

การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน”
ในประเทศไทย
The decision of the participating tourists “We travel together”
in Thailand

นายตา เกียรติพิชญา
สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Nataya Kiatpitchaya
Email:6214154554@rumail.ru.ac.th
Marketing Department, Faculty of Business Administration Ramkhamhaeng University
person in charge of the article

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาปัจจัย ด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์พรรณนาได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบว่าความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มี เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและการศึกษาต่างกัน ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ต่างกัน และประชาชนในประเทศไทย ที่มี สถานภาพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ไม่ต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยว มีผลการการตัดสินใจตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย

คำสำคัญ: การตัดสินใจ; นักท่องเที่ยว; ประเทศไทย ;โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน”; โควิด-19; การท่องเที่ยว

ABSTRACT

This research study Objectives (1) to study the decision of tourists participating in the project “We Travel Together” in Thailand (2) to study the decisions of tourists participating in the project. “We travel together” in Thailand classified by personal factors (3) to study the factors of accommodation, comfort safety In terms of tourist attractions that affect the decision of tourists participating in the project "We Travel Together" in Thailand

The sample group used in this research was tourists who decided to join the project. "We Travel Together" in Thailand with 400 people using a questionnaire as a tool to collect data. The statistics used in the descriptive analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation. Test the hypothesis for comparison using statistical t-test. Test the hypothesis by using One-way ANOVA. using LSD method and multiple regression statistics.

The hypothesis testing results showed that Tourists in Thailand with different gender, age, occupation, average monthly income and education It affects the decision of tourists participating in the project. “We travel together” in different countries and people in Thailand with different statuses. make a decision of tourists participating in the project “We travel together” in Thailand is no different. “We travel together” in Thailand, in terms of accommodation, in comfort safety tourist attraction There is a decision of the tourists participating in the project. "We Travel Together" in Thailand

Keywords: decision; tourist; Thailand ;The “We Travel Together” project; COVID-19; trave

1. บทนำ

ปัจจุบันในประเทศไทยได้รับผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หรือ โควิด-19 ทั่วโลกมีมาต่อเนื่องยาวนานกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีการแพร่ระบาดอย่างหนัก รัฐบาลจึงมีมาตรการ Social Distancing การเว้นระยะห่างในสังคม เพื่อช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส เพื่อให้ผู้ติดเชื้อมีจำนวนลดลง จนสามารถควบคุมได้ เมื่อเราเว้นระยะห่างกัน ไม่มีการสัมผัสกัน โอกาสติดเชื้อก็จะลดลงไป เหตุการณ์นี้ทำให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ซึ่งรัฐบาลมองเห็นถึงปัญหาในด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวว่าต้องตกต่ำลง เนื่องจากเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักของประเทศไทย การระบาดของโรคโควิด-19 ถือเป็นการ Set zero ภาคการท่องเที่ยวไทย การฟื้นตัวในระยะถัดไปจะยั่งยืนและสามารถรองรับความผันผวนได้มากขึ้นขึ้นอยู่กับทางเลือกทางเดินที่จะออกจากวิกฤตครั้งนี้ไทยควร Reposition ผลการศึกษา พบว่า โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เป็นมาตรการที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในยุคปัจจุบันที่มีโรคระบาดโควิด 19 ทำให้เศรษฐกิจของการท่องเที่ยวซบเซาลง ภาครัฐจึงได้คิดโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ขึ้นมา และมีข้อเสนอกับนักท่องเที่ยวคือ มีเงินสนับสนุน 40% เพื่อเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีส่วนลดของที่พัก ร้านอาหาร-เครื่องดื่ม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นมูลเหตุสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ ถึงแม้จะเผชิญกับโรคระบาดโควิด-19 ในส่วนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เป็นความคาดหวังว่าเป็นการกระตุ้นยอดขาย เพิ่มรายได้

