

การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

Decision on Debit Card Usage of Teachers and Educational Personnel under
Office of the Vocational Education Commission

อติโชค จันทร์แจ้

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

1st Lt.Atishok Janjang

E-mail : 6214154611@rumail.ru.ac.th

Accounting of Business Administration,

Ramkhamhaeng university

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต ส่วนปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการ และด้านข้อมูลข่าวสาร มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คำสำคัญ : การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต ; ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

ABSTRACT

This thesis aims to (1) study how the educational personnel under the Office of the Vocational Education Commission decided on their debit card usage (2) study how educational personnel under the Office of the Vocational Education Commission decided on their debit card usage classified by personal factors and (3) study factors that affect teachers' and educational personnel's decision-making on their debit card usage. Four hundred participants included teachers and educational personnel under the Office of the Vocational Education Commission. Data was collected using a questionnaire and analyzed by statistical values such as frequency, percentage, mean, and standard deviation. The hypothesis testing was performed using t-test's one-way ANOVA. Any differences would be compared in pairs using the LSD Method and Multiple Regression if they occurred.

The hypothesis after testing resulted in the following: the different genders, ages, status, education, and income affected teachers' and educational personnel's decision-making to use debit cards. Also, the teachers' and staff's debit card usage was influenced by marketing elements, product and price, distribution channel, promotion, service quality, and information factors.

Keywords : Decision of Debit Card ; Using by Government Teachers and Education Personnel under the Vocational Education Commission

บทนำ

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดกรุงเทพมหานคร มุ่งเน้นการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ อีกทั้ง นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติฉบับที่ 9 นโยบายรัฐบาล สนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ สนับสนุนให้เกิดการแก้ปัญหาความยากจน โดยปัญหาความยากจนเกิดผลกระทบหลายด้าน ทำให้ในภาคเอกชน ต้องเตรียมแผนในการรับมือแก้ปัญหา หรือแม้กระทั่งการลดบริการส่งเสริมการขาย บริการด้านการส่งเสริมการตลาด เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ ส่งผลให้การตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้สินค้าหรือบริการลดลงตามไปด้วย

การตัดสินใจเลือกใช้สินค้าหรือบริการของผู้บริโภคเกิดจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ซึ่งถือว่าเป็นหลักในการตัดสินใจเลือกใช้สินค้าหรือบริการ ไม่เว้นแม้กระทั่งการตัดสินใจเลือกใช้สินค้าหรือบริการประเภทบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ โดยบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่อยู่ในรูปแบบของบัตรเครดิตที่ปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนทางการเงินใช้แทนเงินสดได้ โดยผู้ใช้สามารถทำธุรกรรมทางการเงินผ่านบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ได้ เนื่องจากมีความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน มีความปลอดภัยในการใช้งาน บัตรอิเล็กทรอนิกส์ที่ดีจะมีระบบที่ได้รับมาตรฐาน โดยในปัจจุบันสามารถแบ่งบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ได้ 3 ประเภท คือ บัตรเครดิต บัตรเอทีเอ็ม และบัตรเดบิต สืบเนื่องจากการให้ความสำคัญ

ทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้เกิดการขยายตัวของบัตรเครดิตเพิ่มขึ้น และปริมาณการใช้บัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์มีเพิ่มมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะบัตรเครดิต

บัตรเครดิตจัดเป็นหนึ่งในบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้เพิ่มศักยภาพในการรองรับการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ ที่มีความหลากหลายได้ภายในบัตรเดียว เนื่องจากรูปแบบของบัตรเครดิตมีการผูกบัตรไว้กับบัญชีเงินฝากของผู้ถือบัตร สามารถถอนเงินสด และสามารถโอนเงินผ่านบัตรเครดิตได้ โดยไม่ต้องถือเงินสดไว้ในมือ นอกจากนี้ภาครัฐยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ และระบบการเงินของประเทศจึงมีการผลักดันการใช้บัตรเครดิต เพื่อสร้างประสิทธิภาพด้านการชำระเงินให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน บูรณาการระบบภาษีและลดการใช้เงินสดในชีวิตประจำวันโดยเฉพาะกลุ่มข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จากแนวโน้มด้านการขยายตัวของบัตรเครดิตที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้สถาบันทางการเงินต้องมีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้มากยิ่งขึ้น และมีการนำกลยุทธ์มาใช้เพื่อแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดของบัตรเครดิต จึงต้องมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้านำไปปรับปรุงส่วนผสมทางการตลาดเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิตของกลุ่มข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ประชากรและตัวอย่าง คือ ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ตัวอย่างการวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 400 คน
2. ด้านเนื้อหา คือ การศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการบัตรเครดิต 6 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านข้อมูลข่าวสาร ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา แบ่งเป็นด้าน เพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพ

ส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งด้านการให้บริการประกอบด้วยคุณภาพในการให้บริการ และข้อมูลข่าวสาร

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเดปิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำวิจัย

1. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดปิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
2. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดปิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดปิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบทความทางวิชาการต่างๆ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล

เสาวลักษณ์ สมานพิทักษ์วงศ์ (2560) ได้สรุปแนวคิด ทฤษฎีทางด้านประชากรศาสตร์ไว้ว่าช่องทางการทำธุรกิจนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์เป็นส่วนใหญ่ผู้ประกอบการตลาดต้องติดตามสนใจในแนวโน้มของประชากรอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะตรวจสอบว่าการลงทุนในขณะนั้นคุ้มค่าทางด้านธุรกิจหรือไม่ และยังคงอาศัยตัวแปรอื่นๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยใช้เกณฑ์ เช่น เพศ อายุ รายได้ การศึกษา เป็นต้น

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ฐิติลักษณ์ สมบุญ (2558) ผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่สนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ เป็นสิ่งที่ผู้ขายให้ลูกค้าได้ประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไป ผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้

ปัจจัยด้านราคา

ชนานันท์ พันธุ์สมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดด้านราคาที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเดปิตพบว่าสอดคล้องกับวิเชียร วงศ์นิชชากุล และโชติรส กมลสวัสดิ์ (2550) กล่าวว่า ส่วนผสมทางการตลาดเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่นการกำหนดราคาบัตรเดปิต มีการกำหนดค่าธรรมเนียมในการให้บริการบัตรเดปิต

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

วิมลรัตน์ หิรัญรัตน์ (2558) ทำเลที่ตั้งการจัดสถานที่ให้บริการและโครงสร้างของช่องทางซึ่งประกอบด้วยสถาบันการตลาดและกิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรไปยังตลาด ส่วนผสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายกล่าวคือ สถานที่หรือคนที่มีพร้อมเพื่อจะให้บริการและ Channel รวมทั้งจำนวนร้านค้าที่รองรับการใช้บัตรเดปิตที่มีความเพียงพอต่อการให้บริการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ชานันท์ พันธุ์สมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตพบว่าสอดคล้องกับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เนื่องจากการติดต่อสื่อสารทางการตลาดระหว่างผู้ขายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หรือผู้ซื้อ เพื่อแจ้งข่าวสารเตือนความทรงจำของลูกค้า ชักจูงให้เกิดความต้องการในการซื้อและการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการและด้านข้อมูลข่าวสาร

จิตติลักษณ์ สมบุญ (2558) ศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิดเกี่ยวกับคุณภาพในการให้บริการจากการศึกษาของ Parasuraman และคณะ พบว่าผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าประเมินคุณภาพของการบริการที่เขาได้รับ ซึ่งก็คือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นหลังจากที่เขาได้รับการบริการแล้วนั้นโดยการให้บริการเป็นกระบวนการหนึ่งในการให้บริการที่สั้น กระชับ และมีความรวดเร็ว ผู้ให้บริการต้องมีอัธยาศัย และความเต็มใจในการให้บริการ ในด้านเอกสารต้องมีรูปแบบเอกสารในการกรอกข้อมูลที่มีความเหมาะสม

