

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
FACTORS AFFECTING THE DECISION FOR INVESTING IN DIGITAL CURRENCY
OF THE INVESTORS IN BANGKOK

ณัฐกวี อมรปิยศิริ

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Natkawee Amornpiyasiri

Email: 6214154577@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายในการลงทุน ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย และจำแนกตามปัจจัยพฤติกรรมในการลงทุน ได้แก่ โบรกเกอร์ที่ใช้บริการ ระยะเวลาในการลงทุน แหล่งที่มาของเงินทุน ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน ประสบการณ์ในการลงทุน ประชากรในงานวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.25 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ ลูกจ้าง จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 มีรายได้เฉลี่ย 20,000 – 40,000 บาท จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.75

2) นักลงทุนที่ตอบที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ใช้บริการ โบรกเกอร์ผ่าน Bitkub จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 ใช้ระยะเวลาในการลงทุน 1 – 5 ปี จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 มีแหล่งที่มาของเงินทุนจากเงินออม จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 มีปริมาณเงินที่ใช้ลงทุนน้อยกว่า 50,000 บาท จำนวน 361 คน คิดเป็นร้อยละ 90.25 มีประสบการณ์ในการลงทุน 1 – 3 ปี จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00

3) ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านจุดมุ่งหมาย/ เป้าหมายในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านข้อมูลและข่าวสาร และด้านสังคมและการเมือง ตามลำดับ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน, สกุลเงินดิจิทัล

ABSTRACT

The objective of this study is to investigate factors affecting the decision for investing in digital currency of the investors in Bangkok. The factors which will be mainly discussed in this study are a purpose of their investments, some possible risks from the investment, information of each kind of digital currency, personal financial status, and effect from current national economy status. The information in this study is gathered from people with different backgrounds, genders, ages, education levels, average incomes, and the most important part, which is their investment behavior related to the broker they choose, the period, the source of money, the amount of money, and lastly, their experiences in investing. In-depth interviews were conducted with recruited 400 respondents who have been investing in digital currency and been living in Bangkok. The methodology of this study was computer-based questionnaire determining percentage, X and SD.

The key findings were found that

1) From 400 respondents, a number of female investors (217 persons or 54.25%). The biggest group of the investors aged between 31 – 40 years old and it turns out 265 persons (66.25%). The major group of the respondents possess bachelor's degree (268 persons, 67%). From the survey, the investors, who are office workers in private company, are the largest group of digital currency investors (324 persons, 81%). The average income of most investors surveyed is between 20,000 THB – 40,000 THB (283 persons, 70.75%)

2) More than half (71.50%, 286 persons) of the respondents chose Bitkub as their channel of investing. Moreover, most investors have spent their time investing in digital currency approximately for 1 – 5 years (58%, 232 persons). The money invested in digital currency is mostly from the investors' savings (100%, 400 persons) and most of them spent less than 50,000 THB (90.25%, 361 persons). Besides, the major group of respondents has 1-3 years investing experience in any fields of investment (59%, 236 persons).

3) There are several factors affecting the decision for investing in digital currency of the investors in Bangkok. When we deliberately consider, we found that what affect the most is the purpose of investment, personal financial status, possible risks from the investment, updated information, and political factor respectively.

Keywords: Factors affecting the decision for investing, Digital currency

บทนำ

สกุลเงินดิจิทัล (Digital Currency) คือ สกุลเงิน เงินหรือสินทรัพย์ที่มีลักษณะคล้ายเงินที่บริหารจัดการ จัดเก็บ หรือแลกเปลี่ยนบนระบบคอมพิวเตอร์แบบดิจิทัล โดยเฉพาะการจัดการผ่านอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างของสกุลเงินดิจิทัล ได้แก่ คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) หรือ สกุลเงินเสมือน (Virtual Currency) ที่จะใช้การเข้ารหัส เพื่อทำให้มีความปลอดภัยที่ไม่สามารถปลอมแปลง หรือจ่ายซ้ำได้ โดยกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเงินที่เกิดขึ้นจัดเก็บในรูปแบบของฐานข้อมูลจัดการ โดยธนาคารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือจัดการแบบการเงินแบบไม่รวมศูนย์ (DeFi)[1] สกุลเงินดิจิทัลมีลักษณะคล้ายสกุลเงินทั่วไป แตกต่างกันตรงที่ไม่มีรูปแบบทางกายภาพชัดเจน ไม่มีการพิมพ์ธนบัตรหรือผลิตเหรียญกษาปณ์ ซึ่งในช่วงปี ค.ศ. 1998-2009 ก็เริ่มมีแนวคิดและความพยายามที่จะสร้างเงินสกุลดิจิทัลที่ทำให้ปลอดภัยได้ด้วยเทคโนโลยีการเข้ารหัส อย่างไรก็ตามเงินสกุลดิจิทัลนี้ ถือว่าเกิดขึ้นอย่างเป็นทางการในช่วงปลายปี ค.ศ. 2008 ถึงต้นปี ค.ศ. 2009 โดยโปรแกรมเมอร์อัจฉริยะ (หรือกลุ่มโปรแกรมเมอร์) ที่ใช้นามแฝงว่า Satoshi Nakamoto โพสต์บทความชื่อ Bitcoin – A Peer to Peer Electronic Cash System ไปในกลุ่มเมล์ด้านเทคโนโลยีการเข้ารหัส และชักชวนให้บุคคลทั่วไปนำโปรแกรมภาษา C++ ที่เขาพัฒนาขึ้นไปติดตั้งในเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เพื่อร่วมในเครือข่ายของการตรวจสอบและเก็บข้อมูลธุรกรรม โดยผู้เข้าร่วมจะได้เหรียญในสกุลเงินบิตคอยน์เป็นค่าตอบแทน ซึ่งในปีแรกๆของการเกิดบิตคอยน์ก็ยังไม่มีการให้ความสนใจและไม่สามารถกำหนดราคาของเงินสกุลดิจิทัลนี้ได้

