

กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร
THE PURCHASING DECISION PROCESS SUPER SAVING FUND (SSF) OF THE
POPULATION IN BANGKOK

วิลาวณีย์ เครือวงศ์

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Wilawan Khruawong

E-mail: Wilawan.khruawong@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อศึกษาปัจจัยในการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และหากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) โดยรวมต่างกัน และประชากรในกรุงเทพมหานครที่มี เพศ ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) โดยรวมไม่ต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยในการลงทุน ด้านทัศนคติในการลงทุน ด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านการรับรู้ข่าวสาร มีผลต่อ กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF)

ABSTRACT

The purpose of this research is to 1) To study the purchasing decision process super saving fund (SSF) of the population in Bangkok. 2) To study purchasing decision process super saving fund (SSF) of the population in Bangkok classified by population factors. 3) To study the Investment factors that affects the decision process super saving fund (SSF) of the population in Bangkok.

The sample group used in this research is 400 people in Bangkok, using questionnaires as a tool for data collection. The statistics used in the analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation by testing the hypothesis by using t-test statistics, one-way variance statistics (One-way ANOVA), if differences are found by using LSD methods and using multiple regression statistics.

The hypothesis test found that the population in Bangkok with different age, education level and income have different effects on the purchasing decision process super saving fund (SSF) of the population in Bangkok with different gender does not affect the purchasing decision process super saving fund (SSF) of the population in Bangkok. The investment factors investment attitude returns and risk, economic and social, information and news affect the purchasing decision process super saving fund (SSF) of the population in Bangkok.

Keywords: The purchasing decision process super saving fund (SSF)

บทนำ

กองทุนรวมเป็นเครื่องมือในการออมประเภทหนึ่งที่มีทางเลือกหรือช่องทางในการลงทุนที่หลากหลาย ประชาชนผู้ออมเงินที่เป็นนักลงทุนรายย่อยจะมีความสนใจในการออมในรูปแบบที่แตกต่างกัน และสามารถเลือกลงทุนในอัตราผลตอบแทนที่ดีกว่าการฝากเงินของธนาคารพาณิชย์ นอกจากนี้ผู้ลงทุนรายย่อยยังเริ่มหันมาให้ความสนใจการลงทุนที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี และมีโอกาสที่จะได้รับกำไรจากมูลค่าหน่วยลงทุนที่เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากการปรับตัวสูงขึ้นของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การลงทุนผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Fund) หรือเรียกว่า LTF แต่ในปัจจุบันมีการยกเลิกสิทธิการลดหย่อนภาษีของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว LTF แล้ว แต่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังมีการเสนอการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการซื้อ กองทุนเพื่อการออม (Super Saving Fund : SSF) เป็นกองทุนเพื่อการออมที่เข้ามาแทนที่ LTF ที่รัฐบาลออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความมั่นใจในเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของกองทุนที่ให้ประโยชน์สิทธิทางด้านภาษี ความเสี่ยงและผลตอบแทนของกองทุนที่จะมาในรูปแบบของมูลค่าหน่วยลงทุนของกองทุน (NAV) ที่สูงขึ้น ถ้าสูงมากจนถึง

เป้าหมายที่ตั้งไว้ก็สามารถขายทำกำไรออกมาจากราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น หรือผลตอบแทนนั้นจะมาเป็นรูปแบบของเงินปันผลก็ได้ขึ้นอยู่กับประเภทของกองทุนที่ต้องการไปลงทุนด้วยว่าเป็นกองทุนประเภทที่มีเงินปันผลหรือไม่มีการปันผล นอกจากนี้สภาพเศรษฐกิจที่เป็นปัจจัยพื้นฐาน จะพิจารณานโยบายทางการเงิน นโยบายการคลังของรัฐบาล ภายในประเทศและประเทศอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการลงทุน และต้องดูสินทรัพย์หรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่แต่ละกองทุนนำเงินไปลงทุนด้วย ว่ามีวงจรวัฏจักร ประเภทธุรกิจ ว่าอยู่ในระยะใด มีวงจรการขยายตัวของอุตสาหกรรมและโครงสร้างการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป็นเช่นไร และรวมไปถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานของกองทุน วิสัยทัศน์ของผู้จัดการกองทุน กลยุทธ์การบริหารกองทุน ซึ่งเป็นวิธีการที่ผู้ลงทุนสามารถนำไปใช้ตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนเพื่อการออม (Super Saving Fund : SSF)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม โดยมีแนวคิดในการวิจัย คือ การศึกษาจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ว่ามีความสัมพันธ์มากน้อยเพียงใดต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร และศึกษาปัจจัยในการลงทุนด้านต่าง ๆ ว่ามีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) หรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นโอกาสให้กับผู้ลงทุนนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์สร้างเส้นทางในการลงทุนให้เกิดประโยชน์ ตรงกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ลดข้อผิดพลาด และลดช่องโหว่ด้านการลงทุนด้านต่าง ๆ ให้น้อยลงเพื่อให้เกิดความมั่นใจกับผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยในการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของงานวิจัย

1. **ประชากรและตัวอย่าง** คือ ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ซึ่งทางผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนของประชากรที่แน่นอนที่ จึงใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางหาขนาด กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน
2. **ด้านเนื้อหา** คือ เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรใน

กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล และเพื่อศึกษาปัจจัยในการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรดังต่อไปนี้

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และปัจจัยในการลงทุน ประกอบด้วย ด้านทัศนคติในการลงทุน ด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านการรับรู้ข่าวสาร
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร แบ่งเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร
2. ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
3. ทราบถึงปัจจัยในการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง จากบทความทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อนำมาประกอบสำหรับงานวิจัยโดยมีหัวข้อที่ต้องการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ดังต่อไปนี้ดังต่อไปนี้

ด้านการรับรู้ปัญหา

อดุลย์ สาลีพา (2559) ผู้บริโภคต้องรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการในสินค้าและบริการของตนเองก่อน โดยที่สินค้าหรือบริการนั้นจะต้องสามารถตอบสนองความต้องการหรือแก้ปัญหาให้ผู้บริโภคได้ เช่น มีความจำเป็นต้องเก็บออมเงิน หรือต้องการประหยัดภาษี

กฤษฎี ชนะชัย (2561) การรับรู้ถึงความต้องการกระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการของตนเอง

จากแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อด้านการรับรู้ปัญหา สามารถสรุปได้ว่า การรับรู้ปัญหา คือ การกำหนดปัญหาของผู้บริโภคเพื่อสร้างความเข้าใจโดยการค้นหาทำความเข้าใจกับปัญหาที่เกิดขึ้นกับตัวผู้บริโภคอย่างแท้จริง และพิจารณาจากเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น

ด้านการแสวงหาข้อมูล

อดุลย์ สาลีฟา (2559) ผู้บริโภคจะเริ่มหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการนั้น เพื่อนำ มาใช้ประกอบการตัดสินใจ ซึ่งสามารถหาข้อมูลได้จากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจากคนรู้จัก กลุ่มอ้างอิง วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook, IG, website

ปพน เลิศชาคร (2559) การแสวงหาข้อมูล เมื่อผู้บริโภครับรู้ถึงปัญหาจากการถูกระงับแล้วนั้น จะเกิดเป็นการแสวงหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์หรือการบริการนั้น เพื่อใช้ในการตัดสินใจซื้อ โดยการแสวงหาข้อมูลนั้น จะเกิดจากแหล่งต่าง ๆ โดยแบ่งเป็นแหล่งบุคคล แหล่งทางการค้า แหล่งสาธารณชน แหล่งประสบการณ์

จากแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อด้านการแสวงหาข้อมูล สามารถสรุปได้ว่า การแสวงหาข้อมูล คือ การหาหนทางข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหา จากการดูโฆษณา การพูดคุยกับคนอื่น และข้อมูลข่าวสารที่ได้รับควรจะต้องมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นกับปัญหา และมีความเพียงพอในการแก้ปัญหา

ด้านการประเมินผลทางเลือก

อภิชา เปี้ยทอง (2562) เป็นการประเมินทางเลือกเชิงเปรียบเทียบและวิเคราะห์ทางเลือกต่าง ๆ ว่ามีข้อดีข้อเสียอย่างไรและทางเลือกนั้นต้องปฏิบัติได้จริงและตรงกับความต้องการของผู้ตัดสินใจโดยต้องใช้ประสบการณ์ในอดีต วิจารณ์ญาณและความคิดริเริ่มประกอบการพิจารณาและตัดสินใจเลือกวิธีที่ดีที่สุด

กฤษฎี ชนะชัย (2561) การประเมินทางเลือกในการประเมินทางเลือกนั้นผู้บริโภคต้องกำหนดเกณฑ์หรือคุณสมบัติที่จะใช้ในการประเมิน ผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้มาจัดเป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อดีข้อเสีย ทั้งในลักษณะการเปรียบเทียบหาทางเลือกและความคุ้มค่ามากที่สุด

จากแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อด้านการประเมินทางเลือกสามารถสรุปได้ว่า การประเมินทางเลือก เป็นการกำหนดทางเลือกที่ผู้บริโภคจะเลือก หลังจากได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตรงตามที่ต้องการ และคุ้มค่าที่สุด โดยอาจจะดูจากข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติ ตรายี่ห้อ ความเชื่อ ความนิยมศรัทธาในตราสินค้านั้น ๆ เพื่อเป็นแนวทางช่วยหาทางเลือกในแก้ปัญหา

ด้านการตัดสินใจซื้อ

ปพน เลิศชาคร (2559) การตัดสินใจซื้อจากการประเมินทางเลือกมาแล้ว ผู้บริโภคจะทำการตัดสินใจซื้อโดยประเมินว่าจะตัดสินใจซื้อจากอะไรโดยอาศัยหลักต่าง ๆ ดังนี้ ตรายี่ห้อที่จะซื้อ สถานที่ซื้อ เวลาที่ซื้อ และวิธีการชำระเงิน

อภิชา เปี้ยทอง (2562) เป็นการนำทางเลือกที่ผ่านการประเมินและวางแผนไว้แล้วไปปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้การทดสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

จากแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อด้านการตัดสินใจซื้อ สามารถสรุปได้ว่า การตัดสินใจซื้อเป็นการเลือกทางเลือกของผู้บริโภคหลังจากประเมินทางเลือกตามวัตถุประสงค์หรือปัญหาที่พบอย่างใดอย่างหนึ่งแล้วถึงจะมีการตัดสินใจซื้อ อาจจะดูจากประสบการณ์ที่เคยใช้ หรือแรงจูงใจ

ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ

วันวิสา ก้อนนาค (2562) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post-Purchase Behavior) หากผู้บริโภคมีความพอใจ หลังจากได้ใช้และมีการยอมรับก็จะสูงขึ้น โอกาสความสำเร็จของสินค้าก็จะมีมากขึ้นด้วย เพราะผู้บริโภคจะซื้อซ้ำ แต่หากผู้บริโภคไม่พอใจหลังการใช้การยอมรับก็จะลดลง โอกาสความสำเร็จของสินค้าก็จะลดลงด้วย เพราะผู้บริโภคจะไม่ซื้อซ้ำ

กฤษฎี ชนะชัย (2561) พฤติกรรมภายหลังการซื้อจากที่ลูกค้าได้ทำการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการไปแล้วนั้น นักการตลาดจะต้องทำการตรวจสอบความพึงพอใจภายหลังการซื้อและดูแลหลังการขายเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในสินค้า

จากแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อด้านพฤติกรรมหลังการขาย สามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรมหลังการขาย คือ การที่ผู้บริโภคได้รับสินค้าหรือการบริการที่ตรงกับความต้องการ และมีการดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลหลังจากที่ผู้บริโภคทำการเลือกซื้อไปแล้ว และใช้สินค้าหรือบริการนั้นหากว่าผู้บริโภคได้รับความพอใจหรือไม่พอใจก็ได้ ถ้าพอใจจะมีการซื้อซ้ำและกลับมาใช้อีก

ด้านทัศนคติในการลงทุน

วิทวัส รุ่งเรืองผล (2556) ทัศนคตินั้นมีผู้ให้คำนิยามไว้หลากหลาย เช่น ทัศนคติคือสภาวะทางจิตใจซึ่งแสดงถึงความพร้อมที่จะตอบสนองถึงสิ่งกระตุ้น ก่อตัวขึ้นมาโดยประสบการณ์และส่งอิทธิพลให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือชี้แนะต่อพฤติกรรม

จิรัสย์ชา รัตนเพียร (2557) ทัศนคติในการลงทุน หมายถึง การตัดสินใจพฤติกรรมเป็นความรู้สึกเชิงบวกหรือเชิงลบ ที่เป็นผลมาจากสภาวะทางจิตใจที่เกี่ยวข้องกับความคิด ความรู้สึก และแนวโน้มของพฤติกรรมที่มีต่อบุคคล วัตถุหรือสิ่งแวดล้อม และสถานการณ์ต่าง ๆ ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง

จากแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านทัศนคติในการลงทุน สามารถสรุปได้ว่า เป็นความรู้สึกและภาวะจิตใจของแต่ละคนที่มีสิทธิ์ในการเลือกลงทุนหรือการตัดสินใจลงทุน ซึ่งจะขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมหรือจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากข่าวสารข้อมูลที่ได้รับ ที่มีผลต่อการตอบสนองทางด้านอารมณ์ ด้านพฤติกรรมหรือการกระทำต่าง ๆ

ด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง

วนิดา โคษา (2559) อัตราผลตอบแทนเป็นสิ่งที่นักลงทุนคาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ อาจอยู่ในรูปแบบของดอกเบี้ยเงินปันผลหรือกำไรจากการขายหลักทรัพย์นั้น ๆ และผลตอบแทนอาจจะไม่ตรงไปตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ เพราะผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจริงจะสูงกว่าหรือต่ำกว่าผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับมาจากความเสี่ยงจากการลงทุน

อัญญอนงค์ ศิริพรศร (2556) ความเสี่ยงจากการลงทุน เป็นโอกาสสร้างอัตราผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นจริงให้มีความแตกต่างกันออกไปจากระดับที่คาดว่าจะได้รับ เพราะเมื่อนักลงทุนตัดสินใจที่จะลงทุนก็ยังมีโอกาสมากที่จะเกิดการคลาดเคลื่อน และความคลาดเคลื่อนนั้นอาจจะทำให้การลงทุนแต่ละครั้งมีความเสี่ยงสูงไปด้วย

จากแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง สามารถสรุปได้ว่า อัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากการลงทุนเป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนต้องการ เช่น ดอกเบี้ย เงินปันผล หรือกำไรจากการขายหลักทรัพย์นั้น ๆ และถ้าผู้ลงทุนต้องการผลตอบแทนที่สูงขึ้นก็ต้องยอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้นด้วย

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

โอปอ คำเกษม (2552) กล่าวว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจ หมายถึง ตัวแปรที่มีผลต่อสถานะเศรษฐกิจในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ อันจะส่งผลถึงความมั่นคงและความเป็นอยู่ของประชากรในแต่ละประเทศ ซึ่งปัจจัยทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่จะถูกจัดเก็บและนำเสนอข้อมูลเป็นเชิงปริมาณหรือเป็นตัวเลขทางเศรษฐกิจ เช่น ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ดัชนีราคาผู้บริโภค

ชूरิพร สีสนิท (2553) สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจต่างกันจะมีทัศนคติ ประสบการณ์ และเป้าหมายที่ต่างกัน เป็นผลจากการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและความทันสมัย เมื่อระดับการตายลดลงมาระดับหนึ่ง และการสมรสของคู่สมรสลดลงและมองว่าการมีบุตรมาก ไม่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ สังคม ที่ตกต่ำลงในปัจจุบัน เมื่อไม่มีคาลดหย่อนภาษีบุตรแล้วหรือมีจำนวนน้อย ลูกค้ำก็ให้ความสำคัญกับการประหยัดภาษีโดยซื้อกองทุนรวมมากขึ้น

จากแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สามารถสรุปได้ว่า เศรษฐกิจมีผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นเรื่องอัตราดอกเบี้ย ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืด หรือเรื่องภาษี ถ้าเศรษฐกิจแย่ผู้บริโภคก็มีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบ ผู้บริโภคต้องพร้อมที่ปรับตัวให้ทัน และในสวนด้านสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจส่วนใหญ่แล้วจะเป็นบุคคลในครอบครัวที่ใกล้ชิด รองลงมาจะเป็นบุคคลที่บุคคลอื่นต้องการจะเป็นเหมือน

ด้านการรับรู้ข่าวสาร

มณีนวษ์ หอมหวาน, ประสพชัย พสุนนท์ (2556) การรับรู้เกิดจากการได้พบเห็นสิ่งเร้าทั้งภายในและภายนอกที่เกิดขึ้นจากกระบวนการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดข่าวสารทำให้เกิดประสบการณ์ การรับรู้ข่าวสารสังคมในด้านสื่อต่าง ๆ การรับรู้ด้านการดำเนินกิจการเพื่อสังคม และการรับรู้ยังเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ทัศนคติ และความคาดหวังของผู้สื่อสาร ทำให้บุคคลมีแนวโน้มที่จะเข้าใจรู้สึกและแสดงพฤติกรรมของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง

ประภัสสร วาริศรี, สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (2555) กล่าวว่า การรับรู้ข่าวสาร คือ การที่บุคคลยอมเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างผ่านช่องทางที่หลากหลาย หากข่าวสารมีประโยชน์ต่อผู้รับและผู้รับสนใจข่าวสารนั้นก็ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร

จากแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการรับรู้ข่าวสาร สามารถสรุปได้ว่า การรับรู้ข่าวสาร คือ การที่บุคคลยอมเปิดรับข่าวสารที่มีประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง หรือรับรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ข้าง โดยที่แต่ละบุคคลมีความต้องการ ทัศนคติ ค่านิยม เป้าหมายความสามารถ ประสบการณ์ที่แตกต่างกันจึงทำให้ข้อมูลที่ได้รับนั้นแตกต่างกันออกไป

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง และการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว ใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในกรุงเทพมหานครและเป็นผู้ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิด ตารางของ Yamane (1973) จำนวน 400 คน และการสุ่มตัวอย่าง คือ การสุ่มแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยพยายามเก็บตัวอย่างเท่าที่จะทำได้ หรือที่ได้รับความร่วมมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ย มีจำนวน 5 ข้อ เป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

2. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานครได้แก่ ด้านทัศนคติในการลงทุน ด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านการรับรู้ข่าวสารซึ่งประกอบไปด้วยข้อคำถามทั้งหมด 19 ข้อ เป็นคำถามมาตราส่วนประมาณค่าแบบ Rating scale กำหนดเกณฑ์ที่ใช้ไว้ 5 ระดับ ดังนี้ 5 = ระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุด, 4 = ระดับความคิดเห็นด้วยมาก, 3 = ระดับความคิดเห็นด้วยปานกลาง, 2 = ระดับความคิดเห็นด้วยน้อย, 1 = ระดับความคิดเห็นด้วยน้อยที่สุด

3. ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 5 ด้าน คือ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และ ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อคำถามทั้งหมด 15 ข้อ เป็นคำถามมาตราส่วนประมาณค่าแบบ Rating scale

4. แบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีข้อคำถามทั้งหมด 1 ข้อ

ช่วงเกณฑ์การให้คะแนน สำหรับคำถามที่มีคำตอบ 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยน้อยที่สุดในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 จะมีค่าเฉลี่ย ดังนี้ กำหนดให้ 4.21 – 5.00 = ระดับความเห็นด้วยมากที่สุด, 3.41 – 4.20 = ระดับความเห็นด้วยมาก, 2.61 – 3.40 = ระดับความเห็นด้วยปานกลาง, 1.81 – 2.60 = ระดับความเห็นด้วยน้อย, 1.00 – 1.80 = ระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยในการลงทุน ประกอบด้วย ด้านทัศนคติในการลงทุน ด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านการรับรู้ข่าวสาร และกระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 ใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test ในการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม เพศ

2.2 ใช้สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ในการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยการใช้วิธีของ LSD

2.3 ใช้สถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)) ในการวิเคราะห์ปัจจัยในการลงทุน ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานครโดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการตัดสินใจชื้อ ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านพฤติกรรมหลังการชื้อ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากตามลำดับ ส่วนด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเท่ากัน

2. ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้

2.1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ต่างกัน

2.2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มี เพศต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยในการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยในการลงทุน ด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านทัศนคติในการลงทุน ด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจและสังคม มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจชื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

1.1 ด้านการรับรู้ปัญหา ของประชากรในกรุงเทพมหานครมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ประชากรส่วนใหญ่มีการกำหนดปัญหาและสาเหตุในการเลือกลงทุนในกองทุน เช่น ต้องการลดหย่อนภาษี ต้องการเก็บออม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการการรับรู้ถึงปัญหาและจะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (Kotler, 1997) กล่าวว่า การรับรู้ปัญหาเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างสภาพที่เขาู้สึกว่าดีต่อตนเอง และเป็นสภาพที่เป็นอยู่จริงของสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเองจึงก่อให้เกิดความต้องการที่จะเติมเต็มส่วนต่างระหว่างสภาพอุดมคติกับสภาพที่เป็นจริง โดยปัญหาของแต่ละบุคคลจะมีสาเหตุที่แตกต่างกันไป

1.2 ด้านการแสวงหาข้อมูล ของประชากรในกรุงเทพมหานครมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การค้นหาข้อมูลข่าวสารที่ต้องการจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดและประเมินความคุ้มค่าเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษฎี ชนะชัย (2561) การแสวงหาข้อมูลเมื่อผู้บริโภคทราบถึงความต้องการในสินค้าหรือบริการแล้ว ลำดับขั้นต่อไป ผู้บริโภคก็จะทำการแสวงหาข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ

1.3 ด้านการประเมินผลทางเลือก ของประชากรในกรุงเทพมหานครมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การนำข้อมูลการลงทุนที่แสดงการเปรียบเทียบผลตอบแทน ความคุ้มค่าเหมาะสมของกองทุน หลังจากได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตรงตามที่ต้องการ โดยอาจจะดูจากข้อมูลเกี่ยวกับชื่อเสียงบริษัทจัดการกองทุนรวม ความน่าเชื่อถือ ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารกองทุน เพื่อเป็นแนวทางช่วยหาทางเลือกในแก้ปัญหา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสา ก้อนนาค (2562) กล่าวว่า การประเมินผลทางเลือก (Alternative Evaluation) เป็นการนำข้อมูลที่ได้รับพิจารณา จุดเด่นหรือข้อดีของสินค้าว่าสินค้าใดดีกว่ากันในแง่ใด ถ้าหากจุดเด่นของสินค้าไม่ตรงกับมาตรฐานในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้นก็จะไม่เลือก

1.4 ด้านการตัดสินใจซื้อ ของประชากรในกรุงเทพมหานครมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ประชากรที่สนใจซื้อจะเลือกตามวัตถุประสงค์หรือปัญหาที่พบแล้วต้องการที่จะแก้ไขถึงจะมีการตัดสินใจซื้อ ดูจากประสบการณ์ที่เคยใช้ หรือแรงจูงใจที่ผู้ขายพยายามสร้างให้กับผู้บริโภค เช่น รูปแบบการชำระเงิน สถานที่จัดจำหน่าย หรือมีการหาข้อมูลการลงทุนที่แสดงการเปรียบเทียบผลตอบแทนที่จะได้รับก่อนการตัดสินใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กฤษฎี ชนะชัย (2561) กล่าวว่า การตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคก็จะเข้าสู่ขั้นของการตัดสินใจซื้อจะตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา มักใช้ประสบการณ์ในอดีตเป็นเกณฑ์ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

1.5 ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ ของประชากรในกรุงเทพมหานครมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การให้บริการที่ตรงกับความต้องการ ได้ซื้อกองทุนตรงตามเป้าหมายที่คาดหวัง มีการดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลหลังจากที่ตัดสินใจเลือกซื้อกองทุนไปแล้ว และเมื่อเกิดความพอใจต่อการใช้บริการก็จะกลับมาใช้บริการอีก แต่ถ้าได้รับปัญหาที่ไม่กลับมาใช้อีก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปพน เลิศชาคร (2559) กล่าวว่า ผู้บริโภคจะทำการเปรียบเทียบสิ่งที่คาดหวังจากการเกิดปัญหาจนได้รับการแก้ปัญหาว่าได้รับการแก้ไขปัญหาหรือไม่ ประเมินแล้วว่าได้รับการแก้ไขที่ตรงจุดก็จะทำให้เกิดการบอกต่อไปยังผู้บริโภคที่มีความต้องการคล้ายคลึงกัน

2. ผลการวิจัยกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มี เพศต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ไม่ต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เพศต่างกันจึงไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุดุลย์ สาลีฟา (2559) เพศ เป็นตัวแบ่งแยกความต้องการของผู้บริโภคได้ เนื่องจากเพศที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติ การรับรู้ที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้มีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการที่แตกต่างกัน

2.2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มี อายุต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ช่วงอายุมีกระบวนการคิดการวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูล และมีแรงจูงใจในการลงทุนที่ต่างกัน เช่น เรื่องการจ่ายเงินปันผล การลดหย่อนภาษี และประสบการณ์สูงขึ้น ความฉลาดรอบคอบก็เพิ่มมากขึ้น ความสนใจก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ของชุกรีพร สีสนิท (2553) กล่าวว่า อายุ ที่แตกต่างกันมีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้ายบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

2.3 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มี ระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า คนที่มีการศึกษาสูงหรือมีความรู้ที่มีมากกว่าจะได้เปรียบในเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ความรู้กว้างขวาง เข้าใจมากกว่า ไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประภัสสร วาริศรี , สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (2552) กล่าวว่า นักลงทุนรายย่อยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมแตกต่างกัน

2.4 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ประชากรที่มีรายได้มากจะมีความสามารถในการซื้อกองทุนมาก และอาจจะต้องทำให้มีการเสียภาษีมาก จึงจำเป็นที่จะต้องหาวิธีการลดหย่อนภาษีด้วยการเลือกซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุดุลย์ สาลีฟา (2559) รายได้ของผู้บริโภคจะเป็นตัวแปรที่กำหนดความสามารถในการซื้อสินค้าและบริการ ผู้บริโภคที่มีรายได้มากจะมีความสามารถในการซื้อสินค้า

และบริการมากกว่าผู้บริโภครายได้น้อยกว่า จึงอาจใช้รายได้เป็นตัวแบ่งคร่าวๆได้ว่า ผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ใกล้เคียงกันมักมีพฤติกรรมในการซื้อสินค้าใกล้เคียงกัน

3. ศึกษาปัจจัยในการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยในการลงทุน ด้านการรับรู้ข่าวสาร มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การลงทุนจะต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง ยอมรับข่าวสารที่มีประโยชน์ หรือรับรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้เกิดการเรียนรู้ และช่วยทำให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินได้เร็วขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย จิรย์ชา รัตนเพียร (2557) กล่าวว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นกระบวนการเปิดรับความรู้และข้อมูลข่าวสารของบุคคลโดยที่แต่ละบุคคลมีความต้องการ ทักษะคติ ค่านิยม เป้าหมาย ความสามารถ ประสบการณ์ และลีลาการสื่อสารที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามปัจจัยต่าง ๆ

3.2 ปัจจัยในการลงทุน ด้านทัศนคติในการลงทุน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ทัศนคติในการลงทุนเป็นความรู้สึกและภาวะจิตใจของแต่ละคนที่มีสิทธิ์ในการเลือกลงทุนหรือการตัดสินใจลงทุน จะขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมหรือจากประสบการณ์จากข่าวสารข้อมูลที่ได้รับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทวัส รุ่งเรืองผล (2556) ทัศนคตินั้นมีผู้ให้คำนิยามไว้หลากหลาย เช่น ทัศนคติคือสภาวะทางจิตใจซึ่งแสดงถึงความพร้อมที่จะตอบสนองถึงสิ่งกระตุ้นก่อตัวขึ้นมาโดยประสบการณ์และส่งอิทธิพลให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือชี้แนะต่อพฤติกรรม

3.3 ปัจจัยในการลงทุน ด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผลตอบแทนที่ต้องการ คือต้องการที่จะลดหย่อนภาษี กำไรจากการขายหลักทรัพย์นั้น ๆ และในส่วนของความเสี่ยงจะสามารถยอมรับได้ก็ต่อเมื่อผลตอบแทนที่จะได้รับสูงขึ้น ถึงจะยอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วณิดา โคษา (2559) กล่าวว่า อัตราผลตอบแทนเป็นสิ่งที่นักลงทุนคาดว่าจะได้รับการลงทุนในหลักทรัพย์ อาจจะอยู่ในรูปแบบของดอกเบี้ยเงินปันผลหรือกำไรจากการขายหลักทรัพย์นั้น ๆ ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจริงจะสูงกว่าหรือต่ำกว่าผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับมาจากความเสี่ยงจากการลงทุน

3.4 ปัจจัยในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจและสังคม มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่ประชากรในกรุงเทพมหานครที่สนใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยรวม ในระดับมาก เพราะเศรษฐกิจมีผลต่อการดำเนินชีวิตของประชากร ถ้าเศรษฐกิจดีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้บริโภคก็จะดีตามไปด้วย และด้านสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจส่วนใหญ่แล้วจะเป็นบุคคลในครอบครัวที่ใกล้ชิด รองลงมา ก็จะเป็นบุคคลที่บุคคลที่ประสบความสำเร็จทางการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐกร เลหาสงคราม (2555) กล่าวว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ผลกระทบจาก

ต่างประเทศ ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ ภาวะการเมืองแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในด้านจำนวนเงินลงทุนและด้านระยะเวลาถือครอง LTF แตกต่างกันไป

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับตัวแทนสนับสนุนการขายกองทุน หรือบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในกรุงเทพมหานคร ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานครต่างกัน ต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนบุคคลในส่วนนี้ โดยจะต้องมีการกำหนดกลุ่มช่วงอายุ ที่ต้องการจะทำการขายกองทุน เพื่อนำเสนอหรือการชักชวนให้ลงทุนที่เข้าไปถึงกลุ่มคนแต่ละกลุ่มได้อย่างง่าย ถ้าต้องการขายให้กับคนที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีหรือมีความรู้ในเรื่องกองทุนมากอยู่แล้ว จะต้องมีการนำเสนอข้อมูลที่ใหม่และทันต่อเหตุการณ์ สามารถใช้ภาษาที่เป็นศัพท์เฉพาะทางด้านการลงทุนได้ ควรพูดให้มองเห็นประโยชน์และเข้าใจอย่างละเอียดและชัดเจน และผู้ที่รายได้มากจะมีความสามารถในการซื้อกองทุนมาก และมีหน้าที่จะต้องเสียภาษีเยอะ

ปัจจัยในการลงทุน

1. ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารนั้น มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานครเป็นอย่างมาก ดังนั้นประชากรที่สนใจซื้อกองทุนมีความเห็นว่าเห็นว่าประสบการณ์ที่แตกต่างกันจะทำให้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมาจะถูกตีความความหมายที่แตกต่างกันออกไป ควรมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบทั่วกัน และความหมายเดียวกัน พัฒนาด้านการให้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ให้มากขึ้น โดยอาจจะทำ แผ่นพับ หรือการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เพื่อเป็นการสื่อสารให้เกิดการรับรู้ที่มากขึ้น

2. ด้านทัศนคติในการลงทุน จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านทัศนคติในการลงทุนนั้นมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานครเป็นอย่างมาก ดังนั้นจะต้องมีการส่งเสริมทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน และสร้างเข้าใจต่างๆ เช่น รายละเอียด วิธีการลงทุน รวมไปถึงอัตราผลตอบแทนต่างๆ ของกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ให้กับนักลงทุนรายใหม่เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ประชากรที่สนใจทุนใหม่เกิดความเข้าใจต่อกองทุนรวม

3. ด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง นั้นมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานครเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง และอาจจะต้องแยกผู้สนใจที่เน้นความเสี่ยงต่ำกับผู้ที่ยอมรับความเสี่ยงได้มาก เพื่อออกแบบการลงทุนที่เหมาะสมของแต่ละบุคคล ถ้าผู้สนใจลงทุนยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ผันผวนสูงผลขาดทุนก็จะสูงและก็จะ

ได้รับผลตอบแทนสูงตามไปด้วย แต่ถ้านเน้นการลดหย่อนภาษีเป็นหลักจะต้องสร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นคง สร้างชื่อเสียง และอธิบายถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับการลดหย่อนภาษีให้ชัดเจนในเรื่องของเงินลงทุน

4. ด้านเศรษฐกิจและสังคม จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านเศรษฐกิจและสังคม นั้นมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพมหานครเป็นอย่างมาก ดังนั้นการกำหนดอัตราดอกเบี้ย ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืด ภาษี ไม่มีใครสามารถควบคุมได้ แต่จะทำได้อีกแค่การเตรียมความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ต้องมีการแจ้งข่าวสารใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจให้กับผู้ลงทุนทราบอยู่เสมอ และในส่วนด้านทางสังคมนั้นผู้ลงทุนบางรายอาจจะมีพฤติกรรม การชอบเลียนแบบ เลือกมาลงทุนตามที่มีชื่อเสียงในด้านการลงทุน อาจจะต้องมีการประชาสัมพันธ์หรือให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผู้ลงทุนที่มีชื่อเสียงเพื่อให้ผู้ลงทุนมองเห็นว่าการประสบความสำเร็จหรือการลงทุนนั้นไม่สามารถทำตามคนอื่นได้อย่างเดียว แต่มันขึ้นอยู่กับตัวผู้ลงทุนด้วย

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพ ในเชิงลึก คือ การศึกษาเป็นรายกองทุนแต่ละประเภท เนื่องจากกองทุนรวมแบ่งได้เป็นหลายประเภท แต่ละประเภทมีลักษณะแตกต่างกัน และกองทุนรวมแต่ละประเภทอาจจะมีปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของแต่ละประเภทแตกต่างกัน
2. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยในการลงทุนอื่นๆ เพิ่มเติมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของประชากรในกรุงเทพ เป็นได้แก่ ด้านแรงจูงใจ ด้านความรู้ทางด้านการเงิน ด้านส่วนประสมทางการตลาด
3. ควรมีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างต่างๆ และศึกษาประชากรกลุ่มอื่นเพื่อให้ทราบ ข้อคิดเห็น หรือได้รับข้อมูลในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งผลประโยชน์ให้กับการวิจัยในครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎี ณะชัย. (2561). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางจากสารสกัดใบบัวบกของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จิรัศย์ชา รัตนเพียร.(2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชूरิพร สีสนิท. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ณัฐกร เลหาสงคราม. (2555). พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปพน เลิศชาคร. (2559). คุณภาพของเว็บไซต์ ความไว้วางใจ การรับรู้ถึงคุณค่า และการจัดอันดับและความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน eBay ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประภัสสร วาริศรีและสุพรรณ เอี่ยมวิจารณ์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย. WMS Journal of Management Walailak University ฉบับที่ 1 ประจำปี 2555.
- มณีวงศ์ หอมหวาน, ประสพชัย พสุนนท์. (2556). ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกซื้อสินค้าจากกิจการเพื่อสังคมในกรุงเทพฯ กรณีศึกษาโครงการหลวง. วารสารบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วนิดา โคษา. (2559). การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วันวิสา ก้อนนาค. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ตลาดนัดธนบุรี เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2556). กลยุทธ์ในการเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนของคนวัย 20-29 ปีสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ. วารสารบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ สาลิฟา. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Fund : LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระ ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิชา เปี้ยทอง. (2562). การตัดสินใจในการทดสอบความรู้ข้อขึ้นทะเบียนเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของผู้ช่วยสอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อัญญงค์ ศิริพรศรี. (2556). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนกองทุนรวมไทยที่ลงทุนในอต่างประเทศ กรณีศึกษา กองทุนหุ้นจีน ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและธนาคารกสิกรไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- โอปอ คำเกษม. (2552). ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อผลประกอบการของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การศึกษาเฉพาะบุคคล บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.