

พฤติกรรมการลงทุนและอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ของลูกค้าในเขตกรุงเทพและปริมณฑล
Investment Behavior and Reference Group Influencing Customer's Decision to Buy
Saving Lottery of Government Housing Bank in Bangkok District and Vicinity

ธัญญรัตน์ คงเขียด

สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Tanyarat Kongkead

E-mail: 6214155520@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration program in management

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อสำรวจและสรุปความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อพฤติกรรมการลงทุน อิทธิพลกลุ่มอ้างอิง และการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และ (2) เพื่อวิเคราะห์และสรุปอิทธิพลของพฤติกรรมการลงทุน และอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ของลูกค้าโดยใช้เทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งได้การรับรองด้านเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ และมีการทดสอบค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.881 ตัวอย่างจำนวน 200 คนเลือกโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุทั้งนี้การทดสอบสมมติฐานทำที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นโดยให้ความสำคัญในระดับตรงกับระดับความเป็นจริงบางครั้งต่อพฤติกรรมการลงทุน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นโดยให้ความสำคัญต่อ

ปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงซึ่ง และผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่า พฤติกรรมการลงทุนและอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : พฤติกรรมการลงทุน, อิทธิพลกลุ่มอ้างอิง, การตัดสินใจซื้อ, สลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

Abstract

The purposes of this study aimed to (1) to survey and summarize customer opinions on investment behavior. Reference group influence and decision to buy the Government Housing Bank Savings Lottery; and (2) to analyze and summarize the influence of investment behavior. and the influence of reference groups on the purchasing decision of the GHB savings of customers by using quantitative research techniques. the administered questionnaire with the reliability value of 0.881 and approved content validity by the experts were employed for data collection. The 200 samples were randomly selected by using the convenient sampling method. Both descriptive and inferential statistics were applied including percentage calculation, frequency, mean, standard deviation, as well as, multiple regression analysis The hypothesis testing was performed at the statistical significance level of 0.05.

The research finding was revealed that the average respondents strongly gave their opinions on an occasional level of factual emphasis on investment behavior. Respondents gave priority to the level of reality, sometimes in all respects The respondents gave their opinions by giving importance to the factors influencing the reference groups, which. and the respondents agreed with the decision to buy the Government Housing Bank savings lottery.

In the correlation analysis, it was found that Investment behavior and the influence of reference groups affect the decision to buy the GHB savings lottery. statistically significant at the 0.05 level

Keywords : investment behavior, reference group influence, purchase decision, Government Housing Bank savings lottery

บทนำ

ปัจจุบันการออมเงินมีหลากหลายวิธี หลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ที่ต้องการออมเงินว่ามีความสนใจในด้านไหน การออมเงินในธนาคารก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้ที่ต้องการความมั่นคงและแน่นอน ทำให้ธนาคารของรัฐบาลและธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและเพิ่มขึ้นใหม่อยู่เรื่อย ๆ เพื่อเป็นการแข่งขันระหว่างธนาคารด้วยกัน อีกทั้งเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อเป็นการเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการและเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในทางด้านตลาด และเมื่อมีการแข่งขันในด้านการออกผลิตภัณฑ์ของแต่ละสถาบันทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธนาคารอาคารสงเคราะห์จะต้องจัดหาวิธีที่จะทำให้ประชาชนที่ต้องการเพิ่มมูลค่าให้เงินออมของตนเองเพิ่มขึ้นทำการตัดสินใจลงทุนด้วยการซื้อสลากออมทรัพย์ของธนาคารด้วยความมั่นใจ ดังนั้นธนาคารจึงได้จัดทำผลิตภัณฑ์สลากออมทรัพย์เพื่อเป็นทางเลือกในการออมเงินให้กับลูกค้าในอีกรูปแบบหนึ่ง

ในการที่จะให้ประชาชนตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ได้นั้น ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ควรจะได้ทราบถึงปัจจัยที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อดังกล่าว ซึ่งสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2555) ได้อธิบายไว้ว่า พฤติกรรมของนักลงทุน คือ การพิจารณานักลงทุนว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนได้มากน้อยเพียงใดจะขึ้นอยู่กับลักษณะของนักลงทุนแต่ละคน สามารถยอมรับผลตอบแทนจากการลงทุน และความเสี่ยงที่แตกต่างกันไป โดยจากแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของนักลงทุน พบว่า ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงของนักลงทุนแต่ละคนแตกต่างกันออกไป มีทั้งนักลงทุนที่ไม่ชอบความเสี่ยง นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง และนักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยงจากแนวความคิดและทฤษฎีนี้ทำให้ผู้ค้นคว้าทราบถึง ความสามารถในการลงทุนของนักลงทุนที่สัมพันธ์กับกองทุนแต่ละกองแตกต่างกันออกไป ในขณะที่ ณัฐธิดา โกวิทเจริญกุล (2557) ได้อธิบายว่า กลุ่มอ้างอิงเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของแต่ละบุคคล ในมุมมองของการตลาดจะเห็นได้ว่า อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงมักจะเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของแต่ละบุคคล โดยมีการเชื่อมกันอย่างหนึ่งกับผลิตภัณฑ์ และบริการกับการซื้อสินค้าของแต่ละบุคคลด้วย

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อให้เกิดความชัดเจนกับสถาบันทางการเงินที่จะนำไปสู่ผลสรุปของการศึกษาที่ว่าพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงที่

ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์โดยผู้วิจัยได้นำเสนอปัญหาของการวิจัยของการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ผู้บริโภคให้ระดับความสำคัญอย่างไรต่อพฤติกรรมการลงทุน ปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง และการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์หรือไม่ในลักษณะใด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อสำรวจและสรุปความคิดเห็นของลูกค้ำที่มีต่อพฤติกรรมการลงทุน อิทธิพลกลุ่มอ้างอิง และการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. เพื่อวิเคราะห์และสรุปอิทธิพลของพฤติกรรมการลงทุน และอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ของลูกค้ำ

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ได้ใช้เทคนิคของการวิจัยเชิงปริมาณโดยมีการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรที่จะใช้ศึกษา และนำตัวแปรเหล่านั้นมาศึกษารายละเอียดของตัวแปรทุกตัวและความสัมพันธ์หรืออิทธิพลระหว่างกัน

ตัวแปรที่ศึกษาคั้งนี้ ประกอบด้วยตัวแปรประเภทต่างๆ ได้แก่ ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น คือ พฤติกรรมการลงทุน และปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง และตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ของลูกค้ำในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

ตัวแปรตามที่กำลังมาข้างต้น จะนำมาศึกษาเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในลักษณะของการส่งผลหรือการมีอิทธิพลต่อกัน ดังนี้

1. การส่งผลหรือการมีอิทธิพลต่อกันระหว่าง พฤติกรรมการลงทุนกับการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ของลูกค้ำในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

2. การส่งผลหรือการมีอิทธิพลต่อกันระหว่าง ปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงกับการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ของลูกค้ำในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไปนี้

1. **องค์กรและหน่วยงานที่จะได้รับประโยชน์** ได้แก่ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ โดยที่องค์กรและหน่วยงานจะนำไปใช้ในเรื่องการนำข้อมูลไปใช้เป็นประกอบการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์สลากออม

ทรัพย์สิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้มีความเหมาะสม และตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้นและให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายมากขึ้นตรงกับวัตถุประสงค์ที่ธนาคารต้องการ

2. บุคคลที่สนใจ ได้แก่ นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และบุคคลวิชาชีพต่างๆ โดยที่กลุ่มบุคคลเหล่านี้สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ อาทิ 1.) นำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป เพื่อขยายผลการศึกษาให้มีมุมมองที่หลากหลายมากขึ้น หรือนำไปใช้ประกอบการเขียนผลงานทางวิชาการให้มีความชัดเจนเพิ่มขึ้น 2.) นำไปใช้เป็นประเด็นในการศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ หรือเพิ่มรายละเอียดของการศึกษาที่สนใจอยู่ในขณะนั้นให้มีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น และ 3.) นำไปใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มความรู้ และทักษะให้กับการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย

3. กลุ่มนักวิชาการ สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ดังนี้ 1.) นำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งต่อไปเพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ 2.) นำไปใช้เป็นข้อมูลในการเขียนผลงานทางวิชาการให้มีความชัดเจนมากขึ้น และ 3.) นำไปใช้เป็นกรณีศึกษา และเกิดเป็นความรู้ใหม่ที่อธิบายถึงตัวแปรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ให้เกิดความเข้าใจในเชิงลึกได้มากยิ่งขึ้น ในลักษณะของอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างตัวแปร

ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การทบทวนแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน

ณัฐกร เลหาสงคราม (2555) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลบุคคลหนึ่ง ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการหาให้มาและใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ส่วนพฤติกรรมผู้ซื้อนั้น หมายถึงการกระทำของบุคคลใด บุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนสินค้า และบริการด้วยเงิน รวมถึงการตัดสินใจ

แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของนักลงทุน พบว่า ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงของนักลงทุนแต่ละคนแตกต่างกันออกไป มีทั้งนักลงทุนที่ไม่ชอบความเสี่ยง นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง และนักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง จากแนวความคิดและทฤษฎีนี้ทำให้ผู้ค้นคว้าทราบถึงความสามารถในการลงทุนของนักลงทุนที่สัมพันธ์กับกองทุนแต่ละกองแตกต่างกันออกไป

2. การทบทวนแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง

Park and Lessig (1977 อ้างถึงใน วิภาวัส อิศราพานิช, 2557) ได้อธิบายว่า กลุ่มอ้างอิงเป็นบุคคล หรือกลุ่มทั้งที่มีอยู่จริง และถูกสมมุติขึ้นมา โดยเกี่ยวข้องกับการประเมินค่า ความปรารถนา และพฤติกรรมของบุคคล

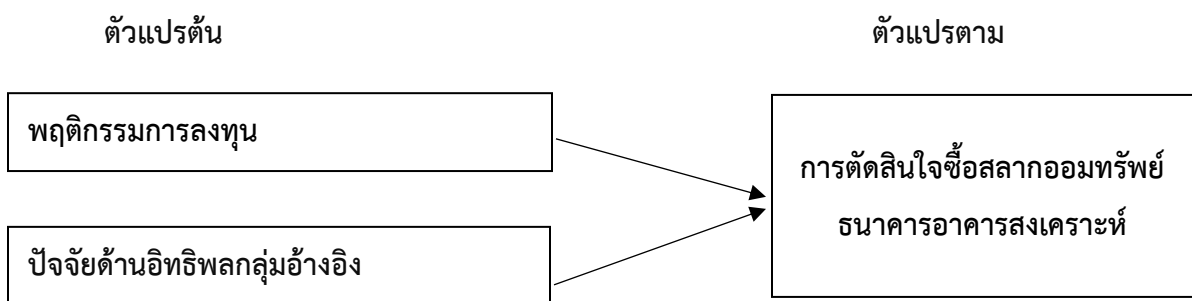
จากผลการศึกษาดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่ากลุ่มอ้างอิง (Reference Groups) หมายถึง กลุ่มบุคคล หรือกลุ่มทางสังคมที่มีอิทธิพลในทางใดทางหนึ่งที่บุคคลใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการแสดงพฤติกรรมของผู้บริโภค นอกจากนี้กลุ่มอ้างอิงนั้น มีความสำคัญทางการตลาด เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อค่านิยม ทักษะคิดและการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือตราสินค้า โดยกลุ่มอ้างอิงแต่ละประเภทจะมีอิทธิพลที่แตกต่างกันออกไป

3. การทบทวนแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ

Kotler (2000) อ้างถึงใน สุจินดา เขาวกุลพัฒนา, 2560) กระบวนการตัดสินใจซื้อว่ามีส่วนประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บทบาทในการซื้อ นักการตลาดจะต้องทราบว่าใครเป็นผู้ซื้อที่แท้จริง ซึ่งกระบวนการซื้อนั้นจะมีผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ คือ ผู้ริเริ่ม (Initiator) เป็นบุคคลซึ่งเป็นผู้ริเริ่มให้คำแนะนำและแนวคิดเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผู้มีอิทธิพล (Influencer) เป็นบุคคลผู้ซึ่งให้คำแนะนำซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจตัดสินใจ (Decider) เป็นผู้ซึ่งมีสิทธิ์ในการตัดสินใจซื้อว่าจะซื้อหรือไม่ ซื้ออะไร ซื้ออย่างไรและซื้อที่ไหน ผู้ซื้อ (Buyer) เป็นผู้ที่ทำการซื้อที่แท้จริง และผู้ใช้งาน (User) เป็นผู้บริโภคหรือใช้สินค้าหรือบริการ

จากการศึกษาทบทวนผู้วิจัยได้นำหลักกระบวนการตัดสินใจซื้อ มากำหนดเป็นตัวแปรตามของการศึกษา โดยให้ความหมายว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อ หมายถึง การพิจารณาอย่างถี่ถ้วน และรอบคอบ แล้วผู้ใช้บริการจึงตัดสินใจใช้บริการ ซึ่งแบ่งเป็นกระบวนการในการตัดสินใจเลือกซื้ออยู่ 5 ด้าน คือ ด้านการรับรู้ถึงปัญหา, ด้านการแสวงหาข้อมูล, ด้านการประเมินผลทางเลือก, ด้านการตัดสินใจเลือกซื้อและด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 : ภาพแสดงเส้นทางของความสัมพันธ์ในลักษณะของการส่งผล/อิทธิพลระหว่างตัวแปร

ระเบียบวิธีการวิจัย

1. **ประชากร** หมายถึงประชากรที่คุณสมบัติดังนี้ ได้แก่ 1.) เป็นบุคคลที่เป็นลูกค้าของธนาคารอาคารสงเคราะห์ของลูกค้าในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และ 2.) เป็นบุคคลที่เป็นลูกค้าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ของลูกค้าในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยจำนวนประชากรที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนได้เนื่องจากไม่มีแหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงได้

2. **ตัวอย่าง** หมายถึง ตัวแทนของประชากรที่นำมาใช้ในการศึกษาเนื่องจากขนาดของประชากรที่มีขนาดใหญ่ และผู้วิจัยจะใช้ตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับประชากรของการศึกษา ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเป็นขั้นตอนเพื่อให้ได้ตัวอย่างที่มีคุณสมบัติดังกล่าว ดังต่อไปนี้ 1.) ทบทวนคุณสมบัติของประชากรที่กำหนดไว้ในเบื้องต้น 2.) ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก 3.) การเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการแจกแบบสอบถามทางออนไลน์ 4.) จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการคำนวณของ Cochran (1977) ซึ่งเป็นสูตรการคำนวณที่ใช้ในกรณีที่ ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

ในที่นี้ n = จำนวนหรือขนาดตัวอย่าง

Z = ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 93 เท่ากับ 1.89

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของจำนวนหรือขนาด

ตัวอย่างที่ยอมรับได้เท่ากับ 0.07

แทนค่าสูตรจะได้จำนวนหรือขนาดตัวอย่างเท่ากับ 183 ตัวอย่าง

ผู้วิจัยจะใช้จำนวน 200 ตัวอย่างเนื่องจากต้องการสำรองความผิดพลาดที่อาจเกิดจากความผิดพลาดจากการตอบคำถามของผู้ตอบแบบสอบถามที่ผิดพลาดหรือตอบไม่ครบถ้วนสมบูรณ์

3. เครื่องมือในการศึกษา

งานวิจัยฉบับที่ดำเนินการอยู่ได้ใช้เทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยการตั้งเป็นคำถามและผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามที่เป็นลักษณะของการแสดงความคิดเห็น ดังมีรายละเอียดของการจัดทำเครื่องมือ คือ

3.1 ลักษณะของคำถาม ที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นลักษณะของคำถามชนิดปลายปิด 2 ประเภท ได้แก่

- 1.) คำถามชนิดปลายปิด แบบให้เลือกตอบ (คำถามแบบปรนัย) ใช้สำหรับการตอบคำถามข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียกว่า คุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ และคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับประเด็นอื่นๆ ที่ผู้วิจัยต้องการทราบและ
- 2.) คำถามชนิดปลายปิด แบบให้เลือกตอบ โดยคำตอบที่เลือกนั้นจะใช้ในลักษณะของการวัดระดับความ

คิดเห็น จากมากที่สุดถึงน้อยที่สุด ซึ่งแต่ละข้อผู้ตอบคำถามจะตอบตามระดับความเห็นที่ตรงกับตนเอง ที่สุด ทั้งนี้ระดับดังกล่าวได้แบ่งเป็นระดับ 5 คือ ระดับที่มีค่าคะแนนสูงสุด จนกระทั่งระดับ 1 คือ ระดับที่มีค่าคะแนนต่ำที่สุด โดยใช้หลักการของการใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า

3.2 ที่มาของเครื่องมือ ในที่นี้หมายถึง คำถามที่อยู่ในแบบสอบถามที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ศึกษาทุกตัวและทุกประเภทนั้น ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ประกอบด้วย 1.) แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 2.) ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งได้มีการศึกษามาก่อน 3.) คำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ 4.) คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3 องค์ประกอบของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษา ประกอบด้วยคำถามซึ่งแบ่งเป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามด้านประชากรศาสตร์ที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และประเภทของการใช้จ่ายในการลงทุน มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 6 ข้อ

ลักษณะของคำถามในส่วนที่ 1 นี้จะเป็นคำถามชนิดปลายปิด แบบให้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรเรื่อง “พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในการซื้อสลากออมทรัพย์” มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรเรื่อง “ปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง” มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 12 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรเรื่อง “การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์” มีคำถามจำนวนทั้งสิ้น 11 ข้อ

3.4 การตรวจสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบคำถามของแบบสอบถามก่อนที่จะนำไปแจกกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งการตรวจสอบเป็น 2 ประเภท กล่าวคือ

3.4.1 การตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity)

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญต่อประเด็นคำถามที่จะใช้วัดความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอความคิดเห็น หลังจากนั้นผู้วิจัย

จึงเก็บรวบรวมข้อเสนอแนะต่างๆ และนำมาปรับปรุงแก้ไขสำหรับข้อคำถามที่มีการท้วงติงและแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ที่ปรึกษา

3.4.2 การตรวจสอบความเชื่อถือ หรือความน่าเชื่อถือ (Reliability)

ผู้วิจัยได้ทำการทดลองโดยนำแบบสอบถามจำนวน 30-40 ชุด ไปทดลองกับกลุ่มทดลองจำนวน 30-40 คน ซึ่งกลุ่มทดลองจะต้องมีคุณสมบัติของประชากรอย่างครบถ้วน เมื่อได้รับคำตอบแล้วจะนำคำตอบไปคำนวณค่าโดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนแบช (Cronbach's Alfa Coefficient) ค่าสรุปสัมประสิทธิ์อัลฟาของตัวแปรแต่ละตัวเป็นดังนี้

ชื่อตัวแปรต้นและตัวแปรตาม	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบราซ
1. พฤติกรรมการลงทุน	0.942
2. ปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง	0.832
3. การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์	0.854
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	
ค่ารวม	0.881

ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรแต่ละตัวรวมทั้งค่ารวม พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.881 และอยู่ในช่วง 0.7-1.00 แสดงว่าผู้วิจัยสามารถนำแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือของการศึกษาในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลได้

4. ประเภทของสถิติที่ใช้ สำหรับการวิเคราะห์ผลการศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ คือ

4.1 สถิติเชิงพรรณนา ผู้วิจัยได้นำมาใช้เพื่อตอบวัตถุประสงค์ในเรื่องต่อไปนี้ คือ

4.1.1 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ใช้วิเคราะห์และอธิบายถึงคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งใช้มาตรวัดนามบัญญัติ และมาตรจัดอันดับ (จิราภา ทรงสาพรเจริญ, 2559)

4.1.2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เพื่อวิเคราะห์และอธิบายความคิดเห็นของตัวอย่างในเรื่องพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในการซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง และการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งใช้มาตรวัดอันดับ (จิราภา ทรงสาพรเจริญ, 2559) ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จะเป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้ว่า 1.) เพื่อสำรวจและสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในการซื้อสลากออมทรัพย์ 2.) เพื่อสำรวจและสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง และ 3.) เพื่อสำรวจและสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

4.2 สถิติเชิงอนุมาน ผู้วิจัยได้นำมาใช้เพื่อทดสอบสมมติฐานสำหรับการตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้ว่า อิทธิพลของพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งการวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ในรูปแบบของการส่งผลระหว่างตัวแปรอิสระที่ใช้มาตรวัดอันตรภาคและตัวแปรที่ใช้มาตรวัดอันตรภาคซึ่งมีจำนวนตัวแปรอิสระมากกว่า 1 ตัว ที่อาจส่งผลต่อตัวแปรตาม 1 ตัวที่ใช้มาตรวัดอันตรภาค ผู้วิจัยได้เลือกใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regress on Analysis) (จิราภา ทรงสาพรเจริญ, 2559)

ในการวิเคราะห์ดังกล่าวเพื่อตอบวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยตั้งไว้ว่าเพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งมีการกำหนดสมมติฐานไว้ดังนี้ คือ

สมมติฐานที่ 1 : พฤติกรรมการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

สมมติฐานที่ 2 : ปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

การแปลผลค่าสถิติ

เนื่องจากค่าสถิติที่ได้จากการประมวลผลด้วยวิธีการทางสถิติ เช่น ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์ ต้องมีการแปลผลโดยให้ความหมายในลักษณะของความมาก - น้อย หรือ ความสูง - ต่ำ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้มีการกำหนดช่วงชั้น ซึ่งสะดวกต่อการแปลผล โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยทำการคำนวณความห่างของแต่ละช่วงคะแนนโดยใช้สูตร ดังนี้ (จิราภา ทรงสาพรเจริญ, 2559)

$$\text{ช่วงห่างระหว่างช่วงคะแนน} = \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{ระดับชั้น}}$$

ในที่นี้ผู้วิจัยได้แบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ

5 = ระดับค่าคะแนนสูงสุด

1 = ระดับค่าคะแนนต่ำสุด

ดังนั้นการแทนค่าสูตรจะได้ = $\frac{5 - 1}{5}$ 0.80

2. ทำการกำหนดช่วงชั้นสำหรับการแปลผลค่าคะแนนที่ตกอยู่ในช่วงชั้นต่างๆ ดังนี้

คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 1.00 – 1.80 แปลผลว่า น้อยที่สุด/ต่ำที่สุด

คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 1.81 – 2.61 แปลผลว่า ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างต่ำ

คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 2.62 – 3.42 แปลผลว่า ปานกลาง

คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 3.43 – 4.23 แปลผลว่า ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างสูง

คะแนนที่มีค่าอยู่ในช่วง 4.24 – 5.00 แปลผลว่า มากที่สุด/สูงที่สุด

ดังนั้นในการแปลผลค่าต่างๆ ที่คำนวณได้ของงานวิจัยฉบับนี้ จึงมีความหมายดังนี้

1.) ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการลงทุน แปลผลได้ว่า

1.00 – 1.80 แปลผลได้ว่า ไม่ตรงกับระดับความเป็นจริง, 1.81 – 2.61 แปลผลได้ว่า ตรงกับระดับความเป็นจริงน้อยมาก, 2.62 – 3.42 แปลผลได้ว่า ไม่มีความเห็น, 3.43 – 4.23 แปลผลได้ว่า ตรงกับระดับความเป็นจริงบางครั้ง, 4.24 – 5.00 แปลผลได้ว่า ตรงกับระดับความเป็นจริง

2.) ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงและการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ แปลผลได้ว่า

1.00 – 1.80 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด, 1.81 – 2.61 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยค่อนข้างน้อย, 2.62 – 3.42 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยปานกลาง, 3.43 – 4.23 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยค่อนข้างมาก, 4.24 – 5.00 แปลผลได้ว่า มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด

การวิเคราะห์ผลการศึกษา

1. สรุปข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ผลการศึกษาข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และประเภทของการใช้จ่ายในการลงทุน สรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 50.5 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.5 ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.5 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 45 มีระดับรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 20,001 -30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63 และมีประเภทของการใช้จ่ายในการลงทุนส่วนใหญ่เป็นการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 49.5

2. สรุปผลข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ได้แก่

2.1 ผลสรุปความคิดเห็นที่ต้องสำรวจในเรื่อง พฤติกรรมการลงทุน (\bar{X} = 4.11, S.D. = 0.52) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญตรงกับระดับความเป็นจริงบางครั้งต่อด้านวัตถุประสงค์ที่ซื้อสลากออมทรัพย์ (\bar{X} = 4.20, S.D. = 0.57), ด้านผู้มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ (\bar{X} = 4.17, S.D. = 0.60), ด้านมูลค่าที่ซื้อสลากออมทรัพย์ (\bar{X} = 4.11, S.D. = 0.56), ด้านช่องทางที่ซื้อสลากออมทรัพย์ (\bar{X} = 4.10, S.D. = 0.64), ด้านช่องทางในการติดตามข่าวสาร (\bar{X} = 4.05, S.D. = 0.61), และด้านโอกาสในซื้อสลากออมทรัพย์ (\bar{X} = 4.02, S.D. = 0.63)

2.2 ผลสรุปความคิดเห็นที่ต้องสำรวจในเรื่อง ปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง (\bar{X} = 4.14, S.D. = 0.45) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากต่อด้านกลุ่มอ้างอิงทางอ้อม (บุคคลที่ไม่รู้จักเป็นการส่วนตัว) (\bar{X} = 4.18, S.D. = 0.65), ด้านกลุ่มอ้างอิงทางตรง (บุคคลที่รู้จักมีการติดต่อกัน) (\bar{X} = 4.17, S.D. = 0.50), และด้านเหตุผลที่เชื่อถือกลุ่มอ้างอิง (\bar{X} = 4.07, S.D. = 0.54)

2.3 ผลสรุปความคิดเห็นที่ต้องการสำรวจด้านการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (\bar{X} = 4.13, S.D. = 0.52) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับข้อความที่ว่า ท่านตัดสินใจลงทุนซื้อสลากออมทรัพย์เมื่อมีผลตอบแทนคืนให้ตามจำนวนปีที่ลงทุน ก่อนครบกำหนดอายุของสลาก (\bar{X} = 4.18, S.D. = 0.75), ท่านตัดสินใจลงทุนซื้อสลากออมทรัพย์เมื่อมีอัตราผลตอบแทนที่น่าสนใจ และตรงกับความต้องการ (\bar{X} = 4.17, S.D. = 0.82), ท่านตัดสินใจลงทุนซื้อสลากออมทรัพย์เมื่อรู้สึกใช้เงินลงทุนไม่สูงมาก (\bar{X} = 4.17, S.D. = 0.78) เป็น 3 อันดับแรก

3. สรุปผลตามสมมติฐาน

ผลสรุปการศึกษาที่ต้องการวิเคราะห์ว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ จากการศึกษาพบว่าตัวแปรอิทธิพลปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มากที่สุด

ตัวแปรอิทธิพล	b	beta	t	P-Value (Sig)
ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน	0.16	0.18	6.32	0.00*
ปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง	1.06	0.92	3.17	0.00*

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ค่าสถิติ: R-square = 0.83, df = 0.83, F = 505.60, P ≤ 0.05*

สรุปและอภิปรายผล

1. การอภิปรายผล

การอภิปรายผลในเรื่องนี้เป็นการอภิปรายผลการศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยอภิปรายเป็นลำดับต่อไปนี้

1.1 ผลการศึกษาที่พบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีความสอดคล้องกับแนวคิดของสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2549) และสอดคล้องกับผลการศึกษาของนิชฎรัมย์ตรา กระมิตันตระกูล (2559) และสอดคล้องกับผลการศึกษาของกนกวรรณ ศรีนวล (2558) ที่อธิบายว่า พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ความสอดคล้องดังกล่าวสามารถอธิบายได้ในการศึกษาครั้งนี้ว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

1.2 ผลการศึกษาที่พบว่าปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีความสอดคล้องกับแนวคิดของ Lanton (2011) สอดคล้องกับผลการศึกษาของนพจกรณ์ สายะโสภณ และพัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล (2561) และสอดคล้องกับผลการศึกษาของธนกฤต เดชะวัฒนาพานิชกุล และมงคล เอกพันธ์ (2563) ที่อธิบายว่า อิทธิพลกลุ่มอ้างอิงมีต่อการตัดสินใจซื้อ ความสอดคล้องดังกล่าวสามารถอธิบายได้ในการศึกษาครั้งนี้ว่าปัจจัยด้านอิทธิพลกลุ่มอ้างอิงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

2.1 การที่องค์กรที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ ต้องการส่งเสริมให้ผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจซื้อได้นั้น ปัจจัยที่ต้องนำมาพิจารณาเพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้ต่อไป คือ พฤติกรรมการลงทุนและอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง

2.2 ในการพิจารณาปัจจัยเรื่องพฤติกรรมการลงทุน สิ่งที่ต้องพิจารณาที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์ นั้นควรพิจารณาให้ความสำคัญในการสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่ลูกค้าเพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ที่น่าสนใจของการซื้อสลากออมทรัพย์ อันได้แก่ การซื้อสลากสามารถซื้อเพื่อเสี่ยงโชคและเพื่อเป็นการออม กำหนดช่วงเวลาการเปิดขายสลากที่มีการขายอย่างต่อเนื่อง พิจารณาให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมที่เพิ่มพฤติกรรมของลูกค้า เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสลากให้บริการข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มความมั่นใจสนับสนุนข้อมูลในการซื้อสลากมากยิ่งขึ้น

2.3 ในการพิจารณาปัจจัยเรื่องอิทธิพลกลุ่มอ้างอิง สิ่งที่ต้องพิจารณาที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์นั้น องค์กรควรพิจารณาให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้บุคคลมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับสลากอย่าง

ถูกต้องและครอบคลุมในทุก เพื่อให้เกิดการพูดถึง บอกต่อ แนะนำระหว่างบุคคล เพราะกลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่สำคัญ

2.4 ในการพิจารณาปัจจัยเรื่องการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือการดำเนินงานเกี่ยวกับสลากออมทรัพย์นั้น ควรกำหนดกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้เป็นการรักษาสถานะลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ได้ในอนาคตได้ โดยการให้ความสำคัญกับการตัดสินใจลงทุนซื้อสลากออมทรัพย์เมื่อมีผลตอบแทนคืนให้ตามจำนวนปีที่ลงทุน ก่อนครบกำหนดอายุของสลาก การตัดสินใจลงทุนซื้อสลากออมทรัพย์เมื่อมีอัตราผลตอบแทนที่น่าสนใจและตรงกับความต้องการ และเพื่อการตัดสินใจลงทุนซื้อสลากออมทรัพย์เพื่อเป็นเป้าหมายในการออมและการหาเงินเพิ่มจากเงินออม

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

3.1 ผู้วิจัยสำหรับโอกาสต่อไป ควรศึกษากับประชากรและกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เพื่อขยายผลการศึกษาให้กว้างขวางมากขึ้น เพื่อนำผลมาเปรียบเทียบเพื่อให้ได้ความรู้ในมุมมองที่กว้างขวางขึ้นซึ่งจะได้สรุปเป็นภาพรวมของประชากรที่ซื้อสินค้าและบริการประเภทนี้ได้ชัดเจนเพิ่มมากขึ้นกว่าประชากรกลุ่มใหญ่มีความคิดเห็นต่อการซื้อสลากออมทรัพย์อย่างไร

3.2 ผู้วิจัยครั้งต่อไปควรพิจารณาเทคนิคในการวิจัยประเภทอื่น เช่น การใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมด้วยเพื่อประโยชน์ต่อไปนี้ ได้แก่ 1.) เพื่อต้องการความแม่นยำของผลที่ได้รับจะสอดคล้องหรือไม่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่มีมาก่อนหน้านี้ และ 2.) เพื่อค้นหาเหตุในเชิงลึกถึงเหตุผลที่ผลการศึกษาบางประเด็นไม่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยก่อนหน้านี้

3.3 ผู้วิจัยครั้งต่อไปอาจเลือกใช้สถิติอื่นๆ ที่ทำให้ผลการศึกษามีความชัดเจนมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

หนังสือ

- นวิษณ์มัทธา กรรมะตันตระเวท. (2559). พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร, หนังสือการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 56.
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2555). เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์การลงทุน. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- สมฤดี ศรีจรรยา (2554). ยุทธศาสตร์การตลาด. กรุงเทพฯ: สุขุมวิทการพิมพ์.

วารสาร

เชษฐสิณี เขียวขำ. (2560). กลุ่มอ้างอิงของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเวชสำอางของผู้บริโภคในกลุ่ม Generation Y ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์*, 5(3), 153-161.

ธนกฤต เดชะวัฒนาพาณิชกุล และมงคล เอกพันธ์ (2563).อิทธิพลกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ของผู้บริโภคจังหวัดร้อยเอ็ด. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด*. 15(1),63-74.

นพจกรณ์ สายะโสภณ และ พัชรหทัย จารุทวีผลนุกูล. (2561). กลุ่มอ้างอิงและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อรูปแบบการตัดสินใจซื้อเครื่องแต่งกายแนวสปอร์ตของผู้บริโภคกลุ่มเจนเออร์แซนวายในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 5(2), 70-82.

วิภาวีส อิศราพานิช. (2557). อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรม การบริโภคเสื้อผ้าแฟชั่นของวัยเด็กตอนปลาย. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 10(2),85-100.

วิทยานิพนธ์

กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ณัฐกร เลาสงคราม. (2555). พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ณัฐฐิตา โกวิทเจริญกุล. (2557). อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและตราสินค้าของผู้บริโภค.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุจินดา เขาวกุลพัฒนา. (2560). กระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100% ของคนในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อำนาจ ฤทธิเดช. (2551). พฤติกรรมการซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้าธนาคารออมสิน สาขาติวานนท์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.