

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา

ของเจนเนอร์ชั่น เอ็กซ์ และ เจนเนอร์ชั่น วาย

FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF SERVICES PROVIDED BY NURSING HOME FOR GENERATION X AND GENERATION Y

อณูภา ตาปสนันทน¹

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชราของเจนเนอร์ชั่น เอ็กซ์ และ เจนเนอร์ชั่น วาย เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (7P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ ประชากรที่มีอายุอยู่ใน 2 เจนเนอร์ชั่นคือ เจนเนอร์ชั่น เอ็กซ์ (เกิดในช่วง พ.ศ. 2508 – 2522 อายุ 41 – 55 ปี) และ เจนเนอร์ชั่น วาย (เกิดในช่วง พ.ศ. 2523 – 2540 อายุ 23 – 40 ปี) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยแบบทดสอบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และ ใช้สถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 405 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 295 คน คิดเป็นร้อยละ 72.80 อยู่ในช่วงเจนเนอร์ชั่น วาย (อายุ 23 – 40 ปี) จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 77.30 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 67.9 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 มีสถานภาพโสด จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 จากปัจจัยลักษณะผู้ซื้อ พบว่าส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรามากที่สุดคือ ตนเอง จะเลือกสถานบริการบ้านพักคนชราโดยการเดินทางไปดูสถานที่จริงและเหตุผลที่จะอยู่บ้านพักคนชราคือตัวคนเดียว ต้องการเพื่อน หรือกลุ่มคนในวัยเดียวกันต้องการบ้านพักคนชราที่มีสิ่งแวดล้อมสวยงามตามความชื่นชอบส่วนตัว

คำสำคัญ: บ้านพักคนชรา; เจนเนอร์ชั่น; กระบวนการตัดสินใจ; ปัจจัยด้านประชากร; ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (7P's)

¹นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Abstract

The purpose of this study the factors that influence the selection of services provided by private nursing home for Generation X and Generation Y. To study demographic factors in terms of monthly income, sex, and family status, marketing mix factors (7 P's) that affect selection of services provided by private nursing home.

Questionnaires were used to collect data from a total 405 Generation X (41 – 55 years old) and Generation Y (23 - 40 years old). The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation. Hypothesis was tested using the t-test, one-way ANOVA, and if differences were found, they were compared individually by means of LSD and multiple regression statistics. The results show showed that all 405 respondents, the majority of 295 participants are female representing 72.80%. The total number of 313 participants are Generation Y aged between 23-40 years old representing 77.30%. The total number of 275 participants are bachelor's degree representing 67.9%. The total number of 157 participants are company employees representing 38.8%. The total number of 147 participants are having an average monthly income of 15,001 - 30,000 Baht representing 36.3% The total number of 297 participants are representing 73.3%. From the purchaser point of views, The respondents made decisions based on the first priority of their own welfare, prefer places with care takers, prefer to inspect the establishments before making decisions. And the reason to select of services provided by private nursing home is feel lonely want to have friends or group of people in the same age who want a nursing home with a beautiful environment according to personal preferences

The researcher expects that this independent study will be beneficial for who are interested in nursing home since they can use the information in this work to improve their services and decision making strategies to increase the effectiveness and be able to compete within the nursing home.

Keyword: Nursing home; Generation; Decision; Population; 7P's of Marketing Mix;

บทนำ

ปัจจุบันประชากรสูงอายุมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทั่วโลกเมื่อเทียบกับสัดส่วนของประชากรในวัยอื่นอย่างรวดเร็ว ซึ่งการสูงวัยของประชากรโลกเป็นประเด็นสำคัญในการปรับเปลี่ยนแนวคิดในทุกระดับของสังคมให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และการเปลี่ยนแปลงควรได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยของประชากรโลก ที่เรียกว่า Active Aging ซึ่งองค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ให้ความหมายไว้ หมายถึง กระบวนการสร้างและรักษาระดับสุขภาวะในผู้สูงวัยให้มีความสามารถในการใช้ร่างกาย จิตใจ และสังคม ที่ได้เปลี่ยนแปลงไปตามกระบวนการชราที่เกิดขึ้นให้ทำงานได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการเรียนรู้ การตัดสินใจตามสิทธิที่มีอยู่ และการมีส่วนร่วมต่อสังคม โดยสอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย จิตใจ และสภาพแวดล้อมของผู้สูงวัย

