

พฤติกรรมการณ์ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขาย
ในจังหวัดอุบลราชธานี
Behavior in Buying Government Lottery of Merchant
in Ubon Ratchathani Province

ชัยวัฒน์ วงศ์เสนา

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Chaiwat Wongsena

E-mail : chaiwat41869@gmail.com

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration

Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัย เรื่องพฤติกรรมการณ์ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ แรงจูงใจ และความคาดหวัง กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบอาชีพค้าขายทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม คือแบบสอบถาม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 ส่วนใหญ่มีอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.58 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5

2) พฤติกรรมการณ์ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีพฤติกรรมการณ์ซื้ออยู่ในระดับปานกลาง

กลาง คือด้านความคาดหวัง ด้านแรงจูงใจ ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีพฤติกรรมการณ์ซื้อน้อย คือ ด้านสภาพเศรษฐกิจ

คำสำคัญ : พฤติกรรมการณ์ซื้อ,สลากกินแบ่งรัฐบาล,ผู้ประกอบการอาชีพค้าขาย

ABSTRACT

The purpose of this research were to Behavior in buying Government Lottery of Merchant in Ubon Ratchathani to study Economics, Motivation, and Expectation. The sample group was 400 people of Merchant in Ubon Ratchathani The question was used to be a tool collecting the data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses was tested by Independent Sample (t-test), One-Way ANOVA (F-test), in case of its had statistical significant different testing a pair of variables by LSD was used to test hypothesis for each pair in order to see which pairs were different.

The results of hypothesis testing showed 1) The sample group was 400 people of Merchant in Ubon Ratchathani. Most respondents were female amount 254 people representing 63.5%. Most aged between 41 - 50 years old amount 164 people representing 41.0%. Most of them were married status amount 280 people representing 70.00%. Most of they graduate in undergraduate amount 227 people representing 56.58%. Most of the income per month 10,000 - 20,000 baht amount 186 people representing 46.50%.

2) Behavior in buying Government Lottery of Merchant in Ubon Ratchathani was found that total level was at a moderate level. When considering each side, it was found that Expectation and Motivation was at a moderate level, respectively. And the other side was at low level of Economics.

Keywords : Behavior in Buying, Government Lottery, Merchant

บทนำ

ปัจจุบันสังคมไทยถือว่าเป็นสังคมที่ผูกพันกับการเสี่ยงโชคกลาง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการพึ่งพาการเสี่ยงดวงเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินทองทรัพย์สิน ดังนั้น ลอตเตอรี่ หรือ สลากกินแบ่งรัฐบาล จึงเปรียบเสมือนกับโอกาสและเส้นทางลัดที่จะทำให้ชีวิตที่ดีขึ้นได้

นับแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน ลอตเตอรี่ หรือ สลากกินแบ่งรัฐบาล ถือเป็นสิ่งหนึ่งที่อยู่กับสังคมไทยมาอย่างช้านาน เปรียบเหมือนวัฒนธรรมของคนในสังคม เป็นสิ่งที่คนในสังคมให้ความสำคัญ และส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคมไทย ที่ชื่นชอบการเสี่ยงโชคเป็นอย่างมาก

ปัจจุบันในยุคที่บ้านเมืองมีการแข่งขันสูง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยี ซึ่งอยู่ในยุคโลกาภิวัตน์ และสลากกินแบ่งรัฐบาล ถือเป็นทางเลือกหนึ่งที่ทำให้ประชาชนในสังคมมีความหวังที่จะรวยจากช่องทางนี้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพค้าขายที่นิยมซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลด้วยเหตุผลต่างๆ เช่น การหาซื้อได้ง่าย ใช้เงินลงทุนต่ำและให้ผลตอบแทนสูง และการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นความหวังให้ผู้ที่มีรายได้น้อยที่ต้องการอยากเปลี่ยนฐานะตัวเองด้วยการเสี่ยงโชคเพื่อหวังที่จะรวยทางลัด ซึ่งการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลได้รับความนิยมแพร่หลาย สังเกตได้จากในปัจจุบันที่เกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ แต่ตรงกันข้ามกับสลากกินแบ่งรัฐบาลที่มีการซื้ออย่างหนาแน่น

ผู้วิจัยจึงได้มองเห็นถึงปัญหาของสังคมไทยทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่อยู่ในภาวะตกต่ำแต่การซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลคือช่องทางสำหรับประชาชนที่ต้องการจะร่ำรวยดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจและต้องการที่จะศึกษาพฤติกรรมกรรมการซื้อสลากกินแบ่ง

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่องพฤติกรรมกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี มีขอบเขตงานวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบอาชีพค้าขาย ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานะภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ซึ่งประกอบด้วย ภาวะเศรษฐกิจ แรงจูงใจ ความคาดหวัง)

2. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

คือ ผู้ประกอบอาชีพค้าขายทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 400 คน

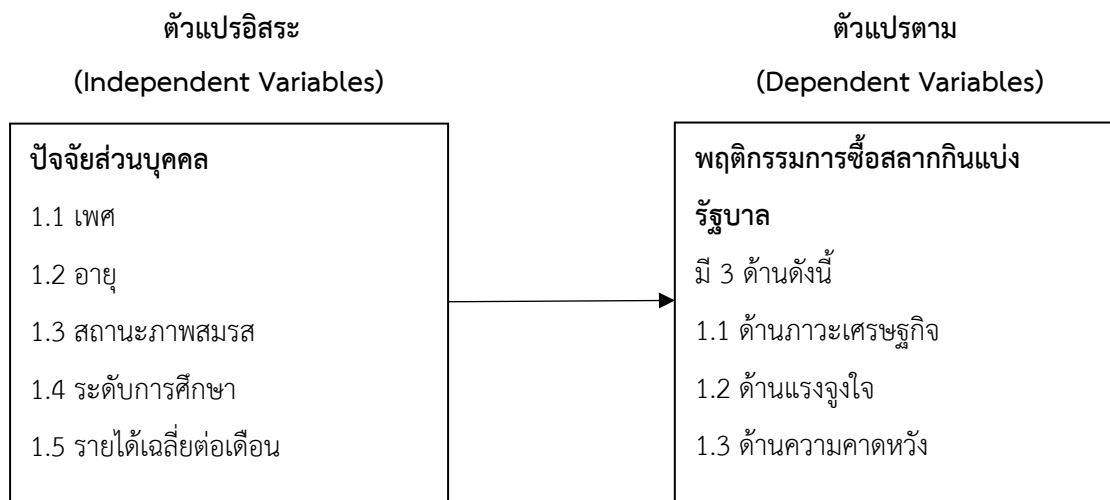
3. ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2563

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการณ์ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี
2. เพื่อให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ เพื่อทราบถึงข้อมูลปัจจัยด้านต่างๆของผู้ซื้อ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแก้ไขการให้บริการและการจัดจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลในมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อมากยิ่งขึ้น

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานงานวิจัย

ผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน พฤติกรรมการณ์ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล แตกต่างกัน

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดทฤษฎีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อ

ฉัตยาพร เสมอใจ (2550) ได้ให้ความหมายพฤติกรรมกรซื้อ หมายถึง กระบวนการหรือพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อ ในการเลือกที่จะซื้อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ที่มีอยู่มากมายในทางเลือกต่างๆ ซึ่งผู้บริโภคจะต้อง ตัดสินใจจากทางเลือกต่างๆในการซื้อสินค้าและบริการที่มีอยู่โดยเลือกสินค้าและบริการตามข้อมูลและตาม สถานะการซื้อจำกัดซึ่งจะมีความสำคัญต่อกระบวนการซื้อสินค้าและบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต กระบวนการที่สำคัญอยู่ภายในจิตใจของผู้บริโภค

พากภูมิ พร่อมไวพล (2551) ให้ความหมายพฤติกรรมกรซื้อ หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวกับการ บริโภคสินค้า ของผู้บริโภคได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการซื้อสินค้าที่ซื้อชอบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อ กิจกรรมที่นิยมใช้ สถานที่เลือกซื้อและปัญหาและข้อเสนอแนะ

สุริณี แซ่เฮง (2554) ได้ให้ความหมายพฤติกรรมกรซื้อ หมายถึง การแสดงออกหรือพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เป็นผลมาจากทัศนคติที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคราคาเดียว และการให้ความสำคัญต่อ ส่วนประสมการตลาดของสินค้าอุปโภคบริโภคราคาเดียวของผู้บริโภค

จากการศึกษาค้นคว้าผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า พฤติกรรมกรซื้อ หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อของ บุคคลด้วยเหตุผลและปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแตกต่างกันออกไปตามปัจจัยส่วน บุคคลและเหตุผลด้านต่างๆ ในการที่จะเลือกซื้อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรพนัน

พินิจ ลาภธนานันท์ และคณะ (2554) กล่าวโดยสรุปว่า สังคมไทยเราควรจะยอมรับความจริงว่า การพนันเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาสังคมมาช้านาน มีอยู่หลากหลายรูปแบบ และก่อให้เกิดอาชญากรรมใน รูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการลักทรัพย์ ชูกรรโชกทรัพย์ ทำร้ายร่างกาย ขยายยาเสพติด หรือค้าประเวณี แต่ สังคมไทยกลับปล่อยให้มีการสนับสนุนการพนันผ่านสื่อต่างๆ ทั้งการถ่ายทอดสดการออกสลากกินแบ่ง รัฐบาล มีการทำนายผลฟุตบอลผ่านสื่อต่างๆ มีหนังสือหรือนิตยสารฟุตบอลให้ราคาต่อรองการพนันฟุตบอล แต่ละคู่แทบทุกวัน และยังขายตามแผงหนังสือต่างๆ ในราคาถูกและหาซื้อได้ทั่วไป สิ่งเหล่านี้ล้วนมีส่วนใน การมอมเมาคนไทยให้หมกมุ่นอยู่กับการพนัน เป็นการบ่มเพาะทัศนคติรวยทางลัด หวังพึ่งพิงโชคชะตา มากกว่าจะพึ่งพิงความสามารถของตนเอง ซึ่งไม่เว้นแม้แต่ในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงควรกำหนดแนวทาง และมาตรการที่เหมาะสมต่อการแก้ไขปัญหาคำกับดูแล และลดผลกระทบของการพนันที่มีต่อสังคมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพนันที่เข้าถึงเยาวชน เช่น การพนันบอล การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ และการพนันทาง อินเทอร์เน็ต นอกจากนี้การพนันที่ผิดกฎหมายจะต้องมีการปราบปรามอย่างจริงจัง ไม่ว่าจะเป็นหวยใต้ดิน บ่อนการพนันผิดกฎหมาย การพนันฟุตบอล และอื่นๆ

แนวคิดทฤษฎีความรู้เกี่ยวกับแรงจูงใจและความคาดหวัง

จุฑามาศ ศรีบำรุงเกียรติ (2555) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจ คือ แรงผลักดัน แรงกระตุ้น ที่เกิดจากความต้องการที่จะได้รับการตอบสนองต่อ สิ่งกระตุ้นที่ ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมที่ซึ่งสิ่งตอบสนองต่อ องค์ประกอบเหล่านี้ประกอบไปด้วย ปัจจัยจูงใจ เช่น ความสำเร็จ ความเจริญเติบโต ปัจจัยตัวค้ำจุน เช่น ค่าจ้างเงินเดือนที่ได้รับ

สายช่อ อังศุพานิช (2559) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจ คือ สภาวะที่เป็นแรงกระตุ้นหรือกระบวนการ ที่สร้างและกระตุ้น/ผลักดัน ให้บุคคลเกิดพฤติกรรมการซื้อในบรรลุเป้าหมายตามแรงจูงใจที่ต้องการนั้น

ฤทัย เตชะบุรณเทพาภรณ์ (2554) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจ คือ สิ่งกระตุ้นหรือพลังผลักดันภายใน ที่สามารถกระตุ้นและบังคับให้บุคคล เกิดพฤติกรรมที่ตอบสนองต่อแรงกระตุ้นนั้น หรือเกิดพฤติกรรมที่เป็น เป้าหมาย

ณัฐรดา ปัญจสุภโชค (2560) แรงขับเคลื่อนที่เพียงพอที่จะชักนำให้บุคคลตอบสนองความต้องการ เพื่อให้เกิดความพอใจ ซึ่งแรงจูงใจอาจเป็นแรงผลักดันภายในหรือภายนอก และเป็นสิ่งกระตุ้นที่ทำให้ เกิด การตอบสนองด้านพฤติกรรม มีการกำหนดทิศทางที่เฉพาะเจาะจงของการตอบสนอง

จากการศึกษาค้นคว้าผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า แรงจูงใจหมายถึง สิ่งเร้า แรงกระตุ้น หรือพลังผลักดัน ที่ ทำให้บุคคลต้องการที่จะบรรลุเป้าหมายที่คาดหวังไว้

บททวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธีรนุช พุคศักดิ์ศรีกิจ, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของความเชื่อใจช่อกลางต่อพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและห่วยใต้ดินของผู้บริโภคชาวไทย โดยผลการวิจัยพบว่าการศึกษาคั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและห่วยใต้ดิน และ บทบาทของความเชื่อใจช่อกลางต่อพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและห่วยใต้ดินของผู้บริโภคชาวไทย เนื่องจากการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและห่วยใต้ดินเป็นค่านิยมหนึ่งของสังคมไทย ซึ่งงานวิจัยนี้จะเป็น ประโยชน์ ต่อการทำความเข้าใจกับพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยที่มีความเชื่อเป็นปัจจัยสำคัญต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลายได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึกจาก ผู้บริโภคที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและห่วยใต้ดินทั้งหมด 23 คน และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจำนวน 87 คน ผู้วิจัยวิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์ใจความสำคัญ

โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นเพศหญิง สมรสแล้ว อายุ เฉลี่ย 41 ปี มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และทำงานแล้ว มากกว่าครึ่งเป็นผู้ที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และห่วยใต้ ดินเป็นประจำ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและห่วยใต้ดินเฉลี่ยครั้งละไม่เกิน 500 บาท ทั้งนี้ ผู้ให้ข้อมูลจะซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลมากที่สุด รองลงมาคือ ซื้อทั้งสลากกินแบ่งรัฐบาลและ ห่วยใต้ดิน และซื้อ เฉพาะห่วยใต้ดิน ตามลำดับ ผู้ให้ข้อมูลระบุว่าความสนุกและความตื่นเต้นในการลุ้น รางวัล และชอบเสี่ยงเป็นเหตุผลสำคัญในการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและห่วยใต้ดิน โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีความเชื่อเกี่ยวกับโชคลางใน การตัดสินใจซื้อ โดยผลการวิจัยสามารถจำแนกผู้บริโภคได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) นักเลี้ยงโชคเป็นกลุ่มที่มีปริมาณ และความถี่ในการซื้อน้อย โดยตัดสินใจซื้อเมื่อพบเห็นสัญญาณที่เกี่ยวข้องกับโชคกลาง และเชื่อว่าเป็นกลุ่มที่ไม่สามารถควบคุมโชคชะตาได้ และ 2) ผู้ซื้อล็อตเตอรี่เป็นกลุ่มที่มีปริมาณ และความถี่ในการซื้อสูงเนื่องจากมี ศรัทธาอันเกิดจากครอบครองวัตถุหรือวัตถุมงคลเพราะเชื่อว่าสามารถช่วยให้มีโอกาสในการถูกรางวัลมากขึ้น