ปัจจุบันตลาดเงินสกุลดิจิทัลมีอัตราการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง เป็นตลาดที่มีความเสี่ยงสูงมาก ทำให้ราคาเกิดความผันผวน ตลาดมีความอ่อนไหวสูง และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจการเงินทั่วโลก ประเทศต่างๆ มีการออกนโยบายหรือมาตรการการกำกับที่แตกต่างกันไป ตั้งแต่ก่อนข้างเปิดกว้างยอมรับเงินสกุลดิจิทัล ก่อนข้างระมัดระวังหรืออยู่ระหว่างการออกกฎกติกาการกำกับดูแล ไปจนถึงปิดกั้นการมาถึงของเงินสกุลดิจิทัล สำหรับประเทศไทยเองเงินสกุลดิจิทัลเป็นเงินที่ยังไม่ได้รับการรับรองโดยรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐ รวมถึงไม่มีการใช้สินทรัพย์เช่น ทองคำ หรือตราสารมาค้ำประกัน ดังเช่นการพิมพ์ธนบัตรของสกุลเงินประเทศต่างๆ โดยที่ราคาหรือมูลค่าของเงินสกุลดิจิทัลนั้นจะขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทาน ถือเป็นกลไกตลาดอย่างแท้จริง ผู้สนใจเงินสกุลดิจิทัลนั้นมีหลากหลาย ตั้งแต่การทดลองเล่นกับนวัตกรรมเทคโนโลยีการเงินด้วยความอยากรู้อยากเห็น การขุดเหมือง เพื่อหวังผลตอบแทน การใช้เงินสกุลดิจิทัลเป็นทางเลือกในการเก็บเงิน การลงทุนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อหวังกำไร หรือแม้แต่การลงทุนกับกลุ่มสตาร์ทอัพที่ระดมทุนแบบ Initial Coin Offering (ICO)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะเน้นศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ว่ามีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ลงทุนนำไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการลงทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างแนวคิดและความมั่นใจให้กับผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดข้อผิดพลาดในด้านต่างๆ ให้น้อยลง

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการวิจัยมีขอบเขตของการวิจัย ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ในการศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้กำหนดตัวแปรสำหรับการศึกษาวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent variable) ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

1.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย

1.1.2 ปัจจัยพฤติกรรมในการลงทุน ซึ่งประกอบไปด้วย โบรกเกอร์ที่ใช้บริการ ระยะเวลาในการลงทุน แหล่งที่มาของเงินทุน ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน ประสบการณ์ในการลงทุน

1.2 ตัวแปรตาม (Dependent variable) ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

1.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านจุดมุ่งหมาย/ เป้าหมายในการลงทุน ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง

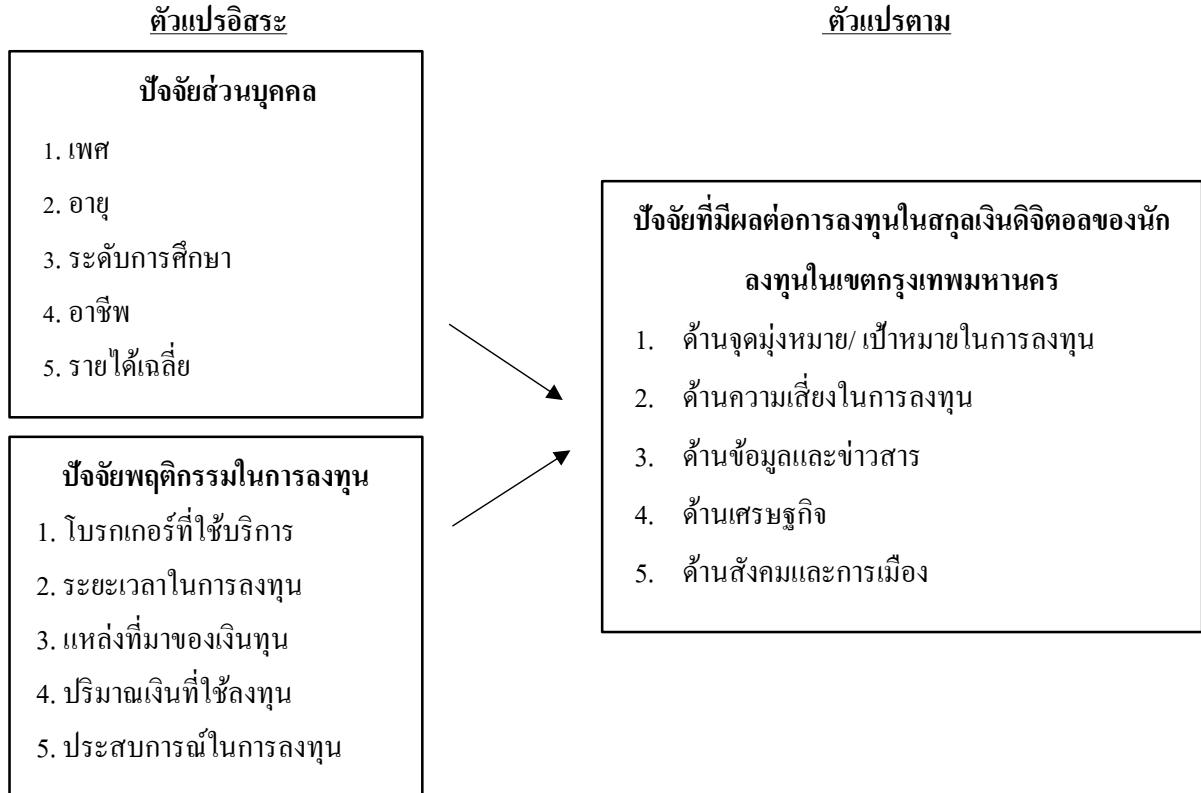
2. ขอบเขตด้านประชากร ในการศึกษาวิจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ได้ทำการเลือกกลุ่มนักลงทุนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเนื่องจากกลุ่มประชากรไม่จำกัดจำนวน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา การดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2565 ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. 2565

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ โบรกเกอร์ที่ใช้บริการระยะเวลาในการลงทุน แหล่งที่มาของเงินทุน ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน ประสบการณ์ในการลงทุน
3. ผลการวิจัยนี้คาดว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลจะนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจการลงทุนได้

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับประชากรศาสตร์

จิตราพร ฤคาคด (2559) ประชากรศาสตร์ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ซึ่งลักษณะเหล่านี้มีความแตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล ทำให้ความต้องการที่จะได้รับการบริการหรือการพฤติกรรมแตกต่างกันออกไป โดยเป็นสิ่งที่สามารถนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อใช้สร้างให้เกิดพฤติกรรม ความต้องการ ให้ตรงตามกลุ่มผู้บริโภค

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการลงทุน

เพชร ชุมทรัพย์ (2544) จุดมุ่งหมายหลักของผู้ลงทุน คือ การให้ได้อัตราผลตอบแทนสูงสุด ณ ระดับความเสี่ยงหนึ่ง หรือ การลดความเสี่ยงให้ต่ำที่สุด ณ ระดับอัตราผลตอบแทนหนึ่ง ทั้งนี้มีสมมติฐานว่านักลงทุนส่วนใหญ่เป็นผู้ไม่ชอบความเสี่ยง (Risk Averse Investor) โดยผู้ลงทุนแต่ละบุคคลต่างก็มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนของตนเอง ตามความต้องการและสภาวะแวดล้อมของผู้ลงทุน ซึ่งพอจะจัดแบ่งจุดมุ่งหมายดังกล่าวในลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพื่อความปลอดภัยของเงินลงทุน เพื่อให้มีเสถียรภาพของรายได้ เพื่อความองกองของเงินลงทุน เพื่อให้มีความคล่องตัวในการซื้อขาย เพื่อให้มีความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที การกระจายเงินลงทุน และเพื่อความพึงพอใจในด้านภาษี

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการลงทุน

วีระพันธ์ แก้วรัตน์ (2553) ได้กล่าวไว้ว่า ทักษะคิดเป็นการกำหนดของพฤติกรรม เนื่องจากเกี่ยวข้องกับ การรับรู้ บุคลิกภาพ และการจงใจ โดยทักษะคิดเป็นความรู้สึกทั้งในทางบวกและในทางลบ เป็นสภาวะจิตใจเพื่อเตรียมพร้อมที่จะเรียนรู้และถูกปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น โดยประสบการณ์ที่ใช้อิทธิพลที่มีลักษณะเฉพาะต่อการตอบสนองของบุคคล ไปสู่บุคคล สิ่งของ และสถานการณ์ของแต่ละบุคคลทำให้ทักษะคิดที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุน โดยทักษะคิดที่มีความคิดในเชิงบวกมองโลกในแง่ดีเมื่อเผชิญกับปัญหาเป็นทักษะคิดที่สำคัญที่ทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล

สกุลเงินดิจิทัล หรือ คริปโทเคอร์เรนซี (cryptocurrency) เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) เป็นสกุลเงินที่สร้างขึ้นจากกลไกคณิตศาสตร์ที่กำหนดจำนวนไว้จำกัด ต้องใช้ระบบคอมพิวเตอร์ถอดรหัสเพื่อนำเงินออกจากโลก สกุลเงินใหม่นี้สร้างขึ้นเพื่อลดการรวมศูนย์ของระบบการชำระเงินผ่านสถาบันการเงินให้สามารถกระจายไปยังผู้ใช้ในเครือข่ายสกุลเงินนั้นๆ ได้ โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (blockchain) ติดตามการเคลื่อนไหวของเงินแม้จะไม่มีตัวกลางและสามารถป้องกันการปลอมแปลงได้ด้วย การชำระ/โอนเงินจึงอยู่แค่ภายในเครือข่าย ซึ่งมีข้อดีที่รวดเร็ว ต้นทุนต่ำ และปลอดภัย แต่ธนาคารกลางส่วนใหญ่ยังไม่รับรองว่าบรรดาคริปโทเคอร์เรนซีที่เอกชนสร้างขึ้นมา สามารถใช้ชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย คริปโทเคอร์เรนซีจึงทำหน้าที่ของเงินได้ไม่ครบ เพราะยังไม่เป็นสื่อกลางในการชำระเงินและไม่ถูกใช้เป็นหน่วยกำหนดราคาส่งของแถมมูลค่ายังผันผวนมาก แต่ถ้าเป็น "สกุลเงินดิจิทัลที่ธนาคารกลางออกใช้ (central bank digital currency: CBDC)" จะมีคุณสมบัติของเงินที่ครบถ้วนเพราะมีมูลค่าแน่นอนอนใช้แทนสกุลเงินท้องถิ่นได้ตามกฎหมาย

ปัจจุบันการใช้คริปโทเคอร์เรนซีในไทยเพื่อธุรกรรมชำระเงินยังมีข้อจำกัด และเริ่มมีคนไทยที่ผลิต คริปโทสัญชาติไทยได้ เช่น Zcoin ส่วนนักลงทุนไทยเริ่มรู้จักคริปโทที่เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลภายใต้ พ.ร.ก. การประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 โดยมี กสท. กำกับดูแลการขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการซื้อขายคริปโทในไทย และเตือนผู้สนใจลงทุนในคริปโทว่ามีความเสี่ยงสูง ต้องมีความรู้และรับความเสี่ยงที่อาจสูญเงินลงทุนได้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อริวัฒน์ ไตสันติกุล (2556) ศึกษาเรื่อง “แนวโน้มและพฤติกรรมกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนโดยเฉลี่ย (ครั้ง/ปี) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทางเดียวกัน

ณิชภา เทียมศักดิ์ (2556) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุนรายย่อย บริษัทบริษัท หลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)” ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของนักลงทุนส่วนมากลงทุนใน กลุ่มตราสารอนุพันธ์อ้างอิงกับตราสารทุนมากที่สุด จุดมุ่งหมายหลักในการลงทุนของนักลงทุนก็เพื่อหาผลตอบแทนจากการลงทุนทั้งในสถานะตลาดขาขึ้นและขาลง เพื่อเป็นกำไรสะสมไว้ใช้ในอนาคต โดยสามารถยอมรับการขาดทุนได้บ้าง

เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวในระดับพอสมควร ใช้แหล่งข้อมูลจากคำแนะนำและการให้คำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่การตลาดและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน และนักลงทุนโดยส่วนมาก จะเพิ่มการลงทุน นักลงทุนต่างให้ความสำคัญทางด้านปัจจัยเกี่ยวกับด้านต้นทุนการทำธุรกรรม คุณลักษณะตราสารอนุพันธ์ หลักการวิเคราะห์ การเลือกบริษัทสมาชิก และปัจจัยด้านกฎระเบียบข้อบังคับในการลงทุน

มินตรา เชื้ออ๋า (2561) ศึกษาเรื่อง “การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย” ผลการวิจัยพบว่า โดยรวมแล้วประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์การรับรู้ความง่ายในการใช้งานและการรับรู้ความเสี่ยงอยู่ในระดับมากมีทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะในด้านความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับดีมากและมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์อยู่ในระดับมากส่วนใหญ่ใช้บิทคอยน์ในการเทรดหรือการลงทุนเพื่อเก็งกำไร โดยข้อเสนอแนะของประชาชนส่วนใหญ่คือรัฐบาลควรเข้ามาควบคุมดูแลและพิจารณาในเรื่องของการจัดเก็บภาษีให้น้อยลง

กษิธิศ สังกสิเพชร (2564) ศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัลด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ทัศนคติด้านอิทธิพลทางสังคมทัศนคติด้านความปลอดภัยทัศนคติ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติด้านความรู้มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลและปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานด้านการรับรู้มูลค่าตามราคาทัศนคติ ด้านความเชื่อมั่นไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ภัททิยา เฟิงประไพและบุญกา ปันจตุรอำพร (2564) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19” ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านสังคมและการเมือง ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถที่จะทราบจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้ใช้วิธีการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยการ เปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro

Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยทำการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน หรือ ∞ (Infinity) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามแบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการดำเนินการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนทฤษฎีแนวคิดต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้สร้าง เป็นกรอบแนวคิดและตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้ และนำไปสู่ขั้นตอนในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการสร้างแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในการวิจัยในครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ ที่ใช้แบบสอบถามทั้งแบบ ปลายปิดและปลายเปิด โดยแบ่งออกเป็นสาม ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามลักษณะประชากร ซึ่งจะประกอบไปด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยพฤติกรรมในการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะ พฤติกรรมในการลงทุน ซึ่งจะประกอบไปด้วย ด้านโบรกเกอร์ที่ใช้บริการ ด้านระยะเวลาในการลงทุน ด้านแหล่งที่มา ของเงินทุน ด้านปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน และด้านประสบการณ์ในการลงทุน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามวัดระดับความคิดเห็นในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลทั้ง 5 ด้าน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด=5, มาก=4, ปานกลาง=3, น้อย 2, น้อยที่สุด=1

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

สร้างแบบสอบถาม ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร และ ตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงและความถูกต้องของเนื้อหา ตลอดจนไปถึงความชัดเจนและการใช้ภาษาที่เหมาะสมของ ข้อคำถาม ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาให้คะแนนในแต่ละข้อคำถาม ดังนี้

1. ข้อคำถามที่มีคะแนน IOC ตั้งแต่ 0.50–1.00 มีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้
2. ข้อคำถามที่มีคะแนน IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุงยังใช้ไม่ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำมาดำเนินการจัดทำ แบบสอบถามแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน แล้วนำไป วิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์มาคำนวณทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากร และปัจจัยพฤติกรรมในการลงทุน
2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 และเพศชาย จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.75 ส่วนใหญ่ มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.25 รองลงมาคือ อายุ 21 – 30 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00, อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50, อายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 และอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ ลูกจ้าง จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 รองลงมาคือ ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50, ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25, นักเรียน/ นักศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ย 20,000 – 40,000 บาท จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.75 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50, 40,001 – 60,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 และ 60,001 บาทขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 2 ส่วนใหญ่ ใช้บริการโบรกเกอร์ผ่าน Bitkub จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 รองลงมาคือ Binance จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25, Bitazza จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00, Satang Pro จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75, Zipmax จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50, Coinbase จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25, FTX จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50, Huobi Global จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25, Okex และอื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ ใช้ระยะเวลาในการลงทุน 1 – 5 ปี จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาคือ 4 เดือน – 6 เดือน จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25, 1 สัปดาห์ – 3 เดือน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75, 7 – 11 เดือน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25, น้อยกว่า 1 สัปดาห์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และมากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีแหล่งที่มาของเงินทุนจากเงินออม จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ส่วนใหญ่ มีปริมาณเงินที่ใช้ลงทุนน้อยกว่า 50,000 บาท จำนวน 361 คน คิดเป็นร้อยละ 90.25 รองลงมาคือ 50,000 - 200,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25, 200,001 – 500,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และมากกว่า 500,001 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีประสบการณ์

ในการลงทุน 1 – 3 ปี จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25, 3 – 5 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และมากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านจุดมุ่งหมาย/ เป้าหมายในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านข้อมูลและข่าวสาร และด้านสังคมและการเมือง ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยพบว่า 1) นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.25 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ ลูกจ้าง จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 มีรายได้เฉลี่ย 20,000 – 40,000 บาท จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.75

2) นักลงทุนที่ตอบที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ใช้บริการโบรกเกอร์ผ่าน Bitkub จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 ใช้ระยะเวลาในการลงทุน 1 – 5 ปี จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 มีแหล่งที่มาของเงินทุนจากเงินออม จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 มีปริมาณเงินที่ใช้ลงทุนน้อยกว่า 50,000 บาท จำนวน 361 คน คิดเป็นร้อยละ 90.25 มีประสบการณ์ในการลงทุน 1 – 3 ปี จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00

3) ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านจุดมุ่งหมาย/ เป้าหมายในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านข้อมูลและข่าวสาร และด้านสังคมและการเมือง ตามลำดับ

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านจุดมุ่งหมาย/ เป้าหมายในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านข้อมูลและข่าวสาร และด้านสังคมและการเมือง ตามลำดับ โดยมีประเด็นอภิปรายเพิ่มเติม ดังนี้

ด้านจุดมุ่งหมาย/ เป้าหมายในการลงทุน

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เพื่อสร้างกำไรจากการลงทุน ส่วนข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ผู้ลงทุนจะใช้ผลกำไรที่ได้รับมาเพื่อลงทุนใหม่ ความคล่องตัวในการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ราคาของสินทรัพย์ดิจิทัลมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน ความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้รวดเร็ว เพื่อลงทุนแบบกระจายความเสี่ยงในสินทรัพย์ต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชภา เทียมศักดิ์ (2556) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตราสาร

อนุพันธ์ของนักลงทุนรายย่อยบริษัทบริษัท หลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)” ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของนักลงทุนส่วนมากลงทุนใน กลุ่มตราสารอนุพันธ์อ้างอิงกับตราสารทุนมากที่สุด จุดมุ่งหมายหลักในการลงทุนของนักลงทุนก็เพื่อหาผลตอบแทนจากการลงทุนทั้งในสภาวะตลาดขาขึ้นและขาลง เพื่อเป็นกำไรสะสมไว้ใช้ในอนาคต โดยสามารถยอมรับการขาดทุนได้บ้าง เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวในระดับพอสมควร ใช้แหล่งข้อมูลจากคำแนะนำและการให้คำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่การตลาดและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน และนักลงทุนโดยส่วนมาก จะเพิ่มการลงทุน นักลงทุนต่างให้ความสำคัญทางด้านปัจจัยเกี่ยวกับด้านต้นทุนการทำธุรกรรม คุณลักษณะตราสารอนุพันธ์ หลักการวิเคราะห์ การเลือกบริษัทสมาชิก และปัจจัยด้านกฎระเบียบข้อบังคับในการลงทุน

ด้านความเสี่ยงในการลงทุน

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ความผันผวนด้านราคาของสินทรัพย์ดิจิทัล ความเสี่ยงที่สินทรัพย์ดิจิทัลอาจมีการสูญหรือด้อยมูลค่าลง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดิจิทัล ความเสี่ยงจากการสูญเสียบัญชี หรือถูกขโมยสกุลเงินดิจิทัล ความเสี่ยงจากการถูกฉ้อฉลโดยมิชฌาชีพ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มินตรา เชื้ออำ (2561) ศึกษาเรื่อง “การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย” ผลการวิจัยพบว่า โดยรวมแล้วประชาชนมีการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์ในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์การรับรู้ความง่ายในการใช้งานและการรับรู้ความเสี่ยงอยู่ในระดับมากมีทัศนคติต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะในด้านความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับดีมากและมีการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิทคอยน์อยู่ในระดับมากส่วนใหญ่ใช้บิทคอยน์ในการเทรดหรือการลงทุนเพื่อเก็งกำไร โดยข้อเสนอแนะของประชาชนส่วนใหญ่คือรัฐบาลควรเข้ามาควบคุมดูแลและพิจารณาในเรื่องของการจัดเก็บภาษีให้น้อยลง

ด้านข้อมูลและข่าวสาร

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อวางแผนการลงทุน สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในการตัดสินใจลงทุน ข่าว/ บทวิเคราะห์ จากผู้เชี่ยวชาญ สร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน รับข่าวสาร/ บทวิเคราะห์ด้านการลงทุนผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อทราบความเคลื่อนไหวด้านการลงทุน ได้อย่างรวดเร็ว อิทธิพลของบุคคลผู้มีชื่อเสียง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ลงทุนด้วยกัน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กษิติก สังกีเพชร (2564) ศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัลด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ทัศนคติด้านอิทธิพลทางสังคมทัศนคติด้านความปลอดภัยทัศนคติ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติด้านความรู้มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลและปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ด้านการรับรู้ความง่าย

ในการใช้งานด้านการรับรู้มูลค่าตามราคาทัศนคติ ด้านความเชื่อมั่นไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของ นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านเศรษฐกิจ

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ภาวะเศรษฐกิจ โลกมีผลต่อการลงทุน อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในต่างประเทศมีผลต่อการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ/ อัตราดอกเบี้ย มีผลต่อการลงทุน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศมีผลต่อการลงทุน การเปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศมีผลต่อการ ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ อธิวัฒน์ โดสันติกุล (2556) ศึกษาเรื่อง “แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนโดยเฉลี่ย (ครั้ง/ปี) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทางเดียวกัน

ด้านสังคมและการเมือง

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ สถานการณ์ การเมืองมีผลต่อการลงทุน ระเบียบกฎหมาย และกฎหมายภายในประเทศ มีผลต่อการลงทุน สงคราม ภัยธรรมชาติ การ ก่อการร้าย หรือ โรคติดต่อมีผลต่อการลงทุน ทัศนคติในการเปิดรับการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล การยอมรับในสกุลเงิน ดิจิทัลสำหรับชำระค่าสินค้าและบริการ การกำหนดอัตราภาษี ธนาคารแห่งประเทศไทยยังไม่รับรองการทำธุรกรรม ด้วยสกุลเงินดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้ความคุ้มครองนักลงทุน ที่ลงทุนกับแพลตฟอร์มไทยที่ขึ้นทะเบียนกับทาง ก.ล.ต. ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัททิยา เฟิงประไพและ บุญกา ปันจตุรอำพร (2564) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของ นักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19” ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยแวดล้อมในการ ลงทุน ด้านสังคมและการเมือง ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนราย ย่อย ในสถานการณ์ COVID-19

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย ดังนี้

ด้านจุดมุ่งหมาย/ เป้าหมายในการลงทุน สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ เพื่อสร้างกำไรจากการลงทุน กล่าวคือ โบรกเกอร์ผู้ให้บริการซื้อ/ขายสกุลเงินดิจิทัล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรทำการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อให้ให้นักลงทุนตระหนักรู้ถึงข้อดีและข้อเสียจากการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล, ผู้ลงทุนจะใช้ผลกำไรที่ได้รับมาเพื่อลงทุนใหม่ โดยนักลงทุนควรกระจายการลงทุนไปยังรูปแบบอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ เช่น กระจายการลงทุนใน ทองคำ หุ้นกู้ กองทุน พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์

เป็นต้น, ความคล่องตัวในการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล โบรมเกอร์ควรพัฒนาระบบการซื้อขาย รวมถึงการฝาก-ถอนเงินลงทุน เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้แก่ผู้ลงทุนและลดข้อจำกัดในการทำธุรกรรมให้ดียิ่งขึ้น โดยยังคงรักษาระบบความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ลงทุนและการทำธุรกรรมต่างๆ เพื่อป้องกันการโจรกรรมข้อมูลจากมิชชันนารีที่อาจจะเกิดขึ้นได้

ด้านความเสี่ยงในการลงทุน สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ ความผันผวนด้านราคาของสินทรัพย์ดิจิทัล ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง อัตราแลกเปลี่ยน ข่าวสารต่างๆ รวมไปถึงระดับความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนรับได้ เป็นต้น, ความเสี่ยงที่สินทรัพย์ดิจิทัลอาจมีการสูญหรือค้ำยมูลค่าลง กล่าวคือหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรสร้างการรับรองมูลค่า โดยการร่างกฎหมายหรือออกกฎ ระเบียบนโยบายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงของมูลค่า เป็นต้น, ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดิจิทัล ควรติดตามข้อมูลข่าวสารและปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราแลกเปลี่ยน เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สงคราม เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการลดค่าสกุลเงินดิจิทัลที่อาจจะเกิดขึ้นได้

ด้านข้อมูลและข่าวสาร สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อวางแผนการลงทุน กล่าวคือ โบรมเกอร์ผู้ให้บริการซื้อ/ขายสกุลเงินดิจิทัล หรือผู้เชี่ยวชาญ ควรให้คำแนะนำ หรือข้อมูลบทวิเคราะห์ให้แก่ผู้ลงทุนผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อให้นักลงทุนนำข้อมูลมาใช้ประกอบวางแผนการลงทุน ได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบการลงทุนของนักลงทุนเอง, สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในการตัดสินใจลงทุน กล่าวคือ โบรมเกอร์ผู้ให้บริการซื้อ/ขายสกุลเงินดิจิทัล หรือผู้เชี่ยวชาญ ควรให้คำแนะนำ ข้อมูล ข่าวสาร สถานการณ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งข้อมูลบทวิเคราะห์ ให้แก่ผู้ลงทุนผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินและตัดสินใจเลือกลงทุนให้แก่การลงทุน, ข่าว/ บทวิเคราะห์ จากผู้เชี่ยวชาญ สร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนของท่าน กล่าวคือ โบรมเกอร์ผู้ให้บริการซื้อ/ขายสกุลเงินดิจิทัล สถาบันการเงิน ผู้เชี่ยวชาญ ควรสร้าง แพลตฟอร์มหรือคอมมูนิตี้ไว้สำหรับแลกเปลี่ยนหรือแชร์ข้อมูล ข่าว/บทวิเคราะห์ เพื่อให้คำแนะนำ หรือข้อมูลต่างๆแก่นักลงทุนผ่านช่องทางดังกล่าวได้อย่างรวดเร็ว และนักลงทุนเองสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว อีกทั้งยังสร้างความเชื่อมั่นให้แก่การลงทุนได้ดีอีกด้วย

ด้านเศรษฐกิจ สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ ภาวะเศรษฐกิจโลกมีผลต่อการลงทุน กล่าวคือ เนื่องจากเป็นปัจจัยนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้น นักลงทุนควรติดตามข่าวสารและสถานการณ์ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ เช่น สงครามระหว่าง การก่อการร้าย สงครามการค้า ภัยพิบัติ โรคภัยระบาด กำแพงภาษีระหว่างประเทศ เป็นต้น, อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในต่างประเทศมีผลต่อการลงทุน กล่าวคือ เนื่องจากเป็นปัจจัยนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้น นักลงทุนควรติดตามข่าวสารและสถานการณ์ต่างๆในต่างประเทศ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการลงทุน เช่น GDP Growth Rate อัตราการว่างงาน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เป็นต้น, ภาวะเงินเฟ้อ/ อัตราดอกเบี้ยมีผลต่อการลงทุน กล่าวคือ เนื่องจากเป็นปัจจัยนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้น นักลงทุนควรติดตามข่าวสารและสถานการณ์ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการลงทุน เช่น นโยบายการปรับอัตรา

ดอกเบี้ยของ Fed นโยบายการปรับอัตราดอกเบี้ยของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) อัตราเงินเฟ้อของทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐควรแก้ไขปัญหาและสร้างมาตรการทางการเงิน เพื่อรองรับปัญหาทางเศรษฐกิจที่อาจจะเกิดขึ้นได้ภายในประเทศ

ด้านสังคมและการเมือง สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ สถานการณ์การเมืองมีผลต่อการลงทุน กล่าวคือ รัฐบาลควรสร้างเสถียรภาพทางการเมืองให้มีความมั่นคง เช่น การสร้างความปรองดอง การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน เป็นต้น, ระเบียบกฎหมายภายในประเทศ มีผลต่อการลงทุน กล่าวคือ ทั้งในภาคเอกชนและรัฐบาลควรออกกฎหมาย และสร้างกลไก เพื่อกำกับควบคุม และสนับสนุนสกุลเงินดิจิทัลให้ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบทในประเทศ แต่ยังคงรักษาเสถียรภาพทางการเงินของประเทศได้เป็นอย่างดีอยู่ และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้องและเหมาะสม, สงคราม ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย หรือโรคติดต่อมีผลต่อการลงทุน กล่าวคือ เนื่องจากเป็นปัจจัยนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้น นักลงทุนควรติดตามข่าวสารและสถานการณ์ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการลงทุน เช่น สงครามระหว่างยูเครน-รัสเซีย การแพร่ระบาดของ Covid-19 สึนามิ เป็นต้น ดังนั้นในส่วนภายในประเทศหน่วยงานภาครัฐควรแก้ไขมีระบบการจัดการแก้ไขปัญหาและสร้างมาตรการ เพื่อบรรเทาปัญหาให้ทุเลาลงจากเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ภายในประเทศ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมตัวแปรปัจจัยด้านอื่นๆ เพิ่มเติมในการวิจัย เช่น รูปแบบในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ปัจจัยกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน และรอบด้านมากยิ่งขึ้น
2. ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงกลุ่มนักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งถ้าต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลายมากขึ้น ควรจะเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างจากเดิม หรือเพิ่มกลุ่มขนาดประชากรจากของเดิมเป็นเพียงจังหวัดกรุงเทพมหานคร อาจจะต้องเพิ่มเป็นระดับภาคหรือระดับประเทศ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กษิติก สันสีเพชร. (2564). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิตรพร ลาดคก. (2559). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ(7Ps) ที่มีผลต่อการเลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ณิชภา เทียมศักดิ์. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2019). 'สกุลเงินดิจิทัล' ใกล้เคียงเราแค่ไหน?. สืบค้นจาก https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_01Feb2019.aspx.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2020). ทำความรู้จักกับ CBDC และความคืบหน้าในประเทศไทย. สืบค้นจาก https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256304_TheKnowledge_CBDC.aspx
- เพชร ชุมทรัพย์. (2544). หลักการลงทุน (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัททิยา เฟื่องประไพและบุญกา ปันทุรอมพร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มินตรา เชื้ออ่ำ. (2561). การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รพีวรรณ พิมพ์จันทร์. (2557). ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ยามาเน่. สืบค้นจาก <https://sites.google.com/site/bb24559r/khnad-khxng-klum-tawxyang-thi-hemaa-sm>
- วีระพันธ์ แก้วรัตน์. (2553). เอกสารประกอบการสอนวิชาการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. ลำปาง: มหาวิทยาลัยโยนก.
- สิริวิชญ์ วรมงคล. (2562). เศรษฐกิจไทยปี 2562 : ชะลอลงแต่ยังเติบโตดี. ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย. สืบค้นจาก. https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_22Jan2019.aspx
- อริวัฒน์ โดสันติกุล. (2556). แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- AM2B. (2020). สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) คืออะไร?. สืบค้นจาก <https://smemove.com/blog/>
- Yamane, T. (1973). Statistics: an introductory analysis (3rd ed). New York: Harper and Row.