

การหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร

Way to earn extra income from the regular job of the population in Bangkok

พัชณิกา พิชิตปรีชา

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Patchaniga Pichitpreecha

E-mail: patchaniga@hotmail.com

Accounting, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร 2. เพื่อศึกษาการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 3. เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านกฎหมาย และความต้องการของมนุษย์ 5 ด้าน ที่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานที่ทำงานประจำในกรุงเทพมหานคร ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำใน กรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยด้านประชากร ด้านเพศ, ด้านอายุ,ด้านสถานภาพการสมรส, ด้านระดับการศึกษา, และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานครต่างกัน

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม, ด้านกฎหมาย, ด้านการเมือง, ความต้องการของมนุษย์ ด้านความต้องการทางร่างกาย, ด้านความต้องการความรักความเป็นเจ้าของ และด้านความต้องการความสมบูรณ์แบบในชีวิต มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: การหารายได้เสริม, ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก, ความต้องการของมนุษย์

ABSTRACT

The objectives of this study were 1) to study the way to earn extra income from the regular job of the population in Bangkok. 2) To study The way to earn extra income from the regular job of the population in Bangkok Separated by personal characteristics 3) To study such as Social, Technology, Economics, Political, Law and Human's needs such as Basic Physiological needs, Safe and Security needs, Love and Belonging Needs, Esteem Needs, Self-Actualization needs affecting The way to earn extra income from the regular job of the population in Bangkok.

The sample group was 400 people The External Environment of the population in Bangkok who is earn extra income from the regular job of the population in Bangkok. The questionnaire was used to be a tool for collecting the data. The data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Independent Sample (t-test), One-Way ANOVA (F-test), in case of its had statistical significant different testing a pair of variables by LSD was used to test hypothesis for each pair in order to see which pair are different and Multiple Regression.

The results of hypothesis testing showed that The population in Bangkok who is earn extra income from the regular job with personal factors include gender, age, marital status, level of education, and revenue per month were different, The way to earn extra income from the regular job of the population in Bangkok was different. And the External Environment of Social, Law, Political and Human needs of Basic Physiological, Love and Belonging, Self-actualization needs have a affect to earn extra income from the regular job of the population in Bangkok

Keywords: The way to earn extra income, The External Environment, Human's needs

บทนำ

ในปัจจุบันนี้ทั่วโลกกำลังเผชิญกับวิกฤตที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน หลังจากการระบาดของไวรัสสายพันธุ์ใหม่ ที่เรียกกันว่าไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งทำให้เกิดการหยุดชะงักของเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยด้วย ในด้านเศรษฐกิจมหภาควิกฤตนี้ได้ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล ด้านการท่องเที่ยวที่ไม่มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ทำให้สายการบิน โรงแรม ร้านอาหารต่างๆ ต้องปลดพนักงาน หรือ ปิดกิจการไปเป็นจำนวนมาก โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมหลายๆ แห่งต้อง ประกาศปิดกิจการ หรือ ลดจำนวนพนักงานลง ปรับลดเงินเดือน ลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งนี้เพื่อความอยู่รอดของกิจการ และหากเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว จะทำให้การจ้างงานไม่เพิ่มขึ้น การหางานก็จะยากมากขึ้น แม้ว่ารัฐบาลจะพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านมาตรการต่างๆ เช่นโครงการเราไม่ทิ้งกัน ปรับลดอัตราเงินสมทบประกันสังคม ลดการจ่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย โครงการเราไม่ทิ้งกัน ซ้อปดีมีคืน เราเที่ยวด้วยกัน และอีกหลายๆ โครงการ ที่ต้องการช่วยเหลือ ฟื้นฟู ระบบเศรษฐกิจไทย การก่อกำหนดให้นำเงินมาหมุนเวียนใช้จ่าย หรือหนี้สินเดิมที่ไม่สามารถใช้คืนได้ และก่อกำหนดใหม่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงคือประชากรวัยทำงาน ที่ถูกเลิกจ้าง หรือถูกลดเงินเดือน ค่าแรง โดยที่รายจ่ายยังไม่เท่าเดิม หรือเพิ่มขึ้น แต่รายได้ลดลง จนไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ซึ่งหนี้สินครัวเรือนส่วนใหญ่มาจาก หนี้บัตรเครดิต หนี้สินเชื่อส่วนบุคคล หนี้สินเชื่อที่อยู่อาศัย หนี้อ่อนรยยนต์

เมื่อรายได้ไม่เพียงพอต่อการใช้จ่าย แม้ว่าหลายๆ คนยังทำงานประจำอยู่ การหารายได้เพิ่มจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มสภาพคล่องในการใช้จ่ายได้ หลายคนหารายได้เสริม เพื่อชดเชยรายได้ที่สูญเสียไป หรือเพื่อให้เพียงพอต่อการใช้จ่าย และยังรวมถึงการหารายได้เพื่อมาชำระหนี้สินที่มีอยู่ด้วยดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่องการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยจะทำการศึกษาถึงความแตกต่างในเรื่อง เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และศึกษาถึงความแตกต่างของปัจจัยภายนอกด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ความต้องการความรักความเป็นเจ้าของ ความต้องการ การยอมรับนับถือ ความต้องการความสมบูรณ์แบบในชีวิต ว่าความแตกต่างเหล่านี้มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร เพื่อประโยชน์ในการแหล่งรายได้เสริมที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งสามารถบริหารจัดการ สร้างกลยุทธ์ ในเพิ่มรายได้ให้เพียงพอและตรงความต้องการของประชากรกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร เพื่อทราบว่ามีปัจจัยใดที่มีผลต่อการหารายได้ของของประชากรกลุ่มเป้าหมายบ้าง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านกฎหมาย และความต้องการของมนุษย์ 5 ด้าน ที่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของงานวิจัย

การวิจัยเรื่องการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ดังนี้

ขอบเขตด้านประชากร ที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ ประชากรในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ให้ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน 5% โดยการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาในครั้งนี้มีทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

ขอบเขตด้านตัวแปร

2.1 ตัวแปรตาม ศึกษาเกี่ยวกับ การหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร
3 ข้อ ได้แก่ 1. เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. พัฒนาความรู้ความสามารถที่มีอยู่ 3. เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

2.2 ตัวแปรอิสระ ด้านประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2.3 ตัวแปรอิสระ ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง และด้านกฎหมาย, ด้านความต้องการของมนุษย์ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความต้องการทางร่างกาย ด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ด้านความต้องการความรักความเป็นเจ้าของ ด้านความต้องการการยอมรับนับถือ และด้านความต้องการความสมบูรณ์แบบในชีวิต

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ในการวิจัยครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผลการวิจัย ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำผลวิจัยในด้านปัจจัยส่วนประชากรศาสตร์ ด้านปัจจัยภายนอกด้านการสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และด้านความต้องการ 5 ด้าน ของมนุษย์ ที่ได้รับจากการศึกษาในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้และบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

ทบทวนวรรณกรรม

ปวินท์ แยมบุตร, 2554 การสร้างรายได้เสริมหมายถึง ลักษณะการหาอาชีพเพื่อได้เงินพิเศษจากการทำงานนอกเหนือจากงานประจำ ซึ่งจะใช้เวลาในการทำงานไม่เกิน วันละ 4 ชั่วโมง ลักษณะผู้มีรายได้เสริม หมายถึง ผู้ที่ทำงานเพื่อหารายได้นอก ที่เหนือจากรายได้ประจำซึ่งอาจมีลักษณะของการสร้างรายได้ที่แตกต่างกันไปตามความสามารถของแต่ละบุคคล

รัชชาติ ครุฑธา, 2559 อาชีพเสริม เป็นอาชีพที่สามารถดำเนินการเองได้ โดยลงทุนน้อย ใช้ความคิด กำลังกายค่อนข้างมาก เน้นการพึ่งพาตนเอง หรืออาจกล่าวได้ว่า อาชีพอิสระมีความหมายคล้ายกับอาชีพส่วนตัวธุรกิจขนาดย่อม

ศิริพา นันทกิจ, 2555 สภาพแวดล้อมภายนอกคือสิ่งที่ต้องคำนึงถึง อาทิ สถานการณ์และวิกฤติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง สังคม เศรษฐกิจ หรือแม้กระทั่งภัยพิบัติ ทั้งที่เกิดในประเทศและต่างประเทศ

ทิฆัมพร วาสิตี, 2561 สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ สภาพแวดล้อมทั่วไป หมายถึงอิทธิพลทางการเมืองการปกครองอิทธิพลทางเศรษฐกิจ อิทธิพลทางเทคโนโลยี อิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม และอิทธิพลจากนานาประเทศ ซึ่งมีอิทธิพลทั่วไปต่อองค์การ สภาพแวดล้อมภายนอกหมายถึง ปัจจัยที่มีผลหรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของธุรกิจโดยอาจทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จหรือล้มเหลวโดยที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมปัจจัยเหล่านี้ได้

ทิวากาล ด่านแก้ว, 2556 ให้ความหมายปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกคือการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มว่าจะมีอัตราการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มากยิ่งขึ้นองค์การจะต้องปรับตัวให้เข้ากับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป

ขวัญภา สุขคร, 2562 ให้ความหมายของสังคมว่า สังคมคือชุมชน การรวมกลุ่มของชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในพื้นที่หนึ่งซึ่งมีทั้งรูปแบบของการจำกัดอาณาบริเวณขอบเขตที่ชัดเจนและไม่ชัดเจน กลุ่มคนที่มีการรวมตัวหรือมีปฏิสัมพันธ์กันในเชิงเครือข่าย ญาติ วัฒนธรรมการดำเนินของวิถีชีวิตและความจำเป็น

สุธี อีรเนตร, 2554 สังคมออนไลน์ คือการรวมตัวกันของผู้คนในโลกอินเทอร์เน็ต ลักษณะการดำเนินชีวิตของแต่ละคนจะอ้างอิงเหตุการณ์และการใช้ชีวิตเสมือนสังคมในชีวิตจริง

ขวัญฤทัย มตตะนอย, 2563 สังคม หรือ สังคมมนุษย์ คือการอยู่ร่วมกันของมนุษย์โดยมีลักษณะความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันหลายรูปแบบ เช่น อาชีพ อายุ เพศ ศาสนา ฐานะ ที่อยู่อาศัย สังคมของมนุษย์เกิดจากกลุ่มบุคคลที่มีความสนใจร่วมกัน

ธนภฤตา วัชรเดชนากร, 2553 สังคม คือ กลุ่มคนอย่างน้อยสองคนขึ้นไป มาอาศัยอยู่ร่วมกันในบริเวณหนึ่ง คนเหล่านี้จะมีความสัมพันธ์ หรือการกระทำตอบโต้กันและกัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ความสัมพันธ์ทางตรง เช่น การพูดจาทักทาย การทำงานร่วมกัน การซื้อของขายของ และให้ความเอื้ออาทรต่อกัน

दनัย วาณิชยานุเคราะห์, 2558 ทฤษฎีช่องว่างทางดิจิทัล ได้กล่าวถึงเทคโนโลยี หรือที่เรียกว่า สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งมีโครงสร้างที่ประกอบไปด้วย 3 ส่วนด้วยกัน คือ

1. Integration คือ การบูรณาการที่ผสมผสานส่วนประกอบต่างๆ กล่าวคือ ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) การส่งผ่านของข้อมูล (Transportation) การจัดการระบบ (Management) การบริการ (Service) และชนิดรูปแบบของข้อมูล (Types of data)

2. Interactivity คือ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน ที่กล่าวถึงมิติในด้านพื้นที่กระแส (Space Dimension) มิติด้านเวลา (Time Dimension) มิติด้านพฤติกรรม (Behavioral Dimension) และมิติของสิ่งที่เกิดขึ้นในจิตใจ (Mental Dimension)

3. Use digital Code คือ การนำระบบดิจิทัลมาใช้งาน ทั้งนี้โครงสร้างของสื่อใหม่ ถือได้ว่าได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบกระบวนการแลกเปลี่ยนการสื่อสารในสังคมจากเดิมที่มีลักษณะการสื่อสารแบบต่อหน้าให้กลายมาเป็นการสื่อสารผ่านสื่อด้วยระบบดิจิทัลแทน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ส่งผลกระทบต่อปัญหาความเหลื่อมล้ำของคนในสังคมนั้นคือการเข้าถึงข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สุปราณี ศรีฉัตรภิมุข, 2559 ได้กล่าวถึงเทคโนโลยีในปัจจุบัน เป็นยุคหลอมรวมเทคโนโลยี (Convergence Technology Media Era)” หมายถึงปรากฏการณ์ที่มีการเชื่อมต่อระหว่างสารสนเทศ และเทคโนโลยีการสื่อสาร โทรคมนาคมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเนื้อหาสื่อ (Media Content) เป็นการรวมกันของ “3Cs” คือ คอมพิวเตอร์ (Computing) การสื่อสาร (Communication) และเนื้อหา(Content)

สุวดี ปักการะนัง, 2563 กล่าวว่า เทคโนโลยี หมายถึง สิ่งที่มนุษย์พัฒนาขึ้น เพื่อช่วยในการทำงาน หรือแก้ปัญหาต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์, เครื่องมือ, เครื่องจักร, วัสดุ หรือ แม้กระทั่งที่ไม่ได้เป็นสิ่งของที่จับต้องได้

ขวัญกมล ดอนขวา, 2555 ให้ความหมายของคำว่า เศรษฐกิจ หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต (Production) การบริโภค (Consumption) และการกระจายผลผลิตหรือการซื้อขายแลกเปลี่ยนผลผลิต (Distribution)

อริวัฒน์ วงศ์ประไพโรจน์, 2554 กล่าวว่า เศรษฐกิจคือกิจกรรมส่วนหนึ่งใน เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics) เป็นการศึกษาถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนรวม เช่น ผลผลิตรวมของประเทศ การจ้างงาน การเงินและการธนาคาร การพัฒนาประเทศ การค้าระหว่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย ซึ่งทั้งหมดนั้น เป็น

ปัญหาที่กว้างขวางกว่า เศรษฐศาสตร์จุลภาค เพราะว่าไม่ได้กระทบเพียงหน่วยธุรกิจเท่านั้นแต่จะกระทบถึงบุคคลหน่วยการผลิตอุตสาหกรรมทั้งหมด

ดาร์ณี มีรอด, 2563 ระบบออนไลน์ ให้ความหมายว่า เศรษฐกิจ (economy) เป็นเรื่องของความพยายามในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (economic activities) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการผลิต (production) การบริโภค (consumption) หรือ การจำหน่ายจ่ายแจกสินค้าและบริการ (distribution) ทั้งนี้เพราะทุกสังคมในโลกต่างประสบกับปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจร่วมกัน

บรรเจิด สิงคะเนติ, 2562 ให้นิยามความหมายกว้าง ๆ ของการเมืองและกระบวนการเป็นเมือง (Urbanization) ได้ว่าเป็นกระบวนการที่ชุมชนกลายเป็นเมืองหรือการเคลื่อนย้ายของผู้คนหรือการดำเนินกิจการงานเข้าสู่บริเวณเมืองหรือการขยายตัวของเมืองออกไปการเพิ่มจำนวนประชากรหรือในการดำเนินกิจการงานต่าง ๆ ที่มากขึ้น โดยประกอบด้วย 1.ประชากร (Population) 2.การจัดระเบียบ (Organization) 3.สภาวะแวดล้อม(Environment) 4.เทคโนโลยี 5.ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ 6.ปัจจัยด้าน เศรษฐกิจและสังคม 7. การเมืองการปกครอง ซึ่งการเมืองการปกครอง คือการดูแล บริหาร ควบคุมระบบเมือง และทิศทางของเมือง ในอยู่ระเบียบและมีความเรียบร้อย

ญาเรศ อัครพัฒนานุกูล, 2556 การเมืองภาคประชาชน หมายถึง การเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดความต้องการของตนเอง การร่วมดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับตนเอง และการตรวจสอบทิศทางการพัฒนาทั้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระดับชุมชนและระดับชาติ โดยอาจจะกระทำผ่านช่องทางการเมืองปกติ เช่น หน่วยงานรัฐ พรรคการเมือง หรือไม่ได้

วินทร์ เลียววาริณ, 2563 การเมืองหมายถึง แบบแผนความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับอำนาจ และการปกครองเป็นสำคัญ ในจัดการ การระดมทรัพยากรทางสังคมเพื่อบรรลุเป้าหมายทางสังคมตามพันธสัญญาที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงวิถีทางในการแบ่งแยก และการปกครองสังคม โดยอำนาจปกครองเป็นอธิปไตย ประกอบด้วย 1. อำนาจหน้าที่ หรือ สิทธิอำนาจ(Authority) 2. การปกครอง (Ruling)

มยุรี เกลี้ยงกลาง, 2562 อธิบายว่า กระบวนการทางการเมือง คือ เรื่องของการใช้อำนาจทางการเมือง การใช้อำนาจทางการเมืองเป็นสิ่งที่เก่าแก่สืบเนื่องกันมาช้านานกระบวนการทางการเมืองนี้มีหลายวิธีแตกต่างกันตามยุคสมัยในสมัยโบราณ

ชัชวาลย์ ทัดศิวิชัย, 2563 นิยามของการเมืองที่กล่าวถึงนี้ โดยสรุปอาจหมายความอย่างง่ายว่า การเมืองเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการแข่งขันเพื่อหรือแสวงหาอำนาจซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมทั้งหมด หรือกล่าวได้ว่า อำนาจทางการเมืองถูกนำไปใช้ผ่านกระบวนการนโยบายและการแต่งตั้งคัดสรรผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ

กัญญาลักษณ์ ไชยธรรตย์, 2563 กฎหมาย หมายถึง คำสั่งหรือข้อบังคับของรัฐ ซึ่งบัญญัติขึ้นเพื่อใช้ควบคุมความประพฤติของบุคคลซึ่งอยู่ในรัฐหรือในประเทศของตน หากผู้ใดฝ่าฝืนไม่ประพฤติปฏิบัติตาม ก็จะมีผลความผิดและถูกลงโทษ

สุธาสิณี สุภา, 2563 กฎหมาย คือ กฎเกณฑ์ที่เป็นแบบแผนความประพฤติของมนุษย์ในสังคมซึ่งมีกระบวนการบังคับที่เป็น กิจจะลักษณะ กฎหมายเป็นกฎเกณฑ์ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติสอดคล้องกับธรรมชาติ เป็นกฎแห่งความจริงที่มนุษย์ค้นพบได้เหมือนกันกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ เป็นที่มีมาของคำว่า สิทธิตามธรรมชาติของมนุษย์ คือเมื่อทุกคนเกิดมาเป็นมนุษย์แล้วย่อมมีสิทธิในความเป็นมนุษย์เท่าเทียมกันทุกคน

ศุภวัฒน์ พรไพบุลย์วิทย์, 2557 ให้ความหมายของความต้องการด้านร่างกายหนึ่งในความต้องการพื้นฐานขั้นแรกของมนุษย์ทุกคน คือ ที่อยู่อาศัย ที่ไม่เพียงแต่จะช่วยตอบสนองความต้องการในเชิงของความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพ แต่ยังรวมถึงความมั่นคงปลอดภัยทางการเงินในแง่ของการมอ่งบ้านเป็นหนึ่งใน การลงทุนที่สามารถให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือครองได้ในวันข้างหน้า ต่างจากการลงทุนในตลาดหุ้นที่มีความผันผวน การซื้อบ้านจึงสามารถช่วยตอบสนองความต้องการในส่วนนี้ของทุกคน

พรพิมล คงนิม, 2554 ให้ความหมายของ ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Need) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์(Survival Need) ได้แก่ ความต้องการในเรื่องของ ความต้องการอากาศ ความต้องการอาหาร น้ำ เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และความต้องการทางเพศ

งามจิต อินทรวงศ์, 2556 กล่าวว่าความต้องการทางด้านร่างกาย หรือความต้องการทางสรีระ (Physical or Physiological Needs) หรือ ความต้องการปฐมภูมิ (Primary Needs) หรือ ความต้องการทางด้าน ชีววิทยา (Biological Needs) หรือความต้องการปฐมภูมิ (Primary) เป็นความต้องการทางชีววิทยา หรือ ความต้องการทางกายภาพ เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานอันดับแรกหรือขั้นต่ำสุดของมนุษย์ซึ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตเป็นความต้องการที่จำเป็นสำหรับชีวิต เป็นความต้องการเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ของมนุษย์ เพื่อการมีชีวิตอยู่ เป็นความต้องการที่มีมาตั้งแต่กำเนิด ความต้องการชนิดนี้หากไม่ได้รับการตอบสนองจะมีความรู้สึกตึงเครียดอยู่ตลอดเวลา และมีความกระวนกระวาย

ปุณทรารัตน์ นาชัยโชติ, 256) ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs) ความต้องการในขั้นนี้เป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ (Basic needs) ซึ่งมีพลังมากที่สุดเพราะเป็นความต้องการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ได้แก่ปัจจัย 4 อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค ความต้องการเหล่านี้ถือว่ามีความจำเป็น หากมนุษย์ไม่ได้รับความต้องการอย่างเพียงพอก็จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพทางร่างกายตลอดจนประสิทธิภาพการทำงานให้ประสบความสำเร็จ

ศุภวัฒน์ พรไพบุลย์วิทย์, 2557 อ้างถึงความต้องการของ Maslow เรื่องความต้องการทางร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่มีอำนาจมากที่สุดและเป็นความต้องการที่จะได้รับเป็นขั้นแรก ก่อนที่จะเกิดความต้องการขั้นที่สูงขึ้นถ้าความต้องการพื้นฐานยังไม่ได้รับการตอบสนอง ก็จะไม่เกิดการกระตุ้นให้เกิดความต้องการขั้นต่อไป และถ้าความต้องการอย่างหนึ่งยังไม่ได้รับการตอบสนองจนเพียงพอ มนุษย์ก็จะอยู่ในขั้นตอนความต้องการนั้นและจะไม่ปรากฏความต้องการขั้นอื่นๆ

เถลิงศักดิ์ อินทสร, 2554 ความต้องการความปลอดภัย (Security Needs) เป็นความต้องการทางร่างกาย เป็นความต้องการการคุ้มครองจากภัยอันตรายต่างๆ ที่จะมีต่อร่างกาย เช่นอุบัติเหตุ อาชญากรรม

ความปรารถนาที่จะอยู่ในสังคมที่เป็นระเบียบ และสามารถคาดหมายได้ ความต้องการความปลอดภัยยังหมายรวมถึง ความรู้ถึงข้อจำกัดหรือขอบเขตของพฤติกรรมของแต่ละคนซึ่งเป็นที่ยอมรับในสังคม และรวมถึงความปลอดภัยมั่นคง ในหน้าที่การงาน

ณัฐ นิวัตานนท์, 2561 Safety needs หรือ ความต้องการความปลอดภัย รวมถึงความปลอดภัยอย่างยั่งยืนที่เรียกว่า ความมั่นคงด้วย ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานชีวิตและความเป็นอยู่ให้มีคุณภาพ สุขอนามัย และอาชีวอนามัยที่ดีขึ้น มีความเสี่ยงน้อยลง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยด้านหน้าที่การงาน เพื่อนำไปสู่ความมั่นคงของฐานะการเงิน การมีรายได้ที่มั่นคง มีเจ้านาย หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงานที่ดี ล้วนจัดอยู่ในความต้องการนี้

ปรเมษฐ์ ศรีทาสังข์ และคณะ, 2557 ความต้องการการยกย่อง (esteem needs) หรือ ความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นความต้องการการได้รับการยกย่อง นับถือ และสถานะจากสังคม เช่น ความต้องการได้รับความเคารพนับถือ ความต้องการมีความรู้ความสามารถ เป็นต้น

งามจิต อินทรวงศ์, 2556 ความต้องการความสมหวังในชีวิต (Self-actualization Needs) เป็นความต้องการ ระดับสูงสุดที่อยากจะให้เกิดความสำเร็จในทุกสิ่งทุกอย่างตามความนึกคิดของตนเอง เมื่อบุคคล หนึ่งก็ตามโดยไม่มีมีการพิจารณาถึงบทบาทของเขาในชีวิตว่าจะจะเป็นไปอย่างไร บุคคลผู้นั้นจะ ผลักดันชีวิตของเขาเองให้เป็นไปในทางที่ดีที่สุด ตามที่เขาคาดหมายไว้และยอมขึ้นอยู่กับขีด ความสามารถของเขาด้วยเมื่อเขาต้องการเป็นอะไรเขาจะพยายามเป็นไปให้ได้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประวิทย์ แยมบุตร, 2554 การศึกษาลักษณะความพึงพอใจของผู้มีรายได้เสริมจากการทำงานผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตระบบ Affiliate Marketing จาก Amazon.com และ Google .com ในประเทศไทย พบว่า ผู้ที่หารายได้เสริมส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย สอดคล้องกับการศึกษาของ หัสพร สุขวิจิตร และคณะ, 2534 ซึ่งได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการทำงานหารายได้เสริมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่พบว่าผู้หารายได้เสริมส่วนใหญ่เป็นเพศชายเช่นกัน โดยคิดเป็น 55 % โดยมีสาเหตุเนื่องจากต้องการหารายได้เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัวโดยไม่ต้องการรบกวนใคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ ระหว่าง 20-30 ปี สภาพภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ค่าขาย และมีรายได้หลักมากกว่า 20,000 บาท ความพึงพอใจในการหารายได้เสริมนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับ มาก ซึ่งเป็นด้านที่มีความพึงพอใจสูงสุดคือ ด้านระบบบริหารจัดการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี และมีสถานภาพ โสด จะมีความพึงพอใจในลักษณะงานมากกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยมีความพึงพอใจด้านความสำเร็จในการทำงาน และด้านคุณภาพชีวิต เป็นลำดับถัดมา เนื่องจากได้ความรู้ ประสบการณ์ที่ด้านการทำงานและยังมีความสุขในการหารายได้เสริม ด้านความพึงพอใจในลักษณะงาน กลุ่มตัวอย่างเลือก ด้านสามารถเลือกช่วงเวลาในการทำงานได้ และจากการวิจัย กลุ่มตัวอย่างจะใช้เวลาในการหารายได้เสริม ประมาณ 3-4 ชั่วโมงต่อวัน ในด้านผลตอบแทนในการหารายได้เสริม ด้านที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือ

เรื่องของช่องทางในการรับค่าตอบแทนในการทำงานหารายได้เสริม สามารถตรวจเช็คผลตอบแทนได้ด้วยตัวเอง และอัตราผลตอบแทนมีความเหมาะสม

ภัชชาวดี ครุฑธา, 2559 แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยการประกอบอาชีพเสริมของพนักงานโรงพยาบาลราชบุรี พบว่าความต้องการประกอบอาชีพเสริมรายได้ของพนักงานโรงพยาบาลราชบุรี มีความต้องการประกอบอาชีพเสริมจำนวน 188 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.15 ไม่ต้องการประกอบอาชีพเสริมจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 29.85 สำหรับรูปแบบของอาชีพเสริมรายได้ที่ต้องการทำมากที่สุด คือ อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการค้าขายมีจำนวนพนักงานที่ต้องการทำทั้งสิ้น 128 คน คิดเป็น ร้อยละ 68.09 และงานด้านการให้บริการเป็นจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.17 มีพนักงานต้องการทำเกษตรกรรมเป็นอาชีพเสริมจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.45 งานด้านการฝีมือ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.85 และอันดับสุดท้ายที่ต้องการทำเป็นอาชีพเสริม คือ การประกอบอาชีพเสริมด้าน ธุรกิจออนไลน์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.53 ผลการศึกษาพบว่า พนักงานส่วนมากต้องการที่จะประกอบอาชีพเสริม โดยที่ส่วนใหญ่ต้องการที่จะประกอบอาชีพเสริมด้านการค้าขาย และสำหรับอาชีพอื่นๆ ที่ต้องการที่จะประกอบเป็นอาชีพเสริมในลำดับถัดมา ได้แก่ งานด้านการให้บริการ ด้านการทำงานฝีมือ ด้านงานช่าง การขึ้นเวร และธุรกิจออนไลน์ ตามลำดับ

พลอยทิพย์ หัสติพันธุ์, 2556 การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการประกอบอาชีพเสริมของแม่บ้านเกษตรกร ความพึงพอใจและความต้องการมีอาชีพเสริมของแม่บ้านเกษตรกร รวมถึงปัญหาอุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ในการประกอบอาชีพเสริมของแม่บ้านเกษตรกร ในอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี จำนวน 348 ราย มีอายุเฉลี่ย 51 ปี มีอาชีพหลัก คือ ทำสวนลำไย และมีรายได้หลักเฉลี่ย 93,769.5 บาทต่อปี ส่วนของอาชีพเสริมแม่บ้านเกษตรกรใช้แรงงานตนเอง มีเพียงบางส่วนที่ใช้แรงงานในครัวเรือน อาชีพเสริมส่วนใหญ่อยู่นอกภาคการเกษตร เช่น รับจ้างทั่วไป การทำหัตถกรรม และการประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยมีรายได้เสริมเฉลี่ย 49,897.4 บาทต่อปี ด้านความพึงพอใจในการประกอบอาชีพเสริมพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.7 เหตุผลที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ การประกอบอาชีพเสริมทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเอง ภาคภูมิใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ด้านความต้องการการได้รับความช่วยเหลือในการประกอบอาชีพเสริมมีอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.6 ความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุดคือ แหล่งเงินทุน แรงจูงใจ ค่าตอบแทน รวมถึงคำแนะนำเมื่อเกิดปัญหาในการประกอบอาชีพเสริม ส่วนปัญหาและอุปสรรคพบว่า มีปัญหาเรื่องแรงงานไม่เพียงพอ ราคาผลผลิตสินค้า ที่ไม่สม่ำเสมอ และการขาดความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ การประกอบอาชีพ เสริมสร้างรายได้เฉลี่ย 49,897.41 บาทต่อปี ส่งผลให้ แม่บ้านเกษตรกรมีความพึงพอใจกับการประกอบ อาชีพเสริม นอกเหนือจากการทำ

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียวโดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

3.1 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานที่ทำงานประจำ กรุงเทพมหานคร ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งหมด 5,676,648 คน (แหล่งที่มา หนังสือสถิติ กทม., กองยุทธศาสตร์บริหารจัดการ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร) แต่ไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่หารายได้เสริมจากงานประจำ ที่แน่นอนได้ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น เรียกว่า Non-Probability และสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) โดยอาศัยสูตรในการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณไม่เกิน 5% ผู้วิจัยเลือกใช้ตารางสำเร็จรูปการกำหนดตัวอย่างของ Yamane (1973) เป็นตารางที่ใช้หาขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อประมาณค่าสัดส่วนของประชากร ดังนั้นขนาดตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้จึงเท่ากับ 400 คน ตัวอย่างและเลือกสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น การศึกษาในครั้งนี้จะอาศัยวิธีการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์สถิติของผู้วิจัย เพื่อการตอบข้อสมมติฐานของการวิจัย การวิจัยนี้เป็นวิธีวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามในลักษณะแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด โดยแบบสอบถามปลายปิดจะมีตัวเลือกของคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ ผู้วิจัยสามารถแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามลักษณะประชากรประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพการสมรส ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับทางด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านกฎหมาย มีจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 22 ข้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับทางด้านความต้องการของมนุษย์ ด้านร่างกาย ด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ด้านความต้องการความรักความ เป็นเจ้าของ ด้านความต้องการ การยอมรับนับถือ ด้านความต้องการความสมบูรณ์แบบในชีวิต มีจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 20 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับ ความจำเป็นในการหารายได้เสริมจากงานประจำ 3 ข้อ

ส่วนที่ 5 คำถามเพิ่มเติม

ผู้วิจัยได้แบ่งช่วงของระดับความสำคัญเกี่ยวกับการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร ด้วยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยการใช้สูตรการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น กำหนดให้ $1.00 - 1.80 =$ มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด, $1.81 - 2.60 =$ มีระดับความสำคัญน้อย, $2.61 - 3.40 =$ มีระดับความสำคัญปานกลาง, $3.41 - 4.20 =$ มีระดับความสำคัญมาก, $4.21 - 5.00 =$ มีระดับความสำคัญมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- ร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ในวิจัยเรื่องนี้ใช้อธิบายข้อมูลลักษณะปัจจัยด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

- ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้วิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ในวิจัยเรื่องนี้ใช้อธิบายการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านกฎหมายและ ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ ด้านต้องการทางร่างกาย ด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ด้านความต้องการความรักความเป็นเจ้าของ ด้านต้องการการยอมรับนับถือ ด้านความต้องการความสมบูรณ์แบบในชีวิต และการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- เพื่อศึกษา เพศ และสถานภาพต่างกันมีผลต่อในการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานครต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t test

- เพื่อศึกษาผู้หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครที่มี ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกันมีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานครต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD

- เพื่อศึกษาด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านกฎหมายและ ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ ด้านต้องการทางร่างกาย ด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ด้านความต้องการความรักความเป็นเจ้าของ ด้านต้องการการยอมรับนับถือ ด้านความต้องการความสมบูรณ์แบบในชีวิตโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์การหารายได้เสริมของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับจำเป็นอย่างมาก โดยเรียงตามลำดับข้อได้ดังนี้ 1.เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และ 3. พัฒนาความรู้ความสามารถที่มีอยู่

2. ผลการเปรียบเทียบการหารายได้เสริมของประชากรในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้

ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยด้านประชากร ด้านเพศ, ด้านอายุ, ด้านสถานภาพการสมรส, ด้านระดับการศึกษา, อาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานครต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก และ ความต้องการของมนุษย์ 5 ด้าน ที่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม, ด้านกฎหมาย, ด้านการเมือง, ความต้องการของมนุษย์ ด้านความต้องการทางร่างกาย, ด้านความต้องการความรักความเป็นเจ้าของ และด้านความต้องการความสมบูรณ์แบบในชีวิต มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร

3.2 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านเทคโนโลยี, ด้านเศรษฐกิจ, ความต้องการของมนุษย์ ด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย และความต้องการการยอมรับนับถือ ไม่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับจำเป็นอย่างมากโดยผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำใน กรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับด้านเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

2. ผลการศึกษาการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพการสมรส ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน ทำให้การหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมต่างกันซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำที่มีเพศต่างกันจะมีการหารายได้เสริมจากงานประจำต่างกัน

2.2 ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัน ทำให้การหารายได้เสริมจากงานประจำ ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมต่างกันซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำที่มีอายุต่างกันจะมีการหารายได้เสริมจากงานประจำต่างกัน

2.3 ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในเขตกรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพการสมรสที่ต่างกัน ทำให้การหารายได้เสริมจากงานประจำ ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำที่มีอายุต่างกันจะมีการหารายได้เสริมจากงานประจำต่างกัน

2.4 ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน ทำให้การหารายได้เสริมจากงานประจำ ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำที่มีระดับการศึกษาจะมีการหารายได้เสริมจากงานประจำต่างกัน

2.5 ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้การหารายได้เสริมจากงานประจำ ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำที่มีอาชีพต่างกันจะมีการหารายได้เสริมจากงานประจำต่างกัน

2.6 ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับรายได้เฉลี่ยที่ต่างกัน ทำให้การหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำที่มี ระดับรายได้ต่างกันจะมีการหารายได้เสริมจากงานประจำต่างกัน

3. ศึกษาปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับนายจ้างในการทำงานปกติ และในโลกอินเทอร์เน็ตการสร้างตัวตนในสังคมออนไลน์ให้มีผู้รู้จักผู้ติดตามจำนวนมากทำให้สามารถหารายได้เพิ่มเติมได้มากขึ้น ภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ ระบบสังคมที่ทำงานที่เอื้อต่อการหารายได้เสริม มีการรวมกลุ่มกันเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงานรวมถึงการช่วยกันเพื่อหารายได้เสริมเพิ่ม

3.2 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก ด้านเทคโนโลยี ไม่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายในการใช้สมาร์ทโฟน พอใจกับความสะดวกรวดเร็วในการส่งข้อมูลรายละเอียดสินค้าและบริการระหว่าง ผู้ซื้อกับผู้ขาย หรือ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างการที่มีแอปพลิเคชันใหม่ๆ ที่สามารถหารายได้เสริมจากการใช้แอปพลิเคชันนั้นๆ สามารถหาอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่ทันสมัยในการใช้เพื่อประกอบการหารายได้เสริม มีการใช้บอท(ระบบโต้ตอบอัตโนมัติ)ในการพูดคุย โต้ตอบ และรับออเดอร์แทนคนจริงๆ ซึ่ง

3.3 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก ด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญ กับการที่รายได้ประจำไม่เพียงพอในการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และความต้องการสินค้าและบริการที่มากกว่าความจำเป็น การที่ผู้ที่ต้องการหารายได้เสริมมีความสามารถในการจัดหาสินค้าหรือบริการตามความต้องการของลูกค้าหรือผู้ว่าจ้างได้และการที่ลูกค้าหรือผู้ว่าจ้างมีความสามารถที่จะจ่ายชำระสินค้า

หรือบริการให้กับผู้ขายหรือผู้รับจ้างและรวมถึง การใช้เวลาในการผลิต สินค้าหรือบริการที่ต้องการจะจำหน่ายเพื่อหารายได้เสริมที่รวดเร็วและใช้เวลาไม่นาน

3.4 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพฯ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับ คณะทำงานของรัฐบาลในการบริหารประเทศ และรัฐมนตรีที่ทำหน้าที่ดูแลกระทรวง ต่างๆ การมีนโยบายของรัฐบาลที่ออกมากระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ที่ได้รับจากภาครัฐบาล

3.5 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก ด้านการกฎหมาย มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพฯ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับ กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการค้าขายออนไลน์และผลกระทบกับกฎหมายที่ให้ธนาคารต้องส่งข้อมูลรายการเคลื่อนไหวของบัญชีให้สรรพากร การออกกฎหมายเพื่อลดภาระภาษี กับเรื่องการให้หักลดหย่อนเพิ่ม

4. ศึกษาความต้องการของมนุษย์ 5 ด้าน ที่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 ความต้องการของมนุษย์ ด้านความต้องการทางร่างกาย มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพฯ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการหารายได้เสริมเพื่อใช้ในการซื้ออาหารและจ่ายใช้สอยต่างๆ ในชีวิตประจำวัน รวมถึงความต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเอง และการหารายได้เพื่อดูแลสุขภาพ

4.2 ความต้องการของมนุษย์ ด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ไม่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพฯ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานคร ต้องการหารายได้เสริมโดยไม่กระทบงานประจำโดยที่หากมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงขึ้น จะหารายได้เสริมลดลงการหารายได้เสริมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตและมีความกังวลกับงานประจำที่ไม่แน่นอน

4.3 ความต้องการของมนุษย์ ด้านความต้องการความรักความเป็นเจ้าของ มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพฯ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับความสำคัญของบุคคลในครอบครัว ต้องการสร้างฐานะเพื่อให้คนรักของพึงพอใจต้องการได้รับการยอมรับและทัดเทียมเพื่อนฝูงและเพื่อพิสูจน์คุณค่าและความสามารถของตัวเอง

4.4 ความต้องการของมนุษย์ ด้านความต้องการการยอมรับนับถือ ไม่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพฯ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญเรื่องประสบความสำเร็จในการหารายได้เสริมโดยจะมีความภาคภูมิใจหากสามารถหารายได้ ได้เป็นจำนวนมาก และการที่ไปหารายได้เสริมเพราะมีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ซึ่งหากสามารถหารายได้ตามที่ตั้งใจจะมีความภาคภูมิใจในตัวเอง

4.5 ความต้องการของมนุษย์ ด้านความต้องการความสมบูรณ์แบบในชีวิต มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพฯ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่หารายได้เสริมจากงานประจำในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญเป็นขั้นที่ถือว่าสูงสุดในชีวิตหากสามารถทำได้ โดยคาดหวังว่าจะสามารถสร้างธุรกิจเป็นของตัวเองได้จากการหารายเสริมจากงานประจำ และต้องการเป็นแบบอย่างของผู้ประสบความสำเร็จในชีวิตให้ผู้อื่น ต้องการสร้างมาตรฐานที่ดีและเป็นแบบอย่างเป็นต้นแบบให้ผู้อื่น ต้องการมีชื่อเสียงเป็นที่กล่าวขานและก้าวไปสู่งความสำเร็จสูงสุดในชีวิต

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำผลวิจัยในด้านปัจจัยส่วนประชากรศาสตร์ ด้านปัจจัยภายนอกด้านการสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และด้านความต้องการ 5 ด้าน ของมนุษย์ ที่ได้รับจากการศึกษาในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้และบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด ในส่วนของปัจจัยด้านประชากร เห็นได้ว่าจากการวิจัยผู้ที่หารายได้เสริมในกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยด้านประชากรด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพการสมรส ด้านระดับการศึกษา อาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันทำให้การหารายได้เสริมต่างกัน ดังนั้นผู้บริหาร หรือผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูล ให้ทราบถึงผลลัพธ์ และสามารถนำไปตัดแปลงและปรับใช้ได้ตามความเหมาะสม ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก ประเด็นที่มีผลทำให้ความต้องการหารายได้เสริมจากงานประจำต่างกันทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย มีเพียงด้านเทคโนโลยี ที่ไม่มีผล ต่อการหารายได้เสริม ดังนั้น จากข้อมูลนี้ผู้บริหารหรือผู้ใช้ข้อมูลสามารถนำไปปรับใช้ได้ตามความเหมาะสม ด้านความต้องการของมนุษย์ที่มีผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำ ได้แก่ด้านความต้องการทางร่างกาย, ความต้องการความรักความเป็นเจ้าของ และความต้องการความสมบูรณ์แบบในชีวิต ส่วนด้านที่ไม่มีผลคือด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย และ ด้านความต้องการการยอมรับนับถือ ดังนั้น จากข้อมูลนี้ผู้บริหารหรือผู้ใช้ข้อมูลสามารถนำไปปรับใช้ได้ตามความเหมาะสม

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

ควรศึกษาตัวแปรอื่นๆเพิ่มเติมที่อาจจะมียผลต่อการหารายได้เสริมจากงานประจำของประชากรในกรุงเทพมหานคร เช่น ปัจจัยทางค่านิยม ความเชื่อ ทศนคติ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ ความภักดีต่อองค์กร ความพึงพอใจในการทำงานในองค์กร

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะคนในกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้น ควรขยายขอบเขตด้านประชากรให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้ความแตกต่างทางด้านความคิด ค่านิยม เพื่อที่จะได้ผลการวิจัยที่หลากหลายและเชื่อถือได้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กัญญาลักษณ์ ไชยธงรัตน์. (2563) *เกี่ยวกับกฎหมาย โลกของคนรักกฎหมาย (ระบบออนไลน์)* แหล่งที่มา <https://sites.google.com/site/popkanyalak/kdhmay-khux-xari-2> วันที่สืบค้น 15 ตุลาคม 2563
- ขวัญกมล ดอนขวา. (2555) *การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. นครราชสีมา
- ขวัญกมล สุขคร. (2562) *กระบวนการสร้างคุณค่าจากทุนทางสังคมวัฒนธรรม สู่การพัฒนาบนความเข้มแข็งและยั่งยืนของชุมชน ตำบลผาปัง อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง*. วิทยาลัยเทคโนโลยีชัยบาดาล. ลพบุรี.
- ขวัญฤทัย มตตะนอย. (2563) *ชีวิตกับสังคม (ระบบออนไลน์)*. แหล่งที่มา <https://sites.google.com/site/krutikamporn/home/phu-cad-tha/2-3-sphaph-waedlxm-phaynxk-xngkhkar> วันที่สืบค้น 6 ตุลาคม 2563
- งามจิต อินทรวงศ์. (2556) *ความต้องการสวัสดิการของพนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเฉียงเหนือ วิทยาเขตบางพระ จังหวัดชลบุรี*. มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี.
- ชัชวาลย์ ทัดศิวัช. (2563) *นิยามความหมายการเมือง*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. นครศรีธรรมราช.
- ญาเรศ อัครพัฒนานุกูล. (2556) *การกระจายอำนาจกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของการเมืองภาคประชาชน : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดอุบลราชธานี*. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. อุบลราชธานี.
- ณัฐ นิวัตานนท์. (2561) *ข้อคิดและหลักการบริหารเพื่อการพัฒนาความต้องการของมนุษย์ (ระบบออนไลน์)* แหล่งที่มา http://www.dgtrans.co.th/contentdetail.php?content_id=137 วันที่สืบค้น 17 ตุลาคม 2563
- दनัย วาณิชยานุเคราะห์. (2558) *กระบวนการยอมรับอินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ*. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพฯ
- ดารณี มีรอด. (2563) *หลักเศรษฐศาสตร์ (ระบบออนไลน์)* แหล่งที่มา <https://sites.google.com/a/petkasem.ac.th/wicha-hlak-sersthsastr/> วันที่สืบค้น 15 ตุลาคม 2563
- เถลิงศักดิ์ อินทสร. (2554) *แรงจูงใจกับการปฏิบัติงานของพนักงานรักษาความปลอดภัย ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี*. มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี. กรุงเทพฯ
- ทิมมพร วาสีทธิ์ (2561) *สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (ระบบออนไลน์)*. แหล่งที่มา <https://sites.google.com/site/krutikamporn/home/phu-cad-tha/2-3-sphaph-waedlxm-phaynxk-xngkhkar> วันที่สืบค้น 6 ตุลาคม 2563

- ทิวากาล ด่านแก้ว. (2556) ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อศักยภาพในการทำงานของนักบัญชี องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมา. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. อุบลราชธานี
- ชนกฤตา วัชรเดชนากร. (2553) คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่คนคิดต่อส่วนประสมทางการตลาด บริการที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการและแนวโน้มพฤติกรรมการใช้บริการที่ร้าน เพ็ทช็อปของลูกค้ำ บริเวณโซนสัตว์เลี้ยงในตลาดนัดจตุจักร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ.
- บรรเจิด สิงคะเนติ. (2562) บทบาทและอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในทศวรรษหน้ากับความเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและการเมือง. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- ประเมษฐ์ ศรีทาสังข์ และคณะ. (2557) จิตวิทยาสำหรับครู.(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.dgtrans.co.th/contentdetail.php?content> วันที่สืบค้น 15 ตุลาคม 2563
- ปวินท์ แยมบุตร. (2554) การศึกษาลักษณะและความพึงพอใจของผู้มีรายได้เสริมจากการ ทำงานผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตระบบ Affiliate Marketing จาก Amazon.com และ Google.com ใน ประเทศไทย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. กรุงเทพฯ
- ปุนทรารัตน์ นาชัยโชติ. (2561) แนวคิดของมาสโลว์ (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://phunthararat.blogspot.com/2018/11/abraham-maslow.html> วันที่สืบค้น 18 ตุลาคม 2563
- พรพิมล คงฉิม. (2554) การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่ได้รับบริการจากบริษัท เอ็ม. เอช.อี - ดีแมก (ที) จำกัด. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ
- พลอยทิพย์ หัสดีพันธุ์. (2556) ความพึงพอใจและความต้องการมีอาชีพเสริมของแม่บ้านเกษตรกร อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่
- ภัชชาวดี ครุฑธา. (2559) แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยการประกอบอาชีพเสริมของพนักงาน โรงพยาบาลราชบุรี.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. กรุงเทพฯ
- วินทร์ เลียววาริณ. (2563) การใช้ภาษาในวรรณกรรมการเมือง.(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <https://sites.google.com/site/reportofstudysubjects/bth-wrrnkrrm-naew-karmeuxng-khxng-thiy/-khwam-hmay-karmeuxng> วันที่สืบค้น 15 ตุลาคม 2563
- ศิริพา นันทกิจ. (2555) ปัจจัยภายนอก (STEEP) ที่มีผลกระทบต่อกรุงเทพมหานครเมืองท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสตมฟอร์ด. กรุงเทพฯ.
- ศุภวัฒน์ พรไพฑูริย์วิทย์. (2557) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อย : กรณีศึกษาบริษัท มาวิน พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). มหาวิทยาลัยสยาม.กรุงเทพฯ

- สุธาสินี สุภา.(2563) *ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายพื้นฐาน* (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <https://www.law.cmu.ac.th/law2011/journal/e1471256803.pdf> วันที่สืบค้น 20 ตุลาคม 2563
- สุธี ธีรเนตร. (2554) *พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจเกมออนไลน์: กรณีศึกษาบริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).* มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพฯ.
- สุปราณี ศรีฉัตรภิมุข. (2559) *กรอบแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ ของคนพิการ ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี.* สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.
- สุดี ปักการนัง *เทคโนโลยี หมายถึงอะไร* (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <https://sites.google.com/site/technologystudentfive/thekhnoyoi-hmay-thung-xari> วันที่สืบค้น 20 ตุลาคม 2563
- อธิวัฒน์ วงศ์ประไพโรจน์. (2554) *ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อ การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น กลุ่ม การแพทย์.*มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