

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรใน  
กรุงเทพมหานคร

Factors Affecting the Decision to invest in Super Saving Funds of  
People in Bangkok

กชกร เวชทรัพย์<sup>1</sup>

เกษม สวัสดิ์<sup>2</sup>

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Kotchakorn Wetchasap<sup>1</sup>

Kasem swasdee<sup>2</sup>

Email: [kotchakornwcs35@gmail.com](mailto:kotchakornwcs35@gmail.com)

Faculty of Business Administration Program in Management, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

---

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว (Super Saving Funds : SSF) ของประชากรที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรใน กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว (Super Saving Funds : SSF) ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามประชากรศาสตร์ 2) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมในการ

ลงทุนกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม (SD-scale คะแนน 0-10) โดยการสุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น วิธี Convenience Sampling ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 390 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ โดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's r Coefficient)

ผลการวิจัย พบกลุ่มตัวอย่างโดยรวม มีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวค่าเฉลี่ย (mean) เท่ากับ 104,602.56 บาท มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 95,116.80 เป็นเพศชายร้อยละ 71 มีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวค่าเฉลี่ย (mean) เท่ากับ 104,963.90 บาท มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 99,304.64 และเพศหญิงร้อยละ 29 มีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวค่าเฉลี่ย (mean) เท่ากับ 103,716.81 บาท (S.D. = 84,382.68) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.60 มีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวค่าเฉลี่ย (mean) เท่ากับ 80,393.70 บาท (S.D. = 63,400.98) ระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 61.30 มีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวค่าเฉลี่ย (mean) เท่ากับ 89,058.57 บาท (S.D. = 75,967.51) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.70 มีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวค่าเฉลี่ย (mean) เท่ากับ 96,155.91 บาท (S.D. = 40,900.43)

พบว่า ด้านเพศแตกต่างกันการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวไม่แตกต่างกัน และด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน

พบว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนทั้ง 5 ด้านมีความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับสูงมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากกว่าด้านอื่น คือปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.59 (S.D. = 1.202) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าด้านอื่น คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.38 (S.D. = 1.321)

พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวอยู่ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก มีค่า r เท่ากับ 0.210 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟาเท่ากับ 0.01 ด้านราคา และด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวอยู่ในระดับต่ำมาก มีค่า r เท่ากับ -0.235 และ -0.225 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟาเท่ากับ 0.01 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวอยู่ในระดับต่ำที่สุด มีค่า r เท่ากับ -0.108 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟาเท่ากับ 0.05 และด้านส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวอยู่ในระดับต่ำที่สุด มีค่า r เท่ากับ -0.193 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟาเท่ากับ 0.01

ข้อเสนอแนะ สถาบันการเงินควรนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ที่ต้องการลงทุน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการลงทุนและควรลดค่าใช้จ่ายในด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านเศรษฐกิจ

**คำสำคัญ:** การลงทุนกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว

**คำสำคัญ:** กองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<sup>2</sup> อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## **ABSTRACT**

A study of Factors Affecting the Decision Making to invest in Super Saving Funds of Residents in Bangkok, the objectives were 1) to study the level of the decision making to invest in Super Saving Funds of residents in Bangkok classified by demographic characteristics factors 2) to study the level of importance of the marketing mix, economy factors to invest in Super Saving Funds of Residents in Bangkok 3) to study the relationship between the marketing mix, economy factors and the level of the decision making to invest in Super Saving Funds of residents in Bangkok. Data were collected from questionnaires (SD-scale scores 0 to 10), 390 peoples were selected by Non-Probability Sampling and Convenience Sampling method. The statistics were percentage, mean, Standard Deviation (S.D.), test hypotheses by t-test, F-Test, one-way ANOVA, and analyzing the relationship of the variables by using Pearson's r Coefficient.

The research found as follows: the level of the decision to invest in Super Saving Funds of residents in Bangkok had mean at 104,602.56 Baht, the standard deviation (S.D.) was 95,116.80, the sample 71% were males, had the level of investing in Super Saving Funds mean at 104,963.90 baht, the standard deviation (S.D.) was 99,304.64, the females were 29%, the level of investing in Super Saving Funds mean at 103,716.81 baht (S.D. = 84,382.68). Most of the sample groups were 31-40 years old 32.60%, the level of investing in Super Saving Funds mean at 80,393.70

baht (S.D. = 63,400.98), Bachelor's degree or equivalent 61.30%, the level of investing in Super Saving Funds mean at 89,058.57 baht (S.D. = 75,967.51), average monthly income between 30,001-45,000 baht 47.70%, the level of investing in Super Saving Funds mean at 96,155.91 baht (S.D. = 40,900.43).

It was found that gender was different, the level of investing in Super Saving Funds were not different. Age, education, level of monthly income was different, the level of investing in Super Saving Funds were different.

It was found that the marketing mix, economy factors were very high importance level. Considering each aspect, it was found that the Distribution Channel factor had mean more than the other factors of 8.59 (S.D. = 1.202), while the Product factor had mean less than the other factors of 8.38 (S.D. = 1.321)

Found that the relationship between the Product had very low correlation level with the level of investing in Super Saving Funds of  $r = 0.210$ , statistically significant at the alpha level of .01. Price and Economy had very low inverse correlation level with the level of investing in Super Saving Funds of  $r = -0.235$  and  $-0.225$ , statistically significant at the alpha level of .01. Distribution Channel had the lowest inverse correlation level with the level of investing in Super Saving Funds of  $r = -0.108$ , with a statistically significant at the alpha level of .05. and Marketing Promotion had the lowest inverse correlation level with the level of investing in Super Saving Funds of  $r = -0.193$ , statistically significant at the alpha level of .01.

Recommendations Financial Institutions should present products to the target customer groups according to the demographic characteristics of those wishing to invest. And reducing costs in terms of Prices, Distribution Channels, Marketing Promotion, and Economy factors.

**Keywords:** Invest in Super Saving Funds

<sup>1</sup> Student in the Master of Business Administration Program, Ramkhamhaeng University.

<sup>2</sup> Advisor, Master of Business Administration Program, Ramkhamhaeng University.

## บทนำ

### ความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากการลงทุนมีจุดเริ่มต้นมาจากการออม โดยปัจจุบันมีการออมในรูปแบบต่าง ๆ มากมายทั้งในรูปแบบของการฝากเงินสด การซื้อประกันแบบออมทรัพย์ แต่หากต้องการเพิ่มมูลค่าของเงินออมให้มากขึ้น ก็จะต้องนำเงินออมไปลงทุน ซึ่งการลงทุนในปัจจุบันนี้มี 2 รูปแบบ คือ การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน เช่น การซื้อสังหาริมทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเราสามารถใช้จ่ายประโยชน์จากทรัพย์สินที่ลงทุน การลงทุนในทองคำ เงินตราต่างประเทศ เป็นต้น และการลงทุนในหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ เช่น พันธบัตร หุ้น หุ้นกู้ การลงทุนในกองทุนรวม เป็นต้น ซึ่งผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนโดยผลตอบแทนจะได้รับกลับมาในรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามประเภทของการลงทุนไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของเงินปันผล ดอกเบี้ย ราคามูลค่าทรัพย์สิน ราคามูลค่าหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น (Capital Gain)

เนื่องจากผู้วิจัยทำงานที่ธนาคารออมสิน เป็นสถาบันการเงินหนึ่งทีออกผลิตภัณฑ์กองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว (Super Saving Funds : SSF) และจำหน่ายให้กับประชาชนนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร จึงมีความสนใจและเลือกที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว (Super Saving Funds : SSF) ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยประชากรศาสตร์และปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน เพื่อนำความรู้ข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการพัฒนาแผนการทำงานของวิจัย และนำเสนอธนาคารออมสินต่อไป รวมทั้งจะเป็นประโยชน์กับ สถาบันการเงินอื่น และเป็นประโยชน์กับผู้ลงทุนหน้าใหม่ที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว (Super Saving Funds : SSF)

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว (Super Saving Funds : SSF) ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามประชากรศาสตร์
2. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

### สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านเพศแตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านอายุแตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านการศึกษาแตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว

สมมติฐานที่ 6 ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านราคา ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว

สมมติฐานที่ 7 ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว

สมมติฐานที่ 8 ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านส่งเสริมการตลาด ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว

สมมติฐานที่ 9 ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว

## กรอบแนวคิดการวิจัย

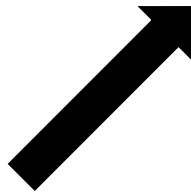
### ตัวแปรอิสระ

#### ปัจจัยประชากรศาสตร์

1. เพศ
2. อายุ
3. การศึกษา
4. รายได้ต่อเดือน

#### ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
4. ด้านส่งเสริมการตลาด
5. ด้านเศรษฐกิจ



### ตัวแปรตาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว (Super Saving Fund) : SSF ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

- จำนวนเงินลงทุนในกองทุน

Super Saving Fund: SSF

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรในกรุงเทพมหานคร เป็นประโยชน์กับสถาบันการเงินในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อการตัดสินใจของผู้ที่จะต้องการลงทุน
2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามประชากรศาสตร์ เป็นประโยชน์กับสถาบันการเงินในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ที่จะต้องการลงทุน
3. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรในกรุงเทพมหานคร เป็นประโยชน์กับสถาบันการเงินในการนำเสนอแนวทางปัจจัยแวดล้อมทางการตลาดได้ตรงและเข้าถึงผู้ที่จะต้องการลงทุน

## วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากบทความวิจัย เอกสารทางวิชาการ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยให้ทราบถึงความหมายองค์ประกอบปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและความเกี่ยวข้องของปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้พื้นฐานที่ผู้ทำวิจัยจำเป็นต้องศึกษาให้ทราบแนวทางก่อนเริ่มการดำเนินงานทางวิจัย รวมถึงหัวข้องานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นการอ้างอิงงานวิจัยของบุคคลอื่น โดยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

## แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากรศาสตร์เช่น เพศ อายุ การศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น นักการตลาดมักจะใช้สิ่งเหล่านี้เป็นเกณฑ์ในการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้ตอบโต้ความต้องการของผู้บริโภค ปัจจัยประชากรศาสตร์ มีความสำคัญต่อนักการตลาด เช่น เพศ จำนวนสตรี (สมรสหรือโสด) ที่ทำงานนอกบ้านเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ นักการตลาดต้องคำนึงว่าปัจจุบันสตรีเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ อายุ ซึ่งนักการตลาดต้องคำนึงถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของประชากรในเรื่องของอายุด้วยเนื่องจากอายุที่แตกต่างกันการเลือกซื้อสินค้าก็ต่างกัน การศึกษามีอิทธิพลต่อรายได้เป็นอย่างมากและรายได้ต่อเดือนเป็นสิ่งสำคัญเพราะการใช้จ่ายนั้นขึ้นอยู่กับรายได้ของแต่ละคน เป็น



ต้น ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงทางปัจจัยประชากรศาสตร์ชี้ให้เห็นถึงการเกิดขึ้นของตลาดใหม่ และตลาดอื่นก็จะหมดไป หรือลดความสำคัญลง (อคุลย์ จาตุรงค์กุล. 2541; กนกวรรณ ศรีนวล. 2558 : 17)

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง ตัวแปร หรือเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ บริษัทมักจะนำไปใช้ทำกลยุทธ์ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะมี 4 ตัวแปร ดังต่อไปนี้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (Kotler. 2012)

ภาวะเงินเฟ้อ คือ ภาวะที่ระดับราคาสินค้าและบริการ โดยทั่วไปเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตามภาวะเงินเฟ้ออาจไม่ใช่สิ่งไม่ดีเสมอไปเพราะหากเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นแต่เพียงเล็กน้อยจะเป็นการสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการ แต่หากเพิ่มขึ้นมากจะก่อให้เกิดความปัญหาต่อระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะค่าครองชีพของประชาชนที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ประชาชนหารายได้ไม่พอเลี้ยงชีพและการขาดเสถียรภาพทางเศรษฐกิจซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศ การเกิดภาวะเงินเฟ้อสามารถอธิบายได้ว่าเกิดจาก 2 ปัจจัยหลัก

