

อุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทย  
ตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ

THERE ARE NUMBER OF OBSTACLE TO TOURISM IN THAILAND  
ACCORDING TO FOREIGNERS' PERSPECTIVE

นายธราดล หิรัญพฤกษ์

สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ผู้รับผิดชอบบทความ

Taradol Hirunprueck

Email : [6214154607@rumail.ru.ac.th](mailto:6214154607@rumail.ru.ac.th)

Faculty Of Business Administration Program in Management

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่อง อุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทย ตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาถึงอุปสรรคต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่พบเจอในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทย 2.เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 3.เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเป็นกรุ๊ปคณะทัวร์ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเลือกจากประชากรโดยใช้การสุ่มแบบ Snowball จำนวน 400 ชุด โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-39 ปี และ 40 -60 ปี มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและมีรายได้มากกว่า 65,000 บาท ผลการวิจัยพบว่า อุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ มี 2 ด้านที่เป็นอุปสรรคมากที่สุด ได้แก่ด้านคมนาคม( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = 1.10) และด้านนโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.64$ , S.D. = 1.02)

**คำสำคัญ:** อุปสรรค, นักท่องเที่ยว, แหล่งท่องเที่ยว, ลักษณะประชากรศาสตร์, นโยบายภาครัฐ

**ABSTRACT**

The objectives of this research are as follows: 1. To study the obstacles of foreign tourists encountered in various tourist attractions of Thailand 2. To study the behavior of foreign tourists encountered in various tourist attractions in Thailand 3. To study the needs of foreign tourists encountered in various tourist destinations in Thailand by collecting questionnaires of foreign tourists traveling to Thailand as a group tour at Suvarnabhumi Airport Examples used in research studies Selected from the population using Snowball sampling and the sample consisted of 400 people

The result showed that most of the samples were female Age between 30-39 years and 40-60 years Marriage status and Bachelor's Degree, Work as a company employee and earn more than 65,000 Baht. There are 2 main of obstacle of foreign tourists encountered in various tourist attractions of Thailand is Transportation ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = 1.10) and Government Policy ( $\bar{X} = 3.64$ , S.D. = 1.02)

**Keywords:** Obstacle, Tourist, Government Policy

### บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการขับเคลื่อนภาวะทาง เศรษฐกิจของประเทศไทย มีการสร้างรายได้เป็นเม็ดเงินอย่างมหาศาลมากกว่าแสนล้านบาทในธุรกิจอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของประเทศไทย และยังคงก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น ด้านธุรกิจโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านจัดจำหน่ายของที่ระลึก และยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน มีการกระจายรายได้ในธุรกิจ ภาครัฐ และ ภาคเอกชน จึงทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเติบโตขึ้นอย่างมาก จึงส่งผลให้ภาครัฐมีการ ดำเนินการพัฒนาทางด้านยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่สำคัญของระบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย ให้มี ประสิทธิภาพ และ คุณภาพ ที่เพียงพอต่อการรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งใน ปัจจุบันสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และการเดินทางในประเทศไทยนั้น ได้มีการขยายตัวจากเดิมเพิ่มมากขึ้น ยกตัวอย่าง เช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ๆ โรงแรมที่พักในแต่ละจังหวัดที่มีการสร้างเพิ่มมากขึ้น เส้นทางในการเดินทาง ที่มีความสะดวกสบายในการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ร้านอาหารที่มีให้เลือกอย่างหลากหลาย เป็นต้น

โครงสร้างการผลิตทางเศรษฐกิจสามารถแบ่งออกได้เป็นสามภาคได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม ภาค เกษตรกรรม และภาคบริการ ภาคการผลิตของไทยที่มีขนาดของเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดคือภาคบริการที่มีสัดส่วนถึง เกือบร้อยละ 50 ของจีดีพี ซึ่งภาคท่องเที่ยวถือว่าเป็นภาคที่มีความสำคัญมากที่สุดภายใต้ภาคบริการ ภาคการ ท่องเที่ยวมีมูลค่ามากถึงประมาณร้อยละ 16 ต่อจีดีพี ซึ่งแยกออกเป็นมูลค่าจากผลประโยชน์ทางตรงที่เกิดจากการใช้ จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทยและการใช้จ่ายของภาครัฐในการสนับสนุน ร้อยละ 7 ของจีดีพี และจากผลประโยชน์ทางอ้อมที่มีผลเชื่อมโยงไปภาคหรือสาขาการผลิตอื่นในห่วงโซ่อุปทาน ร้อยละ 9 ของจีดีพี อธิบดีกรมการท่องเที่ยว สุพล ศรีพันธุ์ (2555) กล่าวว่ามียกนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย มากที่สุด ถึง 2.4 ล้านคนในปี พ.ศ. 2554 และเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ปี 2553 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยมากที่สุด ห้า อันดับแรกได้แก่ มาเลเซีย จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย และ เกาหลี โดยมีมาเลเซียมีจำนวนสูงเป็นอันดับหนึ่งมาตลอดหลายปีต่อเนื่อง

นอกจากขนาดของระบบเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่แล้ว ภาคท่องเที่ยวยังถือว่าเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ ขนาดใหญ่ ซึ่งในปี 2557 การจ้างงานภาคท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 14 ของการจ้างงานทั้งหมด ยิ่งไปกว่านั้น ภาคการ ท่องเที่ยวไทยมีความสามารถในการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง จากรายงาน The Travel & Tourism Competitiveness Report โดย World Economic Forum ของปี 2562 ไทยมีดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอยู่ที่ อันดับ 31 จาก 140 ประเทศทั่วโลก และเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ที่อยู่อันดับ 17 และมาเลเซียที่อยู่ อันดับ 29

ในปี 2564 ที่ผ่านมา มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยอยู่ที่ 93.30 ล้านคน-ครั้ง มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีที่ผ่านมา แต่ยังคงต่ำกว่าเมื่อเทียบกับปี 2562 ก่อนเกิดการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 แต่เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งเริ่มตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคม 2562 ส่งผลกระทบต่อการ ท่องเที่ยวไทยและการท่องเที่ยวโลกอย่างมาก ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศหยุดชะงัก รวมถึงส่งผล กระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย โดยจากข้อมูลล่าสุดของกองเศรษฐกิจการ

ท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยสะสมระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2563 มีจำนวน 6.7 ล้านคน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 39.9 ล้านคน หรือหดตัวประมาณร้อยละ 83.2 นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงเป็นอย่างมาก โดยในช่วงเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2563 รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 332,013 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 1,911,808 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 82.6) ซึ่งอาจจะต้องใช้เวลา และองค์ประกอบสำคัญจากปัจจัยหลายๆอย่าง เพื่อให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวทั่วโลกกลับมาสู่ภาวะปกติได้อีกครั้ง ในแต่ละประเทศจะต้องร่วมแรงร่วมใจกันออกนโยบายทางภาครัฐในการผ่อนปรนการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มากขึ้น ทำให้สถานะทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น เม็ดเงินหมุนเวียนมากขึ้น เป็นต้น

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงได้มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ภายในประเทศให้มากที่สุดเพื่อตอบสนองให้เกิดระบบการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศให้ไปในแนวทางที่ดี ซึ่งประกอบไปด้วย ทรัพยากรทางธรรมชาติ ทรัพยากรทางศิลปวัฒนธรรม และแรงงานด้านการบริการของประชากรที่อาศัยอยู่ในประเทศ ซึ่งในปัจจุบันนั้น ในหลายๆประเทศได้ให้การยอมรับแล้วว่าอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวได้มีการจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจให้ประเทศ สร้างเม็ดเงินและรายได้ กำไรอย่างมหาศาล และยังมีการคำนึงถึงการรองรับทางพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆทั้งทางกายภาพและทางสังคม ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่มากขึ้น

จากความสำคัญดังกล่าวที่กล่าวมาในช่วงต้นนั้น ส่งผลให้ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น รวมถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ค่าเงินบาทของไทยที่มีความคงที่ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลเชิงบวกต่อธุรกิจ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่อยู่ภายในประเทศไทย ซึ่งทำให้ส่งผลถึงอุปสรรคในด้านของการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่อยู่ภายในประเทศไทยตามมาเป็นอย่างมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาในด้านอุปสรรค พฤติกรรมในการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อที่จะนำไปดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอุปสรรค เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาถึงอุปสรรคของการท่องเที่ยวต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่พบเจอในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทย
- 2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย
- 2.3 เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

### ขอบเขตงานวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องอุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการวิจัยดังต่อไปนี้

### 3.1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ทำการศึกษาด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆ ของประเทศไทย โดยประกอบดังนี้

#### 3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประกอบไปด้วย

เพศ

อายุ

ระดับการศึกษา

รายได้

อาชีพ

สถานภาพ

### 3.2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเป็นกลุ่มคณะทัวร์ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้คือ 5% โดยใช้กลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของทาโร ยามาเนะ (Yamane) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ 400 คนในการทำวิจัยและเก็บข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยการแจกแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) โดยระยะเวลาในการดำเนินการเก็บข้อมูลคือ เดือนมีนาคม 2565 – เมษายน 2565

### 3.3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ สถานภาพ

ตัวแปรตาม ได้แก่ อุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ เช่น นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากเกินกว่าสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทางไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ สภาพแวดล้อมโดยรวมของแหล่งท่องเที่ยวไม่มีความปลอดภัย นโยบายของรัฐบาลไม่ตอบสนองต่อความต้องการในการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น

### นิยามศัพท์เฉพาะ

4.1 นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีจุดประสงค์เพื่อเข้ามาท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งทางวัฒนธรรมต่างๆที่มีในประเทศไทย พักผ่อนหย่อนใจตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พักแรมกับทางโรงแรมที่รัฐบาลจัดไว้ให้

4.2 อุปสรรค หมายถึง ปัจจัยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบเจอในการมาท่องเที่ยวในประเทศไทย เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายระเบียบการเข้าออกประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งมีการกำหนดโดยรัฐบาลไทย เป็นต้น

4.3 แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ที่มีความสวยงาม เช่น น้ำตก ภูเขา ทะเล และสถานที่ท่องเที่ยวที่ภูมิมนุษย์สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น ที่สามารถดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

4.4 ลักษณะประชากรศาสตร์ หมายถึง ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เช่น อายุ รายได้ สถานภาพ ระดับการศึกษา เป็นต้น

4.5 นโยบายภาครัฐ หมายถึง แนวทางกิจกรรม การกระทำ หรือการเลือกตัดสินใจของรัฐบาล ซึ่งรัฐบาลได้ทำการตัดสินใจ และกำหนดไว้ล่วงหน้า เพื่อชี้แนะให้มีกิจกรรม หรือการกระทำต่างๆ ให้เกิดขึ้น เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการวางแผน การจัดทำโครงการ วิธีการบริหาร หรือกระบวนการดำเนินงาน ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างเป็นรูปธรรม

