

ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์

(กรณีศึกษา บุคลากรบริษัทซีทีเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด)

Factors affecting knowledge and understanding of filling personal income taxes online.

(A Case study personnel of Citizen Machinery Asia Co., Ltd.)

มัณฑณิชา แซ่โจ้ว

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Mannanicha Saengowe

E-mail: Mannanichas@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซีทีเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด 2) ระดับความสำคัญของปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนกับระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร คือ บุคลากรบริษัทซีทีเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด จำนวนทั้งหมด 346 คน ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล สถิติใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-test, F-test, One-Way ANOVA และ Pearson Correlation พบว่า 1) บุคลากรบริษัทซีทีเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด มีความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์

โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง (Mean = 6.97 S.D. = 2.537) บุคลากรตำแหน่งงานผู้บริหาร มีคะแนนมากที่สุด บุคลากรอายุต่ำกว่า 25 ปี การศึกษาดำกว่าปริญญาตรี อายุงานต่ำกว่า 5 ปี รายได้น้อยกว่า 15,000 บาท มีคะแนนน้อยที่สุด เพศแตกต่างกัน ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุ ระดับการศึกษา อายุงาน รายได้ต่อเดือน และตำแหน่งงาน แตกต่างกัน ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 2) ความสำคัญของปัจจัยสนับสนุน โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง (Mean = 6.97, S.D. = 2.537) ด้านการฝึกอบรมมีคะแนนน้อยที่สุด 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนกับระดับความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับสูง ในทิศทางเดียวกัน (เชิงบวก) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01 ข้อเสนอแนะ : บริษัทควรมีการจัดฝึกอบรมตามกลุ่มพนักงานที่มีความรู้ความเข้าใจน้อยกว่ากลุ่มอื่นล่วงหน้า ก่อนการยื่นเสียภาษีผ่านระบบออนไลน์ เน้นวิธีปฏิบัติบนเว็บไซต์ การกรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และจัดทำคู่มือการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบออนไลน์ให้แก่บุคลากรทุกคน

คำสำคัญ : ความรู้ความเข้าใจ การยื่นเสียภาษีออนไลน์ บริษัทซีทีเอ็ม แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด

ABSTRACT

The objectives were 1) to study the level of knowledge and understanding of personal income tax filling online personnel of Citizen Machinery Asia Co., Ltd. 2) the important level of supporting factors affecting level of knowledge and understanding of personal income tax filling online and 3) the correlation between supporting factors and the level of knowledge and understanding of personal income tax filling online. This study was quantitative research. The samples were 346 personnel of Citizen Machinery Asia Co., Ltd. Questionnaires were used to collect data. Data were analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation, T-test, One-Way ANOVA and Pearson Correlation. The results were 1) personnel of Citizen Machinery Asia Co., Ltd. had in overall knowledge and understanding at quite high level (Mean = 6.97 S.D. = 2.537). Personnel for management positions group had the highest score, but the age under 25 years, below bachelor's degree, working age not more than 5 years, income less than 15,000 Baht groups had the lowest score. Sex were difference, the knowledge and understanding were not different, but age, education, work experience, income, and position were difference, the knowledge and understanding were different, statistically significant at alpha = .05 level.

2) The overall of supporting factors important level was at quite high level (Mean = 6.97, S.D. = 2.537), the training were at the lowest score. 3) The correlation between supporting factors and the level of knowledge and understanding were at medium level to high level, correlated in positive direction, statistically significant at $\alpha = 0.01$ level. Suggestion: The company should train the less knowledge than other groups personnel in advance before filling taxes, focus on practice to fill taxes online on the website, fill in the information correctly, personal income tax law, prepare a manual of personal income tax filing online on online system for all personnel.

Keywords: knowledge and understanding, income tax filling online, Citizen Machinery Asia Co., Ltd.

