

การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร  
ในเขตกรุงเทพมหานคร  
Personal financial planning for the population of Bangkok.

สาริสา ฤทธิมาร  
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย  
ผู้รับผิดชอบบทความ

Sarisa Ritthimarn  
E-mail: ritthimarnsarisa@gmail.com  
Department of Accounting, Faculty of Business Administration,  
Ramkhamhaeng University, Thailand  
Corresponding author

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อม ในด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐาน การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลต่างกัน ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลด้านสภาพของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครต่างกันทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลไม่ต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยแวดล้อมในด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร

ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง และด้านจุดมุ่งหมาย มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

**คำสำคัญ:** การวางแผนทางการเงิน; การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล

## ABSTRACT

The objective of this study are to 1) the personal financial planning of the population of Bangkok. 2) the personal financial planning of the population of Bangkok area classified by personal factors 3) To study various environmental factors affecting personal financial planning of the population of Bangkok.

The sample used for this research was 400 people living in Bangkok, using questionnaires as a tool for data collection. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypothesis was tested using a one-way ANOVA t-test, if differences were found, they were compared individually by means of LSD, and the data was analyzed with multiple regression statistics.

The results of Hypothesis test results Personal financial planning for the population of Bangkok The difference between personal factors of gender, age, occupation, education and average monthly income makes personal financial planning no different. As for the personal factors regarding the status of the population in Bangkok differently, the personal financial planning was different.

**Keywords:** The Financial planning; Personal Financial planning

## บทนำ

การดำเนินชีวิตของประชากรส่วนมากจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ รายได้ และค่าใช้จ่าย ภายในชีวิตประจำวันบางครั้งอาจจะเกิดปัญหาตามมา เราทุกคนควรจะทำอย่างไรเพื่อให้มีเงินสำรองเก็บไว้สำหรับเหตุการณ์ในอนาคตและเผื่อไว้ใน เหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือสามารถใช้จ่ายได้อย่างไม่ติดขัด มีเงินใช้ยามฉุกเฉิน มีค่ารักษาพยาบาลในการดูแลตนเอง จึงจำเป็นต้องมีแผนการลงทุนที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อทำให้สามารถเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ เช่น ภาษีเงินเฟ้อ และการใช้จ่ายเพื่อสนองความต้องการของบุคคลเองซึ่งเป็นต้นเหตุที่ทำให้ทรัพย์สินที่มีไม่สามารถเพิ่มพูนขึ้นได้ประชากรส่วนใหญ่มองว่า การวางแผนทางการเงินเป็นเรื่องที่ยาก ซับซ้อนไม่อยากจะ

ศึกษาและปฏิบัติตาม แต่ถ้ายังไม่สนใจ อนาคตก็ยิ่งยุ่งยาก เมื่อเจออุปสรรคก็จะตั้งตัวไม่ทัน การวางแผนทางการเงินจึงเป็นเหมือนแผนที่ที่คอยช่วยนำทางไปสู่จุดหมายได้โดยไม่หลงทางดังนั้นถ้ายังวางแผนเร็วเท่าไร ก็จะทำให้ถึงจุดหมายได้เร็วขึ้นเท่านั้นการวางแผนทางการเงินเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับทุกคน และจะยิ่งจำเป็นมากขึ้นในอนาคตข้างหน้าเนื่องจากความไม่แน่นอนในชีวิตมีมากขึ้น ทั้งด้านความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจการวางแผนทางการเงินที่ดีถือได้เป็นแนวทางที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและจะทำให้ทุกคนมีอิสรภาพทางการเงินมากขึ้นได้เพราะถ้าหากรู้ว่าชีวิตเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ทุกคนก็ควรจะใช้ชีวิตอย่างไม่ประมาทมีสติอยู่ตลอดเวลาการวางแผนทางการเงินจึงถือว่าเป็นแบบอย่างของการใช้ชีวิตอย่างมีเป้าหมายและเดินตามเป้าหมายได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ซึ่งคนที่มีการวางแผนทางการเงินที่ดีก็ย่อมทำให้มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในชีวิต

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมองเห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของการวางแผนทางการเงินจึงมุ่งหมายที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครทั้งเรื่องของรายได้ การใช้จ่าย การออม การลงทุน และปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อให้ประชากรได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการวางแผนทางการเงินในโลกยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วแบบไร้ทิศทาง และรู้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับถ้ามีการกำหนดแนวทางและเป้าหมายให้มีแบบแผนในการดำเนินชีวิตไว้อย่างชัดเจนและเป็นขั้นเป็นตอน

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและตัวอย่าง คือประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน
2. ด้านเนื้อหา คือ ศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร 4 ด้าน ได้แก่ ด้านรายได้, ด้านการใช้จ่าย, ด้านการออม และด้านการลงทุน

### ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ปัจจัยแวดล้อม ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง และด้านจุดหมาย

2. ตัวแปรตาม คือ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มี 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านรายได้, ด้านการใช้จ่าย, ด้านการออม และด้านการลงทุน

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ทำให้ทราบถึงการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ทำให้ทราบถึงการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการเงินทั้งภาครัฐและเอกชน ในการนำผลการวิจัย ในครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาและสามารถออกผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ให้ตรงกับความต้องการของผู้ที่ต้องการวางแผนทางการเงินได้

### **ทบทวนวรรณกรรม**

#### **แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล**

ณัฐพล นิยมมานพัชรินทร์ (2549 อ้างถึงใน กิจติพร สิทธิพันธ์ุ 2552) กล่าวว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง การค้นหาทางเลือกเพื่อสนับสนุนกระบวนการในการตัดสินใจล่วงหน้าเกี่ยวกับปริมาณและเวลาของเงินทุน แหล่งเงินทุน และการจัดสรรเงินทุน ด้วยการกำหนดกิจกรรม วิธีการ เวลา และผู้รับผิดชอบ ประกอบการจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ทางการเงิน

สุขใจ น้ำพุต (2545 อ้างถึงใน กิจติพร สิทธิพันธ์ุ 2552) กล่าวไว้ว่า การบริหารทางการเงินส่วนบุคคล มีองค์ประกอบและความสัมพันธ์ เกี่ยวข้องกับหลายสิ่งเป็นต้นว่า อาชีพ (Career Choice) รายได้ (Income) และวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคล (Life Style) เป็นต้น

โดยการเลือกอาชีพ (Career Choice) รายได้ (Income) ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคล (Life Style) ผู้ที่มีอาชีพดี มีรายได้สูง ย่อมจะมีชีวิตความเป็นอยู่ที่หรูหราและสะดวกสบายมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย และเช่นเดียวกันเขาก้ย่อมที่จะสามารถกำหนดเป้าหมายทางการเงิน (Financial Goals) ของตนให้สูงกว่าได้ด้วย

อย่างไรก็ตามก็ควรมีการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน (Financial Goals) ของตนไว้ ซึ่งการตั้งเป้าหมายนี้ให้กำหนดในระดับที่เหมาะสมและคิดว่าตนเองสามารถทำได้ และจะบรรลุผลสำเร็จตามที่วางไว้ การกำหนดเป้าหมายทางการเงินนั้นควรมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชฎาพร คุณชื่น (2559) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงิน ใช้วิธีการแจกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ สถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินไม่ต่างกัน ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ รายได้ต่อเดือน การศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินที่แตกต่างกัน ด้านรายได้ได้จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้หลักมาจากเงินเดือนหรือค่าจ้าง ด้านการวางแผนการใช้จ่ายโดยส่วนใหญ่มีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างรัดกุม และดีพอสมควรเพื่อให้มีเงินเพียงพอในการใช้จ่าย ด้านการออมผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่มีการออมเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉินหรือเก็บไว้ใช้จ่ายในอนาคต ด้านการลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่มีการเก็บออมเงินไว้ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปลงทุน โดยคาดหวังถึงผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้ความเสี่ยงที่ต่ำ

อนงนาฏ ศุภกิจวณิชกุล และประสพชัย พสุนนท์ (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบพฤติกรรมการออม กับการบริหารการเงินก่อนเกษียณอายุ กรณีศึกษาบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยพฤติกรรมการออมเงินก่อนเกษียณอายุของบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ตลอดจนศึกษาเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมและการบริหารการเงินก่อนเกษียณอายุของบุคลากร มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ซึ่งจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยจำนวน 327 คน