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

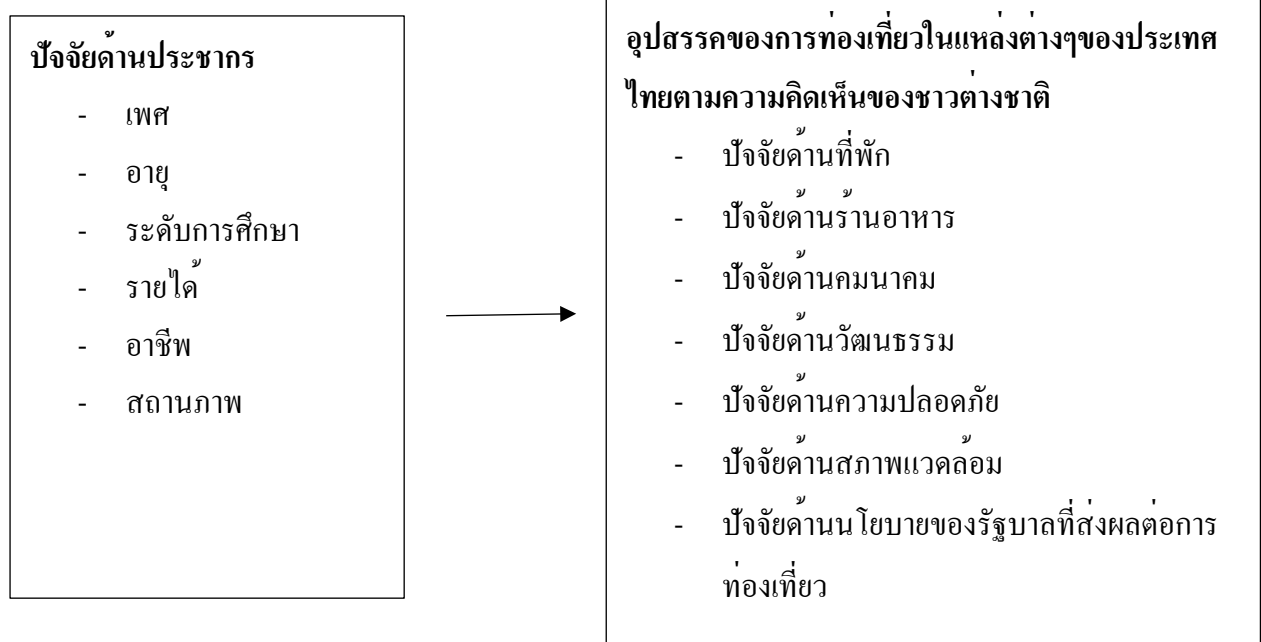
5.1 ให้ทราบถึงอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทยในความคิดเห็นของชาวต่างชาติ

5.2 เพื่อนำอุปสรรคที่พบเจอไปดำเนินการแก้ไข ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น

5.3 เพื่อนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยว นำไปเผยแพร่และใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.4 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงอุปสรรคที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบเจอ และนำไปปรับปรุงแก้ไขสอดคล้องเพื่อให้การท่องเที่ยวในประเทศไทยไปในทิศทางที่ดียิ่งขึ้น

#### กรอบแนวคิดงานวิจัย



## 2.แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### อุปสรรคของการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ หรือ สถานที่ท่องเที่ยวหลายๆแห่งที่มีในประเทศไทยนั้น มักจะได้รับความนิยมมากมายให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ อีกทั้งยังสร้างความศรัทธาให้กับแหล่งท่องเที่ยว และยังนำเม็ดเงินมาให้ชุมชนและคนในพื้นที่ และเมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากก็มักจะสร้างปัญหาต่างๆมากมายตามมาด้วย ซึ่งลักษณะนิสัยของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติที่มักจะชอบ “การท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆตามกระแสสังคม” แหล่งท่องเที่ยวที่ไหนดัง ได้รับความนิยม นักท่องเที่ยวจะรีบไปเที่ยวตามๆกัน จึงทำให้บางครั้งนักท่องเที่ยวไม่ไหว้เคารพสถานที่ ไม่ศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวหรือวัฒนธรรมต่างๆของคนในพื้นที่ ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ปัญหาทางด้านมลภาวะเป็นพิษ ซึ่งการจัดการรับมือกับปัญหาในการท่องเที่ยว หรือการให้บริการ สามารถลดระดับปัญหาความมากน้อยได้จากการที่ต้องเข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและรู้ถึงสิ่งสำคัญที่นักท่องเที่ยว ลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ ในการศึกษาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวนั้น เกิดได้จากหลายสาเหตุได้ดังนี้

1.1 อุปสรรคจากนักท่องเที่ยว เช่น นักท่องเที่ยวมีจำนวนมากเกินกว่าที่แหล่งท่องเที่ยวจะรองรับได้ หรือ นักท่องเที่ยวเกิดการบาดเจ็บ ป่วยไข้ เสียชีวิต ประสบอุบัติเหตุ พลัดหลง ในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

1.2 อุปสรรคจากกระบวนการให้บริการ เช่น ให้บริการไม่ครบตามขั้นตอนที่ได้ถูกกำหนดไว้ เช่น บริการนำเที่ยวไม่ครบตามรายการนำเที่ยวที่ถูกกำหนด มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคา หรือ มีการลดระยะเวลาในการท่องเที่ยวให้กระชับขึ้นแต่มีการชำระเงินค่าท่องเที่ยวตามเดิม เป็นต้น

1.3 อุปสรรคจากพนักงานผู้ให้บริการ เช่น บุคลิกภาพของผู้ให้บริการ การให้บริการแก่นักท่องเที่ยวไม่เท่าเทียมกัน ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแบบไม่เต็มใจ ไม่มีการเอาใจใส่นักท่องเที่ยวที่ดี การสื่อสารไม่ดีเท่าที่ควร เป็นต้น

1.4 อุปสรรคจากการประสานงาน เช่น การจองโต๊ะที่ร้านอาหาร การจองห้องพัก การซื้อตั๋วจากแหล่งท่องเที่ยว การตรวจคนเข้าเมือง การเช็คอินของสายการบิน การจองตั๋วรถสาธารณะต่างๆ เป็นต้น

1.5 อุปสรรคจากสิ่งแวดล้อมหรือมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุการณ์ความไม่สงบต่างๆทางการเมือง สภาพการจราจรติดขัด เป็นต้น

จากประเด็นที่กล่าวมาข้างต้นล้วนมีผลต่อการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดอุปสรรคมากมายหลายประการ และบางสาเหตุของปัญหาเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ และจะเกิดเป็นปัญหาเมื่อไร ปัญหาค้นใด เวลาใด จัดว่าเป็นข้อจำกัดในการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก แต่ทั้งนี้การรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นอาจใช้วิธีการที่แตกต่างกัน เนื่องจากปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น ต่างเหตุการณ์ต่างวาระและเกิดกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน วิธีการรับมือที่ใช้จึงต้องปรับเปลี่ยนไปตามปัจจัยดังกล่าว เป็นต้น

## แนวคิดด้านการท่องเที่ยว

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542)(2552, หน้า15) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อสร้างความสนุกสนานให้กับชีวิต สร้างความตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมใหม่ๆ

กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวตามความหมายของ องค์การสหประชาชาติ ได้จัดประชุมว่าด้วยการท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่ กรุงโรม ประเทศอิตาลี ในปีพ.ศ 2506 และได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว คือ “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการประชุม แต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหลักฐาน หรือไปพำนักอยู่อย่างถาวร” พร้อมกับให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า “ผู้มาเยือน” (Visitors) แทนคำว่า “นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน” (Tourist)

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการเดินทางที่เป็น การชั่วคราวด้วยความสมัครใจ มิใช่ถูกบังคับเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น เพื่อการ พักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน เพื่อการศึกษา ศาสนา กีฬา การไปเยี่ยมญาติมิตร การติดต่อธุรกิจ การประชุมสัมมนา ไม่เช่นนั้นก็เป็น การเดินทางด้วยวัตถุประสงค์อื่นที่ไม่ใช่การเดินทางท่องเที่ยว เป็นต้น

### วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวและจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยว

คือสิ่งที่นักท่องเที่ยวตั้งใจจะทำเมื่อมาท่องเที่ยวในสถานที่นั้นๆ อาจจะมีแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล เพราะแต่ละคนมักจะมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไป จุดมุ่งหมายของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว กล่าวคือ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มนักท่องเที่ยวมีจุดประสงค์ในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆตามที่ตน ได้ตั้งใจเอาไว้ เป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ใช่การแสวงหาผลประโยชน์ และไม่ใช่อะไรเพื่อการประกอบอาชีพและไปอยู่ประจำ ไม่มีการได้รับผลตอบแทนใดๆทั้งสิ้น แต่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลาย ๆ

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(วิพญา ทองรอด,2548) ได้ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เมื่อเดินทางมายังประเทศไทยที่กรุงเทพฯ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามถึงความพฤติกรรมและพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งสอบถามขณะที่รอการเดินทางกลับ โดยทางเครื่องบิน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ บริเวณขาออกของอาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ

ผลการวิจัยพบว่าสิ่งที่เป็นปัญหา ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรู้สึกไม่ประทับใจในการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เรื่องการจราจร รongลงมาคือเรื่องมลภาวะทางอากาศ แต่โดยรวมนักท่องเที่ยวยืนยันที่จะกลับมาท่องเที่ยวที่ประเทศอีกครั้ง และ จะแนะนำแบบปากต่อปากให้กับเพื่อนสนิท ญาติ คนในครอบครัว หรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยด้วย



(ChuYin Chiang และ Giri Jogaratnam,2005) ได้ศึกษา เรื่อง Why do women travel solo for purposes of leisure?

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวเพียงลำพัง

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวเพียงลำพัง คือ ด้านความปลอดภัย และ ประสบการณ์ที่จะได้รับจากการท่องเที่ยวคนเดียว จากการศึกษาพบว่า ผู้หญิงที่เดินทางท่องเที่ยวคนเดียวจะเป็นกลุ่มนักเดินทาง ชอบความประหยัด มักจะหาที่พักในโรงแรมแบบ Hostel ที่มีราคาประหยัดและปลอดภัยต่อตนเองและทรัพย์สิน รับประทานในร้านอาหารท้องถิ่น และเดินทางท่องเที่ยวแบบ ตัวคนเดียว เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวด้านประสบการณ์ การพักผ่อน และการเข้าใจตนเอง พบว่า สถานภาพ และ รายได้ ส่งผลต่อการท่องเที่ยวคนเดียวเป็นอย่างมาก เพราะการที่สถานภาพโสด หรือ หย่าร้าง/หม้าย รายได้จะคงที่ จะทำให้เกิดการเดินทางที่ไม่ต้องคิดคำนึงถึงอะไรมากมาย ท่องเที่ยวคนเดียวแบบสบายใจ ไม่ต้องกังวลหรือห่วงความรู้สึกของผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น

(ธัญวรัตน์ อัสยานนท์, 2554) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โดยมีวัตถุประสงค์ คือ ศึกษาปัจจัยในด้านต่างๆที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเลือกที่พักรแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ คือ ความสะอาด ความปลอดภัยของโรงแรม และการบริการของพนักงาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจอยู่ คือ ความสะดวกในการเดินทาง สภาพห้องพักความสวยงามภายในห้องพัก internet ไร้สาย รถบริการรับส่ง/รถเช่า ราคาของที่พักร โพรโมชันลดราคา และชื่อเสียงของที่พักร ความสวยงามของที่พักร บริการซักรีด สระว่ายน้ำ และบริการนวด/สปา ห้องอาหารของที่พักร และเครือข่ายของที่พักร ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ คือ สถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ คือ บรรยากาศภายใน จังหวัดเชียงใหม่ สถานที่พักร สถานที่ท่องเที่ยวยามค่ำคืน และร้านอาหารภายในจังหวัดเชียงใหม่ และ การจราจรภายในจังหวัดเชียงใหม่

(บุษยา สุธีธร และ ภัสวาลี นิติเกษตรสุนทร,2541) ได้ศึกษาเรื่อง “เจตคติและความประทับใจของ ชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย”

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาเรื่องแรงจูงใจในด้านต่างๆ ที่เป็นจุดดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวเช่น ด้านวัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว โดยศึกษานักท่องเที่ยวต่างชาติ เฉพาะในจังหวัดที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในปี 2541 และ ศึกษาพฤติกรรมวิธีการรับข่าวสารการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศ เจตคติที่มีต่อสิ่งจูงใจด้านการท่องเที่ยวก่อนและ ระหว่างที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ความประทับใจของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อ

ประเทศไทยระหว่างการท่องเที่ยว ตลอดจนปัญหาอุปสรรคตลอดจนแนว ทางแก้ไขปัญหาที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ประสบระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า สิ่งจูงใจที่สำคัญที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและรสชาติของอาหารไทยที่มีความเป็นเอกลักษณ์ สถานที่ท่องเที่ยวเช่น ทะเลและชายหาดทางภาคใต้ที่มีความสวยงาม ธรรมชาติ และมีความงดงาม สำหรับอาหารไทยมีความสำคัญในระดับกลางที่เป็นแรงจูงใจนักท่องเที่ยวต่างชาติก่อนเดินทางเข้าท่องเที่ยวในประเทศไทย แต่ความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในช่วงที่อยู่ในประเทศไทย คือ การจับจ่ายซื้อของที่ระลึก ที่พัก ค่าใช้จ่าย วัฒนธรรมประเพณี ฯลฯ ส่วนอุปสรรค ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พบเจอมากที่สุด ในช่วงที่อยู่ในประเทศไทย คือ ปัญหาด้านการจราจรติดขัด ความแออัดของชุมชน ปัญหาเกี่ยวกับการขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ ปัญหาด้านการสื่อสารและข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จากผลวิจัยสามารถสรุปได้ว่าประเทศไทยยังมีภาพลักษณ์ในการท่องเที่ยวค่อนข้างดีในทัศนคติของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

(ร้อยตำรวจเอกปฐมพัฒน์ ธนาพันธ์ศิริ, 2559) ศึกษาเรื่อง การจัดการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับนักท่องเที่ยวของตำรวจท่องเที่ยวจังหวัด ภูเก็ต (พ.ศ. 2559)

โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่มีความสำคัญอย่างไรของนักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต

ผลการศึกษาวิจัย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดภูเก็ตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายตัวเมือง พื้นที่ในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงแรงงานต่างด้าวที่เดินทางเข้ามาทำงานในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตด้วย ซึ่งทำให้เกิดการควบคุมด้านความปลอดภัยและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่ถากมากขึ้น เป็นปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงของจังหวัดภูเก็ตต่อภาคการท่องเที่ยว โดยเกิดจากภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดภูเก็ต จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว รวมถึงสถิติ เหตุการณ์/การจับกุมผู้กระทำความผิดของสถานีตำรวจภูธรจังหวัดภูเก็ตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากแนวโน้มจำนวนเหตุการณ์/การจับกุมผู้กระทำความผิดที่เกิดขึ้นบ่อยกับนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ตำรวจท่องเที่ยวภูเก็ตจึงเข้ามาดำเนินการจัดการรักษาความปลอดภัยและทรัพย์สินให้กับนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งผลให้ท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความมั่นใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ให้ความรู้สึกปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

(สุดาพร ทองสวัสดิ์, 2559) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ชาวมาเลเซียต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลา

โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจที่เกิดขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในหวังหวัดสงขลา

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลวัน เวลา ในการจัด งานประเพณี หรือเทศกาลต่าง ๆ ของจังหวัดสงขลาเพิ่มมากขึ้น และมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับ EXCELLENT สำหรับระดับความพึงพอใจโดยจำแนกตามพฤติกรรมพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันในเรื่องของการใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่อครั้ง และความต้องการที่จะมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลาในภาพรวมแตกต่างกันอย่างเห็น ได้ชัดเจน

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติโดยไม่มีการจัดกระทำ หรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียวโดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

## ประชากรกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

### ประชากร

ประชากร (Population) คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเป็นกลุ่มคณะทัวร์ ซึ่งไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ผู้วิจัยจึงเลือกวิธีสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น

### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเป็นกลุ่มคณะทัวร์ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่ชัด เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนของประชากรในการวิจัยครั้งนี้จึงได้มีการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95% หรือ ที่ระดับ ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5% ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้ที่ 400 คน โดยใช้การสุ่มแบบ Snowball

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่ผู้วิจัยใช้ในการ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าทบทวนแนวคิดทฤษฎีและผลการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเป็นกรอบแนวคิดที่เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถาม เพื่อเก็บ ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจเป็นลักษณะแบบคำถามปลายปิด (Close ended Question) โดยผู้วิจัยมีคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 2 ส่วนดังนี้

**ส่วนที่ 1** บัณฑิตด้านประชากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องตอบคำถาม 6 ข้อ คือ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้ ด้านอาชีพ และด้านสถานภาพ

**ส่วนที่ 2** บัณฑิตความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาของการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทย ซึ่งมีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 41 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามของปัญหาของการท่องเที่ยวของท่าน 5 ระดับ

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขและผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วไปดำเนินการจัดทำแบบสอบถามเป็นแบบ Online และ กระจายคำตอบ กับกลุ่มตัวอย่าง 400 ชุด เพื่อแจกให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเป็นกลุ่มคณะทัวร์ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยการสุ่มแบบ Snowball หลังจากรวบรวมข้อมูลแล้ว นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์คำนวณผล โดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS

## เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้อาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

### สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ใช้การร้อยละ (Percentage) และ ความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีการวัดเชิงกลุ่ม ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านประชากร ที่ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้ ด้านอาชีพ และด้าน สถานภาพไร้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่ระดับการ การวัดเชิงปริมาณ ซึ่งได้แก่ ปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบเจอ เช่น ปัจจัยด้านที่พัก ปัจจัยทางด้านร้านอาหาร ปัจจัยด้านการเดินทาง ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านนโยบาย ของรัฐบาลที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเป็นกลุ่มคณะทัวร์ ณ ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ

### สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยอุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตาม ความคิดเห็นของชาวต่างชาติ สามารถสรุปผลจากการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์อุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของ ชาวต่างชาติ โดยภาพรวม มีระดับอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลางแต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของอุปสรรคของการ ท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ ที่มีอุปสรรคระดับมาก ก็คือด้านคมนาคม และด้านนโยบายของรัฐบาลที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว

2. ผลการเปรียบเทียบอุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของ ชาวต่างชาติ โดยจำแนกตามปัจจัยด้านประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเป็นกลุ่มคณะทัวร์ ณ ท่า อากาศยานสุวรรณภูมิ ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพที่ต่างกัน ทำให้อุปสรรคของการ ท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์อุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของ ชาวต่างชาติ สามารถสรุปผลจากการวิจัยได้ดังนี้

3.1 อุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ ด้าน คมนาคม และด้านนโยบายของรัฐบาลที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว มีผลต่ออุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆ ของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก

3.2 อุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ ด้านที่พัก ด้านร้านอาหาร ด้านวัฒนธรรม ด้านความปลอดภัย ด้านสภาพแวดล้อม มีผลต่ออุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่ง ต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติในระดับปานกลาง



### ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

จากผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐ หรือ ภาคเอกชน ชุมชนในพื้นที่ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆของประเทศไทย เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางประกอบการพัฒนา นำข้ออุปสรรคมาดำเนินการแก้ไข พัฒนา และเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1.ควรศึกษาตัวแปรอื่นๆที่อาจจะมีผลต่ออุปสรรคของการท่องเที่ยวในแหล่งต่างๆของประเทศไทยตามความคิดเห็นของชาวต่างชาติ เช่น ปัจจัยด้านค่าเงิน ปัจจัยด้านการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปัจจัยด้านสาธารณสุข ปัจจัยด้านการสื่อสาร และปัจจัยการพัฒนาด้านแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นต้น

2.การศึกษาในครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเป็นกลุ่มคณะทัวร์ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ดังนั้นเพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่แตกต่างควรเปลี่ยนขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยนี้ กรณีต้องการกลุ่มลูกค้าที่เจาะจงมากขึ้น เช่น นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวตามแหล่งต่างๆของประเทศไทย ในตัวจังหวัด อำเภอ หรือในแต่ละภูมิภาค เพื่อศึกษาความแตกต่างในด้านของค่านิยม ทางความคิด ทางสังคม ของกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษา

3.ควรศึกษาด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อให้ทราบวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวด้านไหนของประเทศไทยมากที่สุดเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเลือกเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

4.ควรศึกษาด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มากขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอุปโภคบริโภค ค่าสินค้าและค่าบริการต่างๆ เพื่อนำไปปรับปรุงสินค้าและบริการต่างๆให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### บรรณานุกรม

ธัญวรรณ์ อัสยานนท์. (2554) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปรีมพัฒน์ ธนาพันธ์ศิริ. (2559) การจัดการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับนักท่องเที่ยวของตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

วิพญา ทองรอด. (2548) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เมื่อเดินทางมายังประเทศไทย

สุดาพร ทองสวัสดิ์. (2559) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ชาวมาเลเซียต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสงขลาChuYin Chiang และ Giri Jogaratnam. (2005) **Why do women travel solo for purposes of leisure**

บุษยา สุธีธร และ ภัสวดี นิตติเกษตรสุนทร. (2541) “เจตคติและความประทับใจของ ชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย

