยการกำหนดกิจกรรม วิธีการ เวลา และผู้รับผิดชอบประกอบการจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ทางการเงิน

2. ผลการศึกษา กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลหรือด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้



2.1 คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลที่มีอายุ และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมต่างกัน แสดงว่าอายุ และระดับการศึกษาส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดยภาพรวม ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ อรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑลโดยพบว่า อายุ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนงานวิจัยของกนกวรรณ ศรีนวล (2558) ที่ได้ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพบว่าระดับการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีนัยสำคัญทางสถิติระดับที่ 0.05

3. ผลการศึกษารูปแบบการลงทุนส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 รูปแบบการลงทุน แบบประกันชีวิต ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อรูปแบบการลงทุนด้านการลงทุนรูปแบบประกันชีวิต ในระดับความสำคัญมาก มีความเห็นว่า การลงทุนรูปแบบประกันชีวิตมีการชำระเบี้ยที่หลากหลาย ให้ผลตอบแทนได้มาก สามารถช่วยลดภาระค่ารักษาพยาบาล และสามารถคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินได้ทำให้เกิดความมั่นคงในชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิตากัญญา เล่าชู (2558) ทำการศึกษาวิถีชีวิตกับการประกันชีวิตของคนไทยโดยพบว่า การประกันชีวิตมีความสัมพันธ์กับความต้องการความมั่นคงในชีวิตทางด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงในชีวิตทางด้านสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 รูปแบบการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อรูปแบบการลงทุนด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ในระดับความสำคัญมาก มีความเห็นว่า การลงทุนรูปแบบอสังหาริมทรัพย์เป็นการสร้างหลักประกันให้กับครอบครัว การลงทุนในรูปแบบอสังหาริมทรัพย์เป็นการลงทุนที่มีผลตอบแทนในระยะยาว และการลงทุนในรูปแบบอสังหาริมทรัพย์เป็นการสะสมเพิ่มพูนทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชกร จิรภิญโญ (2560) ทำการศึกษาปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านพฤติกรรมการลงทุนโดยมักเลือกการลงทุนทุกรูปแบบ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 รูปแบบการลงทุน ในกองทุนรวมส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อรูปแบบการลงทุนด้านการลงทุนในกองทุนรวม ในระดับความสำคัญมาก มีความเห็นว่า การลงทุนในกองทุนรวมมีความสะดวกในด้านการซื้อ - ขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต การลงทุนในกองทุนรวมไม่มีค่าธรรมเนียม การลงทุนในกองทุนรวมมีความสะดวกในการซื้อ - ขาย การลงทุนในกองทุนรวมมีสภาพคล่องสูง และการลงทุนในกองทุนรวมสามารถยกเว้นภาษีจากกำไรส่วนเกินได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่านักลงทุน Generation Y มีพฤติกรรมเกี่ยวกับรูปแบบการออมและการลงทุน มีแนวโน้มในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

4. ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ในระดับความสำคัญ

มาก มีความเห็นว่า การลงทุนทางการเงินมีค่าธรรมเนียมในการซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยนในระดับต่ำ และค่าธรรมเนียมจัดการกองทุนในระดับที่เหมาะสมสอดคล้องกับประเภทการลงทุนและคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับความสำคัญมาก มีความเห็นว่า มีจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ มีการประชาสัมพันธ์บ่อยครั้ง มีการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และมีการจัดส่งรายงานสรุปภาวะการลงทุนให้แก่นักลงทุนอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยพบว่า ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4 ส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรหรือพนักงาน ในระดับความสำคัญมาก มีความเห็นว่า ผู้จัดการกองทุนมีประสบการณ์และบริหารจัดการได้ดี พนักงานสามารถให้คำปรึกษาได้ถูกต้อง พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนทางการเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ และพนักงานให้บริการได้รวดเร็วและแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชกร จิรภิญโญ (2559) ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยพบว่า ปัจจัย ด้านบุคคล ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผลการศึกษาช่องทางการรับรู้ข่าวสารส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร สื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อเฉพาะกิจ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อช่องทางการรับรู้ข่าวสารด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ในระดับความสำคัญมาก มีความเห็นว่า การรับรู้ข่าวสารผ่าน Website ผ่าน Social Network และการรับรู้ข่าวสารผ่านเน็ตไอดอลและคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อช่องทางการรับรู้ข่าวสารด้านสื่อเฉพาะกิจ ในระดับความสำคัญปานกลาง มีความเห็นว่า การรับรู้ข่าวสารผ่านนิทรรศการ การรับรู้ข่าวสารจากการแจกแผ่นพับ และการรับรู้ข่าวสารจากนิตยสารทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนรัช เสมอภาค (2559) ทำการศึกษา การรับรู้สื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดภูเก็ต โดยพบว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดภูเก็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5.2 ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร สื่อบุคคล ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อช่องทางการรับรู้ข่าวสารด้านสื่อบุคคล ในระดับความสำคัญมาก มีความเห็นว่า การรับรู้ข่าวสารจากเพื่อน/ญาติ-พี่น้อง/คนรู้จัก จากผู้ที่เคยลงทุนและจากดารา นักร้อง นักแสดง และมีการรายงานมูลค่าทรัพย์สินสุทธิตรงเวลาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุรีย์ พานทอง(2559) ทำการศึกษา ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อปของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า ช่องทางการรับรู้ ด้านสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อปของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. ผลการศึกษาความคุ้มค่าส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล สามารถสรุปได้ดังนี้

6.1 ความคุ้มค่า ด้านผลตอบแทน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้

ความสำคัญต่อความคุ้มค่าด้านผลตอบแทน ในระดับความสำคัญมาก มีความเห็นว่า ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนโดยที่เงินต้นไม่สูญหาย เลือกลงทุนที่ได้กำไรไม่มากและต้องขาดทุนไม่มาก และการเลือกลงทุนที่ผลตอบแทนสูง แม้จะมีความเสี่ยงจากการขาดทุนสูงก็ตาม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศได้แก่ ปัจจัยด้านอัตราผลตอบแทนและความปลอดภัยในการซื้อ-ขายกองทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.2 ความคุ้มค่า ด้านความเสี่ยงและด้านความรู้ความเข้าใจ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อความคุ้มค่าด้านความเสี่ยง ในระดับความสำคัญมาก มีความเห็นว่า การยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนทางการเงิน การกระจายการลงทุนทางการเงิน การเน้นการลงทุนทางการเงินที่สร้างรายได้ประจำ และสามารถรับการขาดทุนที่เกิดจากการลงทุนได้ และคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลให้ความสำคัญต่อความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุนสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีที่จะได้รับจากการลงทุนมีความรอบรู้ และได้ศึกษาหาความรู้จากข่าวสารด้านการลงทุนเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจเลือกลงทุน ในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด ดังนั้นความรู้ความเข้าใจจึงนำไปสู่การตัดสินใจลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรพรรณ จิรภิญโญ (2560) ทำการศึกษาปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครพบว่า ความคุ้มค่าด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### **ข้อเสนอแนะ**

#### **ปัจจัยด้านรูปแบบการลงทุน**

1. การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า รูปแบบการลงทุนด้านการลงทุนรูปแบบประกันชีวิต มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ดังนั้น ผู้วิจัยควรให้ความสำคัญกับการลงทุนที่มีการชำระเบี้ยที่หลากหลาย ให้ผลตอบแทนได้มาก สามารถช่วยลดภาระค่ารักษาพยาบาล และสามารถคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินได้

2. การลงทุนรูปแบบอสังหาริมทรัพย์ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า รูปแบบการลงทุนด้านการลงทุนรูปแบบอสังหาริมทรัพย์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ดังนั้น ผู้วิจัยควรให้ความสำคัญกับการลงทุนที่เป็นการสร้างหลักประกันให้กับครอบครัว สามารถให้ผลตอบแทนในระยะยาว และมีการสะสมเพิ่มพูนทรัพย์

3. การลงทุนในกองทุนรวม จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า รูปแบบการลงทุนด้านการลงทุนในกองทุนรวม มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ดังนั้น ผู้วิจัยควรให้ความสำคัญกับความสะดวกในด้าน การซื้อ - ขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต ค่าธรรมเนียม ความสะดวกในการซื้อ - ขาย สภาพคล่องเกี่ยวกับการลงทุน และการยกเว้นภาษีจากกำไรส่วนเกิน

#### **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด**

1. ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรหรือพนักงาน และด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ส่วนประสมทางการตลาดที่กล่าวมา 4 ด้านมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ดังนั้น ผู้วิจัยควรให้ความสำคัญด้านราคาที่เกี่ยวข้อง ค่าธรรมเนียมในการซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยน และค่าธรรมเนียมจัดการกองทุนที่สอดคล้องกับการลงทุนเป็นอย่างมาก สำหรับด้านการส่งเสริมการตลาด ควรให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ และมีการจัดส่งรายงานสรุปภาวะการณ์การลงทุนให้แก่พนักงาน ส่วนด้านบุคลากรหรือพนักงานควรมุ่งเน้นเรื่องการให้คำปรึกษาและความน่าเชื่อถือในการให้ข้อมูลการลงทุนทางการเงิน การให้บริการและแก้ไขปัญหา

ของพนักงาน รวมถึงด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่นำเชื่อถือของสถาบันการเงินมี และการแต่งกายของพนักงานที่มีความสุภาพเรียบร้อย

2. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านกระบวนการ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ส่วนประสมทางการตลาด ทั้ง 2 ด้าน ไม่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล เนื่องจาก การลงทุนทางการเงินมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายอยู่แล้ว มีขั้นตอนในการซื้อ - ขาย กองทุนใช้เวลาไม่นานถูกต้องรวดเร็ว และมีการรายงานมูลค่าทรัพย์สินสุทธิตรงเวลาอย่างสม่ำเสมออยู่แล้ว ดังนั้นควรดำเนินการตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้เป็นขั้นตอนตามที่ได้ออกแบบระบบไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน

#### **ปัจจัยช่องทางการรับรู้ข่าวสาร**

1. ด้านสื่อมวลชน สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสารทุกด้าน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ดังนั้น ควรให้ความสำคัญกับการรับรู้ข่าวสารผ่านทางทีวี ทางวิทยุ และการรับรู้ข่าวสารผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ Website ผ่าน Social Network และ เน็ตไอดอล รับรู้ข่าวสารจาก เพื่อน/ญาติ-พี่น้อง/คนรู้จัก จากผู้ที่เคยลงทุนและจากดารา นักร้อง นักแสดง และการรายงานมูลค่าทรัพย์สินสุทธิตรงเวลาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรับรู้ข่าวสารผ่านนิทรรศการ การรับรู้ข่าวสารจากการแจกแผ่นพับ และการรับรู้ข่าวสารจากนิตยสารทางการเงิน

#### **ปัจจัยความคุ้มค่า**

1. ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง และด้านความรู้ความเข้าใจ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ความคุ้มค่าด้านผลตอบแทนด้านความเสี่ยงและด้านความรู้ความเข้าใจ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ดังนั้น ผู้วิจัยควรให้ความสำคัญกับการเลือกลงทุนโดยที่เงินต้นไม่สูญหาย การเลือกลงทุนที่ได้กำไรไม่มากและต้องขาดทุนไม่มาก และการเลือกลงทุนที่ผลตอบแทนสูง แม้จะมีความเสี่ยงจากการขาดทุนสูงก็ตามและยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนทางการเงิน การกระจายการลงทุนทางการเงิน การเน้นการลงทุนทางการเงินที่สร้างรายได้ประจำ และการรับการลงทุนที่เกิดจากการลงทุนรวมถึงการมีความรู้ความเข้าใจก่อนตัดสินใจลงทุนทางการเงิน และการพิจารณาผลตอบแทนก่อนตัดสินใจเลือกลงทุนทางการเงิน

#### **ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป**

เนื่องจากกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องทัศนคติของบุคคล ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสภาพกาลเวลา และเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจ ดังนั้นการวิจัยซ้ำในเรื่องนี้เป็นสิ่งที่น่ากระทำ โดยมีระยะเวลาห่างกันพอสมควร โดยมีระยะเวลาห่างกันพอสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการให้ได้ผลวิจัยที่แสดงถึงความแตกต่างกันออกไป และควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เช่น ศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในวัยเกษียณอายุการทำงาน เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างคนวัยทำงานและวัยเกษียณอายุการทำงานว่ามีอิทธิพลในกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินแตกต่างกันอย่างไร

#### **เอกสารอ้างอิง**

กนกวรรณ ศรีนวล (2558) การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระ, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

กำพล สุทธิพิเชษฐ์. (ม.ป.ป.). ตลาดนัดการเงิน ชีวิตที่ออกแบบได้. ค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2565 จาก

[http://www.khomesmilesclub.com/KHSC\\_Article\\_29.asp](http://www.khomesmilesclub.com/KHSC_Article_29.asp)

จूरีย์ พานทอง. (2558). ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อปของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ชิตากัญญา เล่าชู. (2558). วิถีชีวิตกับการประกันชีวิตของคนไทย. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ณัฐพล นิมาณพัชรินทร์. (2549). *พื้นฐานการวางแผนทางการเงินสำหรับ SMEs ตอน 1 Fundamental Financial Planning For SMEs*. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2565, จาก [http://www.businesssthai.co.th/bt/content.hp?data=410161\\_Smart%2520SMEs](http://www.businesssthai.co.th/bt/content.hp?data=410161_Smart%2520SMEs).
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2563). *การวางแผนการเงิน*, ค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2565 จาก <https://www.set.or.th/set/publicpaper.do?topicId=50&language=th&country=TH>
- ธนรัช เสมอภาค (2563). การรับรู้สื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดภูเก็ต. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์*, 7(1), 285-298.
- ธนวัฒน์ ชูวัน. (2563). *การศึกษาความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ต่อการนำระบบไร้กระดาษ (Paperless) มาใช้ในบริษัท พี.ซี. ทาคาซึมา (ประเทศไทย) จำกัด*. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พรพรรณ จิรภิญโญ. (2559). *ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริถยา อิศรภักดี. (2558). *วางแผนการเงินตาม “ทฤษฎี Maslow”*. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ.2558. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2565, จาก [https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile\\_1432867716783.pdf](https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1432867716783.pdf).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). *จำนวนและสัดส่วนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามกลุ่มวัย (วัยเด็ก วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) เพศ ภาค และจังหวัด พ.ศ. 2555 – 2564*. ค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2565, จาก [http://statbbi.nso.go.th/staticreport/Page/sector/TH/report/sector\\_01\\_11103\\_TH\\_xlsx](http://statbbi.nso.go.th/staticreport/Page/sector/TH/report/sector_01_11103_TH_xlsx).
- สุรัสวดี มนตรีภักดี. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรถเดช เทพชัยธนวงค์. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Atkin, C. K. (1973). *Anticipated communication and mass media Information seeking public opinion quarterly*. New York: Free Press.
- Cronbach, L. J. (1974). *Essential of Psychological Testing*. New York: Harper&Row.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*, New York: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management*. New Jersey: Prentice Hall.
- McCombs, M. E., & Becker, L. E. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis (3<sup>rd</sup> Ed)*. New York: Harper and Row Publications.