สุมล บุนนาค, วสันต์ เจนร่วมจิต (2561) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของกลุ่มเจนเนอเรชั่น B, X และ Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผลการวิจัยพบว่า งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มเจนเนอเรชั่น B X และ Y ตลอดจน พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และ ความพึงพอใจในปัจจุบันทางการตลาดที่มี ผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเอง กลุ่มเจนเนอเรชั่น B, X และ Y ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) และใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มเจนเนอเรชั่น B, X และ Y จำนวน 450 คน ซึ่งเป็นผู้ที่เคยซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling)

ผลจากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 332 คน (73.8%) และเพศชาย จำนวน 118 คน (26.2%) ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเลือกซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลให้ตนเอง ด้วยเหตุผลหวังรวยและอยากได้เงินก้อนใหญ่ และได้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลมาเป็นเวลานานกว่า 5 ปีขึ้นไป เฉลี่ยในการซื้อต่อครั้งคือ 1 - 2 ใบ ในราคาขั้นต่ำใบละ 80 บาท และสูงสุดใบละ 100 บาท ส่วนใหญ่จะไม่ซื้อ สลากแบบชุด เลือกซื้อสลากจากย่านการค้า/ตลาด/หน้าร้านสะดวกซื้อ และจะซื้อสลากก่อนล่วงหน้า หลายวันก่อนวันออกรางวัล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความพึงพอใจมากในด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยเฉพาะการตรวจสอบผลการออกรางวัลผ่านเว็บไซต์และมือถือ และด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ในเรื่องสลากเป็นการพนันที่ถูกกฎหมาย กำกับดูแลโดยรัฐบาล ด้านสถานที่จำหน่าย (Place) ในเรื่องมีความสะดวกในการซื้อหาซื้อง่าย และด้านราคา (Price) ในเรื่องราคาสลากแบบรวม ชุดต้องไม่เกิน ใบละ 80 บาท ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มเจนเนอเรชั่น B, ที่แตกต่างกันจะมี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลแตกต่างกัน โดยปัจจัยด้านราคาพบว่า กลุ่ม (Gen Y) 18 - 37 ปี และ (Gen X) 38 - 52 ปี มีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่จำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด นั้นพบว่า กลุ่มเจนเนอเรชั่นที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อ ความพึงพอใจในปัจจุบันทางการตลาดของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ X และ Y 0.05

วิธีดำเนินการวิจัย

การออกแบบงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง โดยการวิจัยทำการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ และไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยเป็นแบบสอบถาม แล้วได้นำข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนผู้ประกอบอาชีพค้าขาย ในเขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยผู้วิจัยได้ทำการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) และขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากการเปิดตารางของการกำหนดตัวอย่างของ Toro Yamane (1973) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการศึกษาทฤษฎีแนวคิดต่างๆ ซึ่งได้จากการศึกษาค้นคว้าบทความ เอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อสร้างกรอบแนวคิดและนิยามศัพท์เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีลักษณะเป็นแบบสอบถามเลือกตอบจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านต่างๆของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลในจังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ แรงจูงใจ และความคาดหวัง ลักษณะเป็นแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert Scale) จำนวน 18 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการและได้รับความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่าง ประชาชนผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี โดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบข้อมูลจำนวน 400 ชุด ในช่วงวันที่ 26 ตุลาคม - 6 พฤศจิกายน 2563 โดยจากความร่วมมือของประชาชนผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานีทำให้ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืนมาครบทั้งหมด 400 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการนำมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ครบถ้วนของแบบสอบถามทุกชุด เพื่อเตรียมสำหรับการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ SPSS

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีการวัดระดับเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานะภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ SD) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ระดับพฤติกรรมการซื้อด้านต่างๆ ของผู้ประกอบอาชีพค้าขายที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ศึกษาาระดับพฤติกรรมการณ์ซื้อด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการอาชีพค้าขายที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล จำแนกตามเพศโดยใช้การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลสถิติ t-test และศึกษา ระดับพฤติกรรมการณ์ซื้อด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการอาชีพค้าขายที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล จำแนกตาม อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One

ผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล

การศึกษา เรื่องพฤติกรรมการณ์ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบการอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี มีผู้ประกอบการอาชีพค้าขายทั่วไป (ค้าเร่/ค้าแผงลอย) ในเขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 และเพศหญิง จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 ส่วนใหญ่มีอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาคือ 30 - 40 ปี จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5, ต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และมากกว่า 50 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือโสด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และหม้าย/อย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.58 รองลงมาคือปริญญาตรี จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2, น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

พฤติกรรมการณ์ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบการอาชีพค้าขาย

โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีพฤติกรรมการณ์ซื้ออยู่ในระดับปานกลาง คือด้านความคาดหวัง ด้านแรงจูงใจ ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีพฤติกรรมการณ์ซื้อน้อยคือ ด้านสภาพเศรษฐกิจ

1. ด้านสภาพเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย เพื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีพฤติกรรมการณ์ซื้ออยู่ในระดับปานกลางคือ ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะต้องการรวยทางลัด, ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะเป็นช่องทางหาเงินในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ, ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะใช้ทุนต่ำและให้ผลตอบแทนสูง ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีพฤติกรรมการณ์ซื้อน้อยคือ ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพื่อยกระดับฐานะครอบครัวให้ดีขึ้น, ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะรายได้ไม่พอต่อค่าใช้จ่าย, ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะได้รับอิทธิพลจากคนในครอบครัว ตามลำดับ

2. ด้านแรงจูงใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เพื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีพฤติกรรมการณ์ซื้ออยู่ในระดับปานกลางคือ ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะทำให้ได้ลุ้นและมีเรื่องตื่นเต้น,

ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลตามคำทำนายว่าด้วยเรื่องโชคลาภ, ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะมีเลขเด็ดตามความต้องการ, ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะต้องการช่วยเหลือคนขาย, ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลในโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น วันเกิด หรือวันสำคัญต่างๆ, ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะหาซื้อได้ง่ายตามลำดับ

3. ด้านความคาดหวัง โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เพื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีพฤติกรรมการซื้ออยู่ในระดับปานกลางคือ ท่านคาดหวังว่าจะช่วยให้ความเป็นอยู่ในครอบครัวดีขึ้น, ท่านคาดหวังว่าการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลจะทำให้รวยเร็วขึ้น, ท่านมีความคาดหวังและชื่นชอบในเรื่องการเสี่ยงโชค, ท่านมีความมั่นใจในการซื้อทุกครั้ง, ท่านมีความคาดหวังที่จะถูกรางวัลที่หนึ่ง, ท่านมีความคาดหวังที่จะถูกรางวัลใกล้เคียง ตามลำดับ

สรุปทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ สถานะภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สรุปผลได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพสมรส และระดับการศึกษา แตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน
2. ผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลโดยภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ 0.05

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัย เรื่องพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความคาดหวัง รองลงมาคือด้านแรงจูงใจ และด้านสภาพเศรษฐกิจ โดยมีประเด็นอภิปรายเพิ่ม ดังนี้

1. ด้านความคาดหวัง พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีพฤติกรรมการซื้ออยู่ในระดับปานกลาง คือ ท่านคาดหวังว่าจะช่วยให้ความเป็นอยู่ในครอบครัวดีขึ้น, ท่านคาดหวังว่าการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลจะทำให้รวยเร็วขึ้น, ท่านมีความคาดหวังและชื่นชอบในเรื่องการเสี่ยงโชค, ท่านมีความมั่นใจในการซื้อทุกครั้ง, ท่านมีความคาดหวังที่จะถูกรางวัลที่หนึ่ง, ท่านมีความคาดหวังที่จะถูกรางวัลใกล้เคียงตามลำดับซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทพล ปิยะสุวรรณเดช (2553) ศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ผลการวิจัยพบว่า ด้านความคาดหวังประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ประชาชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

ที่อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยตามลำดับคือ มีความมั่นใจในการซื้อทุกครั้ง การซื้อสลากกินแบ่งทำให้รวดเร็ว และหวังว่าจะทำให้เศรษฐกิจภายในครอบครัวดีขึ้น ตามลำดับ

2. ด้านแรงจูงใจ พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีพฤติกรรมการซื้ออยู่ในระดับปานกลาง คือ ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะทำให้ได้ลุ้นและมีเรื่องตื่นเต้น, ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลตามคำทำนายว่าด้วยเรื่องโชคลาภ, ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะมีเลขเด็ดตามความต้องการ, ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะต้องการช่วยเหลือคนขาย, ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลในโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น วันเกิด หรือวันสำคัญต่างๆ, ท่านซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะหาซื้อได้ง่าย ตามลำดับ

3. ด้านสภาพเศรษฐกิจ พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดอุบลราชธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย เพื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีพฤติกรรมการซื้ออยู่ในระดับปานกลางคือ ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะต้องการรวยทางลัด, ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะเป็นช่องทางหาเงินในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ, ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะใช้ทุนต่ำและให้ผลตอบแทนสูงตามลำดับ ส่วนข้อที่มีพฤติกรรมการซื้อน้อยคือ ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพื่อยกระดับฐานะครอบครัวให้ดีขึ้น, ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะรายได้ไม่พอต่อค่าใช้จ่าย, ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะได้รับอิทธิพลจากคนในครอบครัว ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทพล ปิยะสุวรรณเดช (2553) ศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ผลการวิจัยพบว่า ในด้านสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชนบริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ในภาพรวม อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาโดยการจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล อยู่ในระดับน้อยทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยตามลำดับคือ ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะใช้ต้นทุนน้อย ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะต้องการรวยทางลัด บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะรายได้ไม่พอต่อค่าใช้จ่าย ปล่อยให้ระดับฐานะทางครอบครัว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้มีการกำหนดพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีเป็นพื้นที่เป็นพื้นที่ในการเก็บข้อมูลในการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าควรให้มีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตอำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างในแต่ละพื้นที่

2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของผู้ประกอบอาชีพค้าขายเท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการศึกษากลุ่มประชากรอื่นๆหรือประชาชนทั่วไปที่ทำอาชีพแตกต่างกันออกไปให้ลึกซึ้งมากกว่านี้ เพื่อเปรียบเทียบผลการศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- จุฑามาศ ศรีบำรุงเกียรติ. (2555). *แรงจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ณัฐรดา ปัญจสุโขช. (2560). *แรงจูงใจและพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์รักษาผิว ของกลุ่มวัยรุ่นใน กรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรนุช พุศศักดิ์ศรีกิจ, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2557). *ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของความเชื่อโชคลางต่อพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหน่วยใต้ดินของผู้บริโภคชาวไทย*. วารสารบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- พากภูมิ พร้อมไพล. (2551). *พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า iPod ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์บช.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พินิจ ลาภธนานนท์ และคณะ. (2554). *การศึกษาสถานการณ์ พฤติกรรม และผลกระทบการพนันในประเทศไทย*. ค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2563, จาก www.gamblingstudy-th.org/การศึกษาสถานการณ์พฤติกรรมและผลกระทบการพนันในประเทศไทย/
- ฤทัย เตชะบุรณเทพาภรณ์. (2554). *แรงจูงใจ และปัจจัยทางการตลาดบนเฟซบุค (Facebook) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. การศึกษาเฉพาะบุคคลบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สายช่อ อังศุพานิช. (2559). *องค์ประกอบแรงจูงใจในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภควัยทำงานอำเภอเมืองสงขลา*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สุธินี แซ่เฮง. (2554). *พฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาเดียวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สุมล บุณนาค, วสันต์ เจนร่วมจิต. (2561). *ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของกลุ่มเจนเนอเรชั่น B, X และ Y ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วารสารบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.