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนบุตร บุคคลที่อยู่ในความรับผิดชอบ ประเภทของบุคลากร หน่วยงานที่สังกัด รายได้ต่อเดือน และรายจ่ายต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออม ด้านการบริหารจัดการการเงิน ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ สถานภาพ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว ประเภทของบุคลากร หน่วยงานที่สังกัด รายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน ส่งผลต่อการบริหารการเงินแตกต่างกัน ส่วนข้อมูลส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ จำนวนบุตร บุคคลที่อยู่ในความรับผิดชอบ และรายจ่ายต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการบริหารการเงินไม่แตกต่างกัน ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนบุตรที่อยู่ในความดูแล รายได้ และรายจ่ายต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ในด้านพฤติกรรมการออม ได้แก่ อัตราการออม ลักษณะการออม วัตถุประสงค์ในการออม การเลือกรูปแบบการออม ระยะเวลาในการเก็บออม แหล่งข้อมูลในการเก็บออม และการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณ

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง ซึ่งเป็นการวิจัยโดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ ซึ่งเป็นการศึกษาตามสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่จริงโดยไม่มี การเปลี่ยนแปลงใด ๆ เป็นการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์และใช้วิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

กลุ่มประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถที่จะทราบจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจึงสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้ใช้วิธีการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยทำการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน หรือ  $\infty$  จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามแบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนทฤษฎีแนวคิดต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้สร้างเป็นกรอบแนวคิดและตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้ และนำไปสู่ขั้นตอนในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการสร้างแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามที่เกี่ยวกับลักษณะประชากรประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านสถานภาพ ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้ ซึ่งเป็นคำถามในรูปแบบปลายปิด แบบตรวจสอบรายการ กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบไปด้วยคำถาม ทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านจุดมุ่งหมาย /เป้าหมายการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ประกอบไปด้วยข้อคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านต่าง ๆ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย คำถามทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่ ปัจจัยทางด้านรายได้ การใช้จ่าย การออมเงิน และการลงทุนของประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 16 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นข้อคำถามในรูปแบบปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีข้อคำถามทั้งหมด 1 ข้อ

### การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยได้มีการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้วิจัยได้มีการเสนอแบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือ ในการวิจัยครั้งนี้ต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้อง และมีความครอบคลุมเนื้อหาที่จะทำการวิจัย รวมถึงการใช้ภาษาที่ใช้ในการวิจัยว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ และขอเสนอแนะจากอาจารย์ที่ปรึกษามาแก้ไขก่อนที่จะนำไปใช้จริง

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้ 30 คน เพื่อตรวจสอบหาความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟาครอนบาค

แบบสอบถามการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค
1. ด้านรายได้	0.88
2. ด้านการใช้จ่าย	0.82
3. ด้านการออม	0.86
4. ด้านการลงทุน	0.87
5. การรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร	0.89
6. ด้านเศรษฐกิจ	0.82
7. ด้านสังคมและการเมือง	0.78
8. ด้านจุดมุ่งหมาย	0.77

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาปรับปรุงอีกครั้ง โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และหลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้

### การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้เก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาประมวลผล โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

#### 1. สถิติเชิงพรรณนา ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละและค่าความถี่กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยประชากร ด้านเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้

1.2 ใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย ในการอธิบายคุณลักษณะกับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านรายได้ ปัจจัยทางด้านการใช้จ่าย ปัจจัยทางด้านการออม และปัจจัยทางด้านการลงทุน

## 2. สถิติอนุมาน ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามอายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านรายได้ การใช้จ่าย การออมเงิน และการลงทุน ที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

### ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านต่าง ๆ โดยรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือมากที่สุด ซึ่งระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากได้แก่ ด้านการใช้จ่าย ด้านการออม และด้านการลงทุน ส่วนระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ด้านรายได้

2. ผลการเปรียบเทียบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยประชากร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

2.1 กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน

2.2 กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มี สถานภาพ ต่างกัน มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้ ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านจุดมุ่งหมาย มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร



## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการวิจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

1.1 ด้านรายได้ ของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการมีรายได้หลายทางและรายได้หลักอยู่ในรูปแบบของตัวเงิน ความสำคัญต่อมา คือการจัดสรรรายได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสนทยา เขมรัตน์,ดวงใจ เขมรัตน์, ธานี คงเพชร และพรประภา แสงสินเจริญชัย(2555 ) กล่าวไว้ว่าด้านรายได้ คือ รายได้หลักที่มาจากเงินเดือนประจำค่าตำแหน่ง เงินช่วยเหลือสวัสดิการต่าง ๆ รายได้พิเศษ หรือรายได้ที่ได้มาจากอาชีพเสริมนอกจากนี้ แล้วรายไดยังหมายถึง ผลประโยชน์ที่บุคคลควรได้รับจากการประกอบอาชีพโดยอาจจะอยู่ในรูปที่เป็นตัวเงิน หรือในรูปสินทรัพย์อื่น ๆ

1.2 ด้านการใช้จ่าย ของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครมีการใช้จ่าย ที่เป็นค่าสินค้าและบริการมากที่สุด ซึ่งการใช้นั้นอยู่ในรูปแบบเงินสด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสนทยา เขมรัตน์, ดวงใจ เขมรัตน์, ธานี คงเพชร และพรประภา แสงสินเจริญชัย (2555) ได้กล่าวไว้ว่า ด้านการใช้จ่าย หมายถึง การที่บุคคลแต่ละคนตัดสินใจใช้จ่ายเงินที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการใช้จ่ายเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและสามารถประเมินความต้องการและความจำเป็นก่อนที่จะใช้เงินรวมถึงการบริจาค ให้กับสังคม เมื่อมีความพร้อม นอกจากนี้แล้วการใช้จ่ายอาจจะหมายถึง จำนวนเงินที่มีไว้ใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ในการดำรงชีวิต หรือรายจ่ายที่เกิดขึ้นอื่น ๆ เช่น เงินบริจาค ค่าเบี้ยประกัน หรือรายจ่ายที่มีใช้การบริโภค

1.3 ด้านการออมของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ความคิดเห็นอยู่ ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครจะเกิดการออมได้เมื่อรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย เพราะถ้ารายได้ไม่มากกว่าค่าใช้จ่ายการออมก็เกิดขึ้นได้ยาก หากมีรายได้เข้ามาก็ต้องเอาไปใช้จ่ายในการดำรงชีวิตหรือชำระหนี้สิน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุดารัตน์ พิมลรัตน์กานต์ (2555 ) กล่าวไว้ว่าการออมคือการแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งเพื่อเก็บสะสมไว้ใช้จ่ายกับวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น เก็บไว้เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในอนาคต เพื่อให้สามารถได้ในสิ่งที่ต้องการหรือสามารถทำในสิ่งที่ต้องการได้ การออมส่วนใหญ่มักจะอยู่ในรูปแบบที่มีโอกาสสูญเสียเงินต้นต่ำและได้รับอัตราผลตอบแทนที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุน

1.4 ด้านการลงทุนของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการนำสินทรัพย์ไปใช้ดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อใช้ในอนาคตเป็นการวางแผนการลงทุนในระยะยาว สอดคล้องกับแนวคิดของอนิศา เซ็นนันท์ (2547) การเสียสละเงินในส่วนที่สามารถนำไปใช้จ่าย

ได้ ในปัจจุบันนี้เพื่อเก็บไว้ใช้ในอนาคດด้วยการนำเงินที่มีไปใช้สร้างผลตอบแทนให้มากขึ้น การลงทุนโดยทั่วไปเราจะมีลักษณะเป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งสิ่งที่จะต้องพบคู่กับการลงทุนอยู่เสมอ คือ ความเสี่ยง โดยถ้าต้องการผลตอบแทนสูง แนวโน้มความเสี่ยงที่พบก็จะสูงตามไปด้วย เราซึ่งอยู่ในฐานะผู้ลงทุนเอง จึงต้องบริหารจัดการเงินให้ดี เพื่อป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการลงทุนนั้น เพราะเราต้อง รับผิดชอบความเสี่ยงจากการขาดทุน หรือการไม่ได้รับเงินทุนคืนด้วยตนเอง

**2. ผลการวิจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร** จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีสภาพต่างกัน มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการออมจะเห็นว่าเพศชายกับเพศหญิงมีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในด้านการออมที่แตกต่างกัน อาจเกิดจากความแตกต่างทางกายภาพโดยพื้นฐานหรือมีความต้องการในผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่จะได้จากซื้อหรือบริโภคแตกต่างกัน ชฎาพร คุณชื่น (2559) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ สถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินไม่ต่างกัน ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ รายได้ต่อเดือน การศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินที่แตกต่างกัน ด้านรายได้จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้หลักมาจากเงินเดือนหรือค่าจ้าง ด้านการวางแผนการใช้จ่ายโดยส่วนใหญ่มีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างรัดกุม และดีพอสมควรเพื่อให้มีเงินเพียงพอในการใช้จ่าย ด้านการออมผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่มีการออมเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉินหรือเก็บไว้ใช้จ่ายในอนาคต ด้านการลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่มีการเก็บออมเงินไว้ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปลงทุน โดยคาดหวังถึงผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้ความเสี่ยงที่ต่ำ ซึ่งผลไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันชัย แก้วสุมาลี (2552) ได้ศึกษาเรื่อง ความเชื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมเตรียมตัวก่อนการเกษียณอายุทำงานของบุคคลทำงานวัยผู้ ใหญ่ในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มที่มีสถานภาพสมรสมีคู่หรืออยู่ด้วยกัน และ สถานภาพหม้าย หย่าหรือ แยกกันอยู่ มีการเตรียมตัวก่อนการ

**3. เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร**

3.1 ปัจจัยแวดล้อมด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารมีความสำคัญต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเป็นอย่างมาก หากการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่หลากหลายและตรงตามความต้องการของบุคคล ก็จะทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลนั้นเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม ทั้งในด้านการเลือกเครื่องมือในการวางแผน ระยะเวลา การวางแผนการออมและการลงทุน สอดคล้องวีระพันธ์ แก้วรัตน์(2553) กล่าวไว้ว่าทัศนคติเป็นกำหนดของพฤติกรรมเพราะว่า

เกี่ยวข้องกับการรับรู้ บุคลิกภาพ และการจูงใจ ทักษะคิด เป็นความรู้สึกทั้งในทางบวกและในทางลบ เป็นภาวะจิตใจของการเตรียมพร้อมที่จะเรียนรู้และถูกปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมสิ่งของและสถานการณ์ของแต่ละบุคคลทำให้ทัศนคติมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นโดยทัศนคติที่มีความคิดเชิงบวกมองโลกในแง่ดีเมื่อเผชิญกับปัญหาเป็นทัศนคติที่สำคัญ ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

3.2 ปัจจัยแวดล้อมที่ด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และภาวะเงินเฟ้อมีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างมาก รองลงมาคือเรื่องภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย สอดคล้องกับเกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ (ม.ป.ป.) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผลการศึกษา พบว่านักลงทุนในหุ้นสามัญทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการลงทุน ด้านภาวะเศรษฐกิจและการเมือง เนื่องจากมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ ด้านการตัดสินใจซื้อ หุ้นสามัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3.3 ปัจจัยแวดล้อมที่ด้านสังคมและการเมือง มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญมากที่สุดกับความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยของประเทศ

รองลงมา คือ เสถียรภาพของรัฐบาลในการบริหารประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับพงศ์ศักดิ์ เหลืองอร่าม, ยุทธนา เศรษฐปราโมทย์ (2561) งานศึกษานี้ได้เสนอวิธีการประเมินระดับความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศไทยและวิเคราะห์ปริมาณถึงผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจมหภาค ผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นพลวัตที่เปลี่ยนแปลงไปของความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยตลอดช่วงเวลาเกือบ 20 ปี ที่ผ่านมา และผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ความไม่แน่นอนทางการเมืองโดยเฉพาะด้านความขัดแย้งจากการชุมนุม การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินหรือกฎอัยการศึก การทำปฏิวัติรัฐประหาร และการปฏิรูปการเมืองส่งผลทางลบต่อความผันผวนของผลตอบแทนในดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทย แต่ผลกระทบที่มีต่อผลตอบแทนยังไม่ชัดเจน

3.4 ปัจจัยแวดล้อมที่ด้านจุดมุ่งหมาย มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร เห็นความสำคัญของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลซึ่งทำให้การใช้จ่ายเงินรอบคอบขึ้น และรองลงมาส่งผลต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เนื่องจากประชากรในประเทศมีความรอบในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล สอดคล้องกับสุขใจ น้ำพุด (2545) ได้กล่าวถึงข้อคิดด้านการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ไว้ว่า การซื้อสินค้าราคาแพงแล้วได้คุณภาพดี จะทำให้เสียค่าใช้จ่ายในระยะยาวต่ำกว่าซื้อของราคาถูก แต่ได้สินค้าคุณภาพต่ำ ควรหลีกเลี่ยงการเป็นหนี้โดยไม่จำเป็น เพราะการเป็นหนี้จะทำให้เสียค่าใช้จ่ายและอัตราดอกเบี้ยแท้จริงค่อนข้างสูงพยายามเสียค่าใช้จ่ายให้น้อยที่สุด แต่ให้ได้ประโยชน์มากที่สุด พยายามวางแผนการเงินและบริหารเงินที่มีอยู่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด กิตติพัฒน์ แสนทวีสุข (2556) ได้กล่าวว่าการกำหนดเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายในการดำเนินชีวิต การมีเป้าหมาย

ในชีวิตจะทำให้เราสามารถกำหนดทิศทางในการดำเนินชีวิตในแต่ละช่วงอายุได้ เป้าหมายที่ดีต้องกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน และสามารถทำได้จริง ซึ่งอาจมีเป้าหมายหลายอย่างก็ได้ แต่ควรจัดความสำคัญและลงมือทำในสิ่งที่สำคัญก่อน เช่น ต้องการเก็บออมเงินไว้ส่งบุตรเรียนจนจบปริญญาตรีเมื่อหมดภาระแล้วจึงปลูกบ้านเป็นของตนเอง หรือทำประกันชีวิตระยะยาวไว้เพื่อให้มีเงินใช้จ่ายเป็นรายเดือนยามเกษียณอายุ เป็นต้น เป้าหมายเหล่านี้จะเป็นเครื่องกำหนดว่าจะต้องเก็บออมเท่า จะบรรลุเป้าหมาย

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านประชากร โดยแบ่งเป็นด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้ มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ต่างกัน ฉะนั้นประชากรควรศึกษาข้อมูลข่าวสาร หาความรู้ที่เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลให้ตรงตามความต้องการ ความถูกต้อง ศึกษาเงื่อนไขและระยะเวลาและเป้าหมายในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลสูงสุด

ส่วนปัจจัยประชากร ด้านสถานภาพ มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน ประชากรที่จะวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลอาจจะไม่ต้องเน้นในประเด็นนี้ เนื่องจากไม่มีความแตกต่างในด้านสถานภาพ

ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในกรุงเทพมหานครประกอบไปด้วยด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง และด้านจุดมุ่งหมาย มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยมี ข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร จากการวิจัยปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นเรื่องราวข้อเท็จจริง มีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และถูกวิเคราะห์กลั่นกรองจากผู้เชี่ยวชาญที่มีความน่าเชื่อถือมาแล้ว
2. ด้านเศรษฐกิจจากการวิจัย พบว่าปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในกรุงเทพมหานครดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญในด้านเศรษฐกิจในเรื่องแนวโน้ม การออม การลงทุน อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืด อัตราดอกเบี้ย
3. ด้านสังคมและการเมืองจากการวิจัย พบว่าปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับด้านสังคมและการเมืองซึ่งอาจจะเป็นการ แนะนำการวิเคราะห์ปัจจัยทางการเมืองในเรื่องเสถียรภาพของรัฐบาล นโยบายของภาครัฐ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมการลงทุน และการเปิดตลาดต่างประเทศ ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความไม่

แน่นอน เช่น ภัยธรรมชาติรุนแรง การก่อการร้าย โรคติดต่อร้ายแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงภาวะเศรษฐกิจ และดัชนีราคาในตลาดหลักทรัพย์

4. ด้านจุดมุ่งหมาย จากการวิจัย พบว่าปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับจุดมุ่งหมายในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นจุดมุ่งหมายระยะสั้น ระยะยาว การใช้จ่ายเงินที่รอบคอบขึ้น การนำสินทรัพย์ไปลงทุนเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในอนาคต

### **ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป**

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยด้านอื่น ๆ เพิ่มที่จะส่งต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร เช่นปัจจัยกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ เพื่อจะได้นำมาแก้ไขและปรับปรุงเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร

2. ควรเลือกประชากรกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างจากเดิม หรือเพิ่มกลุ่มขนาดประชากร จากของเดิมเป็นเพียงจังหวัดกรุงเทพมหานคร อาจจะต้องเพิ่มเป็นระดับภาคหรือระดับประเทศ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความหลากหลาย

3. การเลือกใช้เทคนิคการวิจัย อาจจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยวิธีการอื่นเพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากเดิมเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อให้ได้ผลที่มีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

### **เอกสารอ้างอิง**

เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ (2558). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญ*

*ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาบริหารธุรกิจ บัณฑิต. สาขาวิชาการตลาด. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*

จันทร์เพ็ญ บุญฉาย.(2552).*การจัดการการเงินส่วนบุคคล: กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่ม*

*วัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.*

ซารวี บุตรบำรุง. (2555). *รายได้และรูปแบบการออมเพื่อการเตรียมพร้อมผู้วัยอายุ ของ*

*ประชาชนอายุระหว่าง 30-40 ปี ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.*

ญาติวาลยานนท์และศนิพันธ์สุวรรณหงษ์. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนทาง*

การเงินที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมการเกษียณอายุของข้าราชการและลูกจ้างสังกัดสำนักงานเขตบางซื่อกรุงเทพมหานคร.ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พรรณนันทน์ ตริอิทธิพิศกุล (2552).ทักษะการเงินของประชากรไทย. ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นันทิดา วัฒนประภา(2559) ปัจจัยในการวางแผนการเงินที่มีผลต่อความคุ้มค่าในการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของลูกค้ำที่มาใช้บริการธนาคารกสิกรไทยสาขาแหลมฉบัง. ปริญญาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

เพชร ชุมทรัพย์. (2544). หลักการลงทุน(พิมพ์ครั้งที่ 12).กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาวิณี กาญจนภา. (2559). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.

มนิรัตน์ ศิริเลิศ. (2556). แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนทองคำของกลุ่มข้าราชการในอำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร.มหาวิทยาลัยนเรศวร.

วิหวัศ รุ่งเรืองผล. (2552).ตำราหลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 5 ). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิรินุช อินละคร.(2559). การเงินบุคคล(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

สนทยา เขมวิรัตน์ และดวงใจ เขมวิรัตน์. (2552). การวางแผนทางการเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. วิจัยทุนอุดหนุนจากคณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

สนทยา เขมวิรัตน์, ดวงใจเขมวิรัตน์, ธานีคงเพชรและพรประภาแสงสินเจริญชัย (2555).

ความรู้ และทัศนคติของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการเงินส่วนบุคคล: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร.ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มงคล.

สุขใจ น้ำผุด, อนุชานาฏ เจริญจิตรกรรม และสมนึก วิวัฒน์. (2557).กลยุทธ์การบริหารการเงิน.(พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์. (2555). การเงินส่วนบุคคล(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.

สุदारัตน์ พิมลรัตน์กานต์ (2557). *เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.

อธิวัฒน์โตสันติกุล. และณัฏษ์ กุลิสร. (2556) . *วารสารบริหารธุรกิจแนวโน้มน้ำและ*

*พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร, 2556*(ฉบับที่ 2), 1-2, 12-15.

อนงค์นุช เทียนทอง, กัญญารัตน์ วงษ์ชมภู (2555). *การเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมและ*

*รูปแบบการออมของพนักงานสถาบันการเงินและข้าราชการในจังหวัดอุดรธานี*. ปรินญาเศรษฐศาสตร์  
มหาบัณฑิต. สาขาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อนงนาฏ ศุภกิจวณิชกุล และประสพชัย พสุนนท์(2559). *การเปรียบเทียบพฤติกรรมการ*

*ออม กับการบริหารการเงินก่อนเกษียณอายุ กรณีศึกษาบุคลากรมหาวิทยาลัย*

*ศิลปากรวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์*. ปรินญาอักษรศาสตร์บัณฑิต สาขามนุษยศาสตร์ สังคม และ  
ศิลปะ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

Leon G. Schiffman, Joseph L. Wisenblit. (2015). *Consumer Behavior*. Eleventh Edition.

British Library Cataloguing-in-Publication Data

