

ปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนราย
ย่อย
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
THE FACTORS OF CRYPTOCURRENCY PRICE IN PERSPECTIVE OF
RETAIL INVESTORS IN BANGKOK AND VICINITY

เดชชาติ กิตติกุลสุธา
สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ

Detchart Kittikulsutha

Email: Detchartkp@gmail.com

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration
Ramkhamhaeng University, Thailand
Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยในเรื่องของปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคา Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคา Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่นักลงทุนรายย่อยติดตามเพื่อเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจการลงทุน

การวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการทดสอบโดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักลงทุนรายย่อยที่มีการลงทุนใน Cryptocurrency ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องจากเป็นศูนย์กลางของการลงทุนในประเทศไทย จำนวนทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ (1) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (2) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติการทดสอบแบบ T-Test และ One-Way ANOVA และหากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency มากที่สุดคือ ปัจจัยทางด้านข่าวสารที่จะส่งผลกระทบต่อราคามากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยทางด้าน

นวัตกรรมและความปลอดภัย ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยทางด้านการวิเคราะห์ราคาด้วยวิธีการทางเทคนิค ตามลำดับ

ABSTRACT

The purpose of this research “the factor of Cryptocurrency price in perspective of retail investor in Bangkok and Vicinity” were conducted in order (1) To study the factor of Cryptocurrency price in view of retail investor (2) To study the factor of Cryptocurrency price in view of retail investor segregated by personal factors (3) To study the factor which retail investor used to consider for the investment. This present research was sampling the retail investor of Cryptocurrency in Bangkok and Boundary due to this area is a center of investment in Thailand, and 400 sampling were gathered for this study basis questionnaire. For the analyzation consist of 2 parts (1) Descriptive Analyze Statistics i.e. Percentage, Average, Standard division (2) Inferential Statistics i.e. Statistic T-Test, One-Way ANOVA and any difference will be compared by LSD method.

The result of this hypothesis indicated that the most factor of Cryptocurrency price in perspective of retail investor is information factors which is affected the price significantly, Innovation and Security factors, Economy factors and Technical price analysis respectively.

บทนำ

ความเป็นมาและที่มาของปัญหา

ในยุคของสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้ขยับเข้าใกล้โลกของดิจิทัลมากขึ้น จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าเรื่องของ การเงินต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงในการเข้าสู่โลกยุคดิจิทัลตามไปด้วย เราไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าเงินกับ มนุษย์นั้นมีความสำคัญต่อกันและกันอย่างมาก เพราะเงินเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสิ่งของที่มนุษย์นั้น ใช้ในชีวิตประจำวัน และยังใช้เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับอนาคตของตัวมนุษย์เองอีกด้วย และหากเรามอง ย้อนกลับไปในอดีตนั้นระบบของการเงินเกิดการเปลี่ยนแปลงมาทุก ๆ 50 ปี จากการใช้เปลือกหอย แร่ ทองแดง แร่เงิน แร่ทอง จนกระทั่งมาถึงธนบัตรกระดาษ และหลังจากนี้ Cryptocurrency อาจจะเข้ามา มีบทบาทในโลกของการเงินก็เป็นไปได้

ปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในลักษณะของสกุลเงินดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งมีมากมายหลายสกุล แต่ละสกุลเงินดิจิทัลนั้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลากหลายทาง ไม่ว่าจะเป็น สินทรัพย์ที่เป็น Store of value (สินทรัพย์ที่เก็บรักษามูลค่าได้) สินทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือการนำสกุลเงินบางสกุลมาใช้ชำระ

ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะเป็นการทำธุรกรรมจะทำธุรกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต ผ่านระบบของ Blockchain ที่มีความปลอดภัยค่อนข้างสูง และสามารถตรวจสอบได้

จากข้อมูลข้างต้นที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า Cryptocurrency นั้นได้มีการนำมาใช้จริงหรือได้มีการสัมผัสการใช้งานกันมาบ้างแล้ว รวมไปถึงการเข้ามาของสถาบันการเงินใหญ่ๆ ระดับโลก ที่ได้มีการเข้ามาลงทุนในตลาด Cryptocurrency แสดงให้เห็นถึงการเริ่มมีความยอมรับมากขึ้นในสกุลเงินประเภทนี้ การเกิดขึ้นของ Cryptocurrency นั้นเกิดขึ้นมาในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจปี 2008 ได้มีผู้สร้าง Cryptocurrency สกุลเงินแรกขึ้นนั่นก็คือ บิทคอยน์ (Bitcoin) โดยสร้างขึ้นผ่านระบบ Blockchain ซึ่งแรกเริ่มถูกสร้างขึ้นเพื่อมีหน้าที่รับและจ่ายเงินโดยปราศจากการแทรกแซงจากผู้ควบคุมราคา โดยให้เป็นไปตามกลไกของตลาด ซึ่งหากเปรียบเทียบกับสกุลเงินปัจจุบันนั้นยังมีการควบคุมราคาผ่านรัฐบาลอีกหลากหลายสกุลเงิน

ในปัจจุบันมีการใช้สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ในการเป็นสินทรัพย์ที่เก็บรักษามูลค่าได้ (Store of Value) ใช้ในการรับชำระหรือจ่ายในธุรกรรมต่างๆ หรือ การนำมาเป็นสินทรัพย์ในการเก็งกำไรเพื่อเก็งกำไรผลประโยชน์ต่างๆจากตลาดนี้ แต่ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าราคาของ Cryptocurrency นั้นมีผลอย่างมากกับผู้ที่อยู่ในตลาดนี้ และตลาดของ Cryptocurrency ปัจจุบันนั้นมีความผันผวนเป็นอย่างมาก ซึ่งหากเกิดการผันผวนมากจะเป็นช่องทางให้สามารถทำกำไรได้มาก แต่ในทางกลับกันก็ทำให้เสียผลประโยชน์ได้มากเช่นกัน แต่ด้วยความที่ว่าผลตอบแทนที่สูงทำให้ดึงดูดนักลงทุนรายย่อยเข้ามาอย่างมาก และหากรวมนักลงทุนรายย่อยเป็นกลุ่มใหญ่ ถือว่าเป็นกลุ่มสำคัญที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของราคา จึงเกิดเป็นที่มาของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยเกิดขึ้นเพื่อเป็นการศึกษาปัจจัยที่จะนำไปลงทุน และศึกษาความเสี่ยงในการลงทุนใน Cryptocurrency

ปัญหาส่วนใหญ่ที่นักลงทุนรายย่อยต้องเจอในตลาด Cryptocurrency นั่นคือ ราคาของ Cryptocurrency แต่ละตัวมีความผันผวนค่อนข้างมาก ซึ่งความผันผวนของราคานั้นมีความเสี่ยงที่นักลงทุนรายย่อยอาจจะเกิดการขาดทุนในได้หากไม่ศึกษาให้ดีก่อนลงทุน ยกตัวอย่างดังภาพ



จากภาพข้างต้นจะเห็นได้ว่าราคาของ บิทคอยด์ (Bitcoin) มีการปรับตัวลงอย่างหนักในเดือนพฤษภาคม 2564 จนถึง เดือน มิถุนายน 2564 ราคาของบิทคอยด์ ได้ปรับตัวลงมากกว่า 49% ส่งผลให้มีนักลงทุนขาดทุนจากการลงทุนเป็นอย่างมาก เป็นสาเหตุทำให้เกิดงานวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ขึ้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยตามลักษณะเฉพาะของประชากร
3. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่นักลงทุนรายย่อยติดตามเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุน

ขอบเขตของการวิจัย

1. **ขอบเขตของประชากร** ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ซึ่งเป็นสถานที่ศูนย์กลางในการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย
2. **ด้านเนื้อหา** เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย
ตัวแปรอิสระ มีดังนี้
 - i. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนรายย่อย
 - ii. ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ Cryptocurrency ประกอบด้วย การรับรู้ข่าวสารรอบโลก การรับรู้สิ่งที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency และการรับรู้ถึงการวิเคราะห์ราคาด้วย Technical Analysisตัวแปรตาม มีดังนี้
 - iii. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย
3. **ด้านระยะเวลา**
ระยะเวลาในการทำวิจัยครั้งนี้เริ่มตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 - เมษายน 2565

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ที่นักลงทุนรายย่อยใช้ในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพและปริมลฑล
2. เพื่อทราบถึงการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency ที่นักลงทุนรายย่อยใช้ในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพและปริมลฑล จำแนกตามลักษณะเฉพาะของประชากร
3. นำผลวิจัยที่ได้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency

สมมติฐาน

1. นักลงทุนรายย่อยมีการติดตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ Cryptocurrency ที่ต่างกันในการนำมาวิเคราะห์เพื่อลงทุน
2. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อการติดตามปัจจัยต่าง ๆ ในการลงทุนใน Cryptocurrency ที่ต่างกัน

กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล

- เพศ
- ช่วงอายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- ฐานะทางการเงิน
 - ไม่เพียงพอ
 - เพียงพอไม่เหลือเก็บ
 - เพียงพอ

ตัวแปรด้านพฤติกรรม

- เสริมธุรกิจ
- ข่าวสาร
- Technical Analysis
- นวัตกรรมและการใช้งาน

ตัวแปรตาม

ตัวแปรที่มีผลต่อราคาของ

Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุน

รายย่อย

- นักลงทุนรายย่อยมีการติดตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับราคาของ Cryptocurrency ที่ต่างกัน
- ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการติดตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับราคาของ Cryptocurrency

วิธีดำเนินการวิจัย

ระเบียบการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้ทำการวิจัยได้ทำการวิจัยด้วยวิธีการเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เกิดจากการที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยสถิติ

ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งเป็นประชากรที่ได้มีการลงทุนอยู่ในตลาด Cryptocurrency

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970 อ้างใน วีรฤทธิ เอกะกุล, 2543) ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากตารางคือ 384 ตัวอย่าง เพื่อป้องกันความผิดพลาด ผู้วิจัยได้ทำการเก็บตัวอย่างเพิ่มเป็น 400 ตัวอย่าง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัย โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
2. นำทฤษฎีและข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ มาสร้างเป็นคำถามที่มีความครอบคลุม
3. จัดทำร่างแบบสอบถาม ซึ่งประกอบไปด้วย ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย และ สภาพคล่องทางการเงิน ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ สภาพคล่องทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ยภาวะเศรษฐกิจโลก อัตราการแลกเปลี่ยนเงิน อัตราการเติบโตของสินทรัพย์อื่น(เช่น หุ่น ทองคำ น้ำมัน ที่ดิน เป็นต้น) สงครามการค้าระหว่างประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภค(Core CPI) ดัชนีตัวเลขการจ้างงานของคนในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ(Non-Farm) และสถานะเงินเพื่อและเงินผิด โดยคำถามนั้นถูกแบ่งคำตอบออกเป็น 5 ระดับ (5 = มากที่สุด และ 1 = น้อยที่สุด)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านข่าวสาร ได้แก่ ข่าวสารปัญหาระหว่างประเทศ ข่าวสารของผู้พัฒนา Cryptocurrency ต่าง ๆ ข่าวสารการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนรายใหญ่ ข่าวสารการแบน Cryptocurrency ของประเทศใหญ่ ข่าวสารอาชญากรรมระดับโลก ข่าวสารการใช้งาน Cryptocurrency ระดับประเทศ

ข่าวสาร Covid-19 ข่าวสารการทำสงครามระหว่างประเทศ โดยคำถามนั้นถูกแบ่งคำตอบออกเป็น 5 ระดับ (5 = มากที่สุด และ 1 = น้อยที่สุด)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ราคาด้วยวิธีการทาง Technical Analysis ได้แก่ การวิเคราะห์แบบใช้ Elliott Wave การวิเคราะห์แบบใช้ Candle Analysis การวิเคราะห์แบบใช้ Pattern Analysis การวิเคราะห์แบบใช้ Indicator โดยคำถามนั้นถูกแบ่งคำตอบออกเป็น 5 ระดับ (5 = มากที่สุด และ 1 = น้อยที่สุด)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมและการใช้งาน ได้แก่ ความปลอดภัยของ Cryptocurrency ปัญหาด้านการใช้งาน(ระบบล่ม ส่งถ่ายข้อมูลไม่ไป เป็นต้น) ค่าธรรมเนียมในการใช้งาน ความว่องไวในการใช้งาน(การส่งถ่ายข้อมูล) และความสิ้นเปลืองพลังงานในการขุด โดยคำถามนั้นถูกแบ่งคำตอบออกเป็น 5 ระดับ (5 = มากที่สุด และ 1 = น้อยที่สุด)

การวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่แบบสอบถามที่มีลักษณะคำถามปลายเปิดและปลายปิดชนิดเลือกตอบ และแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ครอบคลุมลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย โดยทั้งหมดได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนาโดย

ค่าร้อยละ (Percentage) ของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าเฉลี่ย (Mean) ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน

T-Test (Independent Sample Test) ใช้วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ผลต่อราคา Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

One Way ANOVA ใช้วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย อาชีพ และสภาพคล่อง ที่ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อราคา Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

One Way ANOVA ใช้วิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic) ปัจจัยด้านข่าวสาร (News) ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ราคาด้วยวิธีการทางเทคนิคเฉพาะ (Technical Analysis) และปัจจัยนวัตกรรมและการใช้งาน (Innovation and Use Case)

สรุปผลการวิจัย

1. บัณฑิตส่วนใหญ่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย คิดเป็นร้อยละ 76.1 มีช่วงอายุระหว่าง 21-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 80.8 ที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 61.3 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 37.7 รายได้เฉลี่ย 40,001 - 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.4 และมีสภาพคล่องเพียงพอเหลือเก็บคิดเป็นร้อยละ 59.6 โดยภาพรวมมีความคิดเห็นที่บ่งชี้ถึงปัจจัยทางด้านการข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ Cryptocurrency มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยที่ 4.17
2. ผลการสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยโดยภาพรวมให้ความสำคัญกับเรื่องของปัจจัยทางด้านการข่าวสารมากที่สุด อัตราค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.82 ปัจจัยทางด้านนวัตกรรมและการใช้งานของ Cryptocurrency อัตราค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ราคาด้วยวิธีการทางเทคนิค อัตราค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.74 และปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อราคาของ Cryptocurrency น้อยที่สุดในอัตราค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.7 ตามลำดับ
3. ผลการสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตัวแปรด้านพฤติกรรมในส่วนของเศรษฐกิจนั้นผลสำรวจที่ได้ออกมาคือนักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับอัตราการเติบโตของสินทรัพย์อื่น (เช่น ทองคำ ที่ดิน น้ำมัน เป็นต้น) ที่จะมีผลกระทบต่อราคาของ Cryptocurrency มากที่สุด มีอัตราค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 และรองลงมาเป็น สงครามการค้าระหว่างประเทศ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.96 สภาพการเงินเพื่อและเงินฝืด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.89 สภาพเศรษฐกิจโลก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.83 สภาพคล่องทางเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.76 อัตราดอกเบี้ย ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 ตัวเลขดัชนีราคาผู้บริโภค ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.51 อัตราแลกเปลี่ยนเงินค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.34 ตัวเลขดัชนีการจ้างงานของคนในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.32 ตามลำดับ
4. ผลการสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตัวแปรด้านพฤติกรรมในส่วนของข่าวสารนั้น ผลสำรวจที่ได้ออกมาคือนักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับข่าวของ Cryptocurrency ที่จะมีผลต่อราคาของ Cryptocurrency มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.17 และรองลงมาเป็นข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนของผู้ลงทุนรายใหญ่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 ข่าวสารเกี่ยวกับสงครามระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.99 ข่าวสารการใช้งาน Cryptocurrency มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 ข่าวสารปัญหาระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.97 ข่าวสารเกี่ยวกับการงดใช้หรือสั่งห้ามใช้ Cryptocurrency ต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.94 ข่าวสารอาชญากรรมระหว่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.34 และข่าวสาร Covid-19 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.25 ตามลำดับ
5. ผลการสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตัวแปรด้านพฤติกรรมในส่วนของข่าวสารนั้นผลสำรวจที่ได้ออกมาคือนักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับวิธีการวิเคราะห์ทางเทคนิคด้วยการใช้ Indicator ของกราฟเป็นการวิเคราะห์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 รองลงมาเป็นการวิเคราะห์ราคาด้วยการใช้วิธีการวิเคราะห์แบบใช้ Pattern Analysis มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.78 การ

วิเคราะห์ราคาด้วยการใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ Candlestick Pattern มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.65 และการวิเคราะห์ราคาด้วยการใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ Elliott Wave มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.60 ตามลำดับ

6. ผลการสำรวจปัจจัยที่ผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตัวแปรด้านพฤติกรรมในส่วนของนวัตกรรมและการใช้งาน ผลสำรวจที่ได้ออกมาคือ นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับความปลอดภัยในการใช้งานของ Cryptocurrency มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.05 รองลงมาเป็นการวางไว้ในการโอนถ่ายข้อมูล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.91 ปัญหาในการใช้งานมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.56 และค่าธรรมเนียมในการใช้งานมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.46 ตามลำดับ

อภิปรายผล

การอภิปรายผลเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นที่นักลงทุนรายย่อยให้ความสำคัญกับการติดตาม เพราะนักลงทุนรายย่อยคิดว่ามีผลกระทบต่อราคาของ

Cryptocurrency ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นสำคัญที่ได้รับจากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ที่ทำการลงทุนอยู่ในตลาดของ Cryptocurrency นั้นมีปัจจัยส่วนบุคคลดังนี้ อายุของผู้ลงทุนที่พบมากที่สุดอยู่ที่ 21 - 39 ปี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 80.8 ช่วงอายุ 40 - 59 ปี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 14.2 และต่ำกว่า 20 ปี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5 ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มคนส่วนใหญ่ที่อยู่ในตลาด Cryptocurrency นั้นเป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 49 ปี เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ชนิดใหม่ และต้องใช้เวลาทำความเข้าใจในระบบใหม่ค่อนข้างเยอะ จึงทำให้ผู้ที่สนใจอยู่ในกลุ่มคนที่อายุน้อยมากกว่า

ระดับการศึกษานั้นที่พบมากที่สุดคือผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 61.3 และรองลงมาคือต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 23.2 ปริญญาโทหรือสูงกว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 15.5 ตามลำดับ เป็นการแสดงให้เห็นว่าผู้ที่อยู่ในตลาด Cryptocurrency นั้นอยู่ในระดับปริญญาตรีค่อนข้างมาก เพราะต้องใช้เวลา และความรู้อื่นๆ ในการศึกษาระบบของ Cryptocurrency

อาชีพที่พบมากที่สุดของผู้ที่อยู่ในตลาด Cryptocurrency นั้น จากผลสำรวจพบว่า พนักงานบริษัทมีจำนวนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 37.7 รองลงมาคือนักลงทุน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 21.9 ธุรกิจส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 13.5 ราชการหรือรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11.2 และอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 16.9 แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทที่มีรายได้ประจำ และผนวกกับช่วงอายุที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ไม่เกิน 49 ปี ซึ่งสามารถบอกได้ว่าเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในสินทรัพย์ใหม่ ๆ เพื่อลงทุนหาความมั่นคงให้กับชีวิตของตัวเอง

รายได้ของผู้ลงทุนในตลาด Cryptocurrency นั้น จากผลสำรวจพบว่ากลุ่มผู้ที่มีรายได้ 40,001 - 60,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 35.4 รองลงมาเป็นกลุ่มผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 24.7 กลุ่มผู้ที่มีรายได้ 20,001 - 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 20.4 กลุ่มที่มี

รายได้มากกว่า 100,000 บาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 10.2 กลุ่มผู้ที่มีรายได้ 60,001 - 80,000 บาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 7.5 และกลุ่มผู้ที่มีรายได้ 80,001 - 100,000 บาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.7 ซึ่งกลุ่มคนส่วนใหญ่นั้นมีรายได้อยู่ในระบบปานกลางที่พร้อมจะลงทุนเพื่อความมั่นคงในอนาคต

ในส่วนของผลการสำรวจตัวแปรด้านพฤติกรรมนั้น สามารถสรุปผลการวิจัยอย่างละเอียดได้ดังนี้

1. ในปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จากผลสำรวจแสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนรายย่อยในตลาด Cryptocurrency นั้นให้ความเห็นว่าปัจจัยที่จะมีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ที่ส่งผลมากที่สุดคือ การเติบโตของราคาสินทรัพย์อื่น เช่น ทอง น้ำมัน ที่ดิน เป็นต้น โดยคิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 ซึ่งเป็นไปตามราคาย้อนหลังหากเชื่ประวัติของราคาย้อนกลับไป ดังภาพ



Figure 1 เส้นสีน้ำเงินคือกราฟราคา Market Cap. Cryptocurrency

Figure 2 เส้นสีส้มคือกราฟราคาทองคำ

2. ในส่วนของปัจจัยด้านข่าวสาร นักลงทุนรายย่อยมีความเห็นว่าข่าวสารเกี่ยวกับ Cryptocurrency มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.17 ซึ่งสอดคล้องกับความเป็นจริง เพราะเนื่องจากมีข่าวของ Cryptocurrency มาเมื่อไหร่จะส่งผลต่อราคาของ Cryptocurrency ทันที ไม่ว่าจะเป็นส่งผลดี หรือผลเสียก็ตาม

3. ในส่วนของปัจจัยด้านการวิเคราะห์ราคาด้วยวิธีการทางเทคนิค นักลงทุนรายย่อยมีความเห็นว่าปัจจัยทางด้านเทคนิคที่มีผลมากที่สุดคือ การวิเคราะห์ราคาด้วยวิธีการใช้ Indicator มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 ซึ่งจากการตรวจสอบย้อนหลังแล้วในส่วนของการวิเคราะห์ด้วย Indicator นั้น มีหลากหลาย Indicator ที่สามารถใช้แล้วได้ผล กับใช้แล้วไม่ได้ผล จึงยังไม่อาจจะสรุปได้ว่ามีประสิทธิภาพมากแค่ไหน
4. ในส่วนของปัจจัยด้านนวัตกรรมและความปลอดภัย นักลงทุนรายย่อยมีความเห็นว่าปัจจัยทางด้านความปลอดภัยมีผลต่อราคาของ Cryptocurrency มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.05 ซึ่งจากการตรวจสอบแล้วสอดคล้องกับความจริง ยกตัวอย่างเช่นเกิดการจลกรรมเงินผ่านระบบของ Cryptocurrency บางตัว หลังจากมีการเกิดการจลกรรมแล้วราคาของ Cryptocurrency จะร่วงลงทันที เนื่องจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนนั้นหายไป ทำให้ถอนเงินลงทุนออกหมด เห็นได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากที่ส่งผลต่อราคาของ Cryptocurrency ยกตัวอย่างจากภาพดังนี้



จากภาพจะเห็นได้ว่าหลังจากวันที่ 3 เดือน เมษายน 2565 ได้มีข่าวออกมาว่ามีการจลกรรมของเหรียญ Axie Infinitie เกิดขึ้นส่งผลให้ราคามีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ผลจากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายย่อย ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล ผู้วิจัยขอเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการ เสริมสร้างประสิทธิภาพของการทำงานวิจัย ดังนี้

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Cryptocurrency ในมุมมองของนักลงทุนรายใหญ่ เพื่อให้ครอบคลุมตลาด Cryptocurrency มากที่สุด และสามารถนำไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ดีที่สุด
2. ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้เป็นเพียงกลุ่มนักลงทุนรายย่อยบางส่วนเท่านั้น ซึ่งอาจจะไม่ได้หลากหลายเท่าที่ควร ควรเพิ่มจำนวนกลุ่มประชากรในการตรวจสอบที่แตกต่างจากเดิม
3. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ควรจะเพิ่มการเก็บข้อมูลไปในทางอื่นด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายมากที่สุด และได้คุณภาพมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

อะไรที่เป็นปัจจัยกำหนดราคา Bitcoin Investopedia (ออนไลน์) ค้นเมื่อ วันที่ 20 มีนาคม 2565 จาก <https://news.trueid.net/detail/ZPxXIMvmv8LP>

Introduction to Technical Analysis Price Patterns - ADAM HAYES (2022) ค้นเมื่อ วันที่ 1 เมษายน 2565 จาก <https://www.investopedia.com/articles/technical/112601.asp>

Elliott Wave คืออะไร ? ทีมงาน Forexthai.in.th ค้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 จาก <https://forexthai.in.th/elliott-wave-คืออะไร/>

Elliott Wave Course - ทีมงาน Elliott Wave Thailand ค้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 จาก <https://elliottwave.co.th>

กิจชัยยะ สุรารักษ์. (2562). แนวทางการป้องกันอาชญากรรมที่เกี่ยวกับสกุลเงินเข้ารหัสในประเทศไทย: กรณีศึกษาบิทคอยน์. ศิลปะศาสตรดุษฎีบัณฑิต(คณะรัฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คู่มือ Elliott Wave โดย ชินโชติ ไชยยะ

นนทฤทธิ์ เพชรานนท์. (2560). การศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจประเภท “บริษัท พัฒนาเมือง”. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(คณะเศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย โดย มารยาท โยทองยศ และผศ. ปราณี สวัสดิ์สรณ์ ศูนย์บริการวิชาการ จาก <http://www.fsh.mi.th/km/wp-content/uploads/2014/04/resch.pdf>

All 35 Candlestick Chart Pattern in stock market-Explained จาก <https://www.elearnmarkets.com/blog/35-candlestick-patterns-in-stock-market/>