

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y

Factors Affecting the Investment Decision in Stock Exchange of Thailand of Gen Y investors

กัลยรัตน์ ใจกล้า¹ และ บุญกา ปันทุรอุ่มพร²

Kanyarat Jaikla and Butaga Punturaumporn

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท E-mail: sanddollarsai@gmail.com

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

²อาจารย์ที่ปรึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y 2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ นักลงทุนทั่วไปที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ อายุ 27 - 41 ปี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน GEN Y ที่มีอายุ อาชีพและสถานภาพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย แตกต่างกัน และนักลงทุน GEN Y ที่มีเพศ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย ไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ แรงจูงใจในการลงทุนด้านโอกาสเพิ่มรายได้ ด้านส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม / อิทธิพลของบุคคล ด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์ ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ มีผลกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน GEN Y ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ: นักลงทุน Gen Y; ตลาดหุ้นไทย; แรงจูงใจในการลงทุน; การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย

Abstract

The objectives of this study were (1) to study investment decision in Stock Exchange of Thailand of Gen Y investors. (2) to study investment decision in Stock Exchange of Thailand of Gen Y investors Classified by personal factors. (3) to study incentive factors affecting investment decisions in Stock Exchange of Thailand of Gen Y investors. The sample group for this study is ordinary investors with brokerage accounts who are between 27 – 41 years old, the sample size of 400 people was tested. Questionnaire was used to collect data. The collected data are analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses are tested by independent sample t-test, one-way variance statistics (One-way ANOVA), If statistical significance occurred, each pair of variables are test the difference by Least Square Difference methods (LSD) and Multiple Regression Analysis.

The research found that investment decision in Stock Exchange of Thailand of Gen Y investors with different age, occupation and marital status were different. The investment decision in Stock Exchange of Thailand of Gen Y investors with different gender, education and income were not different. In addition, investment incentive, opportunity to increase income, person and social influence, knowledge and understanding of securities selection, investors tools/equipment used in securities trading and time affect the investment decision in Stock Exchange of Thailand of Gen Y investors with statistically significant difference at 95% confidence level.

Keywords: Gen Y investors; Stock Exchange of Thailand; Investment incentives; Investment decision in Stock Exchange of Thailand

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ในช่วงปลายปี พ.ศ.2562 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก เกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ กิจกรรมทางธุรกิจหยุดชะงักลง รัฐบาลต้องกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ซึ่งประเทศไทย ได้รับผลกระทบวงกว้างทุกภาคธุรกิจรวมทั้งตลาดหุ้นไทยเช่นกัน จากการศึกษาสัดส่วนของเศรษฐกิจไทยนั้น (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 24 มิ.ย.2564) พบว่าประเทศไทยมีสัดส่วนของรายได้มาจากการส่งออกทั้งสินค้าและบริการมากกว่า ร้อยละ 60 ส่งผลให้ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Index) ได้รับผลกระทบปรับตัวขึ้น-ลง ตามความรุนแรงแต่ละระลอกของการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 แต่ทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทหารไทย จำกัด (TMBAM) ได้กล่าวถึงประเด็น“New normal ในโลกหลัง COVID-19 ที่ไม่มีอะไรเหมือนเดิม”ว่า หนึ่งในกลุ่มที่ได้รับ

ผลประโยชน์ คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) และบริษัทให้คำปรึกษาด้านการเงิน และกลุ่มบริษัทในตลาดหุ้น ทั้งให้กับบริษัทและบุคคล เนื่องจากกลุ่มบริษัทที่ได้รับผลกระทบทั่วโลกจะให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น และจะหันมาเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจของตัวเองมากขึ้นจากเดิม ให้ความสำคัญกับความรู้เรื่องการเงิน การวางแผนการเงินและการเก็บออมเพื่อการลงทุนอย่างมั่นคง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้สรุปข้อมูลสถิติสำคัญ ตั้งแต่ ม.ค.2564 - ม.ค.2565 ด้านจำนวนรายลูกค้าที่เปิดบัญชี เดือน ม.ค.2565 มีจำนวน 3,142,894 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 39.30 ในส่วนสถิติภาพรวมตลาดรายปี มีมูลค่าการซื้อขายหมุนเวียนหุ้นสามัญจำนวนมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่าข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ Internet มากขึ้นด้วย

21 ต.ค.2564 เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าว ว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนให้เปลี่ยนไป โดยจะใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งคำสั่งซื้อขายมากขึ้น นอกจากนี้พบว่านักลงทุนรายย่อยมีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนรุ่นใหม่ที่เน้นซื้อขายหุ้นพื้นฐานขนาดใหญ่หรือหุ้นที่ให้ปันผลสูงซึ่งในปี 2564 มีนักลงทุนรายย่อยประมาณ 500,000 ราย โดยเฉพาะในช่วงอายุ 25-41 ปี หรือ Gen Y ที่มีสัดส่วนมากที่สุดประมาณร้อยละ 61 ของนักลงทุนรายย่อยทั้งหมด สะท้อนว่านักลงทุนรุ่นใหม่จะมีบทบาทในกระแสเงินลงทุนในอนาคตมากขึ้น

จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการลงทุนในตลาดหุ้นไทย และมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ในช่วงสภาพเศรษฐกิจที่เผชิญปัญหาการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมถึงสาเหตุปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลใช้ในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของผู้ที่สนใจต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y

นิยามศัพท์

การลงทุน (Investments) คือ การที่เรานำเอาทรัพย์สินที่มีอยู่ ซึ่งโดยทั่วไปจะหมายถึงเงินสดไปดำเนินการในทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนกลับคืนมาในอนาคต โดยเราเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับกลับคืนมานั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลาอัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการลงทุนได้อย่างคุ้มค่า (คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล, 2562)

ตลาดหุ้นไทย หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย The Stock Exchange of Thailand (SET) คือ ตลาด ซึ่งเป็นแหล่งรวมของบริษัทหลาย ๆ บริษัท ที่เข้ามาทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ที่มีเงินเหลือเก็บ ซึ่งเราเรียกว่า "นักลงทุน" เข้ามาร่วมลงทุนและนักลงทุนเหล่านั้นก็จะเป็นหนึ่งในผู้ร่วมถือหุ้นของบริษัทหรือร่วมเป็นเจ้าของในบริษัทนั้น ๆ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2550)

นักลงทุน Gen Y นักลงทุน (Investors) คือ ผู้ที่ต้องการลงทุนโดยหวังผลตอบแทนเป็นกำไรจากการลงทุน Gen Y คือ กลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2524-2538 (กรมสุขภาพจิต, 2563)

ผู้วิจัยนิยามศัพท์ นักลงทุน Gen Y คือ ผู้ที่ต้องการลงทุนซึ่งมีอายุระหว่าง 27-41 ปีในปี พ.ศ. 2565 (หรือเกิดปี พ.ศ. 2524-2538) โดยหวังผลตอบแทนเป็นกำไรจากการลงทุน

แรงจูงใจ วีระพันธ์ แก้วรัตน์ (2553, หน้า 15) กล่าวไว้ว่า ทศนคติเป็นการกำหนดของพฤติกรรมเพราะว่า เกี่ยวพันกับการรับรู้ บุคลิกภาพ และการจูงใจทศนคติเป็นความรู้สึกทั้งในทางบวกและในทางลบ เป็นภาวะจิตใจของการเตรียมพร้อมที่จะเรียนรู้และถูกปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม โดยประสบการณ์ที่ใช้อิทธิพลที่มีลักษณะเฉพาะต่อการตอบสนองของบุคคลไปสู่บุคคล สิ่งของและสถานการณ์ของแต่ละบุคคลทำให้ทศนคติมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น โดยทศนคติที่มีความคิดในเชิงบวกมองโลกในแง่ดีเมื่อเผชิญกับปัญหา เป็นทศนคติที่สำคัญที่ทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

ผู้วิจัยนิยามศัพท์ แรงจูงใจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย คือ พลังผลักดันที่ส่งผลให้มีการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหุ้นไทย

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y โดยการวิจัยมีขอบเขตการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนทั่วไปที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งอยู่ในบัญชีรายชื่อของผู้ค้าหลักทรัพย์ ที่แจ้งไว้กับทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า มีจำนวนนักลงทุนที่มีการซื้อขายจำนวน 3,142,894 (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565) ช่วงอายุ 27-41 ปี

2. ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนทั่วไปที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามหลักการแปรผันรวมระหว่างกลุ่มตัวอย่างกับความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) ตามสูตรของ Yamane โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3. ขอบเขตด้านเนื้อหาและประเด็นการศึกษา กำหนดตัวแปรในการศึกษาวิจัย ดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน, ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านโอกาสเพิ่มรายได้ ด้านส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม/อิทธิพล

ของบุคคล ด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์ ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ด้านเวลาของนักลงทุน และด้านอิทธิพลของสื่อออนไลน์

ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านตัวหลักทรัพย์ และด้านอื่น ๆ ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของตลาด

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความสำคัญของการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย

(ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ม.ป.ป.) เป็นทางเลือกหนึ่งของการลงทุนที่ได้รับความสนใจจากผู้ที่มีเงินออม เพราะมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนประเภทอื่น ๆ นอกจากนี้การที่ตลาดหลักทรัพย์มีบริษัทที่จดทะเบียนที่หลากหลาย ตลาดหลักทรัพย์จึงเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ต้องการความหลากหลายในการลงทุนทั้งประเภทสินค้าและผลตอบแทน เพราะมีสินค้าหรือตราสารเพื่อการลงทุนหลายประเภทซึ่งออกโดยบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบ ธุรกิจที่หลากหลายและหลายอุตสาหกรรมให้เลือกลงทุนตามความต้องการก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานเป็นลำดับแรกแล้ว จึงพิจารณา สภาพอุตสาหกรรม โดยรวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมาวิเคราะห์ แต่ละส่วนเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจลงทุนในแต่ละอุตสาหกรรม นอกจากนี้ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์จำเป็นต้องพิจารณานโยบายทางการเงิน นโยบายการคลังของรัฐบาลและประเทศอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการไหลเวียนของเงินทุนในการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ผู้วิเคราะห์จะต้องพิจารณาถึงวัฏจักรธุรกิจว่าอยู่ในระยะใด วงจรการขยายตัวของอุตสาหกรรมและโครงสร้างการแข่งขันของอุตสาหกรรมนั้นควบคู่กันไป จากนั้นวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร กลยุทธ์ของบริษัท เป็นวิธีการหนึ่งผู้ลงทุนสามารถนำไปใช้ตัดสินใจเลือกลงทุน นอกจากนี้จังหวะการเข้าซื้อเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากราคาหลักทรัพย์ในแต่ละปี ความผันผวน หากสามารถเข้าไปลงทุนในช่วงที่ราคาหลักทรัพย์ปรับตัวลงมาก นักลงทุนจะสามารถซื้อหลักทรัพย์ได้ในราคาถูก อย่างไรก็ตามประชาชนที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการลงทุนและไม่ได้ศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ที่แท้จริงและนิยมซื้อตามคำบอกเล่า นักลงทุนรายย่อยจึงตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งที่ทำราคาหลักทรัพย์ให้สูงเกินความเป็นจริงอย่างรวดเร็วอย่างผิดสังเกต การเผยแพร่ความรู้ให้นักลงทุน ตลอดจนแจ้งข่าวที่รวดเร็ว ถูกต้องมากขึ้นเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจของนักลงทุน เช่น การประกาศจ่ายปันผล การแตกหุ้น การเพิ่มทุน และการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารของธุรกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ลงทุนยังต้องทราบถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ อาทิเช่น โรคระบาด ความขัดแย้งระหว่างประเทศ การชุมนุมประท้วงทางการเมืองภายในประเทศ ซึ่งข่าวเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์และมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ไทยมีระดับความผันผวนอย่างมาก

คน Gen Y

(กรมสุขภาพจิต, 2563) กลุ่ม Gen Y ตามแนวคิดนักเศรษฐศาสตร์ คือ กลุ่มคนที่เกิดในช่วงต้นของปี ค.ศ. 1980 จนถึงปลาย ค.ศ. 1990 ถือเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ ศึกษาพฤติกรรมแนวคิด เพื่อทำความเข้าใจ สื่อสาร และการค้า คน Gen-Y มีแนวคิดเป็นตัวของตัวเอง ทำในสิ่งที่ตัวเองชอบ และปฏิเสธสิ่งที่ตัวเองไม่ชอบ ลักษณะพฤติกรรมของคน Gen-Y มักต้องการความชัดเจนในการใช้ชีวิต

เศรษฐกิจและสังคม

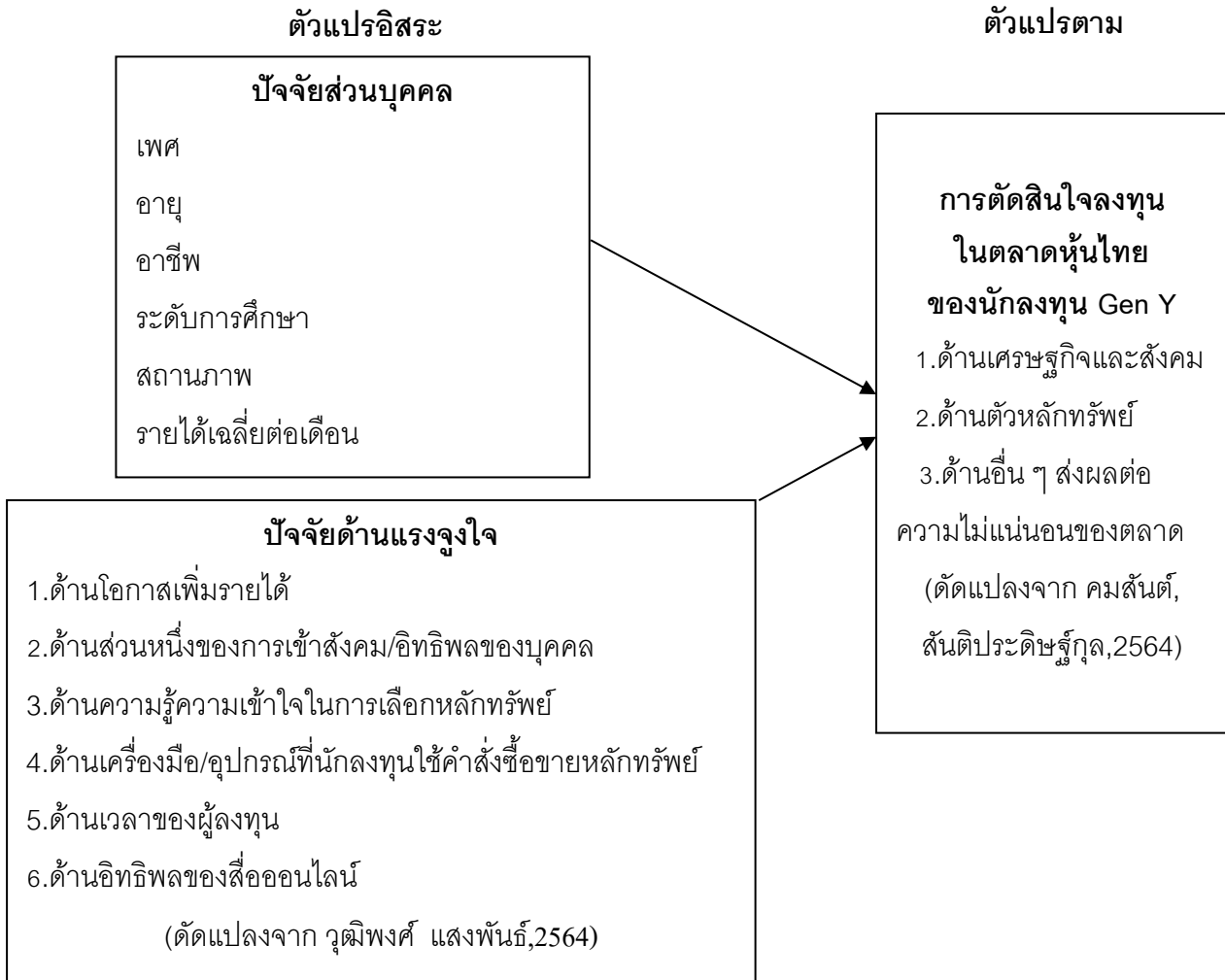
คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล.(2564). การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้านเศรษฐกิจ หมายถึง งานที่เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภคใช้สอยสิ่งต่าง ๆ สถิติภาคเศรษฐกิจ ประกอบด้วยข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) การลงทุนและการบริโภคภาคเอกชน ราคาสินค้าขาย-ส่ง และสินค้าอุปโภคบริโภค อัตราเงินเฟ้อ เป็นต้น และการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้านสังคม หมายถึง การอยู่ร่วมกันของคนสองคนขึ้นไปในพื้นที่แห่งใดแห่งหนึ่ง เช่น ครอบครัวชุมชนออนไลน์ที่มาแลกเปลี่ยนข้อมูลและเนื้อหา (Content) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Line

