

อิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด ความคุ้มค่า
และอิทธิพลสื่อออนไลน์ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน
ของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

Influencing of Investment Styles Marketing Mix, Worthiness and Online Media Influence
Affecting Financial Investment Decision-making Process of
Workers in Vocational Education Commission

ฐิตารีย์ อ่อนจันทร์

สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Titaree Onchan

E-mail: titaree.252156@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Accounting

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด ความคุ้มค่า และอิทธิพลสื่อออนไลน์ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล รูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด ความคุ้มค่า และอิทธิพลสื่อออนไลน์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาท รูปแบบการลงทุนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.60$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ($\bar{X}=3.74$) ส่วนผสมทางการตลาดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.62$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X}=3.79$) ความคุ้มค่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.52$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ผลตอบแทน ($\bar{X}=3.65$) อิทธิพลสื่อออนไลน์โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.04$) และกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.51$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการประเมินผลทางเลือก ($\bar{X}=3.53$)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) รูปแบบการลงทุน การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวม มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (3) ส่วนผสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรหรือพนักงาน

และด้านกระบวนการ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (4) ความคุ้มค่า ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการรับรู้ข่าวสาร มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (5) อิทธิพลสื่อออนไลน์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน

Abstract

The purpose of this study is to examine the Influencing of investment styles marketing mix, worthiness and online media Influence affecting financial investment decision-making process of workers in Vocational Education Commission factors include demographic factors, investment styles, marketing mix, worthiness and online media Influence. The 400 sample were drawn from population of workers in Vocational Education Commission. Data were analyzed by using the frequency, percentage, mean, and standard deviation and collected data from questionnaires with T-Test, F-Test (One way ANOVA), and Multiple Regression Analysis.

The study indicated that the most workers in Vocational Education Commission of the respondents were female 31-40 years old, single, received Bachelor's Degree, received monthly income more than 30,001 bath. Investment style were at high level ($\bar{X}=3.60$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was the real estate investment ($\bar{X}=3.74$). Marketing mix were at high level ($\bar{X}=3.62$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was place ($\bar{X}=3.79$). Worthiness were at high level ($\bar{X}=3.52$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was return ($\bar{X}=3.65$). Online media Influence was at moderate level ($\bar{X}=3.04$). The overall workers of Vocational Education Commission financial investment decision-making process was rated at high level ($\bar{X}=3.51$). When each aspect, it was found that aspect has the highest mean was alternative evaluation ($\bar{X}=3.53$).

The results of hypothesis test show that (1) The workers in Vocational Education Commission with different education had different overall financial investment decision-making process at statistical significance of 0.05 levels. (2) Investment style; life insurance investment, real estate investment and Mutual fund investment had effect the financial investment decision-making process of workers in Vocational Education Commission at statistical significance of 0.05 levels. (3) Marketing mix; price, place, people and process had effect the financial investment decision-making process of workers in Vocational Education Commission at statistical significance of 0.05 levels. (4) Worthiness ; return, risk, cognitive and perception had effect the financial investment decision-making process of workers in Vocational Education Commission at statistical significance of 0.05 levels. (5) Online media influence had effect the financial investment decision-making process of workers in Vocational Education Commission at statistical significance of 0.05 levels.

