

การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร  
THE DECISION TO INVEST IN DIGITAL CURRENCY  
OF BANGKOK INVESTORS

นางสาวนิตยา ศิลาเลิศ<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

\*ผู้รับผิดชอบบทความ

Nittaya Silalert<sup>1\*</sup>

E-mail : 6214154741@rumail.ru.ac.th

<sup>1</sup>Faculty of Business Administration for Modern Managers, Ramkhamhaeng University, Thailand

\* Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือประชากรกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และหากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยวิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าประชากรกรุงเทพมหานครที่มี อาชีพและรายได้ต่างกัน การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลต่างกัน และประชากรกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการลงทุนต่างกัน การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลไม่ต่างกัน และพบว่าปัจจัยในการลงทุน ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ส่วนปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านสังคมและการเมือง ด้านความเสี่ยง ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร

**คำสำคัญ :** สกุลเงินดิจิทัล; การลงทุน; การตัดสินใจ

**ABSTRACT**

The objectives of this study were (1) to study the decision to invest in Digital Currency of Bangkok Investors, (2) to study the decision to invest in Digital Currency of Bangkok Investors classified by personal factors, and (3) to study effect of Investment environment on the decision to invest in digital currency of Bangkok Investors. Statistical methods which consisted of frequency, percentage, mean, and standard deviation were used on 400 samples to analyze the data. The inferential statistics such as T-test or one-way ANOVA was used to prove the differences among the variables and multiple comparisons with LSD technique. Multiple Regression was used to analyze the relationship between The Decision to Invest in Digital Currency of Bangkok Investors dependent variable) and Investment environment (independent variables).

The result showed that personal factors with different occupation and average monthly income made the different on the decision to invest in digital currency. Other personal factors with different sex, age, level of education, and investment experience made no different on the decision to invest in digital currency. Moreover, the investment environment factors including economic factor and information factor affected on the decision to invest in digital currency. On the other hand, other investment environment factors including social-politic factors, risk factors, and technology factors didn't affect the decision to invest in digital currency.

**Keywords:** Cryptocurrency; Investment; Decision Making

## บทนำ

ในปัจจุบันกระแส คริปโตเคอเรนซี (Cryptocurrency) หรือเงินดิจิทัล (Virtual Currency) ได้รับความนิยมในการเป็นเครื่องมือการลงทุนของประชาชน นอกจากนี้ Cryptocurrency ยังสามารถประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย เช่น การทำธุรกรรมทางการเงินในลักษณะการให้กู้ยืม โดย Cryptocurrency อาจเข้ามาแทนที่การทำธุรกรรมทางการเงินแบบเดิมที่มีลักษณะรวมศูนย์ (Centralized Finance) เป็นรูปแบบใหม่ที่เรียกว่าการเงินในลักษณะกระจายศูนย์ (Decentralized Finance หรือ DeFi) เป็นต้น ประชาชนส่วนใหญ่จะรู้จักคำว่า Cryptocurrency จากความนิยมของสกุลเงินบิทคอย (Bitcoin) ที่เป็น Cryptocurrency ชนิดแรก ซึ่งถูกสร้างขึ้นตั้งแต่ปี 2009 และยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยคำว่า Cryptocurrency มาจาก 2 คำผสมกัน คือ การเข้ารหัส (Cryptography) และสกุลเงิน (Currency) เนื่องจาก Cryptocurrency มีการทำธุรกรรมอยู่บนเทคโนโลยีที่เรียกว่า “Distributed Ledger Technology (DLT)” ซึ่งการทำธุรกรรมบนเทคโนโลยี DLT จะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของธุรกรรมด้วย

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่องปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุน โดยมีแนวคิดในงานวิจัยคือ การศึกษาจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และประสบการณ์ลงทุน ว่ามีความสัมพันธ์มากน้อยเพียงใดต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานครฯ และศึกษาปัจจัยในการลงทุนด้านต่าง ๆ ว่ามีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนหรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นโอกาสให้กับผู้ลงทุนนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อกำหนดเป้าหมายกลยุทธ์ในการวางแผนการลงทุนให้เกิดประโยชน์ตรงกับเป้าหมายและลดข้อผิดพลาดในด้านต่าง ๆ ให้น้อยลงเพื่อให้เกิดความมั่นใจกับผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของประชากรกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของประชากรกรุงเทพมหานคร

### ขอบเขตของเขตงานวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของคนกรุงเทพมหานคร โดยการวิจัยมีขอบเขตการวิจัยดังหัวข้อต่อไปนี้

1. **ขอบเขตด้านประชากร** ในการศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษากลุ่มตัวอย่างนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน
2. **ขอบเขตด้านเนื้อหา** ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบไปด้วยการศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน, ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน, การตัดสินใจในการลงทุน, และการศึกษาวิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่าง

### ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. **ตัวแปรอิสระ (Independent variable)** ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ **ปัจจัยส่วนบุคคล** ประกอบไปด้วย เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้, และประสบการณ์ในการลงทุน  
**ตัวแปรด้านปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน** ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคมและการเมือง, ด้านข้อมูลข่าวสาร, ด้านความเสี่ยง, และด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. **ตัวแปรตาม (Dependent variable)** คือการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และประสบการณ์ในการลงทุน
3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร

## การทบทวนวรรณกรรม

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุน

การลงทุน หมายถึง การออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ซึ่งผู้ลงทุนต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน การตัดสินใจนำเงินออมมาลงทุน เราจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทน (จิรัตน์ สังข์แก้ว, 2544, หน้า 6 อ้างถึงใน กนกวรรณ ศรีนวล, 2558) การลงทุนแบ่งเป็นประเภทใหญ่ได้ 3 ประเภท คือ การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer Investment), การลงทุนในธุรกิจ (Business or Economic Investment), และการลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or Securities Investment)

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมด้านการลงทุน

#### ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนและก่อให้เกิดผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้ลงทุนได้มากที่สุด (นิภาพันท์ พูนเสถียรทรัพย์, 2564) ในการสังเกตและวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจว่า ณ ขณะนั้นระบบเศรษฐกิจอยู่ในช่วงใด สามารถพิจารณาได้จาก “วัฏจักรเศรษฐกิจ” (Economic Cycle) ซึ่งจะบ่งบอกถึงลักษณะการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยวัฏจักรเศรษฐกิจแบ่งออกเป็น 4 ระยะ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558) ได้แก่

1. เศรษฐกิจขยายตัว (Expansion/Recovery) เป็นช่วงที่การผลิตและการจ้างงานเริ่มเพิ่มขึ้น รายได้และรายจ่ายของครัวเรือนสูงขึ้น ทิศทางการลงทุนมีแนวโน้มดีขึ้น
2. เศรษฐกิจรุ่งเรือง (Peak) เป็นจุดสูงสุดของวัฏจักร ณ จุดนี้ระบบเศรษฐกิจจะมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งการผลิตและการบริโภค เริ่มมีการขาดแคลนแรงงานและวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ระดับราคาสูง ธุรกิจมีกำไรสูงตามไปด้วย
3. เศรษฐกิจถดถอย (Contraction/Recession) เป็นช่วงที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มลดลง GDP และความต้องการสินค้าโดยรวมลดลง
4. เศรษฐกิจตกต่ำ (Trough) ช่วงเวลานี้การว่างงานสูง ความต้องการสินค้าโดยรวมลดลง สินค้าที่ผลิตขึ้นมาไม่สามารถขายได้ กำไรของธุรกิจลดลง การขยายตัวทางธุรกิจจะอยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากความเสี่ยงในการขาดทุนสูง

รูปแบบเศรษฐกิจโดยทั่วไป สามารถแบ่งออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ 1. หากเศรษฐกิจดีจะส่งผลให้เกิดแนวโน้มของการลงทุนมากขึ้น รวมถึงจากการขยายตัวของกิจการต่าง ๆ และภาพรวมของตลาดทุนที่เป็นไปในทิศทางบวกและ 2. หากเศรษฐกิจไม่ดีจะส่งผลให้ทิศทางของตลาด การเงิน และการลงทุนเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

### ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง

ปัจจัยทางสังคมและการเมือง เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลาดและราคาสินทรัพย์ได้อย่างรวดเร็วและมีความรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การเมืองในประเทศ (นิภาพันท์ พูนเสถียรทรัพย์, 2565) และเสถียรภาพทางการเมืองยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ (Barro, 1991; Svensson, 1998) และมีความสัมพันธ์ผกผันกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการลงทุน (Alesina et al., 1996) เนื่องจากเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับข้อกำหนดนโยบายทางการเมืองของรัฐ เช่น อัตราภาษี นโยบายการส่งเสริมการลงทุน การส่งออกในต่างประเทศ เป็นต้น

### ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร

ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร เป็นข้อมูลที่มีจะถูกนำมาใช้ประกอบกับการตัดสินใจของผู้ลงทุน ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงขั้นตัดสินใจที่จะลงทุน (กนกวรรณ ศรีนวล, 2558; ภัททิยา เฟิงประไพ และ บุญกา ปันทุรอำพร, 2564) โดยจะต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง มาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ และรวดเร็ว สอดคล้องกับความผันผวนของตลาดสกุลเงินดิจิทัล

### ปัจจัยด้านความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการลงทุน เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ผลตอบแทนจริงที่ผู้ลงทุนได้รับ แปรผันไปจากผลจตอบแทนที่คาดหวังเนื่องจากปัจจัยต่างๆ (สุภาว จุลนาพันธ์, 2529 อ้างถึงใน ภัททิยา เฟิงประไพ และ บุญกา ปันทุรอำพร, 2564) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงิน, ความเสี่ยงเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย, ความเสี่ยงจากภาวะตลาด, ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง, ความเสี่ยงจากสถานการณ์ หรือเหตุการณ์อื่นๆ เช่น การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ภาวะเงินเฟ้อ ค่าแรงงาน เป็นต้น ดังนั้นผู้ลงทุนควรมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงก่อนการลงทุนเสมอ (สิริรักษ์ ัญญาไพศาล, ไกรวุฒิ ตั้งสัตยาชีพ, และ สิริภา ัญญาไพศาล, 2564) โดยเฉพาะการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ให้ผลตอบแทนสูงและมีความเสี่ยงสูงเช่นเดียวกัน

### ปัจจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการลงทุน

ปัจจุบันทั่วโลกได้มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการลงทุน และตอบสนองกับความต้องการของผู้ลงทุนในหลากหลายรูปแบบ การพัฒนาช่องทางการสื่อสารและการเข้าถึงผู้ลงทุนผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีความสะดวกรวดเร็วและหลากหลาย (สิริรักษ์ ัญญาไพศาล, ไกรวุฒิ ตั้งสัตยาชีพ, และ สิริภา ัญญาไพศาล, 2564)

นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการลงทุน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจลงทุน เนื่องจาก เป็นสิ่งที่ได้รับการยอมรับ (Fishbein & Ajzen, 1975; Bagozzi and Warshaw, 1989:982-1003; ภัททิยา เฟิงประไพ และ บุญกา ปันทุรอำพร, 2564) ให้เป็นช่องทางสำหรับการเข้าถึง การรับรู้

และการสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางที่มีความหลากหลายและสะดวกรวดเร็ว จนกระทั่งกลายเป็นสื่อกลางหรือเครื่องมือในการลงทุน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ (ภานุพงศ์ เสกทวีลาภ, 2557 อ้างถึงในบรมกิจ ดอนละคร และนรชัย อรินตะทราย, 2561)

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

การตัดสินใจเป็นกระบวนการเลือกในระหว่างทางเลือกต่าง ๆ แต่ในกระบวนการเลือก ทางเลือกต่าง ๆ ดังกล่าวนั้นมีสิ่งๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับหลายประการ เป็นกระบวนการของกิจกรรม 3 ประการ (Simon, 1966) ได้แก่

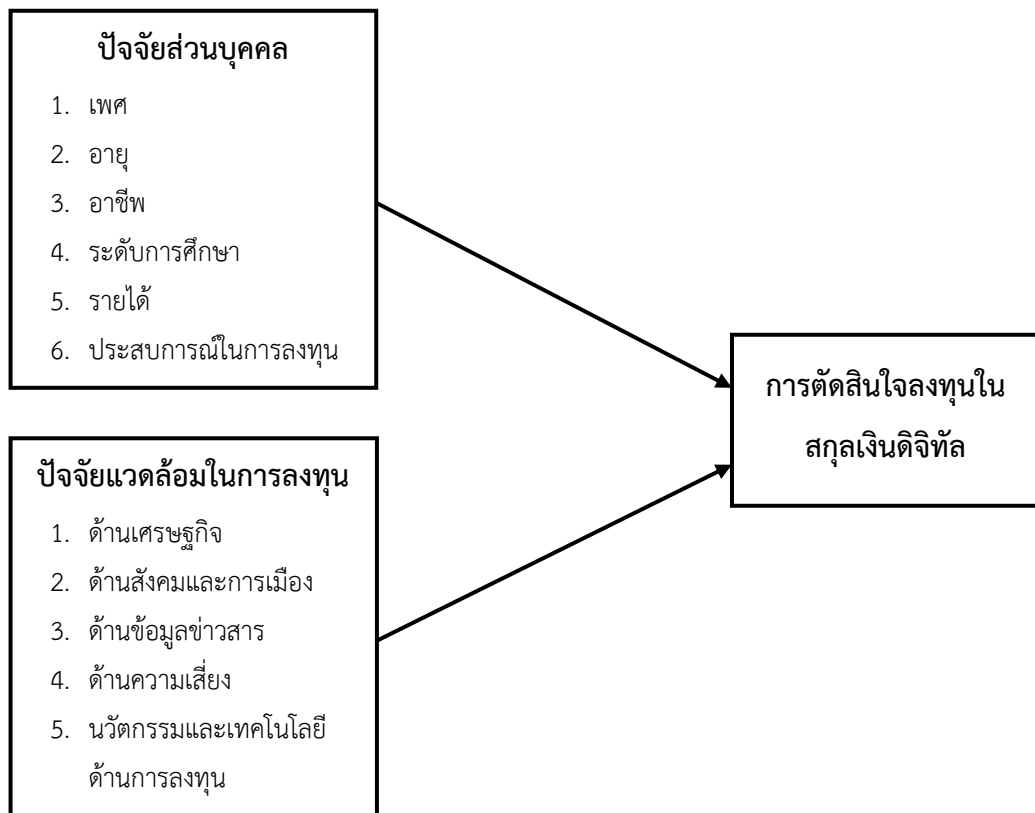
1. กิจกรรมด้านความรู้ปัญญา (Intelligence activity) หมายถึงการสืบเสาะหา ข้อมูลข่าวสารสภาพสิ่งแวดล้อมสำหรับใช้ในการตัดสินใจ
2. กิจกรรมการออกแบบ (Design activity) เป็นการสร้างการพัฒนา และการ วิเคราะห์ แนวทางต่างๆ ที่น่าจะนำไปปฏิบัติได้
3. กิจกรรมการคัดเลือก (Choice activity) คือการเลือกทางอันเหมาะสมที่จะ ทำไปปฏิบัติจริงขั้นตอนทั้งสามประการนี้ทำให้เห็นธรรมชาติที่สำคัญของการตัดสินใจว่าเป็น กระบวนการตามลำดับขั้น อันที่จะเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งออกมาสำหรับใช้ในการปฏิบัติ

การตัดสินใจ ยังหมายถึง การเลือกทางปฏิบัติซึ่งมีอยู่หลายทาง เป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ เป็นการตัดสินใจกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือหลายสิ่งหลายอย่าง การตัดสินใจ มักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่ยาก สลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ไขปัญหามากกว่าหนึ่งอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังเป็นการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากทางเลือกหลายๆ ทางเลือก เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด ไม่เกิดความเสียหาย หรือให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ (อภิญา จรุงพร, 2515 อ้างถึงใน กนกวรรณ ศรีนวล, 2558; ศศิมา สุขสว่าง, 2561)

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การตัดสินใจลงทุน คือ การเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่ดีที่สุดที่ตอบสนองความต้องการและวัตถุประสงค์ของการลงทุนที่ตั้งเป้าหมายไว้ เช่น กำไรที่สูงกว่าการลงทุนประเภทอื่น การลงทุนเพื่อวางแผนเกษียณ และได้ผลตอบแทนที่คุ้มค้ำกับค่าเสียโอกาส ผ่านการศึกษาข้อมูลอย่างรอบด้าน เพื่อให้ได้ประโยชน์และตอบวัตถุประสงค์ให้ได้มากที่สุด

## กรอบแนวความคิดในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม สามารถกำหนดกรอบแนวความคิดในการศึกษาครั้งนี้ได้ดังนี้



## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง เป็นการศึกษิตตามสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่จริง ซึ่งเป็นการวิจัยโดยไม่มีการกระทำ หรือควบคุมตัวแปรใด ๆ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงครั้งเดียวโดยใช้เครื่องมือในงานวิจัยเป็นแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

กลุ่มประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน ผ่านการเลือกสุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างอ้างอิงจกตารางการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ (Yamane, 1967) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เครื่องมือที่ผู้ศึกษาใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ โดยลักษณะของคำถามจะประกอบไปด้วยคำถามทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิด โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ และ ประสบการณ์ในการลงทุน เป็นคำถามปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว



2. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการลงทุน ประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม และการเมือง, ด้านข้อมูลข่าวสาร, ด้านความเสี่ยง, และด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 14 ข้อ ในลักษณะของการประเมินค่าความสำคัญ แบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้
- |                            |         |
|----------------------------|---------|
| ระดับความคิดเห็นมากที่สุด  | 5 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นมาก        | 4 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นปานกลาง    | 3 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นน้อย       | 2 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด | 1 คะแนน |
3. ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรในกรุงเทพมหานคร ประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 14 ข้อ ในลักษณะของการประเมินค่าความสำคัญ แบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้
- |                            |         |
|----------------------------|---------|
| ระดับความคิดเห็นมากที่สุด  | 5 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นมาก        | 4 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นปานกลาง    | 3 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นน้อย       | 2 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด | 1 คะแนน |
4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คำถาม ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข เป็นคำถามในลักษณะคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติในเชิงพรรณนา ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้
  - 1.1. ใช้ค่าร้อยละและค่าความถี่กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่มได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และประสบการณ์ในการลงทุน
  - 1.2. ใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย ในการอธิบายลักษณะตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน และ การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากร กรุงเทพมหานคร
2. สถิติอนุมาน ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้
  - 2.1. เพื่อศึกษาการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test
  - 2.2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามอายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการลงทุน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยการใช่วิธีของ LSD

- 2.3. เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากร กรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

### ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากร กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยประชากร สามารถสรุปผลการวิจัยดังนี้
  - ประชากรกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพและรายได้แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลแตกต่างกัน
  - ประชากรกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการลงทุนต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลไม่ต่างกัน
2. วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากร กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้
  - ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร
  - ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านสังคมและการเมือง ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของประชากรกรุงเทพมหานคร

### ข้อเสนอแนะ

#### การนำผลวิจัยไปใช้

ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านอาชีพและรายได้ สามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มเป้าหมายของผู้แนะนำการลงทุน

#### การเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในพื้นที่อื่นๆ เพิ่มเติม อาจกระจายกลุ่มตัวอย่างไปตามหัวเมืองหลักที่อยู่ในภูมิภาคต่างๆ เช่น เชียงใหม่ในภาคเหนือ, ขอนแก่นในภาคอีสาน, ชลบุรีในภาคตะวันออก, และสงขลาในภาคใต้ เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความครอบคลุมมากขึ้น
2. การทำแบบสอบถามให้มีประเด็นที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น เช่น แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจ, อิทธิพลของสื่อในสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการลงทุน, สกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในการลงทุน เป็นต้น

## เอกสารอ้างอิง

- Alesina, Alberto and Ozler, Sule and Roubini, Nouriel and Swagel, P. (1992). Political Instability and Economic Growth (No. 4173; Working Paper Series). <https://doi.org/10.3386/w4173>
- Barro, R. J. (1991). Economic Growth in a Cross Section of Countries. *The Quarterly Journal of Economics*, 106(2), 407–443. <http://piketty.pse.ens.fr/files/Barro91.pdf>
- Davis, Fred & Bagozzi, Richard & Warshaw, Paul. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*. 35. 982-1003. [10.1287/mnsc.35.8.982](https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982).
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1990). Intention and Behavior: An introduction to theory and research. In M. Reading (Ed.), *Journal of Business Venturing* (Vol. 5, Issue 3). Addison-Wesley Publishing Company.
- Simon, H. A. (1996). *Models of My Life*. MIT Press.
- Svensson, J. (1998). Investment, property rights and political instability: Theory and evidence. *European Economic Review*, 42(7), 1317–1341 [http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0014-2921\(97\)00081-0](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0014-2921(97)00081-0)
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis* (Issue v. 10). Harper & Row. <https://books.google.co.th/books?id=W7rAAAAMAAJ>
- กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กษิติศ สังสีเพชร. (2564). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร.
- จิตาภา ดารงค์สมบัติ และคณะ. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครั้งที่ 4 วันที่ 22 พฤษภาคม 2564 ณ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 276–281.
- จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2544). การลงทุน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิรัศย์ชา รัตนเพียร. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของ ลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร [มหาวิทยาลัยกรุงเทพ]. <http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/1770>
- จิรายุทธ์ ธารธรรุ่งเรือง และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของธนาคารแห่งประเทศไทย. In สมาคมหอการค้าไทย (Ed.), *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4* (p. 21). สมาคมหอการค้าไทย.

- ชินกฤต วงศ์รักษ์. (2561). การวิเคราะห์ผลตอบแทนตามแบบจำลองประเมินราคาสินทรัพย์ทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมธนาคาร. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยธนบุรี, 12(27).
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2549). ทฤษฎีตลาดทุน (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (ed.)). ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน. [https://www.set.or.th/education/th/begin/stock\\_content04.pdf](https://www.set.or.th/education/th/begin/stock_content04.pdf)
- ทวีศักดิ์ กันโยไซ. (2550). โครงสร้างทางสังคม. <http://www.satit.up.ac.th/BBC07/AroundTheWorld/soc/16.html>
- ธนพล จันท์แก้วเดช. (2562). พฤติกรรมการลงทุนตราสารหนี้ของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นพรินทร์ อินท่า. (2564). กระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร.
- นิภาพันธุ์ พูนเสถียรทรัพย์. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้น. <https://www.scb.co.th/th/-personal-banking/stories/factors-affecting-investment-in-stocks.html>
- นิภาพันธุ์ พูนเสถียรทรัพย์. (2564). รวยทะเล่เป้า (2nd ed.). บริษัท ออลเดย์ ซีอปปิง จำกัด.
- บรมกิจ ดอนละคร และ นรชัย อรินตะทราย. (2561). การเปิดรับเทคโนโลยี Blockchain ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ภัททิยา เพ็งประไพ และ บุญกา ปันทุรอำพร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19.
- ภาณุพงศ์ เสกทวีลาภ. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจด้านพฤติกรรมการใช้ Cloud Storage ในระดับ Software-as-a-Service (SaaS) ของพนักงานองค์กรเอกชน ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร [มหาวิทยาลัยกรุงเทพ].
- มินตรา เชื้ออ้อ. (2561). การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 1(3), 83–97.
- รินใจ ชาครพิพัฒน์. (2560). Fintech กับการเปลี่ยนโฉมธุรกิจการเงิน. กรุงเทพธุรกิจ.
- เรวัต เทียมหมอก และ สุเมธ ธูวตาราตระกูล. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสบการณ์การลงทุนของนักลงทุนรายย่อยเขตภาคกลาง ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารรัชต์ภาคย์, 14(36), 147–162.
- วีระพันธ์ แก้วรัตน์. (2553). เอกสารประกอบการสอนวิชาการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. ลำปาง: มหาวิทยาลัยโยนก.

- ศศิมา สุขสว่าง. (2560). 5 ขั้นตอนในการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ ที่ดีสำหรับผู้ผู้นำ. <https://www.sasimasuk.com/17083804/5-ขั้นตอนในการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ที่ดีสำหรับผู้ผู้นำ>.
- โสภิน ถนอมเพชรสง่า และ วรรณรพี บานชื่นวิจิตร. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อราคาสกุลเงินดิจิทัล.
- สรชา ตานานวัฒน์ และ นพดล โตวิชัยกุล. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัยประจำปี 2560, 391–401.
- สิริรักษ์ ชาญภูไพศาล ไกรวุฒิ ตั้งสัตยาชีพ และ สิริภา ชาญภูไพศาล. (2564). ปัจจัยการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในยุคโควิด-19. Phranakhon Rajabhat Research Journal (Humanities and Social Sciences), 16(2), 294–311.
- สุภาว จุลนาพธ. (2529). การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (1st ed.). มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เสวียาน แก้ววงษา. (2560). เงินดิจิทัล บริบทของการพิจารณาความเป็นเงิน. การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาเศรษฐศาสตร์ “อนาคตเศรษฐกิจไทยปี 61 รอดหรือซึ่มยาว,” 225–239.
- อธิวัฒน์ โตสันติกุล. (2556). แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ, 4(2), 1-17.
- อภิญา จรุงพร. (2515). ศัพท์และความหมายทางการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. พระนคร: แพร์-พิทยา.
- อัจฉิมา บำเพ็ญบุญ และ พงษ์ธร จิรายุส. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย. วารสารการจัดการสมัยใหม่, 14(2), 97–104.
- อัญา ชันธวิทย์. (2546). กลไกตลาดการเงินในระบบเศรษฐกิจไทย (อัญา ชันธวิทย์ (บรรณาธิการ.); พิมพ์ครั้งที่ 2.). ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.