

ความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงาน
ประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร
INTENTION TO APPLY THE SOCIAL SECURITY INSURANCE SECTION 40
(SELF-EMPLOYED) (CASE STUDY BANGKOK)

รัตนา วิเวกวรรณ
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Ratana Wiwekwan
Email : ratanaw97@gmail.com
Faculty of Business Administration Program in Accounting,
Ramkhamhaeng University
Corresponding Author

บทคัดย่อ

ความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร 2. เพื่อศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านบัญชีและพฤติกรรมตามแผนที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบอาชีพอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน คำนวณตามสูตรของ Taro Yamane โดยแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล อายุที่ต่างกันทำให้ความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรม และด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

Abstract

Research subject Intention to apply The Social Security Insurance Section 40 (self- employed) (Case Study Bangkok) have a purpose 1. To study Intention to apply The Social Security Insurance Section 40 (self- employed) (Case Study Bangkok) 2.To study Intention to apply The Social Security Insurance Section 40 (self- employed) (Case Study Bangkok) Classified by individual factors 3. To study the accounting factors and Planned Behaviors Affecting Intention to apply The Social Security Insurance Section 40 (self- employed) The sample group used in the research was 400 self-employed people in Bangkok, calculated by the formula of Taro Yamane by distributing questionnaires to the sample group. By using convenient sampling (Convenience Sampling)

The results of the study showed that personal factors Different ages made intention to be insured under Section 40 (self-employed) different with statistical significance at 0.05 and attitude factors affecting behavior. And the aspect of perceived behavior control influenced the intent to be insured under Section 40 (self-employed) with a statistical significance of 0.05.

บทนำ

นโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมุ่งเน้นการพัฒนาคน พัฒนาประชากร ให้มีความมั่นคงในชีวิตได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง

สำนักงานประกันสังคม ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระได้เข้าสู่ระบบประกันสังคม เรียกว่า การเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจตามมาตรา 40 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระ มีสวัสดิการด้านการประกันสังคมและมีความมั่นคงในชีวิต เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการรักษาในปัจจุบันมีราคาสูงมาก หากไม่ได้เตรียมค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล หรือไม่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลและประกันสุขภาพไว้ การเจ็บป่วยร้ายแรงเพียงครั้งเดียว ก็สามารถทำให้เงินที่เราเก็บมาหลายปีต้องหมดไปกับค่ารักษา ดังนั้น สำนักงานประกันสังคมได้ปรับปรุงเพิ่มสิทธิประโยชน์มากมาย วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระ มีสวัสดิการด้านการประกันสังคมและ มาตรา 40 ก็อาจจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการลดความเสี่ยง และเป็นการวางแผนในประกันสุขภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำรงชีวิต

ดังนั้นผู้วิจัยสนใจที่ศึกษาถึงความตั้งใจเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้กรอบแนวคิดในการตั้งสมมติฐานเกี่ยวกับวิจัยในครั้งนี้ คือ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ปัจจัยด้านบัญชีและพฤติกรรมตามแผนซึ่งผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อสำนักงานประกันสังคมในการตอบสนองความต้องการของผู้ประกันตน อย่างสูงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านบัญชีและพฤติกรรมตามแผนที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบว่าปัจจัยด้านบัญชีและปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแผนใดบ้าง ที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงาน
2. เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนด้านสิทธิประโยชน์ การคุ้มครองต่างๆ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) เพื่อให้ได้รับการบริการที่ดี ที่สุด จากสำนักงานประกันสังคม

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร คือ บุคคลที่ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ทำงานหรืออาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 4,989,400 คน
2. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการวิจัย เริ่มดำเนินการวิจัยในช่วงเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2566
3. ขอบเขตด้านตัวแปร ตัวแปรอิสระประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านบัญชี และพฤติกรรมตามแผน ตัวแปรตามคือ ความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมุติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านบัญชีและพฤติกรรมตามแผน น่าจะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร

การทบทวนวรรณกรรม

ด้านบัญชี

สภาวิชาชีพบัญชี (2566) กล่าวว่า รายได้ หมายถึง การเพิ่มขึ้นของประโยชน์ในรอบระยะเวลา รายงานหรือการเพิ่มค่าของสินทรัพย์หรือการลดลงของหนี้สินซึ่งทำให้ส่วนทุนเพิ่มขึ้น, นิพันธ์ เห็น โชคชัย ชนะ และ ศิลพร ศรีจันเพชร (2559) กล่าวว่า รายได้ (Income) หมายถึงการเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิง เศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชีในรูปกระแสเงินสดเข้าหรือการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หรือการลดลงของ หนี้สินที่ส่งผลให้ส่วนของทุนเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่าย หมายถึง การลดลงของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบ ระยะเวลารายงาน หรือ การลดค่าของสินทรัพย์หรือการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน ซึ่งส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลง เช่น ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นต้น Knowles, (1975) กล่าวว่า การออมคือรายได้ ส่วนที่เหลือจากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและภาษีแล้วทั้งนี้การออมไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นเงินออมที่อยู่ใน บัญชีออมทรัพย์หรืออยู่ในรูปของทรัพย์สินใดๆแต่จะเป็นการออมที่เก็บไว้ที่ใดที่หนึ่งก็ได้เพียงแต่เป็น รายได้ที่ยังมิได้มีการใช้จ่ายเท่านั้น

