

การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร  
THE DECISION TO CHOOSE ALCOHOL CONSUMPTION AMONG WORKING AGE  
PEOPLE IN BANGKOK

มะลิวรรณ เนตรกลัด

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Maliwan Netklad

E-mail: maliwan\_netklad@hotmail.com

Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

---

**บทคัดย่อ**

การศึกษาการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยมาจากประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการสุ่มแบบสะดวก จำนวน 405 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สถิติ Independent simple T-test และ One-Way ANOVA

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี ซึ่งมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ย 25,001 – 35,000 บาท สถานภาพโสด แร่จูงใจในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คือการลดความเครียด ค่านิยมในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน คือดื่มเพราะต้องการเข้าสังคม ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เดือนละ 1- 2 ครั้ง ซึ่งปริมาณในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3 – 4 แก้ว สถานที่ที่เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้านค้า / ร้านสะดวกซื้อ สถานที่ที่เลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่พักอาศัยของตนเอง ผู้บริโภคมักเลือกดื่มแอลกอฮอล์กับ เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน ผู้บริโภคมักดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภท เบียร์ ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน อายุต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน รายได้เฉลี่ยต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยจิตวิทยาต่างค่านิยมต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีความถี่ในการดื่ม สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สถานที่ดื่มเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เลือกดื่ม ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**คำสำคัญ:** การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

## Abstract

The study of decision to choose alcohol consumption among working age people in Bangkok. The objective of this study was to study the decision to choose alcohol consumption in Bangkok and compare the decision to choose alcoholic beverages of working age people in Bangkok classified by personal characteristics psychological factors Alcohol consumption behaviors The samples in the research were from the population living in Bangkok by randomly doing conveniently, a total of 405 people were collected by questionnaire. The data were analyzed by frequency, percentage, mean and standard deviation and statistical analysis of Independent simple T-test and One-Way ANOVA. The results of the study revealed that the sample groups were female, age range from 26 – 30 years, have the status of being single, education with a bachelor's degree, income 25,001 - 35,000 baht, most of them are employee of a private company. The motivation for consuming alcoholic beverages is to try the taste. Values in drinking alcohol is to drink because they want to be social. The frequency of drinking alcoholic beverages 1-2 times a month, the amount of alcohol consumption 3-4 glasses, places to buy alcoholic beverages is shops / convenience stores. Place to drink alcoholic beverages own residence Consumers often choose to drink alcohol with friends/colleagues. Consumers tend to drink alcoholic beverages in the category of beer. Results of the analysis of alcohol consumption decisions of working age people in Bangkok. Overall, the opinion level is at a high level. The hypothesis testing revealed that working age people in Bangkok had different sexes, ages, educational levels and average income have the decision to choose alcohol consumption of working people in Bangkok different was statistically significant at 0.05. The working age people in Bangkok who had different value psychology factors have the decision to choose alcohol consumption of working people in Bangkok different with statistical significance at 0.05. The working age people in Bangkok with frequency of drinking, place to buy alcoholic beverages, place to drink alcohol, types of alcoholic beverages to drink, amount of alcohol consumed is different have the decision to choose alcohol consumption of working people in Bangkok different statistically significant at 0.05

**Keywords:** Decision To Consume Alcoholic Beverages

## 1. บทนำ

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หมายถึงเครื่องดื่มที่มีส่วนประกอบของเอทานอล (ethanol) โดยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสารเสพติดที่เกือบทุกประเทศในโลกกำหนดให้สามารถซื้อขายได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีกว่าร้อยประเทศที่กำหนดอายุ

ขั้นต่ำของผู้บริโภค ซึ่งกำหนดแตกต่างกันไป เช่น ในประเทศเยอรมันจอร์เจียและอิตาลีกำหนด 16 ปีในประเทศอินโดนีเซีย ศรีลังกาและอเมริกา กำหนด 21 ปีแต่ประเทศส่วนใหญ่ รวมถึงประเทศไทย กำหนดไว้ 18 ปี

กระบวนการหมักจากยีสต์ธรรมชาติจะทำให้ได้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีเปอร์เซ็นต์แอลกอฮอล์สูงสุดไม่เกิน 18% โดยปริมาตรเนื่องจากปริมาณแอลกอฮอล์ที่มากเกินไปจะมีผลยับยั้งการเจริญของยีสต์แต่ปัจจุบันมีการพัฒนาสายพันธุ์ยีสต์จนสามารถผลิตเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ได้ถึง 25% โดยปริมาตร

โดยทั่วไปปริมาณแอลกอฮอล์ในเครื่องดื่มจะระบุเป็นเปอร์เซ็นต์แอลกอฮอล์โดยปริมาตร แต่ในประเทศอเมริกาจะระบุหน่วยเป็นดีกรีแอลกอฮอล์ (Alcohol proof) ซึ่งจะมีค่าเป็นสองเท่าของเปอร์เซ็นต์แอลกอฮอล์โดยปริมาตรที่อุณหภูมิ 60 องศาฟาเรนไฮต์ (15.55 องศาเซลเซียส)

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ

1. เบียร์ (Beer) เบียร์เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีความเก่าแก่ที่สุด มีการบริโภคอย่างกว้างขวาง เป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลกเป็นอันดับสามรองจากน้ำดื่มและน้ำชา ผลิตโดยการหมักแป้งที่ได้จากธัญพืชกับยีสต์โดยทั่วไป จะใช้มอลต์ (malt) ที่ทำจากข้าวบาร์เลย์ หรือในบางชนิดจะผลิตจากข้าวสาลีข้าวโพดจนถึงข้าวเจ้า เบียร์มีหลายรสชาติตามส่วนผสมของวัตถุดิบที่แตกต่างกันไปแต่ส่วนใหญ่จะมีรสขมที่เกิดจากฮอปส์ (hops) ซึ่งถูกใส่เข้าไปเพื่อเพิ่มรสชาติและมีผลเป็นสารกันเสียตามธรรมชาติแอลกอฮอล์ที่พบในเบียร์โดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 4% ถึง 6% โดยปริมาตร เบียร์มีสารอาหารหลายชนิดเช่นคาร์โบไฮเดรต โปรตีน แคลเซียม แมกนีเซียม ฟอสฟอรัส โซเดียม สังกะสี วิตามินบี 1 วิตามินบี 12 และไบโอติน

2. ไวน์ (Wine) ไวน์โดยทั่วไปหมายถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตจากองุ่น แต่ยังมีไวน์ที่ผลิตจากผลไม้ชนิดอื่นๆ รวมถึงธัญพืช ซึ่งจะเรียกชื่อตามวัตถุดิบที่นำมาผลิตนั้นๆ เช่น ไวน์แอปเปิ้ล ไวน์เชอรี่ เป็นต้นแอลกอฮอล์ในไวน์เกิดจากกระบวนการเปลี่ยนน้ำตาลในผลไม้ให้กลายเป็นแอลกอฮอล์จากการเจริญของยีสต์ซึ่งความหลากหลายของสายพันธุ์ผลไม้และยีสต์ทำให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างกันไป ในไวน์แต่ละชนิด ไวน์มีปริมาณแอลกอฮอล์อยู่ระหว่าง 9% ถึง 16% โดยปริมาตร

3. เหล้า (Spirits) เหล้าในที่นี้ หมายถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผ่านกระบวนการกลั่นจนได้ แอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่า 20% โดยปริมาตร วัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิตมีความหลากหลายมากตามแต่ละท้องถิ่น อาจจะเป็นธัญพืชพืชผัก รวมถึงผลไม้ต่างๆ เช่น บรันทผลิตจากองุ่น วิสกี้ผลิตจากธัญพืช วอดก้า ผลิตจากมันฝรั่งหรือธัญพืช เป็นต้น

การผลิตและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบได้ตั้งแต่สังคมชนเผ่าจนถึงสังคมปัจจุบัน โดยวัฒนธรรมการดื่มแทรกอยู่ในหลายส่วนของวัฒนธรรมและสังคมมนุษย์ โดยมีจุดประสงค์ แตกต่างกันไปแต่ส่วนใหญ่ถูกใช้เพื่อการพบปะสังสรรค์ เฉลิมฉลอง อันเป็นผลเนื่องมาจากความรู้สึกที่ว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย สนุกสนานความรู้สึกดังกล่าวเกิดจากฤทธิ์กดประสาทของแอลกอฮอล์ซึ่งหากดื่มในปริมาณมากและบ่อยครั้งจะทำให้เกิดอันตรายต่อร่างกายในหลายๆ ส่วน ตั้งแต่ระบบประสาทตับ หัวใจ ทั้งทำให้เกิดโรคเรื้อรังและมะเร็งหลายชนิด รวมถึงอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินอันเนื่องมาจากการขาดสติเช่น อุบัติเหตุทางรถยนต์โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และอื่นๆ

ในปัจจุบันปัญหาที่ร้ายแรง และแผ่ขยายไปทั่วในหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทยด้วยก็คือผลของการดื่มเหล้าหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสมอยู่ไม่ว่าจะเป็นวิสกี้ บรันท เบียร์หรือไวน์ก็ตาม ผู้ที่ดื่มในปริมาณไม่มากแต่ดื่มอย่างสม่ำเสมอจะมีแนวโน้มที่คอจะแข็งมากขึ้นเรื่อย ๆ ดื่มในปริมาณที่เพิ่มขึ้นทุกวัน แม้ว่าบุคคลผู้นั้นจะไม่เคยเมาเลยก็ตามแต่ยิ่งจำนวนแอลกอฮอล์มากขึ้นผลที่ตามมาคือการทำให้ร่างกายไม่แข็งแรงจะเป็นหัวใจ สมอง ระบบประสาท ภาวะอาหารและตับ

ก็ตามล้วนได้รับผลภัยจากแอลกอฮอล์ได้ทั้งสิ้นรวมทั้งโอกาสนี้จะเกิดมะเร็งในช่องปาก ลำคอกล่องเสียงและหลอดอาหารมีได้สูงกว่าเช่นเดียวกัน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

### ขอบเขตของงานวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยการวิจัยมีขอบเขตการวิจัยดังหัวข้อต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร ในการศึกษาการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความหลากหลายในหลายๆด้าน เช่น การดำเนินชีวิตประจำวัน ด้านความคิด เป็นต้น ซึ่งจากความแตกต่างเหล่านี้ ทางผู้วิจัยจึงมีความคิดว่าเหมาะสมสำหรับการวิจัยครั้งนี้

2. ขอบเขตด้านตัวแปร ในการศึกษาวิจัยของการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครได้กำหนดตัวแปรสำหรับการศึกษาวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

2.1.1 ลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส

2.1.2 ปัจจัยด้านจิตวิทยาประกอบด้วยแรงจูงใจในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่านิยมในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.1.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประกอบด้วย ความถี่ในการดื่มสถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เลือกดื่ม บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3. ขอบเขตระยะเวลาการดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565 ถึง เดือน เมษายน พ.ศ.2565

## 2. การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านจิตวิทยา

1.1. ปัจจัยจิตวิทยาด้านแรงจูงใจในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

อัมพิกา หอมจิตต์ (2557) ได้กล่าวไว้ว่า ด้านแรงจูงใจของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกคือ อยากรองรสชาติ และเห็นว่าแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบันคือ ใช้เป็นเครื่องดื่มร่วมกับครอบครัว , เพื่อน

เกรียงกมล ภัทรพรไพศาล (2560) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้บริโภคจะทำการตัดสินใจซื้อสินค้าตามที่ตนเองต้องการ และได้ประเมินทางเลือกไว้ โดยผู้บริโภคจะทำการตัดสินใจ ถ้าซื้อสินค้านั้นสามารถบำบัดความต้องการและความพึงพอใจให้กับตัวเองได้หรือไม่

1.2 ปัจจัยจิตวิทยาด้านค่านิยมในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เกรียงกมล ภัทรพรไพศาล (2560) ได้กล่าวไว้ว่า ค่านิยมของสังคม โดยมีค่านิยมว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นไม่ใช่เรื่องผิด และเป็นตัวกลางทำให้เข้าสังคมได้ง่ายขึ้นและเป็นการสร้างมิตรภาพในหมู่เพื่อนอีกด้วย

อัมพิกา หอมจิตต์ (2557) ได้กล่าวไว้ว่า ค่านิยมของผู้บริโภคที่พบมากที่สุดคือ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สามารถสร้างบรรยากาศให้สนุกสนานได้

## 2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

### 2.1 พฤติกรรมการเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านความถี่ในการดื่ม

สุทธิพงษ์ กรานเขียว (2558) ได้กล่าวไว้ว่า ผลการสำรวจด้านความถี่ของการดื่มสุราของนักศึกษาในปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะดื่ม 1-2 ครั้ง/เดือน

เกรียงกมล ภัทรพรไพศาล (2560) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาเอกชนและมหาวิทยาลัยรัฐบาลความถี่ในการดื่มน้อยกว่า 3 วันต่อสัปดาห์

### 2.2 พฤติกรรมการเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านสถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

อัมพิกา หอมจิตต์ (2557) ได้กล่าวไว้ว่า สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่ร้านค้าสะดวกซื้อ

วัลลภา กุณฐิยะ (2557) ได้กล่าวไว้ว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าที่มีการวางจำหน่ายในหลาย ๆ สถานที่ทั้งในมินิมาร์ทซูเปอร์มาร์เก็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สามารถหาซื้อได้ง่ายทุกที่ทุกเวลา

### 2.3 พฤติกรรมการเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านสถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เกรียงกมล ภัทรพรไพศาล (2560) ได้กล่าวไว้ว่า สถานที่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาเอกชนและมหาวิทยาลัยรัฐบาล ได้แก่ ที่บ้าน/หอพัก และผับ/คาราโอเกะ

อัมพิกา หอมจิตต์ (2557) ได้กล่าวไว้ว่า สถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีการดื่มที่คลับ บาร์ ดิสโก้เธค

### 2.4 พฤติกรรมการเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เลือกดื่ม

สุทธิพงษ์ กรานเขียว (2558) ได้กล่าวไว้ว่า ประเภทของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่นักศึกษาส่วนใหญ่นิยมคือ ดื่มสุราผสม (ร้อยละ 49.9) รองลงมาคือ ดื่มสุรา (ร้อยละ 41.2)

วัลลภา กุณฐิยะ (2557) ได้กล่าวไว้ว่าประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นักเรียนอาชีวศึกษาชายจังหวัดชัยนาท ที่นิยมบริโภค 5 อันดับแรก ได้แก่ เบียร์ ร้อยละ 62.13 สุราขาว ร้อยละ 41.81 สุรายี่ห่อไทย ร้อยละ 26.19 สุรายี่ห่อต่างประเทศ ร้อยละ 2.25 และยาดองเหล้า ร้อยละ 0.93

### 2.5 พฤติกรรมการเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

อัมพิกา หอมจิตต์ (2557) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมการซื้อและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครโดยดื่มกับเพื่อนสนิทหรือเพื่อนร่วมงานและดื่มในงานเลี้ยงฉลองเนื่องในโอกาสต่างๆ

สาโรจน์ ประพรมมา (2558) ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลและพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่พึงประสงค์กับการดื่มสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็น เพื่อนและครอบครัวเพื่อน จากการศึกษาพบว่าวัยรุ่นดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะความต้องการมีตัวตนอยู่ในกลุ่มเพื่อน และอยากได้การยอมรับจากกลุ่มเพื่อน

### 2.6 พฤติกรรมการเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เกรียงกมล ภัทรพรไพศาล (2560) ได้กล่าวไว้ว่า ปริมาณการดื่มของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนมากกว่า 6 ดื่มต่อครั้ง ร้อยละ 52.0 ขณะที่นักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐ น้อยกว่า 2 ดื่มต่อครั้ง ร้อยละ 37.5

สุทธิพงษ์ กรานเขียว (2558) ได้กล่าวไว้ว่า การดื่มสุราของนิสิตภาคพิเศษมหาวิทยาลัยบูรพา ปริมาณการดื่มแต่ละครั้งจะดื่มหนึ่งกลม/ขวด (ร้อยละ 28.3) รองลงมาคือ 3-4 แก้ว

### 3. แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ

นิธิพ ทองวาสนาส่ง (2559) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในจังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับมาก

ศิริพร สุภโตชะ (2560) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ได้จากการจัดกลุ่มปัจจัยใหม่มีทั้งหมด 5 ปัจจัย โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์มากที่สุดคือปัจจัยด้านความคุ้มค่าและรสชาติดี

### 4. แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจใช้บริการ

เกรียงกมล ภัทรพรไพศาล (2560) ได้กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจใช้บริการขึ้นอยู่กับรายได้ เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นการใช้บริการจะเพิ่มขึ้น

นิธิพ ทองวาสนาส่ง (2559) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง ซึ่งเป็นการวิจัยโดยไม่มีการกระทำหรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการศึกษาสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่จริงโดยไม่มีเปลี่ยนแปลงใดๆ เป็นการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มคนในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถทราบจำนวนของคนอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่ตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างแน่นอน ดังนั้นเพื่อคำนวณหาขนาดกลุ่มประชากรตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนคน เนื่องจากไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนได้ โดยการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) 1973 เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา โดยทำการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน หรือ  $\infty$  (Infinity) จากค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 405 ชุด และการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเป็นกรอบแนวคิดและตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้ง

นี้ และนำไปสู่ขั้นตอนในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการสร้างแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามแบบปลายเปิดและปลายปิด โดยแบ่งออกเป็นสาม ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส ซึ่งจะเป็นคำถามแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านจิตวิทยาซึ่งประกอบด้วยแรงจูงใจในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่านิยมในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งจะเป็นคำถามแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งประกอบด้วยความถี่ในการดื่มสถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เลือกดื่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งจะเป็นคำถามแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย การตัดสินใจซื้อ การตัดสินใจใช้บริการ ซึ่งจะประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 9 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีข้อคำถามเพียง 1 ข้อ

### 3.3 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วมาดำเนินการในขั้นตอนต่อไป โดยการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 405 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มแบบสะดวก ซึ่งหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลครบ 405 ชุด ได้นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์คำนวณโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีการวัดค่าระดับแบบกลุ่ม ได้แก่ ลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรสปัจจัยด้านจิตวิทยา ซึ่งประกอบด้วย แรงจูงใจในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่านิยมในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ในการดื่ม สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เลือกดื่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย การตัดสินใจซื้อ การตัดสินใจใช้บริการ ตามที่ผู้วิจัยกำหนดในกรอบแนวคิดการวิจัย

#### 2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อศึกษาได้แก่ การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล ด้านเพศ ใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2 เพื่อศึกษาได้แก่ การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส ในส่วนของปัจจัยด้านจิตวิทยาประกอบด้วย แรงจูงใจในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่านิยมในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ในการดื่ม สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เลือกดื่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยการใช้วิธีของ LSD

#### 4. ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา พบว่าการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ การตัดสินใจใช้บริการ การตัดสินใจซื้อ

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

2.1 คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน อายุต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน รายได้เฉลี่ยต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2.2 คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยจิตวิทยาต่างค่านิยมต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2.3 คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีความถี่ในการดื่ม สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เลือกดื่ม ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

#### 5. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัยพบว่า ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา พบว่าการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ การตัดสินใจใช้บริการ และการตัดสินใจซื้อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิธิพน ทองวาสนาส่ง (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในจังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับมาก และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตติยา



บัวสอน (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลาง

2) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล จากผลการวิจัย พบว่า การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริพร สุภโตชะ (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลแตกต่างกัน ซึ่งจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่ามีแนวโน้มที่จะซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุริยะ สะเกคำ (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ผลการวิจัยพบว่า เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านจิตวิทยา จากผลการวิจัย พบว่า การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ปัจจัยจิตวิทยาในด้านค่านิยมต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมพิกา หอมจิตต์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสตรีวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยา ประกอบด้วย ค่านิยมและแรงจูงใจในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรวม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกรียงกมล ภัทรพรไพศาล (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน และมหาวิทยาลัยรัฐ ผลการวิจัยพบว่า ค่านิยมของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน และมหาวิทยาลัยรัฐ

4) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากผลการวิจัย พบว่า การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ความถี่ในการดื่ม สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เลือกดื่ม ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกรียงกมล ภัทรพรไพศาล (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน และมหาวิทยาลัยรัฐ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านความถี่ ด้านสถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ด้านสถานที่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ด้านปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และด้านจำนวนเงินที่ใช้ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัจจัยที่มีผล

ต่อพฤติกรรมการณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐมากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุริยะ สะเกดคำ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการณ์เครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเชียงค้ำ จังหวัดพะเยา ผลการวิจัยพบว่า การตี้อัลกอฮอลล์กับเพื่อนสนิท การตี้อัลกอฮอลล์ของค่นในครอบครัว การยอมรับการตี้อัลกอฮอลล์ของครอบครัว การเข้าถึงเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ การ โฆษณาเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ และทัศนคติต่อเครื่องตี้อัลกอฮอลล์เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตี้อัลกอฮอลล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 6. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. เนื่องจากค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจเลือกซื้อและการตัดสินใจใช้บริการเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของค่นวัยทำงานในกรุงเทพมหานครนั้น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก จึงควรมีการรณรงค์ให้กลุ่มค่นวัยทำงานตระหนักถึงคุณประโยชน์และโทษของการตี้อัลกอฮอลล์ หากมีการรับประทานในปริมาณที่มากเกินไป อาจส่งผลเสียมากกว่าผลดี อาทิเช่น เสียเงิน เสียสติจนอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุในกรณีที่กินจนควบคุมสติตนเองไม่ได้ และอาจเลวร้ายไปถึงการเดือดร้อนผู้อื่นหากเกิดอุบัติเหตุขึ้น

2. ในการศึกษาคั้งนี้ ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเพียงอย่างเดียว อาจทำให้ผลการวิจัยเกิดความคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ดังนั้น เพื่อให้การวิจัยคั้งต่อไป มีความถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น ผู้วิจัยขอเสนอการทำวิจัยเชิงคุณภาพ หรือควรใช้เทคนิคของเครื่องมือในการวิจัยอื่นๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น

3. การศึกษาคั้ง การตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของค่นวัยทำงานในกรุงเทพมหานครในคั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของค่นวัยทำงานในกรุงเทพมหานครเท่านั้น ในการวิจัยคั้งต่อไป ควรมีการศึกษาการตัดสินใจเลือกบริโภคเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของค่นวัยทำงานในจังหวัดอื่นๆร่วมด้วย

## 7. เอกสารอ้างอิง

เกรียงกมล ภัทรพรไพศาล. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์เครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนและ

มหาวิทยาลัยรัฐบาล .วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ , มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

ชีวฮวย แซ่ลิ้ม และคณะ. (2560). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการณ์เครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของวัยรุ่น . วารสาร

พยาบาลสงขลานครินทร์ , ปีที่ 37 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2560 หน้า 25-36.

ดรณวรรณ สมใจ. (2560). พฤติกรรมป้องกันการตี้อัลกอฮอลล์ของค่นวัยทำงานมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง .

วารสาร คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม, มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ . ปีที่ 20 ฉบับที่ 40

มกราคม - มิถุนายน 2560.

ธีระ วุฒธรรมกุล และคณะ. (2564). การซื้อและการตี้อัลกอฮอลล์ของนักเรียน นักศึกษาในเขตเมืองหลังจากมี

มาตรการเขตโซนนิ่งจำหน่ายเครื่องตี้อัลกอฮอลล์รอบสถานศึกษา . วารสารความปลอดภัยและสุขภาพ

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ,มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (มสธ).ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกรกฎาคม

- ธันวาคม 2564.

บรรจง พลไชย. (2556). ศึกษาพฤติกรรมการณ์เครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านในเขต

เทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม . วารสาร วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี , มหาวิทยาลัยนครพนม. ปีที่

57 ฉบับที่ 1 (2013): มกราคม - มิถุนายน 2556.

ปวีณา วงษ์ชะอุ่ม. (2557). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการณ์เครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของนิสิตภาค

ปกติมหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี . งานนิพนธ์ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป , วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ปานฤทัย ปานขวัญ. (2563). ผลการปรึกษากลุ่มตามทฤษฎีพิจารณาเหตุผลอารมณ์และพฤติกรรมต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองในการหลีกเลี่ยงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนิสิตระดับปริญญาตรี . วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาจิตวิทยาการปรึกษา คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

พัฒนาวดี พัฒนาถาบุตร และคณะ. (2559). ศึกษาประสิทธิผลของโปรแกรมการลดพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มสตรีเกษตรกร . งานวิจัย ,มหาวิทยาลัยนเรศวร.

รัตติยา บัวสอน. (2555). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร . บทความวิจัย นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาการเสพติด) สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน ,มหาวิทยาลัยมหิดล. ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 (2012): พฤษภาคม-สิงหาคม 2555.

วัลลภา กุณทียะ. (2557). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักเรียนอาชีวศึกษาชายจังหวัดชัยนาท . วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน คณะพยาบาลศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ศิริพร สุโกโตะ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล . การค้นคว้าอิสระ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริลักษณ์ นียกิจ. (2562). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชนตำบลไร่น้อยอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี . วารสารความปลอดภัยและสุขภาพ คณะแพทยศาสตร์ , มหาวิทยาลัยพะเยา. ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 ประจำปี เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2562.

สาโรจน์ ประพรมมา. (2558). ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่พึงประสงค์กับการดื่มสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำในเขตอำเภอแห่งหนึ่งของจังหวัดชัยภูมิ . วารสารสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7 ขอนแก่น สำนักงานสาธารณสุขอำเภอภักดีชุมพล , จังหวัดชัยภูมิ. ปีที่ 22 ฉบับที่ 1 (2015): มกราคม-มิถุนายน .

สุทธิพงษ์ กรานเขียว . (2558). พฤติกรรมการดื่มสุราของนิสิตภาคพิเศษมหาวิทยาลัยบูรพา . งานนิพนธ์ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป , วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุพรรณิการ์ เกียรติชาติ. (2564). การพัฒนาโปรแกรมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน สำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล .วารสารความปลอดภัยและสุขภาพ ภาควิชาอนามัยชุมชน คณะสาธารณสุขศาสตร์ , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร .ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (2021): กรกฎาคม - ธันวาคม 2564.

สุริยะ สะเกาค่า. (2562). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา .วารสารความปลอดภัยและสุขภาพ คณะแพทยศาสตร์ , มหาวิทยาลัยพะเยา ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (2019): พฤษภาคม-สิงหาคม 2562.

อริยฉัตร กาพหาว และคณะ. (2563). การประยุกต์ใช้กระบวนการวางแผนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการพัฒนาโปรแกรมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน สำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล . วารสารความปลอดภัยและสุขภาพ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ , มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (2021).

อัมพิกา หอมจิตต์. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสตรีวัยทำงานในเขต  
กรุงเทพมหานคร . สารนิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการ, หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.