

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่
FACTORS AFFECTING RETIREMENT MUTUAL FUND INVESTMENT (RMF)
KASIKORN ASSET MANAGEMENT
OF KASIKORNBANK EMPLOYEES, HEAD OFFICE

กันย์ลภัส มะเสนา
สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ

Kanlaphat Masena
E-mail: kanlaphat.1990@gmail.com
Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,
Ramkhamhaeng University, Thailand
Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคาและช่องทางการซื้อขาย ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านทัศนคติในการลงทุน ด้านประเภทการลงทุนในกองทุนรวม (RMF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทยและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ ระดับตำแหน่งงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ได้แก่ ลักษณะการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(RMF) การเลือกช่องทางการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) การรับทราบแหล่งข้อมูลการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

ประชากรในงานวิจัยนี้ คือ พนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 360 คน ผู้วิจัยเลือกการสุ่มตัวอย่างที่ได้โดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือเฉพาะผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ (SPSS Version 26.0) หาค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ผลการวิจัยพบว่า 1.) ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 360 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 78.90 มีอายุ 30-40 ปี จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 มีสถานภาพโสด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 64.40 มีระดับการศึกษาปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-30,000 บาท จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 51.10 มีระดับตำแหน่งงานเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60

2.) พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีลักษณะการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) แบบลงทุนเมื่อมีสภาพคล่องทางการเงิน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 มีการเลือกช่องทางการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ทางอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง/ แอปพลิเคชัน/เว็บไซต์ จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 58.60 มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม(RMF)เป็นตัวท่านเอง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 65.60 การรับทราบแหล่งข้อมูลการลงทุนกองทุนรวม(RMF)จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 45.60

3.) ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทยของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านทัศนคติในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน และด้านราคาและช่องทางการซื้อขาย ตามลำดับ และด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านประเภทการลงทุนในกองทุนรวม (RMF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทยและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผล; กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ

ABSTRACT

The objective is to study Factors Affecting Retirement Mutual Fund Investment (RMF) Kasikorn Asset Management of Kasikorn Bank Employees, Head Office. The factors of research include Investment objectives, In choosing to invest in products, Marketing promotion, Price and trading channels, Service quality, Investment attitude and Type of investment in mutual funds (RMF) of Kasikorn Asset Management Company and the acceptable risk level. That are classified by personal factors were including Sex, Age, Status, Education, Income and Position. That are

classified by Investment behavior in Retirement Mutual Fund (RMF) were including Nature of Investment in Retirement Mutual Fund (RMF), Selection of investment channels for retirement mutual funds (RMF), Individuals involved in investing decisions in a retirement mutual fund (RMF), Acknowledgment of Investment Resources Retirement Mutual Fund (RMF).

The Population used is Kasikorn Bank Employees, Head Office. The sample used in this amount of 360 peoples. The researcher selected the obtained randomness without using probability (Non-probability Sampling) is a specific sampling (Purposive Sampling), ie only those who invest in Retirement Mutual Fund (RMF), Kasikorn Asset Management. The questionnaire was instrument of this research. Data was analyzed by using SPSS for Social Science Research (SPSS Version 26.0). The statistics were frequencies percentage mean (\bar{X}) standard deviation (SD).

The results found that 1.) The users all respondents 360 peoples. Most are female 284 peoples representing 78.90% Most aged 30-40 years old 216 peoples representing 60.00% Most are status single 232 peoples representing 64.40% Most are Master's degree 199 peoples representing 55.30% Most are average income per month 20,000 – 30,000 baht 184 peoples representing 51.10% Most are position Operating staff 193 peoples representing 53.60%

2.) Investment behavior in Retirement Mutual Fund (RMF) the users all respondents Most are. Have the characteristics of investing in a retirement mutual fund (RMF), Investment form when there is financial liquidity 129 peoples representing 35.80%. There is a selection of investment options for a retirement fund (RMF) via internet banking / application / website 211 peoples representing 58.60%. The person involved in investing in mutual funds (RMF) is yourself 236 peoples representing 65.60%. Acknowledgment of mutual fund investment resources (RMF) from the Internet 164 peoples representing 45.60%.

3.) Factors Affecting Retirement Mutual Fund Investment (RMF) Kasikorn Asset Management of Kasikorn Bank Employees, Head Office. Overall is at a high level. Considering each side, then that side is the highest level of Investment attitude, Investment objectives, And price and trading channels, respectively. then that side is the high level of In choosing to invest in products, Service quality, Type of investment in mutual funds (RMF) of Kasikorn Asset Management and In marketing promotion, respectively.

Keywords: Factor; Retirement Mutual Fund

บทนำ

ปัจจุบันการวางแผนการเงินเป็นสิ่งที่ควรตระหนักถึงและมีความสำคัญอย่างมาก การวางแผนการเงินจะช่วยให้แต่ละบุคคลสามารถคำนวณและวางแผนระยะยาวในการออมเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยสร้างความมั่นคงให้กับชีวิต การลงทุนอย่างถูกวิธีและมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถทำให้มีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นและการกระจายความเสี่ยงการลงทุนยังช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของผลตอบแทนที่จะได้รับ ซึ่งในปัจจุบันก็มีเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายที่เข้ามาช่วยให้เงินออมมีมูลค่างอกเงยมากขึ้น กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนักลงทุน

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการเลือกศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ในครั้งนี้ สืบเนื่องมาจากการที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด มีความมั่นคงและได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนด้วยดีมาตลอด มีระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐานโปร่งใสและบุคคลากรมืออาชีพที่มีคุณภาพในการจัดการกองทุน มีหลายทางเลือกเพื่อการลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายการออมของผู้ลงทุน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่

ขอบเขตในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ คือ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับตำแหน่งงาน
2. ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ได้แก่ ลักษณะการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF), การเลือกช่องทางการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF), บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF), การรับทราบแหล่งข้อมูลการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

ตัวแปรตาม คือ

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน, ด้านการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านราคาและช่องทางการซื้อขาย ด้านคุณภาพการให้บริการ, ด้านทัศนคติในการลงทุน, ด้านประเภทการลงทุนในกองทุนรวม (RMF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ผู้วิจัยจึงจะเก็บกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้อยู่ที่จำนวน 360 คน ผู้วิจัยเลือกการสุ่มตัวอย่างที่ได้โดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือเฉพาะผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย

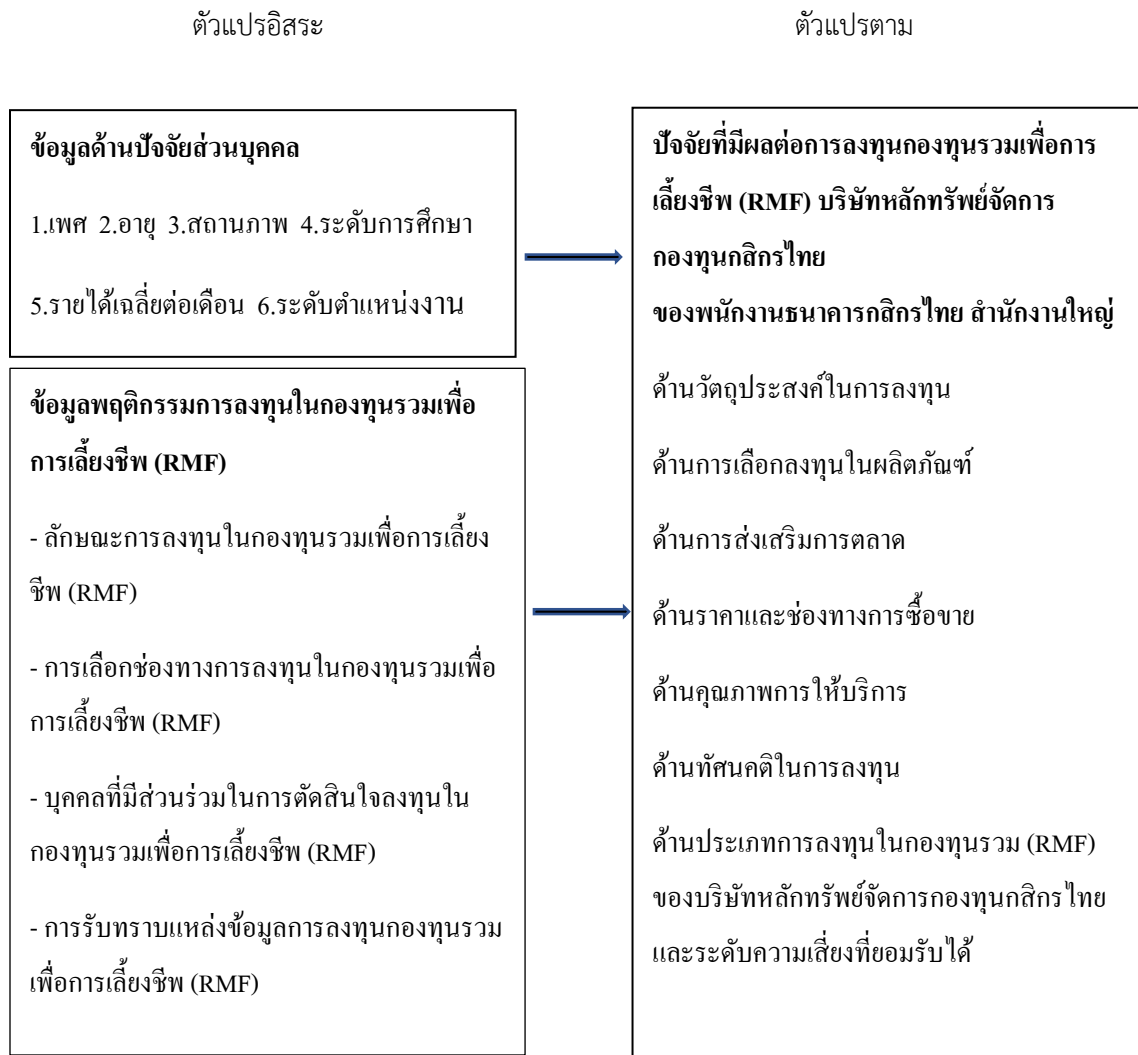
ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้จะทำการวิจัยตั้งแต่เดือน ตุลาคม – พฤศจิกายน 2563

ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย

1. เพื่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนจะได้นำข้อมูล ผลจากการวิจัยไปใช้ในการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ในปัจจุบัน ให้สอดคล้องกับความต้องการนักลงทุนมากขึ้น
2. เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับประชาชนทั่วไปก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.(2541) พฤติกรรมของผู้บริโภค (consumer behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทาง เศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund หรือ (RMF) คือ กองทุนรวมที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการออมเพื่อการเลี้ยงชีพระยะยาวของนักลงทุนยามเกษียณอายุที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นกองทุนที่ทางภาครัฐบาลจัดตั้งขึ้นนอกเหนือจากการลงทุนในกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) สำหรับข้าราชการหรือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับภาคเอกชน โดยกองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ถูกจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎกระทรวงกระทรวงการคลัง และประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ในปัจจุบันถูกควบคุมโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และจัดจำหน่ายโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่ได้รับใบอนุญาตจัดการกองทุนจากทางสำนักงาน ก.ล.ต

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกลสิกรไทย จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลสิกรไทย จำกัด หนึ่งในบริษัทเครือธนาคารกลสิกรไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2535 เพื่อให้บริการด้านการจัดการกองทุนครบวงจร ทั้ง กองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับใบอนุญาต ให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ ประเภทกิจการจัดการลงทุนจากกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2535 ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในเดือนมิถุนายน 2539 และได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการจัดการกองทุนส่วนบุคคล ในเดือนมีนาคม 2540

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุธีรา สินธุปิ่น (2554) ศึกษาการวิเคราะห์ผลตอบแทนในการลงทุนของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกลสิกรไทย จำกัด การศึกษาครั้งนี้มีจุดประสงค์ที่จะวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุนของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกลสิกรไทย จำกัด ที่มีนโยบายการลงทุนตามรูปแบบของการลงทุนตามความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ผลการศึกษาพบว่า กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่ให้ผลตอบแทนเฉลี่ยสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับความสามารถการบริหารงานของตลาด คือ กองทุนเปิดเค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่ให้ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสูงสุด คือ กองทุนเปิดเค หุ่นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ

จิรัชญา รัตนเพียร (2557) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร. ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านทัศนคติในการลงทุน ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ และปัจจัยด้านการตัดสินใจลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก

ทรรศวรรณ จันทร์สาย (2557) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง:กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการลงทุนใน

กองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวงผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสำคัญในการลงทุน คือเพื่อประโยชน์ในการหักลดหย่อนภาษี รองลงมาได้แก่ เพื่อหวังผลตอบแทนจากการลงทุน และเพื่อเป็นการออมเพื่ออนาคต ตามลำดับ การลงทุนผ่านสาขาของธนาคารคือช่องทางที่สำคัญที่สุด รองลงมาได้แก่ ลงทุนโดยใช้อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง (Internet Banking) และช่องทางการหักค่าจองซื้อหน่วยลงทุนจากบัตรเครดิตของธนาคารกรุงเทพ ตามลำดับ

แพรวนภา ฤทธิไตรภพ (2558) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้ายุคใหม่ในกองทุนเปิดบริษัทภิบาลหุ้นระยะยาวธนาคารยูโอบีจำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ในการศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของลูกค้ายุคใหม่ในกองทุนเปิดบริษัทภิบาลหุ้นระยะยาว (CGLTF)ธนาคารยูโอบีจำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการลงทุน แบบกองทุนเปิด เพื่อการออม ลูกค้ายุคใหม่จะตัดสินใจเลือกลงทุนด้วยตัวเอง ส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้ายุคใหม่ไม่มีการตั้งงบประมาณในการซื้อกองทุนลูกค้ายุคใหม่มีความคาดหวังถึงผลตอบแทนจากการลงทุนในแต่ละครั้งที่ซื้อหน่วยลงทุน ลูกค้ายุคใหม่จะมีการหาข้อมูลก่อนการลงทุนซึ่งเป็นการหาข้อมูลจากพนักงานของทางธนาคารมากที่สุด

ลักขมี กรลิขิตไพศาล (2558) ศึกษาการศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวม LTF/RMF ในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจในการเลือกลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวม LTF/RMF ส่วนใหญ่จะลงทุนในรูปแบบของการฝากเงินธนาคาร / สถาบันการเงินมากที่สุดรองลงมาคือการลงทุนในรูปแบบของการลงทุนในกองทุนรวม ส่วนใหญ่นักลงทุนจะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนรวมจากพนักงานของสถาบันการเงินมากที่สุด และนักลงทุนจะเลือกลงทุนในกองทุนรวม LTF มากที่สุด โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่นักลงทุนได้เลือกใช้บริการในการซื้อกองทุนรวม LTF/RMF มากที่สุดคือ บลจ.กรุงไทย วัตถุประสงค์ของการเลือกลงทุนในกองทุนรวม LTF/RMF คือเพื่อลดหย่อนภาษี

สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลพบว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และพนักงานทางการตลาดมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านกระบวนการและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ โดยที่ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดส่งผลเชิงลบต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการศึกษาวิจัยทางสถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยใช้การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม(Questionnaire)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาวิจัย ได้แก่ พนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ จำนวน 2,800 คน โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการใช้สูตรการคำนวณของTaro Yamane,1973 ผู้วิจัยจึงจะเก็บกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้อยู่ที่จำนวน 360 คน ผู้วิจัยจะเลือกการสุ่มตัวอย่างที่ได้โดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ซึ่งผู้วิจัยจะเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือการเลือกแจกแบบสอบถามเฉพาะพนักงานธนาคารกสิกรไทย สักงานใหญ่ ที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แจกแบบสอบถามให้แก่ประชากรที่กำหนดไว้ โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามผ่านทางออนไลน์โดยใช้ Google Form ผ่านทางแอปพลิเคชัน Line
2. เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้ พร้อมทั้งตรวจสอบความสมบูรณ์และความเรียบร้อยของแบบสอบถาม เพื่อนำไปจัดทำและเตรียมสำหรับการวิเคราะห์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ (SPSS Version 26.0)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่มมี 2 กลุ่ม ได้แก่
 - 1.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล
 - 1.2 ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)
2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 1 ด้านเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 360 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 78.90 ด้านอายุ พบว่า ส่วนใหญ่ มีอายุ 30-40 ปี จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ด้านสถานภาพ พบว่า ส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 64.40 ด้านระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 ด้านรายได้ พบว่า ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-30,000 บาท จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 51.10 ด้านระดับตำแหน่งงาน พบว่า ส่วนใหญ่ มีระดับตำแหน่งงานเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 ด้านลักษณะการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) พบว่าส่วนใหญ่ ลงทุนเมื่อมีสภาพคล่องทางการเงิน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 ด้านการเลือกช่องทางการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(RMF) พบว่า เลือกช่องทางทางอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง/แอปพลิเคชัน/เว็บไซต์ จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 58.60 ด้านบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม(RMF) พบว่าส่วนใหญ่ เป็นตัวทำเอง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 65.60 ด้านการรับทราบแหล่งข้อมูลการลงทุนกองทุนรวม (RMF) พบว่าส่วนใหญ่ รับทราบจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 45.60

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ มีองค์ประกอบ 7 ด้าน โดยผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ย(\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านทัศนคติในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน ด้านราคาและช่องทางการซื้อขาย ($\bar{X} = 4.34$, $\bar{X} = 4.29$, $\bar{X} = 4.21$) ตามลำดับ และด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านประเภทการลงทุนในกองทุนรวม (RMF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทยและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.19$, $\bar{X} = 4.14$, $\bar{X} = 4.13$, $\bar{X} = 4.12$) ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 360 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 78.90 ส่วนใหญ่ มีอายุ 30-40 ปี จำนวน 216 คน

คิดเป็นร้อยละ 60.00 ส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 64.40 ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-30,000 บาท จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 51.10 ส่วนใหญ่ มีระดับตำแหน่งงานเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60

พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 360 คน ส่วนใหญ่ มีลักษณะการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)แบบลงทุนเมื่อมีสภาพคล่องทางการเงิน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 ส่วนใหญ่ มีการเลือกช่องทางการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)ทางอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง/แอปพลิเคชัน/เว็บไซต์ จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 58.60 ส่วนใหญ่ มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม(RMF)เป็นตัวทำเอง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 65.60 ส่วนใหญ่ มีการรับทราบแหล่งข้อมูลการลงทุนกองทุนรวม (RMF) จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 45.60

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านทัศนคติในการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน และด้านราคาและช่องทางการซื้อขาย ตามลำดับ และด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านประเภทการลงทุนในกองทุนรวม (RMF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทยและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

อภิปรายผล

1. ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน

โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ เพื่อวางแผนและบริหารการเงินในอนาคต ลงทุนระยะยาวเพื่อเป็นเงินทุนใช้จ่ายในวัยเกษียณ และเพื่อสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี ตามลำดับ ส่วนข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ คาดหวังผลตอบแทนในการลงทุน เพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ

ลักษมี กรลิขิตไพศาล (2558) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนใน กองทุนรวม LTF/RMF ในเขต กรุงเทพมหานคร

2. ด้านการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เงื่อนไขและนโยบายในการลงทุนกองทุนรวม (RMF) แต่จะประเภทจะเลือกลงทุนในบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือที่มีปัจจัยพื้นฐานดีและศักยภาพในการเติบโตสูง ความมีชื่อเสียงของบริษัทจัดการกองทุนเช่น รางวัลต่างๆ ที่จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตามลำดับ ส่วนข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ กองทุนรวม (RMF) มีความหลากหลายให้เลือกลงทุนในระดับความเสี่ยงตามความต้องการของผู้ลงทุน กองทุนรวม (RMF) มีนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนตามหนังสือชี้ชวน และเชื่อมั่นในความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของผู้จัดการ ตามลำดับซึ่ง สอดคล้องกับ ทรรศวรรษ จันทรสาຍ (2557) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับบลจ.บัว หลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขต กรุงเทพมหานคร

3. ด้านการส่งเสริมการตลาด

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ มีการประชาสัมพันธ์บ่อยครั้งทำให้ทราบข้อมูลข่าวสารอยู่เสมอ ส่วนข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์จากหลายช่องทาง เช่น โฆษณาตามโซเชี่ยลมีเดีย โทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันธนาคาร เป็นต้น มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ใน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

4. ด้านราคาและช่องทางการซื้อขาย

โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือสามารถซื้อกองทุนรวม (RMF) ได้จากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือผ่านทางสาขาของธนาคาร เป็นต้น ธนาคารมีสภาพคล่องที่สามารถทำการซื้อ-ขายได้ทุกวันทำการ ตามลำดับ ส่วนข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือ กองทุนมีราคาขั้นต่ำในการซื้อ-ขายที่เหมาะสม สามารถชำระค่าจองซื้อหน่วยลงทุนด้วยบัตรเครดิตธนาคารกสิกรได้ กองทุนมีอัตราค่าธรรมเนียมในการบริหารจัดการกองทุนที่เหมาะสมตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ใน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

5. ด้านคุณภาพการให้บริการ

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ พนักงานสามารถให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการลงทุนได้เป็นอย่างดี พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน มีจดหมายหรือพนักงานติดต่อไปยังท่านเพื่อเชิญชวนให้ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) มีการบริการหลังการขายที่ดี ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ แพรวนภา ฤทธิไทรภาพ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้ายุติการเปิดบริษัทหลักทรัพย์หุ่นระยะยาวธนาคารยูโอบีจำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่

6. ด้านทัศนคติในการลงทุน

โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านเข้าใจเงื่อนไขการลงทุนในกองทุนรวม (RMF) ท่านศึกษาและรับคำแนะนำจากพนักงานธนาคารก่อนลงทุนกองทุนรวม (RMF) ท่านเปรียบเทียบผลประโยชน์ของบริษัทรักทรัพย์ที่ท่านจะลงทุนกับบริษัทรักทรัพย์อื่นๆ ท่านมีความรู้ความเข้าใจเรื่องความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของกองทุนรวม (RMF) ตามลำดับ ส่วนข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ท่านคิดว่ากำไรที่เงินออมในรูปของกองทุนมีความมั่นคงกว่าการออมในรูปแบบอื่นซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรัชญา รัตนเพียร (2557) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้ายุติการธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร

7. ด้านประเภทการลงทุนในกองทุนรวม (RMF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทยและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ประเภทกองทุนหุ้นไทยและหุ้นต่างประเทศ ระดับความเสี่ยงสูง ส่วนข้อปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ประเภทกองทุนผสม ลงทุนในตราสารหนี้เป็นหลักและลงทุนในหุ้นไม่เกิน 40 เปอร์เซ็นต์ ระดับความเสี่ยงปานกลางค่อนข้างสูง ประเภทกองทุนตราสารหนี้ ลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและตราสารหนี้ของภาครัฐ ระดับความเสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ ประเภทกองทุนสินทรัพย์ทางเลือก เช่น ลงทุนในทองคำ ลงทุนในหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ ระดับความเสี่ยงสูง ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธีรา สินธุปิ่น (2554) ได้ศึกษาเรื่องวิเคราะห์ผลตอบแทนในการลงทุนของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรที่จะเสนอขายกองทุนรวมให้ตรงตามความต้องการของนักลงทุน ควรที่จะเน้นเรื่องเงื่อนไข ข้อดีข้อเสียและสิทธิประโยชน์ด้านต่างๆที่นักลงทุนจะได้รับ เพื่อที่จะได้เป็นแรงจูงใจให้นักลงทุนมาเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพมากขึ้น

ด้านการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ควรอธิบายให้ชัดเจนในเรื่องนโยบายการลงทุนของกองทุนรวมแต่ละประเภท เรื่องความเสี่ยง เพื่อให้ผู้ลงทุนมีความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

ด้านการส่งเสริมการตลาด

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนควรเน้นการประชาสัมพันธ์ ตามสื่อโซเชียลมีเดียให้มากขึ้นเพราะจะทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วและตลอดเวลาตามความต้องการ

ด้านราคาและช่องทางการซื้อขาย

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ควรให้ความสำคัญกับบริการหลังการขาย เพราะเป็นการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อาจจะทำให้ผู้ลงทุนไม่เข้าใจเงื่อนไขชัดเจนมากนัก การบริการหลังการขายตอบสนองสงสัยให้รวดเร็วจึงเป็นสิ่งที่ควรทำควบคู่กัน

ด้านคุณภาพการให้บริการ

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ เจ้าหน้าที่สถาบันการเงินหรือเจ้าหน้าที่ธนาคารควรมีความรู้ความชำนาญในการนำเสนอข้อมูลเพื่อที่จะได้สามารถแนะนำผลิตภัณฑ์หรือตอบข้อโต้แย้งของผู้ลงทุนได้อย่างถูกต้อง จึงควรมีการอบรม การฝึกฝน ทดสอบความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

ด้านทัศนคติในการลงทุน

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ควรให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือความรู้ทางการเงิน การลงทุนสำหรับเกษียณอายุ รายละเอียด วิธีการลงทุน รวมไปถึงอัตราผลตอบแทนต่างๆ ที่สิ้นกระชั้นได้ใจความสำคัญ เพื่อให้ผู้ลงทุนจะมีความรู้เพียงพอในการตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง

ด้านประเภทการลงทุนในกองทุนรวม (RMF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทยและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ควรอธิบายถึงเงื่อนไขและนโยบายการลงทุนของกองทุนแต่ละประเภทให้ชัดเจน รวมถึงความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน เพื่อให้ผู้ลงทุนมีความรู้ความเข้าใจและนำไปประกอบการตัดสินใจเพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุนต่อไป

บรรณานุกรม

- จิรัญญา รัตนเพียร. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร.
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ทรศวรรณ จันทร์สาย. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับบลจ.บัวหลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร.
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเนชั่น
- แพรวนภา ฤทธิไทรภพ. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าในกองทุนเปิดบริษัทภิบาลหุ้นระยะยาวธนาคารยูโอบีจำกัด(มหาชน)ในจังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ลักขมี กรลิตพิทไพศาล. (2558). พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนใน กองทุนรวม LTF/RMF ในเขตกรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ดอกหญ้า.
- สุธีรา สินธุปัน. (2554). การวิเคราะห์ผลตอบแทนในการลงทุนของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด.การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุรัสวดี มนตรีภักดี. (2560). ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, (27 ตุลาคม พ.ศ. 2563). ข้อมูลการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ.สืบค้นจาก <https://www.set.or.th/>
- หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย, (26 ตุลาคม พ.ศ. 2563). ข้อมูลกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ.สืบค้นจาก<http://www.kasikornasset.com>