

การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่

PERSONAL FINANCIAL PLANNING FOR EMPLOYEES OF PACIFIC PIPE
PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

ดวงหทัย โยมญาติ

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Dounghatai Yomyart

E-mail : Dounghatai36@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อสำรวจลักษณะปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ พนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ (จำกัด) มหาชน สำนักงานใหญ่ จำนวน 290 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบ โดยใช้สถิติ t-test และสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างระหว่างตัวแปร จะนำไปเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการศึกษา พบว่า พนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ไม่แตกต่างกัน และ พนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ต่างกัน ส่วนปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ด้าน ความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน และด้าน ภาวะเศรษฐกิจ มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

คำสำคัญ : การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

ABSTRACT

The objectives of this study were (1) to explore the demographic , environment in financial planning of employees of Pacific pipe company limited (Head Office). (2) to study the influence of demographic , environment in financial planning affect Personal financial planning for employees of Pacific pipe company limited (Head Office).

The sample group used in this study was 290 of employees of Pacific pipe company limited (Head Office). The questionnaire was used to be tool for collecting the data. The data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypothesis were tested by Independent Sample (t-test), One-Way ANOVA, (F-test), in case of its had statistical significant different testing a pair of variables by Least Square Difference method (LSD) and Multiple Regression Analysis.

The results was found that employees of Pacific pipe company limited (Head Office) with gender ages status expenditure per month different, making the personal financial planning was no different. And the employees of Pacific pipe company limited (Head Office) with education income per month different, making the personal financial planning different. As for environment in financial planning, personal financial planning knowledge, financial goals, economic conditions affected personal financial planning for employees of Pacific pipe company limited (Head Office).

Keyword : PERSONAL FINANCIAL PLANNING

บทนำ

การดำเนินชีวิตของประชาชนส่วนใหญ่ มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การทำงาน รายได้ และค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ดังนั้น จึงเกิดปัญหาตามมาว่า ทุกคนควรจะทำอย่างไรเพื่อให้มีเงินสำรองเก็บไว้สำหรับอนาคต หรือสามารถใช้จ่ายใช้สอย ได้อย่างไม่ขาดแคลน มีชีวิตที่สุขสบายในวัยเกษียณ มีเงินใช้ยามฉุกเฉิน และมีเงินออมสำหรับทุนการศึกษาของบุตรหลาน ซึ่งไม่เพียงแต่จะต้องมีวินัยในการออมเท่านั้น แต่ยังต้องมีแผนการลงทุนที่ดี และมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะทำให้สามารถเผชิญกับปัญหาต่างๆได้

การวางแผนทางการเงิน หรือการจัดการการเงินส่วนบุคคลนั้น ถือได้ว่าเป็น เครื่องมือที่จะช่วยให้บุคคลเตรียมความพร้อมในใช้เงินอย่างสมเหตุสมผล และการวางแผนทางการเงินที่ดี จัดได้ว่า เป็นเข็มทิศที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ และทำให้มีอิสรภาพทางการเงินได้

ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษาได้สนใจศึกษา “ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท แปซิฟิกไพพ์ (จำกัด) มหาชน สำนักงานใหญ่ ” เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการเงิน ช่วยส่งเสริมให้คนวัยทำงาน มีความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้หลังเกษียณอายุงานในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษาอิสระ

1. เพื่อสำรวจลักษณะปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สมมติฐานของการศึกษาอิสระ

1. สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ต่างกัน
2. สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน ด้านภาวะเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ขอบเขตของการศึกษาอิสระ

การศึกษอิสระเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ มีขอบเขตดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา (Research Content) การศึกษอิสระในครั้งนี้มุ่งศึกษา การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท แปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยจำแนกการศึกษออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่

1.1.1 ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

1.1.2 ตัวแปรด้านปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ได้แก่ ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน และด้านภาวะเศรษฐกิจ

1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

1.2.1 การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารรายได้และค่าใช้จ่าย ด้านวางแผนการออม ด้านวางแผนการลงทุน ด้านการวางแผนเกษียณ

2. ขอบเขตด้านการศึกษาด้านประชากร (Population) ได้แก่ พนักงานบริษัท แปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

3. ขอบเขตด้านการศึกษากลุ่มตัวอย่าง ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คัดจากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973, อ้างถึงใน ธนพร จันทร์สว่าง, 2561) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษา โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% โดยค่าความเชื่อมั่น จะอยู่ที่ระดับ 95% ได้จำนวน 290 คน

