

อิทธิพลด้านการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุน เทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
Influencing Technology Adoption Technology Support and Motivation of Using Social Networks Affecting Satisfaction of Elderly in Pathumwan District Bangkok

สุกัญญา ชนะสงศ์.

สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Sukanya Chanasong

E-mail: 6114993609@rumail.ru.ac.th.

Faculty of Business Administration Program in Accounting

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีและด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และมีอาชีพปัจจุบันเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานเอกชน ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.45) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง (\bar{X} = 3.60) ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.49) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยี (\bar{X} = 3.50) และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.52)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ อาชีพปัจจุบันต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูง โดยภาพรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน และด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน มีผลต่อความ

พึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (3) ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยี และด้านแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผลต่อมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ

Abstract

The purpose of this study is to examine the influencing technology adoption technology support and motivation for using social networks affecting satisfaction of elderly in Pathumwan District Bangkok factors include demographic, technology adoption, and technology support and motivation of using social networks. The 400 sample were drawn from The elderly in Pathumwan, Bangkok. Data were analyzed by using the frequency, percentage, mean, and standard deviation and collected data from questionnaires with T-Test, F-Test (One way ANOVA), and Multiple Regression Analysis.

The study indicated that the most the elderly in Pathumwan, Bangkok of the respondents were female, married, received Bachelor's Degree, received monthly income of 20,001 - 30,000 bath, state enterprise employee / private employee. Technology adoption were at high level ($\bar{X} = 3.45$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean were entertainment incentives ($\bar{X} = 3.60$). Technology support, technology and motivation of using social networks were at high level ($\bar{X} = 3.49$). When each aspect, it was found that the aspect had the highest mean was technology support ($\bar{X} = 3.50$). satisfaction of elderly in Pathumwan District Bangkok rated at a high level ($\bar{X} = 3.52$).

The results of hypothesis test show that (1) the elderly people in Pathumwan, Bangkok with different status, education, income and career had different overall satisfaction of elderly at statistical significance of 0.05 levels.(2) Technology adoption, entertainment incentive, perceived benefits, attitude towards use and perceived ease of use had effect satisfaction of elderly in Pathumwan District Bangkok at statistical significance of 0.05 levels. (3) Technology support, technology and motivation of using social networks had effect satisfaction of elderly in Pathumwan District Bangkok at statistical significance of 0.05 levels.

Keyword: Quality of Work Life

บทนำ

ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ในทุก ๆ ด้าน จนแทบจะเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมนุษย์ และทุก ๆ วันเทคโนโลยีก็ถูกพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าขึ้นไปอย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเป็นสิ่งที่ยังคงเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการดำรงชีวิตของมนุษย์ตราบใดที่เรายังคงต้องพึ่งเทคโนโลยีอยู่ แต่ผลกระทบต่อมนุษย์ที่จะเกิดแก่มนุษย์นั้นจะร้าย ดี มาก น้อยเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับมนุษย์ซึ่งเป็นผู้ประดิษฐ์ คิด ทำ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Nattawankongburan, 2019)

สำหรับประเทศไทยเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เข้ามามีอิทธิพลในการติดต่อสื่อสารของมนุษย์มากขึ้น กล่าวได้ว่าในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะเป็น E-mail, Facebook, Twitter, Line, Instagram, My Space ฯลฯ ที่เข้ามาช่วยในการติดต่อสื่อสารกันง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยที่กิจกรรมส่วนใหญ่ที่ทำผ่านออนไลน์ได้แก่ การแบ่งปันข้อมูล ข่าวสาร การสร้างความบันเทิง การขายสินค้าผ่านออนไลน์ เป็นต้น ดังนั้นเนื้อหาที่แสดงหน้าเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงข้อมูลที่มีประโยชน์ น่าสนใจ อาจอยู่ในรูปการแสวงหาประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อจูงใจให้คนเข้าไปดูในเว็บไซต์มากขึ้นส่งผลให้เกิดการสร้างเครือข่ายทางสังคมเพิ่มขึ้นกิจกรรมการแบ่งปันเพิ่มขึ้น การสื่อสารระหว่างบุคคลหรือการสื่อสารระหว่างกลุ่มในทุกเพศทุกวัยไม่เว้นแม้กระทั่งผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมที่จำเป็นเกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุ (Zarella, 2010)

ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2554) ได้ระบุถึงความสำคัญของการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปีในอีก 20 ปีข้างหน้าหรือในปีพ.ศ. 2564 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการวางแผนทั้งของภาครัฐและเอกชน การประมาณการประชากรโดยสหประชาชาติเมื่อปีพ.ศ.2556 พบว่าการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (demographic shift) ที่สำคัญของประเทศไทยที่จะเกิดขึ้นระหว่างปีพ.ศ. 2553-2563 กล่าวคือมีการคาดการณ์ว่าจำนวนประชากรที่มีอายุสูงกว่า 65 ปีจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นสองเท่า ทั้งนี้จำนวนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นนั้นจะส่งผลกระทบต่อระบบทางเศรษฐกิจเชิงลบ ประเทศไทยจึงให้ความสำคัญกับปรากฏการณ์สังคมสูงวัยที่กำลังจะเกิดขึ้นในอีกไม่ช้า (รุจิภา สินสมบูรณ์ทองและสุพัชร วุฒิสเสน, 2561)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับ อิทธิพลด้านการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลให้กับองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการเสริมสร้าง ปรับปรุงคุณภาพชีวิตและการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครให้ดีขึ้น ดังนั้นความสำคัญของเทคโนโลยีใน และการรู้จักใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสม เพื่อการใช้งานที่เป็นประโยชน์ และใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียงต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยบุคคล
3. เพื่อศึกษาด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาอิทธิพลด้านการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครมีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มประชากรผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปซึ่งพักอาศัยอยู่ใน เขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานครซึ่งจำนวนประชากรของผู้สูงอายุ ณ 31 ธันวาคม 2561 ทั้งหมด 9,585 คน (กองยุทธศาสตร์ สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สยป.)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชากรกลุ่มผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพมหานครใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ด้านการยอมรับเทคโนโลยีมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3 ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน โรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ จังหวัดนครสวรรค์

2. ทำให้ทราบถึงคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน โรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ จังหวัดนครสวรรค์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยจูงใจ และปัจจัยสภาพแวดล้อม

3. นำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้แก่โรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ จังหวัดนครสวรรค์ ในการปรับปรุงบริหารงานบุคลากรสายสนับสนุน ตลอดจนการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรให้ดีขึ้น

แนวคิดและทฤษฎี

1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะของผู้สูงอายุและการแบ่งกลุ่ม

Hall (1976) ผู้สูงอายุ หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางร่างกายและจิตใจไปในทางเสื่อมลง เป็นวัยที่ต้องปรับตัวในด้านต่าง ๆ ตามที่ควรจะเป็น เพื่อจะได้ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้ โดยได้แบ่งการสูงอายุของมนุษย์ ออกเป็น 4 ประเภท คือ (1) การสูงอายุตามวัย (Chronological Aging) หมายถึง การสูงอายุตามปีปฏิทินโดยการนับจากปีที่เกิดเป็นต้นไป และบอกได้ทันทีว่าใครมีอายุน้อยเพียงใด (2) การสูงอายุตามสภาพร่างกาย (Biological Aging) เป็นการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพและกระบวนการหน้าที่ที่ปรากฏขณะที่มีอายุเพิ่มขึ้น เนื่องจากประสิทธิภาพการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ในร่างกายลดน้อยลงเป็นผลจากการเสื่อมตามกระบวนการสูงอายุ ซึ่งเป็นไปตามอายุขัยของแต่ละคน (3) การสูงอายุตามสภาพจิตใจ (Psychological Aging) เป็นการเปลี่ยนแปลงในหน้าที่ของการรับรู้ แนวความคิด ความจำ การเรียนรู้ ความวิตกกังวล และลักษณะบุคลิกภาพที่ปรากฏในระยะต่าง ๆ ของชีวิตแต่ละคนที่มีความอายุเพิ่มขึ้น (4) การสูงอายุตามสภาพสังคม (Sociological Aging) เป็นการเปลี่ยนแปลงบทบาทหน้าที่สถานภาพของบุคคลในระบบสังคม รวมทั้งความคาดหวังของสังคมต่อบุคคลนั้นซึ่งเกี่ยวกับอายุการแสดงออกตามคุณค่าและความต้องการของสังคม

2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมและสื่อสังคมออนไลน์

Social media คำนี้คณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศราชบัณฑิตยสถาน (2556) บัญญัติศัพท์ว่า สื่อสังคม หรือที่คนทั่วไปเรียกว่า สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ ในทางเทคนิค สื่อสังคมจะหมายถึง โปรแกรมกลุ่มหนึ่งที่ทำงานโดยใช้พื้นฐานและเทคโนโลยีของเว็บตั้งแต่รุ่น 2.0 เช่น bebo.com, mySpace.com, FaceBook.com, Twitter.com, Wikipedia.com, hi5.com และบล็อกต่าง ๆ ในทาง

ธุรกิจเรียกสื่อสังคมว่า สื่อที่ผู้บริโภคสร้างขึ้น (Consumer-generated media หรือ CGM) สำหรับกลุ่มบุคคลผู้ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคม ซึ่งนอกจากจะส่งข่าวสารข้อมูลแลกเปลี่ยนกันแล้ว ยังอาจทำให้เกิดกิจกรรมที่สนใจร่วมกันด้วย กลุ่มบุคคลที่ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคมดังกล่าว คือ Social network

3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับช่องว่างทางดิจิทัล

ช่องว่างทางดิจิทัล (Digital divide) หมายถึง การแบ่งโลกระหว่างกลุ่มคนที่เข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลุ่มคนที่ไม่สามารถเข้าถึง ความไม่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศนี้ นำมาสู่ความแตกต่างของการเติบโตทางเศรษฐกิจและ ศักยภาพในการผลิตของประเทศยากจนและประเทศร่ำรวย (Quibria et al., 2004)

4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2557) การใช้คอมพิวเตอร์ของผู้สูงอายุจำแนกตามกิจกรรมที่ใช้พบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อทำงานร้อยละ 48.8 รองลงมาคือ เพื่อเล่นเกมส์หรือ ดูหนัง ร้อยละ 31.5 เพื่อการศึกษา ร้อยละ 16.9 และอื่น ๆ ร้อยละ 2.9 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการใช้คอมพิวเตอร์ของผู้สูงอายุจำแนกตามภาคและกิจกรรมพบว่า กรุงเทพมหานครและทุกภาค ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อทำงานรองลงมาคือ เพื่อ เล่นเกมส์หรือดูหนัง และเพื่อการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการใช้คอมพิวเตอร์เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำงานของผู้สูงอายุ

5. แนวคิดและทฤษฎีแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ศรัณยา หวังเจริญตระกูล (2533) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง บางสิ่งบางอย่างที่มนุษย์ต้องการหรืออยากให้บรรลุวัตถุประสงค์ จึงส่งผลให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมา ซึ่งองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ส่งผลให้มนุษย์นั้น แสดงพฤติกรรมออกมาอย่างมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตนเองนั้นคาดหวังโดยมีปัจจัยต่าง ๆ ที่นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ

6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยความต้องการเรียนรู้และการยอมรับสื่อเทคโนโลยี

Davis (1989) ได้อธิบายถึงทฤษฎีการยอมรับ เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ คือ

1. การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) หมายถึง ระดับความเชื่อถือของบุคคล ที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน และช่วยยกระดับคุณภาพ การดำเนินชีวิต
2. การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) หมายถึง ระดับความ เชื่อถือในความสามารถของบุคคลต่อสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ว่าสื่อต่าง ๆ เหล่านี้มีความ ง่ายต่อการใช้งาน ง่ายต่อการเข้าถึง และง่ายต่อการเรียนรู้
3. ทศนคติที่มีต่อการใช้สื่อเทคโนโลยี หมายถึง ปฏิกริยาทางความรู้โดยรวมของแต่ละบุคคลที่มีต่อการใช้งาน ซึ่งปัจจัยที่อยู่ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย 4 ตัววัดคือ (1) ทศนคติที่มีต่อพฤติกรรมนำมาใช้วัดระดับ ความดีหรือไม่ดี ความเป็นที่พอใจหรือไม่เป็นที่พอใจ และความชอบหรือไม่ชอบ (2) แรงจูงใจ ภายใน นำมาใช้วัดระดับสามารถสร้างความ สนุกสนาน ความพอใจ และความสนุก (3) ผลของการใช้ งาน ถูกนำไปใช้วัดระดับความน่าสนใจ และความถี่ในการใช้งาน และ (4) ผลที่เกิดขึ้นจากการแสดง พฤติกรรม ใช้วัดระดับความชอบ ความรู้สึกผิดหวัง และความรู้สึกเบื่อ
4. แรงจูงใจด้านความบันเทิง หมายถึง ความสนุกหรือความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้ สื่อเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดการยอมรับการใช้สื่อเทคโนโลยีโดยตรง
5. มูลค่าราคา หมายถึง ความรู้และทักษะการคิดเปรียบเทียบเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะ ได้รับ และค่าใช้จ่าย สำหรับการบริโภคประโยชน์นั้น ว่าคุ้มค่าต่อการลงทุนที่จะซื้อมาใช้งานหรือไม่อย่างไร

6. อิทธิพลของสังคม หมายถึง การรับรู้ของแต่ละบุคคลที่เชื่อว่าตนเองควรใช้เทคโนโลยี สารสนเทศใหม่ๆ จะทำให้เป็นการยอมรับของบุคคลอื่น ซึ่งเป็นอิทธิพลจากบุคคลรอบข้าง เช่น เพื่อน ร่วมงาน หัวหน้างาน กลุ่มเพื่อนที่สัมพันธ์กันหรือทำธุรกิจร่วมกัน เป็นต้น

7. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในชีวิต

Maslow (1970) ได้กล่าวถึงความต้องการและความพึงพอใจของมนุษย์ตามทฤษฎีแรงจูงใจ (Motivation Theory) ว่า มนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตที่มีความต้องการอยู่เสมอ และเป็นการยากมากที่มนุษย์จะมีความพึงพอใจสูงสุดยกเว้นในช่วงเวลาสั้น ๆ ทั้งนี้เพราะในธรรมชาติของมนุษย์นั้นเมื่อความปรารถนาอย่างหนึ่งได้รับการตอบสนองจนเป็นที่พอใจแล้ว ก็จะมี ความปรารถนาอย่างอื่นเข้ามาแทนที่เป็นเช่นนี้เรื่อยไป และลักษณะเฉพาะของชีวิตมนุษย์ก็คือการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาเพื่อสิ่งที่ปรารถนา นั่นคือ เมื่อใดมีความปรารถนาเพิ่มขึ้นก็จะมีแรงขับ และการกระทำที่ถูกปลุกเร้า แล้วก็จะเกิดความพึงพอใจขึ้นจากการที่ได้รับบรรลุวัตถุประสงค์ตามความปรารถนา ซึ่งพฤติกรรมหรือการกระทำใด ๆ ของบุคคลที่ปรากฏนั้นมักจะขึ้นอยู่กับความต้องการหรือความปรารถนาขั้นพื้นฐานของบุคคล และเพิ่มความต้องการจากระดับต่ำสู่ระดับสูงขึ้นไปตามลำดับดังนี้คือ (1) ความต้องการด้านร่างกาย (Physical Needs) หรือเรียกว่า ความต้องการพื้นฐานขั้นแรก (Basic or Primary Needs) (2) ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) (3) ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Love and Belonging Needs) (4) ความต้องการเป็นที่นิยมยกย่องเห็นว่าตนเองมีคุณค่า (Esteem Needs) (5) ความต้องการที่จะบรรลุความสำเร็จสมหวังในชีวิต (Self-Actualization Needs) เป็นลำดับขั้น ความต้องการที่สูงสุดของมนุษย์ Maslow มีความเชื่อว่า มนุษย์สามารถพัฒนาขึ้นได้ถ้าความต้องการในด้านต่าง ๆ ได้รับการตอบสนองที่ดีจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจในชีวิตและมีความสุข

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำ หรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม แบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 9,585 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน หลังจากกำหนดกลุ่มตัวอย่างแล้ว เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างกระจายครอบคลุมทั่วประชากร ผู้วิจัยจึงเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้จากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร

3. เครื่องมือใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามนั้นเป็นเครื่องมือหลักที่นำมาเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทางผู้วิจัยก็ได้มีการศึกษาหาความรู้ ค้นคว้าทบทวนวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เอกสารทางวิชาการ รวมไปถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้มานั้นไปกำหนดกรอบแนวความคิดของงานวิจัยที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งแสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้อง โดยตัวแปรที่ได้มานั้นจะช่วยพัฒนาการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ อาชีพปัจจุบัน มีคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการยอมรับ ได้แก่ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง ด้านมูลค่าราคา และด้านอิทธิพลของสังคม มีคำถามทั้งหมด 23 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 15 ข้อ

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 8 ข้อ

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้มีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรตาม ทำขึ้นเพื่อให้ความหมายของตัวแปรต่างๆ
3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปร
4. จัดทำร่างแบบสอบถาม
5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาว่าแบบสอบถามมีการใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการวิจัย

5.การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือ ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิจัยใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบคำถาม การใช้ภาษาในแบบสอบถาม เพื่อความครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามตารางตรวจสอบคุณภาพความครอบคลุมด้านเนื้อหาการวิจัย รวมไปถึงใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยจะนำคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษามาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ก่อนนำไปใช้งานจริง

2. ผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จำนวน 35 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) (Cronbach,1974) ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ภาพรวม 0.976แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ 0.937 ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน 0.932 ทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน 0.923 แรงจูงใจด้านความบันเทิง 0.909 มูลค่าราคา 0.810 และอิทธิพลของสังคม 0.892 ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ภาพรวม 0.971 แสดงเป็นรายด้านดังนี้ ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยี 0.956 แรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 0.953 ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุภาพรวม 0.957

3. เมื่อผู้วิจัยนำข้อบกพร่องมาปรับปรุง แก้ไข โดยขอคำปรึกษาและผ่านความคิดเห็นและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ในงานวิจัย

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามาดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผู้สูงอายุ หรือผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไปในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้จากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร ซึ่งหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลครบจำนวน 400 ชุดแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป ผู้วิจัยทำการนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่นำมาทำการประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ อาชีพปัจจุบัน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุศึกษาความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติทดสอบ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2 ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ อาชีพปัจจุบัน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีของ Least-Significant Different (LSD)

2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุน เทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องอิทธิพลด้านการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุน เทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และมีอาชีพปัจจุบันเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานเอกชน

ผลการวิเคราะห์การยอมรับเทคโนโลยี โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านอิทธิพลของสังคม อยู่ในระดับสำคัญมาก ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน และด้านมูลค่าราคาอยู่ในระดับสำคัญปานกลาง ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยี และด้านแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุโดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็ว การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความคล่องตัวและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความตื่นเต้น สนุกสนาน และเพลิดเพลิน ได้มีการแสดงความคิดเห็นของตนเองบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสนทนาตอบโต้กับบุคคลที่ต้องการจะสื่อสารด้วย ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความหลากหลาย มีหลายกลุ่มสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และการใช้งานที่มีความง่ายและไม่ยุ่งยากซับซ้อนอยู่ในระดับสำคัญมากตามลำดับ การใช้งานที่มีความง่ายและไม่ยุ่งยากซับซ้อนอยู่ในระดับสำคัญปานกลาง

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพปัจจุบัน สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ ต่างกันทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครโดยภาพรวมไม่ต่างกัน และผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ที่มี สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพปัจจุบัน ต่างกันทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครโดยภาพรวมต่างกัน

ผลการวิเคราะห์การยอมรับเทคโนโลยีมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครสามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ การยอมรับเทคโนโลยี ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน และด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร และการยอมรับเทคโนโลยี ด้านมูลค่าราคา และด้านอิทธิพลของสังคม ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครสามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

บทสรุปและอภิปรายผล

1. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือ การใช้งานที่มีความง่ายและไม่ยุ่งยากซับซ้อน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร มีการยอมรับเทคโนโลยี ในด้านการรับรู้ความ

ง่ายของการใช้งาน ที่น้อย อาจจะมีความรู้ความเข้าใจที่ยังไม่เพียงพอในการใช้งาน จึงทำให้มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็วซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย อารีย์ มัยพงษ์ และเกื้อกุล ตาเย็น (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในระดับมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ช่วยให้ผู้ใช้สูงอายุสามารถติดต่อสื่อสารมีความสัมพันธ์กับครอบครัว ญาติพี่น้อง บุตรหลาน และเพื่อนๆ ที่อยู่ห่างไกลได้สะดวกยิ่งขึ้น นั่นเป็นเพราะความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพปัจจุบัน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุไม่ต่างกัน แสดงว่าเพศไม่มีต่อผลความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ดังนั้นไม่ว่าเพศชายหรือเพศหญิง มีความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุโดยภาพรวมที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ กันตพล บรรทัดทอง (2557) ที่ได้ศึกษา พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และความพึงพอใจของกลุ่มคนผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานครผลการศึกษาพบว่า ผู้สูงอายุที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2.2 ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุต่างกัน แสดงว่าสถานภาพมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ดังนั้นซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ สิทธิชัย คูเจริญสิน (2559) ได้ศึกษาการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของผู้สูงอายุที่พักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มสมรส มากกว่ากลุ่มโสด และกลุ่มหย่าร้างหรือหม้ายหรือแยกกันอยู่ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากกลุ่มสมรสอาจมีภารกิจในการติดต่อสื่อสารและกิจกรรมด้านอื่น ๆ ระหว่างสมาชิกในครอบครัวโดยการใช้สื่อสังคมมากกว่ากลุ่มโสดและหย่าร้างหรือหม้ายหรือแยกกันอยู่ ซึ่งมีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับบุคคลในครอบครัวน้อยกว่ากลุ่มสมรส

2.3 ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุต่างกัน แสดงว่าระดับการศึกษามีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยสิทธิชัย คูเจริญสิน (2559) ได้ศึกษาการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของผู้สูงอายุที่พักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าโดยภาพรวมและรายด้านทุกด้าน ได้แก่ด้านวัตถุประสงค์ ด้านอุปกรณ์ ด้านโปรแกรม ด้านประโยชน์ และด้านอุปสรรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน สาเหตุเนื่องจากการใช้สื่อสังคมจำเป็นต้องใช้ความรู้พื้นฐานบางอย่าง เช่น ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านภาษา และทักษะการพิมพ์ เป็นต้น

2.4 ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุต่างกัน แสดงว่าระดับรายได้ต่อเดือนมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของสิทธิชัย คูเจริญสิน (2559) ได้ศึกษาการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของผู้สูงอายุที่พักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมจำแนกตามรายได้ พบว่าโดยภาพรวมและรายด้านทุกด้าน ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ ด้านอุปกรณ์ ด้านโปรแกรม ด้านประโยชน์ และด้านอุปสรรค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานสาเหตุเนื่องจากการใช้สื่อสังคม จำเป็นต้องมี เทคโนโลยีเครื่องมือหรือสื่ออุปกรณ์ในการใช้งานอีกทั้งต้องมีค่าใช้จ่ายประจำสำหรับการติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์

2.5 ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครที่มีอาชีพปัจจุบันต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุต่างกัน แสดงว่าระดับอาชีพปัจจุบันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับวิจัย สิทธิชัย คูเจริญสิน (2559) ได้ศึกษาการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของผู้สูงอายุที่พักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม จำแนกตามอาชีพ พบว่าพบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติไม่เป็นไปตามสมมติฐาน สาเหตุเนื่องจากเมื่อมองในภาพรวมการใช้สื่อสังคมของอาชีพต่าง ๆ อาจคล้ายคลึงกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05ทุกด้าน ได้แก่ ด้านวัตถุประสงค์ ด้านอุปกรณ์ ด้านโปรแกรม ด้านประโยชน์ และด้านอุปสรรค ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเมื่อพิจารณาแยกตามรายละเอียดด้านต่าง ๆ แต่ละอาชีพมีลักษณะการใช้สื่อสังคมแตกต่างกันตามลักษณะการทำงานของแต่ละกลุ่มและมีแนวโน้มในการคล้ายคลึงตามกันในกลุ่มอาชีพเดียวกัน

3. ผลการศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ในระดับมาก มีความเห็นว่า การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ผู้สูงอายุได้สื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ ได้สะดวกและรวดเร็ว สอดคล้องกับ อารีย์ มัยยพงษ์ และเกื้อกุล ตาเย็น (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในระดับมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถติดต่อสื่อสารมีความสัมพันธ์กับครอบครัว ญาติพี่น้อง บุตรหลาน และเพื่อนๆ ที่อยู่ห่างไกลได้สะดวกยิ่งขึ้น

3.2 ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านการรับรู้ความง่ายของการทำงาน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ความง่ายของการทำงานในระดับปานกลาง มีความเห็นว่า ผู้สูงอายุสามารถใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลที่กำลังสนใจ เช่น เรื่องสุขภาพ สอดคล้องกับ Chung et al. (2016) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการทดสอบการรับรู้ของผู้สูงอายุชาวเกาหลีและชาวอเมริกันเชื้อสายเกาหลีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการตรวจสอบตามบ้านในบริบทของวัฒนธรรม ซึ่งผลวิจัยพบว่า ปัจจัยทางวัฒนธรรมหลายประการที่กำหนดความสามารถในการยอมรับของเทคโนโลยีโดยการทดสอบตามบ้าน สิ่งที่น่าสังเกตมากที่สุดคือ ความจำเป็นในการอยู่คนเดียวเนื่องจากประเพณีความกตัญญูแก่เวทีกและการอพยพย้ายถิ่นฐานเป็นแรงจูงใจหลักในการนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้

3.3 ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานในระดับมาก มีความเห็นว่า การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ผู้สูงอายุได้ใกล้ชิดกับคนในครอบครัว เพราะสามารถใช้แอปพลิเคชันในการโทรแบบเห็นหน้าได้ สอดคล้องกับ Chopik (2016) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีทางสังคมในผู้สูงอายุเป็นสื่อกลางในการลดความเหงา ซึ่งพบว่าเทคโนโลยีมีความสามารถในการยกระดับและเสริมสร้างชีวิตของผู้สูงอายุโดยการอำนวยความสะดวกในความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่ดีขึ้น

3.4 ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อบริการด้านการยอมรับเทคโนโลยีด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิงในระดับมาก มีความเห็นว่า เว็บและแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ตมีเกมส์เพื่อฝึกพัฒนาสมองและฝึกความจำสำหรับผู้สูงอายุ และการฟังเพลงและรับชมภาพยนตร์บนแอปพลิเคชัน สามารถสร้างความบันเทิงและทำให้คลายความเครียดได้สอดคล้องกับ อารีย์ มัยยพงษ์ และเกื้อกุล ตาเย็น (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี ผลการวิจัยพบว่าผู้สูงอายุสามารถรับชมภาพยนตร์ และฟังเพลงบนอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างความบันเทิงใจทำให้คลายความเครียดได้เป็น อย่างมาก

3.5 ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านแรงจูงใจด้านมูลค่าราคา มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อบริการด้านการยอมรับเทคโนโลยีด้านแรงจูงใจด้านมูลค่าราคาในระดับปานกลาง มีความเห็นว่า ราคาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต มีราคาที่ไม่สูงมากนัก นั้นหมายความว่าผู้สูงอายุบางรายอาจไม่สามารถเข้าถึงอุปกรณ์บางรายการ ซึ่งสอดคล้องกับ วีรณัฐ โรจนประภา (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อระดับความสุขของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครผลการวิจัยพบว่า ค่าบริการของผู้ให้บริการเป็นปัญหาสำคัญที่สุด จากผลการศึกษาดังกล่าวมีข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลในเรื่องการจัดหาแท็บเล็ตแจกให้แก่ผู้สูงอายุรวมถึงการจัดให้มีบริการ Wi Fi โดยไม่คิดค่าบริการ

3.6 ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านอิทธิพลของสังคม มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อบริการด้านการยอมรับเทคโนโลยีด้านแรงจูงใจด้านอิทธิพลของสังคมในระดับมาก มีความเห็นว่า อินเทอร์เน็ตทำให้สามารถแสดงความคิดเห็น กับกลุ่มคนที่มีความคิดแบบเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ลฎาภา แผนสุวรรณและ จิตาพัชญ์ ไชยสิทธิ์ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี ของผู้สูงอายุในจังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านการยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงอายุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์และเว็บสังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้สร้างสังคมใหม่และพบเพื่อนใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถแบ่งปันข้อมูลระหว่างเพื่อนสมาชิก ซึ่งจะเป็ช่องทางในการแสดงความคิดเห็นกับกลุ่มคนที่มีความสนใจแบบเดียวกัน

4. ผลการศึกษาปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครสามารถสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุซึ่ง ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อบริการด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีในระดับมาก มีความเห็นว่ามีการให้บริการอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีในพื้นที่ชุมชนอย่างทั่วถึง ซึ่งนั่นหมายถึงผู้สูงอายุยังมิได้รับการสนับสนุนที่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับ วีรณัฐ โรจนประภา (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อระดับความสุขของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครผลการวิจัยพบว่า จากผลการศึกษาดังกล่าว

มีข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลในเรื่องการจัดหาแท็บเล็ตแจกให้แก่ผู้สูงอายุรวมถึงการจัดให้มีบริการ Wi Fi โดยไม่คิดค่าบริการ

4.2 ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ด้านแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุซึ่ง ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในระดับมาก มีความเห็นว่า การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สามารถตอบโต้กันได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน นั้นหมายความว่าผู้สูงอายุต้องการความเป็นอิสระสามารถทำตอนไหนก็ได้ สอดคล้องกับ กฎาภา แผนสุวรรณภูมิและ จิตาพัชฌ์ ไชยสิทธิ์ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี ของผู้สูงอายุในจังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านการยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงอายุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ สื่อสังคม ออนไลน์และเว็บสังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้สร้างสังคมใหม่และพบเพื่อนใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถแบ่งปันข้อมูลระหว่างเพื่อนสมาชิกซึ่งมีความเป็นอิสระในการสร้างสังคมใหม่ ๆ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัย เพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์เป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ตลอดจนช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุผ่านออนไลน์ให้ดีขึ้น ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ที่มีเพศต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุโดยภาพรวม ไม่ต่างกัน ดังนั้น จึงไม่ควรเน้นประเด็นความสนใจเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยด้านเพศของผู้สูงอายุ

2. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพปัจจุบัน ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ที่มีสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพปัจจุบัน ต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุต่างกัน ดังนั้น ควรให้ความสำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพปัจจุบัน ของบุคลากร อาจเป็นเพราะคุณภาพชีวิตในการดำรงชีวิต การได้รับการศึกษา วิธีคิด ทักษะคนที่ รายได้แตกต่างกัน โดยผู้สูงอายุที่มีรายได้ต่อเดือนน้อย ระดับคุณภาพชีวิตในการดำรงชีวิตอาจจะน้อยกว่าผู้สูงอายุที่มีรายได้มาก และคนที่มีความชีพที่ดีก็จะมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าซึ่งทั้งหมดจะส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ

ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี

1. ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ด้านแรงจูงใจและด้านความบันเทิง จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ด้านแรงจูงใจและด้านความบันเทิง มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครดังนั้น ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการพัฒนาการรับรู้ที่ท้าทายความสามารถของผู้สูงอายุ การให้ความสำคัญด้านความเป็นอิสระที่จะเรียนรู้โดยให้ผู้สูงอายุเรียนรู้ด้วยความสนใจ มีความสนใจที่จะพัฒนาตนเองซึ่งอาจจะต้องมีหน่วยงานต่าง ๆ มาให้ความรู้และอบรมให้กับผู้สูงอายุ แต่ทั้งนี้ต้องจำเป็นจะต้องอาศัยประสบการณ์และความชำนาญของผู้สูงอายุเองด้วย

2. ด้านมูลค่าราคาและด้านอิทธิพลของสังคมจากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านแรงดันมูลค่าราคา และด้านอิทธิพลของสังคมไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ดังนั้น จึงไม่จำเป็นที่จะให้ความสำคัญในมูลค่าราคาและด้านอิทธิพลของสังคม

ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

1. ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและด้านแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีและด้านแรงจูงใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุ ในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ดังนั้น องค์กรต่าง ๆ หรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญด้านด้านการสนับสนุนเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก ควรมีการจัดกิจกรรม อบรม สัมมนาในกับผู้สูงอายุส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง มีการสนับสนุนให้ผู้สูงอายุ ทำกิจกรรมด้วยความสนใจ และเต็มใจในการเรียนรู้ มีการซื้ออุปกรณ์เทคโนโลยีหรือสนับสนุนให้ผู้สูงอายุใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึง

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับทัศนคติของบุคคล มิใช่เป็นสิ่งที่ถาวรและสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา ดังนั้นการวิจัยซ้ำในเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งที่น่ากระทำ โดยมีระยะเวลาห่างกันพอสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น ตลอดจนช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุผ่านออนไลน์ให้ดีขึ้น

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้สูงอายุในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานครเท่านั้น ในการวิจัย ครั้งต่อไป ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เช่น การศึกษาทุกเขตพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร หรือศึกษาในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในภาพรวม

เอกสารอ้างอิง

กันตพล บรรทัดทอง. (2557). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และความพึงพอใจของกลุ่มคนผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). ค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2563. จาก <http://www.royin.go.th>.

รุจิภา สีนสมบุญทอง และ สุวพัชร วุฒิสเส. (2561). *พฤติกรรมการรับรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อการส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร*. *วารสารวิจัยและพัฒนาสู่การขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน*. 359-368.

ลฎาภา แผนสุวรรณ และ จิตาพัชญ์ ไชยสิทธิ์. (2019). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีในยุคหลอมรวมเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในจังหวัดนครสวรรค์*. *RMUTT Global Business and Economics Review*. ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2562, 99-108.

วีรณัฐ โรจนประภา. (2560). *พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อระดับความสุขของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร*. *วารสารวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต*. ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน 2560), 89-104

ศรัณยา หวังเจริญตระกูล. (2533). *พฤติกรรมการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2557). *ร้อยละของผู้สูงอายุ จำแนกตามกลุ่มช่วงวัย*. ค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563. จาก <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/files/elderlyworkFullReport57-1.pdf>

- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2557). *รายงานการสำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย พ.ศ. 2557*. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- สิทธิชัย คูเจริญสิน. (2559). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของผู้สูงอายุที่พักอาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อารีย์ มัยพงษ์ และ เกื้อกุลตาเย็น. (2559). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี*. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- Chopik, W. J. (2016). The Benefits of Social Technology Use Among Older Adults Are Mediated by Reduced Loneliness. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*
- Chung, J., Thompson, H. J., Joe, J., Hall, A., & Demiris, G. (2016). *Examining Korean and Korean American older adults' perceived acceptability of home-based monitoring technologies in the context of culture*. University of Washington, Seattle, WA, USA, 61-76
- Cronbach, L. J. (1974). *Essentials of psychology testing*. New York : Harper & Row
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Acceptance of information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-339
- Hall, D. A. (1976). *Medical care of the elderly*. New York: John Wiley & Sons.
- Maslow, A. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York: Herper & Row.
- Nattawankongburan. (2019). ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อสังคม และ มนุษย์.ค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2563, จาก <https://www.slideshare.net/NATTAWANKONG BURAN/ss-148261217>
- Quibria, M. G., Shamsun, N., & Reyes-Macasaquite, M. M. (2004). Digital divide: Determinants and politics with special reference to Asia. *Journal of Asian Economics*, 13(6), 811.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.). New York:Harper & Row.
- Zarrella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media