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่องการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยมีแนวคิดคือ 1) ศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย 2) ศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) ศึกษาถึงปัจจัยด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย เพื่อแสดงให้เห็นว่า การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ที่จำแนกตามปัจจัยต่างๆ มีความแตกต่างกันหรือไม่ และปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” รวมถึงสามารถรับรู้ได้ว่านักท่องเที่ยวแต่ละคนมีความต้องการ มีข้อคิดเห็นอย่างไร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ไปพัฒนาองค์กร/หน่วยงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และนำไปเป็นแรงจูงใจกับนักท่องเที่ยวให้เกิดความต้องการที่จะท่องเที่ยว ถึงแม้จะมีอุปสรรคเรื่อง โรคระบาดโควิด - 19

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตของประชากร

ขอบเขตของการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยตั้งใจศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศไทย

2. ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง

ทางผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวในประเทศไทยที่แน่นอน จึงใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางหาขนาด กลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) โดยผู้วิจัยได้กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของ กลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ 0.05 จึงทำให้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และจากการเปิดตารางพบว่าจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่จะต้องทำการศึกษานั้นอยู่ที่ 400 ตัวอย่าง

ขอบเขตของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นสำคัญต่าง ๆ ในด้านปัจจัยของส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยและการตัดสินใจของประชากรที่มีความสนใจในโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย

ขอบเขตด้านเนื้อหาและประเด็นในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล แบ่งเป็นด้าน เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา ปัญหาในด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย

ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 4 ด้าน 1. ด้านการรับรู้ข้อมูลทางสื่อ 2. ด้านการตระหนักถึงปัญหา 3. ด้านพิจารณาทางเลือก 4. ด้านการตัดสินใจเข้าร่วม

3.5 ขอบเขตระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคม ถึง เมษายน พ.ศ. 2565

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ของประเทศไทย

2. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ของประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย

2. ทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ผู้วิจัยสรุปว่า เป็นมาตรการที่ช่วยกระตุ้นความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาครัฐสร้างนโยบายเพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยว ด้วยข้อเสนอมอบเงินสนับสนุนและจำนวนสิทธิ รวมไปถึงความน่าสนใจของที่พัก ร้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมโครงการ เป็นมูลเหตุสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการนี้ โดยมีโครงการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายในประเทศอย่างจริงจังและมีการนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อ กระตุ้นและส่งเสริมให้คนไทยหันมาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ กันมากขึ้น

งานศึกษาวิจัยได้ทำการศึกษาความสำคัญของโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ที่มีต่อภาคการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เป็นช่องทางที่กระตุ้นยอดขาย เพิ่มรายได้ เสริมความคล่องให้กับธุรกิจและสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการมากขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการต่างก็ประสบปัญหาในเรื่องเงื่อนไข / ขั้นตอนเข้าร่วมโครงการ (การใช้งาน) ในแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” และ “ถุงเงิน” ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักในการใช้งาน ยังไม่สามารถใช้งานได้สะดวกเท่าที่ควรและพบปัญหาเรื่องต่าง ๆ อีกหลากหลายด้านในทุกๆส่วนที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” การสอบถามความเห็นจากใบประเมินผลหรือการวิจัยตลาดการท่องเที่ยวเพื่อ ทราบผลของการบริการนำมาปรับปรุงและแก้ไขการจัดการการบริการอย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อความประทับใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐพร ดอกบุญนาค ฐาปกรณ์ ทองคานูช , (2558) ได้กล่าวไว้ว่า ที่พักเป็นธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทที่เป็นธุรกิจบริการด้านที่พักที่มีความสำคัญด้านที่พัก พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้านที่พัก อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ขาดมาตรฐานการบริการ เป็นปัญหาของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 4.36

ประภัสสร ชัยวัง, (2556) ได้กล่าวไว้ว่า ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านราคา รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการท่องเที่ยว เช่น แผนที่ ป้ายบอกทาง จุดพักรถ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มาเป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31

ประภัสสร ชัยวัง, (2556) ได้กล่าวไว้ว่า ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านราคา รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่วิกฤติโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อภาคการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37

ศจึนาฎ เรืองกุน, (2563) กล่าวไว้ว่าในการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนหรือ แรงจูงใจในการท่องเที่ยว นั้น สามารถพิจารณาได้จากทั้งปัจจัยผลักดัน (Push Factors) ซึ่งเป็นปัจจัยที่มาจากความต้องการส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวและปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) ที่เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น แหล่งท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่แหล่งท่องเที่ยวที่ขาดป้ายบ่งชี้ ข้อความอันตราย สำหรับแ้งเตือน นักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34

พัชรึ บุญคามา, (2560) ได้กล่าวไว้ว่า การเปิดรับการเข้าใจการวิเคราะห์สือสือคือ การรู้เท่าทันการเปิดรับสือพบว่านักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้านการรับข้อมูลทางสือ อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และค่า S.D เท่ากับ 0.69 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในช่วงเทศกาลมาเป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

ชูลึวรรณ ปราณึธรรม, (2564) ได้กล่าวไว้ว่า ทุกภาคส่วนต้องดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นระบบวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาเห็นถึงความสำคัญของการป้องกัน แก้ไขปัญหา และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ทุกคน ต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้านการตระหนักถึงปัญหา อยู่ในระดับมากที่สุด 4.28 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในทุก ๆ ด้าน มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35

มานึต รัตนสุวรรณ, สมฤดี ศรีจรรยา, (2556) ได้กล่าวไว้ว่า การประเมินทางเลือก หลังจากผู้บริโภคค้นหาข้อมูลแล้วขั้นตอนมาผู้บริโภคจะทำการประเมินทางเลือก เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยระหว่างสิ่งสองสิ่งหรือหลายสิ่งทั้งนี้ สิ่งทีผู้บริโภคมักจะทำกรประเมินทางเลือก พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย

ชุตึมา นุตยะสกุล, ประสพชัย พสุนนั, (2559) ได้กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการที่ผู้บริโภคตัดสินใจว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการใด โดยมี ปัจจัย คือ ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า สังคมและกลุ่มทางสังคม กลยุทธ์ทางการตลาด และทัศนคติของผู้บริโภคพบว่านักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้านการตัดสินใจเข้าร่วม อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ความพึงพอใจให้กับโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 4.26

สมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ที่มีเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และการศึกษาต่างกัน น่าจะทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยว น่าจะมีผลต่อ การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการออกแบบวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียวโดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติ ประชาชนในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่ชอบการท่องเที่ยวในประเทศไทย ทางผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ที่แน่นอน จึงใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตาราง Yamane (1973) โดยที่กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ที่ 0.05 จึงทำให้มีระดับความเชื่อมั่นที่ 95% โดยผลจากการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างพบว่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะต้องทำการศึกษาจำนวน 400 ตัวอย่าง และสุ่มตัวอย่างไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้

แบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนำเอามาวิเคราะห์สถิติ เพื่อการตอบข้อสมมติฐานของการวิจัยในเรื่องที่กำลังศึกษาการวิจัยนี้เป็นวิธีเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิด โดยมีตัวเลือกคำถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบและในส่วนแบบสอบถามปลายเปิดผู้วิจัยจะกำหนดเฉพาะคำถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้สามารถแสดงความคิดเห็นในการตอบได้ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา เป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกเพียงแค่ 1 คำตอบ มีจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย 4 ด้านแหล่งท่องเที่ยว เป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกเพียงแค่ 1 คำตอบ มีจำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ประกอบด้วยการตัดสินใจ 4 ด้าน 1. ด้านการรับรู้ข้อมูลทางสื่อ 2. ด้านการตระหนักถึงปัญหา 3. ด้านประเมินทางเลือก 4. ด้านเลือกเข้าโครงการท่องเที่ยว เป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกเพียงแค่ 1 คำตอบ มีจำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 4 ท่านพิจารณาเข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้วยเหตุผลใด จำนวนข้อคำถาม 1 ข้อ โดยเป็นการให้ระดับความคิดเห็นมี 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ระดับ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับน้อยที่สุด

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้มีการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความน่าเชื่อถือ ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการใช้งานจริง โดยผู้วิจัยนำร่างแบบสอบถามเสนอแก่อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบข้อคำถามเพื่อครอบคลุมเชิงเนื้อหาที่ต้องการศึกษา รวมถึงความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขและผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ไปดำเนินการจัดทำแบบสอบถามเป็นแบบออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม Google Form เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างคือ ของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยสุ่มแบบสะดวก หลังจากรวบรวมข้อมูลครบแล้ว นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์คำนวณผล โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ 1) ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา

1.2 ใช้ค่าร้อยละใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ปัญหาตัวแปรที่มีระดับการวัดปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ได้แก่ ปัญหาที่ประกอบด้วย 4 ด้าน 1. ด้านที่พัก 2. ด้านความสะดวกสบาย 3. ด้านความปลอดภัย 4. ด้านแหล่งท่องเที่ยว

1.3 ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ 1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย จำแนกตามเพศ โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยข้อมูล-test 2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย จำแนกตามอายุ อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Anova) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลสถิติพหุคูณ (Multiple Regression)

4. สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย สามารถผลวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยว มีระดับความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ที่มีเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยภาพรวมต่างกัน

2.2 นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ที่มีสถานภาพ โดยรวม แตกต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านที่พัก มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ความคิดเห็นระดับมาก

3.2 ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ความคิดเห็นระดับมากที่สุด

3.3 ปัจจัยด้านความปลอดภัย มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ความคิดเห็นระดับมากที่สุด

3.4 ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ความคิดเห็นระดับมากที่สุด

5. อภิปรายผล

ผลการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย สรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุดด้านการตระหนักถึงปัญหา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ให้ระดับความคิดเห็น ด้านการตระหนักถึงปัญหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย มีความคิดเห็นว่าด้านการตระหนักถึงปัญหา ของโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Parasuraman, Zeithaml & Berry, 1988 ได้กล่าวว่า การติดต่อสื่อสาร (Communication) หมายถึง ผู้รับบริการจะต้องเป็นผู้ฟังถึงปัญหา ของผู้รับบริการและมีความสามารถที่จะแจ้งให้เกิดความเข้าใจได้กล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า ผู้ให้บริการ ต้องเข้าใจภาษาของผู้รับบริการเพื่อจะได้สื่อสารระหว่างกันได้เข้าใจและเกิดความพึงพอใจที่จะรับบริการต่อไปการรู้

ข้อมูลเท่าที่เห็นคือ คือ การที่เราไม่หลงเชื่อเนื้อหาที่ได้ อ่าน ได้ยิน ได้ฟัง แต่สามารถคิด วิเคราะห์ สงสัย และ รู้จักตั้งคำถามว่า สิ่งนั้นจริงหรือไม่จริง ใครเป็นคนให้ข้อมูลเขาต้องการสื่ออะไร

2. ผลการศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยงที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของการตัดสินใจของนักท่องเที่ยงที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยงที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยภาพรวมต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักท่องเที่ยงในประเทศไทยที่มีเพศต่างกัน เป็นตัวกำหนดระดับการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กันยารวรรณ์ กำเนิดสินธุ์,(2560) กล่าวไว้ว่าการมีส่วนร่วมโดยทั่วไป ในมักจะถูกกล่าวถึงขั้นตอนการตัดสินใจแต่ไม่ได้หมายความว่ามีส่วนร่วมมีแต่ขั้นตอนการสนใจเพียงอย่างเดียว ยิ่งเป็นเรื่องของการตัดสินใจที่จะปฏิบัติเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ ยิ่งต้องมีขั้นตอนสำคัญๆ คือ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (decision making) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ (implementation) การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ (benefit) และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล (evaluation) ซึ่งทุกขั้นตอนมีความสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมที่ขั้นตอนการตัดสินใจ เป็นประการสำคัญ