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง (คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล, 2564) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีอายุต่างกัน และสถานภาพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน และนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศต่างกัน อาชีพต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อ 2 เดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่ต่างกัน นอกจากนี้ แรงจูงใจในการลงทุน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ มีผลกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง

การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (กนกวรรณ ศรีนวล, 2558) การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 40-59 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ 50,001 บาท ขึ้นไป ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีประสบการณ์การลงทุน 4-5 ปี ด้านพฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแรงจูงใจในการทำงานมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

1. สมมติฐานที่ 1 นักลงทุน Gen Y ที่มี เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลทำให้การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย ต่างกัน
2. สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y

ระเบียบวิธีวิจัย

การออกแบบการวิจัย เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัย มีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนข้อคำถามทั้งหมด 6 ข้อ ซึ่งเป็นข้อคำถามปลายเปิด แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 6 ด้าน คือ ด้านโอกาสเพิ่มรายได้ ด้านส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม/อิทธิพลของบุคคล ด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์ ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ด้านเวลาของนักลงทุน และด้านอิทธิพลของสื่อออนไลน์ ซึ่งจะประกอบไปด้วยข้อคำถามทั้งหมด 19 ข้อ เป็นคำถามแบบประเมินระดับความคิดเห็น โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านตัวหลักทรัพย์ และด้านอื่น ๆ ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของตลาด ซึ่งจะประกอบไปด้วยข้อคำถามทั้งหมด 13 ข้อ เป็นคำถามแบบประเมินระดับความคิดเห็น โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ

เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) ใช้อธิบายตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้อธิบายตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจและการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 นักลงทุน Gen Y ที่มี เพศต่างกัน มีผลทำให้การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย ต่างกัน ทดสอบโดยสถิติ t-test

2.2 นักลงทุน Gen Y ที่มี อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลทำให้การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย ต่างกัน ทดสอบโดยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยการใช้วิธีของ LSD

2.3 ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ทดสอบโดยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน GEN Y โดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน GEN Y ด้านตัวหลักทรัพย์ และด้านอื่น ๆ ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของตลาดมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านเศรษฐกิจและสังคม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน GEN Y จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

2.1 นักลงทุน Gen Y ที่มีเพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน

2.2 นักลงทุน Gen Y ที่มี อายุ อาชีพและสถานภาพ ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวม แตกต่างกัน

3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

3.1 ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านโอกาสเพิ่มรายได้ ด้านส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม/อิทธิพลของบุคคล ด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์ ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ และด้านเวลาของนักลงทุน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y

3.2 ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านอิทธิพลของสื่อออนไลน์ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y

ตารางแสดงข้อมูลแสดงการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y โดยภาพรวม

| ปัจจัยด้านแรงจูงใจ | B | Std.Error | Beta | t | Sig |
|---|-------|-----------|-------|-------|----------|
| (Constant) | 1.387 | 0.209 | | 6.625 | < 0.001* |
| 1.โอกาสเพิ่มรายได้ | 0.800 | 0.029 | 0.111 | 2.713 | 0.007* |
| 2.ส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม / อิทธิพลของบุคคล | 0.900 | 0.020 | 0.168 | 4.490 | < 0.001* |
| 3.ความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์ | 0.211 | 0.025 | 0.379 | 8.467 | < 0.001* |
| 4.เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ | 0.107 | 0.035 | 0.120 | 3.083 | 0.002* |
| 5.เวลาของนักลงทุน | 0.179 | 0.030 | 0.246 | 5.953 | < 0.001* |
| 6.อิทธิพลของสื่อออนไลน์ | 0.038 | 0.038 | 0.040 | 1.014 | 0.311 |

$R^2 = 0.502$, F-Value = 66.062, n=400, P-Value $\leq 0.001^*$, Sig < 0.05*

$$\text{สมการพยากรณ์ } Y_i = 1.387 + 0.8X_1 + 0.9X_2 + 0.211X_3 + 0.107X_4 + 0.179X_5$$

อภิปรายผล

ผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน GEN Y สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน GEN Y โดยภาพรวม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

1.1 ด้านเศรษฐกิจและสังคม ของนักลงทุน GEN Y พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นเห็นว่า นักลงทุนตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย มีการพิจารณาด้านเศรษฐกิจและสังคมเป็นสำคัญในด้านการมีสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ การกำหนดอัตราภาษีและนโยบายรัฐบาล การส่งเสริมการลงทุน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ สอดคล้องกับ คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล.(2564). ที่กล่าวว่า นักลงทุนมีการใช้มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของสถาบันในประเทศ (Institution) หรือกองทุนรวม บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ (Proprietary) นักลงทุนต่างประเทศ (Foreign) นักลงทุนในประเทศ (Individual) หรือนักลงทุนทั่วไป เพื่อวิเคราะห์ว่าการลงทุนและใช้ประเมินสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และวิเคราะห์สถานการณ์ของตลาดหลักทรัพย์ว่าจะไปในทิศทางไหน

1.2 ด้านตัวหลักทรัพย์ ของนักลงทุน GEN Y พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุน GEN Y มีระดับความคิดเห็นรายข้อ คือ 1.บริษัทมีผลกำไรสูง 2.ฐานะทางการเงินของบริษัทแข็งแรง 3.การบริหารงานของบริษัท/นโยบาย 4.ประมาณการซื้อขายและราคาหุ้นของบริษัทสูงขึ้นต่อเนื่องทุกข้อ อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้วิจัยมีความคิดเห็นเห็นว่า ด้านตัวหลักทรัพย์ เป็นส่วนสำคัญในการพิจารณาก่อนการลงทุน นักลงทุนต้องศึกษาประเภทและวางแผนหลักทรัพย์ที่จะลงทุน ว่าเหมาะสมกับตนเองแบบใด แล้วจึงพิจารณาด้านตัวหลักทรัพย์ / คุณภาพของบริษัท สอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ ศรีนวล.(2558). ที่กล่าวว่า ปัจจัยแวดล้อมพื้นฐาน เช่น ปัจจัยเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์ ส่งผลกระทบต่อการลงทุน

1.3 ด้านอื่น ๆ ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของตลาด ของนักลงทุน GEN Y พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด จากผลการวิจัย พบว่า นักลงทุน GEN Y ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมภายนอก เช่น โรคติดต่อร้ายแรง เช่น เชื้อไวรัสโคโรนา (Covid -19), การก่อการร้าย/สงคราม เช่น สงครามระหว่างรัฐ, ภัยธรรมชาติรุนแรงและเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย มองว่าส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการตัดสินใจลงทุน ในด้านความเสี่ยงและความไม่แน่นอน สอดคล้องกับ วุฒิพงษ์ แสงพันธ์.(2564). ที่กล่าวว่า นักลงทุนมีการเตรียมตัวและตระหนักในการยอมรับความเสี่ยง และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงตามปัจจัยแวดล้อมของแต่ละคน

2. ผลการวิจัยการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน GEN Y จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้ ผลการวิเคราะห์พบว่า นักลงทุน Gen Y ที่มีเพศ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน และนักลงทุน Gen Y ที่มี อายุ อาชีพและสถานภาพ ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.1 นักลงทุน Gen Y ที่มี เพศต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าการลงทุนในตลาดหุ้นไทยในปัจจุบันนี้ ทั้งเพศ

หญิง และชาย สามารถเข้าถึงข้อมูลการลงทุน ดำเนินกิจกรรมการลงทุนในตลาดหุ้นได้ด้วยตนเอง ทำให้ไม่ว่าเป็นเพศใดก็ตามสามารถลงทุนและสามารถทำกำไรได้เหมือนกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เตชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ. (2560). ที่กล่าวว่า เพศชายและเพศหญิงมีอัตราส่วนระหว่างเงินออมและเงินลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 นักลงทุน Gen Y ที่มี อายุต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวมแตกต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 36-41 ปีขึ้นไป จะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย แตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ อาจเพราะว่าประสบการณ์ ความรู้และปัจจัยอื่น ๆ เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหุ้นไทยที่มากกว่า ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจที่แตกต่างออกไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ เพชร ชุมทรัพย์ (2546) อ้างถึงโดย กนกวรรณ ศรีนวล.(2558). กล่าวว่าผู้ลงทุนที่มีอายุน้อยกว่า 40 ปี กล้าลงทุนและจะยอมรับความเสี่ยงได้มากกว่าผู้ลงทุนที่อายุมากกว่า 40 ปี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบภายในครอบครัว ประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกันเป็นทำให้คนมีความคิดและพฤติกรรมที่ไม่เหมือนกัน

2.3 นักลงทุน Gen Y ที่มี อาชีพต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวมแตกต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย แตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ อาจเพราะว่าเป็นกลุ่มอาชีพที่มีการทำงานร่วมกันกับภาครัฐ อาจมีข้อจำกัดบางด้าน เช่น นโยบายรัฐบาล, เวลาการลงทุน, พฤติกรรมการลงทุน หรือเงินทุนในการลงทุน เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ อธิวัฒน์ ไตสันติกุล และ ณัฏษ์ กุลิษฐ์ (2556) อ้างถึงโดย เตชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ.(2560). นักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกันในด้านจำนวนครั้งลงทุนโดยเฉลี่ย (ครั้ง/ปี) และด้านมูลค่าการลงทุนเฉลี่ย (บาท/ครั้ง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 นักลงทุน Gen Y ที่มี ระดับการศึกษาต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การลงทุนในตลาดหุ้นไทย ผู้ที่มีระดับการศึกษาใดก็สามารถลงทุนในตลาดหุ้นไทยได้ โดยการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบันด้วยตนเอง เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของตนเองได้

2.5 นักลงทุน Gen Y ที่มี สถานภาพต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวมแตกต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย แตกต่างกับ สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน สอดคล้องกับงานวิจัย คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล.(2564).ที่พบว่า การมีครอบครัว และความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัว (Marital Status and Family Responsibilities) มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนที่มีครอบครัวแล้ว มีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในหลักทรัพย์ที่มั่นคงและหลักทรัพย์ให้รายได้แน่นอน มีความเสี่ยงต่ำ และกระจายการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง ส่วนคนโสดสามารถลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง ให้ผลตอบแทนสูงได้เพราะไม่มีภาระ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณภาพัช พายุเลิศ.(2557). คที่พบว่า สถานภาพ มีความสัมพันธ์ในด้านจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

2.6 นักลงทุน Gen Y ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า รายได้เป็นตัวแปรสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางด้านประชากรศาสตร์ แต่ผลการวิจัยที่พบคือ ไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะพฤติกรรมการลงทุนเฉพาะของนักลงทุน GEN Y มีช่วงอายุไม่แตกต่างกัน มีการลงทุนหลากหลายรูปแบบคล้ายคลึงกัน ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนจึงอาจไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย ที่ต่างกัน ผลการวิจัยที่ออกมาจึงไม่สอดคล้องกับ กนกดล สิริวัฒนชัย และ ดร.อิทธิกร ขาเดช (2556) อ้างถึงโดย เตชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ.(2560). ที่ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้มีผลต่อการลงทุนในหุ้น

3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ได้แก่ ด้านโอกาสเพิ่มรายได้ ด้านส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม/อิทธิพลของบุคคล ด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์ ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ด้านเวลาของนักลงทุน และด้านอิทธิพลของสื่อออนไลน์ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

3.1 ปัจจัยแรงจูงใจด้านโอกาสเพิ่มรายได้ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ผลการวิจัยพบว่า เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือเพิ่มความมั่งคั่งของเงินลงทุน / เงินออม ผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุน Gen Y ตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้น มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่งให้กับผู้ลงทุน สอดคล้องกับ เพ็ญสุดา ศรีวิชาสร้อย. (2554). อ้างถึงโดย กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนวัยทำงานผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักลงทุนมีเหตุผลในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้านความมั่งคั่งของเงินลงทุนในระดับมากที่สุด สำหรับเหตุผลด้านความมั่งคั่งของเงินลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมาก คือ ได้รับผลตอบแทนสูงกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่น

3.2 ปัจจัยแรงจูงใจด้านส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม/อิทธิพลของบุคคล ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนได้รับอิทธิพลการตัดสินใจลงทุนจากบุคคลมีชื่อเสียง/ประสบความสำเร็จ และเพื่อน อยู่ในระดับมาก และอิทธิพล จากครอบครัว/ญาติ อยู่ในระดับน้อย ผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักลงทุน Gen Y ตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง จากแรงบันดาลใจของผู้ประสบความสำเร็จ และเห็นเพื่อนลงทุนจึงตัดสินใจลงทุนด้วยแต่ในด้านครอบครัวหรือญาตินั้น ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนน้อยเพราะคน Gen Y ส่วนใหญ่อายุ 27-41 ปี ส่วนมากเป็นวัยทำงานและแยกตัวจากครอบครัวใหญ่แล้ว อิทธิพลของบุคคลรอบตัวของนักลงทุนล้วนส่งผลต่อความคิดและการตัดสินใจเพื่อประสพผลสำเร็จตามที่ต้องการ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ เตชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ.(2560). ที่สรุปว่า ปัจจัยด้านโอกาสในการสร้างชื่อเสียง ส่งผลต่ออัตราส่วนระหว่างเงินออมและเงินลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กนกวรรณ ศรีนวล.(2558). พบว่า แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 ปัจจัยแรงจูงใจด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านมีความรู้ความเข้าใจว่า ตนเองเหมาะกับการลงทุนแบบใดมีการศึกษาเรื่องหุ้นและหลักทรัพย์อื่น ๆ ก่อนมาลงทุน สอดคล้องกับงานวิจัยของ วุฒิพงษ์ แสงพันธ์.(2564).ที่พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักทรัพย์ และการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ ที่เหมาะสมกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมส่วนตัวของนักลงทุนแต่ละคนซึ่งจะแตกต่างกันไปตามปัจจัยส่วนบุคคล อ้างถึงงานวิจัยของ จุไรวรรณ รินทพล.(2562).อ้างถึง Wiwik Utami.(2017). กล่าวไว้ว่า ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางเทคนิคเบื้องต้นของการลงทุน กรณีศึกษานักลงทุนการตัดสินใจในการแลกเปลี่ยนหุ้นของอินโดนีเซีย โดยศึกษาความพึงพอใจของนักลงทุน การวิเคราะห์ขั้นพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิคเพื่อวิเคราะห์ตัวเลือกในการลงทุน และวิเคราะห์ปัจจัยมีอิทธิพลต่อการเลือกวิธีวิเคราะห์การลงทุน ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนชาวอินโดนีเซียชอบการวิเคราะห์ทางเทคนิค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกวิธีการวิเคราะห์ทางเทคนิคอย่างมีนัยสำคัญ คือ นักลงทุนเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ยาวนาน

3.4 ปัจจัยแรงจูงใจด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ผลการวิจัยพบว่า เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อคำถาม ท่านใช้ Smart Phone หรือ อุปกรณ์ IT ในการส่งคำสั่งซื้อขายด้วยตนเอง และท่านใช้แอปพลิเคชันในอุปกรณ์ IT เพื่อช่วยในการพิจารณาส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ มีระดับความคิดเห็น มากที่สุด ผู้วิจัยคิดว่า ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีมีส่วนสำคัญในการช่วยอำนวยความสะดวกในการลงทุนในตลาดหุ้นไทยในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ และด้านการหาความรู้เพิ่มเติมของตัวผู้ลงทุนเอง อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในการส่งซื้อขายในแต่ละครั้ง ไม่ต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับทางตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์ (Broker) เข้ากับลักษณะนิสัยของคน Gen Y ซึ่งมีความคิดเป็นของตนเอง ชอบความสะดวกสบาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ วุฒิพงษ์ แสงพันธ์.(2564).อ้างถึง จุไรวรรณ รินทพล, วิชิต อู่อิน. (2562). ได้สรุปไว้ว่า การวิจัยครั้งนี้จึงสามารถใช้โมเดลเดิมได้ ซึ่งนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์สามารถใช้โมเดลนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุนควบคู่ไปกับพฤติกรรมในการลงทุนด้านต่าง ๆ ที่พบว่า มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนและมีผลต่อผลการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ พฤติกรรมด้านแรงจูงใจ ทักษะทางการเงิน ทศนคติ และความเสี่ยง ในส่วนของปัจจัยความรู้ด้านการวิเคราะห์พื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค ก็มีผลต่อการช่วยตัดสินใจลงทุนได้อย่างแม่นยำมากขึ้น นอกจากนี้ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน ช่วยให้การซื้อหรือขายหุ้นสามารถกระทำได้ด้วยตัวเอง เกิดความรวดเร็วและสามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ นักลงทุนจะต้องรู้จักเลือกเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ให้เหมาะสมกับการลงทุนเพื่อช่วยสร้างทักษะการคิดและแก้ปัญหาการลงทุนใน ระดับสูง สำหรับรูปแบบการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งถ้าหากเป็นการลงทุนทางตรงก็สามารถเลือกลงทุนใน หุ้นตัวที่วิเคราะห์แล้วตัดสินใจได้ด้วยตัวเอง ส่วนการลงทุนรูปแบบทางอ้อมก็สามารถทำได้ในกรณีที่ผู้ลงทุนต้องการลงทุนแต่ไม่ค่อยมีเวลาในการติดตามตลาด ซึ่งผลการตัดสินใจลงทุนขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้ลงทุน

3.5 ปัจจัยแรงจูงใจด้านเวลาของนักลงทุน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุน Gen Y มีพฤติกรรมเลือกลงทุนในตลาดหุ้นไทย ในระยะเวลาสั้น ๆ เพื่อเก็งกำไร มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด และเลือกลงทุนในตลาดหุ้นไทยเพื่อรอผลตอบแทนในระยะยาว เช่น เงินปันผล มีระดับความคิดเห็น ปานกลาง ผู้วิจัยคิดว่านักลงทุน Gen Y อาจมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยในระยะเวลาสั้น ๆ เพื่อรอรับผลตอบแทนจากส่วนต่างของราคาหุ้นที่เพิ่มขึ้น(เก็งกำไร) มากกว่าการเลือกลงทุนในตลาดหุ้นไทยเพื่อรอผลตอบแทนที่แน่นอนระยะยาว และการติดตามข่าวสารการเปลี่ยนแปลงของตลาดหุ้นก็เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจลงทุน สอดคล้องกับพฤติกรรมการลงทุนและแนวคิดด้านการยอมรับความเสี่ยง ของ วุฒิพงศ์ แสงพันธ์.(2564). ที่กล่าวว่า นักลงทุนที่ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ส่วนใหญ่ได้มีการเตรียมเงินสดเพื่อการลงทุน และยอมรับความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุน และเป็นเงินสดที่ไม่จำเป็นต้องนำไปใช้จ่ายอย่างอื่น เป็นเงินที่เกิดจากการออมของนักลงทุน เพื่อนำมาลงทุน ซึ่งการบริหารความเสี่ยงทางการเงินก็จะแตกต่างกันไปตามปัจจัยสิ่งแวดล้อมของแต่ละคนของนักลงทุน สอดคล้องกับงานวิจัยของอนงนาฏ ศุภกิจฉาวิชกุล , ประสพชัย พสุนนท์.(2559). ได้กล่าวว่าอัตราการออมแตกต่างกันมีการบริหารการเงินด้านเป้าหมายการออมด้านผลตอบแทนและด้านความเสี่ยงแตกต่างกัน

3.6 ปัจจัยแรงจูงใจด้านอิทธิพลของสื่อออนไลน์ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า แรงจูงใจด้านอิทธิพลของสื่อออนไลน์ เป็นตัวแปรสำคัญด้านแรงจูงใจ ผลการวิจัยที่พบคือ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y อาจเป็นเพราะการกำหนดข้อคำถามสื่อออนไลน์มีความใกล้เคียงกันเกินไป ไม่แตกต่างกัน รวมทั้งข้อคำถามอาจมีความใกล้เคียงกับปัจจัยแรงจูงใจด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่นักลงทุนใช้คำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งมีการใช้อินเตอร์ผ่านแอปพลิเคชันเพื่อรับชมสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหุ้นไทย ผลการวิจัยที่ออกมาจึงไม่สอดคล้องกับ งานวิจัยของ จุไรวรรณ รินทพล, วิจิต อุ๋อัน. (2562). สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมทั้งสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ในปัจจุบันช่วยให้การซื้อหรือขายหุ้น สามารถกระทำได้ด้วยตัวเองเกิดความรวดเร็วและสามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้วิจัยทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเพิ่มเติม ในด้านพฤติกรรมการลงทุนของบุคคล Gen Y และ Gen อื่นๆ ที่มีสัดส่วนลงทุนในตลาดหุ้นไทย เช่น คน Gen X , Gen Z เป็นต้น รวมทั้งศึกษาปัจจัยใหม่ ๆ เช่น แรงจูงใจด้านแอปพลิเคชันส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหุ้นไทย อย่างไร
2. ปัจจัยด้านแรงจูงใจเป็นปัจจัยที่มีความซับซ้อน ละเอียดย่อย ในการวิจัยครั้งต่อไปควรเลือกตัวแปรด้านแรงจูงใจในการลงทุนด้านอื่น ๆ เช่น เพื่อความมั่นคงในวัยเกษียณ เป็นต้น

3. ปัจจัยแรงจูงใจด้านความรู้ความเข้าใจในการเลือกหลักทรัพย์ มีหลายด้านควรศึกษาเพิ่มเติม เช่น การเติบโตของกลุ่มหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ เช่น กลุ่มเทคโนโลยี, กลุ่มธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ, กลุ่มนวัตกรรม เป็นต้น มีการศึกษา กลุ่มตัวหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นอย่างไร และการวิจัยที่เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันเข้ามาเพื่อให้ผลการวิจัยมีประโยชน์แก่นักลงทุนมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กนกดล สิริวัฒนชัย.(2557). การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปีในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยรังสิต. กรุงเทพมหานคร.

กนกวรรณ ศรีนวล.(2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ปทุมธานี.

เข้าใจความต่างคน 4 เจเนอเรชันหลายช่องว่างเพื่อการทำงานที่แฮปปี้. บทความสุขภาพ. โพสต์ทูเดย์. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2565, จาก <https://www.posttoday.com/life/healthy/587633>

คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล.(2564). การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง. การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพฯ.

จุไรวรรณ รินทพล, และวิชิต อุ่อ้น.(2562). การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิต บัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ณภาพัช พายุเลิศ.(2557). การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของพนักงานเอกชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.(2565). ข้อมูลการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2565, จาก <https://www.set.or.th/set/mainpage.do?language=th&country=TH>

ทิชัมพร จาดสุวรรณ.(2562). แรงจูงใจในการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร.

ธนพล จันท์แก้วเดช.(2562). พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร, การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นิตยาพร มงคล.(2563). Gen Y/Gen Me กลุ่มผู้กุมชะตาโลก. บทความด้านสุขภาพจิต. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2565, จาก <https://www.dmh.go.th/news/view.asp?id=1251>

โยษิตา ช้ายขวัญ.(2563). มาตรการการกำกับและดูแลการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ในรูปแบบดิจิทัล โดยผ่านระบบบล็อกเชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.

วุฒิพงษ์ แสงพันธ์.(2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.