

ลักษณะประชากรศาสตร์และความพึงพอใจในการเรียนการสอนที่มีผลต่อความผูกพันต่อ
สถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

DEMOGRAPHIC AND SATISFATION IN TEACHING AND LEARNING WHICH
LNFLUENCE COMMITMENT TO EDUCATIONAL INSTITUTION IN THE MBA
PROGRAM OF RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

นายสมศักดิ์ เรียรปัญญา soamsaak.tpy@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2)ระดับความพึงพอใจในการเรียนการสอนของนักศึกษาระดับปริญญาโทต่อ โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง (3) ระดับความผูกพันต่อสถาบันการศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) ในการศึกษาได้เลือกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 282 คน ดำเนินการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบลำดับขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม เกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ระดับความผูกพันต่อสถาบันการศึกษา และ ข้อเสนอแนะ ในการวิเคราะห์แรงจูงใจในการศึกษา ความพึงพอใจของนักศึกษา ใช้คะแนนจากการประเมินระดับความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประชากรจำนวน 282 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน-มาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยมีดังนี้

1) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเรียนการสอน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในการเรียนการสอนระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านผู้สอน ด้านรายวิชาในหลักสูตรและ ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างที่มี

ความพึงพอใจในการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน และ ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน 2) กลุ่มตัวอย่างมีความผูกพันต่อสถาบันศึกษา พบว่ามีคะแนนประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 4.26 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.44 3) เปรียบเทียบนักศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีลักษณะส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และสถานภาพ มีระดับความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ABSTRACT

The purpose of the research were (1) to study the demographics data of the samples; to Ramkhamhaeng University. (2) to study the level of satisfaction toward Master Degree students' at Ramkhamhaeng University. (3) to study the level existing connection of the Master Degree students' at Ramkhamhaeng University.

Using the method of Convenience Sampling for this survey research investigation, the researcher selected 282 subjects studying in the Master Degree at Ramkhamhaeng University as members of the sample population.

The instrument of research used to collect data was a questionnaire eliciting data concerning demographical characteristics and opinions regarding Motivation to Study, Satisfaction of Students in the Master Degree Program and the level of Commitment to Ramkhamhaeng University. Furthermore, the questionnaire afforded subjects the opportunity to voice beliefs concerning problems and to make recommendations.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency, percentage, mean and standard deviation. Also tested were the differences between the means of two independent groups. One-way analysis of variance (ANOVA) and Pearson's product moment correlation coefficient were also employed by the researcher.

Findings are as follows:

1) Overall, the subjects under study of satisfaction to study at a high level. When considered in each aspect, it was found that the subject under the study with the highest level of satisfaction of the students in the Master Degree to study were instructor, the course

program and supporting factor of learning. The subjects under study of satisfaction the students in the Master Degree Program at a high level in the following aspects: Approach to teaching and learning, activities and measurement and evaluation of teaching and learning. 2) In regard the level of Commitment of Students to Ramkhamhaeng University in overall subjects under study, it was found that the average evaluation score was equal to 4.26 with the standard deviation being equal to 0.44. 3) The students with different gender, age, occupation, income and marital status in overall aspects and each aspect have no statistical significant differences at .05.

บทนำ

ความสำคัญของปริญญาโทนั้นคนที่บอกได้คือตัวของเราเอง เพราะการเรียนปริญญาโท จะให้ทั้งความรู้ความสามารถ วิธีคิด รวมทั้งระเบียบวินัยในการทำงานร่วมกับคนอื่น เราจะต้อง มีความรับผิดชอบมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่องานที่เราทำมากเลยทีเดียว เพราะเราจะเป็นคนที่มี ความคิดที่กว้างขวางขึ้นและแตกต่างออกไป และเราจะมีกระบวนการคิดที่ดี และนำไปปรับใช้ กับการทำงานของเราในอนาคตได้เป็นอย่างดี (<https://www.admissionpremium.com/> : วันที่ 28 พฤษภาคม 2562)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นมหาวิทยาลัยรัฐและมหาวิทยาลัยตลาดวิชาแห่งเดียวในประเทศไทย ซึ่งรับบุคคลเข้าศึกษาโดยไม่สอบคัดเลือกและไม่จำกัดจำนวน ทำการเรียนการสอนแบบตลาดวิชา คือมีการเรียนการสอนในชั้นเรียนเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยปกติ แต่ไม่บังคับเข้าชั้นเรียน อันเป็นระบบเดียวกันกับมหาวิทยาลัยวิชาธรรมศาสตร์และการเมืองในอดีต มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศไทย (สารานุกรมเสรี. <https://th.wikipedia.org/> : วันที่ 28 พฤษภาคม 2562)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้รับการสถาปนาเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐมาตั้งแต่ พ.ศ. 2514 ณ บริเวณที่ดินทั้งหมดประมาณ 300 ไร่เศษ ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.2514 กำหนดให้มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการชั้นสูง และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยมีกระบวนวิชาที่เปิดสอน ในระดับปริญญาตรีประมาณ 2,780 กระบวนวิชา ระดับปริญญาโท 771 กระบวนวิชา ระดับปริญญาเอก 156 กระบวนวิชา จัดการเรียน การสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี 72 สาขาวิชา ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 2 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท 73 สาขาวิชา และสาขาวิชาระดับปริญญาเอก 20 สาขาวิชา โดยมีคณะวิชาที่รับผิดชอบ 13 คณะ 1 บัณฑิตวิทยาลัย และสถาบันที่จัดการเรียนการสอน 2 สถาบัน ได้แก่ สถาบันวิทยาศาสตร์สุขภาพและสถาบันการศึกษานานาชาติ กล่าวได้ว่า ตลอดระยะเวลา 38 ปี มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้พัฒนาโดยตลอด ทั้งในด้านพัฒนาการวิชาการ พัฒนาสังคม โดยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในขณะเดียวกันก็พัฒนาไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ทางด้านเทคโนโลยี จนปัจจุบันมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้เปิดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีทันสมัย อันได้แก่ การสอนทางไกล การเรียนการสอนแบบ e-learning การสอบด้วยระบบ e-Testing การใช้คอมพิวเตอร์ในงานด้านบริหารและบริการ จนมหาวิทยาลัยได้ก้าวสู่การเป็น e-University ในระดับมาตรฐานสากล(<https://www.ru.ac.th/th/> : วันที่ 28 พฤษภาคม 2562)

Master of Business Administration หรือปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรปริญญาโทที่เรียนเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ ถือได้ว่าเป็นหลักสูตรปริญญาโทที่มีผู้สนใจใฝ่เรียนมากที่สุดหลักสูตรหนึ่งของโลก ในฐานะ ที่เป็นหลักสูตรสายวิชาชีพระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรให้สอดคล้องกับตำแหน่งการบริหารในอนาคต ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวถูกจัดให้มีขึ้นในแทบทุกหนแห่งของโลก ภายใต้ความเชื่อถือว่าหลักสูตร MBA เป็นหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของระบบธุรกิจ ที่ต้องบ่มเพาะบุคลากรในตำแหน่งบริหาร โดยไม่จำกัดว่าอุตสาหกรรมเหล่านั้น เป็นอย่างไรหรืออยู่ในภาคธุรกิจประเภทใด อีกทั้งยังไม่จำกัดว่าบริบทของเศรษฐกิจจะเป็นเช่นใด (www.envisionmba.com/thailand/ : วันที่ 28 พฤษภาคม 2562)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในการเรียนการสอนของนักศึกษาระดับปริญญาโทต่อโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3. เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อสถาบันการศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

4. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

5. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในการเรียนการสอนที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐาน 1

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน ความผูกพันต่อสถาบันต่างกัน ดังนี้

1.1 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ชายและหญิงมีความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาต่างกัน

1.2 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง อายุต่างกัน ความผูกพันต่อสถาบันต่างกัน

1.3 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง อาชีพต่างกัน ความผูกพันต่อสถาบันต่างกัน

1.4 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง รายได้ต่างกัน ความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาต่างกัน

1.5 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถานภาพต่างกัน ความผูกพันต่อสถาบันต่างกัน

สมมติฐาน 2

2. ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน 5 ด้าน ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงดังนี้

2.1 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน ด้านรายวิชาในหลักสูตร ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2.2 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน ด้านผู้สอน ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2.3 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน ด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2.4 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2.5 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนส่งผล ต่อความผูกพันต่อสถาบัน ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ขอบเขตงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

1. ประเด็นที่ศึกษา คือ มุ่งศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์และความพึงพอใจในการเรียน การสอนกับความผูกพันต่อสถาบันการศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยครั้งนี้ยึดแนวคิดองค์การแห่งการ เรียนรู้ของ

1.1 Allen&Meyer (1990) ความผูกพันต่อองค์กร 3 องค์ประกอบ ดังนี้

1.1.1 ด้านจิตใจ (Affective Commitment)

1.1.2 ด้านการคงอยู่กับองค์การ (Continuance Commitment)

1.1.3 ด้านบรรทัดฐาน (Normative Commitment)

2. หน่วยงานที่ศึกษา คือ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เลขที่ 2086 ถนนรามคำแหง แขวง หัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

3. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 962 คน ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาโท

4. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

4.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ลักษณะประชากรศาสตร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้

- 4.1.1 เพศ
- 4.1.2 อายุ
- 4.1.3 อาชีพ
- 4.1.4 รายได้
- 4.1.5 สถานภาพ

4.2 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการได้รับการบริการ ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้

- 4.2.1 ด้านรายวิชาในหลักสูตร
- 4.2.2 ด้านผู้สอน
- 4.2.3 ด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน
- 4.2.4 ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน
- 4.2.5 ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน

4.3 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

- 4.3.1 ด้านจิตใจ
- 4.3.2 ด้านความสัมพันธ์ต่อองค์กร
- 4.3.3 ด้านบรรทัดฐาน

5. ระยะเวลาที่ศึกษา คือ ความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง เดือนมิถุนายน ถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562

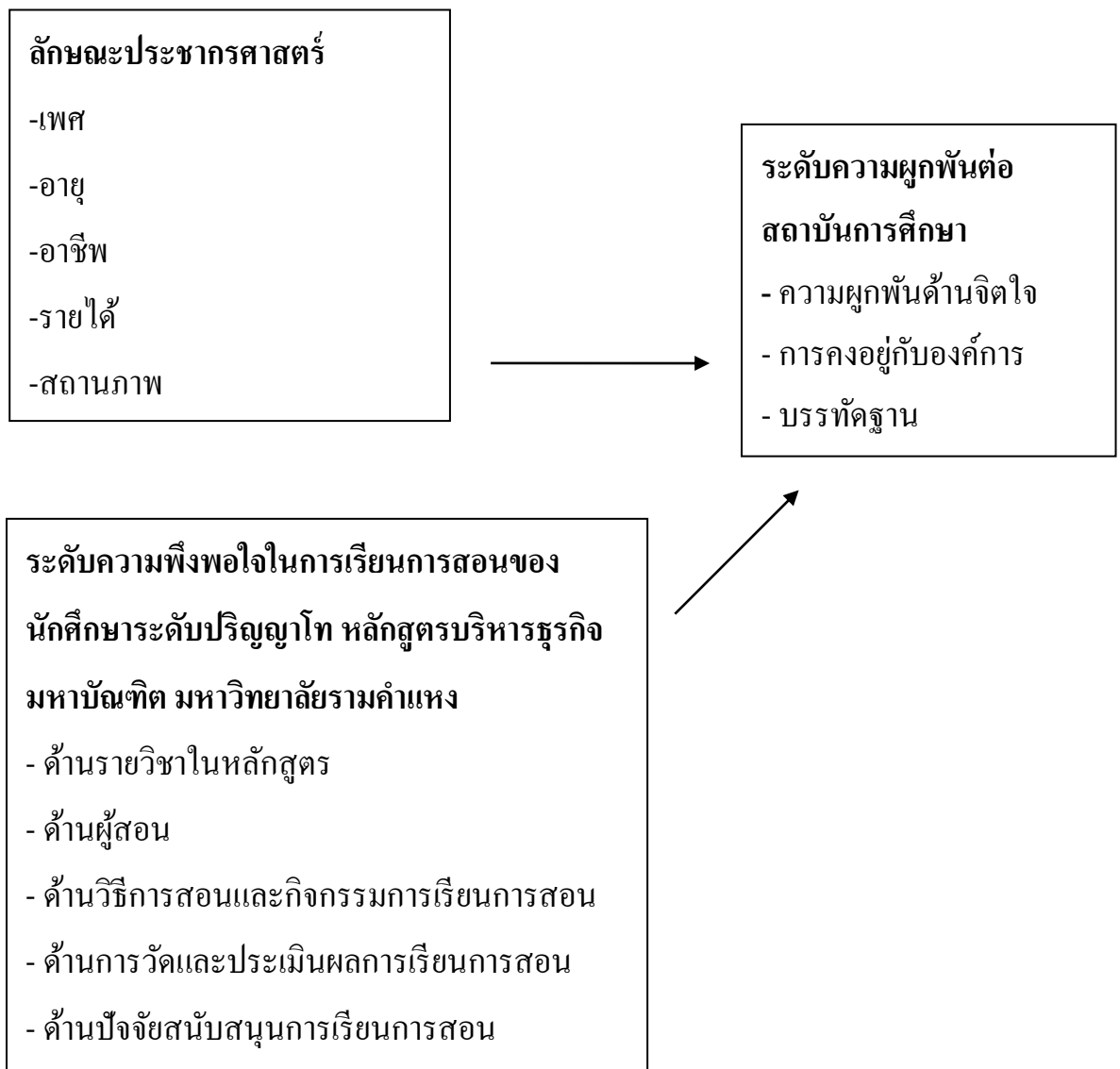
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะประชากรศาสตร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีด้านลักษณะประชากรต่างกัน

2. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจในการเรียนการสอนที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3. ทำให้ทราบถึงความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (closed-ended question) และคำถามปลายเปิด (open-ended question) ซึ่งมี 3 ส่วนใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล แบบให้เลือกตอบจำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในการเรียนการสอนของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีเนื้อหา จำนวน 22 ข้อ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

1. ด้านรายวิชาในหลักสูตร 5 ข้อ
2. ด้านผู้สอน 5 ข้อ
3. ด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน 5 ข้อ
4. ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน 4 ข้อ
5. ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน 3 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีเนื้อหา จำนวน 15 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านจิตใจ 5 ข้อ
2. ด้านการคงอยู่ 5 ข้อ
3. ด้านบรรทัดฐาน 5 ข้อ

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามมาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ตามแบบของ Likert โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับตามความคิดเห็น

เกณฑ์การให้คะแนนของ Likert มี 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4

เห็นด้วยปานกลาง	3
ไม่เห็นด้วยน้อย	2
ไม่เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

การแปลผลคะแนน ผู้วิจัยได้ประเมินความความพึงพอใจที่มีผลต่อผู้ผูกพันออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด ดังนี้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวัตถุประสงค์ข้อที่ 1-3

1. ค่าร้อยละ (percentage) ใช้วิเคราะห์ขนาดของข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพ

2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (mean) เพื่อวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลาง และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่อวัดความพึงพอใจในการเรียนการสอนที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวัตถุประสงค์ข้อที่ 4-5 ตามสมมติฐานข้อที่ 1.1-2.5

สมมติฐาน 1.1 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ชายและหญิงมีความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาต่างกัน

ผู้วิจัยใช้การทดสอบค่าสถิติ t-test (independent sample *t* test) เพื่อวิเคราะห์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ชายและหญิงมีความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาต่างกัน

สมมติฐาน 1.2-1.5 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพต่างกัน ความผูกพันต่อสถาบันต่างกัน

ผู้วิจัยใช้การทดสอบค่าสถิติ One-way ANOVA เพื่อวิเคราะห์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพต่างกัน ความผูกพันต่อสถาบันต่างกันซึ่งในกรณีที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ (Post-hoc analysis) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างนั้นเกิดขึ้นระหว่างกลุ่มใด โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe's test)

สมมติฐาน 2.1-2.5 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านรายวิชาในหลักสูตร ด้านผู้สอน ด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านการวัดและประเมินผล การเรียนการสอน ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน ของ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงดังนี้

ผู้วิจัยใช้การทดสอบค่าสถิติ Multiple Linear Regression Analysis (MLR) เพื่อ วิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน ของนักศึกษา ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 146 คน ร้อยละ 51.80 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.10 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 71.60 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 80.10 และส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 95.70

2. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเรียนการสอนโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .43 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ความพึงพอใจในการเรียนการสอนระดับมากที่สุด ในด้านผู้สอน รองลงมาคือด้านรายวิชาในหลักสูตร และด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน ส่วนด้านอื่น ๆ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน และรองลงมาคือด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน ในรายละเอียดแต่ละด้านปรากฏผล ดังนี้

ด้านรายวิชาในหลักสูตรอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.24$ $SD = .54$) พบว่า รายวิชา มีประโยชน์ต่อการนำไปประกอบอาชีพ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($M = 4.41$, $SD = 0.84$) และรายวิชาเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการเรียน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($M = 4.13$, $SD = .52$)

ด้านผู้สอนอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.47$ $SD = .53$) พบว่า ผู้สอนมีความเป็นกันเอง ให้คำแนะนำและรับฟังความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($M = 4.71$, $SD = 0.45$) และผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอด มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($M = 4.28$, $SD = .75$)

ด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก ($M = 4.12, SD = .47$) พบว่า มีกิจกรรมการเรียนการสอน ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาการคิด ได้ซักถาม และแสดงความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($M = 4.21, SD = 0.56$) และมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้คิดวิเคราะห์ปฏิบัติกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($M = 3.96, SD = .59$)

ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก ($M = 3.94, SD = .47$) พบว่า การวัดและประเมินผลการเรียนมีความชัดเจนและยุติธรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($M = 4.19, SD = .70$) และใช้เทคนิคหรือวิธีการวัดและประเมินผลอย่างหลากหลายมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($M = 3.73, SD = .44$)

ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 3.28, SD = .65$) พบว่า หน่วยงานมีการประเมินผลผู้ปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาศักยภาพ ในการทำงานมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($M = 3.47, SD = .91$) และหน่วยงานมีแหล่งข้อมูลความรู้ข่าวสารที่บุคลากรสามารถค้นคว้าได้อย่างสะดวกมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($M = 3.18, SD = .95$)

3. กลุ่มตัวอย่างมีความผูกพันต่อสถาบันการศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .44 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาระดับมากที่สุด ในด้านความผูกพันด้านจิตใจ รองลงมาคือด้านบรรทัดฐาน และด้านการคง ในรายละเอียดแต่ละด้านปรากฏผลดังนี้

ด้านความผูกพันด้านจิตใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.29, SD = .52$) พบว่า ท่านรู้สึกภูมิใจที่ได้ศึกษากับมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($M = 4.55, SD = 0.63$) และมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความหมายและความสำคัญต่อท่านอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($M = 3.91, SD = .63$)

ด้านการคงอยู่ อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.24, SD = .52$) พบว่า ท่านคิดว่าการเรียนศึกษาในมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีประโยชน์ที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($M = 4.45, SD = 0.58$) และท่านกลัวหากเกิดปัญหาในการเรียน ทำให้ท่านจะไม่จบการศึกษาในมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($M = 3.83, SD = .99$)

ด้านบรรทัดฐาน อยู่ในระดับมาก ($M = 4.26, SD = .55$) พบว่า ท่านยินดีที่จะช่วยเหลือส่วนร่วมที่นำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงอย่างเต็มที่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($M = 4.47, SD = 0.70$) และเหตุผลหลักอย่างหนึ่งที่ทำให้ท่านยังคงอยากเรียนในมหาวิทยาลัยรามคำแหง คือ ท่านเชื่อว่าความรักต่อสถาบันเป็นสิ่งสำคัญ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($M = 3.91, SD = .76$)

การอภิปรายผล

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยเรื่องความพึงพอใจในการเรียนการสอนที่มีผลต่อความผูกพันต่อสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเรียนการสอนแตกต่างกัน ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 146 คน มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 144 คน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 202 คน รายได้ 20,001 บาทขึ้นไปจำนวน 226 คน และมีสถานภาพโสด จำนวน 270 คน

2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบด้วย 5 ด้าน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัย อรรวรรณ ชนุสร (2561) ระดับความพึงพอใจของนิสิตหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้านมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเช่นกัน

2.1 ด้านผู้สอน นักศึกษามีความพึงพอใจในการเรียนการสอนด้านผู้สอน อยู่ในระดับมากที่สุด เพราะว่า ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญในการสอน โครงการเลือกผู้สอนที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะกับรายวิชาที่สอน ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้

2.2 ด้านรายวิชาในหลักสูตร นักศึกษามีความพึงพอใจในการเรียนการสอนด้านรายวิชาในหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด อาจเนื่องจาก รายวิชาในหลักสูตรมีความสมเหมาะน่าสนใจ และมีเนื้อหาที่ทันสมัย

2.3 ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน นักศึกษามีความพึงพอใจในการเรียนการสอนใน ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนอยู่ในระดับมากที่สุด อาจเนื่องจาก สถานที่ที่สิ่งแวดล้อม และห้องเรียนมีความเหมาะสมและเพียงพอแก่นักศึกษาในโครงการ

2.4 ด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน นักศึกษามีความพึงพอใจในการเรียน การสอนในด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก อาจเนื่องจาก ใช้สื่อ ประกอบการสอนเหมาะสมกับการสอน มีกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน กิจกรรม เปิดโอกาสให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับผู้สอน

2.5 ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน นักศึกษามีความพึงพอใจในการเรียน การสอนในด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก อาจเนื่องจาก ความชัดเจน ขอบการประเมินผลการเรียน มีความยุติธรรมและมีประสิทธิภาพ

3. ระดับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน ของ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการ ทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านรายวิชาในหลักสูตร ด้านผู้สอน ด้านวิธีการสอนและกิจกรรม การเรียนการสอน ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียน การสอน ส่งผลต่อความผูกพันต่อสถาบัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

1. ควรพัฒนาและปรับปรุงเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาอย่างเพียงพอ และต้องมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายที่มีความรวดเร็ว
2. ควรพัฒนาและปรับปรุงเรื่องการจัดการสถานที่จอดรถให้กับนักศึกษา จัดการให้มี สถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ
3. ควรพัฒนาและปรับปรุงเรื่องการประเมินผลการเรียนการสอนให้มีระบบการเข้าสู่ผล ประเมินการสอบในเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ ง่ายต่อการใช้งาน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. อยากให้วิจัยในเรื่องความพึงพอใจการเรียนการสอนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ปรินญาโทหลักสูตรอื่นด้วย เพื่อมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนในอนาคตต่อไป
2. อยากให้วิจัยในเรื่องความพึงพอใจการเรียนการสอนของบุคลากรที่ทำงานใน หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานใน อนาคตต่อไป
3. อยากให้วิจัยในเรื่องความความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรที่ทำงานใน หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานใน อนาคตต่อไป

บรรณานุกรม

- กาญจนา อรุณสุขรุจี. (2546). แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของความพึงพอใจ ปรินญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรรณิการ์ เหมือนประเสริฐ. (2548). ทศนคติของพนักงานที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรม การปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรบริษัท กูเวต ปีโตรเลีย (ประเทศไทย) จำกัด. สาร นิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เกวลีฝั่งดีและพิมพ์รดาครองยุติ. (2556). ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน ใน หลักสูตรของภาควิชาสถิติคณะวิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปรินญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสถิติ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชรีณี เดชจันดา. (2535). ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อศูนย์กำจัดกากอุตสาหกรรม แขวง แสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล
- ทวีพงษ์ หินคำ. (2541). แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของความพึงพอใจ หลักสูตรรัฐศาสตร มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนิยา ปัญญาแก้ว. (2541). แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของความพึงพอใจ หลักสูตรรัฐประศาสน ศาสตรมหาบัณฑิตมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญญพร สุวรรณคาม. (2559). ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการทำงาน ความพึงพอใจในงาน

- ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง. สารนิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นุสรรา คงอินทร์. (2559). ความพึงพอใจในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพัน ต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท อลิอันซ์อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสยาม.
- พงษ์วารกรณ์ นาดี และคณะ. (2558). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในสวนสัตว์เปิด เขาเขียวจังหวัดชลบุรี, มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทย์ เทียงบุญธรรม. (2541). แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของความพึงพอใจ กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยปทุมธานี
- วิรุฬ พรรณเทวี. (2542). แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของความพึงพอใจ วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร. ภูมิบัณฑิตการพิมพ์
- สมจิตร จันท์เพ็ญ. (2557). ความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์กรมหาชน). การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารพัฒนาสังคม) คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Allen, N. J. , & Meyer, J. P. (1 9 9 0). The measurement and antecedents of affective, continuance, And normative commitment to the organization. Journal Of Occupational Psychology, 63(10), pp. 1-18
- Dunham, R. B., Gube, J. A. & Castaneda, M. B. (1994). Organizational Commitment : the Utility of an integrative Definition. Journal of Applied Psychology, 79, pp. 370 - 379.
- Hanna, N. & Wozniak, R. (2001). Consumer behavior: An applied approach. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kanter, R.M. (1968). American. Sociological Review, 33(1), 499 – 517.

- Mowday, Richard T. , Porter, Lyman W. , & Steers, Richard M. (1982) . Employee-organization linkages : The psychology of commitment, absenteeism and turnover. New York : Academic Press.
- Porter.;L.W.;R.M.Steers.;R.T.Mowday.;P.V.Boulian.(1974).Organizational Commitment,Job Satisfaction and Turnover among Psychiatric Technician. Journal of Applied Psychology.
- Shelly, D. F. (1995). Tackling family member compensation. American Printer
- Sheldon, M. E. (1971). Investments and involvements as mechanisms producing commitment to the organization. Administrative Science Quarterly 16: 143-149
- Schiffman, Leon G.,& Kanuk Leslie L.. (2003). Customer Behavior 5th ed. .Upper Saddle River,NJ:Prentice Hall, 1994
- O' Reilly, C. , & Chatman, J. (1986) . Organizational commitment and psychological attachment :The effects of compliance, identification, and internalization one prosocial behavior. Journal of Applied Psychology, 71(3), pp. 492-499.