

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวม  
เพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ  
THE DECISION FOR INVESTING IN SUPER SAVING FUND AND  
RETIREMENT MUTUAL FUND OF INVESTORS IN SAMUTPRAKARN

กชพร สุดใจ

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย  
ผู้รับผิดชอบบทความ

Kodchaporn Sudjai

Email : [6214155584@rumail.ru.ac.th](mailto:6214155584@rumail.ru.ac.th)

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,  
Ramkhamhaeng University, Thailand  
Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ 2) ศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 406 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD

ผลการทดสอบสมมติฐานนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีอายุ อาชีพ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

ต่างกัน ส่วนนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีเพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

**คำสำคัญ :** การตัดสินใจลงทุน ; กองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ; กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

## ABSTRACT

The objectives of this research were 1) To study the decision for investing in Super Savings Fund and Retirement Mutual Fund of investors in Samutprakarn, and 2) To study the decision for investing in Super Savings Fund and Retirement Mutual Fund of investors in Samutprakarn, classified by population factors.

The data used in this research was gathered from 406 samples of investors in Samutprakarn, by using questionnaires as a tool for data consolidation. The statistics used for analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation. In testing the hypothesis, this research used t-test statistics, one-way variance statistics (One-way ANOVA). If differences were found, the pairwise mean was compared by using LSD method.

The results of hypothesis test were shown that the investors in Samutprakarn with the different age and occupation caused the different effects on the decision for investing in Super Savings Fund and Retirement Mutual Fund. However, the difference in gender, education level and monthly income didn't show the difference effects on the decision for investing in Super Savings Fund and Retirement Mutual Fund.

**Keyword :** Investment Decision ; Super Savings Fund ; Retirement Mutual Fund

## บทนำ

โครงสร้างประชากรของประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete Aged Society) ในปี 2564 กล่าวคือ มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป ในสัดส่วน 20% ของประชากรทั้งประเทศ และคาดการณ์ว่าในปี 2574 ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุระดับสุดยอด (Super Aged Society) คือมีผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ 28 ของประชากรทั้งประเทศ เมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทุกคนจำเป็นต้องมีเงินออมเพื่อใช้จ่ายในวัยเกษียณ แต่เมื่อพิจารณาสัดส่วนการออม

สำหรับใช้จ่ายในวัยเกษียณพบว่า มีคนไทยเพียงแค่มิถึง 1 ใน 5 ที่มีแผนออมเพื่อเกษียณและได้ทำตามแผน ส่วนที่เหลือเริ่มแล้วแต่ยังไม่สำเร็จ หรือวางแผนแล้วแต่ยังไม่ได้เริ่ม หรือ ยังไม่วางแผน

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและกระตุ้นให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มคนวัยทำงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเก็บออม ทางหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงสนับสนุนให้มีการออม โดยใช้มาตรการทางภาษีในรูปแบบของการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อลดหย่อนภาษี ได้แก่ กองทุนรวมเพื่อการออม (Super Savings Fund) หรือ SSF และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund) หรือ RMF ซึ่งผู้ลงทุนจะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษี และได้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับนักลงทุนในการตัดสินใจลงทุน อีกทั้งเป็นแนวทางให้กับสถาบันการเงินและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์กองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ให้ดียิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

### ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตดังนี้

#### 1. ด้านเนื้อหา

##### 1.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1.1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

## 1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

1.2.1 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ 7 ด้าน ได้แก่ ผลลัพธ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล การสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และ กระบวนการ

## 2. ด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ที่อาศัยหรือทำงานในจังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มนักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ที่อาศัยหรือทำงานในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 385 ตัวอย่าง เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนในการเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงเก็บกลุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 21 ตัวอย่าง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 406 ตัวอย่าง

## 3. ด้านพื้นที่

พื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบไปด้วย อำเภอเมืองสมุทรปราการ บางบ่อ บางพลี พระประแดง พระสมุทรเจดีย์ และบางเสาธง ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวเป็นที่อยู่อาศัยหรือทำงานของนักลงทุนที่ลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ

## 4. ด้านเวลา

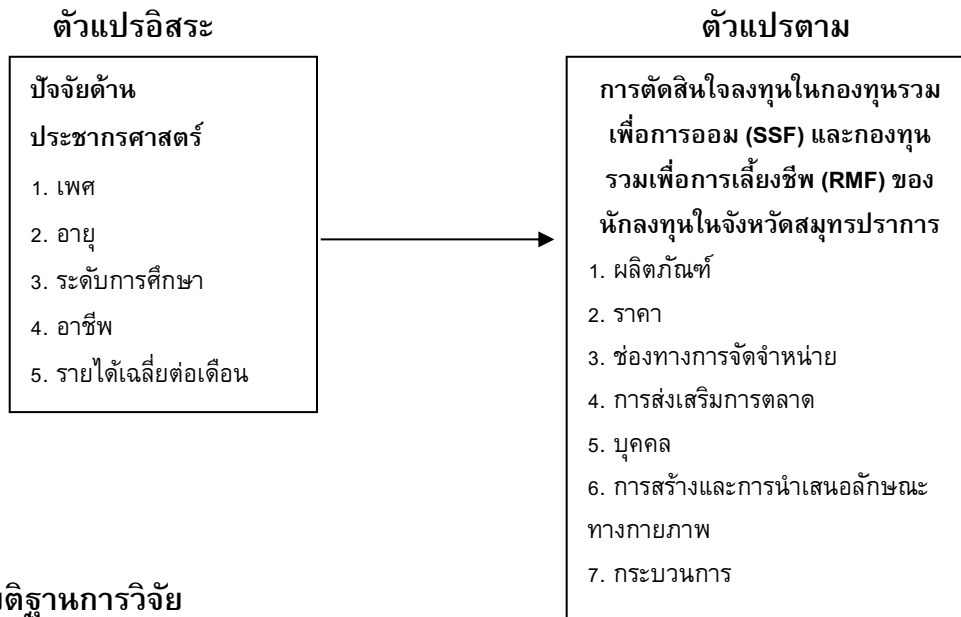
ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. 2565

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) เพื่อสถาบันการเงินและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนนำผลการวิจัยที่ได้ไปสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์กองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) รวมถึงนำไปกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับนักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย

2. เพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางให้กับนักลงทุน ในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

## กรอบแนวคิดในการวิจัย



## สมมติฐานการวิจัย

1. นักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม SSF และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ แตกต่างกัน

## วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### กองทุนรวมเพื่อการออม SSF

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) กล่าวว่า SSF ย่อมาจาก Super Savings Fund คือ กองทุนรวมเพื่อการออม ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว โดยรัฐให้สิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี SSF เหมาะกับผู้เริ่มต้นวัยทำงานเพื่อเป็นแรงจูงใจในการออมเงินระยะยาว

### กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) กล่าวว่า RMF ย่อมาจาก Retirement Mutual Fund หรือ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ เป็นกองทุนรวมที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อสนับสนุนให้คนไทยเก็บออมระยะยาวเพื่อเอาไว้ใช้จ่ายในยามเกษียณอายุ คล้ายๆ กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) ของเอกชน และกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) ของข้าราชการ

RMF เหมาะสำหรับคนที่ต้องการออมเงินเพื่อวัยเกษียณโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการ วิชาชีพอิสระ ซึ่งไม่มีสวัสดิการออมเงินเพื่อวัยเกษียณมา ลูกจ้างหรือพนักงานที่นายจ้างและ ลูกจ้างยังไม่พร้อมใจที่จะจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทำให้ลูกจ้างไม่สามารถสะสมเงินลงทุน เพื่อวัยเกษียณได้ โดย RMF มีนโยบายการลงทุนให้เลือกหลากหลายรูปแบบ โดยลงทุนใน หลักทรัพย์ได้ทุกประเภทเหมือนกองทุนรวมทั่วไป

### **ทฤษฎีการลงทุน**

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) การลงทุน หมายถึง การคาดหวังในสินทรัพย์ที่ซื้อในวันนี้ว่าจะสามารถก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับหรือมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต เพื่อให้คุ้มค่ากับต้นทุนค่าเสียโอกาสที่เกิดขึ้น ตลอดจนอาจทำให้มูลค่าสิ่งซื้อสูญหายไปจากภาวะเงินเฟ้อ อาจพบความเสี่ยงในการลงทุน (Investopedia, 2016) (ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน สถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, น. 4 อ้างถึงใน พัชรชานนท์ สุทธิธนาถ, 2559 หน้า 9)

### **ทฤษฎีการตัดสินใจ**

ทฤษฎีการตัดสินใจเป็นการนำแนวคิดที่มีเหตุผลที่จะเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถนำมาจำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ และทฤษฎีการตัดสินใจตามบุคคลที่ตัดสินใจ (สุโขทัยธรรมมาราช, 2548, หน้า 263-264 อ้างใน พิชญญา ชัยณรงค์เดชากุล, 2557, หน้า 22) ดังนี้

#### **ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ สามารถจำแนกได้ 3 วิธี ดังนี้**

- (1) ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการคาดการณ์ มีการใช้เทคนิคการคาดการณ์ และการพยากรณ์เข้ามาประกอบการตัดสินใจด้วย
- (2) ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการพรรณนา ที่เป็นการใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ
- (3) ทฤษฎีการตัดสินใจโดยกำหนดความเป็นทฤษฎีที่คาดว่า เป็นแนวทางในการตัดสินใจควรจะเป็นหรือน่าจะเป็นอย่างไร จึงจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการตัดสินใจได้

#### **ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามบุคคลที่ตัดสินใจ สามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้**

- (1) การตัดสินใจโดยคนเดียว เป็นการตัดสินใจโดยคนๆ เดียว ซึ่งจะทำให้เกิดความเร็วและมีประสิทธิภาพในการตัดสินใจมากขึ้น

(2) การตัดสินใจโดยกลุ่ม เป็นการตัดสินใจที่ยึดทีมงานเป็นผู้ร่วมตัดสินใจเป็นการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเป็นกลุ่มในการตัดสินใจ

### **ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์**

มุกดา ตติยศุภกรกุล (2559) กล่าวว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น เป็นตัวแปรที่สำคัญที่ใช้ในการแบ่งเกณฑ์การแบ่งส่วนการตลาด (Segment) และกลุ่มเป้าหมาย (Target) ทำให้ทราบว่าตัวแปรใดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกนโยบายการลงทุนมากที่สุด

### **ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's)**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546) ได้กล่าวว่า แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หรือ 7Ps เป็นการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงาน และสร้างความสอดคล้องให้กับความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล การสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และ กระบวนการ

### **งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และพนักงานทางการตลาด ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านกระบวนการและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยที่ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดส่งผลเชิงลบต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) สำหรับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ งานวิจัยนี้ศึกษาว่าระดับการศึกษาและอายุที่ต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาและระดับรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน

ปาริชาติ โสภารัตน์ (2560) ได้ทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มศรีสุขสวัสดิ์ พบว่าผลการสำรวจระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มศรีสุข

สวัสดี และ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านบุคคล และด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทรรศวรณ จันทรสาय (2557) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพ ใน โดยผลการวิจัยด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมRMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวงผ่านธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในระดับมาก และในส่วนของเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวงผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF แตกต่างกัน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน

## วิธีการดำเนินการวิจัย

### ระเบียบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) หรือ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ

### ประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ที่อาศัยหรือทำงานในจังหวัดสมุทรปราการ

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ที่อาศัยหรือทำงานในจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนได้ จึงได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณของ Cochran (1977) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้คือ จำนวน 385 ตัวอย่าง เพื่อป้องกัน



ความคลาดเคลื่อนในการเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงเก็บกลุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 21 ตัวอย่าง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 406 ตัวอย่าง

### **การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย**

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาและค้นคว้าวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ วิทยานิพนธ์ ตำรา เอกสาร บทความ และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวแปรในการวิจัย คำนิยาม ศัพท์ และสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับคำนิยามศัพท์และให้ครอบคลุมกับเนื้อหาในการวิจัยโดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถามขั้นต้นเพื่อคัดกรองเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และอาศัยหรือทำงานในจังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกคำตอบเพียง 1 คำตอบ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล การสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และ กระบวนการ โดยลักษณะแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Five-Point Likert Scales) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

### **การวิเคราะห์ข้อมูล**

1. สถิติเชิงพรรณนา

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) บรรยายปัจจัยด้านประชากร ศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) บรรยายการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม SSF และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล การสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการ

## 2. สถิติเชิงอนุมาน

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม SSF และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ ต่างกันใช้สถิติ t-test (Independent-Samples t-test)

2. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม SSF และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ RMF ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ ต่างกัน ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของ LSD

## สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับรายด้านจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

2.1 นักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มี อายุ อาชีพ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ ต่างกัน

2.2 นักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่มี เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ ไม่ต่างกัน

## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการโดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

**1.1 ด้านผลิตภัณฑ์** ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของทรรศวรรณ จันทร์สาย (2557) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวงผ่านธนาคารกรุงเทพ ในหัวข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก

**1.2 ด้านราคา** ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของเหตุทัย แดงสุทธิ (2563) ได้ศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) กับบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) กับ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด และนักลงทุนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในระดับความคิดเห็นที่ระดับมาก

**1.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในระดับความคิดเห็นมาก

**1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด** ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปารีชาติ โสภรัตน์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มซีสุขสวัสดิ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะ

ยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ในด้านการส่งเสริมการตลาดระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด

**1.5 ด้านบุคลากร** ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในความคิดเห็นระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปาริชาติ โสภารัตน์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ในด้านบุคลากรระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด

**1.6 ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ** ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในความคิดเห็นระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปาริชาติ โสภารัตน์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ในด้านลักษณะทางกายภาพระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด

**1.7 ด้านกระบวนการ** ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในความคิดเห็นระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการมีระดับมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

**2. ผลการวิจัยการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์**

**2.1 ด้านเพศ** นักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของจิรวรรณ พิสุทธิพันธ์ (2562) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่มีเพศ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ไม่ต่างกัน

**2.2 ด้านอายุ** นักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ มีอายุต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

ต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่ง สอดคล้องกับผลการวิจัยของวิศรุต คณนา (2563) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวม SSF และ SSFX ของประชากรในกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัันมีการตัดสินใจซื้อกองทุนรวม SSF และ SSFX โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**2.3 ด้านระดับการศึกษา** นักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของสุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ที่ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ต่างกัน

**2.4 ด้านอาชีพ** นักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ มีอาชีพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยกนกวรรณ ศรีนวล (2558) ได้ทำการศึกษาศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ออาชีพต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**2.5 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อรายต่อเดือน** นักลงทุนในจังหวัดสมุทรปราการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของจิรวรรณ พิสุทธิพันธ์ (2562) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ไม่ต่างกัน

### **ข้อเสนอแนะ**

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาเรื่องการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) รวมถึงเป็นแนวทางให้สถาบันการเงินและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม

นำผลการวิจัยที่ได้ไปสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำไปกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับนักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

### ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

**ด้านอายุ** ผู้แนะนำการลงทุนจึงควรแนะนำและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) โดยชี้ให้เห็นความสำคัญของนโยบายการลงทุน ความเสี่ยงของกองทุน และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน เพื่อให้ให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุนในนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมในแต่ละช่วงอายุ ตามวัตถุประสงค์ของการลงทุน โดยผู้แนะนำการลงทุนเปรียบเทียบนโยบายการลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง และอัตราค่าธรรมเนียมของกองทุน

**ด้านอาชีพ** สถาบันการเงินและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนจึงควรมีการส่งเสริมการตลาดให้เหมาะสมกับนักลงทุนกลุ่มเป้าหมายในแต่ละอาชีพ โดยอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ควรเน้นประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Media เช่น Facebook, YouTube, Instagram เป็นต้น เพราะเป็นสิ่งที่นักเรียน/นักศึกษาใกล้ชิดมากที่สุด และเน้นเนื้อหาการโฆษณาเกี่ยวกับการลงทุนก่อนวัยทำงานหรือในวัยเริ่มต้นทำงาน ผ่านกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) เพื่อความมั่นคงในอนาคต

**ด้านเพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน** ที่แตกต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนไม่แตกต่างกัน เนื่องจากนักลงทุนมีวัตถุประสงค์และการวางแผนการเงินที่เป็นแบบแผนตามความต้องการแล้ว จึงไม่เน้นทำการตลาดกับนักลงทุนกลุ่มนี้

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติมที่อาจจะส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม เช่น ปัจจัยด้านความเสี่ยงในการลงทุน ทิศนคติในการลงทุน อัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง พฤติกรรมในการลงทุน ภาพลักษณ์องค์กร เป็นต้น
2. หากต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นจึงควรเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างไปจากเดิมหรือเปลี่ยนขนาดของกลุ่มประชากร หรือการเจาะจงเป็นกรณีศึกษาเป็นรายบริษัทหลักทรัพย์ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความแตกต่างกัน
3. การเลือกใช้เทคนิคในการวิจัย อาจจะนำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยวิธีการอื่นเพิ่มขึ้นด้วย เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ ศรีนวล.(2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลพฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จิรวรรณ พิสุทธิพันธ์. (2562) .การตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทรรศวรรณ จันทร์สาย. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- ปาริชาติ โสภารัตน์. (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- พิชญา ชัยณรงค์เดชากุล, (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มุกดา ตติยศุภกรกุล. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รูปแบบ Employee's Choice. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิศรุต คณนา. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวม SSF และ SSFXของประชากรในกรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546).การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ:ธรรมสาร.
- สุรัสวดี มนตรีภักดิ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- หฤทัย แดงสุทธิ .(2563) .กระบวนการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) กับ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด.การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุน ต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.