บทนำ

ในปัจจุบันหลายบริษัทกำลังพยายามปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยที่กำลังเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานแบบเดิมให้ทันสมัย พยายามนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน กรมสรรพากรได้นำนวัตกรรมการบริการเชิงดิจิทัลเข้ามาใช้ในการให้บริการผู้เสียภาษี เป็นระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์และจัดการเอกสารออนไลน์ เช่น ระบบยื่นแบบผ่านทางระบบออนไลน์อีไฟล์ลิง (e-Filing) ใบหักภาษี ณ ที่จ่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Withholding Tax) ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice & E-Receipt) เป็นต้น กรมสรรพากรถือว่ามีความสำคัญต่อรัฐบาล ซึ่งทำหน้าที่จัดเก็บภาษีเพื่อนำส่งให้รัฐบาลพัฒนาประเทศ มุ่งพัฒนาเครื่องมือวัตกรรมการอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการบริหารจัดการและบริการที่มีความโปร่งใส ทบทุนกระบวนการและกฎระเบียบต่างๆ ให้ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ลดขั้นตอน ลดต้นทุน ลดกระดาษ ลดเวลา และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ในแต่ละปีกรมสรรพากรมีได้มีเพียงหน้าที่จัดเก็บภาษีเท่านั้น แต่ต้องมีหน้าที่ขับเคลื่อนในการรณรงค์ให้ประชาชนผู้มีรายได้หันมาใช้ระบบการยื่นเสียภาษีแบบผ่านทางระบบออนไลน์ รวมไปถึงมีการประชาสัมพันธ์และอบรมเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการยื่นเสียภาษีที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ให้กับองค์กรและบริษัทได้รับทราบ อีกทั้งสามารถดูวิธีการใช้งานได้ที่เว็บไซต์ของกรมสรรพากร

บริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2001 ด้วยทุนจดทะเบียน 36 ล้านบาท เป็นผู้ผลิตและผู้ให้บริการเครื่องกลึงอัตโนมัติที่ควบคุมด้วยตัวเลขคอมพิวเตอร์ (CNC) ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี

ในชื่อแบรนด์ Cincom และแบรนด์ Miyano ผลิตภัณฑ์ได้รับการแจกจ่ายให้กับลูกค้าทั่วโลก ปัจจุบันบริษัทมีบุคลากรทั้งหมด 346 คน ด้านสวัสดิการของบุคลากร ประกอบด้วย เบี้ยขยันรายเดือน/รายปี วันลาพักร้อน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล ประกันอุบัติเหตุ โบนัสประจำปี รถรับส่ง และปรับเงินขึ้นประจำปี ปัญหาที่พบในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด คือ ถึงแม้จะมีการขอความร่วมมือไปยังบุคลากรเกี่ยวกับการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ก็ตาม แต่ก็พบว่าไม่ถึงร้อยละ 30 ในแต่ละปีภาษี ที่สามารถยื่นเสียภาษีผ่านระบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ดำเนินการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ (กรณีศึกษา บุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด) เพื่อจะได้นำผลการวิจัยที่ได้เป็นแนวทางสำหรับการให้ความรู้ด้านภาษีอากร อันก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่บุคลากรฯ และประชาชนผู้มีเงินได้ นำมาซึ่งประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นประเทศชาติต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของ บุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
2. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของ บุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนกับระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของ บุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด

ประโยชน์คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

1. ทราบถึงระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของ บุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด
2. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปพัฒนาและปรับปรุงให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นเสียภาษีของบุคลากร

3. ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สามารถนำพัฒนาระบบการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บุคลากรและผู้มีเงินได้มีความรู้ความเข้าใจ เกิดการยอมรับด้านเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เสียภาษี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรบริษัทซีทีเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด จำนวนทั้งหมด 346 คน (ข้อมูลจากแผนกทรัพยากรมนุษย์ ณ วันที่ 31 ม.ค. 2565) แบ่งตามตำแหน่งงาน เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) พนักงาน 2) หัวหน้างาน 3) ผู้บริหาร 4) ผู้บริหารระดับสูง

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบด้วย ส่วนแรก ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และตำแหน่งงาน ส่วนที่สอง ปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการฝึกอบรม และด้านการอำนวยความสะดวก

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจด้านระบบเว็บไซต์ และความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ช่วงระยะเวลาที่ทำการศึกษารวบรวมข้อมูล ตลอดจนวิเคราะห์และสรุปผล ได้กำหนดระยะเวลาตั้งแต่เดือนมีนาคม - เมษายน 2565

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม 1 ชุด ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม 1 คน ซึ่งชุดแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เก็บข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความสำคัญปัจจัยสนับสนุน โดยแบบสอบถามเป็นรูปแบบ Semantic Differential Scale (SD-Scale) จัดเป็นการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีคำตอบให้เลือก 0-10 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ โดยแบบสอบถามเป็นรูปแบบ Semantic Differential Scale (SD-Scale) จัดเป็นการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีคำตอบให้เลือก 0-10 ระดับ

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไป หรือจากหน่วยภาษีที่มีลักษณะพิเศษ ตามที่กฎหมายกำหนด และมีรายได้เกิดขึ้น ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยปกติจัดเก็บเป็นรายปี รายได้ที่เกิดขึ้นในปีใดๆ ผู้มีรายได้มีหน้าที่ต้องนำไปแสดงรายการตนเอง ตามแบบแสดงรายการภาษีที่กำหนด ภายในเดือนมกราคม ถึง มีนาคมของปีถัดไป สำหรับผู้มีเงินได้บางกรณีกฎหมายยังกำหนดให้ยื่นแบบฯ เสียภาษีตอนครึ่งปี สำหรับรายได้ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงครึ่งปีแรก เพื่อเป็นการบรรเทาภาระภาษี ที่ต้องชำระ และเงินได้บางกรณี กฎหมายกำหนดให้ผู้จ่ายทำหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายจากเงินได้ที่จ่ายบางส่วน เพื่อให้มีการทยอยชำระภาษี ขณะที่ผู้มีเงินได้เกิดขึ้นอีกด้วย แบบยื่นเสียภาษี ภ.ง.ด. 90 และ ภ.ง.ด. 91 กำหนดเวลายื่น มกราคม - มีนาคม ของปีภาษีถัดไป ผู้มีเงินได้ทั่วไปส่วนใหญ่จะเป็นเงินได้ประเภทที่ 1 คือ เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง โบนัส และประเภทที่ 2 เช่น ค่านายหน้า เบี้ยประชุม สามารถหักค่าใช้จ่ายได้ 50% แต่ไม่เกิน 100,000 บาท นอกจากนี้ยังหักค่าลดหย่อนส่วนตัวได้อีกคนละ 60,000 บาท เมื่อรวมรายได้ทั้งหมดพร้อมกับหักค่าใช้จ่ายและค่าลดหย่อนส่วนตัวแล้ว จะเหลือเป็น “เงินได้สุทธิ” อัตราการเสียภาษีอยู่ที่ 5 – 35% เป็นการเสียภาษีแบบขั้นบันไดโดยเงินได้สุทธิ 150,000 บาทแรกจะได้รับการยกเว้น ผู้มีเงินได้สามารถลดภาระตรงนี้ได้ด้วยการใช้สิทธิ์ลดหย่อนภาษี กรณีมีคู่สมรสที่ไม่มีเงินได้ หรือมีเงินได้แต่เลือกนำมาคำนวณภาษีพร้อมกัน สามารถใช้สิทธิ์ลดหย่อนภาษีได้ 60,000 บาท กรณีมีบุตรสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 30,000 บาท/บุตร 1 คน โดยไม่จำกัดจำนวนบุตร กรณีอุปการะเลี้ยงดูบิดา-มารดา หรือบิดา-มารดาของคู่สมรส สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 30,000 บาท/คน สูงสุด 4 คน รวม 120,000 บาท (ตามเงื่อนไขของกรมสรรพากร) ประกันสังคมหักลดหย่อนภาษีได้ตามที่จ่ายจริง ไม่เกิน 9,000 บาท ประกันชีวิต ลดหย่อนภาษีได้ตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 100,000 บาท ประกันสุขภาพ ลดหย่อนภาษีได้ตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 25,000 บาท กองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ลงทุนได้สูงสุด 30% ของเงินได้พึงประเมิน แต่ไม่เกิน 200,000 บาท และเมื่อรวมกับกองทุนเพื่อการเกษียณอื่น ๆ ต้องไม่เกิน 500,000 บาท กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) หักลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 30% ของเงินได้พึงประเมิน แต่ไม่เกิน 500,000 บาท และเมื่อรวมกับกองทุนเพื่อการ

