

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้

ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด

Opinions of Employees on Knowledge management

of Seoulclinic Company Limited

นางสาวนโมหี เร่งเทียน

สาขา การจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Namoli Rengthian

Email: Meso1994.mn@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Management

Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด ในด้านต่าง ได้แก่ ด้านการบ่งชี้ความรู้ ด้านการสร้างและแสวงหาความรู้ ด้านการจัดความรู้ให้เป็นระบบ ด้านการประมวลและกลั่นกรองความรู้ ด้านการเข้าถึงความรู้ ด้านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ด้านการเรียนรู้ โดยจำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุสถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งในการทำงาน ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ประชากรในงานวิจัยนี้คือ พนักงานบริษัท โซลคลินิก จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถาม จำนวน 110 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลวิจัยพบว่า

1.การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด มีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 110 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 86.40 อายุ 26-35 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 สถานภาพ โสด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 71.80 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 59.10 มีตำแหน่งในการทำงาน พนักงานทรีตเมนต์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 50.90

2.ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการสร้างและแสวงหาความรู้, ด้านการเข้าถึงความรู้, ด้านการบ่งชี้ความรู้, ด้านการเรียนรู้, ด้านการประมวลและกลั่นกรองความรู้, ด้านการจัดความรู้ให้เป็นระบบ, ด้านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ตามลำดับ

ABSTRACT

The study of the Opinions of Employees on Knowledge management of Seoulclinic Company Limited. The objective is to study of the Opinions of Employees of Knowledge management of Seoulclinic Company Limited. Include Knowledge identification, Building and seeking knowledge, In organizing knowledge into a system, In the area of knowledge processing and refining, Knowledge access, Sharing and exchanging knowledge, Learning. Classified by Personal factors of respondents include Gender, Age, Status, Education level, Working position, work period. The population in this research was employees of Seoulclinic Company Limited. The sample consisted of 110 respondents. The instruments for collection data were questionnaires. Perform data analysis using computer software for frequency, Percentage, Average and Standard deviation.

The research found that

1.The study of the Opinions of Employees of Knowledge management of Seoulclinic Company Limited. The employees all respondents 110 people. There are female 95 people representing 86.40%. Most of them are 26-35 years old 60 people representing 54.50%. Most of them are single 79 people representing 71.80. Most them had a bachelor's degree 65 people representing 59.10%. Most of Working position Beauty Treatment 35 people representing 31.80%. Most of the work period is less than 1 year 56 people representing 50.90 %

2. The study of the Opinions of Employees of Knowledge management of Seoulclinic Company Limited. Overall is at a high level. When considering aspects at a high level are Knowledge Creation and Acquisition, Knowledge Access, Knowledge Identification, Learning, Knowledge Codification and Refinement, Knowledge Organization, Knowledge Sharing.

บทนำ

ปัจจุบันการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้หลายองค์กรพยายามสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจของตนเอง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อให้การทำงานนั้น สะดวกรวดเร็วลดความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น แต่ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรให้เจริญก้าวหน้า นั่นก็คือ “บุคลากรในองค์กร” โดยบุคลากรในองค์กรจะต้องมีการพัฒนาความรู้อยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและนำไปสู่ประสิทธิผลขององค์กรนั่นเอง ซึ่งการที่จะทำให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นนั้น ผู้บริหารควรให้ความสำคัญในการเพิ่มคุณภาพของบุคลากร โดยการให้ความสำคัญกับความรู้ ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งขององค์กร ทั้งนี้ ทุกคนในองค์กรจึงจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ต้องรับผิดชอบต่อความคิดใหม่ๆ ของตน และต้องพยายามพัฒนาความคิดเหล่านั้นให้เป็นจริงที่สุดเท่าที่จะทำได้

โดยเฉพาะการบริหารองค์กรนั้นได้เข้าสู่กระแสใหม่ของการเปลี่ยนแปลงที่ เรียกว่า สังคมแห่งความรู้ และระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ ที่ใช้ความรู้และนวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยทางผู้วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอแนวคิดด้านความรู้และการจัดการความรู้ในองค์กร เพื่อสร้างองค์กรให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน สำหรับความรู้นั้นจะมีทิศทางของการพัฒนาตั้งแต่ระดับข้อมูลจนถึงระดับปัญญา ส่วนการจัดการความรู้เป็นกระบวนการของการถ่ายโอนความรู้ที่เหมาะสมและเป็นระบบเพื่อให้สามารถพัฒนาไปสู่การเกิดองค์ความรู้ต่างๆ ในองค์กรและสรรค์สร้างเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เนื่องจากในปัจจุบันองค์กรต้องการการเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อที่จะ ขยายขีดความสามารถขององค์กรให้มากขึ้น ซึ่งส่วนสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตได้นั้น คือ การพัฒนาองค์กรจากภายใน ซึ่งคือ ทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าขององค์กร ซึ่งเริ่มได้จากการพัฒนาองค์ความรู้ของพนักงานที่มีอยู่แล้วขององค์กรให้เติบโต และเข้าถึงองค์ความรู้ได้มากขึ้น เพื่อที่จะสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาขีดความสามารถและการเข้าถึงข้อมูลความรู้ ที่บริษัทรวบรวมเก็บไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายองค์กร ที่สร้างให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีการรวมกลุ่มเพื่อพูดคุยแสดงความคิดเห็น หรือ สามารถหาข้อมูลจากแห่งอ้างอิงอื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบการบริการของบริษัทตนเอง กับบริษัทคู่แข่ง ว่ามีความแตกต่างกันมากแค่ไหน เพื่อนำเสนอในปรับปรุงพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โสลคลินิก จำกัด

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โสลคลินิก จำกัด มีขอบเขตการวิจัยดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ คือ

ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งในการทำงาน ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

ตัวแปรตาม คือ

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โสลคลินิก จำกัด ซึ่งประกอบด้วย ด้านการบ่งชี้ความรู้ ด้านการสร้างและแสวงหาความรู้ ด้านการจัดความรู้ให้เป็นระบบ ด้านการประมวลและกลั่นกรองความรู้ ด้านการเข้าถึงความรู้ ด้านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ด้านการเรียนรู้

ขอบเขตด้านประชากร

พนักงานของ บริษัท โสลคลินิก จำกัด

ขอบเขตด้านระยะเวลา

การเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลระหว่าง วันที่ 10-30 มกราคม พ.ศ.2564

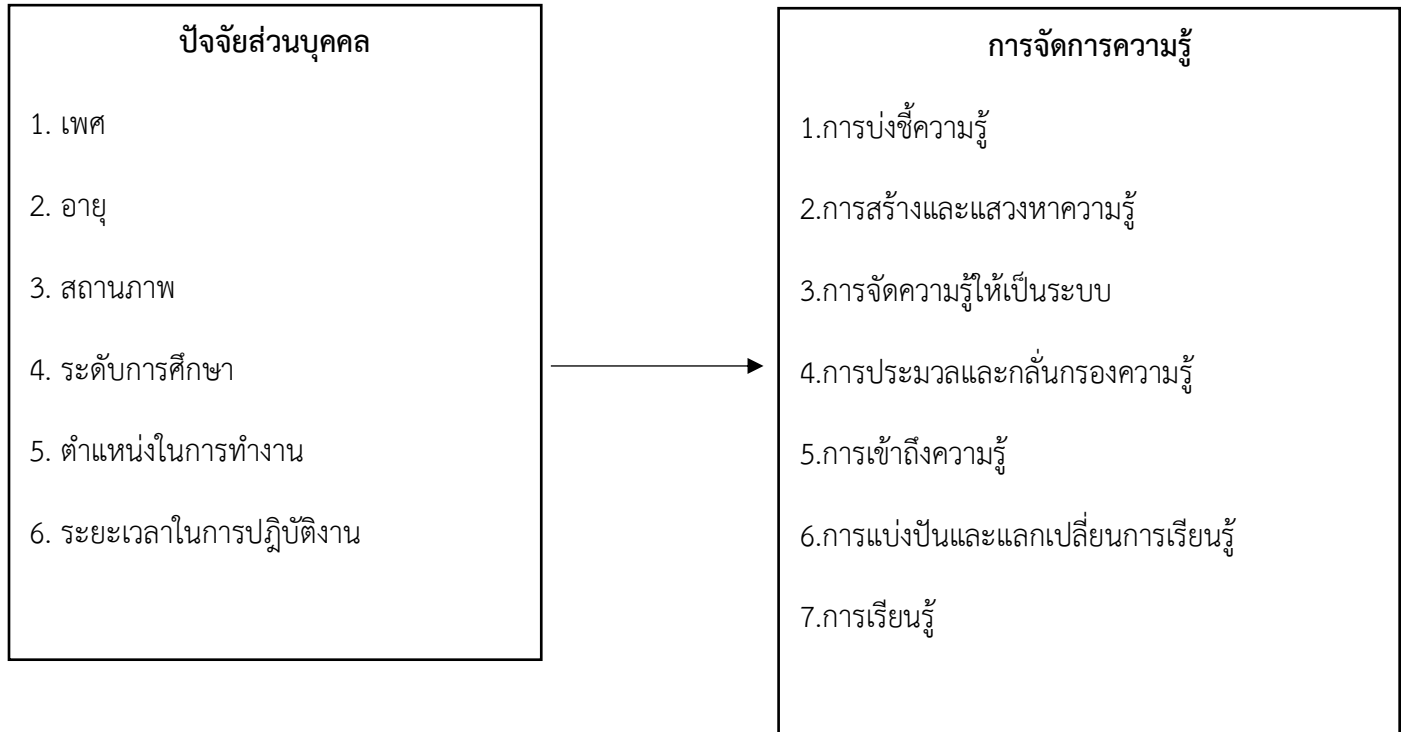
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการตามรู้ของพนักงาน บริษัท โสลคลินิก จำกัด
2. นำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยเสนอผู้บริหารเพื่อวางแผนปรับปรุงโครงสร้างเพื่อการจัดการความรู้ของบุคลากรในองค์กร บริษัท โสลคลินิก จำกัด
3. เป็นแนวทางในการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการความรู้ขององค์กรอื่นๆ ต่อไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการจัดการความรู้

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้เกิดพัฒนาการของความรู้ หรือการจัดการความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กร มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน

1.การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification) เป็นการพิจารณาว่าองค์กรมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายคืออะไร เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ต้องใช้อะไร ปัจจุบันมีความรู้อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด และอยู่ที่ใคร

2.การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) เป็นการสร้าง แสวงหา รวบรวม ความรู้ทั้งภายใน/ภายนอก รักษาความรู้เดิม แยกความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้วออกไป

3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization) เป็นการกำหนดโครงสร้างความรู้ แบ่งชนิด ประเภท เพื่อให้สืบค้น เรียกคืน และใช้งานได้ง่าย

4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) เป็นการปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้ครบถ้วนสมบูรณ์

5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access) เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) Web board บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) เป็นการแบ่งปัน สามารถทำได้หลายวิธีการ โดยกรณีที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) อาจจัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จัดทำเป็นระบบทีมข้ามสายงาน กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสับเปลี่ยนงาน การยืมตัว เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น

7.การเรียนรู้ (Learning) เป็นการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และทำให้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากสร้างองค์ความรู้ การนำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้ และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเกี่ยวกับ บริษัท โซลคลินิก จำกัด

บริษัท โซลคลินิก จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับ คลินิกเสริมความงาม ภายใต้ชื่อ กังนัมคลินิกเวชกรรม ซึ่งเป็นคลินิกที่ให้บริการแบบมาตรฐานเกาหลี โดยการรวบรวมนวัตกรรมที่ดีที่สุด ทั่วโลกมารอบให้บริการคุณ ในราคาสบายกระเป๋า ที่ทุกคนเอื้อมถึง โดยกังนัมคลินิกเวชกรรม พร้อมทั้งจะเปิดเผยความงามที่ดีที่สุดแบบของคุณ โดยเรามุ่งมั่นที่จะให้บริการด้วยเครื่องมือและเทคนิคที่ทันสมัย ปลอดภัย มีทีมบุคลากรที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญ ยึดมั่นในมาตรฐานและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ พัฒนาคุณภาพการบริการและความพึงพอใจ ดูแลผู้รับบริการด้วยความจริงใจ และบริหารองค์กรให้เติบโต อย่างมั่นคง การบริการ เลเซอร์กำจัดขน ด้วยเครื่อง Long Pulse ND Yag Laser, เลเซอร์หน้าใส Dual Yellow Laser,ฉีดวิตามินผิว เป็นต้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นายอนุกุล ศรีนวล (2553) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้ในโรงเรียนพระยามนธสุวราชศรีพิจิตร สำนักงานเขตบางบอน กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1) ครูผู้สอนมีการจัดการความรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นราย

ด้าน พบว่า ด้านการแสวงหาความรู้ในระดับมาก ด้านการสร้างความรู้ ด้านการจัดเก็บความรู้และด้านการใช้ประโยชน์ ความรู้ อยู่ในระดับปานกลาง 2) ครูผู้สอนที่มีเพศต่างกันมีการจัดการความรู้แตกต่างกัน โดยครูผู้สอนเพศชายมีค่าเฉลี่ย การจัดการความรู้โดยรวมและรายด้านสูงกว่าครูผู้สอนเพศหญิง 3) ครูผู้สอนที่มีวุฒิการศึกษาต่างกันมีการจัดการความรู้ แตกต่างกัน โดยครูผู้สอนที่มีวุฒิการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ค่าเฉลี่ยการจัดการความรู้โดยรวมและรายด้านสูงกว่า ครูผู้สอนที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี 4) ครูผู้สอนที่มีประสบการณ์ต่างกัน มีการจัดการความรู้โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกัน โดยครูผู้สอนที่มีประสบการณ์มาก ค่าเฉลี่ยการจัดการความรู้โดยรวมและรายด้านสูงกว่าครูผู้สอนที่มี ประสบการณ์น้อย

ชนิษา ศักดิ์แพทย์ (2555) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้ของบุคลากรเทศบาลตำบลแสนตุง อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด ผลการวิจัย พบว่าการจัดการความรู้ของบุคลากรเทศบาลตำบลแสนตุง อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด โดย ภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านการถ่ายโอนความรู้และการใช้ประโยชน์ รองลงมาด้านการแสวงหาความรู้ ด้านการจัดเก็บ ความรู้และสืบค้นความรู้และด้านการสร้างความรู้ การจัดการความรู้ ของบุคลากรเทศบาลตำบลแสนตุงอำเภอเขาสมิง จังหวัดตราดจำแนกตามเพศและระดับการศึกษา โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน จำแนกตามอายุและประสบการณ์โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มี นัยสำคัญทางสถิติ

จงลักษณ์ เวชธรรม (2556) เพื่อศึกษา การจัดการความรู้ขององค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัด จันทบุรี ผลการวิจัยพบว่า 1) การจัดการความรู้ขององค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี โดยรวม และรายด้าน ด้านการเรียนรู้ ด้านการเข้าถึงความรู้ ด้านการบ่งชี้ความรู้ ด้านการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ด้านการ แบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านการสร้างและการแสวงหาความรู้ อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการประมวลผลและกลั่นกรอง ความรู้ อยู่ในระดับปานกลาง 2) การเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรเกี่ยวกับการจัดการความรู้ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลอำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงาน โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จุฑารัตน์ สิทธิสันติกุล (2557) ศึกษาเรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านแม่กา ปอง อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาและการสังเคราะห์กรอบความคิด พบว่า กระบวนการจัดการความรู้ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของบ้านแม่กาปองมีพัฒนาการมาจากการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งอยู่บนฐานความรู้ และประสบการณ์ของท้องถิ่น ทั้งนี้ ขั้นตอนการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้มีความเด่นชัดที่สุดในกระบวนการจัดการ ความรู้ และมีความเกี่ยวพันกับขั้นตอนการกำหนดความรู้ การสร้างความรู้ และการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับขั้นตอนการเข้าถึงความรู้ มีศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นช่องทางสำคัญ อย่างไรก็ตาม กระบวนการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ และการประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของบ้านแม่กา ปองไม่มีความชัดเจนในเชิงเอกสารมากนัก จำเป็นต้องอาศัยการสนับสนุนของหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก

ใจชนก ภาคอัท (2557) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ด้านการบ่งชี้ความรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ด้านการสร้างและแสวงหาความรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ด้านการเก็บและเข้าถึงความรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ด้านการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการความรู้ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ด้านการนำความรู้ไปใช้โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

สุริโย กัณหา(2558) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาโรงงานผู้ผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรมอาหาร ผลการศึกษาพบว่า การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดการความรู้ในองค์กรเกินร้อยละ 78 ของผู้ใช้งานมีความพึงพอใจ และระดับความพึงพอใจในระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการความรู้ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจเกินร้อยละ 63 ด้วยการสอบถามสอบถามหลังจากการเข้าใช้งานระบบการจัดการความรู้ มีจำนวนผู้เข้าใช้งานใน Web Page ถึง 300 คน และยังมี การเข้าใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปรากฏจำนวนการลาออกของวิศวกรลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด หลังจากมีการดำเนินการที่มีการจัดตั้งทีมงานการจัดการความรู้และการมีส่วนร่วมของวิศวกรในองค์กร เป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ปฏิบัติงาน จากผลการประเมินทั้งหมดสรุปได้ว่า การจัดการความรู้เป็นกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพสามารถนำมาใช้ในองค์กรอย่างได้ผล ถึงแม้ว่าองค์กรจะมีปัญหาการเข้าออกของพนักงาน องค์กรยังรักษาความรู้ขององค์กรไว้ได้และไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพขององค์กร ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบการจัดการความรู้ที่ได้นำไปประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น ผลจากการจัดการความรู้ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้นได้ชัดเจน และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรอุตสาหกรรมใหม่ สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ และช่วยให้ประเทศพัฒนาไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ได้ต่อไป

กฤติกา พูลสุวรรณ (2559) ศึกษา เรื่อง การจัดการความรู้ของผู้บริหารสถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ผลการวิจัยพบว่า 1. การจัดการความรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 9 โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การกำหนดองค์ความรู้ การแบ่งปันองค์ความรู้การรวบรวมองค์ความรู้ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การคัดเลือกองค์ความรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการจัดเก็บองค์ความรู้ ตามลำดับ 2. การบริหารงานด้านวิชาการของโรงเรียน สังกัดสำนักงาน

เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 9 โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การวัดผล ประเมินผลและเทียบโอนผลการเรียน การพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาการแนะแนวการศึกษา การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา การพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา การนิเทศการศึกษา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการแก่บุคคล ครอบครัวยุ องค์กร หน่วยงานและสถาบันอื่นที่จัดการศึกษา การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา การประสานความร่วมมือในการพัฒนา วิชาการกับสถานศึกษาอื่นและการส่งเสริมความรู้ด้านวิชาการแก่ชุมชน ตามลำดับ 3. การจัดการความรู้ของผู้บริหาร สถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 9 โดยภาพรวมมี ความสัมพันธ์กันในระดับสูงอย่าง มี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความสัมพันธ์กันในทางบวกหรือมีความสัมพันธ์ กันในลักษณะที่คล้อยตามกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้ วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม(Questionnaire)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงาน บริษัท โชลคลินิก จำกัด จำนวน 110 (ที่มา : ทะเบียนพนักงานของ บริษัท โชลคลินิก จำกัด) คนกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยทำการคำนวณหา กลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งกำหนดค่าความคาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 5% (Taro Yamane,1973)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1.แจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มประชากรที่กำหนดไว้ จำนวน 110 คน
- 2.เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้ข้อมูลครบถ้วนและครบจำนวนที่แจกไป 110 ฉบับ เพื่อนำไปจัดทำและเตรียม สำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาทำการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ (SPSS Version 26.0)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา ตำแหน่งในการทำงาน และ ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน
2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ของ บริษัท โสภคลินิก จำกัด
3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) สำหรับการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ของ บริษัท โสภคลินิก จำกัด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โสภคลินิก จำกัด มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 110 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 86.40 และเพศ ชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 ส่วนใหญ่ มีอายุ 26-35 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาคือ 16-25 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 39.10 , 36-45 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 , 46 – 55 ปี จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 และ สูงกว่า 55 ปี จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีสถานภาพ โสด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 71.80 รองลงมาคือ สมรส 30 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 และ หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 59.10 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 33.60 ,อนุปริญญา/เทียบเท่า จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 และ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ปริญญาโท จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 , สูงกว่า ปริญญาโท จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีตำแหน่งในการทำงาน พนักงานทรีตเมนต์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 รองลงมา คือ พนักงานชาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 ,แพทย์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 , พนักงานออฟฟิศส่วนกลาง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 , แคชเชียร์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 คน และผู้จัดการสาขา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 50.90 รองลงมา คือ 1 – 2 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 และ 3 – 5 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 สูงกว่า 5 ปี จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด จำแนกตาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการสร้างและแสวงหาความรู้, ด้านการเข้าถึงความรู้, ด้านการบ่งชี้ความรู้, ด้านการเรียนรู้, ด้านการประมวลผลและกลั่นกรองความรู้, ด้านการจัดความรู้ให้เป็นระบบ, ด้านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ตามลำดับ ($\bar{X} = 3.97$, $\bar{X} = 3.96$, $\bar{X} = 3.94$, $\bar{X} = 3.94$, $\bar{X} = 3.91$, $\bar{X} = 3.90$, $\bar{X} = 3.87$) ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด มีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 110 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 86.40 และเพศ ชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 อายุ 26-35 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาคือ 16-25 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 39.10 และ 36-45 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 ตามลำดับ สถานภาพ โสด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 71.80 รองลงมาคือ สมรส 30 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 และ หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 59.10 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 33.60 ,อนุปริญญา/เทียบเท่า จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 และ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ มีตำแหน่งในการทำงาน พนักงานทรีตเมนต์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 รองลงมา คือ พนักงานชาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 ,แพทย์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 , พนักงานออฟฟิศส่วนกลาง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 , แคชเชียร์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 คน และผู้จัดการสาขา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 ตามลำดับ ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 50.90 รองลงมา คือ 1 – 2 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 และ 3 – 5 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการสร้างและแสวงหาความรู้, ด้านการเข้าถึงความรู้, ด้านการบ่งชี้ความรู้, ด้านการเรียนรู้, ด้านการประมวลผลและกลั่นกรองความรู้, ด้านการจัดความรู้ให้เป็นระบบ, ด้านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ตามลำดับ

อภิปรายผล

1.ด้านการบ่งชี้ความรู้

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ บริษัทฯ มีการระบุ ความรู้ วิชาชีพ ศักดิ์ , ความรู้จากการวิเคราะห์นโยบายการ จัดการความรู้จากส่วนกลาง , ความรู้การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องมีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร , ความรู้ที่สำคัญจากกระบวนการ ทำงานตามคู่มือการปฏิบัติงาน , ความรู้จากปัญหาในการทำงานตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ใจชนก ภาคอัฐ (2557) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2.ด้านการสร้างและแสวงหาความรู้

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ บุคลากรในหน่วยงานของท่านมีการสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ ๆ จากงานที่ปฏิบัติอยู่ , มีการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ จากผู้รู้/ที่ปรึกษา , มีการทบทวน/ปรับปรุงความรู้ในการ , มีการส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรม สัมมนา , มีการจัดการศึกษา หาความรู้ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ นายอนุกุล ศรีนวล (2553) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้ในโรงเรียนพระยามนธาตุราชศรีพิจิตร สำนักงานเขตบางบอน กรุงเทพมหานคร

3.ด้านการจัดความรู้ให้เป็นระบบ

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัดโดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ มีการบันทึก รวบรวม หรือจัดเก็บความรู้ไว้ เป็นลายลักษณ์อักษร , มีการจัดทำเอกสารความรู้แจกจ่ายให้กับบุคลากร , การจัดทำระบบฐานข้อมูลความรู้ , มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่สำคัญมีการจัดทำระเบียบปฏิบัติเพื่จัดเก็บความรู้ ในการปฏิบัติงานที่จำเป็น , การจัดทำระบบฐานข้อมูลความรู้ ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ งานวิจัยของ สุริโย กัณหา(2558) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาโรงงานผู้ผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรมอาหาร งานวิจัยนี้เป็นการนำการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ในการสร้างองค์ความรู้ ให้เกิดเป็นนวัตกรรมของการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

4.ด้านการประมวลและกลั่นกรองความรู้

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัดโดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ มีการตรวจสอบวิเคราะห์ความรู้จากตัวชี้วัด เพื่อให้ได้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ , มีการปรับปรุงความรู้ให้มีเนื้อหา ทันสมัยครบถ้วน , มีการประมวลความรู้ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและ

สามารถนำไปใช้ได้อย่างสะดวก, มีผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการตรวจสอบและ กลั่นกรองความรู้ที่สำคัญ , มีการจัดทำความรู้ให้อยู่ในรูปแบบ และภาษาที่เข้าใจง่าย ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ งานวิจัยของ กฤติกา พูลสุวรรณ (2559) ศึกษา เรื่อง การจัดการความรู้ของผู้บริหารสถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 9

5.ด้านการเข้าถึงความรู้

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัดโดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ มีการฝึกอบรมโดยการใช้เนื้อหาจากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร, มีการกำหนดระดับของการเข้าถึงข้อมูล, มีระบบ LOG IN เพื่อเข้าถึง ฐานข้อมูลความรู้, มีการประชาสัมพันธ์แหล่งเข้าถึงความรู้ให้แก่บุคลากร, มีการจัดทำเอกสารความรู้แจกจ่ายให้กับบุคลากร ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ งานวิจัยของ ชนิษา ศักดิ์แพทย์ (2555) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้ของบุคลากรเทศบาลตำบลแสนตุง อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด

6.ด้านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัดโดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ มีการจัดอบรม/สัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการทำงาน , มีการเผยแพร่ความรู้ผ่านทางช่องทางสื่อสารในองค์กรให้กับ บุคลากร, มีการสอนงานโดยการใช้ระบบพี่เลี้ยงให้กับบุคลากร, การยืมตัวบุคลากรจากหน่วยงานภายนอกมา, มีการแลกเปลี่ยนความรู้จากการไป อบรม ศึกษาดูงาน ตามลำดับ ซึ่ง สอดคล้องกับ งานวิจัยของ จุฑารัตน์ สิทธิสันติกุล (2557) ศึกษาเรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านแม่กำปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

7.ด้านการเรียนรู้

ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดการความรู้ ของ บริษัท โซลคลินิก จำกัดโดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก พนักงานมีการเรียนรู้ด้วยการศึกษาเอกสารความรู้, พนักงานมีการเรียนรู้จากการทำงานร่วมกันเป็นเครือข่าย, พนักงานมีการนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรม สัมมนา มา ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน, พนักงานมีการเรียนรู้จากการทำงานเป็นคณะหรือทีมงานใน โครงการต่าง ๆ , พนักงานมีการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติเกิดประสบการณ์ตรง ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ จงลักษ เวชธรรมา (2556) เพื่อศึกษา การจัดการความรู้ขององค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1.ด้านการบ่งชี้ความรู้

สิ่งที่ต้องปรับปรุง คือ บริษัทฯ มีการระบุความรู้ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กล่าวคือ บริษัท โสคลินิก จำกัด ควรมีการระบุ แนวทางองค์ความหลักขององค์กรว่าควรปฏิบัติตามแนวทางไหน เพื่อที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

2.ด้านการสร้างและแสวงหาความรู้

สิ่งที่ต้องแก้ไขปรับปรุง คือ บริษัทฯ มีการจัดการศึกษา หาความรู้จากบุคลากรในหน่วยงานของท่านที่มีการสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ ๆ จากงานที่ปฏิบัติอยู่ กล่าวคือ บริษัท โสคลินิก จำกัด ควรมีการ ศึกษาองค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนาของบุคลากรภายในองค์กร ที่สามารถนำมาปฏิบัติงานได้จริง และเกิดผลประโยชน์ต่อองค์กร โดยนำความรู้ส่วนนั้นมาเผยแพร่ เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานท่านอื่น เกิดการเรียนรู้ และนำไปพัฒนางานของตนเอง

3.ด้านการจัดความรู้ให้เป็นระบบ

สิ่งที่ต้องแก้ไขปรับปรุง คือ บริษัทฯ มีการบันทึก รวบรวม หรือจัดเก็บความรู้ไว้ เป็นลายลักษณ์อักษร กล่าวคือ บริษัท โสคลินิก จำกัด ควรมีการ บันทึก รวบรวม องค์ความรู้ภายในองค์กรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อที่จะสามารถถือเป็นสมบัติขององค์กร โดยจัดเก็บไว้ภายในบริษัท ที่พนักงานทุกภาคส่วนสามารถ เรียนรู้เพื่อศึกษาเอามาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

4.ด้านการประมวลและกลั่นกรองความรู้

สิ่งที่ต้องแก้ไขปรับปรุง คือ บริษัทฯ มีการตรวจสอบวิเคราะห์ความรู้จากตัวชีวิต เพื่อให้ได้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ กล่าวคือ บริษัท โสคลินิก จำกัด ควรมีการประเมินองค์ความรู้ เพื่อคัดสรรความรู้ที่มประโยชน์จริงๆ ต่อองค์กร และนำเสนอแก่ทางผู้บริหารว่าองค์ความรู้ไหนมีค่าต่อองค์กรมากกว่ากัน

5.ด้านการเข้าถึงความรู้

สิ่งที่ต้องแก้ไขปรับปรุง คือ บริษัทฯ มีการฝึกอบรมโดยการใช้เนื้อหาจากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร กล่าวคือ บริษัท โสคลินิก จำกัด ควรนำคฝามรู้ที่มีอยู่ในองค์กรออกมา เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงได้ผ่านทางการอบรมความรู้ขององค์กร เพื่อที่พนักงานจะได้เรียนรู้ ถึงองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร

6.ด้านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้

สิ่งที่ต้องแก้ไขปรับปรุง คือ บริษัทฯ มีการจัดอบรม/สัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการทำงานกล่าวคือ บริษัท โสคลินิก จำกัด ควร ให้มีการจัดอบรมสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ภายในแก่ส่วนรวม และ ร่วมแสดงความคิดเห็น ทศนคติต่อการจัดการความรู้ของตนเอง

7.ด้านการเรียนรู้

สิ่งที่ต้องแก้ไขปรับปรุง คือ พนักงานมีการเรียนรู้ด้วยการศึกษาเอกสารความรู้ต่าง ๆ และ นำไปใช้ในการทำงาน กล่าวคือ บริษัท โชลคลินิก จำกัด ควรสร้างบรรยากาศด้านการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถ ศึกษาหาความรู้ เพื่อนำไปปฏิบัติใช้งานจริง โดยมีการเรียนรู้ถึงเอกสารความรู้ที่จำเป็นต่างๆ เพื่อให้พนักงานสามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บรรณานุกรม

วิจารณ์ พานิช. (2550). วิธีแห่งองค์กรอัจฉริยะกรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

นายบุญกุล ศรีนวล (2553). การจัดการความรู้ในโรงเรียนพระยามนธราชาศรีพิจิตร สำนักงานเขตบางบอน กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ชนิษา ศักดิ์ แพทย์ (2555) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้ของบุคลากรเทศบาลตำบลแสนตุง อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จงลักษณ์ เวชธรรมมา (2556) เพื่อศึกษา การจัดการความรู้ขององค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัด จันทบุรี วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จุฑารัตน์ สิทธิสันติกุล (2557) ศึกษาเรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านแม่กำ ปอง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต , บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ใจชนก ภาคอัติ (2557) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ของสถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนาคุณภาพของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สุริโย กัณหา(2558) ศึกษาเรื่อง การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาโรงงานผู้ผลิตเครื่องจักร อุตสาหกรรมอาหารวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต , บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กฤติกา พูลสุวรรณ (2559) ศึกษา เรื่อง การจัดการความรู้ของผู้บริหารสถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการ ของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิต วิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร