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา มีระยะเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษอิสระ เริ่มตั้งแต่ เดือนตุลาคม – เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2563

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ให้ผู้บริหารสามารถนำผลการศึกษาอิสระที่ได้ ไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลมากขึ้น
2. เป็นการกระตุ้นให้พนักงานเริ่มมองเห็นแนวทางการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และสามารถจัดการวางแผนกับรายรับ รายจ่าย และเงินออมของแต่ละบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นการรองรับสถานการณ์ภาวะความไม่แน่นอนในอนาคต
3. นำผลการศึกษาอิสระที่ได้ มาเป็นฐานข้อมูลวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กับพนักงานบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในตัวบุคคลของแต่ละบุคคลนั้น เพราะเมื่อพนักงานมีความมั่นคงในสถานะการเงินแล้ว ย่อมก่อให้เกิดผลดีต่อสุขภาพจิตใจ เกิดสมาธิในการทำงาน นอกจากนี้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดประโยชน์ สำหรับครอบครัวที่มีการวางแผนทางการเงินที่ดี บุตรก็มีอนาคตทางการศึกษาที่มั่นคง เป็นประโยชน์แก่ประเทศชาติในภายภาคหน้า

การทบทวนวรรณกรรม

แนวความคิดที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) ให้ความหมายของการวางแผนการเงินส่วนบุคคลไว้ว่า การวางแผนการเงิน คือ เป็นแนวคิดที่ทำให้เตรียมความพร้อมและนำชีวิตไปสู่ความมั่นคงทางการเงิน ซึ่งควรเริ่มจากการปลูกฝังนิสัยการออมและการใช้เงินที่ดี มีวินัยตั้งแต่เด็ก ๆ เพราะเมื่อเข้าสู่วัยทำงานก็ต้องรู้วิธีการวางแผนและจัดสรรเงินให้เพียงพอในการใช้จ่ายประจำวัน การใช้จ่ายในอนาคต รวมถึงการเก็บออมเพื่อการเกษียณอายุ ดังนั้นการวางแผนการเงินจึงเป็นแนวคิดสำคัญที่จะทำให้สามารถดำเนินในแต่ละช่วงของชีวิตได้อย่างดีมีสุขภาพทางการเงินที่ดี

แนวคิดปัจจัยทางเศรษฐกิจกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

ศิรินุช อินละคร (2548, อ้างถึงใน อุไรวรรณ ปลอดภัยดี, 2560) กล่าวว่า ในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล นอกจากจะต้องคำนึงถึง ช่วงอายุของบุคคลแล้ว ต้องคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ อีกด้วย โดยปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่ต้องคำนึงถึงได้แก่ เงินเฟ้อ การใช้จ่ายของผู้บริโภค และอัตราดอกเบี้ย

1. เงินเฟ้อ (Inflation) คือ ภาวะการณ์ที่ระดับราคาสินค้าและบริการโดยทั่วไปเพิ่มขึ้น เมื่อเกิดภาวะเงินเฟ้อ จะทำให้อำนาจซื้อ (Purchasing Power) ของประชาชนลดลง
2. การใช้จ่ายของผู้บริโภค (Consumer Spending) คือ ความต้องการสินค้าหรือบริการ (Demand) ของผู้บริโภค การใช้จ่ายของผู้บริโภคจะส่งผลต่อ อัตราการว่างงานและรายได้ของประชาชนด้วย

นั่นคือ หากผู้บริโภคมีการใช้จ่ายมาก ความต้องการสินค้าหรือบริการจะสูงขึ้น ดังนั้น ผู้ผลิตจะต้องทำการผลิตสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้น ในการเพิ่มการผลิตนี้จะทำให้ใช้วัตถุดิบเพิ่มขึ้น และมีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราการว่างงานลดลง และประชาชนในประเทศก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย ในทางกลับกัน หากผู้บริโภคมีการใช้จ่ายลดลง ความต้องการสินค้าหรือบริการจะลดลง ทำให้ผู้ผลิตต้องลดระดับการผลิตสินค้า ซึ่งอาจจะต้องมีการลดจำนวนพนักงานลง ทำให้อัตราการว่างงานสูงขึ้น และผู้ที่ว่างงานจะไม่มีรายได้ด้วย ในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล จึงต้องพิจารณาถึงระดับการใช้จ่ายของผู้บริโภคด้วย เพื่อจะได้พิจารณาวางแผนในส่วนของการรายได้ของบุคคลนั่นเอง

3. อัตราดอกเบี้ย (Interest Rates) อัตราดอกเบี้ย จะถูกกำหนดโดยพิจารณาจากความต้องการเงินทุน (Demand) และปริมาณของเงินทุน (Supply) นั่นคือ หากประชาชนมีการออมหรือการลงทุนเพิ่มขึ้น ปริมาณเงินจะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยลดลง แต่หากประชาชน ธุรกิจ หรือ รัฐบาลต้องการเงินไปลงทุนเพิ่มขึ้น ความต้องการเงินจะสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ด้านการเงิน

สฤณี อาชวานันทกุล (2556, อ้างถึงใน พิษณุ รัตนปริคณณ์, 2557) ให้ความหมายของความรู้ทางการเงินว่า ความรู้ทางการเงิน หมายถึง ชุดทักษะและความรู้ที่ช่วยให้ปัจเจกบุคคล สามารถจัดการทรัพยากรทางการเงินของตนเองทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีข้อมูลครบถ้วน ตั้งแต่เรื่องการหารายได้ การออม การลงทุน การจัดทำงบประมาณรายรับรายจ่าย การจัดการหนี้และการวางแผนทางการเงิน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กิตติพร สิทธิพันธุ์ (2553) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 150 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลแล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล คือการศึกษาและการประกอบอาชีพที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในด้านกรอบระยะเวลาที่กำหนดและรูปแบบในการวางแผนทางการเงินของประชาชน ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลคือ ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านความรู้เรื่องความเข้าใจในการวางแผนการเงิน ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ มีอิทธิพลในด้านวัตถุประสงค์ของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

ชนิษฐา ตันสถาวิรัฐ (2560) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทหน้าเสียนในเขตกรุงเทพฯ โดยศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานในบริษัทหน้าเสียน ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านความรู้ด้านการวางแผนการเงิน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทหน้าเสียนในเขต

กรุงเทพฯ ตั้งแต่อายุ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 135 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล วิธีการทดสอบทางสถิติ และสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 81 คน ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ 25,000 – 35,000 บาท ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานเครือข่ายบริษัทหน้าเขียนในเขตกรุงเทพฯ พบว่าสถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านช่องทางการวางแผนทางการเงิน วัตถุประสงค์การออมเงิน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานเครือข่ายบริษัทหน้าเขียนในเขตกรุงเทพฯ พบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยความรู้การวางแผนทางการเงิน มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านช่องทางการจัดทำแผนทางการเงินส่วนบุคคล ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และปัจจัยอื่นๆมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านวัตถุประสงค์การวางแผนการเงิน และรูปแบบการวางแผนทางการเงิน

ธนพร วงศ์สว่าง (2561) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ชั้นปีที่เรียน ส่วนใหญ่เป็นชั้นปีที่ 1 ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 3,001 – 5,000 บาท และแหล่งที่มารายได้ส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืม ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินทุกด้าน มีผลต่อ พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา ในด้านการหารายได้และการออม ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงิน ด้านวัตถุประสงค์การจัดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และด้านรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา ด้านการออม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

พิษณุ รัตนปริคณณ์ (2557) ได้ศึกษา การบริหารการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความเครียดทางการเงิน ความรู้ในด้านการเงิน ความหย่อนประสิทธิภาพในการชำระหนี้ การบริหารการเงิน และปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารการเงินของข้าราชการสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พบว่า 1) ข้าราชการสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มีการบริหารการเงินบ้าง เป็นบางครั้ง ความรู้ในด้านการเงินอยู่ในระดับกลาง ผิดนัดชำระหนี้ค่อนข้างน้อยครั้ง และมีความเครียดทางการเงินค่อนข้างน้อย 2) การหย่อนประสิทธิภาพในการชำระหนี้ หรือมีหนี้ค้างจ่ายมาก ส่งผลให้บุคลากรมีประสิทธิภาพในการบริหารเงินที่ต่ำลง และมีความเครียดทางการเงินสูงขึ้น 3) ความเครียดทางการเงินสูงที่สูงขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีประสิทธิภาพในการบริหารการเงินที่ต่ำลง 4) ความรู้ในด้านการเงินที่สูงขึ้น ส่งผลให้ความเครียดทางการเงินลดลง และส่งผลให้บุคลากรมีประสิทธิภาพในการบริหารการเงินที่ดีขึ้น

วีรชัย ผ่องศรี (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณของข้าราชการ ทหารเรือ สำนักงานตรวจสอบภายในทหารเรือจากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป และมีอายุราชการมากกว่า 15 ปีขึ้นไป พฤติกรรมการออมเงิน พบว่า วัตถุประสงค์ของการออมเงิน คือเพื่อไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน โดยจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนส่วนใหญ่ ออมเงินมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป สำหรับช่องทางในการออมเงิน นอกจากกองทุนบำเหน็จ บำนาญข้าราชการส่วนใหญ่เลือกออมเงินผ่านช่องทางเงินฝากออมทรัพย์หรือเงินฝากประจำ รองลงมาคือ หุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ ของกองทัพเรือ สำหรับระยะเวลาในการออมเงินก่อนเกษียณ ทั้งหมดของผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการออมเงิน มากกว่า 26 ปีขึ้นไป และเงินออมที่มีอยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่มีเงินออมมากกว่า 300,001 บาทขึ้นไป รองลงมาคือ ระหว่าง 200,001 - 300,000 บาท ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า โดยรวม ปัจจัยประชากรศาสตร์มีผลต่อระดับการปฏิบัติโดยรวมในการวางแผนการเงิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านเพศ และพฤติกรรมการออมเงินโดยรวมแล้ว มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณของข้าราชการทหารเรือ สำนักงานตรวจสอบภายในทหารเรือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สนทยา เขมวรัตน์ (2556) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของ บุคลากร กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ไม่มี ความสัมพันธ์กับการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากร ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ การจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากร ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในครอบครัว ส่วนปัจจัยที่มีส่วนร่วมในการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรคือ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางสังคม

เพรียว เสรีรักษ์ (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยการวางแผนการเงินก่อนการ เกษียณของครู โรงเรียนอนุบาลนนทบุรี รวมถึง เพื่อสำรวจความเข้าใจ ความรู้ ในเรื่องการเงิน ซึ่งเกี่ยวกับ การออมก่อนการ เกษียณอายุราชการของครูโรงเรียนอนุบาลนนทบุรี และเพื่อสำรวจผลการวางแผนการออมที่ส่งผลต่อรายได้ และความเป็นอยู่ของครูหลังเกษียณ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระยะเวลาเตรียมตัวเพื่อการวางแผน เกษียณอายุ 1-10 ปี และมีรายได้เพียงพอหลังจากเกษียณ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความเห็นว่า ปัจจัยด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่ง อายุการทำงาน สถานภาพครอบครัว ขนาดของ ครอบครัว ค่าใช้จ่ายที่จำเป็น เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเลี้ยงดูบุคคลในปกครอง เช่น ค่าเล่าเรียน และค่า รักษาพยาบาล ล้วนแต่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการวางแผนทางการเงิน

วิธีดำเนินการศึกษาอิสระ

การศึกษาอิสระในครั้งนี้ เป็นการศึกษาที่เรียกว่า การศึกษาแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือศึกษาเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการสถิติ

ประชากรที่ทำการศึกษาอิสระในครั้งนี้ คือ ประชากรที่เป็นพนักงานบริษัท แอปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำนวน 882 คน (ไม่รวมผู้บริหาร) ผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973, อ้างถึงใน ธนพร จันทรสว่าง, 2561) จากการคำนวณได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย จำนวน 276 คน ซึ่งผู้ศึกษาได้เผื่อการสูญเสียของแบบสอบถาม 5% เท่ากับ 14 คน ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษานี้ เท่ากับ 290 คน จากกลุ่มประชากรจำนวน 882 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพ ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้านรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน และการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แอปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้ที่มีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แอปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t - test และผู้ที่มีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แอปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One way ANOVA หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แอปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการวิเคราะห์ การถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาอิสระ

1. ผลการสำรวจปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25-30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท

2. ผลการสำรวจปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านภาวะเศรษฐกิจ รองลงมา ด้านการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน ตามลำดับ

3. ผลการสำรวจการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยภาพรวมมีระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านวางแผนการออม รองลงมา ด้านการบริหารรายได้ และค่าใช้จ่าย ด้านการวางแผนเกษียณ และด้านวางแผนการลงทุน ตามลำดับ

4. ผลการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปการศึกษาได้ดังนี้

4.1 พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลไม่ต่างกัน

4.2 พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

5. ผลการศึกษาปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน ด้านภาวะเศรษฐกิจ มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