Keyword: Financial Investment Decision-making Process

บทนำ

การดำรงชีวิตส่วนใหญ่ของคนมีความเกี่ยวข้องกับการทำงานหารายได้เพื่อจ่ายค่าใช้จ่าย บางเดือนรายได้ไม่พอกับรายจ่ายแต่บางเดือนพอมีเงินเหลือบ้างแต่ไม่เพียงพอต่อการเก็บไว้ใช้ในอนาคต เนื่องจากต้องใช้เงินเพื่อสนองความต้องการมากกว่าค่าจำเป็นสำหรับปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิต ซึ่งการดำเนินชีวิตที่ตั้งอยู่บนความเสี่ยงนั้น ผลกระทบที่ตามมา คือ ในอนาคตที่ไม่สามารถทำงานได้จะไม่มีเงินมาจ่ายใช้สอยยามขาดแคลนจะไม่มีชีวิตที่สุขสบายในวัยเกษียณ ไม่มีเงินใช้ยามฉุกเฉิน และไม่มีเงินออมสำหรับทุนการศึกษาของบุตรหลาน ซึ่งปัญหาเหล่านี้สามารถแก้ไขได้จากการสร้างวินัยในการออมและมีการวางแผนการลงทุนที่ดีและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะทำให้สามารถเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ ได้ เช่น ภาษี เงินเฟ้อ และค่าใช้จ่ายเพื่อสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ทรัพย์สินที่มีไม่สามารถเพิ่มพูนขึ้นได้ การวางแผนทางการเงินเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับทุกคน และจะยังมีความจำเป็นมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากความไม่แน่นอนในการดำรงชีวิตมีเพิ่มมากขึ้น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและทางสังคม เช่น ราคาน้ำมันสูงขึ้นส่งผลให้ราคาสินค้าต่อการดำรงชีพมีราคาแพงขึ้น เงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นในขณะที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากกลับลดต่ำลง ส่วนความไม่แน่นอนของชีวิตทางสังคมที่คนมีระดับการศึกษาสูงขึ้นใช้ระยะเวลาในการเรียนมากขึ้น ทำให้มีระยะเวลาการทำงานเก็บเงินลดลง ในขณะที่วิทยาการแพทย์ที่ก้าวหน้า ทำให้คนเรามีอายุยืนขึ้น ส่งผลให้ระยะเวลาที่ใช้เงินนานขึ้น มีผู้สูงอายุมากขึ้นมีค่าใช้จ่ายในการดูแลเพิ่มขึ้น จากปัจจัยความไม่แน่นอนดังกล่าว ทำให้ทุกคนต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนทางการเงินมากขึ้น (กำพล สุทธิพิเชษฐ์, ม.ป.ป.)

ดังนั้นผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ความคุ้มค่า และอิทธิพลสื่อออนไลน์ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน และนำมาซึ่งผลประโยชน์ให้กับผู้ลงทุนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ความคุ้มค่า และอิทธิพลสื่อออนไลน์ ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขอบเขตงานวิจัย

งานวิจัยนี้มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ปฏิบัติงานจริงในปี พ.ศ. 2563 จำนวนทั้งสิ้น 34,680 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน
3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่
 - 3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รูปแบบการลงทุน ได้แก่ การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

การลงทุนในกองทุนรวม ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ความคุ้มค่า ได้แก่ ผลตอบแทน ความเสี่ยง ความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้ข่าวสาร และอิทธิพลสื่อออนไลน์

3.2 ตัวแปรตาม (dependent Variable) กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก

สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 รูปแบบการลงทุน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สมมติฐานที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สมมติฐานที่ 4 ความคุ้มค่า มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สมมติฐานที่ 5 อิทธิพลสื่อออนไลน์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
2. ทำให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล รูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ความคุ้มค่า และอิทธิพลสื่อออนไลน์
3. นำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในการตัดสินใจลงทุนทางการเงินเพื่อเพิ่มรายได้ และให้ผู้ลงทุนได้รับผลกำไรหรือผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่คาดหวัง

แนวคิดและทฤษฎี

1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน

ฉัตยาพร เสมอใจ (2550) การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง กระบวนการ การเลือกที่จะกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดจากทางเลือกต่าง ๆ ที่มีอยู่ ซึ่งผู้บริโภคมักจะตัดสินใจในทางเลือกต่าง ๆ ของบริการและสินค้า อยู่เสมอโดยที่เขาจะเลือกบริการหรือสินค้าตามข้อมูลและข้อจำกัดของสถานการณ์ การตัดสินใจจึงเป็นกระบวนการที่สำคัญและอยู่ในจิตใจของผู้บริโภค

Kotler (2006) ได้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behaviour model) และการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคว่าเป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โดยมีจุดเริ่มต้นที่เกิดสิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดความต้องการโดยมี 5 ขั้นตอน ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และขั้นสุดท้าย คือ พฤติกรรมหลังการซื้อ

2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการลงทุน

การลงทุน หมายถึง การกักเงินไว้จำนวนหนึ่ง ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับของอนาคต ซึ่งจะมีการชดเชยให้กับผู้ที่กักเงินโดยกระแสเงินสดรับนี้ควรที่จะคุ้มกับอัตราของเงินเพื่อและคุ้มกับสิ่งที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นได้กับกระแสเงินสดรับของอนาคต (จิริตัน สังข์แก้ว, 2544) สามารถแบ่งได้ 3 ประเภทคือ (1) การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer investment) (2) การลงทุนเพื่อธุรกิจ (Business or economic investment)

(3) การลงทุนเพื่อหลักทรัพย์ (Financial or securities investment) ส่วนรูปแบบการลงทุน ได้แก่ การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวม

การประกันชีวิต คือ สัญญาซึ่งผู้รับประกันตกลงจะจ่ายเงินหรือใช้เงินจำนวนหนึ่งให้แก่ผู้เอาประกันหรือผู้รับประโยชน์หรือทายาทโดยชอบธรรมด้วยกฎหมายภายใต้เงื่อนไขที่ว่า ผู้เอาประกันภัยได้เสียชีวิตภายในระยะเวลาที่ได้ตกลงกันหรือกำหนดไว้ และในกรณีดังกล่าวผู้เอาประกันตกลงที่จะชำระค่าเบี้ยประกันให้แก่ผู้รับประกันตามจำนวนเงินที่ได้ตกลงกันไว้ ไชยยศ เหมะรัชตะ (2555)

การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ เป้าหมายเพื่อสร้างกระแสเงินสดในระยะยาวอย่างสม่ำเสมอโดยการปล่อยเช่า บ้าน คอนโด โกดัง หอพัก สนามฟุตบอล สำนักงาน พื้นที่ให้เช่า ตลาดนัด หรือเพื่อเก็งกำไรในลักษณะการซื้อมาขายไป เช่น การซื้อขายที่ดิน การซื้อขายใบจองคอนโด ซึ่งจะเห็นได้ว่า เป้าหมายการลงทุนที่ต่างกันย่อมมีหลักในการตัดสินใจที่แตกต่างกันไป (ศิริธยา อิศรภักดี, 2558)

การลงทุนในกองทุนรวม กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund หรือ RMF) คือ กองทุนรวมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเลี้ยงชีพระยะยาวของนักลงทุนยามเกษียณอายุที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นกองทุนที่ทางภาครัฐบาลจัดตั้งขึ้นนอกเหนือจากการลงทุนในกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) สำหรับข้าราชการหรือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับภาคเอกชน โดยกองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ถูกจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎกระทรวงการคลัง และประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ในปัจจุบันถูกควบคุมโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และจัดจำหน่ายโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาตจัดการกองทุนจากทางสำนักงาน ก.ล.ต. โดยกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) มีการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขสำหรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด (2559)

3.แนวคิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลดหย่อนภาษีและความเสี่ยง

เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม (2541) ให้ความหมายว่า ภาษี คือ สิ่งที่รัฐบาลเก็บมาจากราษฎร และนำมาใช้เพื่อประโยชน์ของสังคมส่วนรวมโดยมิได้มีสิ่งตอบแทนโดยตรงแก่ผู้เสียภาษี

สิทธิการหักค่าลดหย่อนเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบในการคำนวณภาษีที่กฎหมายกำหนดให้นำไปหักออกจากเงินได้ได้อีกหลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว โดยมีการหักลดหย่อนกรณีต่าง ๆ แตกต่างกันไป ได้แก่ ค่าลดหย่อนจากเบี้ยประกัน เช่น ประกันชีวิต ประกันแบบบำนาญ ประกันสุขภาพ ค่าลดหย่อนจากการลงทุน เป็นต้น (กรมสรรพากร, 2563)

เพชร ชุมทรัพย์ (2540) ได้ให้ความหมายของความเสี่ยง (Risk) คือ โอกาสที่จะสูญเสียของบางอย่างในขณะที่เรากำลังพิจารณาจะลงทุนหลักทรัพย์มักจะพบปัญหาที่ได้แย้งกันอยู่ 2 ประการ คือ ความปลอดภัยของเงินลงทุนกับอัตราผลตอบแทนที่ต้องจะได้รับจากเงินลงทุนนั้น ถ้าความปลอดภัยในเงินลงทุนยิ่งลดน้อยลงเท่าใดหรือกล่าวคือนัยหนึ่งว่าความเสี่ยงเพิ่มขึ้นอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากเงินลงทุนจำนวนนั้นย่อมสูงขึ้น ผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์จึงขึ้นอยู่กับ “คุณภาพ” ของหลักทรัพย์ที่ลงทุน

4.แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

Kotler and Keller (2016) ได้กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญ บริษัทมักนำมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มแรงจูงใจให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และในธุรกิจบริการเป็นสินค้าที่จับต้องไม่ได้ไม่มีตัวตน จึงมีการกำหนดปัจจัยเพิ่ม รวมเป็นแนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

5.แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลสื่อออนไลน์

Khan et al. (2017) กล่าวว่า การตลาดดิจิทัลด้านสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความน่าเชื่อถือและมีอิทธิพลสำคัญส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพทางการตลาดนำไปสู่ความพึงพอใจและผลการดำเนินงานของกิจการโดยที่พฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจกับสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นจนได้มีการขยายความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์สู่การใช้ในรูปแบบของการหาข้อมูลเผยแพร่ข้อมูลและเข้าถึงธุรกิจในรูปแบบของการเลือกซื้อ

สินค้าและบริการ (งชัย ศรีวรรณ, 2560) มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสามารถสร้างความภักดีต่อตราผลิตภัณฑ์จากมุมมองของลูกค้า (Erdogmus & Cicek, 2012)

ระเบียบวิธีการวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติโดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน หลังจากกำหนดกลุ่มตัวอย่างแล้ว เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างกระจายครอบคลุมทั่วประเทศ ผู้ศึกษาจึงเลือกใช้วิธีการโดยการสุ่มแบบสะดวก

3. เครื่องมือใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยโดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 6 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการลงทุนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการลงทุน ได้แก่ การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวม มีคำถามทั้งหมด 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ มีคำถามทั้งหมด 16 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคุ้มค่ามีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความคุ้มค่า ได้แก่ ผลตอบแทน ความเสี่ยง ความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้ข่าวสาร มีคำถามทั้งหมด 16 ข้อ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับอิทธิพลสื่อออนไลน์มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลสื่อออนไลน์ มีคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 6 กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ได้แก่ การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล และการประเมินผลทางเลือก มีคำถามทั้งหมด 8 ข้อ

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้มีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล แนวคิด ทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร ปัจจัยส่วนบุคคล รูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ความคุ้มค่า อิทธิพลสื่อออนไลน์ และกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามทำขึ้นเพื่อทำให้ความหมายของตัวแปรต่าง ๆ สามารถวัดผลได้ชัดเจน

3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมดที่จะใช้ในการดำเนินการวัดผล

4. จัดทำร่างแบบสอบถาม

5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาว่าแบบสอบถามมีการใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการวิจัย

5. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือ ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิจัยใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบคำถาม การใช้ภาษา ในแบบสอบถามเพื่อความครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามตารางตรวจสอบคุณภาพความครอบคลุมด้านเนื้อหาการวิจัยรวมถึงใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยจะนำคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษามาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ก่อนนำไปใช้งานจริง

2. ผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จำนวน 65 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) รูปแบบการลงทุนภาพรวม 0.906 แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต 0.893 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 0.850 และการลงทุนในกองทุนรวม 0.853 ส่วนประสมทางการตลาดภาพรวม 0.941 แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านราคา 0.723 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 0.862 ด้านบุคลากรหรือพนักงาน 0.950 ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ 0.923 และด้านกระบวนการ 0.898 ความคุ้มค่าภาพรวม 0.895 แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ ผลตอบแทน 0.701 ความเสี่ยง 0.824 ความรู้ความเข้าใจ 0.914 และการรับรู้ข่าวสาร 0.922 อิทธิพลสื่อออนไลน์ภาพรวม 0.937 กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาภาพรวม 0.915 แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ การรับรู้ปัญหา 0.833 การค้นหาข้อมูล 0.838 และการประเมินผลทางเลือก 0.865

3. เมื่อผู้วิจัยนำข้อบกพร่องมาปรับปรุง แก้ไข โดยขอคำปรึกษาและผ่านความคิดเห็นและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ในงานวิจัย

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามาดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่ปฏิบัติงานจริงในปี 2563 โดยการสุ่มแบบสะดวกซึ่งหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลครบจำนวน 400 ชุดแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป ผู้วิจัยทำการนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ รูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ความคุ้มค่า อิทธิพลสื่อออนไลน์ และกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติทดสอบ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2 เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีของ Least-Significant Different (LSD)

2.3 เพื่อศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ความคุ้มค่า และอิทธิพลสื่อออนไลน์ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ความคุ้มค่า และอิทธิพลสื่อออนไลน์ ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31- 40 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,001 บาท

ผลการวิเคราะห์ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ความสำคัญเกี่ยวกับรูปแบบการลงทุนโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต และการลงทุนในกองทุนรวม ส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการด้านบุคลากรหรือพนักงาน และด้านราคา ความคุ้มค่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า 3 ด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ผลตอบแทน ความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้ข่าวสาร และมี 1 ด้านอยู่ในระดับสำคัญปานกลาง ด้านความเสี่ยง อิทธิพลสื่อออนไลน์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ การประเมินผลทางเลือก การรับรู้ปัญหา และการค้นหาข้อมูล

ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปการวิจัยได้ว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มี เพศ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมไม่ต่างกัน และผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมต่างกัน

ผลการวิเคราะห์รูปแบบการลงทุน การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวม มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรหรือพนักงาน และด้านกระบวนการ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ส่วนด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ไม่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง ด้านความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้ข่าวสาร มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลสื่อออนไลน์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

บทสรุปและอภิปรายผล

1. ผลการวิเคราะห์ระดับกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) อยู่ในระดับมาก

2. ผลการศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำแนกตามปัจจัยบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สรุปได้ดังนี้

2.1 ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีเพศต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงว่าเพศ ไม่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนั้น เพศที่แตกต่างกัน มีความเห็นต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงิน ที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจริญจิตต์ ผจงวิริยาทร (2559) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานครของประชากรในกรุงเทพมหานคร พบว่า เพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านอายุต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงว่าอายุ ไม่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประดิษฐ์เพชร แซ่ตั้ง (2558) ที่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า อายุที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านสถานภาพต่างกัน และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงว่าด้านสถานภาพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธมนาน บุปผา และคณะ (2560) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า สถานภาพ ไม่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมต่างกัน แสดงว่าระดับการศึกษามีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผลการศึกษารูปแบบการลงทุน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 รูปแบบการลงทุน การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ความสำคัญต่อการลงทุนรูปแบบประกันชีวิต ในระดับมาก มีความเห็นว่า การลงทุนด้านประกันชีวิตสามารถลดภาระที่จะเกิดขึ้น และยังสามารถเพิ่มความมั่นคงทางการเงินให้กับผู้ทำประกันชีวิตและกับครอบครัวซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิศากัญญ์ เล่าชู (2558) ทำการศึกษาวิถีชีวิตกับการประกันชีวิตของคนไทย โดยพบว่า การประกันชีวิตมีความสัมพันธ์กับความต้องการความมั่นคงในชีวิตทางด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงในชีวิตทางด้านสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐยา ภัทรกิจจามุรักษ์ (2560) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยพบว่า การทำประกันชีวิตเป็นเครื่องมือที่ช่วยลดความเสี่ยงในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ความสำคัญต่อการลงทุนในรูปแบบอสังหาริมทรัพย์ ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เป็นการลงทุนที่สามารถสร้างกระแสเงินสดในระยะยาวหรือจะเพื่อเก็งกำไรโดยที่ผู้ลงทุนมักมีพฤติกรรมการลงทุนในการเลือกรูปแบบได้ทุกรูปแบบที่ให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินสดหรืออื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชกร จิรภิญโญ (2559) ทำการศึกษาปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านพฤติกรรมการลงทุนโดยมักเลือกการลงทุนทุกรูปแบบส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการลงทุนในกองทุนรวม มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้ความสำคัญต่อการลงทุนในกองทุนรวมในระดับมาก มีความเห็นว่า กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทาง ทั้งการซื้อผ่านตัวแทนสนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัย พบว่า นักลงทุน Generation Y มีพฤติกรรมเกี่ยวกับรูปแบบการออมและการลงทุน โดยมีรูปแบบการออมและการลงทุนมากที่สุดมีแนวโน้มในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

4. ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านกระบวนการ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านกระบวนการ ในระดับมาก มีความเห็นว่า การที่จะตัดสินใจซื้อจะต้องมีการเปรียบเทียบในเรื่องของราคาเหมาะสมกับคุณค่าของสินค้าที่จะได้รับ ในการกำหนดราคานั้นอาจจะต้องพิจารณาหลายๆ ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายมีระบบซื้อขายที่รวดเร็ว ทันสมัย มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ และด้านกระบวนการ การที่เทคโนโลยีมีความทันสมัยมากขึ้น ความก้าวหน้าต่าง ๆ มีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเว็บไซต์เกี่ยวกับระบบออนไลน์ โดยเริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการที่เริ่มจากต้นทางจนถึงกระบวนการที่สิ้นสุดที่ปลายทางที่สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลพบว่า ปัจจัยด้านราคา ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

หรือช่องทางจัดจำหน่าย ส่งผลเชิงลบต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และปัจจัยด้านกระบวนการส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ด้านบุคลากรหรือพนักงาน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ในระดับมาก มีความเห็นว่าตัวแทนประกันชีวิต นายหน้า และผู้ทำหน้าที่ขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนรวมสามารถให้คำปรึกษา ให้บริการคล่องแคล่ว สามารถแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็วจะทำให้เกิดการตัดสินใจในการใช้บริการมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชกร จิริภิญโญ (2559) ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านบุคคล ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ไม่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ไม่ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ในระดับมาก มีความเห็นว่า การบริการที่สำคัญเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจ เพราะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจะก่อให้เกิดความประทับใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุมนา บุปผา และคณะ (2560) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ไม่ส่งผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5. ความคุ้มค่า มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 ความคุ้มค่า ด้านผลตอบแทน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ความสำคัญต่อความคุ้มค่า ด้านผลตอบแทน ในระดับมาก มีความเห็นว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นสิ่งที่ผู้ลงทุนทางการเงินปรารถนาที่ต้องการจะได้รับ โดยหวังว่าเมื่อลงทุนแล้วต้องได้รับผลตอบแทนที่สูงกลับมา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศ ได้แก่ ปัจจัยด้านอัตราผลตอบแทนและความปลอดภัยในการซื้อ-ขายกองทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านความเสี่ยง และด้านความรู้ความเข้าใจ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ความสำคัญต่อความคุ้มค่า ด้านความเสี่ยงในระดับปานกลาง ด้านความรู้ความเข้าใจ ในระดับมาก มีความเห็นว่า การที่จะลงทุนทางการเงินนั้นต้องมีความรู้ความเข้าใจในความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการลงทุนทางการเงิน ซึ่งความเสี่ยงก็เป็นองค์ประกอบหนึ่งให้กับผู้ที่ต้องการจะลงทุนตัดสินใจเลือกลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ และด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ลงทุนต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุน สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีที่จะได้รับจากการลงทุน มีความรอบรู้ และได้ศึกษาหาความรู้จากข่าวสารด้านการลงทุนเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจเลือกลงทุนให้ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชกร จิริภิญโญ (2559) ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านการรับรู้ข่าวสาร มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการ

การอาชีวศึกษาให้ความสำคัญต่อความคุ้มค่า ด้านการรับรู้ข่าวสาร ในระดับมาก มีความเห็นว่า การรับรู้ข่าวสารจะเป็นจุดเริ่มต้นที่จะนำไปสู่การศึกษาหาข้อมูลและนำข้อมูลข่าวสารนั้นมาวิเคราะห์และตัดสินใจในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลดาอำไพ กิมแก้ว (2560) ที่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคจากสื่อโฆษณาประเภทวิดีโอผ่านผู้มีอิทธิพลบนสังคมออนไลน์ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจจะซื้อสินค้าอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ส่วนอิทธิพลกลุ่มทางตรงอิทธิพลกลุ่มทางอ้อมแบบ Macro Influencer ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจซื้อสินค้าอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

6. อิทธิพลสื่อออนไลน์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาให้ความสำคัญต่อสื่อออนไลน์ ในระดับปานกลาง มีความเห็นว่า หากได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิด และหากต้องการให้การลงทุนมีความสะดวกในด้านการซื้อขายก็ต้องใช้ช่องทางของสื่อในการจัดการลงทุนทางการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สนทยา เขมวิรัตน์ และดวงใจ เขมวิรัตน์ (2560) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า อิทธิพลของสื่อส่งผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังสอดคล้องกับลดาอำไพ กิมแก้ว (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคจากสื่อโฆษณาประเภทวิดีโอผ่านผู้มีอิทธิพลบนสังคมออนไลน์ พบว่า อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงทางตรงในผู้รับชมวิดีโอออนไลน์ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจจะซื้อสินค้าอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยดังต่อไปนี้
ปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่างกัน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมไม่ต่างกัน และที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินโดยภาพรวมต่างกัน ควรจะให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลในทุกด้าน

อิทธิพลของรูปแบบการลงทุน

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า อิทธิพลของรูปแบบการลงทุน การลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวม มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนั้น บริษัทประกันชีวิต หรือสถาบันการเงิน หรือบริษัทหลักทรัพย์ ควรให้ความสำคัญในการให้ข้อมูลในด้านของผลประโยชน์ที่จะได้รับโดยมีการให้ความรู้ในเรื่องของผลประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และเกิดความมั่นใจนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินในรูปแบบการลงทุนรูปแบบประกันชีวิต การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในกองทุนรวม

อิทธิพลส่วนประสมทางการตลาด

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า อิทธิพลส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรหรือพนักงาน และด้านกระบวนการ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนั้น บริษัทประกันชีวิต สถาบันการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ ควรให้ความสำคัญด้านราคาที่ดีในรูปของมูลค่าของตัวเงินเพื่อให้มีการเปรียบเทียบว่ามีคุณค่าเพียงพอกับราคาหรือมูลค่าที่ต้องจ่ายไป ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมีทักษะในการสื่อสาร ด้านบุคลากรหรือพนักงานควรให้ความสำคัญกับความสามารถในการสื่อสารอย่างถูกต้องชัดเจนการให้บริการอย่างเป็นมิตร ด้านกระบวนการต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดมีความถูกต้องทันเวลา ส่วนด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ไม่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการ

การอาชีวศึกษา ดังนั้น บริษัทประกันชีวิต สถาบันการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ ควรจะเน้นเรื่องการสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ หากขาดการใส่ใจก็จะไม่สามารถนำไปสู่ขั้นตอนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินได้

อิทธิพลความคุ้มค่า

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า อิทธิพลความคุ้มค่า ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านการรับรู้ข่าวสาร มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนั้น บริษัทประกันชีวิต สถาบันการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ ควรให้ความสำคัญความคุ้มค่า ด้านผลตอบแทนโดยการมองถึงประโยชน์ที่จะได้รับ ด้านความเสี่ยงต้องสร้างความไว้วางใจไม่ว่าจะเป็นภาพลักษณ์ การให้บริการจะทำให้เกิดความจงรักภักดีในการมาใช้บริการอีก ด้านความรู้ความเข้าใจ ส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกรู้สึกคิดที่ผลตอบแทนจากการลงทุนทางการเงิน หรือผลประโยชน์ที่จะได้รับ ด้านการรับรู้ข่าวสาร โดยส่วนใหญ่การรับรู้ข่าวสารและตีความหมายแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทศนคติ และความต้องการรวมถึงความคาดหวัง การที่จะให้รับรู้ข่าวสารก็ควรจะต้องส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกรู้สึกคิด ทศนคติ ค่านิยม ให้ความชัดเจนยิ่งขึ้น

อิทธิพลสื่อออนไลน์

จากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า อิทธิพลสื่อออนไลน์ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนั้น บริษัทประกันชีวิต สถาบันการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ได้อย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งต่อไป ควรเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยที่ยังไม่ได้นำมาศึกษา คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านอายุของการปฏิบัติงาน และปัจจัยด้านจำนวนสมาชิกในครอบครัว เป็นต้น
2. การศึกษานี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างมากขึ้น และครอบคลุมมากขึ้น เช่น ผู้ปฏิบัติงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนทางการเงินในรูปแบบต่าง ๆ และนำมาซึ่งผลประโยชน์ให้กับผู้ลงทุนต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรมสรรพากร. (2563). *วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา แบบแสดงรายการภาษีเงินรายได้ บุคคลธรรมดา สิทธิการหักค่าลดหย่อน ช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการภาษี วิธีการชำระภาษี การขอคืนเงินภาษีอากร และบทลงโทษเกี่ยวกับภาษีอากร*. สืบค้นจาก <https://www.rd.go.th/publish//272.0.htm>
- กำพล สุทธิพิเชษฐ์. (ม.ป.ป.). *ตลาดนัดการเงิน ชีวิตที่ออกแบบได้*. สืบค้นวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จาก http://www.khomesmilesclub.com/KHSC_Article_29.asp.
- เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสวีธรรม. (2541). *การคลังว่าด้วยการจัดสรรและการกระจาย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2544). *การลงทุน*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เจริญจิตต์ ผงงวิริยาทร. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานครของประชากรในกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- ชิตากัญญา เล่าชู. (2558). *วิถีชีวิตกับการประกันชีวิตของคนไทย*. ดุษฎีนิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต, คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ไชยยศ เหมะรัชตะ. (2555). *ลักษณะของกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา : พื้นฐานความรู้ทั่วไป*. กรุงเทพฯ: นิติธรรม. ณีฐิยา ภัทรกิจนานุรักษ์. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย ศรีวรรณะ. (2560). *โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยความสอดคล้องทางภาพลักษณ์กลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และพฤติกรรมความภักดีต่อตราสินค้าของผู้ติดตามเฟสบุ๊ค ธนาคารไทยชั้นนำ*. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 22(1).
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด. (2559). *คู่มือการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ*. กรุงเทพฯ: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด.
- ประดิษฐ์เพชร แซ่ตั้ง. (2558). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรชกร จิรปัญญา. (2559). *ปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เพชร ชุมทรัพย์. (2540). *หลักการลงทุน*. พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ลดาอำไพ กัมแก้ว. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคจากสื่อโฆษณาประเภทวิดีโอผ่านผู้มีอิทธิพลบนสังคมออนไลน์*. การค้นคว้าอิสระคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริถยา อิศรภักดี. (2558). *การวางแผนการเงินตาม “ทฤษฎี Maslow”*. จาก <http://www.Set.or.th/education>.
- สนทยา เขมวิรัตน์ และดวงใจ เขมวิรัตน์. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระคณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- สุนา บุปผา, ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางการเงินของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี*. *วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม*, 7(3), 115-124.
- สุรัสวดี มนตรีภักดี. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Erdogmus, I. E., and Cicek, M. (2012). *The Impact of Social Media Marketing on brand loyalty*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1353-1360.
- Khan, F. R., Al-balushi, H., Algaiti, A., & Al-Shihi, A. (2017). *Impact of Social Media on Customers Satisfaction : Bank Muscat-A Case Study*. *Ahead International Journal of Recent Research Review*, 1(11).
- Kotler, P. (2006). *Marketing Management*, London: Pearson.
- Kotler, P. Keller. K. L. (2016). *Marketing Management*. (15th ed.). New York: Pearson Education Inc
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis (3rd Ed)*. New York: Harper and Row Publications.