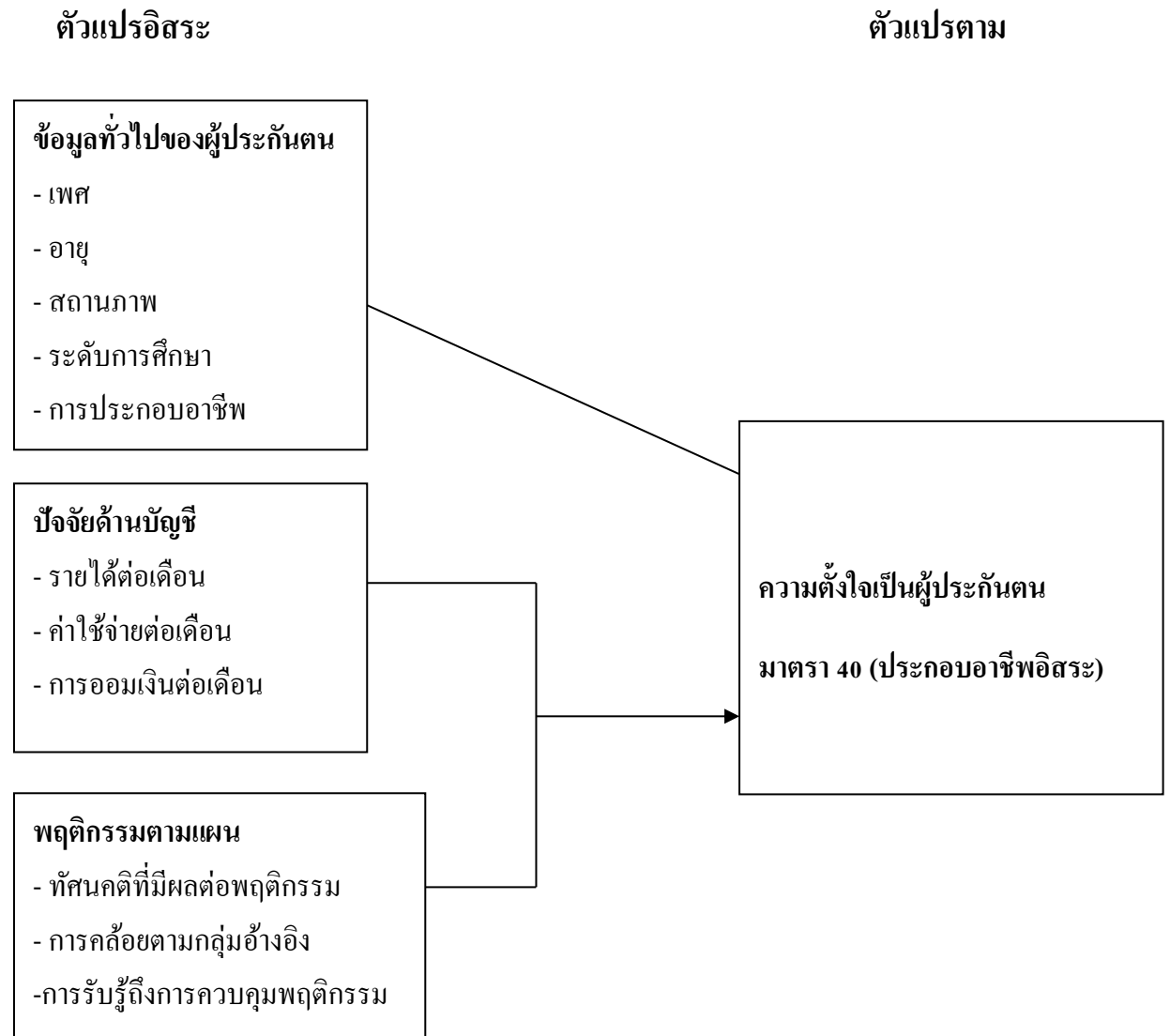
พฤติกรรมตามแผน

Ajzen and Fishbien (1980) การแสดงพฤติกรรมของมนุษย์จะได้รับอิทธิพลจากความตั้งใจแสดงพฤติกรรม ด้วย ทศนคติที่มีต่อพฤติกรรมบรรทัดฐานเกี่ยวกับการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง ในการแสดงพฤติกรรมการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมมีอิทธิพล โดยตรงต่อพฤติกรรม ซึ่งความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยดังกล่าวตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB) 2010 ได้เสนอปัจจัย 3 สิ่ง ที่ส่งผลให้ เกิดความ ตั้งใจในการแสดงพฤติกรรมและส่งผลไปยังพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริง 1. ทศนคติที่มีต่อพฤติกรรม หมายถึง ความเชื่อจากพฤติกรรมที่จะส่งผลเป็นที่น่าพอใจหรือไม่น่าพอใจ 2. บรรทัดฐานส่วนบุคคล หมายถึง ความ เชื่อเชิงบรรทัดฐานที่ได้รับแรงกดดันจากสังคม 3. การรับรู้ในการควบคุมพฤติกรรม หมายถึงความเชื่อว่าจะ สามารถควบคุมพฤติกรรมได้โดยการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมยังมีอิทธิพล โดยตรงต่อ พฤติกรรมของมนุษย์อีกด้วย (สุทธิศักดิ์ศรี น. , 2563)

ความตั้งใจ

Ajzen (2010) กล่าวว่า ความพร้อมหรือความเป็นไปได้ของบุคคลที่จะแสดงถึง พฤติกรรมของการ ใช้งาน จากการศึกษาความตั้งใจเป็นปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม และเป็นตัวบ่งชี้ว่าบุคคลได้มี ความพยายามที่จะกระทำพฤติกรรมนั้นยังบุคคลมีความตั้งใจมากเพียงใด ความเป็นไปได้ที่จะกระทำ พฤติกรรมก็มีมากเท่านั้น (ฉัฐพล, 2563)

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง ซึ่งมีการแสวงหาคำตอบ และเก็บข้อมูลจากสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่แล้วตามธรรมชาติไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือสร้างขึ้นใหม่ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ โดยขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษางานวิจัยจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของภาษา และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่าค่า IOC สูงสุดเท่ากับ 1 และค่า IOC ต่ำสุดเท่ากับ 1 ซึ่งค่า IOC ของข้อคำถามทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่าข้อคำถามทุกข้อครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัดและนำไปทดลองใช้กับผู้ประกอบอาชีพอิสระ ที่ทำงานหรืออาศัยอยู่ใน

เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน และหาค่า สัมประสิทธิ์แอลฟาได้ค่าความเชื่อมั่น ของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.941 แสดงว่าข้อคำถามมีระดับความเชื่อมั่นสูง และสามารถนำไปเก็บข้อมูลได้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แรงงานนอกระบบพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2542 มาตรา 40 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 4,989,400 คน สำนักงานสถิติแห่งชาติและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (2565) ผู้วิจัยจึงได้ทำการคำนวณเพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (Yamane, 1973) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มประชากร 400 คน จากนั้นใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) ซึ่งจะมีการคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเลือกเฉพาะผู้ประกอบอาชีพอิสระ ทำงานหรืออาศัย อยู่ในกรุงเทพมหานครจึงจะแจกแบบสอบถาม โดยจะแจกแบบสอบถามทางช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติดังนี้

- สถิติเชิงพรรณนา ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ 1.1 ใช้ค่าร้อยละและค่าความถี่กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล 1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายคุณลักษณะกับตัวแปรที่มีระดับการวัด เชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยด้านบัญชี พฤติกรรมตามแผน และความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร
- สถิติอนุมาน ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ 2.1 โดยใช้สถิติ Independent Samples t-Test ใช้ในการทดสอบสมมติฐานด้านเพศ 2.2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Anova) ใช้ทดสอบสมมติฐานด้านส่วนบุคคล อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ หากผลทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต้องทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี (Least Significant Difference : LSD) 2.3 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อทำการศึกษาอิทธิพลระหว่างตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยด้านบัญชี และพฤติกรรมตามแผนที่มีต่อตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร และผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ องค์ประกอบ โดยเทคนิค Factor Analysis ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ คือ 1) ด้านทัศนคติจัดโครงสร้างในกลุ่มตัวแปรได้ 1 องค์ประกอบ 2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง จัดโครงสร้างในกลุ่มตัวแปรได้ 1 องค์ประกอบ 3) ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม จัดโครงสร้างในกลุ่มตัวแปรได้ 1 องค์ประกอบ 4) ความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคม จัดโครงสร้างในกลุ่มตัวแปรได้ 1 องค์ประกอบ

สรุปผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.3 มีอายุ 25-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.7 สถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 50.2 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50.4 ประกอบอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 28.5

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของปัจจัยด้านบัญชี และพฤติกรรมตามแผนมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านบัญชี และ พฤติกรรมตามแผน	b	Std. Error	Beta	t	Sig.	F	Sig.
ค่าคงที่	0.465	0.125		3.707	0.000*	151.644	0.000*
1. รายได้ต่อเดือน	1.166E-6	0.000	0.063	1.886	0.060		
2. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	-3.353E-7	0.000	-0.009	-0.275	0.783		
3. การออมเงินต่อเดือน	-4.873E-6	0.000	-0.034	-1.131	0.259		
4.ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม	0.331	0.040	0.341	8.200	0.000*		
5. การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	0.013	0.026	0.018	0.507	0.613		
6. การรับรู้ถึงการควบคุม พฤติกรรม	0.551	0.045	0.539	12.324	0.000*		

$R = 0.836$, $R^2 = 0.698$, Adjusted R Square = 0.694 , SEE = 0.350* **Sig. < 0.005**

ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่ามีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีผลสูงสุด คือ การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม (Sig = 0.000, b = 0.551) และทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม (Sig = 0.000 , b = 0.331) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.836 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 69.8 มีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.125 ซึ่งสามารถสร้างสมการถดถอยพหุคูณ ได้ดังนี้

$$Y = 0.465 + (0.551) (\text{การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม}) + (0.331) (\text{ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม})$$

อภิปรายผล

ผลการวิจัยปัจจัยด้านบัญชีและพฤติกรรมตามแผนที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยเห็นว่าผู้ประกอบอาชีพอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร มีความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) เนื่องจากเห็นสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากการเป็นผู้ประกันตน เพราะสร้างความมั่นคงในชีวิต ป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น มีเงินออมไว้ใช้ตอนเกษียณ เมื่อเห็นสิทธิประโยชน์ต่างๆ มากมายที่จะเกิดขึ้นจากการเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40(ประกอบอาชีพอิสระ) แล้ว จึงเป็นผู้ประกันตน ก็ยังจะแนะนำให้ผู้ครอบครัวรอบข้างสมัครเป็นผู้ประกันตนอีกด้วย และยังจะตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกันตนต่อไปเรื่อยๆ ต่อไปในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิธชา เชาวนวุฒิกุล (2565) พบว่าผู้ใช้บริการของสำนักทรัพยากรการเรียนรู้ คุณหญิงหลอกรรรถวิสุนทร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ให้ความสำคัญกับผู้ที่เคยใช้ บริการแอปพลิเคชัน ALIST OPAC อยู่ในระดับมากที่สุด และ (ชรจิร โชติ, 2561) พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมีผลทางบวกต่อความตั้งใจใช้บริการต่อเนื่องของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้า เมื่อมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการอย่างต่อเนื่องและจะเพิ่มการใช้บริการในอนาคต

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานครโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ผู้ประกอบอาชีพอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ และสถานภาพการเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) แตกต่างกัน ผู้วิจัยเห็นว่า อายุที่ต่างทำให้มีความตั้งใจสมัครเป็นผู้ประกันตนต่างกัน เนื่องแต่ละช่วงอายุ อาจจะมีแนวคิด มุมมองในสิทธิประโยชน์ที่จะได้จากประกันสังคมต่างกัน จึงทำให้มีความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ต่างกัน ผู้มีอายุน้อยๆ ยังอาจจะยังไม่เห็นถึงความสำคัญของสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับอะไรมากนัก ตรงกับแนวคิดของนุชญา สุทธิวงษ์ (2562) พบว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ไม่แตกต่างกันและยังสอดคล้องกับนิรณา ลาวงค์ และ เพ็ญศรี เจริญวานิช (2555) ว่าโดยผู้ที่ไม่เคยซื้อประกันชีวิตมีความตั้งใจซื้อประกันชีวิตระยะยาวมากกว่าผู้ที่เคยซื้อประกันชีวิตระยะยาว

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านบัญชีและพฤติกรรมตามแผนที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษา พบว่า มีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงานประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานครคือพฤติกรรมตาม

แผน (1) ทักษะที่มีต่อพฤติกรรม ต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) เพราะรู้สึกว่าเป็นการเป็นผู้ประกันตนมีความหมาย เป็นสิ่งที่ดี ต่อชีวิตและเป็นผู้ประกันตนแล้วรู้สึกได้ถึงความอุ่นใจ มีหลักประกันคุ้มครองความเจ็บป่วยก็สามารถใช้สิทธิ์ในการเบิกค่ารักษาพยาบาลได้ มีเงินออมไว้ใช้ตอนชราไม่เดือนร้อนต่อลูกหลานและเป็นประกันที่ปลอดภัยเชื่อถือได้ มั่นคงเพราะเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานวิจัยของ รอฮานี นิลพันธ์ (2563) ปัจจัยในการชำระภาษีบำรุงท้องที่ของประชาชนใน ตำบลสะเดา อำเภอ ยะรัง จังหวัดปัตตานี ด้านทัศนคติต่อการชำระภาษีอยู่ในระดับมากเห็นว่า การชำระภาษีถือว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญการชำระภาษีเป็นหน้าที่ของปวงชนชาวไทย และกมลพรเพ็ญนวม (2565) พบว่าทัศนคติต่อการซื้อบ้านเดี่ยวรักษ์โลกมีระดับเห็นด้วยมากการซื้อบ้านเดี่ยวรักษ์โลกเป็นสิ่งที่ดี การซื้อบ้านเดี่ยวรักษ์โลกเป็นสิ่งที่ควรทำ การซื้อบ้านเดี่ยวรักษ์โลกมีความหมาย (2) ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ทำให้รู้สึกถึงความเสี่ยงที่น้อยลง รับรู้ถึงผลประโยชน์ต่างๆ มากมายที่จะได้จากการเป็นผู้ประกันตน เป็นสิ่งที่รู้สึกคุ้มค่ากับเงินที่เสียไป เพื่อสิทธิประโยชน์ต่างๆที่จะเกิดขึ้นจากการเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) พัชพล คำรงเอกอรุณ (2564) พบว่าพฤติกรรมตามแบบแผนและการยอมรับเทคโนโลยี คือ ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ด้านความตั้งใจใช้ด้านการรับรู้ด้านการรับรู้การใช้งานง่ายในการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจใช้ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ของ Generation X ในกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการวิจัยสำหรับสำนักงานประกันสังคมใช้เป็นแนวทางในวางแผนการจัดการกลยุทธ์และการพัฒนา เกี่ยวกับความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ดังนี้

1. ผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระที่มี อายุ ต่างกัน มีความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ต่างกัน ดังนั้น เราควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับแต่ละช่วงอายุว่ามีเหตุอะไรบ้างที่จะทำให้มีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกัน เช่น สำหรับผู้ที่อายุน้อยๆ อาจจะยังไม่สามารถใช้สิทธิรักษาทางพยาบาลเท่าไรก็ทำเป็นทางเลือกจ่ายน้อย ได้เป็นเงินออมเก็บไว้ใช้ยามเกษียณอายุได้ หรือสามารถเบิกเงินมาใช้ก่อนกำหนดได้หรืออาจจะเพิ่มสิทธิการรักษาพยาบาลเกี่ยวกับการตรวจสุขภาพฟรีเบิกได้ และคิดกลยุทธ์ใหม่ๆ หลากหลายอยู่เสมอให้เหมาะกับแต่ละช่วงอายุ

2. ผลจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรม และ การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ด้านทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบอาชีพอิสระให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 เพราะ

คิดว่ามาตรา 40 เป็นสิ่งที่ดี ทำแล้วทำให้รู้สึกสบายใจ รู้สึกอุ่นใจ ดังนั้นสำนักงานประกันสังคมต้องทำการสื่อสารให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ข้อดีต่างๆ ถึงสิ่งที่ผู้ประกอบอาชีพอิสระจะได้รับ และพัฒนาเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ทันสมัยอยู่เสมอตามยุคตามเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระมีทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 และตั้งใจเป็นผู้ประกันตนตลอดไป ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบอาชีพอิสระให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 เพราะทำแล้วรู้สึกว่ามีประโยชน์ ลดความเสี่ยงในการดำเนินชีวิต ทำแล้วรู้สึกถึงความคุ้มค่า ดังนั้นสำนักงานประกันสังคมก็ต้องสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ให้มากยิ่งขึ้นกว่าเก่า ทำการอบรมให้กับเจ้าหน้าที่เพื่อสามารถสื่อสารให้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ จัดอบรมให้ความรู้ถึงสิ่งที่จะได้รับการจากผู้ประกันตน มาตรา 40 ออกไป เพื่อเป็นเน้นย้ำถึงการรับรู้ของผู้ประกอบอาชีพอิสระว่าสิ่งที่รับรู้เป็นสิ่งที่จะต้อง เพื่อให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระมีรับรู้ถึงสิ่งที่ดีที่สุด เช่น การเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 มีหลายทางเลือกให้เลือกตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงการศึกษาผู้ประกอบอาชีพอิสระในเขตพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร เท่านั้นดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและทราบถึงความแตกต่างของข้อมูลของผู้ประกอบอาชีพอิสระในแต่ละเขตพื้นที่อื่นๆ

2. ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ด้านอื่นๆเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาเช่นปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ ด้านการสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้งานวิจัยได้ข้อมูลที่มีความครอบคลุมและครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2565). *มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ*. เรียกใช้เมื่อ 30 เมษายน 2566 จาก https://acpro-std.tfac.or.th/test_std/uploads/files/TFRS%20for%20NPAs_Revise%202565R1.pdf

สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน. (ตุลาคม 2565). *คู่มือสำหรับประชาชนตามพระราชบัญญัติตามคู่มืออำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ 2558*. เข้าถึงได้จาก sso.go.th.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2565). *สำรวจแรงงานนอกระบบ*

ศิลปพร ศรีจันทร์เพชร และ นิพันธ์ เห็นโชคชัยชนะ. (2559). *ทฤษฎีการบัญชี*

สุทธิศักดิ์ศรี ธีรพล. (2563). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Mobile Banking ของธนาคารออมสินในเขตราชบุรี*

พัทพล ดำรงเอกอรุณ. (2564). *พฤติกรรมตามแบบแผนและการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ระบบ*

การชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ของ Generation X ในกรุงเทพมหานคร. *ปริญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ .*

นุชนาถ สุทธิวงษ์. (2562). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร. ปริญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ .*

ชลิตา ศรีนวล ปิยนุช พลเยี่ยม. (2561). *ความตั้งใจใช้บริการทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.*

ชาญวิทย์ ตั้งสุวรรณ. (2558). *ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior : TPB)*. เรียกใช้เมื่อ 30 เมษายน 2566 จาก <https://www.gotoknow.org/posts/470622>

ชินินุช อ้อพงษ์. (2564). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกใช้ซ้ำ (Reusable packaging)*

ในการขนส่งสินค้า.

Ajzen,I. (1991). Theory of planed Behavior. *Organizational Behavior & Human Decision. Process.* 179-202.

Fishbein, M And Ajzen, I. (2010). Predicting and changing behavior : the reasoned action approach. New York: Psychology Press. *New York: Psychology Press.*

J. A. (1994). Howard. (1994). Buyer behavior in marketing strategy. *Englewood Cliffs, NJ.:Prentice Hall.*

J. Beneke, J. Mill, K. Naidoo, และ B Wickham. (2015). The Impact of Willingness to Engage in Negative Electronic Word-Of-Mouth on Brand Attitude: A Study of Airline Passengers in South Africa. *Business and Retail Management Research.* , 9(2): 68–81.

J. C., and Minor, M. Mowen. (1998). Consumer Behavior. *5th ed. New Jersey: Prentice- .*

M., & Forouzani, M. Yazdanpanah. (2015). Application of the theory of planned behaviour to predict iranian students' intention to purchase organic food. *Cleaner Production* , 107, 342-352.

M., and Ajzen, I. Fishbein. (1975). "Belief, attitude, intention, and behavior: an introduction to theory and research." Reading, MA: Addison-Wesley.

Matemate. (2559). *เจาะพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต คน Gen ใหม่ใช้อย่างไร พร้อม Infographic.*

เรียกใช้เมื่อ 30 เมษายน 2566 จาก Brand Inside: <https://brandinside.asia/insight-internet-user-generation/>

Ming-Chi Lee. (2009). Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit. *Electronic Commerce Research and Applications* , 130-141.

Morph. (2566). *แนะนำแอปพรายรับรายจ่าย เก็บรายรับ จดรายจ่ายได้ง่ายอัปเดต 2566.* เรียกใช้ เมื่อ 30 เมษายน 2566

จาก <https://notebookspec.com/web/686816-wallet-apps-suggest-for-you>

S., & Pysarchik, D.T. Kim. (2000). Predicting purchase intentions for uni-national and bi-national products. *International Journal of Retail & Distribution Management* , 28(6), 280-291.