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิมลรัตน์ หิรัญรัตน์ (2558) กล่าวว่างานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิตธนาคารออมสิน สำนักพหุโยธิน เนื่องจากในปัจจุบันมีการใช้บัตรเครดิตธนาคารออมสินส่วนใหญ่เป็นการใช้เพื่อการเบิกถอนเงินสด แต่ในด้านปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรชำระค่าสินค้าและบริการ ยังมีปริมาณที่น้อย ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากบัตรเดบิตเท่าที่ควรมาจากปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างกันของอายุ อาชีพ และรายได้

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติโดยไม่มีการจัดกระทำหรือการควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ทางผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนของประชากรที่แน่นอน จึงใช้วิธีการกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ที่ 0.05 จึงทำให้มีระดับความเชื่อมั่นที่ 95 % โดยผลจากการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างพบว่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะต้องทำการศึกษาจำนวน 400 ตัวอย่าง และสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล นำเอามาวิเคราะห์สถิติ เพื่อการตอบข้อสมมติฐานของการวิจัยในเรื่องที่กำลังศึกษา การวิจัยนี้เป็นวิธีวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามทั้งแบบปลายปิด และปลายเปิด โดยในส่วนของแบบสอบถามปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ ในส่วนแบบสอบถามปลายเปิดผู้วิจัยจะกำหนดเฉพาะคำถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นในการตอบได้ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพ มีจำนวน 5 ข้อ เป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้อัตราเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีจำนวน 16 ข้อ เป็นลักษณะคำถามปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ โดยเป็นการให้ระดับการตัดสินใจ 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการให้บริการในการเลือกใช้อัตราเดบิต ด้านคุณภาพในการให้บริการ และด้านข้อมูลข่าวสารของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบด้วย ด้านคุณภาพในการให้บริการ และ ด้านข้อมูลข่าวสาร มีจำนวน 6 ข้อ เป็นลักษณะคำถามปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ โดยเป็นการให้ระดับการตัดสินใจ 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้อัตราเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด คุณภาพในการให้บริการ และข้อมูลข่าวสารมีจำนวน 3 ข้อ เป็นลักษณะคำถามปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ โดยเป็นการให้ระดับการตัดสินใจ 5 ระดับ

ส่วนที่ 5 เป็นข้อคำถามปลายเปิดที่ถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกใช้อัตราเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรบ้าง จำนวน 3 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ การศึกษา รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ อายุ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด คุณภาพในการให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร และการตัดสินใจเลือกใช้อัตราเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้อัตราเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t-test

2.2 เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามการศึกษา รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA)

2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ด้วย (Regression)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยรวม มีระดับความเห็นอยู่ในระดับมาก

2. การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยประชากร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

2.1 ประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีเพศต่างกัน อายุต่างกัน สถานภาพต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ส่วนผสมทางการตลาดและปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

3.2 ปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการ และปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

อภิปรายผล

ผลการวิจัยการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยรวมมีระดับความเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ในการใช้บัตรเดบิตที่มีความแตกต่างกัน พบว่าประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกใช้บัตรเด

บิตซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านคุณภาพในการให้บริการ และด้านข้อมูลข่าวสาร

1.1 ในด้านการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ หรือ ผลิตภัณฑ์ประเภทบัตรเดบิตสามารถใช้แทนเงินสดในการซื้อสินค้าและบริการได้มีความสะดวก ช่วยลดปริมาณเงินสดที่ต้องพกพาได้ในจำนวนมาก มีคุณสมบัติที่สามารถเบิกถอนเงินสดทั้งในและต่างประเทศได้ง่าย รวมทั้งให้สิทธิประโยชน์ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ สอดคล้องกับ ชนนานันท์ พันธุ์สมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเดบิต สอดคล้องกับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และค่า S.D. เท่ากับ 0.499 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผลิตภัณฑ์ข้อที่สามารถลดปริมาณเงินสดที่ต้องพกพาได้ในจำนวนมากมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59

1.2 ในด้านการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านราคา ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านราคา เป็น ค่าธรรมเนียมในการให้บริการบัตรเดบิต ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าธรรมเนียมรายปี สอดคล้องกับ ชนนานันท์ พันธุ์สมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดด้านราคาที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเดบิต สอดคล้องกับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด ด้านราคาในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 และค่า S.D. เท่ากับ 0.448 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ค่าธรรมเนียมในการทำบัตรทดแทนมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83

1.3 ในด้านการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญ เป็นช่องทางหรือจำนวนสาขาที่มีความเพียงพอรองรับการใช้บริการบัตรเดบิตได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งจำนวนร้านค้าที่รองรับการใช้บัตรเดบิตที่มีความเพียงพอต่อการให้บริการ และร้านค้าออนไลน์ สอดคล้องกับชนานันท์ พันธุ์สมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเดบิต พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และค่า S.D. เท่ากับ 0.808 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า จำนวนสาขาที่สมัครบัตรเดบิตมีเพียงพอสามารถรองรับการใช้บริการได้อย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

1.4 ในด้านการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการ

ศึกษาด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญ เป็นการมีส่วนร่วมกับร้านค้าในการจำหน่ายบัตรเดบิต การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการ รวมทั้งการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ สอดคล้องกับชนานันท์ พันธุ์สมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเดบิต พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และค่า S.D. เท่ากับ 0.802 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ เช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้าหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปี เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18

1.5 ในด้านการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการ

ศึกษาด้านคุณภาพในการให้บริการ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ด้านคุณภาพในการให้บริการ และด้านข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นกระบวนการในการให้บริการที่สั้น กระชับ และมีความรวดเร็ว ผู้ให้บริการต้องมีอัธยาศัย และความเต็มใจในการให้บริการ ในด้านเอกสารต้องมีรูปแบบเอกสารในการกรอกข้อมูลที่มีความเหมาะสม การมีส่วนร่วมกับร้านค้าในการจำหน่ายบัตรเดบิต การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับ ด้านคุณภาพในการให้บริการในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และค่า S.D. เท่ากับ 0.497 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กระบวนการในการให้บริการสั้น กระชับ รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 และผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี และมีความมั่นใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56

2. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีความสำคัญเป็นอย่างมากและมีผลกระทบต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต

2.1 ผลการวิเคราะห์ประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีเพศ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ต่างกัน เป็นตัวกำหนดระดับการตัดสินใจในการเลือกใช้บัตรเดบิต เพศชายจะมีการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตมากกว่าเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับสุณิสตา ตรงจิตร (2559) ความแตกต่างทางเพศนั้น เป็นตัวแปรที่สำคัญในการแบ่งส่วนทางการตลาด ซึ่งสามารถชี้ถึงความต้องการที่ต่างกันได้ เพราะลักษณะการตอบสนองของเพศที่ต่างกัน ทำให้ความสนใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต่างกัน

2.2 ผลการวิเคราะห์ประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีอายุ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ต่างกัน เป็นตัวกำหนดระดับการตัดสินใจในการเลือกใช้บัตรเดบิต อายุของคนแต่ละช่วงทำให้ความคิด พฤติกรรมการเรียนรู้ พฤติกรรมการรับรู้ การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตแตกต่างกันรวมไปถึงความต้องการของคนแต่ละช่วงอายุนั้นแตกต่างกันตามไปด้วย สอดคล้องกับชานันท์ พันธุ์สมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ปัจจัยด้านอายุ เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามอายุพบว่าอายุระหว่าง 20-29 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 อายุระหว่าง 30-39 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 อายุระหว่าง 40-49 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 และอายุ 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 โดยกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี กับ ระหว่าง 40-49 ปี มีความแตกต่างกันโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี กับ ระหว่างอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความแตกต่างกันโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 และกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี กับ ระหว่างอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความแตกต่างกันโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

2.3 ผลการวิเคราะห์ประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีสถานภาพ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ต่างกัน เป็นตัวกำหนดระดับการตัดสินใจในการเลือกใช้บัตรเดบิต โดยการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า กลุ่มที่มีสถานภาพโสด กับ กลุ่มที่มีสถานภาพสมรส มีความแตกต่างกันโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 และกลุ่มที่มีสถานภาพโสด กับ กลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามสถานภาพ พบว่า สถานภาพโสดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 สถานภาพสมรสมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 และสถานภาพหย่าร้างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ความแตกต่างกันโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

2.4 ผลการวิเคราะห์ประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ต่างกัน เป็นตัวกำหนดระดับการตัดสินใจในการเลือกใช้บัตรเดบิต สอดคล้องกับจิตราพร ลาดอก (2559) โดยการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเท่ากับ 3.94 ระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเท่ากับ 3.84 ซึ่งแสดงการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต

ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามระดับ การศึกษาต่างกัน ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

2.5 ผลการวิเคราะห์ประชากรข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีรายได้ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตต่างกัน อย่างมี นัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของ บุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ต่างกัน เป็นตัวกำหนดระดับการตัดสินใจ ในการเลือกใช้บัตรเดบิต รายได้ต่อเดือนเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต หรือการซื้อสินค้าหรือ บริการ สอดคล้องกับ ชนนานันท์ พันธุ์สมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ปัจจัยด้านรายได้ โดย การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการ อาชีวศึกษา พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 กลุ่มที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 กลุ่มที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และกลุ่มที่มีรายได้ 50,001บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 แสดงให้เห็นว่าระดับรายได้ ต่างกัน ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บัตรเด บิต โดยรวมต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและ

บุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตได้แก่ ปัจจัยจำนวน 3 ปัจจัย โดยเรียงตามลำดับที่มีผล สูงสุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.632 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 39.9

3.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและ

บุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้การ ตัดสินใจในเรื่อง สามารถลดปริมาณเงินสดที่ต้องพกพาได้จำนวนมาก ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับชนานันท์ พันธุ์ สมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต ที่มีการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ เลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ผลที่ได้มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีความมากกว่า ระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้ คือ 0.05 ทำให้ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต และ ลัดดา พิมพ์โพธิ์ (2553) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าธนาคารกสิกรไทยจังหวัดนครปฐมในการเลือกใช้บัตรเดบิต เคแม่กซ์ ที่มีการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของ ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ผลที่ได้มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ กำหนดไว้ คือ 0.05 ทำให้ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต

3.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและ

บุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดด้านราคา พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้การตัดสินใจใน

เรื่อง ค่าธรรมเนียมในการทำบัตรทดแทนมีความเหมาะสม ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสถิติลักษณะ สมบุญ (2558) คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปของตัวเงิน ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้า ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา ก็จะตัดสินใจซื้อ หรือราคาในทางบัตรเดบิตอาจอยู่ในรูปของค่าธรรมเนียมในการให้บริการบัตรเดบิต ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าธรรมเนียมรายปี และค่าธรรมเนียมในการทำบัตรทดแทน ที่มีการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านราคา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ผลที่ได้มีค่า Sig. เท่ากับ 0.016 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้ คือ 0.05 ทำให้ปัจจัยด้านราคาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต และวิมลรัตน์ หิรัญรัตน์ (2558) คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงินจัดเป็นต้นทุนของลูกค้าผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าผลิตภัณฑ์กับราคาผลิตภัณฑ์ ที่มีการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านราคา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ผลที่ได้มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้ คือ 0.05 ทำให้ปัจจัยด้านราคาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต

3.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้การตัดสินใจในเรื่อง จำนวนสาขาที่สมัครบัตรเดบิตมีเพียงพอ สามารถรองรับการให้บริการได้อย่างทั่วถึง ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับชนานันท์ พันธสมจิตร (2559) ศึกษาปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต เนื่องจากเป็นกระบวนการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคหรือตลาดกลุ่มเป้าหมาย โดยช่องทางการจัดจำหน่ายบัตรเดบิตนั้นอาจเกี่ยวข้องกับช่องทางหรือจำนวนสาขาที่มีความเพียงพอรองรับการให้บริการบัตรเดบิตได้อย่างทั่วถึงที่มีการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ผลที่ได้มีค่า Sig. เท่ากับ 0.046 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้ คือ 0.05 ทำให้ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต

3.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้การตัดสินใจในเรื่อง มีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสถิติลักษณะ สมบุญ (2558) เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ การมีส่วนร่วมกับร้านค้า การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ผลที่ได้มีค่า Sig. เท่ากับ 0.100 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้ คือ 0.05 ทำให้ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต

3.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับด้านคุณภาพในการให้บริการและข้อมูลข่าวสาร พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการ

อาชีวศึกษาให้การตัดสินใจในเรื่อง กระบวนการในการให้บริการสั้น กระชับรวดเร็ว และข้อมูลข่าวสารเป็นประโยชน์ ตรงประเด็น สอดคล้องกับจิตวิญญาณ สมบุญ (2558) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต พบว่าการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตเกี่ยวกับคุณภาพในการให้บริการ และข้อมูลข่าวสารเป็นกระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลายๆ ทางเลือกเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ในการใช้บัตรเดบิต มีการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการและข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ผลที่ได้มีค่า Sig. เท่ากับ 0.0808 และ 0.480 ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้ คือ 0.05 ทำให้ปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการและข้อมูลข่าวสารส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิต

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

จากผลวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้เป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับผู้ให้บริการเกี่ยวกับบัตรเดบิต ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านประชากร โดยแบ่งเป็นด้านเพศ อายุ สถานภาพ ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาต่างกัน ผู้ให้บริการจึงควรให้ความสำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสาร การนำเสนอ การโฆษณาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาได้อย่างง่าย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผู้ให้บริการควรให้ความสำคัญกับการนำเสนอเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถเข้าถึงกับกลุ่มคนได้ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ

ส่วนปัจจัยประชากรด้านระดับการศึกษา การที่ระดับการศึกษาต่างกันมีแนวโน้มในการเลือกใช้บริการหรือบริการไม่ต่างกันมาก เนื่องจากการเข้าถึงข้อมูลหรืออินเทอร์เน็ตไม่ต่างกันทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์และการให้บริการเกี่ยวกับบัตรเดบิตได้

ปัจจัยประชากรด้านรายได้ โดยรายได้ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กรณีที่ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีรายได้มากย่อมส่งผลให้การตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตมีมาก ซึ่งมีความแตกต่างกันในด้านรายได้ แต่กรณีที่ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีรายได้น้อยย่อมส่งผลในการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตน้อยลงตามไปด้วย

2. ปัจจัยอื่นๆ

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบไปด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ จากการวิจัยพบว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์นั้นมีผลต่อการ

ตัดสินใจเลือกใช้บริการเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ประเภทบัตรเดบิตที่สามารถใช้แทนเงินสดในการซื้อสินค้าและบริการได้ มีความสะดวก เป็นการช่วยลดปริมาณเงินสดที่ต้องพกพาได้ในจำนวนมากๆ ผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณสมบัติที่สามารถเบิกถอนเงินสดทั้งในและต่างประเทศได้ง่าย

2. ด้านราคา จากการวิจัยพบว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านราคานั้นมีผลต่อการ

ตัดสินใจเลือกใช้บริการเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับราคา โดยเฉพาะ ค่าธรรมเนียมในการให้บริการบัตรเดบิต ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าธรรมเนียมรายปี และ ค่าธรรมเนียมในการทำบัตรทดแทนต้องมีความเหมาะสม

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากการวิจัยพบว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านช่องทางการ

จัดจำหน่ายนั้นมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ดังนั้น ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับช่องทางหรือจำนวนสาขาที่มีความเพียงพอ สำหรับรองรับการใช้บริการบัตรเดบิตได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งจำนวนร้านค้าที่รองรับการใช้บัตรเดบิตที่มีความเพียงพอต่อการให้บริการ และร้านค้าออนไลน์

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด จากการวิจัยพบว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านการส่งเสริม

การตลาดนั้นมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ดังนั้น การมีส่วนร่วมพิเศษกับร้านค้าในการจำหน่ายบัตรเดบิต การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ เช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้า หรือยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปีเป็นต้น เป็นการส่งเสริมการตลาดที่ตรงจุด

5. ด้านคุณภาพในการให้บริการ จากการวิจัยพบว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านคุณภาพใน

การให้บริการนั้นมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ดังนั้น กระบวนการในการให้บริการที่สั้น กระชับ และมีความรวดเร็ว และการให้บริการที่ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี และความเต็มใจในการให้บริการที่ดีจะช่วยให้การตัดสินใจเลือกใช้บริการเดบิตเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งในด้านเอกสารต้องมีรูปแบบเอกสารในการกรอกข้อมูลที่มีความเหมาะสม

6. ด้านข้อมูลข่าวสาร จากการวิจัยพบว่า ส่วนผสมทางการตลาดด้านข้อมูลข่าวสารนั้นมีผล

ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ดังนั้น ข้อมูลข่าวสารในการให้บริการที่ดีต้องเข้าใจได้ง่าย มีความสะดวกต่อการติดต่อเพื่อขอรับบริการ ควรมีการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางเข้าถึงได้สะดวก เป็นประโยชน์ ตรงประเด็น และมีความครอบคลุมในทุกๆ ด้าน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติม ที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดบิตของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เช่น ปัจจัยด้านความพึงพอใจ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงหรือสร้างความน่าเชื่อถือให้กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการเดบิต และอาจทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลายกลุ่มมากขึ้น

2. ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงประชากรกลุ่มข้าราชการครูและบุคลากรทางการ

ศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเท่านั้น ซึ่งหากต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ควรเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างจากเดิม หรือเปลี่ยนขนาดของกลุ่มประชากรจากเดิมที่เป็นเพียงแค่กลุ่มข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา อาจเพิ่มเป็นประชากรกลุ่มข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดอื่นๆ เป็นต้น เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความแตกต่างกัน

3. การเลือกใช้เทคนิคในการวิจัย อาจจะนำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยวิธีการอื่นๆ เพิ่มขึ้นด้วย เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น หรือการเลือกวิธีในการสุ่มตัวอย่างจากเดิมเป็นการสุ่มแบบสะดวก อาจเปลี่ยนเป็นการสุ่มแบบเจาะจง เพื่อให้ได้ผลที่มีความเฉพาะมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง
จิตรพร ลาดดก. (2559). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps) ที่มีผลต่อการเลือกใช้สายการบิน ต้นทุนต่ำของผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ชฎานันท์ พันธุ์สมจิตร (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเดบิตธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการซื้อสินค้าและบริการของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชญานิษฐ์ ลีลานวัณณกุล. (2556). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความถี่ในการใช้บัตรเดบิตและบัตรเอทีเอ็ม ของสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐและธนาคารพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฐิติลักษณ์ สมบุญ. (2558) การเลือกใช้บริการบัตรออมสินวีซ่าเดบิต สมาร์ทไลฟ์ ธนาคารออมสิน ภาค 3 กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ณัชชา อุดมภาสกร. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการด้านต่างประเทศของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิตสาขาสถิติประยุกต์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ปเวสน์ แสงวงศ์ศรี. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานบัตรเงินสด อิเล็กทรอนิกส์กรณีศึกษา: บริษัท ซีพี ออลล์จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พริณฎา หลวงเทพ. (2557) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สุขวิทย์ พิมพ์แก้ว. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเอทีเอ็ม สมาร์ทการ์ด ธนาคารกรุงเทพ กรณีศึกษา บัตรปีเฟิสต์ สมาร์ท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

วิมลรัตน์ หิรัญรัตน์ (2558) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเดบิตธนาคารออมสิน สำนักงาน พหลโยธิน การศึกษาค้นคว้าอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์