

แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
THE INFLUENCE OF MOTIVATIONAL FACTORS UPON  
DECISION TO STUDY IN THE MBA PROGRAM AT  
RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

นันทวัน เขียวสอาด

Nanthawan Kwaewsaard

สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

kuk\_kik2@hotmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง; (2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง; (3) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง; (4) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์; และ (5) เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ด้านสังคม ด้านเหตุผลส่วนตัว ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโท ส่วนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโทของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-30 ปี สถานภาพโสด มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มีประสบการณ์ในการทำงานอยู่ระหว่าง 5-10 ปี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท และ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีระดับการตัดสินใจเลือกสมัครงานแตกต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีระดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโทแตกต่างกัน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุการทำงานต่างกันมีระดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโทแตกต่างกัน การวิเคราะห์ค่าสถิติการถดถอยเชิงพหุคูณพบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโท โดยด้านเหตุผลส่วนตัวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโทมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านสังคม และด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ตามลำดับ การวิเคราะห์ทางสถิติทั้งหมดดำเนินการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ. 05

**คำสำคัญ:** แรงจูงใจ, การตัดสินใจ

### **Abstract**

The objectives of this research were (1) to investigate the demographics data of student in the MBA Program at Ramkhamhaeng University; (2) to examine the perceptions regarding the study the level of motivation feedback that affects the decision to study of Master's degree at Ramkhamhaeng University; (3) to examine the perceptions regarding the study the level of decision to choose to study for a Master's degree at Ramkhamhaeng University ; (4) to examine the perceptions regarding the deciding to study for a Master's degree MBA Program separated by demographics data and (5) to examine the influence of Motivational Factor of progress in position/salary, personal society , personal reasons.

The researcher utilized questionnaire to collect data from the respondents. The questionnaire included 3 parts. Part 1 collected demographic data of the respondents.

Part 2 collected data regarding the motivation factors on decision to study in the MBA Program. Part 3 collected data regarding the level of decision to study in the MBA Program.

Results found that most of the respondents were female, age between 25-30 years, single, Have a career as a private employee, working experience between 5-10 years, and average monthly income 15,000-20,000 Baht. Respondents in different age groups had different levels of decision to study in the MBA Program. Respondents with different average monthly income had different levels of decision to study in the MBA Program. And respondents with different study in the MBA Program had different levels of decision to study in the MBA Program. The Multiple Regression Analysis revealed that motivation factors influenced on decision to study in the MBA Program. Personal reasons had the highest impact on decision to study in the MBA Program followed by values, personal society, and progress in position/salary. All statistical analysis were performed at .05 significance level.

**Keyword:** Motivation , Decision

## บทนำ

การศึกษาถือเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นและสำคัญเป็นอย่างมากเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับ ประชาชนที่รัฐต้องให้มีการส่งเสริม โดยเฉพาะการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อเป็นส่วนประกอบพื้นฐานที่ สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคง ซึ่งในปัจจุบันกล่าวได้ว่า การศึกษาเป็นสิ่งที่จำเป็นและอยู่ในความต้องการของมนุษย์ทุกเพศทุกวัย จึงทำให้มนุษย์หันมา แสวงหาความรู้กันมากขึ้น สามารถก้าวทันตามโลกที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมทั้งการพัฒนา เรื่องของเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น โดยการเลือกศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไป เพื่อพัฒนาความรู้

ความเชี่ยวชาญ วิธีการปฏิบัติเฉพาะสาขา ทำให้ผู้ที่ได้รับการศึกษาสามารถ ปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ถือเป็น การเพิ่มศักยภาพในการทำงานของบุคคล ให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลที่ดีขึ้น ดังนั้น บุคคลทั่วไปจึงพยายามที่จะศึกษาให้ถึงระดับที่สูงที่สุด สำหรับปัจจุบันการศึกษาขั้นพื้นฐานอาจไม่เพียงพอในการทำงาน หรือการสร้างโอกาสความก้าวหน้า ดังนั้น การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาได้ เพิ่มมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษา ของรัฐหรือเอกชน ถือเป็น การเปิดโอกาสทางการศึกษาให้ กับผู้ที่สนใจที่จะศึกษาต่อสามารถเลือก เข้าศึกษาต่อได้ตามความต้องการซึ่งสามารถศึกษาควบคู่ไปกับการทำงานได้ในสังคมปัจจุบันการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษานั้นมีผู้นิยมเข้าศึกษาต่อกันมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาใน ระดับต้นๆ ของประเทศไทยได้ขยายตัวมากขึ้น และปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนที่สำคัญ อีกอย่างหนึ่งคือค่านิยมในปริญญาบัตร หรือการได้รับปริญญาสูงนั้นจะทำให้มีประโยชน์และ โอกาสในการทำงานที่ดีมากขึ้น (วันวิสาข์ แก้วสมบุรณ์, 2545, หน้า65) จึงมีนิสิตจำนวนมากเลือก ศึกษาต่อเพราะต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ให้มากขึ้นเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของสังคม ความก้าวหน้าทางวิชาการ ตลอดจนความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องพัฒนาตนเองเพื่อให้ทันโลกที่เปลี่ยนไปตลอดเวลา นอกจากนี้ผู้ที่จบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังเป็นที่ยอมรับของสังคม ส่งผลให้มีความก้าวหน้า ในหน้าที่การงาน (ภาวิดา กั้นเกษ, 2558, หน้า2) นอกจากนี้การศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เช่น สำหรับผู้ที่เรียนจบปริญญาตรีแล้วยังหางานทำไม่ได้ยังเป็นการหาโอกาสและแนวทางที่จะทำงานได้หลากหลายสาขา หลากหลายอาชีพขึ้น

การศึกษาระดับปริญญาโทมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคม เป็นการจัดการศึกษาที่มีมุ่งมั่นพัฒนาความเจริญงอกงามทางสติปัญญาและความคิดเพื่อพัฒนาประเทศและมุ่งพัฒนาคนให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตอันมีคุณค่าแก่บุคคล สังคม และประเทศชาติ ดังนั้นการเน้นในเรื่องการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณค่าทางวิชาการและวิชาชีพ จึงเป็นภารกิจหลักที่ทุกมหาวิทยาลัยพึงตระหนักและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อเนื่องเสมอมา นอกจากนั้นยัง

จัดกระบวนการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลิตบุคคลที่มีวิชาชีพระดับสูง และเพื่อการวิจัย เป็นการส่งเสริมให้ นักศึกษา และอาจารย์ได้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้วิทยาการใหม่ๆ เพื่อ ความก้าวหน้าทางวิชาการ ตลอดจนฝึกฝนให้รู้จักวิเคราะห์ และนำเอาผลงานวิจัยมาใช้ ในการแก้ปัญหาต่างๆ ในสังคม การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมในรูปแบบต่างๆและ การถ่ายทอดวัฒนธรรม ปลูกฝังความเป็นพลเมืองดีให้แก่ นักศึกษา เพื่อจะได้ถ่ายทอด ต่อไปยังประชาชนและสังคม (นิธิมา สังคหะ, 2547: 2)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาและกำหนด หัวข้องานวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง” ปัจจุบัน การศึกษาในระดับปริญญาตรี คนส่วนใหญ่คิดว่าเป็นการศึกษาขั้นพื้นฐานที่บุคคลทั่วไป ก็สามารถสำเร็จการศึกษาได้ ทั้งนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี นักศึกษาที่ เพิ่งสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือพนักงานในหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ จึงมี ความคิดที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทเพื่อความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การ งานและคณะที่นิยมเรียนก็คือ คณะบริหารธุรกิจ สาเหตุก็เพราะไม่ว่าใครจะจบจากคณะ สาขาไหนก็สามารถเรียนได้ เพราะในระดับปริญญาตรีไม่จำเป็นจะต้องเรียนคณะ บริหารธุรกิจ ก็สามารถที่จะเรียนต่อในระดับปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจได้ โดยสาขา ที่นิยมเรียนก็คือ Master of Business Administration (MBA) ถูกออกแบบเพื่อให้ นักศึกษามีทักษะและความรู้สำหรับประกอบอาชีพทางธุรกิจหรือบทบาทในการจัดการ นักศึกษาจะได้รับการสอนในทุกด้านของธุรกิจ ทำให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการ ทำงานในหลากหลายอาชีพ นักศึกษาหลายคนก็อยู่ในวัยทำงาน รวมถึงบางสถาบันยังมี ข้อกำหนดให้ผู้สมัครมีประสบการณ์ทำงาน 3 ปีขึ้นไป นอกจากนั้นเรายังสามารถที่จะ เลือกเรียน MBA ไปพร้อมกับวิชาเฉพาะทางอื่นๆ เช่น การบัญชี และการเงิน เพื่อให้ เหมาะสมกับความสนใจของเรานั้นเอง ตัวอย่างหลักสูตรที่เกี่ยวข้องได้แก่ Master of Professional Accountancy (MPAcc) และ Master of Science in Information Systems (MSIS).

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง
4. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
5. เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ด้านสังคม ด้านเหตุผลส่วนตัว ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## สมมติฐานของการวิจัย

1. นักศึกษาที่กำลังศึกษาปริญญาโท ที่มีปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน ทำให้แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง ต่างกัน
2. แรงจูงใจต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ด้านสังคม ด้านเหตุผลส่วนตัว ต่างกัน
3. การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน/ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสภาพแวดล้อม ด้านบุคลากร ด้านค่าใช้จ่าย ต่างกัน

## ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาถึงแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา การจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา การจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 219 คน โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้หลักการคำนวณใช้สูตรของ Yamane (กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์, 2559 หน้า 184)

### 3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย (1) ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (2) แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ด้านสังคม ด้านเหตุผลส่วนตัว

3.2 ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน/ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสภาพแวดล้อม ด้านบุคลากร ด้านค่าใช้จ่าย

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. เพื่อทราบถึงแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ ประสบการณ์ทำงาน

3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจและมีปัจจัยใดบ้างที่แตกต่างกันหรือเหมือนกัน ที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาตัวเองในการทำงานต่อไป

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 1. ทฤษฎีแรงจูงใจ

โดยอ้างอิงจากทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow 1970, p. 35-46 อ้างใน ชรินทร์ เลิศประภากรณ์, 2553) โดยแบ่งลำดับขั้น ความต้องการตามลำดับความสำคัญไว้ 5 ขั้นตอน คือ

1. ความต้องการทางร่างกาย (The Physical Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และจำเป็นที่สุดในการดำรงชีวิตของมนุษย์เพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค อากาศ น้ำดื่ม การพักผ่อน เป็นต้น

2. ความต้องการด้านความปลอดภัยและมั่นคง (Security and Safety Needs) เมื่อมนุษย์สามารถตอบสนองความต้องการทางร่างกายได้แล้ว มนุษย์ก็จะเพิ่มความต้องการในระดับที่สูงขึ้นต่อไป เช่น ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความต้องการความมั่นคงในชีวิตและหน้าที่การงาน

3. ความต้องการความผูกพันหรือยอมรับ (ความต้องการด้านสังคม) (The Social Needs) เป็นความต้องการมีมิตรสัมพันธ์กับบุคคลทั่วไป ต้องการให้สังคมยอมรับตน เข้าเป็นสมาชิก ได้มีส่วนร่วมในสังคม ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งเป็นธรรมชาติอย่างหนึ่งของมนุษย์ เช่น ความต้องการให้และได้รับซึ่งความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการได้รับการยอมรับ การต้องการได้รับความชื่นชมจากผู้อื่น เป็นต้น

4. ความต้องการได้รับการยกย่องในสังคม (The Esteem Needs) ความต้องการได้รับการยกย่อง เคารพนับถือจากคนในสังคม รวมถึง ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสำเร็จความสามารถ ความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นความต้องการการได้รับการยก



ย่องนับถือ และสถานะจากสังคม เช่น ความต้องการ ได้รับความเคารพนับถือ ความต้องการมีความรู้ความสามารถ เป็นต้น

ทฤษฎี ERG ของ Clayton P. Alderfer (อ้างใน กิตติยา เพชรดี, 2559) พัฒนาต่อจากทฤษฎีของมาสโลว์ แต่ไม่จำเป็นต้องตอบสนองตามลำดับขั้น ซ้ำไป ซ้ำมา ก็ได้ หรือเกิดขึ้นพร้อมกันเลยก็ได้

1. ความต้องการพื้นฐานในการดำรงชีวิต ความต้องการทางร่างกายและ ความปลอดภัย (Existence needs: E)

2. ความต้องการทางด้านความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Relatedness needs: R)

3. ความต้องการด้านความเจริญเติบโตก้าวหน้า ได้รับความยกย่อง (Growth needs: G)

ทฤษฎีสองปัจจัยของเฮอริชเบอร์ก (Herzberg's two factor theory) (อ้างใน กิตติยา เพชรดี, 2559) เป็นทฤษฎีแรงจูงใจทางสังคม ในการประกอบอาชีพต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญ 2 ประการ ที่สัมพันธ์กับความชอบหรือไม่ชอบของแต่ละบุคคล

4. ปัจจัยจูงใจ (Motivators) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงเพื่อจูงใจให้คนชอบและ รักงานปฏิบัติ สามารถสนองตอบความต้องการภายในบุคคลได้ เช่น ความสำเร็จของงาน การได้รับความยอมรับ ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ ความรับผิดชอบ และความก้าวหน้า

ปัจจัยค้ำจุน หรือ ปัจจัยสุขอนามัย (Hygiene factors) เป็นปัจจัยที่จะค้ำจุนให้แรงจูงใจในการทำงานของบุคคลมี อยู่ตลอดเวลา เป็นปัจจัยที่มาจากภายนอก เช่น เงินเดือน โอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต ความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน นโยบายการบริหารงาน สภาพการทำงาน ความเป็นอยู่ส่วนตัว ความมั่นคงในงาน

ทฤษฎีแรงจูงใจของแมคเคิลล์แลนด์ (McClelland's motivation theory) (อ้างใน กิตติยา เพชรดี, 2559) แบ่งแรงจูงใจตามความต้องการขั้นพื้นฐานของบุคคลเป็น 3 แบบ ความต้องการอำนาจ (Power need) ความต้องการความผูกพัน (Affiliation need) ความต้องการความสำเร็จ (Achievement need)

5. ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จตามความนึกคิด (The Needs for Self-Actualization) เป็นความต้องการสูงสุด ของแต่ละบุคคล เช่น ความต้องการที่จะทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ ความต้องการทำทุก

ทฤษฎีของวรูม สรุปได้ว่า แรงจูงใจของบุคคล เกิดจากการตั้ง ความคาดหวังในสิ่งที่กระทำ ซึ่งความคาดหวังนั้น มักทำให้บุคคลพยายามทำให้ได้ หากสิ่งนั้น สอดคล้องกับความสามารถด้วยก็จะเป็นแรงจูงใจที่มากขึ้นสำหรับบุคคล นอกจากนั้น ผลการศึกษาต่อเนื่องจากวรูมก็ช่วยสนับสนุนแนวคิดดังกล่าว และยังได้ข้อสรุปเพิ่มขึ้น จากการศึกษาที่บุคคลได้เข้าใจบทบาทการทำงานของตนเป็นอย่างดี จึงเห็นได้ว่า แนวทางในการสร้างแรงจูงใจให้บุคคลทำงาน คือการสร้าง ความคาดหวัง ให้ตระหนักในค่านิยมต่องาน การช่วยให้บุคคลเข้าใจบทบาทของตนในงานนั้น ๆ และเพิ่มความพยายามเสริมสร้างความสามารถในการทำงาน

มีผู้ให้ความหมายของแรงจูงใจที่ผู้วิจัยได้รวบรวมไว้ ดังนี้

นิคยา กวินัญญานนท์ (2556) ได้กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อจะประกอบไปด้วยความต้องการและเป้าประสงค์ที่มีลักษณะผสมผสานกันหลายประการ ไม่มีแนวคิด และทฤษฎีใดที่ใช้อธิบายแรงจูงใจของนักศึกษาที่ตัดสินใจในการศึกษาต่อได้เหมาะสมและสมบูรณ์ที่สุด จำเป็นต้องอาศัยหลายแนวคิด และทฤษฎีประกอบการตัดสินใจศึกษา เพราะแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาที่ประกอบด้วยแรงจูงใจหลายด้าน ได้แก่ เหตุผลส่วนตัว ด้านคุณลักษณะของสถาบัน ด้านอิทธิพลทางสังคม และเศรษฐกิจ และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

## 2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

การตัดสินใจถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญที่มนุษย์ทุกคนจะต้องเผชิญ และปฏิบัติอยู่เป็นประจำ เนื่องจากการตัดสินใจจะทำให้มนุษย์เลือก และได้สิ่งต่าง ๆ ที่คิดว่าเหมาะสมกับตนเองมากที่สุดความหมายของการตัดสินใจ

กรองแก้ว อยู่สุข (2537, 147) ให้ความหมายของการตัดสินใจ หมายถึง การเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลาย ๆ สิ่ง เลือกที่จะปฏิบัติทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลาย ๆ

ทางเลือกที่มีอยู่ และวิธีการที่เลือกนั้นย่อมได้รับการพิจารณาแล้วว่าถูกต้อง เหมาะสม หรือทางเลือกที่ดีที่สุด และตรงกับเป้าหมายด้วย

วิชัย โสสุวรรณจินดา (2535, 185) ให้ความหมายของการตัดสินใจว่า หมายถึง การเลือกทางเลือกที่มีอยู่หลายๆทางเลือก โดยอาศัยทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเลือกเดียว ที่สามารถตอบสนองเป้าหมาย หรือความต้องการของผู้เลือกได้

วุฒิชัย จานง (2523) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นเรื่องของการจัดการที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และในการจัดการนั้น การตัดสินใจเป็นหัวใจในการปฏิบัติงานทุกๆเรื่อง ทุกๆกรณี เพื่อดำเนินการไปสู่วัตถุประสงค์ อาจมีเครื่องมือมาช่วยในการวินิจฉัยพิจารณา มีเหตุผลส่วนตัว อารมณ์ ความรักใคร่ชอบพอ เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจ และมีลักษณะเป็นกระบวนการอันประกอบด้วย ขั้นตอนต่างๆ ต่อเนื่องกันไป

### 3. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจของนิสิตในการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อศึกษาปัจจัยที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง และเพื่อศึกษาแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาใน การตัดสินใจศึกษาต่อของนิสิต

อุษณีย์ แจ่มใส (2552) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยรังสิต เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อ การตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต

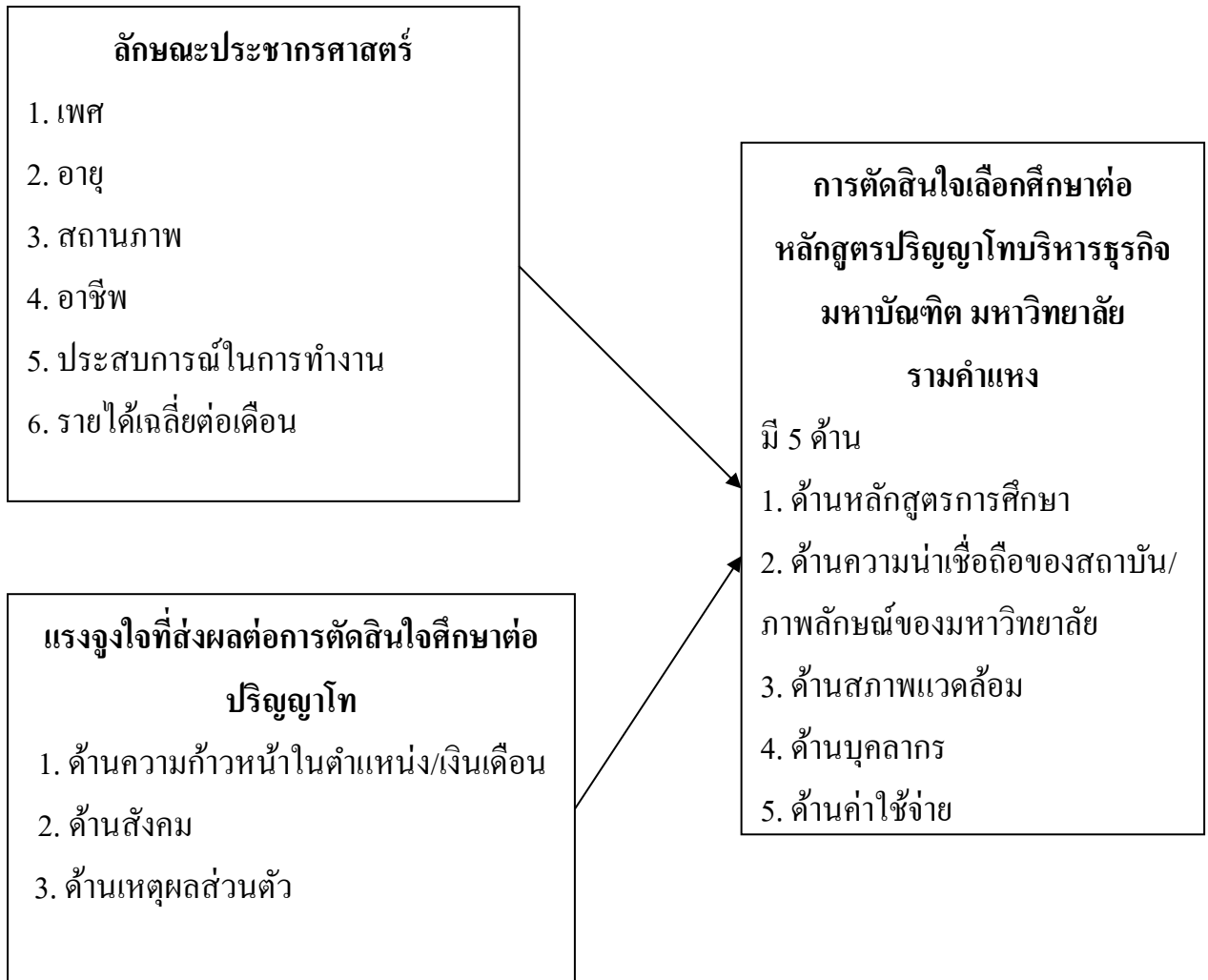
นภดล ร่มโพธิ์ และคณะ (2554 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการประเมินผลสำเร็จของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : กรณีศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประโยชน์ที่ได้จากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) จากความคิดเห็นของนักศึกษาปัจจุบันโดยผลการศึกษาพบว่าจำนวนหน่วยกิตและเวลาที่ใช้ในการศึกษามีความเหมาะสม นอกจากนี้เมื่อมาความคิดเห็นของนักศึกษาที่เกี่ยวกับการนำความรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ในกลุ่มวิชาเสริมพื้นฐาน วิชาบังคับ และวิชาการศึกษาอิสระไปใช้ประโยชน์ในการทำงานไปสกัดปัจจัยพบว่าปัจจัยที่สกัดได้มีทั้งหมด 5 ปัจจัย และทั้ง 5 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประโยชน์โดยรวมของหลักสูตรอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถอธิบายประโยชน์โดยรวมได้ 50% (ค่า  $R^2 = 50\%$ ) เรียงตามลำดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์โดยรวมของหลักสูตรได้ดังต่อไปนี้คือ 1) ปัจจัยทางด้านกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ 2) ปัจจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน 3) ปัจจัยทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 4) ปัจจัยทางด้านเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการจัดการ และ 5) ปัจจัยทางด้านความสัมพันธ์ภายในองค์กร

## กรอบแนวความคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น (ตัวแปรอิสระ)

ตัวแปรตาม



ภาพ 1 กรอบแนวคิดแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา

## วิธีดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended question) และคำถามปลายเปิด (open-ended question) ซึ่งมี 3 ส่วนใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล แบบให้เลือกตอบ จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยมีเนื้อหา จำนวน 15 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ข้อ 1-5
2. ด้านสังคม ข้อ 6-10
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว ข้อ 11-15

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีเนื้อหา จำนวน 26 ข้อ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

1. ด้านหลักสูตรการศึกษา ข้อ 1-6
2. ความน่าเชื่อถือของสถาบัน/ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ข้อ 7-11
3. ด้านสภาพแวดล้อม ข้อ 12-16
4. ด้านบุคลากร ข้อ 17-21
5. ด้านค่าใช้จ่าย ข้อ 22-26

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง จากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ วิทยุ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจและการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ขั้นที่ 2 กำหนดขอบเขตหรือนิยามตัวแปรเกี่ยวกับปัจจัยเพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาขอบเขตการวิจัย

ขั้นที่ 3 สร้างแบบสอบถาม 3 ส่วน

ขั้นที่ 4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไข

ขั้นที่ 5 การทดสอบความเที่ยงตรง (validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างเครื่องมือวิจัยและด้านการศึกษารวม 3 ท่าน ได้แก่ (1) ผศ.ดร. ประไพทิพย์ ลือพงษ์ (2) นางสาวอัญชลี ทิพย์รงค์ และ (3) นางสาวยุพากรณ์ รัตนสุคนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ของข้อคำถามแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ โดยวิธีการหาค่า IOC (item-objective congruence index) คำนีความสอดคล้องที่ 0.5 ขึ้นไป หลังจากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไข

ขั้นที่ 6 หาความเชื่อมั่น (reliability) โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try-out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะวิจัย จำนวน 30 คน หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach (Cronbach Alpha coefficient)

นำแบบสอบถามที่มีการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปดำเนินการสอบถามกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จากนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ โดยการแจกแบบสอบถามเป็นชุดกระดาษคำตอบ จำนวน 15 คน การสร้าง Link แบบสอบถาม ด้วย Google form แชร์ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 219 คน

นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์ มาวิเคราะห์คำนวณผล โดยการใช้วิธีโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS โดยการหาค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์ตัวแปรด้านแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

## ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 63.00) มีอายุระหว่าง 25-30 ปี (ร้อยละ 38.40) สถานภาพโสด (ร้อยละ 68.00) มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน (ร้อยละ 52.10) มีประสบการณ์ในการทำงานอยู่ระหว่างช่วง 5-10 ปี (ร้อยละ 33.80) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท (ร้อยละ 36.50)

2. กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อปริญญาโทโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.37 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อปริญญาโทระดับมากที่สุดในด้านเหตุผลส่วนตัว รองลงมาคือด้านสังคม และด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาถึงระดับแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อปริญญาโทในรายละเอียดแต่ละด้านปรากฏผลดังนี้

แรงจูงใจ ด้านเหตุผลส่วนตัวอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.49, SD = .47$ ) พบว่า รองลงมาคือด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.35, SD = .45$ ) และด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 4.18, SD = .49$ )

แรงจูงใจด้านหลักสูตรการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.46, SD = .39$ ) พบว่า หลักสูตรมีมาตรฐานและคุณภาพมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.58, SD = .49$ ) และวัน



และเวลาเรียน หรือระยะเวลาในการเรียนตลอดหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 4.24, SD = .55$ )

แรงจูงใจด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน/ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.49, SD = .41$ ) พบว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับรองมาตรฐานการศึกษามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.67, SD = .47$ ) และคุณภาพบัณฑิตได้รับการยอมรับจากหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 4.23, SD = .55$ )

แรงจูงใจด้านสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.32, SD = .34$ ) พบว่า มีอุปกรณ์การเรียนครบครัน และทันสมัยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.50, SD = .50$ ) และมีความสะดวกในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 4.11, SD = .67$ )

แรงจูงใจด้านบุคลากรอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.58, SD = .39$ ) พบว่ามีคณาจารย์ผู้สอนมีวุฒิการศึกษา ตรงกับสาขาวิชาและมีความรู้ความสามารถสูงมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.74, SD = .48$ ) และการให้บริการของเจ้าหน้าที่และบุคลากรแก่นักศึกษามีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 4.35, SD = .66$ )

แรงจูงใจด้านค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.83, SD = .48$ ) พบว่ามีมีการผ่อนชำระค่าเล่าเรียน จ่ายเป็นงวดได้มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.49, SD = .71$ ) และมีบริการกู้ยืมเงินกองทุนเพื่อการศึกษา มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 2.30, SD = 1.13$ )

3. ระดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจำนวน 219 คน อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.34, SD = 0.37$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาเลือกศึกษาต่อปริญญาโท โดยการตัดสินใจจากเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.49, SD = 0.47$ ) และด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ผลวิจัยพบว่ามีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 4.18, SD = 0.49$ )

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง”อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโท จากผลการวิจัยพบว่า อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโทที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษณีย์ อุทุมพร (2527: 63) ได้ศึกษาเรื่อง องค์ประกอบที่สัมพันธ์กับสัมฤทธิ์ผลทางการศึกษาของนิสิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา โดยกลุ่มนิสิตที่มีอายุน้อยจะมีสัมฤทธิ์ผลทางการศึกษาสูงกว่ากลุ่มนิสิตที่มีอายุมากและสอดคล้องกับงานวิจัยของจิรชน ตั้งเจริญสมุทร(2546) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นของพนักงาน โรงพยาบาลเมืองสมุทร จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า สถานภาพเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในขณะที่งานวิจัยของสมฤดี ศรีจรรยา (2554) ที่ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิตหลักสูตร MBA พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิตหลักสูตร MBA ผลการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยข้อมูลประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ด้านสถานภาพสมรส ด้านประสบการณ์ในการทำงาน และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 นักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีอายุแตกต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโททั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ วารุณี รักด้วง (2558) ที่ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม”

พบว่า อายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม แตกต่างกัน

1.2 นักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีรายได้แตกต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา ด้านความก้าวหน้าในอาชีพและรายได้ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กิตติยา เพชรดี (2559) ที่กล่าวว่า ผู้เรียนที่เรียนภาคนอกเวลามักเป็นกลุ่มที่ทำงานไปด้วยขณะเรียน ซึ่งคนเหล่านี้มักจะเรียนด้วยทุนตัวเอง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา กวีนิฏชยานนท์ (2556) ที่ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง” พบว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทแตกต่างกัน

1.3 นักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโททั้ง 6 ด้าน ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์ (2553) ที่ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี” ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชีแตกต่างกัน

1.4 นักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านสถาบัน ด้านความก้าวหน้าในอาชีพและรายได้ และด้านการได้รับการยอมรับ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาวดี กิ่งทอง (2559) ที่ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตระดับ

ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา” ที่พบว่า สาเหตุของการศึกษาต่อ คือ ต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รองลงมา คือ การเพิ่มวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น และการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น โดยนิตินัยให้ความเห็นว่าสาเหตุที่สำคัญที่สุดในการศึกษาต่อ คือ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงานมากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง (2552) ที่ศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง” พบว่า ประสิทธิภาพการทำงานที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง แตกต่างกัน

2. ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ด้านสังคม และด้านเหตุผลส่วนตัว การวิจัยพบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่า ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ด้านสังคม และด้านเหตุผลส่วนตัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโท ซึ่งอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรินทร์ ชูติพงษ์รุ่งโรจน์ (2558) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าทำงานกับสำนักงานสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน ด้านสังคม และด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อระดับการตัดสินใจเชิงบวกต่อการเลือกศึกษาต่อปริญญาโท ซึ่งมีประเด็นอภิปราย ดังนี้

2.1 ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง/เงินเดือน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเลือกศึกษาต่อปริญญาโท นั่นคือ มีโอกาสได้ไปศึกษาต่อเพื่อการพัฒนาทักษะของตัวเอง มีโอกาสได้ไปศึกษาดูงานในต่างประเทศ มีโอกาสฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีโอกาสได้ทำงานที่ท้าทายความสามารถเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และองค์กรมีการนำความรู้ใหม่ๆ มาเผยแพร่ให้กับพนักงานอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเลือกศึกษาต่อปริญญาโท ของกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากนักศึกษาต่างต้องการร่วมงานกับองค์กรที่สนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้

ความสามารถ ซึ่งส่งผลให้พนักงานได้มีโอกาสในการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้น และเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานของตนเองได้ ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาโท ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสอดคล้องกับ แนวความคิดของ สมฤทัย ไทยนิยม (2556) ที่กล่าวว่า ความก้าวหน้าในอาชีพ หมายถึง การได้เลื่อนตำแหน่ง และการได้ปรับเงินเดือนให้สูงขึ้น และสอดคล้องกับแนวคิดของ สุฉนิ นัทราคม และเสาวณี เกรียรย์, 2537 (อ้างใน สุชาวดี กิ่งทอง, 2559) ที่กล่าวว่า คุณภาพ ความรู้ ความสามารถของคน เป็นทุนชนิดหนึ่งที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเรียกว่า ทุนมนุษย์ (Human capital) คนที่มีต้นทุนความรู้สูงก็ย่อมได้เปรียบไปอีกขั้น

2.2 ด้านสังคม จำแนกตามกลุ่มสังคมที่ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ด้วยความ ต้องการความก้าวหน้าในอาชีพปัจจุบัน ความต้องการในการเปลี่ยนอาชีพ และต้องการ ความมั่นคงซึ่งความคาดหวังต้องการความมั่นคงมีระดับการตัดสินใจมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชารินี พัทธเจริญพงศ์ (2554) ที่ศึกษาถึงปัจจัยที่ใช้ในการเลือก ศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาหลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนมากให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน ความต้องการความมั่นคง และความก้าวหน้าในชีวิต ต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต และสอดคล้องกับทฤษฎีความคาดหวังของวิกเตอร์ วรูม(Vroom,1964 อ้างถึงใน ชูชัย สมितिไกร,2556 และวิภาพร แจ่มศรี,2556) ที่มีแนวคิดที่ คนเรามักมีการตัดสินใจด้วย เหตุผลของแต่ละคน และจะเลือกในสิ่งที่คิดว่ามีโอกาสเป็นไปได้สูงซึ่งจะนำไปสู่ผลลัพธ์ ที่พึงปรารถนาและสอดคล้อง กับผลการวิจัยของประศาสน์ ไสลงษ์ (2552) เรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิตของนักศึกษา ปริญญาโทมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร โดยผลการวิจัย พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ มหาบัณฑิต ด้านสังคม อยู่ในระดับมาก และอัสมา บุญชัยยะ (2551) เรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับ ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดย ผลการวิจัย พบว่า นิสิตมี แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ นันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้าน สังคม อยู่ในระดับมากการสำเร็จ การศึกษาในระดับ ปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง จะเป็นการยกระดับสถานภาพ

ทางสังคมให้สูงขึ้น ซึ่งอาจเป็นเพราะมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเปิดรับผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา ทำให้ผู้เข้าศึกษามีเพื่อนร่วมชั้นเรียนที่มีความหลากหลาย ทางวิชาชีพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีงานทำแล้ว ทำให้มีการแลกเปลี่ยนทัศนคติและ ประสบการณ์กับเพื่อนร่วมชั้นเรียนทั้งจากวิชาชีพเดียวกันและต่างวิชาชีพกันเป็นการเปิด โลกทัศน์ให้กว้างขึ้น รวมทั้งสังคมภายนอกให้การยอมรับในเรื่องความรู้ความสามารถ ของผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้งทางวิชาการ ทางวิชาชีพ และ ภาษาอังกฤษ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการเข้าสังคมกับผู้สำเร็จการศึกษาไม่ว่าจะเป็น สังคมกลุ่มเพื่อนหรือหน่วยงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาเชื่อว่าจะได้รับการ ยอมรับด้านความรู้ความสามารถจากหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนได้รับการ ยอมรับจากบุคคลรอบข้าง อาทิ พ่อแม่ ญาติพี่น้อง นอกจากนี้ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจาก สถาบันการศึกษาแห่งนี้ยังมีความเชื่อว่าหากสำเร็จการศึกษาแล้วจะสามารถยกระดับ ฐานะทางสังคมและทางเศรษฐกิจของตนเองได้ ได้รับเกียรติยศและความมีชื่อเสียง รวมทั้งเกิดความภาคภูมิใจว่าได้สำเร็จการศึกษาในศาสตร์ที่กำลังเป็นที่นิยมในสังคม ปัจจุบัน สอดคล้องกับแนวคิดของแมคเคลแลนด์ ที่กล่าวว่าความต้องการพื้นฐานของ มนุษย์ คือ ต้องการการยอมรับจากผู้อื่นและสังคมโดยมีความต้องการพื้นฐานที่สูงกว่า การดำรงชีวิตให้อยู่รอดมั่นคงปลอดภัย เมื่อมนุษย์มีความมั่นคงในอาชีพแล้วขั้นต่อไปก็ ต้องการความยอมรับจากสังคมซึ่งรวมไปถึงความรักและความน่าเชื่อถือในความสามารถ ของตนด้วย

2.3 ด้านเหตุผลส่วนตัว ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษาระดับ ปริญญาตรี มีแรงจูงใจในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กิตติยา เพชรดี (2559) ที่กล่าวว่า ผู้ที่มาศึกษาต่ออาจมีเหตุผลส่วนตัวในการเข้าศึกษาต่อ เพราะต้องการที่จะ ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย สามารถที่จะนำไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง และเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทแล้ว ผู้เรียนและครอบครัวก็ย่อมจะเกิดความภาคภูมิใจในความสำเร็จอีกขั้นของการศึกษา ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยพิจารณาแยกตามเหตุผลด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับ

มากที่สุด ( $\bar{x} = 4.49$ ) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของรัลชรัตน์ วรพิพัฒน์กุล (2550) เรื่อง แรงจูงใจของนิสิตในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยผลการวิจัย พบว่า นิสิตมีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ด้านความมุ่งมั่น อยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของอัสมา บุญชัยยะ(2551) เรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยผลการวิจัย พบว่า นิสิตมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการพัฒนาตนเองและการทำตามความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในระดับมากที่สุด และศิลาลักษณ์ แสงพันธุ์และคณะ (2550) เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยจิต สาขาวิชาการประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยผลการวิจัย พบว่า เหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านอิทธิพลการจูงใจและสื่ออยู่ในระดับปานกลาง

### ข้อเสนอแนะ

1. ด้านสถาบัน มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรเน้นในเรื่องของการบริหารจัดการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายให้มีความเหมาะสม มีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง และปรับภูมิทัศน์ให้มีความสวยงามและสะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย ตลอดจนการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย ผลิตบัณฑิต ออกมาตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานให้มากที่สุด
2. ด้านการประกอบอาชีพ มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรเน้นหลักสูตรให้มีการพัฒนาเกี่ยวกับวิชาชีพให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายวิชาเชิงปฏิบัติการ ควรเปิดวิชาให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้หลากหลายเพื่อให้นักศึกษาจะได้มีโอกาสฝึกฝนและนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้ตรงตามที่นักศึกษาแต่ละคนมีความถนัด ทำให้มีโอกาสดำเนินงานในอาชีพการงานและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

3. ด้านเหตุผลส่วนตัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรเน้นทางวิชาชีพ ที่ทำให้นักศึกษามีโอกาสประกอบอาชีพที่สนใจ มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและเป็นที่ยอมรับของสังคมมากยิ่งขึ้น

4. ด้านสังคม มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรเน้นการจัดการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบัน เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

### เอกสารอ้างอิง

ใจชนก ภาคอ๊ด.(2556). ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. การค้นคว้าแบบอิสระการพัฒนาคุณภาพของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

การคนงค์ อุดมะมุณี.(2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อMBAของพนักงานระดับปฏิบัติการในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหานาค, มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.

พิระ พันธุ์งาม.(2559). การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา. บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหานาค, สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก.

เกตุจันทร์ทา ศรีวระมย์.(2558). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษามหาวิทยาลัยนครราชสีมา. การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ “สร้างสรรค์และพัฒนา เพื่อก้าวหน้าสู่ประชาคมอาเซียน”,วิทยาลัยนครราชสีมา.

พรรณพัญ จันทา, อัจฉริยา ปราบอริพ่าย.(2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะศิลป ศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ,มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.



ดร.ปาริชาติ คุณปลื้ม.(2558).การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับ

ปริญญาโท: กรณีศึกษา นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยา  
เขตชลบุรี.วารสารวิชาการศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

สุชาวดี กิ่งทอง .(2559). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญา

โทของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา.รัฐประศาสนศาสตร์  
มหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ,  
มหาวิทยาลัยบูรพา.

ปริยานุช อินทเวา , ดร.ไกรชิต สุตะเมือง.(2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก

ศึกษาต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศ.วารสารการตลาด และการสื่อสาร ปีที่1  
ฉบับที่2 (เมษายน – มิถุนายน 2556) , มหาวิทยาลัยรังสิต.

วารุณี รักด้วง .(2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสยาม.

รองศาสตราจารย์ ดร. ธวัชชัย สุกดิษฐ์.(2556). ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ของการ

เรียนในระดับปริญญาโท ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปีการศึกษา

2554.การค้นคว้าอิสระ. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร  
ศาสตร์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

[www.wikipedia.org/wiki/ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์/แรงจูงใจ](http://www.wikipedia.org/wiki/ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์/แรงจูงใจ).สืบค้นเมื่อ

13กรกฎาคม2562.

[www.gotoknow.org/posts/581868](http://www.gotoknow.org/posts/581868)ทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's

General Theory of Human & Motivation), สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม2562.

เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2549). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตร

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการ

บริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- จิรัฐีกาล นาคนาวล. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ภาค ปกติ ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. วิทยานิพนธ์ศิลป ศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐศาสตร์, คณะสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.*
- จิราภรณ์ ไหวดี. (2542). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2540. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.*
- ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญา โททาง การบัญชี. วิทยานิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบัญชี, คณะ พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- ชลธิชา สุขเกษม. (2554). *การตัดสินใจศึกษาต่อของนิสิตในหลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. งาน นิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัย การบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.*
- ณัฐธิดา ศรีวะอุไร. (2556). *ปัจจัยที่มี ผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชา บริหารธุรกิจ, คณะบริหารศาสตร์, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.*
- ภาวิดา กั้นเกษ. (2558). *ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาชั้น ปีที่ 4 ปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา , คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.*
- โตมรธรรม อมรภูมิพงศ์. (2552). *ปัจจัยคัดสรรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ปริญญานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.*
- อุษณีย์ แจ่มใส. (2552). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.*

วราภรณ์ ผ่องสุวรรณ. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท  
ของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ผลงานวิจัยของคณะรัฐศาสตร์,  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศุภพงษ์ ปิ่นเวหาและปรจรรย์ ผลประเสริฐ. (2544). ความต้องการศึกษาในระดับปริญญา  
โทสาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัด  
กำแพงเพชร. สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร.

สามารถ แจ่มจรัส. (2542). แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ศึกษาเฉพาะ  
กรณีนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกริก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, คณะศิลป  
ศาสตร์, สาขาวิชาการบริหารองค์การ, มหาวิทยาลัยเกริก.

สุธารัตน์ อนุกุลประเสริฐ. (2538). ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจของนักศึกษามหาบัณฑิตวิทยาลัยต่อ  
การเข้าศึกษาในระดับปริญญาศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อัครชิต ทีฆะทิพย์สกุล. (2530). การวิเคราะห์มูลเหตุจูงใจของนิสิตบัณฑิตศึกษาต่อการ  
เข้าศึกษาในระดับปริญญาามหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาวิจัยการศึกษา, จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.