2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยงที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ที่มีอายุต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยงที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” อายุที่แตกต่างกัน ลักษณะในการท่องเที่ยงก็แตกต่างกันไป คือจะท่องเที่ยงตามไลฟ์สไตล์ ของแต่ละช่วงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กันยารวรรณ์ กำเนิดสินธุ์,(2560) กล่าวไว้ว่าการมีส่วนร่วมโดยทั่วไปในมักจะถูกกล่าวถึงขั้นตอนการตัดสินใจแต่ไม่ได้หมายความว่ามีส่วนร่วมมีแต่ขั้นตอนการสนใจเพียงอย่างเดียว ยิ่งเป็นเรื่องของการตัดสินใจที่จะปฏิบัติเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ ยิ่งต้องมีขั้นตอนสำคัญๆ คือ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (decision making) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ (implementation) การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ (benefit) และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล (evaluation) ซึ่งทุกขั้นตอนมีความสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมที่ขั้นตอนการตัดสินใจเป็นประการสำคัญ

2.3 ปัจจัยส่วนบุคคลนักท่องเที่ยงที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ที่มีอาชีพต่างกัน ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยงที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทยในอาชีพแตกต่างกันเพราะด้วย ภาระหน้าที่ของแต่ละอาชีพไม่เหมือนกันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กันยารวรรณ์ กำเนิดสินธุ์,(2560) กล่าวไว้ว่าการมีส่วนร่วมโดยทั่วไปในมักจะถูกกล่าวถึงขั้นตอนการตัดสินใจแต่ไม่ได้หมายความว่ามีส่วนร่วมมีแต่ขั้นตอนการสนใจเพียงอย่างเดียว ยิ่งเป็นเรื่องของการตัดสินใจที่จะปฏิบัติเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ ยิ่งต้องมีขั้นตอนสำคัญๆ คือ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (decision making) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ (implementation) การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ (benefit) และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล (evaluation) ซึ่งทุกขั้นตอนมีความสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมที่ขั้นตอนการตัดสินใจเป็นประการสำคัญ

2.4 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยงที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ที่มีสถานภาพไม่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยงที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เนื่องจากสถานภาพความเป็นอิสระของชีวิตไม่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชุตติมา นุตยะสกุล,ประสพชัย พสุ

นนท์,(2559) ได้กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการที่ผู้บริโภคตัดสินใจว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการใด โดยมีปัจจัย คือ ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า สังคมและกลุ่มทางสังคม กลยุทธ์ทางการตลาด และทัศนคติของผู้บริโภค

2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” คำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับระดับราคาสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกันยารวรรณ กำเนิดสินธุ์,(2560) กล่าวว่าถ้าการมีส่วนร่วมโดยทั่วไปในมักจะถูกกล่าวถึงขั้นตอนการตัดสินใจแต่ไม่ได้หมายความว่ามีส่วนร่วมมีแต่ขั้นตอนการตัดสินใจเพียงอย่างเดียว ยิ่งเป็นเรื่องของการตัดสินใจที่จะปฏิบัติเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ ยิ่งต้องมีขั้นตอนสำคัญๆ คือ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (decision making) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ (implementation) การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ (benefit) และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล (evaluation) ซึ่งทุกขั้นตอนมีความสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมที่ขั้นตอนการตัดสินใจเป็นประการสำคัญ

2.6 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ขึ้นอยู่กับแนวคิดและวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่มีความรู้และประสบการณ์ในการท่องเที่ยว ในแต่ละระดับการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกันยารวรรณ กำเนิดสินธุ์,(2560) กล่าวว่าถ้าการมีส่วนร่วมโดยทั่วไปในมักจะถูกกล่าวถึงขั้นตอนการตัดสินใจแต่ไม่ได้หมายความว่ามีส่วนร่วมมีแต่ขั้นตอนการตัดสินใจเพียงอย่างเดียว ยิ่งเป็นเรื่องของการตัดสินใจที่จะปฏิบัติเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์

3.ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ด้านที่พัก ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย

3.1 ปัจจัยด้านที่พัก มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวจนเกิดความเหนื่อยล้าแล้ว ก็ต้องการที่พักที่อบอุ่น ปลอดภัย สะดวกสบาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรัชย์ นิพัทธ์โยธิน ศิรณญา วิรุณราช, (2563) ได้กล่าวไว้ว่าความสะอาดสบายหมายถึงการให้สิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้ทำงานมีความสุขในห้องพักที่สะดวกสบาย เช่น ให้ที่พักอาศัย สะดวกคล่องไม่ติดขัด, เช่น ทางสะดวก การเดินทางสะดวกสบาย เป็น เงื่อนไข ของ ความสะดวกสบาย เรียบง่ายสะดวกสบายให้มีความสุขได้

3.2 ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ด้านความสะดวกสบาย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวต้องการได้รับสิ่งอำนวยความสะดวก ในเรื่องของ สถานที่ ห้องพัก การต้อนรับ และความเอาใจใส่ของพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักดิ์สายันต์ ไยสามเสน ,ประทีป พิษทองกลาง, (2558) ได้กล่าวไว้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กที่มีปัจจัยในด้านที่ตั้งขอโรงแรมใกล้สถานที่ท่องเที่ยว การเดินทางสะดวก การตกแต่งห้องพักที่มีความสวยงามมีเอกลักษณ์ ความปลอดภัย ราคา มีการให้บริการที่พึงพอใจ และประสบการณ์ที่เคยได้เข้าพัก ทั้งนี้เป็นเพราะว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการความสะดวกสบายในการเข้าพักโรงแรม และอยากได้รับการบริการ โรงแรมที่ตอบสนองความต้องการของตนเอง

3.3 ปัจจัยด้านความปลอดภัย มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ด้านความปลอดภัย ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวก็ต้องการความปลอดภัย ในการเดินทาง เช่น มีป้ายบอกทาง จุดแจ้งเตือนเหตุ สถานที่ท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่คอยดูแล (ร.ปภ.) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปิ่นฤทัย คงทอง, วีรยา มีสวัสดิกุล, (2562) ได้กล่าวว่า ในฐานะจุดหมายปลายทางนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว แนวทางการจัดการความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวเกิดจากความร่วมมือที่เข้มแข็งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว

3.4 ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ด้านแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยว ก็ต้องการสถานที่ท่องเที่ยวที่มีบริเวณสงบแวดล้อมด้วยธรรมชาติ ในส่วนของสถานที่ท่องเที่ยวควรมีการสร้างระบบระเบียบให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึก สะดวกสบาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญศิลป์ จิตตะประพันธ์ และคณะ, (2557) ได้กล่าวว่า 1.ความปรารถนาของผู้เที่ยว ต้องประเมินความต้องการในประเภทและการบริหารการท่องเที่ยว ของคนส่วนใหญ่ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งจะมีจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวได้แตกต่างกัน

6. ข้อเสนอแนะ

1. ปัจจัยส่วนบุคคลจากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ของประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล แตกต่างกัน ทำให้การตัดสินใจนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ของประเทศไทย แตกต่างกัน เพราะนักท่องเที่ยวแต่ละคนมีไลฟ์สไตล์ในการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ต้องปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

2. ปัจจัยในด้านที่พัก ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในประเทศไทยแตกต่างกัน เพราะสถานที่แต่ละสถานที่มีความแตกต่าง จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีจุดประสงค์ และความต้องการท่องเที่ยวไม่เหมือนกัน ดังนั้นผู้ประกอบการด้านที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ก็ต้องทำการดูแลและรองรับนักท่องเที่ยวให้เกิดการประทับใจ เพื่อที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาเที่ยวซ้ำอีก

ข้อเสนอแนะเพื่อทำการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาด้านข้อมูลทั่วไป ด้านข้อมูลทางสื่อเกี่ยวกับ โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เพราะโครงการจะมีข้อมูลมาอัพเดทอยู่เป็นระยะ
2. ควรศึกษาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ในรายละเอียดข้อตกลง/ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการให้ละเอียดถี่ถ้วนและเข้าใจให้มากขึ้น
3. ควรศึกษาตัวแปรอิสระในด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เพิ่มเติมในงานวิจัยครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนาพร ไตรภพ ,พิเศษ ชัยดิเรก.(2563) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน.
ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัย
นานาชาติแสตมฟอร์ด อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์มหาวิทยาลัย
นานาชาติแสตมฟอร์ด.(วารสารรังสบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 1
มกราคม-มิถุนายน 2563).
- จิรัชย์ นิพัทธ์โยธิน ศิริญา วิรุณราช.(2563). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ของกองทัพเรือในอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี.
- จินตนา บรรลือศักดิ์.(2559) การจัดการเรียนรู้เพศศึกษาโดยใช้รูปแบบข้อมูล
แรงจูงใจและทักษะเชิงพฤติกรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตด้านการตัดสินใจและการแก้ปัญหา
เรื่องเพศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชิดชม กันจุฬา.(2564).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองรอง
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาจังหวัดอ่างทองคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาการ
จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ณรงค์กรรณ รอดทรัพย์.(2560). ภาพสะท้อนแห่งการไม่เสมอภาคระหว่างเพศชายหญิง
ในสังคมเอเชีย.
- ศุลยา จิตตะโยธรร.(2559). บทบาททางเพศในทัศนะของนักจิตวิทยา.
- ณัฐพร ประดิษฐ์พจน์ , ผ่องพรรณ ตันติพล.(2559). ผลของอายุและเพศต่อค่าตัวแปร
ทางด้านกลศาสตร์ของการเดิน ในผู้ใหญ่สุขภาพดีอายุ 20-69 ปี.
- ปิ่นฤทัย คงทอง, วีรยา มีสวัสดิกุล.(2562). แนวทางการจัดการความปลอดภัยทางการ
ท่องเที่ยวของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ .
- พิสิทธิ์ ตันทีปศรีกุล.(2559). ปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยของผู้ที่กิจกรรมบริเวณ
พื้นที่ชายหาด บนเกาะภูเก็ต อนาคต.
- พิชญาพร ศรีบุญเรือง ,ฉลอมศรี พิมลสมพงศ์.(2564). การพัฒนาคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงในประเทศไทย.
- พัชรี บุญคาม.(2560). การรู้ข้อมูลเท่าทันสื่อ **องค์ประกอบพื้นฐานอันดีของการเป็น**
ผู้ผลิตสื่อที่ดี.
- พัชรภรณ์ โกคาพานิชย์.(2563) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของ
นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1วิชาเอกการบัญชีคณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิชชากร จวงวานิชย์.(2560). อิทธิพลของช่วงอายุต่อความสัมพันธ์ระหว่าง
ผลตอบแทนรวม และความผูกพันต่อองค์กรในวิชาชีพบัญชี.
- เพชรลัดดา เพ็ชรภักดี.(2560). การท่องเที่ยวในเขตเมืองและการพัฒนา:
กรุงเทพมหานครผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและ
นฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม.
- ภูริวัจน์ เดชอุ่ม ,นุชนารถ รัตนสูงศักดิ์.(2563).นักท่องเที่ยว;แหล่งท่องเที่ยว;
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์;การพัฒนาการท่องเที่ยว;การส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว;จ.นนทบุรี;จ.ปทุมธานี;จังหวัดพระนครศรีอยุธยา;ประเทศไทย.

วีรพงษ์ รามากร. (2560). การใช้ชีวิต เพศสถานะ การวิจัยข้ามวัฒนธรรม ประเทศไทย
ประเทศออสเตรเลีย .

เว็บไซต์ www.เราเที่ยวด้วยกัน.com

ศพิน จรรย์บุญไพศาล.(2563). พฤติกรรมการซื้อประกันชีวิต: ความแตกต่างระหว่าง
ผู้บริโภคที่แต่งงานแล้ว และ ผู้บริโภคที่ยังไม่ได้แต่งงาน.

ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2560). การตัดสินใจหรือการวินิจฉัยสั่งบรรลู่วัตถุประสงค์ตาม
ที่ต้องการหรือการวินิจฉัยสั่งการ.

สุทธิ นันทน์ พรหมสุวรรณ.(2560). การศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจและความ
พึงพอใจในการทำงานระดับหัวหน้าของเพศชายและเพศหญิง.

อำนาจ ปึกษาสุข.(2562). สำนวนไทยที่ใช้เฉพาะกับเพศชาย : ภาพสะท้อนสังคมไทย.