

**การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร**

**A Study of Personal Investment Motivation of Thai Investors Affecting Decision
Making in the Stock Exchange of Thailand in Bangkok**

นิชารัสมิ์ สิโรตม์ชนัตร์

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคาแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

NICHARASM SIROTMCHANATR

E-mail 6114993040@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจลักษณะปัจจัยทางด้านส่วนบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจ ในการลงทุนในการตัดสินใจใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยลักษณะทางด้านส่วนบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาอิสระครั้งนี้คือ นักลงทุนที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักลงทุนที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน และปัจจัยด้านแรงจูงใจในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้านสังคมและการเมือง ด้านระยะเวลาในการลงทุน ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ และ ด้านโอกาสเพิ่มรายได้ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีผลในทิศทางตรงกันข้าม ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ต้องปรับลดปัจจัยดังกล่าว จึงจะทำให้การตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ : การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

Abstract

The objectives of this independent study were 1) to explore the personal factors, motivation factors influencing investment decision making in the Stock Exchange of Thailand among Thai investors in Bangkok 2) to study the influence of personal factors and motivation factors on investment decision making in the Stock Exchange of Thailand among Thai investors in Bangkok.

The sample of this independent study were 400 investors in Bangkok. A questionnaire was used as a research instrument for data collection. Data were then analyzed using statistics, including percentage, mean and standard deviation. The hypothesis was tested using t-test, One-Way ANOVA. If the differences were found, a pairwise comparison was conducted by using LSD and Multiple Regression.

The results of hypothesis testing indicated that the respondents with the different personal factors, including gender, age, educational level, occupation, and average monthly income had different investment decision making in the Stock Exchange of Thailand. Motivation factors, including global and domestic economy aspect, and social and political aspect, investment duration, selected securities company, and income-generating opportunity negatively influenced the respondents' investment decision making in the Stock Exchange of Thailand. Therefore, based on the researcher's perspective, negative factors should be reduced or avoided in order to stimulate investors' decision making in in the Stock Exchange of Thailand.

Keyword : PERSONAL FINANCIAL PLANNING

วัตถุประสงค์ของการศึกษาอิสระ

1. เพื่อสำรวจลักษณะปัจจัยทางด้านส่วนบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนในการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยลักษณะทางด้านส่วนบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการ ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนด ขอบเขตของการศึกษาดังนี้

1. ประชากรในการศึกษาค้างนี้ ได้แก่ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน 5% โดย เปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาในครั้งนี้มีทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

2 ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยจะกำหนดตัวแปร 2 ลักษณะ ดังนี้

2.1 ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

2.1.1 ตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

2.1.2 ตัวแปรด้านแรงจูงใจ ได้แก่ เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ สังคมและการเมือง ระยะเวลาในการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ โอกาสเพิ่มรายได้ เป็นโอกาสสร้างชื่อเสียงให้ตนเองในการลงทุน รู้จักบริษัทต่างๆ มากขึ้น ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

2.2 ตัวแปรตาม คือ อิทธิที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ด้านตลาดหลักทรัพย์ ด้านตัวหลักทรัพย์ ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า และด้านการเก็งกำไรของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยกำหนดระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 ถึง เดือนธันวาคม 2563 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 3 เดือน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับสำหรับงานวิจัยนี้อธิบายได้ดังนี้

1. การศึกษาในครั้งนี้เพื่อทราบถึงข้อมูลส่วนบุคคล แรงจูงใจ การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ผลการวิจัยนี้คาดว่าจะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจจะนำไปใช้ในการตัดสินใจการลงทุนได้

สมมติฐานของการศึกษาอิสระ

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน

- 1.1. เพศ ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน
- 1.2. อายุ ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน
- 1.3. อาชีพ ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน
- 1.4. ระดับการศึกษา ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน
- 1.5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน

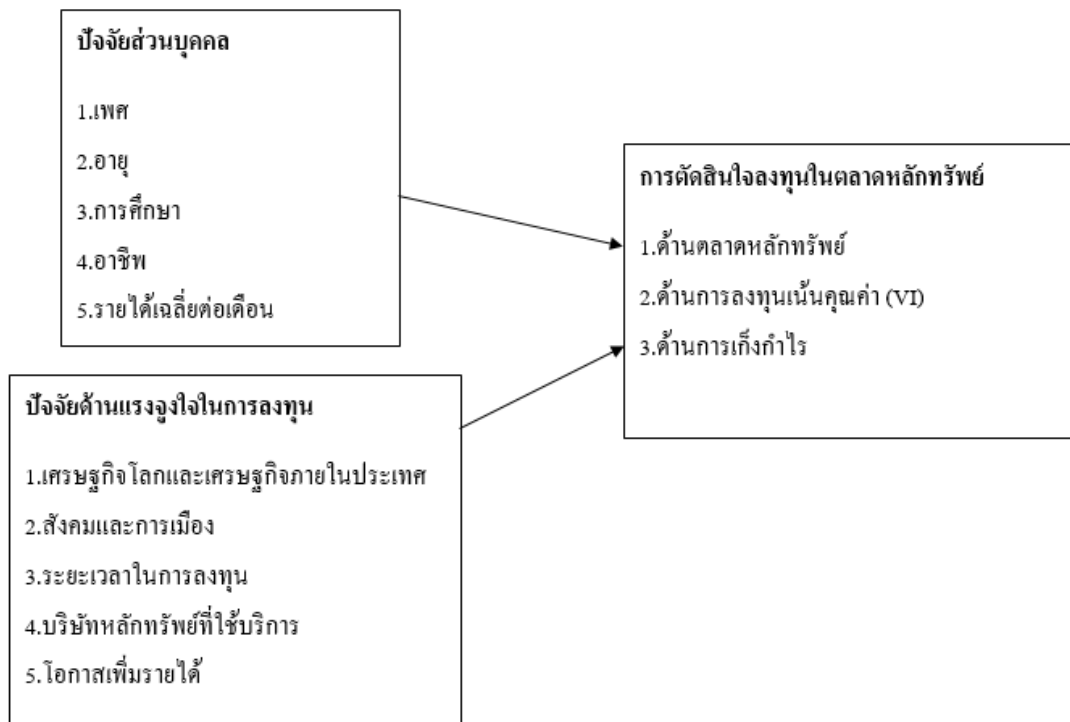
- 2.1. ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน
- 2.2. ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุน ด้านสังคมและการเมืองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน
- 2.3. ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุน ด้านระยะเวลาในการลงทุน อิทธิพลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน

2.4. ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุน ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการมีอิทธิพลส่งผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน

2.5. ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุน ด้านโอกาสเพิ่มรายได้มีอิทธิพลส่งผลต่อการตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น (independent variable) ตัวแปรตาม (dependent variable)



การออกแบบการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) กล่าวคือ เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ที่อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวน 439,930 คน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น เรียกว่า Non-Probability และสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยอาศัยสูตรในการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณ ไม่เกิน 5% ผู้วิจัยเลือกใช้ตารางสำเร็จรูปการกำหนดตัวอย่างของ Yamane (1973) เป็นตารางที่ใช้หาขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อประมาณค่าสัดส่วนของประชากร ดังนั้นขนาดตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้จึงเท่ากับ 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนแนวคิดทฤษฎี และผลการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเป็นกรอบแนวคิดที่เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจเป็นคำถามปลายปิด โดยผู้วิจัยมีคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ แบ่งแบบสอบถามปลายปิดได้เป็น 3 ส่วน และมีข้อเสนอแนะที่เป็นปลายเปิดอีก 1 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามปัจจัยด้านส่วนบุคคล ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มี จำนวน แบบสอบถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการลงทุน ซึ่งประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับทางด้านเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้านสังคมและการเมือง ด้านระยะเวลาในการลงทุน ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ และด้านโอกาสเพิ่มรายได้ มีจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 26 ข้อ ประกอบด้วยคำถามในลักษณะประเมินค่าความสำคัญ 5 ระดับ (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับด้านตลาดหลักทรัพย์ ด้านตัวหลักทรัพย์ ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า (VI) และด้านการเก็งกำไร มีจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 11 ข้อ

ผู้วิจัยได้แบ่งช่วงระดับความคิดเห็นของการตัดสินใจในการลงทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวม ข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย ซึ่งมีลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาและค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด กระบวนการตัดสินใจ และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคลินิกเสริมความงาม
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม เพื่อให้ความหมายของตัวแปรสามารถ วัดผลได้อย่างชัดเจน
3. นำนิยามศัพท์เฉพาะมาสร้างข้อคำถามที่มีความครอบคลุมและสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมดที่จะใช้ในการวัดผล
4. จัดทำร่างแบบสอบถาม ซึ่งโครงสร้างประกอบไปด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการลงทุน ซึ่งประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับทางด้านเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้านสังคมและการเมือง ด้านระยะเวลาในการลงทุน ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ และด้านโอกาสเพิ่มรายได้ มีจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 26 ข้อ

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับ ด้านตลาดหลักทรัพย์ ด้านตัวหลักทรัพย์ ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า (VI) และด้านการเก็งกำไร มีจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 11 ข้อ
5. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ว่าแบบสอบถามใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลส่วนบุคคล

การศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มีผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.80 และเพศชาย จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 ส่วนใหญ่มีอายุ 26- 35 ปี จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาคือ อายุสูงกว่า 35 ปีขึ้นไป จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และ อายุ 18 – 25 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมาคือ อื่นๆ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และธุรกิจส่วนตัว จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้จบระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 และรองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ

10.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในช่วง 20,001-30,000 บาท จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมา รายได้ สูงกว่า 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 และ รายได้ 10,000-20,000 บาท จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการลงทุน

ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการลงทุนของผู้ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้านสังคมและการเมือง ด้านระยะเวลาในการลงทุน ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ และ ด้านโอกาสเพิ่มรายได้

1. ด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ สถานการณ์โควิด 19 ส่งผลต่อเศรษฐกิจต่างประเทศและในประเทศ, เศรษฐกิจของต่างประเทศส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย, อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศตามลำดับ ให้ความสำคัญรองลงมา คือ สภาพคล่องทางเศรษฐกิจ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า การผลิตและความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ และ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ตามลำดับ

2. ด้านสังคมและการเมือง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ สถานการณ์การประท้วงในประเทศไทย รัฐบาลการปกครองในปัจจุบัน การเปิดตลาดกับต่างประเทศ การส่งเสริมการลงทุนตามลำดับ และ อัตราดอกเบี้ยนโยบาย ตามลำดับ

3. ด้านระยะเวลาในการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ลงทุนระยะสั้น (น้อยกว่า 3 เดือน) ลงทุนในระยะกลาง (3 เดือน- 6 เดือน และ ลงทุนระยะยาว (มากกว่า 1 ปีขึ้นไป) ตามลำดับ

4. ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท โปรแกรมการซื้อขายที่มีคุณภาพ ความสามารถในการติดต่อ เช่น สาขาที่เดินทางสะดวก ช่องทางที่หลากหลาย ผลประโยชน์อื่น เช่น การจัดสรรหุ้นจูงใจไอพีโอ ของขวัญในโอกาสต่างๆ เจ้าหน้าที่การตลาดที่มีประสิทธิภาพ ,อัตราค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่ต่ำ ตามลำดับ

5 ด้านโอกาสเพิ่มรายได้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ กระจายการลงทุนไปยังสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ เช่น พันธบัตร ตราสารหนี้ กองทุนรวม ทองคำ , มีรูปแบบในการซื้อขายหลักทรัพย์ เช่น ซื้อหุ้นตามแนวเส้นค่าเฉลี่ย (Moving Average) และ ทอยซื้อหลักทรัพย์ในช่วงตลาดขาขึ้น ไม่ซื้อขายหลักทรัพย์บ่อยเกินไป ตามลำดับ

การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของผู้ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ด้านตลาดหลักทรัพย์, ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า (VI) และ ด้านการเก็งกำไร (Speculator)

1. ด้านตลาดหลักทรัพย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ผลตอบแทนจากการถือครองหลักทรัพย์, เงินปันผลที่คาดว่าจะได้รับ, ผลการดำเนินงานของหลักทรัพย์ และ ข้อมูลจากงบการเงินและรายงานประจำปี ของบริษัท รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลรายไตรมาสของบริษัท ตามลำดับ

2. ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า (Value Investor) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ หุ้นที่มีพื้นฐานแนวโน้มเติบโตในระยะยาวและราคาต่ำกว่ามูลค่าพื้นฐาน, ประเมินมูลค่าบริษัทและหุ้นของบริษัท, หุ้นในราคาที่มีส่วนลดจากข้อมูลพื้นฐาน และ ราคาของหุ้นที่จะซื้อต้องต่ำกว่ามูลค่าที่แท้จริง ตามลำดับ

3. ด้านการเก็งกำไร (Speculator) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ การเข้าหาความเสี่ยงสูงสุด เพื่อให้ทำกำไร, สภาพคล่องในการซื้อขายสูง (High Liquidity) และ การเก็งกำไรมีความเสี่ยงสูง ตามลำดับ

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนที่ 1 แรงจูงใจในการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ, ด้านสังคมและการเมือง, ด้านระยะเวลาในการลงทุน, ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ และ ด้านโอกาสเพิ่มรายได้ ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ด้านตลาดหลักทรัพย์ ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า (Value Investor) และ ด้านการเก็งกำไร (Speculator) โดยมีประเด็นอภิปรายเพิ่มเติม ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ สถานการณ์โควิด 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจต่างประเทศและในประเทศ, เศรษฐกิจของต่างประเทศส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย, อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ตามลำดับ ให้ความสำคัญรองลงมา คือ สภาพคล่องทางเศรษฐกิจ, ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า, การผลิตและความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ, อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) ที่กล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์เทคนิคเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถคาดการณ์ทิศทางเคลื่อนไหวของราคาหุ้น ทั้งยังสามารถหาจังหวะที่เหมาะสมในการเข้าซื้อหุ้นหรือระยะเวลาในการถือครองขึ้นอยู่กับปัจจัยวิเคราะห์

ปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ ข้อมูลอุตสาหกรรม และข้อมูลบริษัทที่ต้องการลงทุน เพื่อค้นหาหุ้นที่น่าลงทุนควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ทางเทคนิคและทางจังหวะเข้าซื้อซึ่งจะช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถตัดสินใจได้อย่างรอบคอบมากยิ่งขึ้น

2. ด้านสังคมและการเมือง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ สถานการณ์การประท้วงในประเทศไทย , รัฐบาลการปกครองในปัจจุบัน, การเปิดตลาดกับต่างประเทศ , การส่งเสริมการลงทุนตามลำดับ และ อัตราดอกเบี้ยนโยบาย ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กนกกุล สิริวัฒนชัย (2557) ปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยทางสังคมและการเมือง ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความไม่แน่นอน 2.8.4 ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.6 และปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขต กรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ ร้อยละ 44.4 นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัย ด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย ความ ต้องการของบุคคล และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

กรณีศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้คือคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48ปี ในเขตกรุงเทพมหานครโดยทา การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก นวน 400 ตัวอย่างจำนวน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลปัจจัยทางประชากรศาสตร์ใช้วิธีการวิเคราะห์การแจกแจงความถี่ (Frequency) และแสดงหาค่าร้อยละ(Percentage) ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย(Mean) และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจใช้สถิติเชิง พรรณา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย(Mean) และ การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ได้แก่ t-test, F-test และสถิติวิเคราะห์ถดถอย (Regression Analysis : RA)

3. ด้านระยะเวลาในการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ลงทุนระยะสั้น (น้อยกว่า 3 เดือน) ,ลงทุนในระยะกลาง (3 เดือน– 6 เดือน และลงทุนระยะยาว (มากกว่า 1 ปีขึ้นไป) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับข้อมูลเพื่อการลงทุน

จิตพัทธ์ วรรัตน์นธิกุล (2550) ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า การลงทุนหมายถึงการระดมทุนในช่วงระยะเวลา หนึ่งของเงินลงทุนจำนวนหนึ่งเพื่อให้ได้มาซึ่ง ผลตอบแทนในอนาคตที่ มากพอจะชดเชยกับการระดมทุน ในช่วงระยะเวลาที่นำเงินมาลงทุนอัตราเงิน เพื่อ และความไม่แน่นอนในอนาคตของเงินลงทุนจำนวนนั้น ปัจจัยที่นัก

ลงทุนจะเลือกลงทุนในสินทรัพย์ใดนั้น ส่วนใหญ่มาจากให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งการตัดสินใจดังกล่าว สอดคล้องกับทฤษฎีการตัดสินใจ

4. ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท , โปรแกรมการซื้อขายที่มีคุณภาพ , ความสามารถในการติดต่อ เช่น สาขาที่เดินทาง สะดวก ช่องทางที่หลากหลาย , ผลประโยชน์อื่น เช่น การจัดสรรหุ้นจองไอพีโอ ของขวัญในโอกาสต่างๆ เจ้าหน้าที่การตลาดที่มีประสิทธิภาพ , อัตราค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่ต่ำ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับ บริษัทหลักทรัพย์ ShuiYee Wong & Kwai Sang Chin (2007) ได้กล่าวไว้ในความหมายของบริษัทหลักทรัพย์ เป็นการลดจำนวนเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุน เพราะนักลงทุนรุ่นใหม่มีความรู้ความเข้าใจ ด้านการลงทุนเป็นอย่างดี และสามารถซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงลดค่า ค่าธรรมเนียมในการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อการแข่งขันกันในตลาดหุ้น แต่การสร้างให้ลูกค้าเกิดความ จงรักภักดีหรือการออกสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ๆ ก่อนคู่แข่งก็เป็นเรื่องที่ท้าทายของธุรกิจในการ ตอบสนองความคาดหวังที่มีอย่างไม่จำกัดของลูกค้า ในอุตสาหกรรมนี้จึงต้องมีแนวทางพัฒนาบุคลากร และระบบ ในการซื้อขายหลักทรัพย์ให้เหมาะสมและสอดคล้องต่อความของนักลงทุน

5. ด้านโอกาสเพิ่มรายได้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ กระจายการลงทุน ไปยังสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ เช่น พันธบัตร ตราสารหนี้ กองทุนรวม ทองคำ , มีรูปแบบในการซื้อขาย หลักทรัพย์ เช่น ซื้อหุ้นตามแนวเส้นค่าเฉลี่ย (Moving Average) และ ทอยซื้อหลักทรัพย์ ในช่วงตลาดขาขึ้น ไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ บ่อยเกินไป ตามลำดับ

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี (Moneyhub (2016), ผู้แปล ดาวิช ชาญชัยวานิช (2559)) การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศ สหรัฐอเมริกานั้น ถือเป็นตลาดที่รวมหลักทรัพย์กลุ่มเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดของโลกและเศรษฐกิจของประเทศกำลังมี การฟื้นตัวอย่างชัดเจน นอกจากราคาหลักทรัพย์ที่ปรับขึ้นแล้วนักลงทุนอาจได้ประโยชน์เพิ่มเติมจากค่าเงินที่มี แนวโน้มแข็งค่าตามพัฒนาการทางเศรษฐกิจ รวมถึงการลดการอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบผ่านมาตรการ QE (Quantitative Easing หมายถึง มาตรการการผ่อนคลายการเงิน หรือที่เราเรียกว่าการพิมพ์ธนบัตรออกมาเพื่อ ส่งเสริมสภาพคล่อง และกระตุ้นเศรษฐกิจ) ซึ่งการถอนคันเร่งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจะทำต่อเมื่อตัวเลขทาง เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างมั่นคงกว่านี้ จึงคล้ายกังวลได้ในระดับหนึ่ง ขณะที่นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายจะยังมีคง ต่อไปแม้มาตรการดังกล่าวลดบทบาทลง ดังนั้นการลงทุนในตลาดหุ้นอเมริกาเป็นการเพิ่มโอกาสทำกำไรแบบไร้ขีดจำกัด และเพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทุนในโอกาสการเข้ามีส่วนร่วมในบริษัทขนาดใหญ่ระดับโลกด้วยการเลือก วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ 24 ลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยไม่มี หรือสามารถลงทุนในสินค้าโภคภัณฑ์โดยตรง เช่น ทอง น้ำมัน ยาง เป็นต้น ซึ่งเป็นการช่วยกระจายความเสี่ยง เพราะขณะที่ตลาดหุ้นบางแห่งอยู่ในช่วงขาลงก็สามารถเลือกลงทุนใน ตลาดหุ้นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุด โอกาสทำกำไรเพิ่มขึ้นจากการใช้เงินทุนของประเทศที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำไปลงทุน ในประเทศที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า เพื่อ

ผลตอบแทนในระดับสูง ซึ่งการซื้อขายหลักทรัพย์นักลงทุนต้องทำการ เปิดบัญชีหลักทรัพย์ต่างประเทศกับบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นตัวแทน จากนั้นนักลงทุนสามารถส่งคำสั่งซื้อขายตลาด หลักทรัพย์

1. ด้านตลาดหลักทรัพย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ผลตอบแทนจากการถือครองหลักทรัพย์, เงินปันผลที่คาดว่าจะได้รับ, ผลการดำเนินงานของหลักทรัพย์ และ ข้อมูลจากงบการเงินและรายงานประจำปี ของบริษัท รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลรายไตรมาสของบริษัท ตามลำดับ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2545, หน้า 7-15) ภาพรวมของการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน ปัจจัยทางเศรษฐกิจถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ส่งผลกระทบต่อ การลงทุนในหลักทรัพย์ ปัญหาทางเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่อปัญหาอื่นๆ ได้อีกมากมาย และ ก่อให้เกิดผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้ลงทุนได้มากที่สุด ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ผู้ลงทุนควรคำนึงถึง ได้แก่สภาพคล่องทางการเงิน เมื่อใดก็ตามที่เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน หมายความว่าธุรกิจ หรือกิจการทั้งหลายขาดเงินหมุนเวียนที่จะใช้ในการดำเนินงาน ย่อมก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมา เช่น อัตราดอกเบี้ย เมื่อเกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน อัตราดอกเบี้ยจะขยับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการ ผลิตของกิจการ หรืออุตสาหกรรมต่างๆ สูงขึ้นตามไปด้วย ในทางตรงกันข้าม หากสภาพคล่องทางการเงินมีมาก อัตราดอกเบี้ยจะลดต่ำลง ผู้คนในสังคมจะมีกำลังซื้อมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรม ขยายตัว ธุรกิจต่างๆ รวมถึงการลงทุนในหลักทรัพย์ก็ได้รับผลดีตามไปด้วย และอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราระหว่างประเทศ หรือค่าเงิน ปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศจะเกิดขึ้น

2. ด้านการลงทุนเน้นคุณค่า (VI) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ หุ้นที่มีพื้นฐาน แนวโน้มเติบโตในระยะยาวและราคาต่ำกว่ามูลค่าพื้นฐาน, ประเมินมูลค่าบริษัทและหุ้นของบริษัท , หุ้นในราคาที่มีส่วนลดจากข้อมูลพื้นฐาน และ ราคาของหุ้นที่จะซื้อต้องต่ำกว่ามูลค่าที่แท้จริง ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด รศ.ดร.ไพบูรณ์ เสรีวิวัฒนา (2558) ศึกษาเรื่องการลงทุนแบบเน้นคุณค่าในประเทศไทย ประเด็นของจำนวนหุ้นและระยะเวลาการถือครองที่เหมาะสม ได้กล่าวไว้ว่า การลงทุนเน้นคุณค่าเป็นแนวทางการ ลงทุนที่เน้น คัดเลือกหุ้น ด้วยการศึกษาคู่มือที่เกี่ยวข้องในส่วนของกิจการและประเมินมูลค่าที่ ควรเป็นของหุ้นที่จะลงทุน ทำการเปรียบเทียบมูลค่าที่ประเมินได้ หรือ มูลค่าที่ควรจะเป็น (Intrinsic value) กับราคาหุ้นในปัจจุบัน หากพบว่าราคาต่ำกว่ามูลค่าอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเรียกว่ามีส่วนเพื่อความปลอดภัย (Margin of Safety) ก็จะตัดสินใจลงทุน และถือไว้จนกว่าราคาหุ้นจะสะท้อนมูลค่าที่ควรจะเป็น จึงขายทำกำไร

3. ด้านการเก็งกำไร (Speculator) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ การเข้าหาความเสี่ยงสูงสุด เพื่อให้ทำกำไร ,สภาพคล่องในการซื้อขายสูง (High Liquidity) และ การเก็งกำไรมีความเสี่ยงสูงตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร (2020) การเก็งกำไรในตลาดหุ้นเองนั้น นอกจากจะไม่หายไปแล้ว มันยังเฟื่องฟูมากและอาจจะมากกว่าการเก็งกำไรในอดีตด้วยซ้ำ เหตุผลนั้นน่าจะมีหลายอย่างประการแรกนั้น การเก็งกำไรเป็นเรื่องที่อยู่ใน “ชิน” ของคนตั้งแต่ยุคเริ่มต้นของมนุษย์ที่เรียกว่า “Homo Sapiens” โดยที่คนที่ไม่กล้าหรือไม่ชอบเสี่ยงนั้นมักจะเอาตัวรอดและเผยแพร่เผ่าพันธุ์ได้ยากและน้อยกว่าคนที่ชอบเสี่ยง

ประการต่อมาก็คือ ระบบที่เอื้ออำนวยให้กับการเล่นเก็งกำไร นั่นก็คือ ค่าธรรมเนียมการซื้อขายหุ้นที่ต่ำมากและการที่ไม่เสียภาษีกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนั้น การซื้อ ๆ ขาย ๆ หุ้นและ “ทำกำไร” ได้อย่างรวดเร็วจึงเป็นสิ่งที่คนอยากทำ และสุดท้ายก็คือ “ทางเลือก” ในการเก็งกำไรอย่างอื่นในประเทศไทยนั้นดูเหมือนว่าจะไม่ได้ผลตอบแทนดีเท่ากับการ “เล่นหุ้น” ในภาวะเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน โดยเฉพาะสำหรับคนที่มีเงินเหลือเก็บเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อการเกษียณ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัย เพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับ นักลงทุนที่มีความสนใจในการลงทุนตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

ลักษณะประชากร

จากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะประชากร ด้านเพศ ด้าน อายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน ดังนั้น นักลงทุนหรือผู้ประกอบการกิจการต้องสนใจกับลักษณะส่วนบุคคลข้างต้น เพราะ เนื่องจากประชากรในแต่ละเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ล้วนแต่ให้ความสำคัญ ในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อสินทรัพย์นั้น ทั้งภายในและภายนอก ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการเลือกลงทุนในสินทรัพย์

ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุน

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจในการลงทุนใน ด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้านสังคมและการเมือง ด้านระยะเวลาในการลงทุน ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ ด้านโอกาสเพิ่มรายได้ด้วยค่าเฉลี่ย โดยมีผลในทิศทางตรงกันข้าม ดังนั้นนักลงทุนและผู้ประกอบการต้องปรับลดปัจจัยที่มีผลในทิศทางตรงกันข้ามดังกล่าว จึงทำให้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของมีผู้ลงทุนมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ในปัจจุบันและอนาคต

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะประชากรในการตัดสินใจ การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้น ควรขยายขอบเขตด้านประชากรให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น นักลงทุนหรือผู้ประกอบการ นักลงทุนทั่วประเทศ เพื่อให้ได้ความแตกต่างทางด้านความคิด ค่านิยม และได้ผลการวิจัยที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- คมกิตติ อังคทะวิวัฒน์. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย The determinants affecting stock market index in the stock exchange of Thailand วันที่ 25/10/2563 (ค้นหาเพิ่มเติม https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=10.14457/KU.the.2014.22X)
- ณัชภิสราศ นายกชน. (2550). ความจงรักภักดีและพฤติกรรมการซื้อสินค้าแบรนด์ เฮลโล คิตตี้ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ค้นคว้าเมื่อวันที่ 26/10/20 (ค้นคว้าเพิ่มเติม <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/spurhs/article/download/204391/155097/>)
- นิธินันท์ วิชัชถาวรวัฒน์. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ กลุ่มบริหารทั่วไป สำนักโรคติดต่อฯ โดยแมลง ค้นคว้าเมื่อวันที่ 26/10/20 (ค้นหาเพิ่มเติม <http://ryssurvey.com/vichakarn/?search=%E2%83%A4%B5%D4%B4%B5%E8%CD%B9%..D3%E2%B4%C2%E1%C1%C5%A7>)
- รศ.ดร.ไพฑูริย์ เสรีวิวัฒนา. (2558). การลงทุนแบบเน้นคุณค่าในประเทศไทยประเด็นของจำนวนหุ้นและระยะเวลาการถือครองที่เหมาะสม ค้นคว้าเมื่อวันที่ 24/10/2563 (ค้นหาเพิ่มเติม <http://mba.nida.ac.th/en/books/read/24d8e220-0220-11e7-9705-3d29c85f68bb>)
- ศิริวรรณ อินทสโร. (2560). แนวทางการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการครู ในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสสุล ระยะเวลาการถือครองที่เหมาะสม ค้นคว้าเมื่อวันที่ 24/10/2563(ค้นหาเพิ่มเติม <http://www.hu.ac.th/conference/conference2017/proceedings/data>)