การอภิปรายผล

1. ผลการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน อภิปรายผลดังนี้

1.1 พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลส่วนบุคคลทุกด้านก็ไม่ต่างกัน สอดคล้องกับผลการวิจัยของชนิษฐา ต้นสถาวิรัฐ (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทหน้าเขียนในเขตกรุงเทพฯ พบว่า การทดสอบสมมติฐาน เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ ไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีอายุต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลทุกด้านก็ไม่ต่างกัน สอดคล้องกับผลการวิจัยของผลการวิจัยของเพรียว เสรีรักษ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการวางแผนการเงินก่อนการเกษียณของครูโรงเรียนอนุบาลนนทบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการออมของครูโรงเรียนอนุบาลนนทบุรี

1.3 พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีสถานภาพต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินโดยรวมส่วนบุคคลโดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลทุกด้านก็ไม่ต่างกัน สอดคล้องกับผลการวิจัยของเพรียว เสรีรักษ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการวางแผนการเงินก่อนการเกษียณของครูโรงเรียนอนุบาลนนทบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านสถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการออมของครูโรงเรียนอนุบาลนนทบุรี

1.4 พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลด้านการบริหารรายได้และค่าใช้จ่าย ด้านวางแผนการลงทุน ต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กับสูงกว่าปริญญาตรี มีความแตกต่างกันในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริหารรายได้และค่าใช้จ่าย และด้านวางแผนการลงทุนอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับผลการวิจัยของวีรัชย์ ผ่องศรี (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณของข้าราชการทหารเรือ สำนักงานตรวจสอบภายในทหารเรือ พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา มีผลต่อระดับการปฏิบัติโดยรวมในการวางแผนการเงินของข้าราชการทหารเรือ สำนักงานตรวจสอบภายในทหารเรือ ด้านรายได้ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านเงินออม และด้านภาระหนี้สิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5 พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลด้านวางแผนการลงทุน ต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับผลการวิจัยของวีรชัย ผ่องศรี (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณของข้าราชการทหารเรือ สำนักงานตรวจสอบภายในทหารเรือ พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ มีผลต่อระดับการปฏิบัติโดยรวมในการวางแผนการเงินของข้าราชการทหารเรือ สำนักงานตรวจสอบภายในทหารเรือ ด้านรายได้ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านเงินออม และด้านภาระหนี้สิน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.6 พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลทุกด้านก็ไม่ต่างกัน สอดคล้องกับผลการวิจัยของสนทยา เขมวิรัตน์ (2556) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของ บุคลากร กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากร ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ การจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากร ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในครอบครัว ส่วนปัจจัยที่มีส่วนร่วมในการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรคือ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางสังคม

2. ผลการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ สามารถอภิปรายผลเป็นรายด้าน ได้ดังนี้

2.1 ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้แสดงให้เห็นว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล จะวางแผนได้ดีหรือไม่นั้น ไม่เกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของกิตติพร สิทธิพันธ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ด้านความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงิน เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บุคคลมีการวางแผนทางการเงินที่ดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิษณุ รัตนปริคณณ์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การบริหารการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารการเงินของ

ข้าราชการสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ได้แก่ ความรู้ในด้านการเงิน ซึ่งหากมีความรู้ในด้านการเงินที่สูงขึ้น ส่งผลให้ความเครียดทางการเงินลดลง และส่งผลให้บุคลากรมีประสิทธิภาพในการบริหารการเงินที่ดีขึ้น

2.3 ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ด้านการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แอปซิฟิโก้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการกำหนดจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เพื่อวางแผนจัดสรรเงินไว้สำหรับอนาคตวันข้างหน้าเพื่อความมั่นคงทางการเงินและความสุขสบายของชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิจติพร สิทธิพันธุ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ กำหนดกรอบระยะเวลาหรือเป้าหมายในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยมีรูปแบบคือเน้นความมั่นคงทางการเงิน

2.4 ปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงิน ด้านภาวะเศรษฐกิจ มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แอปซิฟิโก้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ประชาชนได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ อัตราเงินเฟ้อส่งผลให้ราคาของสินค้าเพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง เพราะฉะนั้นผู้วางแผนทางการเงิน จำเป็นต้องศึกษาข้อมูลทางเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการวางแผนการเงินเสมอ ซึ่งสอดคล้องสอดคล้องกับผลการวิจัยของ กิจติพร สิทธิพันธุ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ภาวะทางเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เนื่องจาก การวางแผนการเงินส่วนบุคคลต้องคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ เช่น อัตราดอกเบี้ย ในเรื่องของการวางแผนการออมและลงทุน ซึ่งอัตราดอกเบี้ยจะมีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลในเรื่องของการกู้ยืม

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาอิสระ

1. จากการศึกษาอิสระพบว่า ความรู้ความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แอปซิฟิโก้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ดังนั้นหน่วยงานต่างๆที่มีบริการทางด้านการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ควรจะมีพนักงานที่มีความรู้ความสามารถในระดับสูง เพื่อให้คำแนะนำและปรึกษา แก่ผู้ที่ต้องการเข้าไปใช้บริการ ให้มีความเข้าใจในการวางแผนทางการเงินมากขึ้น นอกจากนี้บุคคลเองควรที่จะมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนทางการเงิน เพื่อให้การวางแผนทางการเงิน มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. จากการศึกษาอิสระพบว่า การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การกำหนดเป้าหมายในชีวิต บุคคลควรมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน มีการกำหนดกรอบระยะเวลา เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มุ่งไปสู่เป้าหมาย มี

การประเมินความเป็นไปได้ มีการปรับปรุงแก้ไข และมีการกำหนดความสำคัญของเป้าหมายในชีวิต มุ่งมั่นที่จะทำให้เป้าหมายนั้นประสบความสำเร็จ

3. จากการศึกษาอิสระพบว่า ภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจในประเทศ อัตราเงินเฟ้อที่ส่งผลให้ราคาของสินค้าเพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ดังนั้นบุคคลที่เกี่ยวข้องควรมีการให้ความช่วยเหลือ เพื่อกระตุ้นให้เศรษฐกิจดีขึ้น และควรมีการส่งเสริมให้พนักงาน มีความตระหนักรู้ และเข้าใจถึงภาวะเศรษฐกิจ เพื่อให้มีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาอิสระครั้งต่อไป

เพื่อให้การศึกษาครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดมากขึ้น ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ เพื่อการศึกษาอิสระครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงินด้านอื่นที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เพื่อขยายผลการศึกษาและเป็นข้อเสนอแนะกับหน่วยงานอื่นๆ
2. ควรศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในเชิงลึก เป็นรายด้านอื่นๆ และทำการวิเคราะห์ผล เพื่อติดตามผลการเปลี่ยนแปลงของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง
3. การศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาเพียงพนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่เท่านั้น ควรขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างออกไป เช่น พนักงานบริษัท แปะซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) สาขาอื่นๆ เพื่อนำผลมาเปรียบเทียบ ซึ่งผลอาจมีความแตกต่างกันเล็กน้อย ก็สามารถนำมาปรับใช้ให้เข้ากับลักษณะหน่วยงานได้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กิตติพร สิทธิพันธุ์. (2553). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชนิษฐา ตันสถาวิรัฐ. (2560). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ของพนักงานเครือข่ายบริษัทหน้าเขียนในเขตกรุงเทพฯ*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ธนพร จันทร์สว่าง. (2561). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสยาม.

- บริษัทแปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน), รายงานประจำปี. (2562). จำนวนพนักงานบริษัทแปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. ค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2563, จาก<http://www.pacificpipe.co.th/> รายงานประจำปี2562/จำนวนพนักงานบริษัทแปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
- พิชญ รัตนปริคณณ์. (2557). การบริหารการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีรชัย ผ่องศรี. (2559). การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณของข้าราชการทหารเรือ สำนักงานตรวจสอบภายในทหารเรือ. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสยาม.
- ศรุตติ กิตติมหาชัย. (2560). การศึกษาการวางแผนการใช้ชีวิต การวางแผนเรื่องการเงิน และการพัฒนาการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี ที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สนทยา เขมวิรัตน์ และดวงใจ เขมวิรัตน์. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากร กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). การลงทุนในทางเลือกอื่น กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- อุไรวรรณ ปลอดใจดี. (2560). การจัดการการเงินส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการวางแผนเกษียณของพนักงานองค์กรเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสยาม.
- เนษพร นาคสีเหลือง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)สำนักงานใหญ่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เพ็ญวิภา เสรีรักษ์. (2559). ปัจจัยการวางแผนการเงินก่อนการเกษียณของครูโรงเรียนอนุบาลนนทบุรี. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสยาม.
- Harrison. D. (2012). *Personal financial planning: Theory and practice* (7th ed.). Harlow, England: Pearson Education.