

**พฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุนของ Gen Y ในกรุงเทพมหานคร**  
**SAVING BEHAVIOR AND CAPITAL KNOWLEDGE GEN Y IN BANGKOK**

เปมิกา กระแสแก้ว  
 สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
 ผู้รับผิดชอบบทความ

Paemika Krasangkeaw  
 E-mail: [paemika.0512@gmail.com](mailto:paemika.0512@gmail.com)

Faculty of Business Administration Program in Accounting, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

### **บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคคลลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (Oneway ANOVA) และหากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า บุคคล Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ทำให้พฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน และบุคคล Gen Y ที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ต่างกัน ส่วนความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน และด้านความเสี่ยงในการลงทุน มีผลต่อพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ : พฤติกรรมการออม,ความรู้ด้านการลงทุน

### **ABSTRACT**

This research has the objectives as following (1) to study Gen Y saving behavior in Bangkok (2) to study Gen Y saving behavior in Bangkok classified by personal factor (3) to study investment knowledge Gen. Y in Bangkok affecting Gen Y savings behavior in Bangkok

The sample group used in this research was 400 Gen Y investors in Bangkok, using questionnaires as a tool to collect data: frequency, percentage, mean and standard deviation, hypothesis testing by statistical t- test. test Statistics of one-way variance (Oneway ANOVA) and if differences are found, they will be compared individually. Using the LSD method and using the Multiple Regression statistics.

The hypothesis testing results revealed that Gen Y in Bangkok with gender, education level, occupational status and average monthly income Make savings behavior different and Gen Y individuals with different educational levels. The knowledge of investment is no different. Investment knowledge, Gen Y, investment attitude. And investment risks Affecting Gen Y investment behavior in Bangkok.

Keywords: Money saving behavior , Capital Knowledgw

## ที่มาและความสำคัญของปัญหา

Gen Y มีการให้คำจำกัดความที่แตกต่างหลากหลาย แต่นิยามที่ใช้กันอย่างแพร่หลายนั้น ลีธรัตน์ (2559) สรุปว่า Gen Y ว่าหมายถึงกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2524-2543 หรือผู้มีอายุ 18-37 ปี ในปี พ.ศ. 2561 โดยกลุ่มคน Gen Y เป็นกลุ่มคนที่เกิดและเติบโตในยุคสมัยของการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตด้านต่างๆ ดังนั้นการที่เกิดและเติบโตภายใต้บริบทที่ค่อนข้างแตกต่างจากคนรุ่นพ่อแม่ทำให้ Gen Y มีลักษณะเด่นเฉพาะตัว

คนในเจนเนอเรชั่นที่กำลังอยู่ในวัยทำงานของยุคปัจจุบัน ซึ่งเหมือนจะมีโลกกันคนละใบเลย แต่กลับต้องมาใช้ชีวิตการทำงานร่วมสมัยกัน โดยที่คน Gen Y จะถือว่าเป็นเด็กสุดของช่วงชีวิตของคนวัยทำงานในปัจจุบันนี้ และกำลังจะเติบโตเพื่อก้าวสู่ระดับผู้นำขององค์กรต่อไปในอนาคตอันใกล้ นี่คือเหตุผลที่หลายๆ องค์กรได้ให้ความสำคัญกับคนทำงานรุ่นใหม่หรือคน Gen Y ที่จะมาเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต ด้วยคุณลักษณะเด่นของคน Gen Y ที่เหมาะกับการขับเคลื่อนอย่างมากระบบชาติของคน Gen Y ในโลกของการทำงานกันว่าคน Gen Y เป็นอย่างไรกัน

1. คน Gen Y จะให้ความสำคัญกับงานที่ตัวเองชอบมากกว่าสิ่งอื่นใด
2. คน Gen Y มีค่านิยมต้องการประสบความสำเร็จเร็ว โดยเทียบกับเพื่อน
3. คน Gen Y ชอบที่จะให้หัวหน้ารับฟังความคิดเห็นของเขา
4. คน Gen Y อยากให้หัวหน้าสอน แต่ก็อยากเป็นคนตัดสินใจเอง
5. คน Gen Y อยากดำเนินชีวิตแบบสมดุล ไม่ใช่อะไรๆ ก็งาน
6. คน Gen Y มีบุคลิกภาพเป็นของตัวเอง และกล้าแสดงออก
7. คน Gen Y ชอบอยู่กับสภาพแวดล้อมที่ไม่เคร่งครัดเกิน

เมื่อดูจากลักษณะนิสัยในการทำงานของคน Gen Y ทั้ง 7 ข้อที่กล่าวมาแล้วก็ลองสังเกตดูนะครับว่าคน Gen Y ในองค์กรของท่านเป็นไปตามนี้กันสักกี่ข้อ เพราะโดยส่วนใหญ่แล้วในช่วงเวลาของปัจจุบันนี้ ระดับผู้บังคับบัญชา จนถึงระดับผู้บริหาร มักจะเป็นคน Gen B หรือไม่กี่ Gen X ซึ่งเติบโตมาตามกรอบตามกฎระเบียบ และภายใต้ข้อจำกัดที่มีมากกว่าคน Gen Y ดังนั้นในสายตาของคน Gen Y อื่นๆจึงมองคน Gen Y ว่ามีลักษณะนิสัย และการแสดงออกเป็นพวก Hip-Hop ต้องการทราบแต่เหตุผลว่า ทำไม ต้องทำเช่นนั้น มีวัฒนธรรมเป็นแบบสากลมากกว่ารุ่นอื่นในองค์กร แต่คนรุ่นอื่นก็จะยอมรับความสามารถทางด้านเทคโนโลยี และความคิดที่สร้างสรรค์ของคน Gen Y

เนื่องจากคนกลุ่ม Gen Y นี้ เริ่มเข้าสู่การทำงานในองค์กรมากขึ้น พวกเขามีพฤติกรรม และความ ต้องการด้านการทำงานในแบบฉบับของตนเอง ซึ่งจะแตกต่างจากบุคลากรเจนเนอเรชันอื่นในองค์กรที่สามารถทำงานภายใต้การถูกสั่งได้ดี ดังนั้นการเรียนรู้เพื่อรู้จัก และเข้าใจคน Gen Y อย่างลึกซึ้ง เพื่อพัฒนาให้เขาใช้ศักยภาพที่มีอย่างถูกต้อง และอย่างเต็มที่จึงถือเป็นเรื่องที่สำคัญน่าใส่ใจเป็นอย่างยิ่ง

ตัวผู้เขียนเองเกิดมาในยุคของ Gen Y ถูกเลี้ยงดูแบบให้ช่วยเหลือตัวเอง มีความคิดเป็นของตัวเอง ค่อนข้างเอาตัวเองเป็นที่ตั้ง และเชื่อมั่นในความคิดตัวเอง จึงไม่ชอบการถูกบังคับ

จึงมองว่า สำหรับคน Gen Y แล้วผู้เขียนมองว่าเขามีคุณสมบัติที่พิเศษอยู่ในตัวมีความอิสระทางความคิดสูงไม่ชอบถูกการบังคับการใส่ใจงานแต่ผลงานจะเต็มที่เกินร้อยกับงานที่เขาู้สึกว่ามันเป็นงานของเขาเองเป้าหมายนั้น ถูกกำหนดจากความคิดของเขาเองแต่ถ้าต้องทำตามเส้นทางที่ผู้อื่นขีดไว้โดยที่เขาไม่ได้รู้สึกว่าได้มีส่วนร่วมอะไรกับวิธีการนั้นเลยความรู้สึกไม่อยากจะทุ่มเทจะค่อยๆก่อตัวขึ้นในความคิดทันที

คน Gen Y ชอบที่จะใช้สมองส่วนของซีกขวาทำงานค่อนข้างมากซึ่งเป็นส่วนของความคิดสร้างสรรค์ ความคิดที่มีจินตนาการสูง ถ้าเราสามารถดึงจุดเด่นนี้ของคน Gen Y ออกมาใช้ได้อย่างถูกวิธี แบบใช้จิตวิทยาในการมอบหมายงาน มากกว่าการสั่งงาน ก็จะเกิดประโยชน์อย่างมหาศาลจากศักยภาพของพวกเขา แต่ถ้าสร้างกรอบในการทำงานที่เข้มงวดตามคำสั่งแบบห้ามขาดห้ามเกิน ศักยภาพของคน Gen Y ก็เหมือนถูกกักขังอย่างน่าเสียดาย คล้ายดั่งกับปล่อย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่องพฤติกรรม การออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรม การออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y โดยมีแนวคิดในการวิจัยคือ จำแนกตามเพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ว่ามีความสัมพันธ์มากน้อยเพียงใดต่อพฤติกรรม การออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y เกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุน ว่ามีผลต่อพฤติกรรม การออม Gen Y หรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้ จากการศึกษาเป็นโอกาสให้กับผู้ลงทุนนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการวางแผนการออมให้เกิดประโยชน์ตรงกับเป้าหมาย และลดข้อผิดพลาดให้น้อยลงเพื่อให้เกิดความมั่นใจกับผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร

## สมมติฐานในการวิจัย

จากการทบทวนแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทำให้ผู้วิจัยสามารถกำหนดกรอบแนวคิดเพื่อใช้สำหรับการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร โดยตั้งสมมติฐานไว้ ดังนี้

1. บุคคล Gen Y ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่มี เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน น่าจะมีผลต่อ พฤติกรรมการออม Gen Y
2. ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ได้แก่ 1. ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน 2. ความเสี่ยงในการลงทุน น่าจะมีผลต่อพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร

## ขอบเขตของงานวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร โดยการวิจัยมีขอบเขตการวิจัย ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านปัจจัยส่วนบุคคล โดยกลุ่มบุคคลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ คนรุ่น Gen Y ที่เกิดขึ้นใน ปี พ.ศ.2523-2543
2. ขอบเขตของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร
3. ขอบเขตด้านเนื้อหาและประเด็นในการศึกษา ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ รวมถึงการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย ตัวแปรดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent variables) ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ดังนี้

- (1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- (2) ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบไปด้วย 1. ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน 2. ความเสี่ยงในการลงทุน

ตัวแปรตาม (Dependent variables) คือ พฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร

4. ขอบเขตระยะเวลา  
การดำเนินการวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ.2563 – ธันวาคม พ.ศ.2563

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการ Gen Y ในกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. เพื่อให้ทราบถึงความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร

## ทบทวนวรรณกรรม

### 1.แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการออม หมายถึง วัตถุประสงค์ในการออม ปริมาณการออม และรูปแบบ การออม ลักษณะการออมเงินของภาคครัวเรือนซึ่งแบ่งเป็นการออมในสถาบันการเงิน เช่น ฝากธนาคาร กรมธรรม์ประกันชีวิต สหกรณ์ ออมทรัพย์ ฯลฯ และการออมนอกสถาบันการเงิน เช่น เก็บเงินสดไว้ในมือ การเล่นแชร์ ซื้อสินทรัพย์ถาวร ให้กู้ยืม โดยมี/ ไม่มีสัญญาตามกฎหมาย ฯลฯ

กฤตภาส เลิศสงคราม (2555 อ้างใน นายศิวัช กรุณาเพ็ญ ) ให้ความหมายของพฤติกรรมการออม ว่า หมายถึง จำนวนเงินที่เก็บสะสมไว้สำหรับการออม รูปแบบการออมเงินในผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ และ จุดมุ่งหมายของการออม เหล่านี้รวมเป็นพฤติกรรมการออม

พฤติกรรมการออม หมายถึง การกันรายได้ส่วนหนึ่งเก็บเอาไว้เพื่อการใช้จ่ายในอนาคต โดยไม่นำเงินรายได้ส่วนนี้ไปใช้เพื่อการบริโภคและรายได้ที่เก็บไว้ส่วนนี้ต้องสามารถสร้างผลประโยชน์ให้เพิ่มพูนขึ้นได้ เช่น การฝากธนาคาร (ภราดร ปรีดาศักดิ์,2549)

จุฑาธิบัติ ฤกษ์สันทัต (2555) กล่าวถึงพฤติกรรมการออม ว่าหมายถึงการจัดสรรเงินออม จำนวนเงินออม จำนวนเงินออม ระยะเวลาการออม วัตถุประสงค์ในการออม รูปแบบการออม เหตุผลในการเลือกรูปแบบการออม แนวโน้มการออมการออมเงินในอนาคต

ปิยรัตน์ ฤกษ์นามระ และคณะ (2554) ได้ศึกษาพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมของผู้ออมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้นิยามพฤติกรรม

การออมเพื่อการบรรลุเป้าหมายของชีวิตของแต่ละคน ต่างก็มีเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป โดยสามารถจำแนกการออมเพื่อบรรลุเป้าหมายได้ 3 ประเภท ดังนี้ (ตฤณกร,2554)

1.เงินออมเพื่อใช้ยามฉุกเฉินหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันเกิดขึ้นก็ยังมีเงินใช้จ่ายใช้สอยและดำรงชีวิตได้ตามปกติ ได้แก่ การฝากธนาคาร การฝากสหกรณ์ออมทรัพย์

2.เงินออมเพื่อการลงทุน หมายถึง เป็นการเก็บออมเงินเพื่อนำไปลงทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจหรือนำไปลงทุนในหลักทรัพย์ เช่น การลงทุนในตราสารทุน การลงทุนในตราสารหนี้ หรือการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์

3.เงินออมเพื่อเกษียณอายุ หมายถึง การเก็บเงินสะสมไว้ใช้ในยามสูงอายุ เป็นวัยที่เริ่มมีรายได้ลดลง โดยเงินออมประเภทนี้จะช่วยให้การใช้ชีวิตในวัยเกษียณมีอิสรภาพทางการเงินได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) กองทุนสงเคราะห์ครูโรงเรียนเอกชน PVD RMF ประกันชีวิตแบบบำนาญ

**ทฤษฎีการออม**

การออม คือ การเก็บสะสมเงินที่ละเล็กละน้อยให้พอกพูนขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป ซึ่งหากเรามีเงินเหลือใช้เป็นประจำทุกเดือน สิ่งที่เราควรคำนึงถึงคือ เราจะสามารถจัดเก็บเงินให้เหมาะสมได้อย่างไร เพื่อให้เงินที่มีนั้นงอกเงยเพิ่มขึ้น ซึ่งการออมส่วนใหญ่มักจะอยู่ในรูปของเงินสด เงินฝากธนาคาร หรือการลงทุนในบริษัทเงินทุน โดยการออมเหล่านี้จะได้อัตราดอกเบี้ยเป็นผลตอบแทน หากเรานำเงินที่เหลือไปซื้อทองคำ ทั้งทองคำแท่งและทองคำรูปพรรณ หรือซื้อที่ดิน ซื้อพันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ หุ้นสามัญ หรือหลักทรัพย์อื่นๆ ก็ จะเรียกว่าเป็นการลงทุน

## 2. แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวกับความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร

GenY (อายุ 22 – 38 ปี) เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในการลงทุน เนื่องจากส่วนใหญ่จะเริ่มลงทุนเร็ว แต่ยังไม่ถือกองทุนตราสารทุนในช่วงระยะเวลาที่สั้น ประกอบกับยังมีการกระจายการลงทุนผ่านกองทุนรวมที่น้อย ดังนั้นจึงควรมีการวางแผนทางการเงิน โดยควรได้รับการด้าน Wealth Advice เพื่อให้ความรู้และคำแนะนำไปสู่การจัดพอร์ตเพื่อให้มีการกระจายการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับเป้าหมายในระยะยาว

การลงทุน หมายถึง การออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ซึ่งเราจะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน การตัดสินใจนำเงินออมมาลงทุน เราจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทน (จิรัตน์ สังข์แก้ว, 2544, หน้า 6 )

จิรัตน์ สังข์แก้ว (2544) ความแตกต่างระหว่างการลงทุน (Investment) และการเก็งกำไร (Speculation) พิจารณาได้จากระดับของอัตราที่คาดว่าจะได้รับจาก ระดับความเสี่ยง และระยะเวลาในการลงทุน

1. ความแตกต่างด้านระยะเวลาการลงทุน ระยะเวลาที่นักเก็งกำไรถือสินทรัพย์เก็ง กำไรจะสั้นกว่านักลงทุน
2. ความแตกต่างด้านระดับความเสี่ยง นักลงทุนจะยอมรับความเสี่ยงได้น้อยกว่าการเก็งกำไร
3. ความแตกต่างด้านระดับอัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง โดยทั่วไปแล้วการเก็งกำไร มักต้องการอัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนสามารถสรุปได้ว่านักลงทุนที่ซื้อหุ้นที่มีความเสี่ยงสูง โดยคาดหวังผลตอบแทนในรูปของ กำไรจากการขายหุ้น ภายในระยะสั้น ๆ และไม่หวังเงิน

ยุทธนา เศรษฐปราโมทย์ (2561) งานศึกษานี้ได้นำเสนอวิธีการประเมินระดับความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศไทยและนำมา วิเคราะห์เชิงปริมาณถึงผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจมหภาคผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นพลวัต ที่เปลี่ยนแปลงไปของ ความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยตลอดช่วงระยะเวลาเกือบ 20 ปี ที่ผ่านมา และผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ความไม่แน่นอนทางการเมืองโดยเฉพาะด้านความขัดแย้งจากการชุมนุม การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือกฏอัยการศึก การทำปฏิวัติรัฐประหาร และการปฏิรูปการเมือง ส่งผลทางลบต่อความผันผวนของผลตอบแทนในดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทย แต่ผลกระทบที่มีต่อผลตอบแทนยังไม่ชัดเจน

อัญญา ชันธวิทย์ (2546: 193) กล่าวว่าภาวะเงินฝืดคือภาวะการณ์ที่ระดับราคาสินค้าและบริการลดลงอย่างต่อเนื่องซึ่งมีความหมายตรงกันข้ามกับ คำว่าเงินเฟ้อ ประเทศไทยพิจารณาว่าภาวะเงินฝืดเกิดขึ้นเมื่ออัตราเงินเพื่อมีค่าติดลบภาวะเงินฝืดอาจมีสาเหตุหลายประการเช่นการเพิ่มขึ้นของ อุปทาน การหดตัวของอุปสงค์การลดลงของต้นทุนจากปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยนหรือมาตรการปรับลด ภาษีและการที่ปริมาณเงินหมุนเวียนมีไม่เพียงพอต่อขนาดของระบบเศรษฐกิจ เป็นต้น

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า มีปัจจัยบุคคล ที่มีผลต่อ พฤติกรรมการออมและความรู้ด้านลงทุน Gen Y

ปัจจัยบุคคลสำหรับปัจจัยทางด้านบุคคล ผู้วิจัยทำการศึกษาปัจจัยด้านเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ปริญญา อภิวัฒน์ศร (2546) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจและพฤติกรรมใน การลงทุนกองทุนรวมของผู้ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัย ส่วนบุคคลที่ แตกต่างกันทางด้านระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน กองทุนรวม

อริวัฒน์ โตสันติกุล (2556) ศึกษาเรื่องแนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุน ของนัก ลงทุนชาวไทย ในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า นักลงทุนที่มีอายุและอาชีพที่แตกต่างกันมี พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขต กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ในด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนโดยเฉลี่ย(ครั้ง/ปี) และด้านมูลค่าการลงทุนโดยเฉลี่ย(บาท/ครั้ง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นักลงทุนที่สถานภาพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ในด้านมูลค่าการลงทุนโดยเฉลี่ย (บาท/ครั้ง) อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.01 บุคลิกภาพด้านกล้าเสี่ยง(ชอบผจญภัย) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านระยะเวลาถือครองสินทรัพย์เฉลี่ยโดยมีความสัมพันธ์ในระดับทิศทางตรงกันข้าม บุคลิกภาพด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านรอบคอบ ระมัดระวังและด้านการใช้เหตุผลในการตัดสินใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านจำนวนครั้งที่ ลงทุนโดยเฉลี่ย(ครั้ง /ปี) โดยมี ความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทางเดียวกัน บุคลิกภาพด้านการใช้เหตุผลในการตัดสินใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านมูลค่าการลงทุนโดยเฉลี่ย(บาท/ครั้ง) โดย มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทางเดียวกัน ปัจจัยภายในด้านความมั่งคั่ง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การลงทุนของนักลงทุนชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนโดยเฉลี่ย(ครั้ง /ปี) และด้านมูลค่า

การลงทุนโดยเฉลี่ย(บาท/ครั้ง) ปัจจัยภายในด้านความเสี่ยง มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครด้านมูลค่าการลงทุนโดยเฉลี่ย(บาท/ครั้ง) ส่วนปัจจัยภายในด้านสภาพคล่อง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครด้านมูลค่าการลงทุนโดยเฉลี่ย(บาท/ครั้ง) ในระดับต่ำ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามลำดับ ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ

#### พฤติกรรมการลงทุน

นักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้ง ที่ลงทุนโดยเฉลี่ย(ครั้ง/ปี)โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทางเดียวกัน และปัจจัยภายนอกด้านการเมือง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์เฉลี่ย มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนครั้ง ที่ลงทุนเฉลี่ย(ครั้ง/ปี) มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการลงทุนในอนาคต โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทางเดียวกัน

ธมลวรรณ จันทร์อุไร (2546) ได้ศึกษาพฤติกรรมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้วพบว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่รายได้และผลตอบแทนของกองทุนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกหักอัตราเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ (ม.ป.ป.) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการ ลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนหุ้นสามัญทั่วไปใน เขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุอยู่ในช่วง 30 – 39 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือวิชาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 50,000 บาท โดยนักลงทุนมีแหล่งที่มาของเงินทุนจากเงินออม และมีประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่3 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ยังพบว่า สภาพแวดล้อมทางการลงทุนด้านการวิเคราะห์ภาวะ เศรษฐกิจและการเมือง ด้านการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม ด้านการวิเคราะห์ภาวะหลักทรัพย์ และ ด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค นักลงทุนให้ความสำคัญในระดับมากตามลำดับ พฤติกรรมการลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจ ซื้อหุ้นสามัญ และตัดสินใจขายหุ้นสามัญ อยู่ในระดับปานกลาง ประเภทหุ้นสามัญ ที่นักลงทุนหุ้นสามัญ ในเขตกรุงเทพมหานครทำการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด คือหุ้นสามัญ ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPCON) และวัตถุประสงค์หลักในการลงทุนของ นักลงทุนหุ้นสามัญในเขตกรุงเทพมหานคร คือ ต้องการ

ส่วนต่างของกำไรจากการลงทุน นักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนด้านการตัดสินใจขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนด้านการตัดสินใจซื้อหุ้นสามัญ ในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สภาพแวดล้อมทางการลงทุนด้านภาวะเศรษฐกิจและการเมือง การวิเคราะห์ทางเทคนิคการวิเคราะห์ภาวะหลักทรัพย์มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลัก ทรัพย์ด้านการตัดสินใจซื้อหุ้นสามัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถอธิบายได้ร้อยละ 30.8



กนกตล สิริวัฒนชัย (2557) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.6 และปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุ ระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ ร้อยละ 44.4 นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการของบุคคล และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อุบลรัตน์ ศรีเกษ (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในหุ้นของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ที่ได้ทำการรวบรวมข้อมูล เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเนื่องจาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีนักศึกษาเพศหญิงมากกว่าเพศชาย นักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20-23 ปี เป็นนักศึกษาปริญญาตรี ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ลงทุนในหุ้น เห็นว่าตนเองยังไม่พร้อมที่จะทำการลงทุนในหุ้น เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของหุ้น ไม่ทราบว่าตนเองต้องเริ่มเล่นหุ้นจากตรงไหน นอกจากนี้ยังมีเรื่องของขาดเงินลงทุน ที่สำคัญไปกว่านั้น ผู้ที่ไม่ได้ลงทุนในหุ้น เป็นผู้ที่กลัวความเสี่ยง จึงมีการลงทุนในรูปแบบอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงน้อยกว่า เช่น การลงทุนในรูปแบบของเงินฝากธนาคาร หรือการลงทุนในทองคำและวัตถุดิบค่าต่าง ๆ เป็นต้น สำหรับผู้ที่เป็นนักลงทุนในหุ้น มีความรู้ความเข้าใจ

เรื่องของการลงทุน เพื่อหวังผลตอบแทน แต่มีความพร้อมและยอมรับกับความเสี่ยงในตัวหุ้น ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนแบบเก็งกำไรและนักลงทุนระยะสั้น ถือครองไม่เกิน 3 เดือน เนื่องจากมีความเสี่ยงน้อยกว่า การถือหุ้นในระยะยาว นักลงทุนส่วนใหญ่เลือก บริษัทหลักทรัพย์จากการที่บริษัท หลักทรัพย์นั้นไม่มีค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ ในการซื้อขายแต่ละครั้ง ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับผู้ลงทุนระยะสั้นและผู้เก็งกำไรเป็นอย่างมาก สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนหุ้นนั้น คือปัจจัยเกี่ยวกับตัวหุ้น เนื่องจากมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกด้าน ทั้งผลกำไรของบริษัท ฐานะทางการเงิน การประกาศเพิ่มทุน หรือแม้แต่ข่าวเกี่ยวกับผู้บริหาร รองลงมาเป็นปัจจัยเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ ปัจจัยทางสังคมและการเมือง ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และ ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความไม่แน่นอน

มณีนรัตน์ ศิริเลิศ (2556) ศึกษา เรื่อง แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของกลุ่มข้าราชการ ในอำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร พบว่า เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำของกลุ่มข้าราชการ พบว่า อายุและสถานภาพต่างกัน มีการพิจารณา ปัจจัยภายในการตัดสินใจลงทุนในทองคำ ด้านสภาพคล่องแตกต่างกัน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มข้าราชการที่ระดับการศึกษาต่างกันมีการพิจารณาปัจจัยภายนอกในการตัดสินใจลงทุนในทองคำด้านเทคโนโลยีแตกต่างกัน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนในทองคำของกลุ่มข้าราชการ พบว่าปัจจัย ด้านอายุรายได้ต่อเดือน และระดับข้าราชการ มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านระดับข้าราชการ มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านเพศและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสถานที่การ

ลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับบุคคลที่มีอิทธิพลในการลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำกับ พฤติกรรมการลงทุนในทองคำของกลุ่มข้าราชการพบว่า ปัจจัยภายในด้านสภาพคล่อง และด้านความรู้ในข่าวสารการลงทุนมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านความเสี่ยง และด้านความรู้ในข่าวสารการลงทุนมีความสัมพันธ์กับความถี่การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านความรู้ในข่าวสารการลงทุนมีความสัมพันธ์กับมูลค่าการลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยภายนอก ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความถี่การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับมูลค่าการลงทุนอย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับสถานที่การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า การลงทุน จากการศึกษาจากผลงานวิจัยและทฤษฎีทางการลงทุน จะเห็นว่าผลงานวิจัยและทฤษฎีดังกล่าว มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยซึ่งเป็นสิ่งที่นักลงทุนต้องนำมาพิจารณา นักวิจัยจึงได้นำแนวคิดทางการลงทุน มาเป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยในครั้งนี้โดยนำเอาปัจจัยทางการลงทุน ได้แก่การรับรู้ข้อมูลและข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายการลงทุน มาศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย

## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยที่เรียกว่า แบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใดๆ คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

### **การเก็บรวบรวมข้อมูล**

ผู้วิจัยใช้ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคคลที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถที่จะทราบจำนวนบุคคลที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ที่เป็นบุคคล Gen Y ผู้วิจัยจึงสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เนื่องจากไม่ทราบจำนวนบุคคลที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้ใช้วิธีการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตาราง ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยทำการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน หรือ  $\infty$  (Infinity) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

### **การวิเคราะห์ข้อมูล**

เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้เก็บข้อมูลมาแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

#### **1.1 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)**

1.1.1) ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน

1.1.2) ใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และค่าเฉลี่ย (Mean) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณได้แก่ พฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร

## 1.2 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics)

1.2.1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ และสถานภาพ โดยใช้สถิติ t-test ในการทดสอบ

1.2.2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (Oneway ANOVA) หากพบความแตกต่างระหว่างตัวแปร จะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD

1.2.3) เพื่อศึกษาความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ที่มีผลต่อพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ที่โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

## สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน คือ ด้านพฤติกรรมการออม Gen Y

2. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

2.1 บุคคล Gen Y ที่มีเพศ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร มีผลต่อพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

ความรู้ในการด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนด้านความเสี่ยงในการลงทุน มีผลต่อพฤติกรรมการออม Gen Y

## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัย พฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

**1. ผลการศึกษาพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร** โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ด้านพฤติกรรมการออมสูงที่สุด อภิปรายผลได้ดังนี้

1.1 ด้านพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าคุณคน Gen Y ส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการออมที่ดี วางแผนและมีจุดมุ่งหมายในการออมที่ชัดเจน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการออมซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ กฤตภาส เลิศสงคราม (2555) อ้างใน นายศิวิชัย กรุณาเพ็ญ ) ให้ความหมายของพฤติกรรมการออม ว่า หมายถึง จำนวนเงินที่เก็บสะสมไว้สำหรับการออม รูปแบบการออมเงินในผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ และจุดมุ่งหมายของการออม เหล่านี้รวมเป็นพฤติกรรมการออม และจุฑาธิปไตย ฤกษ์สันทัต (2555) กล่าวถึงพฤติกรรมการออม ว่า หมายถึงการจัดสรรเงินออม จำนวนเงินออม จำนวนเงินออม ระยะเวลาการออม วัตถุประสงค์ในการออม รูปแบบการออม เหตุผลในการเลือกรูปแบบการออม แนวโน้มการออมการออมเงินในอนาคต

**2. ผลการศึกษาพฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร** จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อภิปรายผลได้ดังนี้

2.1 บุคคล Gen Y ที่มีเพศต่างกัน ทำให้ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y โดยรวมไม่ต่างกัน บุคคลที่มีเพศต่างกันนั้น ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าคุณคน Gen Y ที่มีเพศต่างกัน ไม่ได้เกี่ยวกับความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าคุณคนที่แตกต่างกันไม่ได้เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการออม Gen Y สอดคล้องกับผลการวิจัยของ สอดคล้องกับแนวคิดของ ชีรวรา สุตันทวีบูลย์ (2561) ทำการศึกษากระบวนการตัดสินใจรับงานของผู้สอบบัญชีในประเทศไทย พบว่าผู้สอบบัญชีในประเทศไทยที่มีเพศต่างกัน ส่งผลให้กระบวนการตัดสินใจรับงานโดยภาพรวมไม่ต่างกันและปฐมพงศ์ รัตนโกศัย (2559) พบว่าเพศที่แตกต่างกันมีการรับรู้องค์การแห่งการเรียนรู้ไม่แตกต่างกัน

2.2 บุคคล Gen Y ที่มีการศึกษาต่างกัน ทำให้ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y โดยรวมต่างกัน บุคคลที่มีการศึกษาต่างกันนั้น เป็นไปตามสมมุติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าคุณคน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ที่มีการศึกษาต่างกันเป็นตัวแปรกำหนด ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y สอดคล้องกับงานวิจัยของนิตัมพร แต่งตั้ง (2560) พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันผู้ที่มีระดับ การศึกษาในระดับปริญญาเอกมีการรับรู้มากกว่า ระดับการศึกษาอื่นๆ และปัญญากร วงศ์ฉายา (2558) พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลให้การรับรู้ เกี่ยวกับประกันสังคมมาตร 40 แตกต่างกัน โดยผู้ที่จบการศึกษาในระดับประณมีการรับรู้ได้ดีกว่าการศึกษาอื่น ๆ

2.3 บุคคล Gen Y ที่มีสถานภาพต่างกัน ทำให้ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y โดยรวมไม่ต่างกัน บุคคลที่มีสถานภาพต่างกันนั้น ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าคุณคน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานภาพต่างกันไม่ได้เป็นตัวแปรกำหนด ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y สอดคล้องกับงานวิจัยของธัญภรณ์ เรือนดี (2558) พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลให้ไม่มีผลในการรับรู้ต่างกัน และชิตชนก ทองไทย (2556) สถานภาพแตกต่างกันมีความพร้อมในการเข้า สู่ตลาดแรงงาน ประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญและอรทัย จันทรวงศ์ (2555) พบว่าสถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลทำให้การรับรู้แตกต่างกันโดยสถานภาพโสดมีปัญหาในการรับรู้สิทธิประโยชน์มากกว่าพนักงานสถานภาพอื่น ๆ

2.4 บุคคล Gen Y ที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y โดยรวมไม่ต่างกัน บุคคลที่มีอาชีพต่างกันนั้น ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าคุณคน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ที่มีอาชีพต่างกันไม่ได้เป็นตัวแปรกำหนด ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y สอดคล้องกับงานวิจัยของปิยะนันท์ บุญชะโยไทย

(2556) พบว่าอาชีพที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้ต่อสื่อกิจกรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญและัณญาณธ์ เรือนดี (2558) พบว่าอาชีพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมหลักประกันสังคมแตกต่างกัน

2.5 บุคคล Gen Y ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y โดยรวมไม่ต่างกัน บุคคลที่มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่างกันนั้น ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าบุคคล Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่างกันไม่ได้เป็นตัวแปรกำหนด ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y สอดคล้องกับงานวิจัยของชิตชนก ทองไทย (2556) รายได้แตกต่างกันมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และปฐมพงศ์ รัตนโกศัย(2559)ช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการรับรู้องค์การแห่งการเรียนรู้ไม่แตกต่างกัน

**3. ผลการศึกษาความรู้ด้านการลงทุน ที่มีผลต่อพฤติกรรมการออม Gen Y ในกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปราย ผลเป็นรายด้านได้ดังนี้**

3.1 ความรู้ด้านการลงทุน ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน มีผลต่อความรู้ด้านการลงทุน แต่เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าการมีความรู้เกี่ยวกับการลงทุน ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน เป็นผลที่ดีในการคิดที่จะลงทุนในแต่ละครั้ง เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย วีระพันธ์ แก้วรัตน์ (2553, หน้า 15) กล่าวไว้ว่า ทัศนคติเป็นการกำหนดของพฤติกรรมเพราะว่าเกี่ยวพัน กับการรับรู้ บุคลิกภาพ และการจูงใจ ทัศนคติเป็นความรู้สึกทั้ง ในทางลบและในทางบวก เป็นภาวะจิตใจของการเตรียมพร้อมที่จะเรียนรู้ และถูกปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมโดยประสบการณ์ที่ใช้อิทธิพลที่มีลักษณะเฉพาะต่อการตอบสนองของบุคคล และ เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ (ม.ป.ป.) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการ ลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษา พบว่าสภาพแวดล้อมทางการลงทุนด้านการวิเคราะห์ข้อมูลภาวะอุตสาหกรรม ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลภาวะหลักทรัพย์ และ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางเทคนิค นักลงทุนให้ความสำคัญในระดับมากตามลำดับ สิ่งของและสถานการณ์ของแต่ละบุคคลทำให้ทัศนคติมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นโดยทัศนคติที่มี

3.2 ความรู้ด้านการลงทุน ด้านความเสี่ยงของการลงทุน มีผลต่อความรู้ด้านการลงทุน แต่เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าความรู้ด้านการลงทุนให้ความสำคัญด้านความเสี่ยงของการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับอัญญา ชันชวิทย์ (2546: 193) กล่าวว่าภาวะเงินฝืดคือภาวะการณที่ระดับราคาสินค้าและ บริการลดลงอย่างต่อเนื่องซึ่งมีความหมายตรงกันข้ามกับ คำว่าเงินเฟ้อ ประเทศไทยพิจารณาว่าภาวะเงินฝืดเกิดขึ้นเมื่ออัตราเงินเฟ้อมีค่าติดลบภาวะเงินฝืดอาจมีสาเหตุหลายประการเช่นการเพิ่มขึ้นของ อุปทาน การหดตัวของอุปสงค์การลดลงของต้นทุนจากปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยนหรือมาตรการปรับลด ภาษีและการที่ปริมาณเงินหมุนเวียนมีไม่เพียงพอต่อขนาดของระบบเศรษฐกิจ เป็นต้น งานวิจัยสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2549) ได้อธิบาย ว่า การพิจารณา นักลงทุนว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนได้มากน้อยเพียงใดจะขึ้นอยู่กับ ลักษณะของนักลงทุนแต่ละคนสามารถยอมผลตอบแทนจากการลงทุน และความเสี่ยงที่แตกต่างกันไป โดยทั่วไปสามารถแบ่งนัก ลงทุนออกได้ 3 ประเภท คือ นักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Averse Investor) นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk-Loving Investor) นัก ลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk-Neutral Investor) (ณรงค์จารจรกุล, 2541) และยุทธนา เศรษฐพรปรโมทย์ (2561) งานศึกษานี้ได้นำเสนอวิธีการประเมินระดับความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศไทยและนำมาวิเคราะห์เชิงปริมาณถึงผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจมหภาคผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นพลวัต ที่เปลี่ยนแปลงไปของความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยตลอดช่วงเวลาเกือบ 20 ปี ที่ผ่านมา และผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ความไม่แน่นอนทางการเมืองโดยเฉพาะด้านความขัดแย้งจากการชุมนุม การประกาศ

สถานการณ์ฉุกเฉิน หรือกฎอัยการศึก การทำปฏิวัติรัฐประหาร และการปฏิรูปการเมืองส่งผลกระทบต่อความผันผวนของผลตอบแทนในดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทย แต่ผลกระทบที่มีต่อผลตอบแทนยังไม่ชัดเจน

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์ และเป็นแนวทางสำหรับบุคคล Gen Y ในกรุงเทพมหานครดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลจากการศึกษาวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล โดยแบ่งเป็น ด้านเพศ ด้านสถานภาพ ด้านอาชีพ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อพฤติกรรมการออมที่ไม่ต่างกัน และด้านการศึกษาที่ต่างกัน ดังนั้นบุคคลควรรหาความรู้เพื่อประกอบการตัดสินใจการลงทุน นำไปสู่การออมเงินเพื่อให้คนหันมาออมเงินกันมากขึ้น

ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ประกอบไปด้วย ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน และความรู้ด้านการลงทุน มีผลต่อพฤติกรรมการออม โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ประเมินผลมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เป็นด้านทัศนคติเกี่ยวกับการ โดยข้อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือท่านคิดว่าภาวะเงินเพื่อมีผลต่อการลงทุน ควรมีการนำผลการทดสอบมาประเมินหาข้อผิดพลาด และทบทวนหาคำตอบที่ถูกต้อง หรืออธิบายความหมายของภาวะเงินเพื่อ โดยอธิบายแบบรัดกุมให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมากยิ่งขึ้น

2. ความรู้ด้านการลงทุน Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ประเมินผลมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เป็นด้านความเสี่ยงในการลงทุน โดยข้อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือท่านคิดว่าท่านสามารถยอมรับความเสี่ยงได้ในระดับไหน ควรให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจในการออมเงิน การลงทุน เช่น สังคมและการเมือง เศรษฐกิจ เป้าหมายในการลงทุน เพื่อลดอัตราความเสี่ยงจากการลงทุนได้ และยังสามารถประเมินความเสี่ยงของตนเองได้ด้วยว่าเราสามารถรับระดับความเสี่ยงได้มากน้อยเพียงใด จากการทำแบบทดสอบเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความแน่ใจ

### เอกสารอ้างอิง

- กนกดล สิริวัฒน์ชัย (2557) การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร การบริหารธุรกิจ
- กนกวรรณ ศรีนวล (2558) การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- กฤตภาส เลิศสงคราม (2555) พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- จิรัตน์ สังข์แก้ว (2554) การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
- จุฑาธิบดิ์ ฤกษ์สันทนต์ (2555) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- ชิตชนก ทองไทย (2556) พฤติกรรมการปรับตัวด้านการทำงานของแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัด  
ปทุมธานี ภายหลังเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ธัญบุรี
- ชานีเยย์ ช่างวัฒนกุล (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ณรงค์จารจรกุล, (2541) ปัจจัยกำหนดผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของประเทศไทย
- นเรศ นองใหญ่ (2560) พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี งานนิพนธ์ รัฐประศาสน  
ศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปรารธนา เหล่าคนดี ( 2558) การศึกษาพฤติกรรมการออมของคนวัยทำงาน กรณีศึกษา : พนักงานบริษัท ฟู้ดโปรเจ็ค  
(สยาม) จำกัด และพนักงานบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด การค้นคว้าอิสระ  
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปิยรัตน์ กฤษณามระ และคณะ (2554) พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมของผู้ออม ในเขต  
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปัญญากร วงศ์ฉายา (2558) การรับรู้และการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ  
สำนักงานประกันสังคมจังหวัดแพร่ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มงคลชัย จำรูญ (2560) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงิน ในกองทุนการออมแห่งชาติ ของแรงงานนอกระบบใน  
กรุงเทพมหานคร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มรกต ฉายทองคำ (2557) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร การ  
ค้นคว้าอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มณิรัตน์ ศิริเลิศ (2556) การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มุกดา โคหวกุล (2558) การจัดการการเงินส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของ  
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน
- รุ่งตะวัน แซ่พั้ว (2560) การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร การ  
ค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นันทนา
- ศิวัช กรุณาเพ็ญ (2560) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมและพฤติกรรมการออมของคน Gen Y การค้นคว้าอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุวรรณา จีงธีรพานิช (2557) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับการออมของกลุ่ม Gen Y
- อนงนาฏ ศุภกิจฉนิชกุล (2558) พฤติกรรมการออมและการบริหารการเงินก่อนเกษียณอายุ กรณีศึกษาบุคลากร  
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร
- อุบลรัตน์ ศรีเกษ (2556) พฤติกรรมการลงทุนในหนี้สามัญ ของนักลงทุนรายย่อยที่เป็นข้าราชการและพนักงาน  
กรมสรรพากรในเขตกรุงเทพมหานคร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต