

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์  
จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

Factors Influencing Decision to Invest in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF) SCB  
Asset Management Company Limited for residential clients in Bangkok

เชาว์วัฒน์ ศรีนวมาก

สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Chaowat Srinunmak

E-mail: chaochao.tine@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking , Ramkhamhaeng University

Corresponding author

---

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ที่ 1) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประชากรศาสตร์ 2) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง และเลือกสุ่มตัวอย่างจากประชากรเป้าหมาย โดยใช้วิธีไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย

(Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติทดสอบแบบ T-Test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient)

พบว่าโดยรวมค่าเฉลี่ยระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 623,477.50 บาท (S.D. = 1,053,347.822) โดยกลุ่มตัวอย่างเพศชาย กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป กลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ และกลุ่มรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 80,000 บาท จะมีค่าเฉลี่ยระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ส่วนระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 6 ด้านโดยรวมอยู่ในระดับความสำคัญสูงสุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 9.2286 S.D. = 0.59073 ส่วนปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) พบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนเพศที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) ระหว่าง 0.084 ถึง 0.184 แสดงว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ในระดับต่ำที่สุด ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ข้อเสนอแนะสถาบันทางการเงิน ควรนำเสนอบริการและใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตามลักษณะของประชากรศาสตร์ในความต้องการที่จะลงทุน

**คำสำคัญ:** กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF)

**ABSTRACT**

Independent Study Title	FACTORS INFLUENCING DECISION TO INVEST IN SCB SHORT TERM FIXED INCOME FUND (SCBSFF) SCB ASSET MANAGEMENT LIMITED FOR RESIDENTAL CUSTOMERS IN BANGKOK
Student Name	Mr. Chaowwat Srinunmak
Degree Sought	Master of Business Administration
Field of Study	Finance and Banking
Academic Year	2020
Advisor	Dr. Kasem Swasdee

Subject research "Factors Influencing Decision to Invest in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF), SCB Asset Management, the objectives were 1) to study the level of investment decision in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF), SCB Asset Management Company of customers residing in Bangkok classified by demography 2) to study the importance of marketing mix factors influencing investment decisions in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF), SCB Asset Management, and 3) to study the relationship between marketing mix factors and Investment decision in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF) SCB Asset Management of customers residing in Bangkok. 400 samples from customers were selected by non-probability Sampling. Collecting data by questionnaires with SD-

Scale (score 0-10). The statistics used were Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation, T-Test, One-Way ANOVA, and Pearson's r Coefficient.

The research found as follows: that overall, the level of investment decision in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF) of residential clients in Bangkok was mean at 623,477.50 baht (S.D. = 1,053,347.822). The sample group of males age 50 years and over, business owners / self-employed, and the monthly income groups higher than 80,000 baht, the average investment decision in SCBS Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF) were higher than the other groups. The importance of marketing mix factors were the highest level at mean =9.2286 S.D. =0.59073 Demographic factors that influence investment decisions in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF) found that age, education level career and monthly income were Different, the investment decision in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF) were different, at a significant level of 0.05. Differences of sexes influence the decision to invest in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF) were not different, at a significant level of 0.05, and the study of the relationship between marketing mix factors and Investment decision in SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF), found that Pearson's r = between 0.084 and 0.184, positive correlation with the lowest level, statistically significantly at the alpha level = 0.05

Recommendations: financial institutions should present product to the target customer groups according to demographic characteristics.

**Keywords:** SCB Short Term Fixed Income Fund (SCBSFF)

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันรูปแบบการออมเงินและการลงทุนของประชาชนได้เปลี่ยนไปจากอดีต นอกเหนือจากการนำเงินไปฝากธนาคารซึ่งปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยของธนาคารต่ำลง อย่างมาก ประชาชนบางส่วนจึงหันไปแสวงหาการลงทุนกับสินทรัพย์ต่าง ๆ เพื่อต้องการผลตอบแทนที่มากขึ้น เช่น การลงทุนในหุ้น หุ้นกู้ ตราสารหนี้ พันธบัตรรัฐบาล รวมถึงการลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งนักลงทุนจะได้รับสิทธิต่างๆ เช่น ได้รับสิทธิพิเศษในการลดหย่อนภาษีเงินได้ประเภทบุคคลธรรมดา ส่วนต่าง ของกำไร ซึ่งขึ้นอยู่กับเป้าหมาย วัตถุประสงค์และการบริหารจัดการของแต่ละกองทุนซึ่งเหมาะสำหรับ นักลงทุนที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการลงทุน

การลงทุนในกองทุนรวมจะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงให้นักลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของนักลงทุนในปัจจุบัน นักลงทุนที่ต้องการผลกำไรหรือผลตอบแทนมากกว่าการฝากออมทรัพย์ธรรมดา และเนื่องจากผลตอบแทนที่สูงขึ้นทำให้มีความเสี่ยงที่สูงขึ้นด้วย สำหรับนักลงทุนที่ไม่สามารถรับความเสี่ยงสูงได้หรือรับความเสี่ยงได้น้อย แต่อยากได้ผลตอบแทนแบบแน่นอน สม่าเสมอ มักจะลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้

ตราสารหนี้ คือ ตราสารทางการเงินที่ผู้ถือ (ผู้ลงทุน) มีสถานะเป็นเจ้าของหนี้ และ ผู้ออกมีสถานะเป็นลูกหนี้ โดยเจ้าหนี้จะได้รับผลตอบแทนในรูปของ “ดอกเบี้ย” อย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ และได้รับ “เงินต้น” คืนเมื่อครบกำหนดอายุ ตัวอย่างตราสารหนี้ที่พบเห็นทั่วไป เช่น ตัวเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล และหุ้นกู้เอกชน

ตราสารหนี้ในประเทศไทยมีเกณฑ์ในการแบ่งโดยใช้ผู้ออกตราสารหนี้เป็นเกณฑ์ เช่น ตราสารหนี้ที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐบาลจะใช้คำเรียกว่า พันธบัตร ส่วนตราสารหนี้ที่ออกโดยภาคเอกชนส่วนใหญ่จะเรียกหุ้นกู้

### วัตถุประสงค์

งานศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดของลูกค้ำที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ดังนี้

**วัตถุประสงค์ที่ 1:** เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ ของลูกค้ำที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประชากรศาสตร์

**วัตถุประสงค์ที่ 2:** เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ ของลูกค้ำที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

**วัตถุประสงค์ที่ 3:** เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

**วัตถุประสงค์ที่ 4:** เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

### สมมติฐาน

งานศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร มีการกำหนดสมมติฐานดังนี้

#### 1 ระดับการตัดสินใจลงทุน จำแนกตามประชากรศาสตร์

- ด้านเพศ: เพศชายจะมีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สูงกว่าเพศหญิง
- ด้านอายุ: ผู้ที่มีอายุมากกว่าจะมีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า
- ด้านระดับการศึกษา: ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าจะมีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สูงกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า
- ด้านอาชีพ: ผู้ที่มีประกอบธุรกิจส่วนตัวจะมีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สูงกว่าอาชีพอื่น
- ด้านรายได้เฉลี่ย: ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่าจะมีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สูงกว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า

#### 2 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุน

- เพศ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) แตกต่างกัน
- อายุ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) แตกต่างกัน
- ระดับการศึกษา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) แตกต่างกัน
- อาชีพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) แตกต่างกัน

- รายได้เฉลี่ย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) แตกต่างกัน

### 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิด ไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ในระดับสูงที่สุด

- ปัจจัยด้านราคามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ในระดับสูงที่สุด

- ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ในระดับสูงที่สุด

- ปัจจัยด้านส่งเสริมการขายมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ในระดับสูงที่สุด

- ปัจจัยด้านบุคคลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ในระดับสูงที่สุด

- ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ในระดับสูงที่สุด

### 4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนสมทางการตลาดกับการตัดสินใจลงทุน

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF)

- ปัจจัยด้านราคามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF)

- ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF)

- ปัจจัยด้านส่งเสริมการขายมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF)

- ปัจจัยด้านบุคคลมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF)

- ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF)

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย**

1 ผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ สามารถนำผลวิจัยไปประกอบการกำหนดนโยบายหรือพัฒนาต่อในอนาคต

2 เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนา กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น(SCBSFF) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ลงทุนให้มากขึ้น

3 เพื่อนำผลวิจัยที่ได้ศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ไปต่อยอดการทำวิจัยในเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ประเภทอื่น ๆ ต่อไป

### วิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้แบ่งวิจัยที่เกี่ยวข้องไว้ 2 ปัจจัยดังนี้

#### 1.ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

##### ด้านเพศ

สุพร จรุงรังษี (2546) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมลงทุนในตลาด หลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพ พบว่านักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีเพศแตกต่างกัน มีความ นิยมในการลงทุนที่แตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับ อัมพวัน นันทขว้าง (2545) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า เพศมีผลต่อการ ลงทุน โดยเพศชายนิยมลงทุนซึ่งมีความเสี่ยงสูงและมีพื้นฐานในการติดตามข้อมูลข่าวสารและการ ตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำ เป็นรากฐานเดิม ดังนั้น เพศชายจะลงทุนมากกว่าเพศหญิง

##### ด้านอายุ

ฐิตารีย์ รกรากทอง (2549) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว พบว่า อายุ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยผู้ที่มีอายุ 31 - 40 ปี จะลงทุนมากกว่าผู้ลงทุนในช่วงอายุอื่น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับ สุพร จรุงรังษี (2546) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพ พบว่า นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีอายุแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมาย และมีความนิยมในการ ลงทุนใน หุ้นกู้ / หุ้นกู้แปลงสภาพ และในใบสำคัญแสดงสิทธิแตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับ อัมพวัน นันทขว้าง (2545) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน รายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ และพบว่า อายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนที่แตกต่างกัน โดยผู้ลงทุนส่วนใหญ่เป็นวัยผู้ใหญ่ตอนต้นที่ประกอบอาชีพและมีรายได้รวมถึงเงินออมเป็นของตนเอง จึงตัดสินใจนำเงินลงทุนเพื่อเพิ่มผลตอบแทน

##### ด้านรายได้



สุพร จรูญรังษี (2546) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมลงทุนในตลาด หลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพฯ พบว่านักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายต้องการลงทุนระยะยาวเพื่อเป็นการออมเงิน และจุดมุ่งหมาย ต้องการมีส่วนร่วม เป็นเจ้าของกิจการ แตกต่างกัน โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกับ เพชรภรณ์ มุสิกกุล (2545) ที่ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพพบว่า รายได้ของครอบครัว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุน

### **ด้านอาชีพ**

สุพร จรูญรังษี (2546) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมลงทุนในตลาด หลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพฯ พบว่า นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีอาชีพแตกต่างกัน มี จุดมุ่งหมายต้องการลงทุนระยะยาวเพื่อเป็นการออมเงิน แตกต่างกัน และมีความนิยมในการลงทุนใน หุ้นกู้ / หุ้นกู้แปลงสภาพ ใบสำคัญแสดงสิทธิ และหน่วยลงทุน แตกต่างกัน สอดคล้องกับ จิตตารีย์ รกรากทอง (2549) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ลงทุนมี ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับปฏิบัติการ

## **2. ด้านส่วนประสมทางการตลาด**

### **ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)**

สุชน การวัฒนาศิริกุล (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้ำ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในกองทุนรวมพรีมาเวสต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่พบว่า ผู้ลงทุน ในกองทุนรวมตราสารหนี้ให้ความสำคัญกับเรื่องอัตราผลตอบแทนของกองทุนรวมเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่ง สอดคล้องกับการศึกษาของ ลดาวัลย์ พงษ์พันธ์ (2549) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุน รวมกรณีศึกษา บลจ.ฟินันซ่า จำกัด พบว่า ผู้ลงทุน จะให้ความสำคัญกับผลตอบแทนที่ได้รับจากการ ลงทุนมากที่สุด และการศึกษาของ วารุณี พรรณนาผลากุล (2553) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในกรุงเทพฯ ยังพบเพิ่มเติมอีกว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ไม่ว่าจะลงทุนในหุ้นสามัญ หรือกองทุนรวม ต่างต้องการความสะดวกสบาย รวดเร็วใน ขั้นตอนการซื้อขายหน่วยลงทุน และชำระเงินและติดตามผลการดำเนินการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับ วศิน อินทรผุฑ (2555) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ำในเขตอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวม หุ้นระยะยาว พบว่า นักลงทุนรายย่อย ให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานของกองทุน รองลงมาคือ ค่าธรรมเนียมในการสับเปลี่ยนกองทุน และการซื้อขาย กองทุนต้องมีสมุดให้เป็นหลักฐานในการซื้อ ขาย ซึ่งปัจจัยรองลงมาคือเรื่องนโยบายการจ่ายปันผลของกองทุน และความน่าเชื่อถือของผู้บริหารกองทุน

### **ราคา (Price)**

อิสริย์ จุลจิราภรณ์ (2550) ศึกษาเกี่ยวกับการซื้อขายหน่วยลงทุน และค่าบริหารจัดการกองทุน พบว่า ปัจจัยราคาในด้านความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมมีผลต่อ การใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในระดับมาก

นอกจากนี้ Barber (2543) ได้ศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในกองทุนรวม พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ลงทุนจะไม่ซื้อกรณีกองทุนที่มีค่าธรรมเนียมที่เห็นชัดเจน เช่น ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ หรือ ค่าธรรมเนียมซื้อหรือขายคืนหน่วยลงทุน และการศึกษาของ วศิน อินทรผูก (2555) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ายในเขตอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ซึ่งพบว่า นักลงทุน ในเขตตัวเมืองจังหวัดลำปางให้ความสำคัญกับ ราคาของหน่วยลงทุนที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง และความเหมาะสมในการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการบริหารกองทุน

#### **การจัดจำหน่าย (Place)**

ช่องทางในการจัดจำหน่ายในการศึกษานี้ หมายถึง ช่องทางให้บริการซื้อ ขายกองทุนซึ่งจากงานวิจัยของ ยุวดี อริยานนท์ (2552) พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการมีผล ต่อการตัดสินใจใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในระดับมาก โดยนักลงทุนให้ความสำคัญในด้านการ ติดต่อสื่อสารได้สะดวกและรวดเร็ว การออกแบบซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตถูกออกแบบมาให้ ใช้งานง่าย และสามารถใช้บริการได้ทุกเวลา สอดคล้องกับกรณีศึกษาของ ธนพร จริยาจรรูญ (2550) ที่ได้ศึกษาประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการซื้อขายกองทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนพบว่า ระบบการซื้อขายทางอินเทอร์เน็ตนอกจากจะต้องใช้งานง่ายและมีความรวดเร็ว ยังต้องมีความ ปลอดภัยสูงเนื่องจากผู้ใช้บริการมีความกังวลในระบบความปลอดภัยสำหรับบริการ พาณิชย อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งขัดแย้งกับ ศึกษาของ วศิน อินทรผูก (2555) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ายในเขตอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว เพิ่มเติมอีกว่า ปัจจัยที่นักลงทุนรายย่อยให้ความสำคัญ กับการซื้อขายผ่าน สาขาของธนาคารในระดับ มาก โดยรองลงมาคือ การซื้อขาย ผ่าน ATM โทรศัพท์ และ อินเทอร์เน็ต โดยซื้อขายผ่านตัวแทน ในระดับน้อย

#### **การส่งเสริมการตลาด (Promotion)**

ยุวดี อริยานนท์ (2552) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไป กรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น พบว่า ปัจจัยส่งเสริมการตลาด ทั้งในด้านรายงานบทวิเคราะห์ แนะนำการลงทุนแจกจ่ายเดือน การจัดอบรมให้ความรู้กับลูกค้ายอย่าง สม่าเสมอ และการแจกของขวัญจากการใช้บริการหรือในเทศกาลต่างๆ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับการศึกษาของ วศิน อินทรผูก (2555) ที่ศึกษาปัจจัยส่วน ประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้ายในเขตอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกองทุนรวม เพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับการโฆษณา ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หน้าจอ ATM รวมถึงการให้ของสมนาคุณจำพวก Cash Back และตั๋ว เครื่องบิน โดยการจัดสัมมนา และการออกบูท มีผลในระดับปานกลาง

#### **ด้านบุคคล (People) หรือ ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Advisory)**

ธารินี สุรวีรณัน (2549) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตรา สารหนี้ของนักลงทุนรายใหญ่พบว่าปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่ทางการตลาด ประกอบด้วย การให้คำแนะนำ ของเจ้าหน้าที่การตลาด ความรู้ทาง

วิชาการและการแนะนำที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจ และ ความคุ้นเคยที่มีต่อเจ้าพนักงาน ส่งผลต่อการเลือกใช้ บริการของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อิศรีย จุลจิราภรณ์ (2550) ที่พบว่าปัจจัยด้านบุคลากรที่ให้บริการ มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัท หลักทรัพย์ในระดับที่มาก โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการที่พนักงานเอา ใจใส่ดูแลการลงทุน ของลูกค้ารองลงมาคือเรื่องความรู้ความสามารถแนะนำในการลงทุน และยังเป็นไปในทิศทาง เดียวกัน กับ เฉลิมพล นิธินันท์กุล สุรีย พงษ์เกษม และ อารัญญา สุขละเอียด (2549) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อ การตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในกรุงเทพฯ พบว่า คำแนะนำจากพนักงานขายหน่วยลงทุน เป็น ปัจจัยลำดับแรกในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนใน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนนั้น

### **ด้านกระบวนการ(Process)**

อิสรีย จุลจิราภรณ์ (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกใช้ บริการบริษัทหลักทรัพย์ในระดับที่มากโดยกลุ่ม ตัวอย่างให้ความสำคัญด้านความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ การติดตามแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า อย่างรวดเร็ว และขั้นตอนการดำเนินการรวดเร็วสอดคล้องกับ วิลาสินี ชัยวรรณ (2548) ที่ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อย ณ ห้องค้าจังหวัด เชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยด้านการให้ข้อมูลที่ชัดเจนรวดเร็วมีผลต่อการเลือกลงทุน ของนักลงทุนอยู่ใน ระดับมาก และการศึกษาของ วศิน อินทรผุก (2555) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าใน เขตอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุน รวมหุ้นระยะยาว ยังพบอีกว่า ขั้นตอน ที่ไม่สลับซับซ้อน และสะดวกรวดเร็ว รวมถึงบริการหลังการขายที่ดี เช่น มี Call Center คอยทำหน้าที่แก้ไขปัญหา ได้อย่างทันท่วงที มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในระดับมาก

### **สรุปผลการอภิปราย**

**1 การอภิปรายผลการศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร**

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป กลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี กลุ่มเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ และกลุ่มรายได้ต่อเดือน สูงกว่า 80,000 บาท จะมีค่าเฉลี่ยระดับการตัดสินใจ ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิ ริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2550) ที่กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพ ครอบครัว รายได้อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ ในการแบ่งส่วนการตลาด

**2 อภิปรายผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิด ไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ ของลูกค้าที่พักอาศัย ในกรุงเทพมหานคร**

ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับงานศึกษาของ สุพร จรุงรุ่งริ่งซี (2546) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพฯ พบว่านักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีเพศแตกต่างกัน มีความนิยมในการลงทุนที่แตกต่างกัน และงานศึกษาของ อัมพวัน นันทขว้าง (2545) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า เพศมีผลต่อการลงทุน

ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านอายุที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มอายุ 40 - 49 และกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป จะตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างจากกลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี กับกลุ่มอายุ 30 - 39 แสดงว่ายิ่งมีอายุเพิ่มขึ้นมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ที่สูงขึ้นไปด้วย สอดคล้องกับงานศึกษาของ วิฑิตารีย์ รกรากทอง (2549) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว พบว่า อายุ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับ สุพร จรุงรุ่งริ่งซี (2546) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพฯ พบว่า นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีอายุแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมาย และมีความนิยมในการ ลงทุนใน หุ้นกู้ / หุ้นกู้แปลงสภาพ และในใบสำคัญแสดงสิทธิ แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับ อัมพวัน นันทขว้าง (2545) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า อายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนที่แตกต่างกัน โดยผู้ลงทุนส่วนใหญ่เป็นวัยผู้ใหญ่ตอนต้น

ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ที่แตกต่างกัน กลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จะตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างจากกลุ่มระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มระดับระดับปริญญาตรี แสดงว่ายิ่งมีระดับการศึกษาที่สูงขึ้นมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ที่สูงขึ้นไปด้วย ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ พิศิษฐ์ จินดาเกียรติ (2547) ที่ศึกษาการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละเดือนไม่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ที่แตกต่างกัน กลุ่มกลุ่มเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ จะตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างจากกลุ่มพนักงานเอกชน/ลูกจ้าง และกลุ่มข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ พนักงานองค์กรของรัฐ ซึ่งสอดคล้องกับงานศึกษาของ สุพร จรุงรุ่งริ่งซี (2546) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพฯ พบว่า นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีอาชีพแตกต่างกัน มี จุดมุ่งหมาย ต้องการลงทุนระยะยาวเพื่อเป็นการออมเงิน แตกต่างกัน และมีความนิยมในการลงทุนใน หุ้นกู้ / หุ้นกู้แปลงสภาพ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ และหน่วยลงทุน แตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับ จูฑารีย์ รกรากทอง (2549) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ลงทุนมีตำแหน่งงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับปฏิบัติการ

ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ที่แตกต่างกัน โดยรายได้ต่อเดือน 60,001 - 80,000 บาท และรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 80,000 บาท จะตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างจากกลุ่มอื่นๆ แสดงว่ายังมีรายได้เพิ่มขึ้นมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ที่สูงขึ้นไปด้วยสอดคล้องกับงานศึกษาของ สุพร จรุงรังษี (2546) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพฯ พบว่านักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายต้องการลงทุนระยะยาวเพื่อเป็นการออมเงิน และจุดมุ่งหมาย ต้องการมีส่วนร่วม เป็นเจ้าของกิจการ แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานศึกษาของ เพชรภรณ์ มุสิกกุล (2545) ที่ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ พบว่า รายได้ของครอบครัว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุน

**3 อภิปรายผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร**

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการขาย ด้านบุคคล และด้านกระบวนการให้บริการ มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) ในระดับสูงที่สุด ทั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ เสรีวงษ์มณฑา (2542) ที่กล่าวว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ใช้เพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หรือเป็นเครื่องมือที่ใช้ร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการ ติดต่อบริการขององค์กร และสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2550) อ้างถึงใน ธนาพงศ์ คุณะวิริยะวงศ์ (2554) ที่กล่าวว่าส่วนประสมการตลาดบริการ ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา(Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) และถ้าเป็นการตลาดบริการจะมีเพิ่มมาอีกคือด้านบุคคล (People) ซึ่งต้องใช้ในการคัดเลือกการฝึกอบรมการจูงใจสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคได้มากกว่าคู่แข่งมีทัศนคติ มีความสามารถในการตอบสนองต่อผู้บริโภคมีความสามารถในการช่วยแก้ปัญหาและสร้างค่านิยมที่ถูกต้องให้กับบริษัทหรือองค์กรที่ตนเองอยู่ได้สิ่งที่ปรากฏต่อสายตาลูกค้า(Physical Evidence)เช่น สี รูปร่าง แพ็คเกจบรรยากาศภายในร้าน เป็นต้นและกระบวนการในการจัดการด้านการบริการ (Process) ที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และเกิดความภักดีในตัวสินค้า

**4 อภิปรายผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ ของลูกค้าที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร**

เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 6 ตัว ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) ด้านบุคคล (People) และด้านกระบวนการให้บริการ (Process) พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) ระหว่าง 0.084 ถึง 0.184 แสดงว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) อยู่ในระดับต่ำ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับงานศึกษาของ บัณฑิตา วจนานนท์ (2553) และสิริพร ปวนคำมา (2555) ที่พบว่า ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการค้า และการลงทุนต่างๆ เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวนี้เป็นปัจจัยที่องค์กรทุกแห่ง จะมุ่งตอบสนองต่อกระบวนการให้บริการที่มี ประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นการนำเอาหลัก 7P เข้ามาใช้เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงาน ขององค์กร เช่น การจัดการบริหารสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดจนกองทุนต่างๆ ขององค์กร ให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนมากยิ่งขึ้น และการนำหลักส่วนประสมทางการตลาดมาใช้ จะทำให้ความยืดหยุ่นในการบริหารงานขององค์กร อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาปรับปรุง กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อทำให้เกิดประสิทธิผลในการบริหารจัดการทางด้านต่างๆ ต่อไป

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สอดคล้องกับวิจัยของ ลดาวัลย์ พงษ์พันธ์ (2549) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุน รวมกรณีศึกษา บลจ.ฟินันซ่า จำกัด พบว่า ผู้ลงทุนจะให้ความสำคัญกับผลตอบแทนที่ได้รับจากการ ลงทุนมากที่สุด

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคา (Price) ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สอดคล้องกับวิจัยของ อิศรีย์ จุลจิราภรณ์ (2550) พบว่า ปัจจัยราคาในด้านความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมมีผลต่อ การใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย (Place) ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สอดคล้องกับงานศึกษาของ ยุวดี อริยานนท์ (2552) พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในระดับมาก โดยนักลงทุนให้ความสำคัญในด้านการ ติดต่อสื่อสารได้สะดวกและรวดเร็ว การออกแบบซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตถูกออกแบบมาให้ ใช้งานง่ายและสามารถใช้บริการได้ตลอดเวลา และสอดคล้องกับกับ วิจัยของ ธนพร จรียาจรูญ (2550) ที่ ได้ศึกษาประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการซื้อขายกองทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนพบว่า ระบบการซื้อขายทางอินเทอร์เน็ตนอกจากจะต้องใช้งานง่ายและมีความรวดเร็ว ยังต้องมีความ ปลอดภัยสูงเนื่องจากผู้ใช้บริการมีความกังวลในระบบความปลอดภัยสำหรับบริการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สอดคล้องกับงานศึกษาของ

ยุวดี อริยานนท์ (2552) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไป กรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น พบว่า ปัจจัยส่งเสริมการตลาด ทั้งในด้านรายงานบทวิเคราะห์แนะนำการลงทุน แจกรายเดือน การจัดอบรมให้ความรู้กับลูกค้าอย่าง สม่ำเสมอ และ การแจกของขวัญจากการใช้บริการหรือในเทศกาลต่างๆ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคคล (People) ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สอดคล้องกับงานศึกษาของ ชารินี สุวรรณัน (2549) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตรา สารหนี้ของนักลงทุนรายใหญ่ พบว่าปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่ทางการตลาด ประกอบด้วยการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาด ความรู้ทางวิชาการและการแนะนำที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจ และความคุ้นเคยที่มีต่อเจ้าพนักงาน ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้า และ สอดคล้องกับศึกษาของ อิศรีย์ จุลจิราภรณ์ (2550) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการที่พนักงานเอาใจใส่ดูแลการลงทุน ของลูกค้ารองลงมาคือเรื่องความรู้ความสามารถแนะนำในการลงทุน

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process) ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) สอดคล้องกับงานศึกษาของ อิศรีย์ จุลจิราภรณ์ (2550) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญด้านความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ การติดตามแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า อย่างรวดเร็ว และขั้นตอนการดำเนินการที่รวดเร็ว