เกษียณอื่น ๆ ต้องไม่เกิน 500,000 บาท ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพื่อการมีที่อยู่อาศัย ลดหย่อนภาษีได้ตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 100,000 บาท เงินบริจาคเพื่อสนับสนุนการศึกษา, สถานพยาบาลของรัฐ, การกีฬา หักลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่าของจำนวนที่จ่ายจริง และเงินบริจาคเพื่อการกุศลอื่น ๆ ลดหย่อนภาษีได้ตามที่จ่ายจริง สามารถยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต อีไฟล์ลิ่ง (E-FILING) และขอรับเงินคืนภาษีผ่านระบบพร้อมเพย์ได้ ซึ่งการยื่นผ่านออนไลน์ยื่นได้ตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2565 ผู้มีเงินได้จึงจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และด้านระบบเว็บไซต์ เพื่อประหยัดเวลาในการยื่นภาษีของผู้มีเงินได้พึงประเมินที่ต้องการนำส่งแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งถ้าหากมีการยื่นภาษีออนไลน์นอกจากการช่วยประหยัดเวลาแล้ว ยังลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปยื่นแบบที่กรมสรรพากร และได้รับสิทธิในการขยายเวลาการยื่นแบบออกไปได้อีก 8 วัน สามารถดำเนินการ ยื่นภาษีออนไลน์ได้ทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ ตั้งแต่ 06.00 - 22.00 น. เมื่อเกิดข้อผิดพลาดในการยื่นภาษีออนไลน์จะมีการแจ้งเตือนจากระบบทันที อีกทั้งการขอคืนภาษีจะได้รวดเร็วไม่เกิน 15-30 วันทำการ มีขั้นตอนไม่ยากเพียงต้องเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการยื่นภาษีออนไลน์ ให้เรียบร้อยและศึกษาขั้นตอนอย่างถูกต้อง ขั้นตอนในระบบออนไลน์ไม่มีซับซ้อนเพียงแต่ต้องตรวจสอบการรายงานข้อมูลเข้าระบบอย่างถูกต้อง เว็บไซต์ที่ต้องยื่น ยื่นภาษี online ในทุก ๆ ปีคือ เว็บไซต์ www.rd.go.th สมัครเข้าระบบจะสามารถทำตามขั้นตอนง่าย ๆ ได้เลย สำหรับใครที่ได้รับเงินภาษีคืน ถ้ามีการผูกบัญชีพร้อมเพย์ไว้ก็จะได้รับความสะดวกรวดเร็วในการโอนเงินภาษีคืนจากทางกรมสรรพากร แต่สำหรับคนที่ต้องจ่ายชำระภาษีเพิ่มเติมก็สามารถจ่ายตามช่องทางที่กรมสรรพากรกำหนดได้โดยทันทีไม่ว่าจะเป็นระบบโมบายแบงก์กิ้ง แคนเตอร์เซอร์วิส กรมสรรพากร หรือช่องทางต่าง ๆ ตามที่กรมสรรพากรกำหนด

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์

พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (2551) ปัจจัยสนับสนุนการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ การฝึกอบรม และการอำนวยความสะดวก เพื่อเกิดความรู้ความเข้าใจและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพแก่บุคลากร โชคชัย กัลยาگانตง (2552) การประชาสัมพันธ์เป็นภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการที่ต้องวางแผนงาน และมีการกระทำอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ได้รับการสนับสนุนร่วมมือจากกลุ่มคนให้สอดคล้องกับประชาคมติหรือความต้องการของฝ่าย พร้อมทั้งใช้วิธีการเผยแพร่ กระจายข่าวสาร เพื่อให้เกิดความร่วมมือและบรรลุผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย เกรียงศักดิ์ เขียวขิง (2549) การฝึกอบรม คือ กระบวนการที่ทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจ และความชำนาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และเปลี่ยนพฤติกรรมไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การฝึกอบรมจะเกิดผลดีต่อบุคลากรก็

ต่อเมื่อบริษัทหรือผู้เกี่ยวข้องดำเนินการอย่างมีระบบ อาศยา โชติพาณิชย์ (2549) การอำนวยความสะดวกมีความสำคัญในกระบวนการที่กำหนดให้ผู้คนทำงานร่วมกันเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการโดยไม่ถูกผูกมัดด้วยข้อจำกัดของโครงสร้างแบบลำดับชั้น เป็นการให้บริการแบบครบถ้วนสมบูรณ์ มีความสะดวกรวดเร็วในการอำนวยความสะดวก มุ่งทำให้บุคลากรเกิดความรู้สึกบางอย่างที่ฝังแน่น หรือยากที่จะเปลี่ยนแปลงง่ายๆ เกิดการรับรู้และเข้าใจได้ง่ายขึ้น

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปรีชาพร บุ่งทอง (2561) ศึกษาวิจัยเรื่อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ การศึกษา และอาชีพ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมระดับปานกลาง ปัจจัยส่วนบุคคล เพศแตกต่างกัน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน รายได้ต่อเดือน และตำแหน่งงาน แตกต่างกัน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแตกต่างกัน ระดับความรู้ความเข้าใจด้านเว็บไซต์และด้านกฎหมายอยู่ในระดับความสำคัญสูง ปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการอบรม ด้านการอำนวยความสะดวก มีความสัมพันธ์เชิงบวก (ทิศทางเดียวกัน) ระดับสูง

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ (กรณีศึกษา บุคลากรบริษัทซีทีเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด) ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ บุคลากรบริษัทซีทีเซ็น แมชชีนเนอรี เอเชีย จำกัด ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 26 – 35 ปี มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อายุงานต่ำกว่า 5 ปี มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,000 – 25,000 บาท และมีตำแหน่งงานเป็นพนักงาน

ข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับความรู้ความเข้าใจค่อนข้างสูง ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของปรีชาพร บุ่ง

ทอง (2553) เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ระดับความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสนับสนุนที่แตกต่างกันทำให้ความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ อยู่ในระดับที่แตกต่างกัน

ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal income tax law) โดยภาพรวมอยู่ในระดับความรู้ความเข้าใจสูง ทั้งนี้เพราะบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ระดับสูงเกี่ยวกับอัตราการเสียภาษี ระยะเวลาในการยื่นเสียภาษี รายการที่สามารถนำมาหักลดหย่อน ประเภทแบบภาษีที่ต้องยื่น สอดคล้องกับ งานวิจัยของสร้อยเพชร ลิสนิ (2557) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี กรณีศึกษาสำนักงานสรรพากรภาค 6 พบว่า ระดับความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ระดับสูง

ความรู้ความเข้าใจด้านระบบเว็บไซต์ (Website) โดยภาพรวมอยู่ในระดับความรู้ความเข้าใจค่อนข้างสูง ทั้งนี้เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจระดับสูงเกี่ยวกับการยื่นเสียภาษีผ่านเว็บไซต์ต้องเข้าสู่ด้วยชื่อผู้ใช้งาน (เลขบัตรประชาชน 13 หลัก) และรหัสผ่านเท่านั้น แต่บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์การยื่นเสียภาษีได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอีไฟล์ลิง (E-FILING) ของสรรพากร รายละเอียดการลงทะเบียนครั้งแรก และการอัปโหลดไฟล์เอกสารประกอบการยื่นเสียภาษีผ่านเว็บไซต์ได้ในระดับค่อนข้างสูง ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของนุชบา โปร่งกลาง (2561) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความรู้ความเข้าใจด้านระบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับสูงมาก เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกันในเรื่องของปัจจัยส่วนบุคคล ด้านการศึกษา รายได้ และอายุงาน ทำให้มีผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจด้านระบบเว็บไซต์ไม่สอดคล้องกัน

ข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่าความสำคัญปัจจัยสนับสนุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับความรู้ความเข้าใจค่อนข้างสูง ทั้งนี้เพราะปัจจัยสนับสนุนมีความสำคัญอย่างมากต่อการผลักดันและกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ ช่วยให้บุคลากรสามารถยื่นเสียภาษีผ่านระบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง สอดคล้องกับแนวคิดของพรทิพย์ พิมลสินธุ์ (2551) เรื่อง ปัจจัยสนับสนุนการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบออนไลน์จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ การฝึกอบรม และการอำนวยความสะดวก เพื่อเกิดความรู้ความเข้าใจและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพแก่บุคลากร ดังนั้นปัจจัย

สนับสนุนจึงถือว่ามีความสำคัญค่อนข้างสูงต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์

ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience) โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญสูง ทั้งนี้เพราะบริษัทมีการอำนวยความสะดวกพนักงานในเรื่องของการออกหนังสือรับรองการหักเงินเดือน ณ.ที่จ่ายนำส่งชำระภาษีเงินได้แก่กรมสรรพากร การหักเงินเดือน ณ.ที่จ่ายนำส่งชำระภาษีเงินได้แก่กรมสรรพากร และการแจ้งเตือนการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ก่อนถึงวันกำหนดเวลาสิ้นสุดการยื่น สอดคล้องกับแนวคิดของอาศยา โชติพานิช (2549) เรื่อง การอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรเป็นการช่วยเหลือทำให้บุคลากรได้รับประโยชน์ทางใดทางหนึ่ง เกิดความสะดวกสบาย ลดขั้นตอนความยุ่งยากแก่บุคลากร บุคลากรสามารถปฏิบัติงานหรือเกิดความรู้ความเข้าใจได้ง่ายขึ้น ด้านการอำนวยความสะดวกจึงมีระดับความสำคัญค่อนข้างสูง

ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public relations) โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญค่อนข้างสูง ทั้งนี้บริษัทมีการประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูลข่าวสารการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอยู่เสมอ และมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายข้อมูลเข้าถึงผู้เสียภาษีได้ง่าย ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับแนวคิดของโชคชัย กัลยาگانตง (2552) เรื่อง การประชาสัมพันธ์ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน มุ่งเน้นการสื่อสารหลากหลายช่องทางเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจตรงกัน และได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง ด้านการประชาสัมพันธ์จึงมีระดับความสำคัญค่อนข้างสูง

ด้านการฝึกอบรม (Training) โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญค่อนข้างสูง ทั้งนี้เพราะบริษัทมีการฝึกอบรมหรือประชุมชี้แจงวิธีการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และการกรอกแบบยื่น ภ.ง.ด.90/ภ.ง.ด.91 ผ่านระบบออนไลน์ สิทธิประโยชน์ ค่าลดหย่อนด้านต่างๆ ที่บุคลากรจะได้รับ จึงทำให้บุคลากรสามารถยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง สะดวก รวดเร็ว สอดคล้องกับแนวคิดของเกรียงศักดิ์ เขียวยิ่ง (2549) เรื่อง การฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอจะช่วย พัฒนาความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรในด้านต่างๆ และก่อให้เกิดความชำนาญในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์มากขึ้น ด้านการฝึกอบรมจึงมีระดับความสำคัญค่อนข้างสูง

ข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่าปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public relations) ด้านการฝึกอบรม (Training) ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience) กับระดับความรู้ความเข้าใจ (Cognition) ในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีน

เนอร์ เอเชีย จำกัด มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน (เชิงบวก) โดยมีค่าระหว่าง 0.556 ถึง 0.795 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิภาดา สุขสวัสดิ์ (2558) เรื่อง ความรู้ความเข้าใจของผู้เสียภาษีอากรที่มีผลต่อทัศนคติการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 13 (เขตคลองเตย) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนกับระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันเชิงบวกเช่นเดียวกัน

ข้อค้นพบตามสมมติฐานที่ 1 พบว่า เพศแตกต่างกัน ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซีดีเซ็น แมชชีนเนอร์ เอเชีย จำกัด ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องงานวิจัยของกนกธดา วิสวบรรเจิด (2561) เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ของเจ้าหน้าที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 5

ข้อค้นพบตามสมมติฐานที่ 2 ผลการวิเคราะห์ พบว่า อายุแตกต่างกัน ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซีดีเซ็น แมชชีนเนอร์ เอเชีย จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 สอดคล้องงานวิจัยของพิมพ์ภัทศ สุขสวัสดิ์ (2559) เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี

ข้อค้นพบตามสมมติฐานที่ 3 พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซีดีเซ็น แมชชีนเนอร์ เอเชีย จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 สอดคล้องงานวิจัยของสายสมร สังข์เมฆ (2553) เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชน ในจังหวัดภูเก็ต

ข้อค้นพบตามสมมติฐานที่ 4 ผลการวิเคราะห์ พบว่า อายุงานแตกต่างกัน ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซีดีเซ็น แมชชีนเนอร์ เอเชีย จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 สอดคล้องงานวิจัยของสุวรรณิ รุ่งจตุรงค์ (2558) เรื่องความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

ข้อค้นพบตามสมมติฐานที่ 5 ผลการวิเคราะห์ พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซีดีเซ็น แมชชีนเนอร์ เอเชีย จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 สอดคล้องงานวิจัยของสาวิตรี นาคศรีม่วง (2557) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบและแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 4

ข้อค้นพบตามสมมติฐานที่ 6 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ตำแหน่งงานแตกต่างกัน ระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอร์ เอเชีย จำกัด แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 สอดคล้องงานวิจัยของกุสุมา ดำรงชัย (2561) เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชน ในตำบลทุ่งทอง อำเภอเขียงยืน จังหวัดมหาสารคาม

ข้อค้นพบตามสมมติฐานที่ 7 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกัน (เชิงบวก) กับระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอร์ เอเชีย จำกัด ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์สูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01 สอดคล้องงานวิจัยของ พนิตนารถ เย็นทรัพย์ (2549) เรื่อง ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ประเภทเงินเดือน

ข้อค้นพบตามสมมติฐานที่ 8 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยสนับสนุนด้านการฝึกอบรมมีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกัน (เชิงบวก) กับระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอร์ เอเชีย จำกัด ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01 สอดคล้องงานวิจัยของรินทร์ดา ชินภูมิวงษณะ (2555) เรื่อง ความรู้ความเข้าใจของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

ข้อค้นพบตามสมมติฐานที่ 9 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยสนับสนุนด้านการอำนวยความสะดวกมีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกัน (เชิงบวก) กับระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ของบุคลากรบริษัทซิติเซ็น แมชชีนเนอร์ เอเชีย จำกัด ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์สูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01 สอดคล้องงานวิจัยของอัสณี กอจิตตวนิจ (2553) เรื่อง ความพึงพอใจของผู้เสียภาษีต่อการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

1. บริษัทควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกจัดอบรมหรือประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอแก่บุคลากรเกี่ยวกับระบบเว็บไซต์อีไฟล์ลิ่ง (E-FILING) ที่ใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ เริ่มตั้งแต่วิธีการลงทะเบียน เอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงทะเบียน การอัปโหลดไฟล์วิธีการใช้งานของเว็บไซต์ รายได้ที่ต้องนำมาคิดคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อเพิ่มระดับความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรในเรื่องดังกล่าวมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การยื่นเสียภาษีที่ถูกต้อง

2. จากการศึกษาวิจัยความสำคัญของปัจจัยสนับสนุน ทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการฝึกอบรม และด้านการอำนวยความสะดวก กรมสรรพากรมีความสำคัญในระดับปานกลาง ดังนั้นบริษัทควรมีการจัดอบรมเกี่ยวกับการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์ก่อนการยื่นเสียภาษี 1 เดือน การจัดอบรมควรแบ่งตามตำแหน่งงาน โดยเริ่มจากตำแหน่งพนักงานเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความรู้ความเข้าใจน้อยกว่ากลุ่มอื่นและจากผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับตำแหน่งงานพนักงาน มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี ทำให้ระดับความรู้ความเข้าใจจะน้อยกว่าตำแหน่งงานและระดับการศึกษาที่สูงกว่า บริษัทต้องประสานงานกับกรมสรรพากรเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสาร สื่อหรือเนื้อหาการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบออนไลน์ ระบุช่วงวันสิ้นสุดการยื่นเสียภาษีที่ชัดเจน รายการหักลดหย่อนที่ถูกต้อง และช่องทางการติดต่อกรมสรรพากร เพื่อจัดการอบรมและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบข้อมูลที่ต้องการ นำเชื่อถือ สามารถสืบค้นหาข้อมูลได้ด้วยตนเองเกิดความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบออนไลน์ และกรมสรรพากรควรมุ่งเน้นการจัดให้มีเจ้าหน้าที่เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เสียภาษีโดยตรงอีกช่องทาง

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจในการยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางระบบออนไลน์เฉพาะบุคลากรบริษัทซีดีซีเอ็ม แมชชีนเนอร์รี่ เอเชีย จำกัด เท่านั้น เพื่อให้ทราบผลการศึกษาเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ จำเป็นต้องเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น โดยศึกษาภาพรวมทั้งหมดของบุคลากรในนิคมอุตสาหกรรมหรือภาพรวมจังหวัดนั้นๆ

2. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะศึกษาความรู้ความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเสียภาษีอากรทุกประเภท ทั้งระบบของการจัดเก็บภาษี และความพึงพอใจของผู้มีเงินได้พึงประเมินต่อการยื่นเสียภาษีผ่านระบบออนไลน์

บรรณานุกรม

กุสุมา คำรงค์ชัย. (2561). ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชน ในตำบล

อุ้มทอง อำเภอยะยี่น จังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย. จาก <http://www.casjournal.cas.ac.th/admin/filedocuments/1530348807-8.1.16.pdf> วันที่ค้นข้อมูล : 1 มีนาคม 2565.

สายสมร สัจจ์เมฆ. (2553). ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชน ในจังหวัด

ภูเก็ต. วิทยาลัยราชพฤกษ์.

พนิดนาถ เย็นทรัพย์. (2550). ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีเงินได้ประเภทเงินเดือน. วารสารศาลยุติธรรมปริทัศน์. จาก <http://www.library.coj.go.th/Info/44618?c=53286476>
วันที่ค้นข้อมูล : 1 มีนาคม 2565.

วิภาดา สุขสวัสดิ์. (2558). การศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้เสียภาษีอากรที่มีผลต่อทัศนคติการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 13 เขตคลองเตย). คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม.

กนกรดา วิสวบรรเจิด. (2561). เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรของเจ้าหน้าที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 5. คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พิมพ์ภัส สุขสวัสดิ์. (2559). ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ การบัญชี คณะบริหารธุรกิจและรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น.

สร้อยเพชร ลิสนี. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี กรณีศึกษา สำนักงานสรรพากรภาค 6. วิทยานิพนธ์. บัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

สุวรรณิ รุ่งจตุรงค์. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ปรีชาพร บุ่งทอง. (2561). ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นุชบา ไปรงกลาง. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่าน

อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สาวตรี นาคศรีม่วง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบและแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่าน

อินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 4. วารสารวิจัยและพัฒนาโดยลงกรณีในพระบรม
ราชูปถัมภ์, มหาวิทยาลัยศรีปทุม

อัศณี กอจิตตวนิจ. (2553). ความพึงพอใจของผู้เสียภาษีต่อการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่าน

อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รินทร์ดา ชินภูมิวิสนะ. (2555). ความรู้ความเข้าใจของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาษีเงินได้หัก ณ ที่
จ่าย. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี