

ปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ทักษะคิดต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรม การรับรู้โอกาส ส่งผลต่อ
ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
Motivation factors, external factors, attitude towards start-up businesses Innovation
Perception of opportunity This affects the intention of being a start-up
entrepreneur of the population in Lak Si District. Bangkok

ประภาวดี สุขบัณฑิตย์
สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Name Prapawadee Sukbundit
E-mail: prapawade.26@gmail.com
Faculty of Business Administration Program in Accounting
Ramkhamhaeng University
Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ทักษะคิดต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรม การรับรู้โอกาส ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ทักษะคิดต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรม การรับรู้โอกาสและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีระดับการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง/อนุปริญญา และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ปัจจัยแรงจูงใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.51$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความต้องการประสบความสำเร็จ ($\bar{X}=3.78$) ปัจจัยภายนอก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.78$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการเมือง ($\bar{X}=4.20$) ทักษะคิดต่อธุรกิจ Start-up โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.30$) ความมีนวัตกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.59$) การรับรู้โอกาส โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.54$) และความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.51$)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up โดยภาพรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยแรงจูงใจ ด้านความต้องการประสบความสำเร็จ ด้านความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ด้านแรงปรารถนา ด้านการรับรู้ความสามารถ และด้านการตั้งเป้าหมาย ปัจจัยภายนอก ด้านสังคม ด้านวิทยาการเทคโนโลยี ด้านกฎหมาย และด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งทักษะคิดต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรมและการรับรู้โอกาสมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ผู้ประกอบธุรกิจ Start-up

Abstract

The study indicated that the most population in Lak Si District Bangkok of the respondents were female under 30 years old, higher vocational education (Vocational Certificate), received monthly income of 10,001 – 20,000 bath. Motivation factors the overall picture is at high level ($\bar{X} = 3.51$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean were the political factors ($\bar{X} = 4.21$). Overall attitude towards start-up businesses was at medium level ($\bar{X} = 3.30$). Innovation the overall picture is at a high level ($\bar{X} = 3.59$). Perception of opportunity The overall picture is at a high level ($\bar{X} = 3.54$) and the intention of being a business operator The overall start-up is at a high level ($\bar{X} = 3.51$).

Keyword: Start-up business operators

บทนำ

ความจำเป็นที่ต้องมีการประกอบธุรกิจสืบเนื่องมาจากความต้องการของมนุษย์สององค์ประกอบคือ ความต้องการที่จำเป็นขั้นพื้นฐานต่อการดำรงชีวิต (Needs) ได้แก่ปัจจัย 4 คือ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค ส่วนความต้องการอีกประเภทหนึ่งนั้นเป็นสิ่งที่มนุษย์อยากมี (Wants) แต่ถ้าไม่มีสิ่งเหล่านี้ มนุษย์ก็ยังสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ ตัวอย่างเช่น รถยนต์ โทรทัศน์ เป็นต้น ดังนั้นธุรกิจจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของมนุษย์ เพราะธุรกิจเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ การประกอบธุรกิจเป็นการพัฒนาประเทศ ทำให้รายได้เข้าสู่ประเทศเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้อีกทางหนึ่ง ในช่วงระยะ 2 – 3 ปีที่ผ่านมา แนวความคิดการทำธุรกิจ Start-up กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ล้วนเป็นกลุ่มคนที่มีไอเดีย กล้าคิด กล้าฝัน และมีความต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ นับเป็นเรื่องที่ดีและน่าจับตามอง

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาบริบทของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครโดยพิจารณาเลือกปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ทักษะคติต่อธุรกิจ Start-up และความมีนวัตกรรมรวมถึงการรับรู้โอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อแสวงหาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ Start-up ในประเทศไทย เพื่อให้หน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมถึงผู้ที่สนใจในการทำธุรกิจได้นำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ในอนาคต เพื่อหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง ชัดเจน ลดความผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น Start-up ในกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ทักษะคติ ความมีนวัตกรรม และการรับรู้โอกาส ที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ทักษะคติต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรม การรับรู้โอกาส ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 104,285 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ทักษะคิดต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรม และการรับรู้โอกาส

3.2 ตัวแปรตาม (dependent Variable) คือ ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของ ประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานของการวิจัย

ผลกระทบจากการทบทวนวรรณกรรมในบทที่ 2 สามารถสรุปเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันทำให้ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยแรงจูงใจมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายนอกมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 4 ทักษะคิดมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 5 ความมีนวัตกรรมที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 6 การรับรู้โอกาสมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงแรงจูงใจในความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยภายนอก ทักษะคิดต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรมและการรับรู้โอกาสที่จะแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มในความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

3. เพื่อให้ผู้ที่สนใจในการทำธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เพื่อหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง ชัดเจน ลดความผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น Start-up

แนวคิดและทฤษฎี

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจ

แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งผลักดันภายนอกตัวบุคคลที่มากกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม เกิดจากการจูงใจให้เกิดเจตคติ ความคิดเห็น ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพอใจ ความต้องการ ฯลฯ สิ่งต่างๆ ดังกล่าวมาเหล่านี้ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมค่อนข้างถาวร ความหมายของการจูงใจได้มีผู้ให้ความหมายของการจูงใจไว้มาก ในที่นี้จะยกตัวอย่าง ดังนี้ Domjan, (1996) อธิบายว่าการจูงใจเป็นภาวะในการเพิ่มพฤติกรรมกระทำหรือกิจกรรมของบุคคล โดยบุคคลจงใจกระทำพฤติกรรมนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ ลักษณะของการตอบสนองสิ่งเร้าปกติธรรมดาเช่น การขานรับเมื่อได้ยินเสียงเรียก พฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจ เช่น การที่เจ้าหน้าที่บัญชีพยายามทำบัญชีให้เรียบร้อยเพื่อต้องการคำชมจากหัวหน้างาน การที่พนักงานขายตั้งใจมาทำงานสม่ำเสมอไม่ขาดงานและตั้งใจทำยอดขายเพราะหวังจะได้รับความดีความชอบเป็นกรณีพิเศษ จากตัวอย่างนี้จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมมีความเข้มข้น มีทิศทาง มีเป้าหมายชัดเจนว่าต้องการไปสู่จุดใด จึงมิใช่พฤติกรรมทั่วไปที่เกิดจากการตอบสนองสิ่งเร้าธรรมดา นอกจากนั้นพฤติกรรมจูงใจที่เกิดขึ้นยังเป็นผลเนื่องมาจากแรงผลักดันหรือแรงกระตุ้นที่เรียกว่า แรงจูงใจ

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอก ได้แก่สิ่งต่าง ๆ ที่ต้องการนั้นอยู่ภายนอกบุคคลผู้นั้น ไม่ว่าจะมองเห็น หรือมองไม่เห็นก็ตาม เช่น เพื่อน คนรัก เสื้อผ้า อาหาร น้ำ อากาศ บ้านพักอาศัย ยานพาหนะต่าง ๆ ทรัพย์สินเงินทอง ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ต่าง ๆ เมื่อสังเกตดูก็จะปรากฏชัดว่าปัจจัยเหล่านี้ได้รับความสนใจในการปรับปรุงพัฒนามาแล้วและยังได้รับการปรับปรุงต่อไปอย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องสงสัย เพราะมันเกี่ยวกับสินค้าหรือการทำธุรกิจแสวงหากำไรทางวัตถุ เป็นสำคัญ ดังที่โลกเรานี้ได้รับการพัฒนาอย่างเอียงข้างคือเน้นพัฒนาในด้านวัตถุเป็นสำคัญ เพื่อหวังธุรกิจและความ ร่ำรวยอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

3. แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติต่อธุรกิจ Start-up

ทัศนคติที่มีต่อการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ (Attitude toward startup) หมายถึง ความเชื่อที่มีผลต่อ พฤติกรรมของบุคคลในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ Dinc และ Budic (2016) ระบุว่าทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น ทัศนคติที่มีต่อการสร้างธุรกิจ หรือการเปิดบริษัทใหม่ ช่วยทำให้บุคคลเชื่อว่า ตนเองสามารถที่จะผันตัวเป็นผู้ประกอบการ ได้

4. แนวคิดเกี่ยวกับความมีนวัตกรรม

ความมีนวัตกรรม (innovativeness) หมายถึง แนวโน้มที่บุคคลมีลักษณะเป็นบุกเบิกทางด้านเทคโนโลยีและมีการริเริ่มการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงเป็นผู้นำทางความคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยี (Parasuraman & Colby, 2014)

5. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้โอกาส

การรับรู้โอกาสในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ (perceived opportunity) หมายถึง การมองเห็นโอกาสและ ช่องทางในการสร้างธุรกิจใหม่และเก็บเกี่ยวผลประโยชน์และกำไร โดยการตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค (Christensen et al., 1989) การรับรู้โอกาสเป็นปัจจัยที่ถูกกล่าวถึงอย่างมากและได้รับการยอมรับและนำมาใช้ในการ ศึกษาเกี่ยวกับโอกาสในการประกอบธุรกิจ

6. แนวคิดความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ

ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง สิ่งที่บ่งบอกถึงความเต็มใจที่บุคคลจะพยายามทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งตาม กำลังและความพยายามที่มีหรือตามที่ได้วางแผนไว้ก่อน เป็นความตั้งใจที่แข็งแกร่งในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้โดยการสร้าง ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ผ่านโอกาสทางธุรกิจที่มองเห็น รวมถึงความชอบที่จะทำโดยทัศนคติที่ดีเพื่อให้ส่งผลให้เกิด เป็นพฤติกรรมที่มีความชำนาญ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำ หรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม แบบวิจัย ตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือ การวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์ทาง สถิติ

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครที่มีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ผู้วิจัยจึงได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้จากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง แบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่ม ตัวอย่างเพื่อการศึกษา ซึ่งการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จะเปิดตารางที่ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3. เครื่องมือใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ที่เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อจะนำเอาข้อมูลที่ได้หลังจากการเก็บรวบรวม มาวิเคราะห์เพื่อการตอบปัญหาการวิจัยหรือเรื่องที่ต้องการศึกษา โดยผู้วิจัยได้ศึกษาหาความรู้ ค้นคว้า ทบทวน วรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดของงานวิจัยที่แสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้ และนำไปสู่ขั้นตอนของการให้ความหมายของนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยกำหนด โดยการตั้งข้อความถามในแบบสอบถามต้องเป็นคำถามที่มีความครอบคลุมนิยามศัพท์เฉพาะอีกด้วย ซึ่งการวิจัยนี้เป็นวิธีวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด ในส่วนของแบบสอบถามปลายปิดผู้วิจัยมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ โดยแบบสอบถามถูกแบ่งออกเป็น 7 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีจำนวนข้อความถามทั้งหมด 4 ข้อ ประกอบด้วยคำถามในลักษณะเป็นคำถามปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจ เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยแรงจูงใจ ได้แก่ ความต้องการประสบความสำเร็จ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ความกล้าเสี่ยง อดทนต่อความไม่แน่นอน แรงปรารถนา การรับรู้ความสามารถของตนเอง การตั้งเป้าหมาย มีคำถามทั้งหมด 32 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยภายนอก เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมือง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านวิทยาการเทคโนโลยี ปัจจัยด้านกฎหมาย และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม มีคำถามทั้งหมด 31 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านทัศนคติต่อธุรกิจ Start-up เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อธุรกิจ Start-up มีคำถามทั้งหมด 7 ข้อ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความมีนวัตกรรม เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความมีนวัตกรรม มีคำถามทั้งหมด 3 ข้อ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้โอกาส เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้โอกาส มีคำถามทั้งหมด 6 ข้อ

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up มีคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้มีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรตาม ทำขึ้นเพื่อให้ความหมายของตัวแปรต่างๆ
3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อความถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมด
4. จัดทำร่างแบบสอบถาม
5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาว่าแบบสอบถามมีการใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการวิจัย

5. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือ ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิจัยใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบคำถาม การใช้ภาษาในแบบสอบถาม เพื่อความครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามตารางตรวจสอบคุณภาพครอบคลุมด้านเนื้อหาการวิจัย รวมไปถึงใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยจะนำคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ก่อนนำไปใช้งานจริง

2. ผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) ปัจจัยแรงจูงใจโดยภาพรวมเท่ากับ 0.977 ปัจจัยภายนอกโดยภาพรวมเท่ากับ 0.990 ทศนคติต่อธุรกิจ Start-up เท่ากับ 0.972 ความมีนวัตกรรมเท่ากับ 0.938 การรับรู้โอกาสเท่ากับ 0.979 และความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up เท่ากับ 0.960

3. เมื่อผู้วิจัยนำข้อบกพร่องมาปรับปรุง แก้ไข โดยขอคำปรึกษาและผ่านความคิดเห็นและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ในงานวิจัย

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามาดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มที่มีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มแบบบังเอิญหรือแบบสะดวก ซึ่งหลังจากเก็บข้อมูลครบ 400 ชุด จะดำเนินการในขั้นต่อไป คือการนำข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS

7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาทำการประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ด้านทัศนคติต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรม การรับรู้โอกาส ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ทศนคติต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรม การรับรู้โอกาสส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องปัจจัยแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก ทศนคติต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรม การรับรู้โอกาส ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีระดับการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)/อนุปริญญา รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท

ทัศนคติต่อธุรกิจ Start-up ความมีนวัตกรรม และการรับรู้โอกาส มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

บทสรุปและอภิปรายผล

1. ผลการวิเคราะห์ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือ ท่านตั้งใจที่จะสร้างธุรกิจใหม่ในอนาคต ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ท่านมีความตั้งใจที่จะสร้างกิจการให้ได้ภายใน 5 ปี หลังจากจบการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนงค์ รุ่งสุข (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ประชากรคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ทุกสาขาวิชาทั้ง 3 พื้นที่ คือ ศาลายา วังไกลกังวลและบพิตร์พิมุข จักรวรรดิ ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อจะพบว่าระดับความคิดเห็นในการตั้งใจเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากทุกข้อ

2. ผลการศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ และรายได้ต่างกัน ทำให้ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up โดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงว่าเพศไม่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ดังนั้นไม่ว่าเพศชายหรือเพศหญิง มีอายุต่างกัน และมีรายได้ต่อเดือนเท่าไร ล้วนมีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จริยา กอสุขทวีคุณ (2561) ที่ได้ศึกษา แรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย พบว่า เพศ นักศึกษาที่มี เพศ อายุ และรายได้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อ แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ พฤติกรรมตามแผน แต่ไม่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 ประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up โดยภาพรวมต่างกัน แสดงว่าระดับการศึกษามีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อายุส ยური (2560) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up ผลการศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. . ผลการศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านความต้องการประสบความสำเร็จ มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยแรงจูงใจด้านความต้องการประสบความสำเร็จ ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการประสบความสำเร็จ ที่ McClelland (1961) อธิบายว่าบทบาทของการเป็นผู้ประกอบการคือ ลักษณะของคนที่ต้องการประสบความสำเร็จ ดังนั้นมีความเป็นไปได้ว่าคนที่มีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จจะมีโอกาสได้เป็นผู้ประกอบการมากกว่าการทำอาชีพอื่น

3.2 ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยแรงจูงใจด้านความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับที่ Rotter (1966) ได้ขยายความว่าบุคคลที่มีความเชื่อเรื่องอำนาจควบคุมภายในจะเหมือนกับการค้นหาคำตอบในการประกอบการเนื่องจากสามารถสร้างจุดยืนในการกระทำที่มีผลกระทบต่อผลลัพธ์ได้

3.3 ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านความกล้าเสี่ยง ไม่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยแรงจูงใจด้านความกล้าเสี่ยง ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จริยา กอสุขทวีคุณ (2561) ทำการศึกษา

แรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยพบว่าปัจจัยแรงจูงใจด้านกล้าเสี่ยง ไม่ส่งผลความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.4 ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านอดทนต่อความไม่แน่นอน ไม่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยแรงจูงใจด้านอดทนต่อความไม่แน่นอน ในระดับมากโดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความอดทนไม่เพียงพอต่อสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจนจึงไม่สามารถดึงดูดให้เกิดความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ Start-up ได้ เนื่องจาก การอดทนต่อความคลุมเครือเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการเนื่องจากเป็นความท้าทายและการประสบความสำเร็จในธุรกิจ Start up เป็นเรื่องที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ตามคำกล่าวของ Schere (1982)

3.5 ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านแรงปรารถนามีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยแรงจูงใจด้านแรงปรารถนา ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จริยา กอสุขทวีคุณ (2561) ทำการศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านแรงปรารถนา ส่งผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.6 ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านการรับรู้ความสามารถของตนเองมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยแรงจูงใจด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จริยา กอสุขทวีคุณ (2561) ทำการศึกษา แรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัย แรงจูงใจ ด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมาย ส่งผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังสอดคล้องกับงานของ กฤติน โภยวิริยะกุล (2559) ทำการศึกษา ความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ความสามารถตนเองมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.7 ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านการตั้งเป้าหมายมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยแรงจูงใจด้านการตั้งเป้าหมาย ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จริยา กอสุขทวีคุณ (2561) ทำการศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจ การตั้งเป้าหมาย ส่งผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ผลการศึกษาปัจจัยภายนอกส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 ปัจจัยภายนอก ด้านการเมืองไม่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ไม่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอกด้านการเมือง ในระดับมาก เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเป็นนโยบายหลักของรัฐบาลมีการใช้เทคโนโลยีอย่างกว้างขวางวงการเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดายและคนไทยหันมาใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 75 จากสถิติไตรมาสที่ 1 ปีพ.ศ. 2563 (WeAreSocial 2020) ดังนั้น การเริ่มต้นทำธุรกิจจึงไม่ต้องคำนึงปัจจัยด้านการเมือง

4.2 ปัจจัยภายนอก ด้านเศรษฐกิจไม่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ไม่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ ในระดับมาก อาจเป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าถึงแม้สภาพเศรษฐกิจจะดีหรือไม่ดีก็ไม่ผลต่อการตัดสินใจในการทำธุรกิจหากบุคคลนั้นยังมีความต้องการในการเป็นผู้ประกอบการแล้วก็ย่อมต้องมีความกล้า

เสี่ยงที่จะลงทุนและยอมรับความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการเงิน ความเป็นอยู่ที่ดี อาชีพที่มั่นคง ความปลอดภัย เนื่องจากการประกอบการมีความเกี่ยวข้องกับความไม่แน่นอน (McClelland, 1961)

4.3 ปัจจัยภายนอก ด้านสังคมมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอก ด้านสังคม ในระดับมาก

4.4 ปัจจัยภายนอก ด้านวิทยาการเทคโนโลยีมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอกด้านวิทยาการเทคโนโลยี ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับ อายุส ยური (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up พบว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5 ปัจจัยภายนอก ด้านกฎหมายที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอกด้านกฎหมายธุรกิจ ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ของ อายุส ยური (2560) ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านนโยบายเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.6 ปัจจัยภายนอก ด้านสิ่งแวดล้อมมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอกด้านสิ่งแวดล้อม ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ของ กับ อายุส ยური (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up พบว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up ในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผลการศึกษาทัศนคติต่อธุรกิจ Start-up ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 ทัศนคติต่อธุรกิจ Start-up ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมองว่าธุรกิจสตาร์ทอัพนั้นเป็นอะไรที่น่าสนใจ และพร้อมที่จะผันตัวไปทำหากมีทรัพยากรที่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติน โภยวิริยะกุล (2559) ทำการศึกษาความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพมีต่อธุรกิจสตาร์ทอัพมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในทางบวก และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. ผลการศึกษาความมีนวัตกรรมส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

6.1 ความมีนวัตกรรมส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อความมีนวัตกรรม ในระดับมาก และค่อนข้างเป็นกลุ่มที่มีนวัตกรรมและมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติน โภยวิริยะกุล (2559) ที่ทำการศึกษา ความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ พบว่า ความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. ผลการศึกษาการรับรู้โอกาสส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

7.1 การรับรู้โอกาสส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ของประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อการรับรู้โอกาส ในระดับมากหากมีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจ Start-up ยิ่งมากการรับรู้โอกาสก็มีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้อง

กับงานวิจัยของ กฤติน โภยวิริยะกุล (2559) ทำการศึกษา ที่ทำการศึกษา ความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ พบว่า การรับรู้โอกาสในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของบุคคล มิใช่เป็นสิ่งที่ถาวร และสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา ดังนั้นการวิจัยซ้ำในเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งที่น่ากระทำ โดยมีระยะเวลาห่างกันพอสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะประชากรที่อยู่ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครเท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เช่น ศึกษาประชากรทั้งหมดในจังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบถึงความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up ในภาพรวมทั้งจังหวัด

เอกสารอ้างอิง

กฤติน โภยวิริยะกุล. (2559). *ความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ สตาร์ทอัพของนักพัฒนาซอฟต์แวร์*.

การค้นคว้าอิสระ, วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จรรยา กอสุขทวีคุณ. (2561). *การศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา*. วิทยานิพนธ์, การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ .

ชูชัย สมितिไกร. (2548). *การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 4)*,

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุจิมาลย์ สุวรรณโรจน์ และคณะ (2560). *กล่าวในรายงานสรุปโครงการศึกษาวิจัย*

THAILAND ISO STARTUP PROFILE.

อนงค์ รุ่งสุข. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา*.

คณะบริหารธุรกิจ , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. งานวิจัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

อายุส ยูวี. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ Start-up*. การค้นคว้าอิสระ,

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Christensen et al., (1989)

Cronbach, L. J. (1974). *Essentials of psychology testing*. New York: Harper & Row.

DINC, M. S., & BUDIC, S. (2016). The Impact of Personal Attitude, Subjective Norm, and

Perceived Behavioural Control on Entrepreneurial Intentions of Women.

Eurasian Journal of Business and Economics, 9(17), 23-35.

McClelland, D. C. (1965). Toward a theory of motive acquisition.

American Psychologist, 20.

Maslow, A.H. (1970). *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row

Parasuraman & Colby, 2014)

Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of

reinforcement. *Psychological monographs: General and applied*, 80(1), 1.

Schere, J. L. (1982). *Tolerance of Ambiguity as a Discriminating Variable Between*

Entrepreneurs and Managers. Paper presented at the Academy of management

proceedings.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis (3rd Ed)*. New York:

Harper and Row Publications.