

พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร
INVESTMENT AND SAVINGS BEHAVIOR OF OFFICE WORKERS IN BANGKOK

วทัญญู ชุ่มแก้ว

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Watanyoo Chumkaew

E-mail: Watanyoo.alp@hotmail.com

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศในเขต กรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ปัจจัยประชากร (3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คนโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้ ค่าร้อยละและค่าความถี่ ใช้กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่มได้แก่ ปัจจัยด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานะภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย ใช้ในการ อธิบายคุณลักษณะกับตัวแปรเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านทัศนคติ และ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร

การทดสอบสมมติฐานใช้ สถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติการทดสอบแบบ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครที่มี เพศ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยรวมไม่ต่างกัน และพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครที่มี ช่วงอายุ สถานะ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน นอกจากนี้ ปัจจัยด้านประชากรแล้ว มีปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร มีทั้งหมด 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านทัศนคติด้านการวางแผนการเงิน ปัจจัยด้านทัศนคติด้านการออม ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความเสี่ยง และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์.

คำสำคัญ: พฤติกรรมการลงทุนและการออม

ABSTRACT

The purpose of this research is (1) to study the investment and savings behavior of office workers in Bangkok (2) to study investment and savings behavior of office workers in Bangkok classified by demographic factors (3) to study the factors of marketing mix , factors of attitude point affecting investment and savings behavior of office workers in Bangkok, The samples used in this research was 400 office workers in Bangkok by using a questionnaire as a tool used to collect data such as frequency, percentage, mean and standard deviation, using percentage and frequency it was applied to variables with the level of group measurement, i.e., gender, age, education level, status, average monthly income. The standard deviation and mean it was applied to quantitative variables, i.e., the marketing mix factor. Attitude factor and investment and savings behavior of office workers in Bangkok

The hypothesis test used T-test statistics, model test statistics One-way ANOVA analysis, if differences were found, were compared individually using LSD and Multiple Regression statistics.

The results of the hypothesis testing found that Office workers in Bangkok with sexes was different causing the investment and savings behavior of office workers in Bangkok not

different. and office workers in Bangkok with age, status, education level and average monthly income was different causing the investment and savings behavior of office workers in Bangkok different. In addition to demographic factors, there are factors affecting Investment and savings behavior of office workers in Bangkok were 4 factors, i.e., financial planning factor, attitude of savings factor, risk marketing mix factor and product marketing mix factor.

Keyword: investment and savings behavior.

บทนำ

ภาคการออมถือเป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญของประเทศหากมีระดับการออมสูงและเพียงพอต่อความต้องการของการลงทุนของประเทศแล้ว การพึ่งพิงหรืออาศัยเงินทุนจากต่างประเทศก็จะลดลง อย่างไรก็ตาม แม้ภาพรวมการออมของประเทศยังอยู่ในระดับสูง โดยมีสัดส่วนการออมต่อจีดีพีอยู่ที่ 34.8% แต่ก็มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงท่ามกลางการเผชิญกับหลายปัจจัย

จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติระบุว่า ผลการสำรวจครัวเรือนทั่วประเทศของไทย ณ ปี 2561 พบว่า ครัวเรือนไทยมีประมาณ 21.6 ล้านครัวเรือน มีครัวเรือนที่มีการออมเงิน 15.7 ล้านครัวเรือน หรือ 72.7% และอีก 5.9 ล้านครัวเรือน หรือ 27.3% ไม่มีเงินออม อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบการออม พบว่าจำนวนครัวเรือนที่มีการออมในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ราว 6.0% (ครัวเรือนมีการออม 66.7% ในปี 2559 และ 72.7% ในปี 2561) สะท้อนให้เห็นว่า ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนของครัวเรือนมีการเก็บออมเพิ่มขึ้น

แม้ว่าจำนวนครัวเรือนที่มีการออมจะเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีครัวเรือนไทยอีกจำนวนมากที่ยังคงมีความไม่แน่นอนในการจัดสรรเงินออม ซึ่งอาจเกิดจากความกังวลในหลายๆ ปัจจัย เช่น ปัญหาค่าครองชีพสูง หรืออาชีพที่ยังไม่มีความมั่นคงพอที่จะวางแผนการออม รวมทั้งภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง นับเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลให้การออมภาคครัวเรือนลดลง ขณะเดียวกันภาวะการออมยังขึ้นอยู่กับผลทางด้านรายได้ ซึ่งเป็นผลมาจากทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจด้วย

อย่างไรก็ดีเงินออมภาคครัวเรือนอาจไม่ได้อยู่ในรูปเงินฝากเพียงอย่างเดียวแต่อยู่ในรูปของ เงินลงทุนด้วย ข้อมูลจากสมาคมบริษัท จัดการลงทุน ระบุว่า การออมและการลงทุนของครัวเรือนไทยในปัจจุบัน มียอดรวมทั้งสิ้น 20.4 ล้านล้านบาท

ท่ามกลางวิกฤตโรคโควิด 19 ระบาด แนวโน้มการลงทุนการออมจะเปลี่ยนไปในทางทิศใด ผู้วิจัยได้สนใจศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยแนวคิดการวิจัยครั้งนี้ได้จำแนก ตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ว่ามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมมากน้อยเพียงใด และศึกษาลักษณะการลงทุนและการออมในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งยัง

ศึกษาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านทัศนคติว่ามีความสัมพันธ์ต่อสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมมากน้อยเพียงใด การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมนี้โดยผลการวิจัยที่ได้หวังว่าเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในด้านการลงทุนและสถาบันการเงินต่างๆเพื่อที่จะสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น.

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศในเขต กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ปัจจัยประชากร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร.

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรโดยกลุ่มประชากรที่ผู้วิจัยได้ศึกษาครั้งนี้คือ พนักงานออฟฟิศที่ทำงานในบริษัทเอกชน ในเขต กรุงเทพมหานคร

2. ขอบเขตด้านตัวแปรในการศึกษาวิจัยได้กำหนดตัวแปรดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ

- ปัจจัยด้านประชากร
- ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด
- ปัจจัยด้านทัศนคติ

ตัวแปรตาม

- พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร

3. ขอบเขตระยะเวลา การดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563 ถึง เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยด้านประชากรที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร

3. เพื่อให้สถาบันการเงินหรือผู้ที่สนใจในเรื่องการลงทุน การออม นำผลการศึกษาไปใช้ในการวางแผน การตลาด รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

ทบทวนวรรณกรรม

ทฤษฎีการลงทุน

การลงทุน (Investment) หมายถึง ความต้องการซื้อสินทรัพย์หรือหลักทรัพย์โดยการนำเงินออม (Saving) สะสม หรือเงินกู้ยืมจากธนาคาร (Bank Credit) มาซื้อสินทรัพย์และหลักทรัพย์ตามที่ต้องการ เพื่อสร้างผลตอบแทนในรูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น การลงทุนในหุ้นสามัญจะได้เงินปันผล (Dividend) และส่วนต่างของราคา (Capital Gain) การลงทุนพันธบัตรรัฐบาล (Bond) ได้ผลตอบแทนในรูปอัตราดอกเบี้ย (Interest) การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real estate) ได้ผลตอบแทนในรูป (Capital Gain) เป็นต้น (ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์, 2557)

การลงทุนแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 3 ประเภทดังนี้

1.การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer Investment) เป็นเรื่องเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าประเภทถาวร เช่น รถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ ฯลฯ โดยการลงทุนในรูปแบบนี้ไม่ได้ลงทุนเพื่อหวังกำไรในรูปแบบเงิน แต่หวังความพอใจที่จะได้จากการใช้สินทรัพย์นั้น การซื้อบ้านเป็นที่อยู่อาศัย ก็เป็นการลงทุนอย่างหนึ่งเรียกว่า การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment) โดยการซื้อบ้านนี้นอกจากจะให้ความพอใจแก่เจ้าของบ้านแล้วนั้น ยังสามารถสร้างกำไรได้ ซึ่งถือว่าเป็นผลตอบแทนในกรณีที่อยู่สูงคิในที่อยู่เพิ่มขึ้นมากกว่าอุปทาน

2.การลงทุนในธุรกิจ (Business or Economic Investment) คือการซื้อสินทรัพย์มาเพื่อประกอบธุรกิจหารายได้ โดยหวังว่ารายได้ที่เกิดขึ้นนี้จะเพียงพอที่จะชดเชยกับความเสียหายจากการลงทุน มีข้อสังเกตว่าเป้าหมายในการลงทุนของธุรกิจคือกำไร ซึ่งกำไรจะเป็นตัวดึงดูดให้ผู้ลงทุนนำเงินมาลงทุน การลงทุนตามความหมายนี้กล่าวโดยสรุปได้ว่าเป็นการนำเงินออมหรือเงินที่สะสมไว้ (Accumulated Fund) และ/หรือเงินกู้ยืมจากธนาคาร (Bank Credit) มาลงทุนเพื่อสร้างหรือจัดหาสินค้าประเภททุน ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องจักร อุปกรณ์และสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ลงทุนในที่ดิน โรงงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการ ของผู้บริโภคธุรกิจที่ลงทุนในสินทรัพย์เหล่านี้มุ่งหวังกำไรจากการลงทุนเป็นผลตอบแทน

3.การลงทุนในหลักทรัพย์(Financial or Securities Investment) เป็นการลงทุนตามความหมายของการเงิน หรือการลงทุนในหลักทรัพย์เป็นการซื้อสินทรัพย์ (Asset) ในรูปของหลักทรัพย์ (Securities) เช่น พันธบัตร หุ้นกู้หรือหุ้นทุน การลงทุนลักษณะนี้เป็น การลงทุนทางอ้อมซึ่งแตกต่างจากการลงทุนของธุรกิจ ผู้มีเงิน

ออมเมื่อไม่ต้องการที่จะประกอบธุรกิจเอง เนื่องจากความเสี่ยงหรือผู้ออมเองมีเงินยังไม่เพียงพอ ผู้ลงทุนอาจนำเงินที่ออมได้จะมากหรือน้อยก็ต้องไปซื้อหลักทรัพย์ที่เขาพอใจที่จะลงทุน โดยมีผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยหรือเงินปันผลแล้วแต่ประเภทของหลักทรัพย์ที่จะลงทุน นอกจากนี้ผู้ลงทุนอาจได้ผลตอบแทนอีกลักษณะหนึ่งคือกำไรจากการขายหลักทรัพย์ (Capital Gain) หรือขาดทุนจากหลักทรัพย์ (Capital Loss) อัตราผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนเรียกว่า Yield ซึ่งไม่ได้หมายถึงอัตราดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่ได้รับเพียงอย่างเดียว แต่ได้คำนึงถึงกำไรจากการขายหลักทรัพย์หรือขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์ที่เกิดจากการคาดว่าจะเกิดขึ้น Yield ที่ผู้ลงทุนได้รับจากการลงทุนจะมากหรือน้อยย่อมขึ้นกับความเสี่ยงของหลักทรัพย์ลงทุนนั้น ๆ โดยปกติแล้วผู้ลงทุนพยายามเลือกการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด ณ ระดับความเสี่ยงหนึ่ง (จิรัถน์ สังข์แก้ว, 2544)

ทฤษฎีการออม

การออม (Saving) ราชบัณฑิตยสถานได้ให้ความหมายของคำว่า ออม หมายถึงเก็บหอมรอมริบ เช่น ออมทรัพย์ ออมสิน เก็บรวบรวมไว้ทีละเล็กทีละน้อย (ราชบัณฑิตยสถาน,2554)

การออมเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หมายถึง ส่วนหนึ่งของรายได้ปัจจุบันที่ไม่ได้ใช้จ่ายไปเพื่อการบริโภค หากแต่เก็บไว้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้จ่ายต่าง ๆ ในอนาคตหรือการนำเงินออมไปลงทุนเพื่อหาผลประโยชน์ตอบแทน ในทางเศรษฐศาสตร์แบ่งการออมของประเทศออกเป็น การออมภาครัฐและการออมภาคเอกชน โดยที่การออมภาคเอกชนแบ่งออกเป็น การออมภาคธุรกิจและการออมภาคครัวเรือน การออมของประชาชนทั่วไปจัดเป็นการออมภาคครัวเรือนในทางเศรษฐศาสตร์ (เกษมศรี ปุชนียวัฒน์, 2558)

การออมมีหลากหลายรูปแบบ โดยหลัก ๆ คือ การออมในรูปแบบสินทรัพย์ถาวร (Real Asset) และการออมในรูปแบบทรัพย์สินทางการเงิน (Financial Asset) การออมในรูปแบบสินทรัพย์ถาวรเช่น ที่ดิน อาคาร และสิ่งก่อสร้างที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินประเภทที่ใช้ทุนในการผลิตการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และการซื้อโลหะและอัญมณี เป็นต้น การออมในรูปแบบทรัพย์สินทางการเงิน เช่น เงินสด เงินฝากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ประกันชีวิต กองทุนต่าง ๆ และรูปแบบการออมในรูปแบบสินทรัพย์ทางการเงินนอกระบบ เป็นต้น (เพ็ญพิมล ทัศนธนนท์,2556; มยุรี สุวรรณารุช และ อุษณากร ทาวะรัมย์, 2558) ซึ่งการออมสามารถแยกย่อยออกตามลักษณะของความเสี่ยง ได้แก่ การออมในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากมีการรับประกันเงินฝากจากรัฐบาลหรือองค์กรที่รับฝากเงิน และการออมในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เนื่องจากมีความเสี่ยงของผลตอบแทนที่ไม่แน่นอน ความเสี่ยงของผู้ออกตราสาร และความเสี่ยงของการรับประกันเงินต้น.

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กนกดล สิริวัฒน์ชัย, อธิกร ขำเดช (2557) การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุช่วง 28 - 33 ปีอาชีพ

พนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง < 20,000 บาทมีเงินออมต่อเดือน 10-20% ของรายได้มีเงินลงทุนในหุ้น < 10% ของเงินออม มีประสบการณ์การลงทุนในหุ้น < 1 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี และมีสถานภาพโสด ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่ความต้องการความสำเร็จในชีวิต และทัศนคติที่มีความคิดในเชิงบวก มองโลกในแง่ดีเมื่อเผชิญกับ ปัญหาผลการศึกษาด้านความรู้ความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจในเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเป็นทักษะพื้นฐาน และให้ความสำคัญกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ผ่านทางออนไลน์เช่น เว็บไซต์ต่างๆ ห้องสนทนา เป็นต้นผลการศึกษาด้านการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมีสภาพทางการเงินของชีวิตหลังวัยเกษียณที่ดี และมั่นคง.

คณะนักศึกษาลัทธิผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยากรตลาดทุน รุ่นที่ 29(2562) ได้ศึกษา การออมเพื่อประชากรวัยเริ่มทำงาน พบว่าลักษณะและแรงจูงใจในการออมในวัยเริ่มทำงานของ ประชากรไทย เพื่อนำไปสู่การหาแนวทางกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการออมของประชากรวัย เริ่มทำงานผ่านกลไกตลาดทุน โดยประโยชน์ในการศึกษานี้คาดหวังว่าจะได้แนวทางทัศนคติ เครื่องมือและเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เพื่อส่งเสริมการออมในกลุ่มประชากร วัยเริ่มทำงานในประเทศไทย หรือคนที่มีอายุ 21-35 ปี ซึ่งผลการศึกษาวิจัยนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อายุยังไม่มากนัก มักจะยังไม่มีการวางแผนทาง การเงินในระยะยาว แต่จะมุ่งเป้าหมายการออมในระยะสั้น และผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ แสดงให้เห็นว่าส่วนมากมีการออมด้วยเงินสดมากถึงร้อยละ 41.5 ส่วนนี้นำไปลงทุนในผลิตภัณฑ์ ทางการเงินต่าง ๆ นอกเหนือจากเงินฝากออมทรัพย์มีจำนวนไม่มากนัก นอกจากนี้ผลการศึกษาวิจัยพบว่า กลุ่มวัยเริ่มทำงานที่เพิ่งเริ่มออมเงินต้องการผลตอบแทน สูง โดยมีความเสี่ยงต่ำ และมีเป้าหมายระยะสั้น ทำให้เกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างมี พฤติกรรมการเล่นหุ้นโดยเมื่อวิเคราะห์ผลเชิงปริมาณกับเชิงคุณภาพ พบว่า พฤติกรรมนี้อาจเกิดขึ้นจากความต้องการเห็นผลตอบแทนทันที หรือในระยะสั้น ซึ่งสอดคล้องกับทัศนคติของ Gen Y ที่อยากเห็นผลรวดเร็ว (พิจิตรา ก้องกิตติงาม, 2558) โดยจำนวนผู้ที่มีรายได้บุคคลน้อยมักจะมีพฤติกรรมการเล่นหุ้นมากกว่าผู้ที่มีรายได้บุคคลสูง และมีการคาดหวังในผลตอบแทนจากการเล่นหุ้น ไม่ว่าจะ เป็น กลุ่มที่มีเงินออมน้อยหรือเงินออมมากก็ตาม ซึ่งตรงกับบทสัมภาษณ์ที่กล่าวไว้ว่า “คนมากมายแขวนชีวิตอยู่กับการเสี่ยงโชค คนยังมีรายได้น้อยก็ยิ่งเล่นห่วย มาก ถ้าเทียบกับเงินที่หามาได้” (พญ. นลินี ไพบูลย์, 2561) เพราะเมื่อลงทุนไปแล้ว สามารถเห็นผลได้ทันทีหรือในช่วงระยะเวลาอันสั้น ซึ่งหากสามารถเปลี่ยนทัศนคติ ในเรื่องนี้ได้ แทนที่จะเป็นการเสี่ยงโชค กลับเป็นการออมเงินและวางแผนทางการเงิน โดยผ่านการกลยุทธ์การสร้างเป้าหมายระยะสั้น จะสามารถส่งเสริมกลุ่มวัยเริ่มทำงานให้ออมได้มากขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษา พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาแบบไม่มีการทดลอง(Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใด ๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์.

การเลือกกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Selection) จากกลุ่มกลุ่มพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร ที่มีพฤติกรรมการออมไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ TARO YAMANE โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ 5% ซึ่งมีระดับความเชื่อมั่นที่ 95 % พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 400 ตัวอย่าง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้การสร้างแบบสอบถามขึ้นตามกรอบแนวคิดในการวิจัยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนและการออม
2. กำหนดนิยามศัพท์ของตัวแปรตาม และ ตัวแปรอิสระ เพื่อหาความหมายของแต่ละตัวแปรเพื่อนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามตามตัวแปร
3. ดำเนินการร่างแบบสอบถามโดยอ้างอิงจากนิยามศัพท์ ที่ได้กำหนดขึ้น โดยแบบสอบถาม แบ่งออกได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย มีทั้งหมด 5 ข้อคำถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว.

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร มีทั้งหมด 12 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร เป็นคำถามแบบประเมินค่าระดับความสำคัญ 6 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร เป็นคำถามแบบประเมินค่าระดับความสำคัญ 6 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) ใช้กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปียจัยด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานะภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้ในการอธิบายคุณลักษณะกับตัวแปรเชิงปริมาณ ได้แก่ ปียจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปียจัยด้านทัศนคติ และพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม เพศ โดยใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา สถานะภาพ รายได้ ใช้สถิติการทดสอบแบบ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD.

2.3 เพื่อศึกษาปียจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปียจัยด้านทัศนคติ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร ใช้สถิติการทดสอบแบบ การวิเคราะห์การถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ แนวโน้ม “เพิ่ม” การลงทุนและการออมในอนาคต และ รองลงมาได้แก่ การแบ่งหมวดหมู่การลงทุนไว้อย่างชัดเจน.

2. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปียจัยด้านประชากร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

2.1 พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครที่มี เพศ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยรวมไม่ต่างกัน

2.2 พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครที่มี ช่วงอายุ สถานะ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร มีทั้งหมด 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านทัศนคติด้านการวางแผนการเงิน ปัจจัยด้านทัศนคติด้านการออม ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความเสี่ยง และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์.

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. โดยรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ แนวโน้ม “เพิ่ม” การลงทุนและการออมในอนาคต และ รองลงมาได้แก่ การแบ่งหมวดหมู่การลงทุนไว้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร มีความต้องการเพิ่มการลงทุนและการออมอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงในอนาคตซึ่งสอดคล้องกับผลวิจัยของ จุฑาธิบดิ์ ฤกษ์สันทัต (2554) ศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานคร มีแนวโน้มการออมในอนาคตเพิ่มขึ้น และยังสอดคล้องกับแนวคิดการออมของ ภราดร ปรีดาศักดิ์ (2549) การออม (Saving) ตามหลักเศรษฐศาสตร์หมายถึง การกั้นรายได้ส่วนหนึ่งเก็บเอาไว้เพื่อการใช้จ่ายในอนาคต โดยไม่ได้นำเงินรายได้ส่วนนี้ไปใช้จ่ายเพื่อการบริโภค และรายได้ที่เก็บไว้ส่วนนี้ต้องสามารถสร้างผลประโยชน์ให้เพิ่มพูนขึ้นได้ เช่นการฝากธนาคาร ซึ่งไม่ได้จำกัดแค่การออมเงินเท่านั้น ยังมีรูปแบบการลงทุนอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2561) สัดส่วนของครัวเรือนมีการเก็บออมเพิ่มขึ้น การของออมภาคครัวเรือนไม่ได้อยู่ในรูปเงินฝากเพียงอย่างเดียว แต่อยู่ในรูปของเงินลงทุนด้วย.

2. ผลการวิจัยพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร

2.1 พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครที่มี เพศ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครโดยรวมไม่ต่างกัน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า เพศนั้นไม่มีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม เนื่องจากปัจจุบันทั้งเพศชายและหญิง สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลวิจัยของ กนกวรรณ ศรีนวล (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า เพศ ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน

กันและยังสอดคล้องกับผลวิจัยของ รุ่งตะวัน แซ่ท้าว (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านเพศ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร.

2.2 พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครที่มี ช่วงอายุ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ช่วงอายุ มีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม พนักงานออฟฟิศส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี ซึ่งทำให้มีประสบการณ์ในการทำงานและการศึกษาข้อมูลมาเป็นระยะเวลาพอสมควร จึงทำให้มีพฤติกรรมการลงทุนและการออมต่างกัน ไกรวิชญ์ ประชุม ธนสุวิทย์ ทับทิมทรัพย์ และ สุคนธ์ เครือน้ำคำ(2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า อายุมีผลต่อการออมตามทฤษฎีวัฏจักรชีวิต คือ ผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วงวัยกลางชีวิตซึ่ง มักจะเป็นวัยทำงานจะมีการออมสูงกว่าในวัยตอนต้นและวัยปลายชีวิต และสอดคล้องกับผลวิจัยของ อภิวัฒน์ ไตสันติกุล ณ์ษ์ กุสิทร์(2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง แนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุนชาวไทยในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนชาวไทยในเขต กรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกันได้แก่ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพ แหล่งที่มาของเงินทุน มีพฤติกรรมการลงทุนชาวไทยในเขต กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน.

2.3 พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครที่มี สถานภาพ ต่างกันทำให้พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความคิดเห็น สถานภาพ มีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม พนักงานออฟฟิศส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด ซึ่งจำเป็นต้องมีการวางแผนการออมเพื่อความมั่นคงในอนาคต จึงทำให้มีพฤติกรรมการลงทุนและการออมต่างกัน ไกรวิชญ์ ประชุมพันธ์ ธนสุวิทย์ ทับทิมทรัพย์ และ สุคนธ์ เครือน้ำคำ(2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนที่มีสถานภาพโสด มีพฤติกรรมการออมแตกต่างจากสถานภาพ สมรส และสถานภาพ หย่าร้าง และยังสอดคล้องกับผลวิจัยของ ณิชกร เลาสงคราม (2555)ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมระยะยาว ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมระยะยาว ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน.

2.4 พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครที่มี ระดับการศึกษา ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ระดับการศึกษา มีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม พนักงานออฟฟิศส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา อยู่ในระดับปริญญาตรี ซึ่งมีความรู้เรื่องการลงทุนและการออมจากการศึกษาในระดับปริญญาตรีมา จึงทำให้มี

พฤติกรรมการลงทุนและการออมต่างกัน สอดคล้องกับผลวิจัยของ ประรณนา เหล่าคนดี(2558)ได้ทำการวิจัย เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการออมของคนวัยทำงานกรณีศึกษา : พนักงานบริษัทฟู๊ดโปรเจ็ค (สยาม) จำกัด และ พนักงานบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ผลการศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ระดับรายได้ที่แตกต่างกัน และบริษัทที่ทำงานที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการออมและการลงทุนที่แตกต่างกัน และยัง สอดคล้องกับผลวิจัยของ กนกตล สิริวัฒนชัย อิทธิกร ขำเดช(2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในหุ้น ของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปีในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ด้านระดับการศึกษาที่ แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปีในเขต กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน.

2.5 พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานครที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน ทำให้ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยรวมต่างกัน ผู้วิจัยมีความ คิดเห็น รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม พนักงานออฟฟิศส่วนใหญ่มีรายได้ อยู่ ระหว่าง 20,001-40,000 บาทต่อเดือน จึงทำให้มีพฤติกรรมการลงทุนและการออมต่างกัน สอดคล้องกับ กนกตล สิริวัฒนชัย อิทธิกร ขำเดช(2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุ ระหว่าง 18-48 ปีในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการลงทุนใน หุ้นของคน รุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับผลวิจัย ของ ปุญชร์สมิ์ บริรักษ์เจริญกิจ(2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การลงทุนและการตัดสินใจลงทุนในหุ้นและ อนุพันธ์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดสงขลา ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนรายย่อย ที่มีรายได้ ต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจลงทุนในหุ้นและอนุพันธ์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน.

3. ผลการวิจัยปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน และการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร มีทั้งหมด 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านทัศนคติด้านการ วางแผนการเงิน ปัจจัยด้านทัศนคติด้านการออม ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความเสี่ยง และปัจจัย ด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยด้านทัศนคติด้านการวางแผนการเงิน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การวางแผนการเงิน เป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิตเพื่อให้เกิดความมั่นคงในอนาคต สอดคล้องกับวิจัยของ จุฑาธิบดิ์ ฤกษ์สันทัต (2555) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า พนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการที่มีการออมเงินส่วนใหญ่ มีรูปแบบ การออมส่วนใหญ่ออมประเภทเงินฝากออมทรัพย์มีการวางแผนการเงิน และยังมีแนวโน้มการออมในอนาคต เพิ่มขึ้น และยังสอดคล้องกับผลวิจัยของ อนงนาฏ ศุภกิจวิชญ์(2558)ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการ ออมและการบริหารการเงินก่อนเกษียณอายุกรณีศึกษาบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวัง

สนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมและการบริหารเงินก่อนเกษียณอายุ ได้แก่ อัตราการออม ลักษณะการออมวัตถุประสงค์ในการออม รูปแบบการออม ระยะเวลาในการออม แหล่งการออม แนวโน้มการออมเงินในอนาคตแหล่งข้อมูลการเก็บออมและการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณอายุ.

3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยด้านทัศนคติด้านการออม ผู้วิจัยมีความคิดเห็นที่ทัศนคติด้านการออมเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจในการลงทุนและการออม สอดคล้องกับวิจัย เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการออมมากที่สุด คือ ทัศนคติการออม รองลงมาคือ อัตราผลตอบแทนการยอมรับความเสี่ยงและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ และยังสอดคล้องกับวิจัยของ กนกดล สิริวิฒนชัย อิศกร ขำเดช (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปีในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติการออม มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปีในเขต กรุงเทพมหานคร.

3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความเสี่ยง ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านความเสี่ยง มีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ จากผลการวิจัยพนักงานออฟฟิศ ส่วนใหญ่เลือกที่จะลงทุนและออมในผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เพื่อความมั่นคง สอดคล้องกับ คณะนักศึกษาลัทธิสุตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 29(2562)ได้ทำการวิจัยเรื่อง การออมเพื่อประชากรวัยเริ่มทำงาน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มวัยเริ่มทำงานที่เพิ่งเริ่มออมเงินต้องการผลตอบแทนสูง โดยมีความเสี่ยงต่ำและมีเป้าหมายระยะสั้น และยังสอดคล้องกับวิจัย เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการออมมากที่สุด คือ ทัศนคติการออม รองลงมาคือ อัตราผลตอบแทน การยอมรับความเสี่ยงและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ.

3.4 ปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ มีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทางการเงินในท้องตลาดมีอย่างหลากหลายให้ผู้สนใจลงทุนได้เลือก สอดคล้องกับ ปิยพร อามสุทธิ์ (2557) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุน

กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร และยังสอดคล้องกับ กนกวรรณ ศรีนวล (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ในระดับแตกต่างกันตามความสอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค.

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ออมเงินด้วยบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ซึ่งมีความเสี่ยงต่ำ อัตราผลตอบแทนก็ต่ำเช่นเดียวกัน และยังสนใจในการลงทุนในกองทุนรวมที่มีความเสี่ยงต่ำแต่มีผลตอบแทนมากกว่าเงินฝาก และยังมีแนวโน้มการลงทุนเพิ่มมากขึ้นในอนาคตอีกด้วย สะท้อนให้เห็นว่า พนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร ต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความมั่นคง มีความเสี่ยงต่ำและสามารถลงทุนได้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย.

ข้อเสนอแนะเพื่อนการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยด้านอื่นๆเพิ่ม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานออฟฟิศ ในเขต กรุงเทพมหานคร เช่น ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านแรงจูงใจ เป็นต้น.

2. ควรศึกษาประชากรที่แตกต่างจากเดิม เช่น พนักงานข้าราชการ หรือ นักศึกษา เป็นต้น และอาจจะเพิ่มขนาดของประชากร จากเดิมเป็นเพียงแค่จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นจังหวัดอื่น หรือ เป็นระดับภาค ระดับประเทศ เพื่อให้ได้ความหลากหลายของข้อมูล.

เอกสารอ้างอิง

กนกวรรณ ศรีนวล(2558). *การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

รุ่งตะวัน แซ่พั้ว (2560). *การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขต*

กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กนกมล สิริวัฒน์ชัย, อธิกร ขำเดช (2557). *การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร*. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปี ที่ 4 ฉบับที่

1 (มกราคม – มีนาคม 2557)

คณะนักศึกษาลัทธิสุทธผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยากรตลาดทุน รุ่นที่ 29(2562). *การออมเพื่อประชากรวัยเริ่มทำงาน*. สถาบันวิทยากรตลาดทุน รุ่น 29

- ไกรวิชญ์ ประชุมพันธ์, ธนสุวิทย์ ทับทิมรุกข์,สุคนธ์ เครือ่น้ำคำ (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ* บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปิยพร อามสุทธิ์(2557). *การตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ* บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- พนมพล สุขวัฒน์ทรัพย์ (2558). *ปัจจัยทางเศรษฐกิจและปัจจัยแวดล้อมเกี่ยวกับการออมที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร*
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558). *การวางแผนทางการเงิน. สืบค้นเมื่อ 7 มกราคม 2564, จาก* https://www.set.or.th/education/th/start/start_start.pdf
- สุชาติ ศิริวัฒน์นะ ขวัญ รองเดช (2556). *สถานการณ์การออมและการลงทุน และการพัฒนาตลาดทุนไทย. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สืบค้นเมื่อ 4 มกราคม 2564, จาก*<http://www2.fpo.go.th/S-I/Source/Article/Article145.pdf>
- จิว จินดา(2562).*การออมภาคครัวเรือนของไทย ...แนวโน้มและข้อจำกัด* กรุงเทพธุรกิจ สืบค้นเมื่อ 4 มกราคม 2564 จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/855981>