1. ปัจจัยแรก เกิดจากแรงดึงทางด้านอุปสงค์เมื่อใดที่ระบบเศรษฐกิจมีปริมาณความต้องการ สินค้าและบริการมากกว่าที่มีอยู่ในขณะนั้น ๆ ในขณะที่การผลิตและนำเข้ายังอยู่ในระดับเดิมจะทำให้ เกิดภาวะสินค้าขาดแคลนเป็นผลให้ราคา สินค้าเพิ่มสูงขึ้น
2. ปัจจัยที่สอง เกิดจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้ผู้ผลิตต้องปรับราคาสินค้าขึ้นสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เช่น ค่าจ้าง

(อัญญา ชันชวิทย์ 2546; ธนพล จันทรแก้วเดช. 2562 : 37-38)

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษานักลงทุนที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของนัก ลงทุนรายย่อย ในกรุงเทพมหานครต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้าน จุดมุ่งหมายเป้าหมายการลงทุน และด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของลงทุนรายย่อย ในกรุงเทพมหานคร (ธนพล จันทรแก้วเดช. 2562)

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการขาย ในการลงทุน และผลการดำเนินงาน สะท้อนกลุ่มตัวอย่างต้องการความสะดวกในการลงทุน และต้องการความรู้เพื่อใช้ในการ

วางแผนทางการเงินว่า LTF จะมาเป็นเครื่องมือสำหรับวางแผนการลงทุน และการวางแผนการเงินได้อย่างไร ประกอบกับการมีการส่งเสริมทางการตลาดที่โดดเด่นตรงกับความต้องการทำให้นักลงทุนสนใจในการลงทุนมากขึ้น และการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตได้ทุกธนาคารทำให้เพิ่มความสะดวกให้กับนักลงทุน ส่วนปัจจัยด้านผลตอบแทนในการลงทุน และผลการดำเนินงาน เนื่องด้วยนักลงทุนสนใจผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและการเลือกหุ้นเข้า Port ของกองทุนจะส่งผลต่อ การดำเนินงานของกองทุนในอนาคตได้ (นายอดุลย์ สาลีฟา. 2559)

## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการศึกษาที่มี การศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการรวบรวมข้อมูล ภาคนามแบบวิจัยตัดขวาง คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือวิจัยเป็น แบบสอบถาม โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการสถิติ

กลุ่มประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชากรที่พักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถที่จะ ทราบจำนวนได้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้ วิธีการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดย ทำการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน หรือ  $\infty$  (Infinity) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความ เชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตาราง ของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 390 คน

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ คือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา และรายได้ต่อเดือน โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นการกำหนดคำตอบให้เลือก และผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกเพียงคำตอบเดียว

**ส่วนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน รวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ได้แก่ ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริม การตลาด และด้านเศรษฐกิจ โดยได้กำหนดแบบสอบถามเป็นการประเมินความคิดเห็น โดยใช้มาตราวัดแบบ SD-Scale (Semantic Differential Scale) เพื่อวัดระดับการให้คะแนนของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถเลือกตอบจากไม่ตรง เลยหรือไม่มีเลย ให้คะแนนเท่ากับ 0 ไปจนถึงตรงมากที่สุดหรือมีมากที่สุดให้เท่ากับ 10 เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามมี จุดอ้างอิงเหมือนกันทุกคน ไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน และก่อให้เกิดความสอดคล้องภายในแต่ละข้อรายการ ผู้ตอบ แบบสอบถามแต่ละคนจะเข้าใจความหมายของคะแนนที่ให้อยู่ตรงไหน และความห่างกันของคะแนนสอดคล้องกัน และสม่ำเสมอทุกช่วงคะแนน

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

**ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ 1)** ของการวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะ ยาว ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามประชากรศาสตร์

พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชายร้อยละ 71 มีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวค่าเฉลี่ย (mean) เท่ากับ 104,963.90 บาท มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 99,304.64 และเพศหญิงร้อยละ 29 มีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวค่าเฉลี่ย (mean) เท่ากับ 103,716.81 บาท มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 84,382.68

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.60 มีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวค่าเฉลี่ย (mean) เท่ากับ 80,393.70 บาท มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 63,400.98

**ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ 2** ของการวิจัย เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัย

พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการลงทุน (โดยรวม) มีคะแนนระดับความสำคัญโดยเฉลี่ยเท่ากับ 8.50 อยู่ในระดับสูงมากโดยมีค่า Standard Deviation เท่ากับ 1.244 โดยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (PL) มีระดับคะแนนเฉลี่ยมากกว่าปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนอื่น เท่ากับ 8.59 อยู่ในระดับสูงมากโดยมีค่า Standard Deviation เท่ากับ 1.202 และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (PD) มีระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยกว่าปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนอื่น เท่ากับ 8.38 อยู่ในระดับสูงมากโดยมีค่า Standard Deviation เท่ากับ 1.321

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์กองทุน SSF มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.52 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ ประเภทของผลิตภัณฑ์กองทุน SSF มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 8.40 (ระดับคะแนนสูงมาก)

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องความสะดวกในการซื้อ/ขายหน่วยลงทุน SSF ผ่านทาง Web site/Mobile Application ได้ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.67 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ ความสะดวกในการชำระค่าหน่วยลงทุน SSF เช่น ผ่าน ATM, Counter Service, Internet Banking, Mobile Banking มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.51 (ระดับคะแนนสูงมาก)

ปัจจัยด้านราคา กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องค่าธรรมเนียมในการซื้อ/ขาย กองทุน SSF มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.59 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ ราคาต่อหน่วยของกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.57 (ระดับคะแนนสูงมาก)

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องมีการจัดอบรม ให้ความรู้ ข้อมูลแก่ลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.60 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ช่องทางที่ หลากหลาย เช่น Direct Mail, SMS, E-mail, Web Site, Mobile Application มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.56 (ระดับคะแนนสูงมาก)

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.48 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ มีการเปลี่ยนแปลงดัชนีของตลาดหลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.47 (ระดับคะแนนสูงมาก)

**ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ 3)** ของการวิจัย เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันของตัวแปรอิสระ 5 ตัว (PD PC PL PR EC) พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว อยู่ในระดับต่ำที่สุดถึงต่ำมาก (มีค่า Pearson's r Coefficient โดยไม่คำนึงถึงเครื่องหมายระหว่าง 0.108 ถึง 0.235) ได้แสดงค่าความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน (เชิงบวก) คือ ด้านผลิตภัณฑ์ และในทิศทางตรงข้ามกัน (เชิงลบ) คือด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านเศรษฐกิจ

**สรุปผลข้อค้นพบตามสมมติฐาน**

**สมมติฐานที่ 1** ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านเพศแตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟา เท่ากับ 0.05

**สมมติฐานที่ 2** ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านอายุที่แตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟา เท่ากับ 0.05

**สมมติฐานที่ 3** ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟา เท่ากับ 0.05

**สมมติฐานที่ 4** ปัจจัยประชากรศาสตร์ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟา เท่ากับ 0.05

**สมมติฐานที่ 5** ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟา เท่ากับ 0.01

**สมมติฐานที่ 6** ปัจจัยราคามีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟา เท่ากับ 0.01

**สมมติฐานที่ 7** ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟา เท่ากับ 0.05

**สมมติฐานที่ 8** ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟา เท่ากับ 0.01

**สมมติฐานที่ 9** ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับแอลฟา เท่ากับ 0.01

**การอภิปรายผล**

1. การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามวัตถุประสงค์และข้อค้นพบที่ได้ตั้งสมมติฐานไว้

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามประชากรศาสตร์จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ แบ่งออกเป็นเพศชายคิดเป็นจำนวนคน 277 คนและเพศหญิงคิดเป็นจำนวนคน 113 คน มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่เป็น ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 30,001-45,000 บาท มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเกียรติศักดิ์ พัฒนคารงเกียรติ. (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการ ลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า นักลงทุนหุ้นสามัญ ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็น เพศชายมีอายุอยู่ในช่วง 30 – 39 ปี สถานภาพโสดมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 50,000 บาท

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน สามารถสรุปผลการศึกษาระดับปัจจัย ได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์กองทุน SSF มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.52 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ ประเภทของผลิตภัณฑ์กองทุน SSF มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 8.40 (ระดับคะแนนสูงมาก) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุบลรัตน์ ศรีเกษ. (2556) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในหุ้นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า นักลงทุนพร้อมยอมรับความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนได้ ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนแบบเก็งกำไรและนักลงทุนระยะสั้น ถือครองไม่เกิน 3 เดือน เนื่องจากมีความเสี่ยงน้อย

ปัจจัยด้านราคา กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องค่าธรรมเนียมในการซื้อ/ขาย กองทุน SSF มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.59 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ ราคาต่อหน่วยของกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.57 (ระดับคะแนนสูงมาก) ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ ชวิน ชูสกุล. (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ค่าธรรมเนียมกับผลการดำเนินงานและการลงทุนของกองทุนรวมใน AEC พบว่า การเก็บค่าธรรมเนียมในการขายหน่วยลงทุน ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานส่วนการเก็บค่าธรรมเนียมในการซื้อคืนหน่วยลงทุน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องความสะดวกในการซื้อ/ขาย หน่วยลงทุน SSF ผ่านทาง Web site/Mobile Application ได้ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.67 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ ความสะดวกในการชำระค่าหน่วยลงทุน SSF เช่น ผ่าน ATM, Counter Service, Internet Banking, Mobile Banking มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.51(ระดับคะแนนสูงมาก) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณรัตน์ ธัญญกิตติกุล. (2555) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำ พบว่า สิ่งที่สำคัญคือด้านช่องทางการจัดจำหน่ายยังช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายมาก ก็จะยิ่งทำให้นักลงทุนให้ความสนใจเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้แก่ักลงทุน

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องมีการจัดอบรม ให้ความรู้ ข้อมูลแก่ลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.60 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ช่องทางที่ หลากหลาย เช่น Direct Mail, SMS, E-mail, Web Site, Mobile Application มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.56 (ระดับคะแนนสูงมาก) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุริย เจริญวงศ์. (2545) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการในบริษัทหลักทรัพย์ในกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมการลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในเรื่องการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับคะแนนในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.48 (ระดับคะแนนสูงมาก) รองลงมาคือ มีการเปลี่ยนแปลงดัชนีของตลาดหลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.47 (ระดับคะแนนสูงมาก)การเปลี่ยนแปลงดัชนีของตลาดหลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร พบว่า เมื่อพิจารณาค่า Pearson Correlation ซึ่งเป็นค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปร ได้แสดงค่าความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันหรือเชิงบวกระหว่างตัวแปรอิสระ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ และในทิศทางตรงข้ามกันหรือเชิงลบคือด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านเศรษฐกิจ กับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว (DE) ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร มีค่าระหว่าง 0.108 ถึง 0.235 ซึ่งแสดงว่าความสัมพันธ์ระหว่าง DE กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับต่ำที่สุด และความสัมพันธ์ระหว่าง DE กับ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับต่ำมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชัยกร จิรปัญญา. (2559) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านเพศแตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ไม่แตกต่างกัน พบว่า ด้านเพศ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อผลต่อระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ของประชากรที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดงานวิจัยของจตุพร อินทร์อักษร และ วรณวิมล อัมรินทร์นุเคราะห์. (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF เพื่อลดหย่อนภาษีของนักศึกษาโครงการพิเศษมหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านอายุแตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทยา หาญสุรนนท์. (2549) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในจังหวัดชลบุรี ชูริพร สีสนิท. (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้า บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามสมมติฐานข้อที่ 3 พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษาแตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชურიพร สีสนิท. (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้ำ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร และ กนกวรรณ ศรีนวล. (2559) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามสมมติฐานข้อที่ 4 พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน ระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชურიพร สีสนิท. (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้ำ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร และ กนกวรรณ ศรีนวล. (2559) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามสมมติฐานข้อที่ 5 ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรพรรณ จิรภิญโญ. (2559) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามสมมติฐานข้อที่ 6 ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านราคา มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันในระดับต่ำมากกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ สุริย เจริญวงศ์. 2545 ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการในบริษัทหลักทรัพย์ในกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมการลงทุนส่วนใหญ่จะคำนึงถึง ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด เป็นเรื่องรองจากด้านผลิตภัณฑ์

การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามสมมติฐานข้อที่ 7 ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันในระดับต่ำที่สุดกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ สุริย เจริญวงศ์. 2545 ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการในบริษัทหลักทรัพย์ในกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมการลงทุนส่วนใหญ่จะคำนึงถึง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นเรื่องสำคัญในการส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุน งานวิจัยของ นายอคุลย์ สาลีฟ้า. 2559 ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการลงทุนและผลการดำเนินงาน สะท้อนกลุ่มตัวอย่างต้องการความสะดวกในการลงทุน และต้องการความรู้เพื่อใช้ในการวางแผนทางการเงินว่า LTF จะมาเป็น

เครื่องมือสำหรับวางแผนการลงทุน และการวางแผนการเงินได้อย่างไร ประกอบกับการมี การส่งเสริมทางการตลาดที่โดดเด่นตรงกับความ ต้องการทำให้นักลงทุนสนใจในการลงทุนมากขึ้น และการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตได้ทุกธนาคาร ทำให้ เพิ่มความสะดวกให้กับนักลงทุน

**การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามสมมติฐานข้อที่ 8** ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันในระดับต่ำที่สุดกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ สุริย เจริญวงศ์. 2545 ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการในบริษัทหลักทรัพย์ในกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมการลงทุนส่วนใหญ่จะคำนึงถึง ด้านส่งเสริมการตลาด เป็นเรื่องสำคัญในการส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุน งานวิจัยของ นายอดุลย์ สาธิพา. 2559 ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในการลงทุนและผลการดำเนินงาน สะท้อนกลุ่มตัวอย่าง ต้องการความสะดวกในการลงทุน และต้องการความรู้เพื่อใช้ในการวางแผนทางการเงินว่า LTF จะมาเป็นเครื่องมือสำหรับวางแผนการลงทุน และการวางแผนการเงินได้อย่างไร ประกอบกับการมี การส่งเสริมทางการตลาดที่โดดเด่นตรงกับความ ต้องการทำให้นักลงทุนสนใจในการลงทุนมากขึ้น และการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตได้ทุกธนาคาร ทำให้ เพิ่มความสะดวกให้กับนักลงทุน

**การอภิปรายผลข้อค้นพบที่ได้ตามสมมติฐานข้อที่ 9** ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกันระดับต่ำมากกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ ชมลวรรณ จันทร์อุไร. (2546) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องพฤติกรรมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

#### **ข้อเสนอแนะ**

สถาบันการเงินควรนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ที่ต้องการลงทุน และการลดค่าใช้จ่ายในด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการลงทุน

#### **เอกสารอ้างอิง**

ปริญญา อภิวัฒน์ศร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมการลงทุน

กองทุนรวมของผู้ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. (งานนิพนธ์). มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุริยพร สีสันท. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะ

ยาว ของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.



- อริวัฒน์ โดสันติกุล, ฉกษ์ กุฬิสร์. (2556). แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรรณรัตน์ รัชฎญกิตติกุล. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมทองคำผ่านทาง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนพล จันทร์แก้วเดช. (2562). พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เดชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ. (2560). การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์พฤติกรรมการลงทุนและแรงจูงใจที่มีผลต่ออัตราส่วนระหว่างเงินออมและเงินลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กนกวรรณ ศรีนวล. (2559). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร (ม.ป.ป.). วารสารวิจัย, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- กรรณิการ์ ศรีพรหม. (2548). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อประกันชีวิตของประชาชนในเขตกิ่งอำเภอคอยหลวง จังหวัดเชียงราย. เชียงราย: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรชัยกร จิรปัญญา. (2559). ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นายอศุขย์ สาลีฟ้า. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุริย เจริญวงศ์. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการในบริษัทหลักทรัพย์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: สารนิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชลลวรรณ จันทร์อุไร. (2546). พฤติกรรมการลงทุนผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและ

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานบริษัทการบิน  
ไทย จำกัด (มหาชน). วารสารเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  
อุบลรัตน์ ศรีเกษ. (2556). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในหุ้นของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ชวิน ชุสกุล. (2558). ค่าธรรมเนียมกับผลการดำเนินงานและการลงทุนของกองทุนรวมใน  
AEC สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน.