

แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจ
มหابัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Motivation to Study Master's Degree in Business Administration Program
Visionary Leaders (Twilight Program) Class 15 Ramkhamhaeng University

แสงเดือน ยอมีน

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Sangduen Yormin

E-mail: sakojung16@gmail.com

Department of Finance and Banking, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University.

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหابัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหابัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยประชากร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหابัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 230 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนาได้แก่ ใช้ค่าร้อยละ และค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบใช้สถิติ t-test และสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างระหว่างตัวแปรจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยประชากรของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทไม่ต่างกัน และนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีอายุการทำงานต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทโดยรวมไม่ต่างกันเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านค่าใช้จ่ายต่างกัน

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, แรงจูงใจในการศึกษาต่อ

Abstract

The purpose of this research were (1) to study motivation to study Master's degree in Business Administration Program Visionary Leaders (Twilight Program) Class 15 Ramkhamhaeng University. (2) to study motivation to study Master's degree in Business Administration Program Visionary Leaders (Twilight Program) Class 15 Ramkhamhaeng University Classified by population factors.

The sample group used in this research was 230 students of Visionary Leaders (Twilight Program), Class 15, Ramkhamhaeng University using a Questionnaire as a tool for data collection. By the statistics used in the descriptive analysis were percentage, frequency, mean, and standard deviation. The hypotheses were tested by Independent Sample (t-test), One-way ANOVA (F-test), in case of its had statistical significant different testing a pair of variables by Least Square Difference methods (LSD).

The results of the hypothesis testing revealed that the demographic factors of the students of the master of Business Administration Project, Visionary Leaders (Twilight Program), Class 15, Ramkhamhaeng University with sex, age, Status, income per month were different. The motivation to study for a master's degree in no different. And students of Master of Business Administration Program, Visionary Leaders (Twilight Program), Class 15, Ramkhamhaeng University with different work periods as a result the overall motivation of postgraduate study was not different. The cost side is different.

Keywords: motivation, motivation to study

บทนำ

การศึกษาถือเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นและสำคัญเป็นอย่างมากเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับประชาชนที่รัฐต้องการให้มีการส่งเสริมโดยเฉพาะการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นส่วนประกอบพื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคง ซึ่งในปัจจุบันกล่าวได้ว่า การศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นและอยู่ในความต้องการของมนุษย์ทุกเพศทุกวัย จึงทำให้มนุษย์หันมาแสวงหาความรู้กันมากขึ้น สามารถก้าวทันตามโลกที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมทั้งการพัฒนาเรื่องของเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นโดยการเลือกศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไปเพื่อพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญทำให้ผู้ที่ได้รับการศึกษาสามารถปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมถือเป็นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานของบุคคลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในปัจจุบันประเทศไทยได้พัฒนาถึงยุคที่เรียกว่า Thailand 4.0 ซึ่งเป็นยุคเทคโนโลยี Creative และ Innovation เน้นการสร้างให้คนสามารถคิดเองได้ ซึ่งการศึกษาจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้มนุษย์มีความรู้สามารถพัฒนาให้มนุษย์มีศักยภาพขึ้นมาได้ การศึกษานอกจากจะทำให้มีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานแล้ว ยังทำให้บุคคลนั้นมีเกียรติในสังคม ผู้คนยกย่องนับถือและเป็นที่ต้องการของสังคม มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ในฐานะที่เป็นกระบวนการหนึ่งที่มีบทบาทโดยตรงต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพเหมาะสม และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการในการใช้กำลังของประเทศ

ปัจจุบันการศึกษาระดับปริญญาโท ได้รับความสนใจจากพนักงานองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นอย่างมากเนื่องจากต่างก็ตระหนักว่าเป็นการสร้างโอกาสในการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นย่อมเป็นแนวทางที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การงานเป็นเกียรติยศแก่ตนเองและครอบครัว นอกจากนี้องค์กรยังต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน เพิ่มศักยภาพให้องค์กรมีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

จากความสำคัญของการศึกษาดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหงโดยจำแนกตามปัจจัยประชากร เพื่อเข้าใจถึงแรงจูงใจของผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท และสามารถนำไปใช้ปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยประชากร

สมมติฐานของการวิจัย

นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีปัจจัยประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอายุการทำงาน แตกต่างกันทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1.กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 230 คน

2.ตัวแปรที่ศึกษา แบ่งเป็น 2 กลุ่มตัวแปรดังนี้ ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอายุการทำงาน ตัวแปรตาม คือ แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านส่วนตัว ด้านสังคมและการยอมรับ ด้านสถาบัน ด้านหลักสูตร และด้านค่าใช้จ่าย

3.ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ตั้งแต่เดือน ตุลาคม – ธันวาคม 2563

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อทราบถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท และนำผลการศึกษาเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนา วางแผนบริหารจัดการ พัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาต่อไป

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

สมฤทัย ไทยนิยม (2556) ให้ความหมายว่า แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งที่เป็นตัวกระตุ้นหรือผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมภายในตัวออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองให้บรรลุเป้าหมายหรือสิ่งที่คาดหวังไว้

นิตยา กวีนิฎยานนท์ (2556) ให้ความหมายว่า แรงจูงใจ หมายถึง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อจะประกอบไปด้วยความต้องการและเป้าประสงค์ที่มีลักษณะผสมผสานกันหลายประการ ไม่มีแนวคิด และทฤษฎีใดที่ใช้อธิบายแรงจูงใจของนักศึกษาที่ตัดสินใจในการศึกษาต่อได้เหมาะสมและสมบูรณ์ที่สุด จำเป็นต้องอาศัยหลายแนวคิดและทฤษฎีประกอบการตัดสินใจศึกษาเพราะแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาที่ประกอบด้วยแรงจูงใจหลายด้าน ได้แก่ เหตุผลส่วนตัว ด้านคุณลักษณะของสถาบัน ด้านอิทธิพลทางสังคม และเศรษฐกิจ และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Theory of Need Gratification)

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow 1970, อ้างใน ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์, อ้างใน กิตติยา เพชรดี, 2559) โดยแบ่งลำดับขั้นความต้องการตามลำดับความสำคัญไว้ 5 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ 1 ความต้องการทางร่างกาย (The Physical Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์และจำเป็นที่สุดในการดำรงชีวิตของมนุษย์เพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยา รักษาโรค อากาศ น้ำดื่ม การพักผ่อน เป็นต้น

ขั้นที่ 2 ความต้องการด้านความปลอดภัยและมั่นคง (Security and Safety Needs) เมื่อมนุษย์สามารถตอบสนองความต้องการทางร่างกายได้แล้ว มนุษย์ก็จะเพิ่มความต้องการใน ระดับที่สูงขึ้นไป เช่น ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความต้องการความมั่นคงในชีวิตและหน้าที่การงาน

ขั้นที่ 3 ความต้องการความผูกพันหรือยอมรับ (ความต้องการด้านสังคม) (The Social Needs) เป็นความต้องการมีมิตรสัมพันธ์กับบุคคลทั่วไป ต้องการให้สังคมยอมรับตนเข้าเป็นสมาชิก ได้มีส่วนร่วมในสังคม ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งเป็นธรรมชาติอย่างหนึ่งของมนุษย์ เช่น ความต้องการให้และได้รับซึ่งความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการได้รับการยอมรับ การต้องการได้รับความชื่นชมจากผู้อื่น เป็นต้น

ขั้นที่ 4 ความต้องการได้รับการยกย่องในสังคม (The Esteem Needs) ความต้องการได้รับการยกย่อง เคารพนับถือจากคนในสังคม รวมถึงความเชื่อมั่นในตนเอง ความสำเร็จความสามารถ ความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นความต้องการได้รับการได้รับการยกย่องนับถือ และสถานะจากสังคม เช่น ความต้องการ ได้รับความเคารพนับถือ ความต้องการมีความรู้ความสามารถ เป็นต้น

ขั้นที่ 5 ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จตามความนึกคิด (The Needs for Self Actualization) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล เช่น ความต้องการที่จะทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ ความต้องการทำทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง เป็นต้น

ทฤษฎีการจูงใจของแมคเกรเกอร์ (McGregor's Theory X and Theory Y)

แมคเกรเกอร์ McGregor 1970 (อ้างใน มานา คุณธรรมาภรณ์,อ้างใน อารมณ์ เชี่ยวชาญเกษตร ,2551) เจ้าของทฤษฎีการจูงใจในการทำงาน 2 ทฤษฎี ได้แก่

ทฤษฎี X ซึ่งทฤษฎีนี้ให้แนวคิดเกี่ยวกับมนุษย์ในแง่ลบ โดยเชื่อว่ามนุษย์จะทำงานได้ต้องมีผู้สั่งการ มีการบังคับ ควบคุม และชอบเป็นผู้ตามมากกว่าการเป็นผู้นำ

ทฤษฎี Y ให้แนวคิดเกี่ยวกับมนุษย์ในแง่บวก โดยเชื่อว่ามนุษย์มีความรับผิดชอบ ดังนั้นการทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายจึงไม่จำเป็นต้องใช้การบังคับข่มขู่เท่านั้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีมอีกด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เกตุจันทร์ ศรีวะระมย์ (2558) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมา พบว่า 1) นักศึกษาระดับปริญญาโท วิทยาลัยนครราชสีมา มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อ

โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ และด้านสถาบัน 2) นักศึกษาระดับปริญญาโท วิทยาลัยนครราชสีมา ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ และหลักสูตรที่เข้าศึกษาต่อต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ไม่แตกต่างกัน

ดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง (2552) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ในภาพรวมและรายด้านทั้ง 3 ด้าน ด้านความมุ่งหวังของตนเอง ด้านอิทธิพลจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชน ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนคณะศึกษาศาสตร์ พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความมุ่งหวังของตนเอง ด้านอิทธิพลจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชน และด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนจำนวนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมฤทัย ไทยนิยม (2556) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของข้าราชการกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน พบว่า 1) มีเพศชายมากกว่าเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 62.1 อายุระหว่าง 36 - 45 ปีคิดเป็นร้อยละ 37.4 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 56.9 ซึ่งมีอายุราชการ 15 ปี ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 37.4 โดยมีตำแหน่งงานระดับชำนาญการมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.3 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.0 และมีแหล่งเงินทุนที่นำมาใช้ในการศึกษาต่อมาจากตนเองคิดเป็นร้อยละ 48.9 2) ข้าราชการมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายด้านจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการได้รับการยอมรับ ด้านการพัฒนาตนเองด้านคุณภาพงาน ด้านความก้าวหน้าในงานและรายได้ และด้านการย้ายหรือเปลี่ยนสายงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามแบบออนไลน์เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 230 คน ที่เป็นนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์คำนวณผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS เพื่อหาค่าสถิติ ซึ่งได้แก่ ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหงจำแนกตามเพศ การวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรอายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุการทำงาน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างระหว่างตัวแปรจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหงโดยภาพรวม มีระดับแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงตามลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านหลักสูตร ด้านส่วนตัว ด้านสถาบัน ด้านค่าใช้จ่าย และด้านสังคมและการยอมรับ

2. ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอายุการทำงาน สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้

2.1 นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทไม่ต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกตุจันทร์ทา ศรีวะรัมย์ (2558) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมา พบว่า แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมาที่มีเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้และหลักสูตรที่เข้าศึกษาต่อแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายด้านพบว่าด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

2.2 นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีอายุการทำงานต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยรวมไม่ต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านค่าใช้จ่ายต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง (2552) ที่ศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง” พบว่า ประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยรวมมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากด้านที่มีระดับแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ ด้านหลักสูตร ด้านส่วนตัว ด้านสถาบัน ด้านค่าใช้จ่าย และด้านสังคมและการยอมรับ อภิปรายผลได้ดังนี้

1.1 ด้านส่วนตัว มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ประเด็นที่มีแรงจูงใจมากที่สุด คือท่านต้องการรับวุฒิการศึกษาปริญญาโท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ผู้ที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มีความคาดหวังและมีจุดมุ่งหมาย คือ ต้องการศึกษานำวุฒิการศึกษาที่ได้รับไปพัฒนางานพัฒนาอาชีพให้มีความเจริญก้าวหน้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติยา เพชรดี (2559) ที่กล่าวว่า ผู้ที่มาศึกษาต่ออาจมีเหตุผลส่วนตัวในการเข้าศึกษาต่อ เพราะต้องการที่จะได้รับความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัยสามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง และเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทแล้วผู้เรียนและครอบครัวย่อมจะเกิดความภาคภูมิใจในความสำเร็จอีกขั้นของการศึกษา

1.2 ด้านสังคมและการยอมรับ มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ประเด็นที่มีแรงจูงใจมากที่สุด คือ การศึกษาทำให้ท่านมีเครือข่ายทางสังคมเพิ่มมากขึ้นและการศึกษาทำให้ท่านได้รับความเชื่อถือจากบุคคลอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักศึกษาต้องการเป็นบุคคลที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม ต้องการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกตุจันทร์ทา ศรีวะรมณ์ (2558) นักศึกษามีความมุ่งหวังเพื่อให้ตนเองเป็นที่ยอมรับและยกย่องจากสังคม ต้องการความมีชื่อเสียงเกียรติยศเพื่อไปสู่เป้าหมายสูงสุดที่วางไว้ โดยภาพรวมด้านสังคมอยู่ในระดับมากที่สุดการศึกษาปริญญาโททำให้พบเจอผู้คนจากหลายหน่วยงานหลากหลายอาชีพทำให้เกิด Connection ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้เกิดการศรัทธา เชื่อมั่นในตัวบุคคลนั้นมากขึ้น มีความน่าเชื่อถือ การได้รับการยอมรับและความไว้วางใจในการทำงานจาก

1.3 ด้านสถาบัน มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ประเด็นที่มีแรงจูงใจมากที่สุด คือ มาตรฐานและคุณภาพทางการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า สถาบันการศึกษาเป็น

ปัจจัยสำคัญในการเลือกเข้าศึกษาต่อการเลือกศึกษาในสถาบันที่มีชื่อเสียง สถาบันที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของสังคม มีความเชื่อมั่นในสถาบัน เป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงมาตรฐานและคุณภาพทางการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับของทุกหน่วยงาน ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน รวมถึงความพร้อมในทุกๆด้านของสถานศึกษา เป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษา การที่ได้รับวุฒิการศึกษาหรือปริญญาบัตรจากสถาบันที่มีชื่อเสียง จะทำให้บุคคลนั้นมีคุณสมบัติที่โดดเด่นจะเพิ่มการยอมรับจากนายจ้าง หน่วยงานและเพื่อนร่วมงานมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อังสนา สารเนตรกุล, อ่างโน กิตติยา เพชรดี (2559) พบว่า นักศึกษาที่เลือกเข้ามาเรียนในแต่ละสถาบัน ย่อมมีความเชื่อถือ ศรัทธา และรู้สึกที่ดี ทั้งในด้านชื่อเสียง ด้านคุณวุฒิของคณาจารย์ รวมถึงบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในสถาบันและรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้เป็นนักศึกษาของสถาบันแห่งนั้น ซึ่งก่อให้เกิดความรักและความผูกพันต่อสถาบันที่เปรียบเสมือนองค์กรที่ตนดำรงอยู่

1.4 ด้านหลักสูตร มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ประเด็นที่มีแรงจูงใจมากที่สุด คือ สามารถสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า หลักสูตรการเรียนการสอนในปัจจุบันนั้นมีความทันสมัยในเรื่องของเทคโนโลยี และหลักสูตรทันสมัยทันกับเหตุการณ์ ปัจจุบันเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา กวีนิฏฐยานนท์ (2556) สิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ตรงกับสาขาวิชาที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี ตรงกับความสามารถและความถนัด และผู้ที่ศึกษาต่อระดับปริญญาโทจะเลือกเรียนหลักสูตรที่ตนเองสนใจและคิดว่าจะเป็นประโยชน์กับการทำงาน

1.5 ด้านค่าใช้จ่าย มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ประเด็นที่มีแรงจูงใจมากที่สุด คือ ค่าใช้จ่ายทางการศึกษามีความคุ้มค่ากับหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การกำหนดค่าใช้จ่ายในการศึกษาในอัตราที่มีความเหมาะสมคุ้มค่ากับหลักสูตร ทำให้เป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งให้กับผู้ที่สนใจที่จะเข้าศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัยของ พาริตา ตันมี (2555) ด้านค่าธรรมเนียมการเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างมาก ซึ่งปัจจัยที่สำคัญ คือ ค่าเทอม ค่าเล่าเรียน ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์การเรียนการสอน มีความเหมาะสม

2. ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอายุการทำงาน อภิปรายผลได้ดังนี้

2.1 นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีเพศต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ในปัจจุบันผู้หญิงมีความรู้ความสามารถเท่าเทียมกับผู้ชาย สิทธิต่างๆ เพศชายกับเพศหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นด้านการเมืองหรือการประกอบอาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ เปิดโอกาสให้ทั้งเพศหญิงและเพศชายมีสิทธิในการปฏิบัติหน้าที่เท่าเทียมกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกตุจันทร์ทา ศรีวรรณย์ (2558) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมา พบว่า

แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมา ที่มีเพศ แตกต่างกันมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อไม่แตกต่าง

2.2 นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีอายุต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักศึกษาที่เข้ามาศึกษามีเป้าหมายเดียวกันมีความมุ่งหวังในการศึกษาไปในทิศทางเดียวกัน จึงทำให้แรงจูงใจในการศึกษาไม่ต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกตุจันทร์ทา ศรีวะรัมย์ (2558) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมา พบว่า แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมาที่มีอายุ แตกต่างกันมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายด้านพบว่าด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

2.3 นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีสถานภาพต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักศึกษาที่เข้าศึกษาต้องการความรู้เพื่อไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น สถานภาพไม่ว่าจะเป็นสถานะใดไม่มีผลต่อการศึกษาในระดับปริญญาโท สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกตุจันทร์ทา ศรีวะรัมย์ (2558) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมา พบว่า แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมาที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายด้านพบว่าด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

2.4 นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่านักศึกษาที่เข้ามาศึกษามองเห็นถึงความสำคัญและต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และต้องการมีประสบการณ์ให้มากยิ่งขึ้น จึงต้องหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้ทันกับยุคสมัยส่งผลต่อความก้าวหน้าในการทำงานในอนาคตความมั่นคงในอาชีพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกตุจันทร์ทา ศรีวะรัมย์ (2558) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมา พบว่า แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายด้านพบว่าด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

2.5 นักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders (Twilight Program) รุ่นที่ 15 มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีอายุการทำงานต่างกัน ทำให้แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยรวมไม่ต่างกัน เมื่อพิจารณารายได้พบว่า ด้านค่าใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยมีความเห็นว่าแรงจูงใจในการศึกษาต่อของแต่ละบุคคลที่มีประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน อาชีพแตกต่างกันมีแรงผลักดันในเรื่องของความก้าวหน้า ความมั่นคงแตกต่างกันรวมถึงความพร้อมของรายได้ และค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานที่มากกว่าจะมีความพร้อมทางการศึกษามากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงกมล ทรัพย์แสงสง (2552) ที่ศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง” พบว่าประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้การศึกษาค้นคว้าสามารถนำไปประยุกต์ใช้เกิดประโยชน์สูงสุดมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรมีการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท กับกลุ่มนักศึกษาในหลักสูตรและสาขาวิชาอื่น ๆ หรือกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อนำผลการวิจัยมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสังคมและโลกปัจจุบัน

2. ควรเพิ่มเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าให้กว้างขึ้นนอกเหนือจากแบบสอบถาม เช่นการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพเพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

เกตุจันทร์ทา ศรีวระมย์. (2558). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษา

วิทยาลัยนครราชสีมา. การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ “สร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อก้าวหน้าสู่ประชาคมอาเซียน” วิทยาลัยนครราชสีมา.

กิตติยา เพชรดี. (2559). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตคณะภูมิ

สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง. (2552). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาคณะ

ศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นิตยา กวินธุ์ยานนท์. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พาริตดา ต้นมี. (2555). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน

เอกชนระดับประถมศึกษา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. ปริญญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (การวัดและประเมินผลการศึกษา), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สมฤทัย ไทยนิยม. (2556). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของข้าราชการ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

อาภรณ์ เขียวชาญเกษตร. (2551). เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษา

ปริญญาโท คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ.