

การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก

**DECISION MAKING IN GOVERNMENT OFFICE OF UNDERGRADUATE
STUDENTS IN RAMKHAMHAENG UNIVERSITY AT HUAMARK CAMPUS**

chner jor-yeed

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา คณะ/สาขาวิชาและเกรดเฉลี่ยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก 2) เพื่อศึกษาปัจจัยลำดับขั้นความต้องการ ได้แก่ ปัจจัยด้านร่างกาย ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านสังคม ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและด้านความสำเร็จในชีวิตที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก ทุกเพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา คณะ/สาขาวิชาและเกรดเฉลี่ย มีขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรง เชิงเนื้อหา (Content Validity) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) รวมเท่ากับ 0.854 เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการศึกษาพบว่า ผลการศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 21- 23 ปี มีสถานภาพโสด มีภูมิลำเนาส่วนใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ เกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.00 – 2.50 มีการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการโดยรวมอยู่ในระดับ

มาก เมื่อพิจารณาปัจจัยลำดับชั้นความต้องการเป็นรายด้าน พบว่า ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัยและความต้องการด้านสังคมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก ที่มีภูมิลำเนา คณะ/สาขาวิชา และเกรดเฉลี่ยที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพรับราชการต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ปัจจัยลำดับชั้นความต้องการ ได้แก่ ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย ความต้องการด้านสังคม ความต้องการด้านเกียรติยศ ความต้องการชื่อเสียงและความต้องการด้านความสำเร็จในชีวิตที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทนำ

ในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ จะประกอบไปด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การบริโภค และการกระจายสินค้าหรือบริการต่าง ๆ และหน่วยเศรษฐกิจ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น หน่วยครัวเรือน หน่วยธุรกิจ และหน่วยรัฐบาล หน่วยครัวเรือนทำหน้าที่เป็นผู้บริโภค ในขณะที่เดียวกันก็ทำหน้าที่เป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ด้วยหน่วยธุรกิจทำหน้าที่หลักในการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ส่วนหน่วยรัฐบาลทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผน วางระเบียบ กฎเกณฑ์ และควบคุมดูแลการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของหน่วยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบ กฎเกณฑ์ที่วางไว้ ซึ่งแต่ละหน่วยเศรษฐกิจจะมีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงกันกับหน่วยเศรษฐกิจอื่น ๆ โดยจะเรียกความสัมพันธ์แบบนี้ว่า กระแสไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจ

โดยการให้ได้ว่าซึ่งกระแสเงินสดรับของภาคครัวเรือน มาจากปัจจัยการผลิตซึ่งรวมไปถึงเงินเดือนหรือค่าจ้าง ที่ได้มาจากการใช้ความสามารถในการทำงานของแต่ละบุคคลในภาคครัวเรือน โดยการทำงานเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญในการดำรงชีวิตเพื่อสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงชีพตนและครอบครัว ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ประกอบอาชีพนั้น ๆ รวมทั้งเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการตามทฤษฎีลำดับชั้นความต้องการของ

มาสเตอร์ ซึ่งมีลำดับขั้นดังนี้ ปัจจัยด้านร่างกาย ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านสังคม ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและด้านความสำเร็จในชีวิต

สำหรับการเลือกเลือกอาชีพใดอาชีพหนึ่งในการดำรงชีพ จะต้องให้เป็นไปตามความสามารถของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญของแต่ละบุคคล แต่อย่างไรก็ตามการเลือกอาชีพไม่จำเป็นต้องไปที่จะเลือกตามความสามารถของแต่ละบุคคล ซึ่งอาจจะขึ้นอยู่กับความต้องการ ความมั่นคงในหน้าที่การงาน โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งการได้รับการยกย่องจากสังคม ซึ่งจากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร เดือน มีนาคม 2563 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีประชากรประกอบอาชีพรับราชการมีจำนวน 3.48 ล้านคน ซึ่งอยู่ในลำดับที่ 4 รองมาจากลูกจ้างเอกชน ทำงานส่วนตัว และทำงานให้ครอบครัวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง ตามลำดับแต่ในทางกลับกันในการสอบคัดเลือกเข้ารับราชการซึ่งมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา คณะ/สาขาวิชาและเกรดเฉลี่ยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก

2. เพื่อศึกษาปัจจัยลำดับขั้นความต้องการ ได้แก่ ปัจจัยด้านร่างกาย ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านสังคม ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและด้านความสำเร็จในชีวิตที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก

ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้ทำการศึกษาการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่กำลังศึกษาอยู่จำนวน 400 บาท

2. ขอบเขตเนื้อหาด้านตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิฐานะ คณะ/สาขาวิชา และเกรดเฉลี่ย

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความต้องการทางด้านร่างกาย ความต้องการทางด้านความมั่นคงปลอดภัย ความต้องการทางด้านสังคม ความต้องการด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและความต้องการความสำเร็จในชีวิต

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูล บทความทางวิชาการ เอกสาร สื่อต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยฉบับนี้ซึ่งศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล และ ลำดับชั้นความต้องการที่มีผลกระบวนกรการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการสร้างกรอบแนวความคิดการวิจัยกำหนดสมมติฐานงานวิจัยและออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในบทที่ 3 ดังนั้น เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้มีการทบทวนวรรณกรรมตามหัวข้อต่อไปนี้

การตัดสินใจ (Decision Making)

การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึงกระบวนการเลือกทางใดทางหนึ่ง จากหลาย ๆ ทางเลือกจากที่ได้พิจารณาหรือประเมินอย่างดีแล้ว ว่าเป็นทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้ตั้งใจไว้

โกวิท กังสนันท์ (2522 อ้างใน จิรนนท์ ไวยศรีสง, 2552) ได้สรุปเกี่ยวกับการตัดสินใจไว้ว่า การตัดสินใจจะสะท้อนให้เห็นถึงสถานะที่ผู้ตัดสินใจมีตัวเลือกหลาย ๆ ตัว และจะต้องเปรียบเทียบผลที่เกิดจากการตัดสินใจทางใดทางหนึ่ง เพื่อนำไปสู่การลงมือปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์บางอย่างที่ต้องการ

ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร (2552) ได้ให้ความหมายการตัดสินใจ (Decision Making) ไว้ว่า การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติซึ่งมีหลายทาง เป็นแนวปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจจะเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งหลายอย่าง

ถวัลย์ วรเทพพิพิงศ (2530 อ้างใน จิรนนท์ ไวยศรีสง, 2552) ได้ให้ความหมายคำว่า “การตัดสินใจ” หมายถึงกระบวนการเลือกหนทางปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งจากบรรดาทางเลือกต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

ดังนั้น กล่าวโดยสรุป การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการเลือกทางใด ทางหนึ่งจากหลาย ๆ ทางเลือก โดยการพิจารณาหรือเปรียบเทียบในแต่ละทางเลือก รวมทั้งวิเคราะห์ในแต่ละทางเลือก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้ตั้งใจไว้

ปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา องค์ประกอบเหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมนำมาใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะประชากรศาสตร์เป็นสิ่งที่สำคัญและสถิติที่ใช้วัดประชากรที่จะสามารถช่วยกำหนดตลาดของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งทำให้ง่ายขึ้น การวัดมากกว่าตัวแรกทางด้านอื่น ๆ ตัวแปรทางด้านประชากรที่สำคัญประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา คณะ/สาขาวิชา และเกรดเฉลี่ย

เอกรินทร์ ศุภรณ์พานิช (2557) ได้อธิบายว่า ปัจจัยส่วนบุคคล บุคคลมีแนวโน้มที่จะเลือกอาชีพที่ตอบสนองความต้องการของเขาได้มากที่สุด ข้อมูลที่เกี่ยวกับตนเองมีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพ โดยมีปัจจัยส่วนบุคคลมีองค์ประกอบดังนี้คือ ความถนัดและสติปัญญา ความสนใจ ค่านิยม บุคคลแวดล้อม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ครอบครัว บุคลิกภาพและการปรับตัว ถิ่นที่อยู่และค่านิยมในชุมชน

ดังนั้น กล่าวโดยสรุป ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ขนาดครอบครัว ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นต้น ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้ จะส่งผลความต้องการ ความสนใจของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันออกไป

ซึ่งจะส่งผลไปยังแนวโน้มในการประกอบอาชีพเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคลให้มากที่สุด

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ

ตามทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow) โดยเชื่อว่ามนุษย์เป็นสัตว์ที่มีความต้องการและไปถึงความพึงพอใจ ในทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow เมื่อบุคคลปรารถนาที่จะได้รับความพึงพอใจและเมื่อบุคคลได้รับความพึงพอใจและเมื่อบุคคลได้รับความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งแล้วก็จะยังคงเรียกร้องความพึงพอใจสิ่งอื่น ๆ ต่อไป ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะของมนุษย์ซึ่งเป็นผู้ที่มีความต้องการที่จะได้รับอยู่เสมอ ความปรารถนาของมนุษย์เป็นสิ่งที่ติดตัวมาตั้งแต่กำเนิดและความปรารถนาเหล่านี้จะเรียงลำดับของความปรารถนา ตั้งแต่ขั้นแรกไปสู่ความปรารถนาขั้นสูงขึ้นไปเป็นลำดับ และเรียงลำดับไปยังความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคลดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่มีอำนาจมากที่สุดและสังเกตเห็นได้ชัดเจนที่สุด จากความต้องการทั้งหมดเป็นความต้องการที่ช่วยในการดำรงชีวิต

2. ความต้องการทางด้านความปลอดภัย (Safety Needs) เมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับความพึงพอใจแล้วบุคคลก็จะพัฒนาการไปสู่ขั้นต่อไป ซึ่งขั้นนี้เรียกว่าความต้องการความปลอดภัยหรือความรู้สึกร่มเย็น

3. ความต้องการทางด้านสังคม (Belongingness and Love Needs) โดยความต้องการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางด้านร่างกายและความต้องการความปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลต้องการได้รับความรักและความเป็นเจ้าของโดยการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น

4. ความต้องการทางด้านเกียรติยศ ชื่อเสียง (Esteem Needs) เมื่อความต้องการได้รับความยกย่อง นับถือและการให้การยกย่อง นับถือแก่ผู้อื่นเป็นไปอย่างมีเหตุผลและทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจแล้ว พลังผลักดันในขั้นที่ 3 ก็จะลดลงและมีความต้องการในขั้นต่อไปมาแทนที่ กล่าวคือมนุษย์ต้องการที่จะได้รับความเคารพนับถือยกย่อง

5. ความต้องการทางด้านความสำเร็จในชีวิต (Self-actualization Needs) เมื่อความต้องการลำดับขั้นก่อน ๆ เกิดความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพ ความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง

นอกจากทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ และทฤษฎีแรงจูงใจ ERG ของอัลเดอร์เฟอร์ นอกจากนี้ Mouzelis (1995) ได้กล่าวว่า มนุษย์ต้องอรรถประโยชน์สูงสุดจากทางเลือกหลากหลายที่เปิดให้กับตนเอง โดยที่มนุษย์สามารถจัดลำดับทางเลือกทั้งหมดแล้วเลือกสิ่งที่ดีที่สุดหรือที่ชอบมากที่สุด ทั้งนี้ในการจัดลำดับทางเลือกทั้งหมดแล้วเลือกเพื่อตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด เพื่อให้ตนเองบรรลุเป้าหมายหรือประโยชน์ส่วนตัว

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รวีพัชร งามพัทวิชัย (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบบัญชีกับบริษัทตรวจสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี” มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบบัญชีกับบริษัทตรวจสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานประกอบด้วย ปัจจัยด้านค่าตอบแทน ปัจจัยด้านความมั่นคงในหน้าที่การงาน ปัจจัยด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถ ปัจจัยด้านโอกาสในการเจริญก้าวหน้า ปัจจัยด้านชื่อเสียงองค์กร รวมถึงปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศและระดับผลการศึกษา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานของบริษัททั้ง 4 แห่ง ในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์และนโยบายให้สอดคล้องและเหมาะสม ความสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีความสนใจในการเลือกทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบบัญชี

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบบัญชีกับบริษัทตรวจสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยเรียงลำดับตามอิทธิพลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านค่าตอบแทน ปัจจัยด้านความมั่นคงในหน้าที่การงาน ปัจจัยด้านชื่อเสียงองค์กรและความสัมพันธ์กับบุคลากร และปัจจัยด้านโอกาสในการเรียนรู้แล้วพัฒนาและการเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

ในส่วนของการประชากรศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่า เพศมีผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงาน ตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบบัญชีกับบริษัทสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง โดยเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะเลือกทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบบัญชีมากกว่าเพศชาย สำหรับด้านระดับผลการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบบัญชีกับบริษัทตรวจสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง โดยระดับผลการศึกษาแปรผันไปทิศทางเดียวกันกับระดับการตัดสินใจ คือ ผู้ที่จบการศึกษาด้วยผลการศึกษาที่สูงกว่าจะมีการตัดสินใจในการเลือกเข้าทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบบัญชีสูงกว่า

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก โดยจำแนกตามคณะ มีนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 104,860 คน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างของทาโร่ ยามาเน่ และได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลสิ่งที่ต้องการศึกษา ซึ่งสร้างขึ้นจากการศึกษาค้นคว้า ทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดของงานวิจัย ที่แสดงให้เห็นถึงตัวแปรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการกรอบแนวคิดการวิจัย และการให้ความหมายของนิยามศัพท์เฉพาะสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถามสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามวิเคราะห์เพื่อตอบปัญหาทางการวิจัยหรือเรื่องที่ต้องการศึกษาโดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา คณะ และเกรดเฉลี่ย

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยลำดับความต้องการในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก

ได้แก่ ความต้องการทางด้านร่างกาย ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านสังคม ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียง และด้านความสำเร็จในชีวิต

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก

การตรวจสอบคุณภาพและแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับศึกษาวิจัยในครั้งนี้ (Try-out) จำนวน 40 คน เพื่อทำการตรวจสอบค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) ตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป จากการศึกษาค้นคว้า พบว่าได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) รวมของแบบสอบถามปัจจัยลำดับขั้นความต้องการ ได้แก่ ปัจจัยด้านความต้องการทางด้านร่างกาย ด้านความต้องการทางด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านความต้องการทางด้านสังคม ด้านความต้องการด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิต โดยรวมเท่ากับ 0.854 แสดงว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟามีค่าความเชื่อมั่นระหว่าง 0.80 – 1.00 ซึ่งยอมรับได้

เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมาได้จากการแจกแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา คณะและเกรดเฉลี่ย

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านลำดับขั้นความต้องการ ซึ่งประกอบไปด้วย ความต้องการทางด้านร่างกาย ความต้องการทางด้านความมั่นคงปลอดภัย ความ

ต้องการทางด้านสังคม ความต้องการด้านเกียรติยศ ชื่อเสียง ความต้องการความสำเร็จในชีวิต และการตัดสินใจประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) กับตัวแปรที่มีการวัดปริมาณเชิงกลุ่ม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา คณะและเกรดเฉลี่ย

2.2 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านลำดับชั้นความต้องการ ซึ่งประกอบไปด้วย ความต้องการทางด้านร่างกาย ความต้องการทางด้านความมั่นคงปลอดภัย ความต้องการทางด้านสังคม ความต้องการด้านเกียรติยศ ชื่อเสียง ความต้องการความสำเร็จในชีวิต และการตัดสินใจประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก

อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ได้นำผลการวิเคราะห์เรื่อง การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก ที่มีความสอดคล้องและแตกต่างของผลการวิจัยที่ผ่านมารวมถึงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ผลสำรวจนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 มีช่วงอายุระหว่าง 21- 23 ปี จำนวนทั้งสิ้น 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 มีสถานภาพโสด จำนวนทั้งสิ้น 385 คน คิดเป็นร้อยละ 96.30 ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น

119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.80 เป็นนักศึกษามีช่วงเกรดเฉลี่ย 2.00 – 2.50 จำนวนทั้งสิ้น 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ปัจจัยลำดับชั้นความต้องการด้านร่างกาย ด้านความมั่นคงปลอดภัย ด้านสังคม ด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงและด้านความสำเร็จในชีวิต พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก มีความคิดเห็นต่อปัจจัยลำดับชั้นความต้องการ โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 สำหรับลำดับชั้นความต้องการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความมั่นคง ปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 รองลงมาได้แก่ ด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ด้านด้านเกียรติยศ ชื่อเสียงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ด้านร่างกาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ด้านความสำเร็จในชีวิต มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.48 ตามลำดับ

การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54

ข้อเสนอแนะ

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านภูมิลำเนา จากผลการวิจัยผู้วิจัยข้อเสนอแนะดังนี้ หากในการเปิดรับสมัครสอบเพื่อเข้ารับราชการในแต่ละภาคมากขึ้นเพื่อกระจายโอกาสในการรับราชการ จะทำให้นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอื่น ๆ นอกจากกรุงเทพและปริมณฑล จะทำให้นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอื่น นอกจากกรุงเทพและปริมณฑลมีความสนใจเลือกประกอบอาชีพรับราชการมากขึ้น

2. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านคณะ/สาขาวิชา จากผลการวิจัยผู้วิจัยข้อเสนอแนะดังนี้ หากมีการเปิดรับสมัครเข้ารับราชการที่เหมาะสมกับคณะ/สาขาวิชาที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่จะทำให้มีความสนใจประกอบอาชีพรับราชการมากขึ้นในแต่ละคณะ/สาขาวิชา

3. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเกรดเฉลี่ย จากผลการวิจัยผู้วิจัยจึงเสนอแนะดังนี้ ความแตกต่างของเกรดเฉลี่ยของนักศึกษามีผลต่อความเชื่อมั่นในการสมัครสอบเพื่อประกอบอาชีพรับราชการ

ดังนั้นหากมีการปรับเกณฑ์ของผู้สมัครเข้าสอบคัดเลือกรับราชการในเรื่องเกรดเฉลี่ยที่เปิดกว้างมากขึ้นจะส่งผลความมั่นใจในการสมัครสอบคัดเลือกประกอบอาชีพราชการของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมากมากขึ้น

ปัจจัยลำดับขั้นความต้องการ

1. ปัจจัยลำดับขั้นความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย จากผลการวิจัยผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่า หากการให้นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก ได้รับรู้หรือได้รับความมั่นคง ปลอดภัยทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งได้แก่ ความมั่นคงปลอดภัย ได้แก่ ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความมั่นคงปลอดภัยทางการเงิน ความต้องการความมั่นคงในชีวิตและหน้าที่การงานในการเลือกประกอบอาชีพรับราชการจะส่งผลให้ตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพราชการมากขึ้น

2. ปัจจัยลำดับขั้นความต้องการด้านสังคม จากผลการวิจัยผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่า หากการให้นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก ได้รับรู้หรือได้รับการเป็นที่รักของผู้อื่น ได้รับการยอมรับ และการมีสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน เช่น ความต้องการเป็นที่รักของเพื่อนร่วมงาน และการต้องการได้รับความชื่นชมจากผู้อื่น ในการเลือกประกอบอาชีพรับราชการจะส่งผลให้ตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพราชการมากขึ้น

3. ปัจจัยลำดับขั้นความต้องการด้านเกียรติยศ ชื่อเสียง จากผลการวิจัยผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่า หากการให้นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก ได้รับรู้หรือได้รับการยกย่องและนับถือ โดยแบ่งได้เป็น ความภาคภูมิใจในตนเอง และความต้องการได้รับการยกย่องรับถือจากผู้อื่น คือ ความต้องการมีชื่อเสียงเกียรติยศ การยอมรับจากผู้อื่น ความต้องการมีความรู้ความสามารถในการเลือกประกอบอาชีพรับราชการจะส่งผลให้ตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพราชการมากขึ้น

4. ปัจจัยลำดับขั้นความต้องการด้านความสำเร็จในชีวิต จากผลการวิจัยผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่า หากการให้นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมาก ได้รับรู้หรือเข้าใจตนเองและพัฒนาชีวิตของตนเองให้สมบูรณ์ เช่น ความต้องการที่จะ

ทำทุกอย่างได้สำเร็จ ความต้องการทำทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในการเลือกประกอบอาชีพรับราชการจะส่งผลให้ตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพราชการมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาตรี วิทยาเขตหัวหมากเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการขยายขอบเขตในการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมยิ่งขึ้น เช่น อาจสำรวจไปยังมหาวิทยาลัยอื่น หรือบุคคลที่จบการศึกษาที่มีประสบการณ์ทำงานแล้ว เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็น ทศนคติของประชากรที่มีหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

2. ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่อาจจะมีผลต่อการตัดสินใจประกอบอาชีพรับราชการ อาทิเช่น ปัจจัยด้านบุคคล เช่น บุคลิกภาพ ความสนใจ และปัจจัยแรงจูงใจ เป็นต้น

บรรณานุกรม

กรมการจัดหางาน. (2557) แนวโน้มอาชีพอิสระในอนาคต. สืบค้นจาก

https://www.doe.go.th/prd/download/download_by_pool_file/8652

จิรนนท์ ไวยศรีแสง. (2562) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ชนัญญา อมรวงศ์ไพบุลย์ และเชี่ยวชาญ อาศวีพัฒนกุล. (2561) การตัดสินใจเข้ารับราชการของนิสิตชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2552) การตัดสินใจ (Decision Making). สืบค้นจาก

<https://sites.google.com/site/aunripreya456/6-kar-tadsin-ci>

ชุตินันท์ พุ่มกลิ่น. (2546) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6: กรณีศึกษาโรงเรียนชลประทานวิทยา จังหวัดนนทบุรี. คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยบูรพา

คลใจ ลีตระกูล และ วิชชุดา อมรสิน. (2557) การศึกษาปัจจัยที่ใช้ประกอบการเลือกอาชีพ และการเตรียมตัวของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ทวีศักดิ์ นิยมแก้ว และแก้วตา ผู้พัฒนพงศ์. (2561). ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เทพ สงวนกิตติพันธุ์. (2563) การตัดสินใจ (Decision Making). สืบค้นจาก

<https://www.stou.ac.th/Offices/rdec/udon/upload/socities.html>

ธวัชชัย ศุกดิษฐ์. (2556) ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ของการเรียนในระดับปริญญาโทของสถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ธีรยุทธ แก้วเกร็ด. (2560) การตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานเอกชน ในจังหวัดนครปฐม.
ค้นคว้าอิสระ คณะบริหารมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นพอนันต์ เพ็ชรมั่นคง. (2559) ปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกอาชีพของนักศึกษาสาขาการจัดการการ
บิน สถาบันเทคโนโลยีการบิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต
บางพระ. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

น้ำทิพย์ บุตรทศ และ วรรณภา ลือกิตินันท์. (2558) การตัดสินใจเลือกอาชีพ แรงจูงใจ
ความก้าวหน้าในอาชีพปริศน์เอ็มซี. ค้นคว้าอิสระ การจัดการทรัพยากรมนุษย์. ชลบุรี :
มหาวิทยาลัยบูรพา

ธีระ กุลสวัสดิ์. (2558). การหาคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย. ชลบุรี :
มหาวิทยาลัยบูรพา.

เนติมา เทียงตรง. (2558) การศึกษาแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูในสถานศึกษา สหวิทยา
เขตระยอง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 18. วิทยานิพนธ์ คณะ
ศึกษาศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยบูรพา

ปรมะ สตะเวทิน. (2546) หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์น

ปรีฉัตร ตู้ดำ. (2557) ตัวแบบความก้าวหน้ามนอาชีพของข้าราชการสตรีในองค์กรภาครัฐของ
ไทย. วิทยานิพนธ์ สาขาการจัดการ. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พจมาน ขอบบุตร. (2558) การประกอบอาชีพนางรับแก้บน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พนิดา พรหมรัตน์. (2559) อิทธิพลที่มีการเลือกประกอบอาชีพเป็นตัวเตอร์ในกลุ่มเจนเนอร์ชัน
วาย. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2563) ประวัติความเป็นมา. สืบค้นจาก

<https://www.ru.ac.th/th/AboutUs/page?view=History>

รวีพัชร งามพัทวิชย์. (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานตำแหน่งผู้ช่วยผู้สอบ
บัญชีกับบริษัทตรวจสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา
ตรี. ค้นคว้าอิสระ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2558) การตัดสินใจ (Decision Making). สืบค้นจาก

<https://sites.google.com/site/aunripreya456/6-kar-tadsin-ci>

ศิริวรรณ ไตรสรลักษ์ณ์. (2551) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของบัณฑิต
กรณศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. ค้นคว้าอิสระ หลักสูตร บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

สุมลรัตน์, สินธพมพันธ์. (2551) ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติ
สำหรับยานยนต์ (NGV) ในพื้นที่ย่านชนบุรี กรุงเทพมหานคร.

สภาวิชาชีพบัญชี. (2558) การเลือกประกอบอาชีพของบัญชีบัณฑิตไทย. สืบค้นจาก

<https://www.tfac.or.th/upload/9414/AB9h3wWjyk.PDF>

อดุลย์ จาตุรคกุล (2554) พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อดิเรก นวลศรี และณิชภา ยศุตมธาดา. (2560) ปัจจัยในการเลือกอาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. มหา
สารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อภิณัฐ ทรัพย์มาก และเนตรนภา ไวทยเลิศศักดิ์. (2559) ปัจจัยจูงใจในการเลือกอาชีพรับ
ราชการ ก่อนและหลังการประกาศใช้พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.

2551: กรณีศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เอกรินทร์ ศุภรณ์พานิช. (2557) การศึกษาความต้องการทางอาชีพของผู้จบการศึกษาดนตรีใน
ระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
จันทรเกษม

Alderfer, C.P. (1972) **Existence relatedness and growth**. New York: Free Press

Bigoness, William J. 1988. **Sex Difference in Job Attribute Preference**. Journal of
Organizational Behavior. UK

Bundy and Norris. 1992. **What Accounting Students Consider Important in the Job
Selection Process**. Journal of Applied Business Research

Maslow, A. (1970). **Motivation and Personality (2nd ed.)**. New York: Harpers and Row

Mouzelis. (1995). **Sociological Theory : What Went Wrong ?**. London and New York:
Routledge

Yih, C.M. (1992). **A study of job satisfaction in Taiwan**. Pennsylvania: The Pennsylvania
State University