ประเทศไทยถือเป็นสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ตามคำนิยามขององค์การสหประชาชาติ คือ ประเทศไทยมีสัดส่วนผู้สูงอายุเกินร้อยละ 10 ของประชากรทั้งประเทศ เป็นสังคมผู้สูงอายุและมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากอัตราการเกิดและอัตราการตายที่ลดลงและอายุขัยเฉลี่ยที่ยืนยาวขึ้น นอกจากนี้ จากการสำรวจพบว่า ผู้สูงอายุไทยอยู่ลำพังคนเดียวสูงขึ้นร้อยละ 10.8 รวมถึงหากพิจารณาอัตราการพึ่งพิงปี 2560 ประชากรวัยทำงาน 100 คน ต้องรับภาระประชากรสูงอายุและวัยเด็กถึง 51 คน และคาดว่าปี 2570 จะเพิ่มเป็น 64 คน โดยสังคมไทยควรจะต้องเตรียม

รับมือสถานการณ์ดังกล่าว เช่น ผู้สูงอายุต้องมีการดูแลสุขภาพและการกิน ส่งเสริมอาชีพและกิจกรรมทางสังคม ปรับสภาพแวดล้อมที่พักอาศัยและบริการสาธารณะที่เอื้อต่อผู้สูงอายุ รวมถึงขยายอายุการทำงานให้มากกว่า 60 ปี เป็นต้น นอกจากนี้ ยังแนะนำผู้ที่มีอายุ 50 - 59 ปี ควรเตรียมความพร้อมก่อนเป็นผู้สูงวัยในอนาคต เพื่อไม่เป็นภาระกับลูกหลาน

เมื่อบุคคลเข้าสู่วัยสูงอายุ จะมีการเปลี่ยนแปลงของชีวิตเกิดขึ้นในหลายด้าน ความต้องการด้านที่อยู่อาศัยอาจมีการเปลี่ยนแปลง บ้างต้องการย้ายไปอยู่ ต่างเมือง หรือต่างประเทศ บ้างต้องการใช้เวลาว่างซึ่งมีมากขึ้นเดินทางท่องเที่ยว บางคนอาจเตรียมหาที่อยู่อาศัยที่สะดวกและปลอดภัยเอาไว้พักยามฉุกเฉินเวลาเจ็บป่วย สภาพร่างกายอ่อนแอมีความเสื่อมถอยทางสรีรวิทยาเกินกว่าจะช่วยเหลือตนเองได้ ในกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งอยู่ตัวคนเดียวและมีเงินเก็บอยู่ไม่มาก บางคนอาจใช้บ้านพักคนชรา (Nursing home) เป็นสถานที่พักพิงในตอนปลายของชีวิต อย่างไรก็ตามจากการศึกษาของ Bose (1996, อ้างถึงใน วิทยาลัยประชากรศาสตร์, online) พบว่า แม้ว่าบ้านพักคนชราจะให้บริการด้านสุขภาพแต่ไม่อาจช่วยเยียวยาทางด้านจิตใจและอารมณ์ได้ จากการศึกษาบริการในบ้านพักคนชราในหลาย คนส่วนใหญ่ไม่ได้ต้องการเข้ามาอาศัยในบ้านพักคนชราแต่ด้วยสภาพร่างกายที่เจ็บป่วยหรืออ่อนแอจึงต้องการผู้ช่วยเหลือดูแลในระยะยาว ในขณะที่สภาพเศรษฐกิจของผู้สูงอายุบางท่านก็ไม่ดีนัก บ้านพักคนชราจึงเป็นลักษณะที่อยู่อาศัยซึ่งบางคนเล็งไม่ได้ จากการสำรวจของสมาคมผู้เกษียณอายุของ

อเมริกา(1996, อ้างถึงใน Gibler et al., 1998) พบว่า 80% ของผู้สูงอายุต้องการอาศัยอยู่ในที่อยู่อาศัยเดิม ไม่ได้ต้องการย้าย ซึ่งก็ตรงกับการศึกษาผู้สูงอายุในเอเชียที่พบว่าครอบครัวในแถบเอเชียนิยมดูแลผู้สูงอายุในบ้านของตนเอง (Chan, 2005) Knodel and Chayovan (1997) ได้สำรวจความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุไทยพบว่า แม้สังคมไทยจะเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วแต่คนไทยยังนิยมให้ลูกหลานดูแลผู้สูงอายุเหมือนเดิม สำหรับผู้ที่พอมีฐานะแม้ผู้สูงอายุและลูกหลานจะไม่ได้พักอาศัยอยู่บ้านหลังเดียวกัน ก็ซื้อที่อยู่อาศัยให้กับบิดา มารดาหรือครอบครัวของบุตร ให้อยู่ในบริเวณเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยทั่วไปการขาดความเป็นส่วนตัวไม่จัดเป็นปัญหาใหญ่ของผู้สูงอายุชาวไทยแต่อย่างใด แม้ว่าสัดส่วนของผู้สูงอายุที่พักอาศัยอยู่ในบ้านพักหลังเกษียณทั้งของรัฐบาลและเอกชนในปัจจุบันจะมีไม่มาก แต่เมื่อพิจารณาฐานของประชากรผู้สูงอายุที่ขยายใหญ่ขึ้น จำนวนของผู้สูงอายุที่ย้ายจากที่อยู่อาศัยเดิมภายหลังเกษียณอายุแล้วควรที่จะเพิ่มตามไปด้วย ย่อมหมายถึงความต้องการที่พักอาศัยหลังเกษียณของผู้สูงอายุ (Retirement Housing) ซึ่งรวมถึงบ้านพักคนชรา (Nursing Home) จะสูงขึ้นตามไปด้วย สำหรับเหตุผลของการย้ายที่อยู่อาศัยของผู้สูงอายุบางคน นอกเหนือจากปัญหาเรื่องสุขภาพแล้ว การเสียชีวิตของคู่สมรส ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ความด้อยสมรรถภาพทางร่างกาย ทำให้ไม่อาจทำงานบ้านได้ด้วยตนเอง ดังเดิม ล้วนเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้สูงอายุหาที่อยู่ใหม่ทั้งสิ้น (Gibler et al., 1998)

จากปรากฏการณ์ที่จำนวนผู้สูงอายุในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จึงเป็นที่น่าสนใจว่า

ผู้สูงอายุของไทย (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จะมีความต้องการรูปแบบที่อยู่อาศัยลักษณะใด มีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะอยู่บ้านพักคนชรา และนักลงทุนควรทราบความต้องการที่อยู่อาศัยที่มีลักษณะที่เอื้อต่อสภาพร่างกายที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้ายา จากนั้นจึงสร้างที่อยู่อาศัย บ้านพักคนชรา เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

วิธีการศึกษา

เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการศึกษาแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลทางแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่มีกลุ่มอายุอยู่ใน 2 เจเนอเรชันคือ เจเนอเรชัน เอ็กซ์ (Generation X หรือ Gen-X) กลุ่มประชากรที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2508 – 2522 หรือ ค.ศ. 1965 – 1979 (อายุ 41 – 55 ปี) และเจเนอเรชัน วาย (Generation Y หรือ Gen-Y) กลุ่มประชากรที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2523 – 2540 หรือ ค.ศ. 1980 – 1997 (อายุ 23 – 40 ปี) ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้คือ 5% โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Snowball

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

ด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจเป็นลักษณะแบบคำถามปลายเปิด โดยผู้วิจัยมีคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องตอบคำถาม ได้แก่ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านสถานภาพสมรส ด้านอาชีพ และ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยมีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 6 ข้อ ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะของผู้ซื้อ โดยมีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 4 ข้อ ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (7P's) ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และ ด้านกระบวนการ เป็นแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผล โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) และหากการวิเคราะห์พบความแตกต่าง จะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

สรุปและอภิปรายผล

ผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา ของเจนเนอร์เรชั่น เอ็กซ์ และ เจเนอ

เรชั่น วาย ผู้วิจัยทำการสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 405 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 295 คน คิดเป็นร้อยละ 72.80 อยู่ในช่วงเจนเนอร์เรชั่น วาย (Generation Y) (อายุ 23 – 40 ปี ในปีปัจจุบัน พ.ศ. 2563) จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 77.30 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 67.9 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 มีสถานภาพโสด จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3

สรุปผลวิเคราะห์ด้านปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการตัดสินใจการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา ของเจนเนอร์เรชั่น เอ็กซ์ และ เจเนอเรชั่น วาย ข้อที่ 1 คำถาม ท่านคิดว่า ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชราโดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อันดับแรกคือ ตัวเอง จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 80.5 ครอบครัว / ญาติ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 เพื่อน / คนแนะนำ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ข้อที่ 2 คำถาม ท่านคิดว่าท่านจะตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชราแห่งหนึ่ง ท่านจะเลือกสถานที่นั้นเพราะอะไร โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อันดับแรกคือ เลือกสถานที่ โดยการเดินทางไปดูสถานที่จริง จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 75.8 รองลงมา เลือกสถานที่ที่มีเพื่อน หรือคนรู้จักของท่านใช้บริการ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 รองลงมาเลือกสถานที่ที่มีชื่อเสียง

จากคำบอกเล่า โฆษณา จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 และ เลือกสถานที่ที่มีเจ้าหน้าที่หรือเจ้าของสถานบริการที่ท่านรู้จัก จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ข้อที่ 3 คำถาม ท่านคิดว่าท่านจะตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชราแห่งหนึ่ง ท่านจะเลือกสถานที่นั้นเพราะอะไร โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อันดับแรกคือ ตัวคนเดียว ต้องการเพื่อน หรือกลุ่มคนในวัยเดียวกัน จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมา สถานที่อยู่อาศัยปัจจุบันไม่เอื้ออำนวย ต้องการสถานที่ที่มีคนดูแล จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาเพราะต้องการมีสถานที่ออกกำลังกายหลากหลาย มีกิจกรรมยามว่างตามรสนิยมที่ชื่นชอบ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และ เพราะมีการท่องเที่ยวพาออกนอกสถานที่ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 ข้อที่ 4 คำถาม ท่านคิดว่าท่านจะตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชราแห่งหนึ่ง อะไรเป็นเหตุผลที่ท่านเลือก โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อันดับแรกคือ ตัวบ้านมีสิ่งแวดล้อม สวยงามตามแบบที่ชื่นชอบ จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาคือ ราคาบ้านพักคนชรา จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 จากกิจกรรมภายในบ้านพักคนชรา ตามรสนิยมที่ชื่นชอบ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และอายุของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ว่าอายุใกล้เคียงกัน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

สรุปผลวิเคราะห์ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา ของเจนเนอร์ชั่น เอ็กซ์ และ เจเนอเรชั่น วาย ด้านผลิตภัณฑ์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อันดับแรก

คือ สถานที่สะดวกสบาย ปลอดภัย มีความเป็นส่วนตัว ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.65 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.585 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสองคือ สถานที่ได้รับการรับรอง ได้มาตรฐาน น่าเชื่อถือ ถูกต้องตามกฎหมาย ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.63 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.638 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสามคือ สถานที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก และมีความมั่นคง มั่นใจว่าจะไม่ปิดกิจการระหว่างที่ท่านตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.684 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสี่คือ สถานที่มีบริเวณกว้างขวาง ร่มรื่น มีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีทัศนียภาพสวยงาม ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.46 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.669 อยู่ในระดับมากที่สุด และอันดับสุดท้ายคือ สถานที่มีกิจกรรมบันเทิงหลากหลาย ทั้งภายในและนอกสถานที่ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.04 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.798 อยู่ในระดับมาก ด้านราคา โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อันดับแรกคือ ราคาค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพการดูแลที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.70 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.516 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสอง คือ มีราคาหลากหลายให้เลือกใช้บริการ ตามคุณภาพที่แตกต่างกัน ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.31 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.787 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสามคือ ราคาค่าบริการถูกเมื่อเปรียบเทียบกับสถานบริการรายอื่น ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.22 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.875 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสี่คือ มีราคาหลากหลายให้เลือกใช้บริการ ตามคุณภาพที่แตกต่างกัน ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.842 อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้ายคือ ราคาค่าบริการสูง บ่งบอกถึง

คุณภาพ ฐานะทางการเงินของผู้ใช้บริการ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 3.73 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.113 อยู่ในระดับมาก ด้านทำเล สถานที่ โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็น อันดับแรก คือ สถานที่ควรใกล้โรงพยาบาล ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.54 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.669 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสอง คือ มีสถานที่ควรเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อนของผู้สูงอายุ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.734 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสาม คือ สถานที่ควรห่างไกลชุมชน ห่างไกลมลพิษทั้งทางเสียงและทางอากาศ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.11 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.861 อยู่ในระดับมาก อันดับสี่ คือ สถานที่ใกล้เขตชุมชน เดินทางสะดวก ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 3.88 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.877 อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้าย คือ สถานที่อยู่ใกล้ที่อยู่อาศัยเดิม ใกล้บ้าน ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 3.64 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.942 อยู่ในระดับมาก ด้านส่งเสริมการตลาด โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็น อันดับแรก คือ ท่านคิดว่าท่านจะเลือกสถานที่ที่มีแพทย์ พยาบาล ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.17 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.855 อยู่ในระดับมาก อันดับสอง คือ ท่านคิดว่าท่านจะเลือกสถานบริการตามแพคเกจ ส่วนลด ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 3.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.939 อยู่ในระดับมาก อันดับสาม คือ ท่านคิดว่าท่านจะเลือกสถานที่ที่มีชื่อเสียงจากคำบอกเล่า ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 3.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.903 อยู่ในระดับมาก อันดับสี่ คือ ท่านคิดว่าท่านจะเลือกสถานที่ที่มีการโฆษณาวิธีผ่านเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 3.47 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.880 อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้าย คือ ท่านคิดว่าท่านจะเลือกสถานที่ที่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 3.30

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.879 อยู่ในระดับปานกลาง ด้านบุคลากร โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็น อันดับแรก คือ ท่านคิดว่าสถานบริการควรมีแพทย์ พยาบาล นักกายภาพบำบัด ประจำบ้านพักคนชรา ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.569 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสอง คือ ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ดูแลผู้สูงอายุ ควรมีใจรักบริการ ใจเย็น มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สุภาพ มีมารยาท ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.68 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.580 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสาม คือ ท่านคิดว่าสถานบริการควรมีนักจิตวิทยาดูแลผู้สูงอายุ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.65 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.626 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสี่ คือ ท่านคิดว่าสถานบริการควรมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญ ที่ผ่านการอบรมดูแลผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.57 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.608 อยู่ในระดับมากที่สุด และอันดับสุดท้าย คือ ท่านคิดว่าผู้สูงอายุควรมีพี่เลี้ยงคอยดูแลเป็นรายบุคคล ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 3.96 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.580 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านลักษณะทางกายภาพ โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็น อันดับแรก คือ ท่านคิดว่า สถานบริการควรมีอุปกรณ์ช่วยเหลือ กรณีฉุกเฉินทุกชนิด ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.485 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสอง คือ ท่านคิดว่าสถานบริการควรมีความปลอดภัยต่อผู้สูงอายุ มีกล้องวงจรปิดรักษาความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.493 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสาม คือ ท่านคิดว่า สถานบริการควรมีสวนพักผ่อน มีความร่มรื่น มีการตกแต่งสวยงาม ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.52 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.607 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสี่ คือ ท่านคิดว่า สถานบริการควรมีสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกครบครัน มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย ทันเทคโนโลยี ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.52 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.666 อยู่ในระดับมากที่สุด และอันดับสุดท้าย คือ ท่านคิดว่าท่านจะเลือกสถานบริการในรูปแบบของบ้าน หรือให้ความอบอุ่นเหมือนอยู่บ้าน ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.47 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.716 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านกระบวนการโดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็น อันดับแรก คือ ท่านคิดว่าสถานบริการควรมีการตรวจสอบสภาพมีข้อมูลผู้สูงอายุทุกคน ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.71 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.593 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสอง คือ ท่านคิดว่าควรมีการตรวจสอบประวัติการศึกษา โรคประจำตัวโดยละเอียดก่อนการเข้าใช้บริการ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.57 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.659 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสาม คือ ท่านคิดว่าสถานบริการควรมีการรายงานข้อมูลผู้สูงอายุแก่ครอบครัวสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.757 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสี่ คือ ท่านคิดว่าไม่ควรมิดารางเวลากิจกรรม ตารางการใช้ชีวิตประจำวัน ระบุเวลาแน่นอน เพราะจะเป็นการกำหนดบังคับการใช้ชีวิตประจำวันจนเกินไป ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.16 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.894 อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้าย คือ ท่านคิดว่าควรมีการจดบันทึกประจำวันว่าผู้สูงอายุทำอะไรบ้างในแต่ละวัน ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 3.98 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.963 อยู่ในระดับมาก

การวิเคราะห์สมมติฐานด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้สถิติเชิงอนุมานมาวิเคราะห์โดย One-way ANOVA T-test และ F-test ในการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ผลการวิจัยพบว่า เพศ ที่แตกต่างกันของ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา แตกต่างกัน เจเนอเรชัน ที่แตกต่างกันของผู้ตอบแบบสอบถามมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา แตกต่างกัน ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันของผู้ตอบแบบสอบถามมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา ไม่แตกต่างกัน สถานภาพสมรส ที่แตกต่างกันของผู้ตอบแบบสอบถามมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา แตกต่างกัน อาชีพ ที่แตกต่างกันของผู้ตอบแบบสอบถามมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา ไม่แตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันของผู้ตอบแบบสอบถามมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา ไม่แตกต่างกัน

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ การตัดสินใจ ส่วนใหญ่ผู้ทำแบบสอบถามจะตัดสินใจใช้บริการบ้านพักคนชราหรือไม่นั้นจะเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตัวเอง รองลงมาคือครอบครัว เพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัทธ์ทิศา กะการดี (2554) กล่าวว่า ผู้ที่อยู่ในสังคมเดียวกันจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า โดยกลุ่มครอบครัว เพื่อนสนิท เพื่อนบ้าน ปัจจัยด้านสังคมมากที่สุดคือจะเดินทางไปเลือกสถานที่บ้านพักคนชราจากสถานที่จริง รองลงมาคือ การเลือกอยู่บ้านพักคนชราเพราะมีเพื่อนหรือคนรู้จักอาศัยอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนาฏริศา จ้อยปาน (2558) ได้ศึกษาเรื่องโครงการจัดตั้งธุรกิจคอนโดมิเนียมสำหรับผู้สูงอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเลือกรับข้อมูลในการตัดสินใจแบบบอกเล่าปากต่อปาก ปัจจัยด้านบุคคล ส่วนใหญ่ผู้ทำแบบสอบถามจะเลือกอยู่บ้านพักคนชราเพราะตัวคนเดียวต้องการ

เพื่อน และเลือกใช้บริการโดยดูจากตัวบ้านมี
สิ่งแวดล้อม สวยงาม ตามความชื่นชอบมากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการนำผลงานวิจัยไปใช้

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการ
วิจัยเพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มี
ความสนใจในการเปิดกิจการบ้านพักคนชราเอกชน
สถานบริบาลดูแลผู้สูงอายุ ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

จากการศึกษาวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่
บ้านพักคนชรา ของเจนเนอร์ชั่น เอ็กซ์ และ เจเนอ
เรชั่น วาย แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคที่มีปัจจัยด้าน
ประชากร ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา
ด้านสถานภาพสมรส ด้านอาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจอยู่
บ้านพักคนชราโดยรวมไม่ต่างกัน

ดังนั้นผู้ที่มีความสนใจในการเปิดกิจการบ้านพัก
คนชราเอกชน สถานบริบาลดูแลผู้สูงอายุ ต่าง ๆ ไม่
ต้องให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านประชากร ด้าน
เพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านสถานภาพ
สมรส ด้านอาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มาก
นัก

จากการศึกษาวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
อยู่บ้านพักคนชรา ของเจนเนอร์ชั่น เอ็กซ์ และ เจเนอ
เรชั่น วาย แสดงให้เห็นว่า ผู้ทำแบบสอบถามส่วน
ใหญ่จะเป็นตนเองที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการ และ
เลือกสถานที่จากการไปดูสถานที่จริง เลือกจาก
สิ่งแวดล้อม สวยงามตามความชอบส่วนบุคคล
สถานที่ที่สะดวกสบาย ปลอดภัย มีความเป็นส่วนตัว
สถานที่ได้รับการรับรอง ได้มาตรฐาน น่าเชื่อถือ
ถูกต้องตามกฎหมาย ราคาค่าบริการเหมาะสมกับ
คุณภาพการดูแลที่ได้รับ สถานที่ที่ควรใกล้

โรงพยาบาล เจียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อนของ
ผู้สูงอายุ สถานบริการควรมีแพทย์ พยาบาล นัก
กายภาพบำบัด ประจำบ้านพักคนชรา เจ้าหน้าที่ที่
ดูแลผู้สูงอายุ ควรมีใจรักบริการ ใจเย็น มีมนุษย
สัมพันธ์ที่ดี สุภาพ มีมารยาท สถานบริการควรมี
อุปกรณ์ช่วยเหลือ กรณีฉุกเฉินทุกชนิด ควรมีความ
ปลอดภัยต่อผู้สูงอายุ มีกล้องวงจรปิดรักษา

ความปลอดภัย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่อาจจะมีผลต่อ
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่บ้านพักคนชรา
ของเจนเนอร์ชั่น เอ็กซ์ และ เจเนอเรชั่น วาย

2. ควรมีการวิจัยแยกแยะระหว่างการตัดสินใจอยู่
บ้านพักคนชรา ของเจนเนอร์ชั่น เอ็กซ์ และ เจเนอ
เรชั่นวายแยกกันอย่างชัดเจน

3. ควรทำการศึกษาวางแผนนโยบายส่งเสริม
การลงทุนเพื่อใช้ในวัยเกษียณพัฒนาคุณภาพชีวิต
ผู้สูงอายุที่จะอาศัยในบ้านพักคนชราอย่างจริงจัง
เพื่อเป็นแนวทางการนำไปใช้ต่อไป

4. ควรมีการวิจัยเชิงปริมาณในกลุ่มตัวอย่าง
เพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับระดับของคุณภาพ
ชีวิต และระดับของความต้องการในแต่ละด้าน ที่จะ
ช่วยส่งเสริมในการให้บริการของบ้านพักคนชรา
สถานบริบาลดูแลผู้สูงอายุ ในอนาคตต่อไป

5. ควรทำการศึกษาในแง่ว่าจะส่งครอบครัวไป
อาศัยบ้านพักคนชราหรือไม่

6. ควรศึกษาตัวแปรด้านการเก็บออม การลงทุน
เพื่อที่จะนำเงินไปใช้จ่ายค่าบ้านพักคนชราใน
อนาคต

บรรณานุกรม

Phillip Kotler. (2000). ส่วนผสมการตลาด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://sbanlangdbaspu.blogspot.com/2014/10/> (7 พฤศจิกายน 2563)

Siriwat Chanakhun. (2017). ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/25/> (7 พฤศจิกายน 2563)

กาญจนา โอ้อวด. (2540). กรณีศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของสถานพักผ่อนคนชราในบริบทของเศรษฐกิจของสังคมไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบทางสถาปัตยกรรมภายใน.

วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

จุฑามณี สายยี่ด. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้สูงอายุ

ในเขตประเวศ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

นัตรงกล ตูลยนิษกะ. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวหลังเกษียณของผู้สูงอายุในจังหวัดพัทลุง วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ชัชวาล เวศย์วรุฒม์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการประกอบการบัณฑิต วิทยาลัย ศิลปากร.

ชีวรรณ เจริญสุข. (2557). แนวคิดทฤษฎีทางการตลาด (MARKETING THEORY). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://maymayny.wordpress.com/2014/12/07/บทที่-1-แนวคิดทฤษฎีทางกา/#_ENREF_6 (8 พฤศจิกายน 2563)

ชุติมา บุญสมทบ. (2554). ความต้องการสถานบริการของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่.

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัยราชภัฏ

สุราษฎร์ธานี

ตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่. (Yamane). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://sites.google.com/site/bb24559r/khnad-khxng-klum-tawxyang-thi-hemaa-sm>

(8 พฤศจิกายน 2563)

นุรชาฮิดา เจ๊ะมามะ. (2559). ประสบการณ์ความสุขของผู้สูงอายุในสถานสงเคราะห์คนชราในเขตภาคใต้, วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (การพยาบาลผู้สูงอายุ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

บรรลุ ศิริพานิช และคณะ. (2531). รายงานวิจัยการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุที่อายุยืน

กรุงเทพมหานคร : กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

ประชากรไทย GEN-Y ใหญ่สุด พฤติกรรมสร้างโอกาส-ความเสี่ยง [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.thansettakij.com/content/columnist/234315>

Original Content By thansettakij.com

ปิยนท์ อาภาสกุลเดช. (2554). ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อไม้แบบมิตินันต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปรีพจน์ เพชรมีศรี. (2557) ความหมายของคำว่า “บ้าน” ในบ้านพักคนชรา บ้านบางแคกรณีศึกษา ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางแค. วิทยานิพนธ์, ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการออกแบบภายใน, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พัชรา ทิระดิเรก. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัททัวร์นำเที่ยว ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มาตรฐานสถิติ โครงการ : สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://statstd.nso.go.th/definition/projectdetail.aspx?periodId=48&defprodefId=613>

วัชรกรณ์ ชิวโศภิชฐ. (2562). สังคมผู้สูงอายุ : ปัจจัยการตลาดที่เปลี่ยนไป, วารสารมหาจุฬามหา นครทรรศน์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มีนาคม 2562).

วิริยา สุขวงศ์ (2544). รายงานการวิจัยเรื่องความเชื่อด้านสุขภาพกับพฤติกรรมการดูแลตนเองของ

ผู้สูงอายุในชมรม ผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร.

สกลชัย สุนนานุสรณ์. (2557). ศึกษาความต้องการรูปแบบที่พักอาศัย และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ
บริเวณรอบที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ. วารสารธุรกิจปริทัศน์

สังคมสูงวัยสู่อนาคตประเทศไทย [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<https://www.thaipost.net/main/detail/70965> (8 พฤศจิกายน 2563).

อดิพล เอื้อจรัสพันธุ์. (2559). พฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเงินออเรชั่น เอ็กซ์ และ

เงินออเรชั่น วาย, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (11) ม . ค . - มิ . ย . 61

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix). [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://passakorn2326.blogspot.com/> (10 พฤศจิกายน 2563)

อนันต์ อนันตกุล. (ม.ป.ป). สังคมสูงวัย . . . ความท้าทายประเทศไทย รายงานเสนอที่ประชุมราช
บัณฑิตและภาคีสมาชิก. สำนักธรรมศาสตร์และการเมือง ราชบัณฑิตยสภา: ม.ป.ท.