

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน

บริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด

พัชรี โมรา

สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Patcharee Mora

Management Faculty of Business Administration

Ramkhamhaeng University, Thailand.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด (3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด (4) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล (5) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินที่ส่งผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล ของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์(ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์(ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 310 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t – Test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า พนักงานบริษัทไซโก้อินสตรูเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มี เพศ รายได้ ต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของ พนักงานบริษัทไซโก้อินสตรูเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัดไม่ต่างกัน และพนักงานบริษัทไซโก้อินสตรูเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัดที่มี อายุ ระดับการศึกษา และแหล่งที่มาของรายได้ต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ บริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสตรูเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด ต่างกัน นอกจากนี้ พฤติ กรรมการบริหารจัดการเงิน ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน ด้านขอบเขตของการ บริหารจัดการเงินและด้านเป้าหมายในการบริหารจัดการเงิน มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงิน ส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสตรูเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.812 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 65.9

คำสำคัญ : การบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล, พฤติกรรมการบริหารจัดการเงิน

Abstract

This research study on factors influencing personal finance management employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd. have the objective is (1) To study personal data factors in personal money management of employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd. (2) To study money management behavior in personal money management of employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd. (3) To study factors influencing personal money management of employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd. (4) to study factors influencing personal money management of employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd. classified by personal data factors (5) To study money management behavior that affects factors influencing personal money management employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd.

The sample used in this research was 310 employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd., using a questionnaire as a data collection tool. The statistics used for analysis were frequency, percentage mean and standard deviation the hypothesis was tested with a t-test with a one-way ANOVA statistic. The data were compared individually by means of LSD and multiple regression statistics.

The hypothesis testing results revealed that employees of Seiko Instruments Ltd. with gender, monthly income and the number of different family members Thus, the factors influencing personal money management of employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd

are no different and Seiko Instruments employees (Thailand) is limited to age, level of education and different sources of income make the factors influencing personal money management of employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd. different. In addition, money management behavior knowledge and understanding of money management the scope of money management and the goals of money management Affecting factors influencing personal money management of employees of Seiko Instruments (Thailand) Co., Ltd. The multiple correlation coefficient (R) was 0.812 and could explain the relationship at 65.9%

Keywords: personal money management, money management behavior

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการดำเนินชีวิตของผู้คนได้เปลี่ยนแปลงไปตามเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลคนรุ่นใหม่หันมาสนใจเรื่องการบริหารจัดการเงินมากขึ้น สิ่งสำคัญของการบริหารเงินไม่ใช่แค่การหาเงินหรือใช้เงิน แต่ต้องรู้จักที่จะบริหารให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เงินงอกเงยแม้ในยามวิกฤติเศรษฐกิจโดยมีอยู่ 2 ปัจจัยหลักที่มีผลต่อสถานะการเงินส่วนบุคคลคือ ปัจจัยภายนอก ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ปัจจัยนี้เป็นปัจจัยระดับมหภาค และเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทุกคนและปัจจัยภายใน เป็นปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลกระทบต่อสถานะการเงินของเรา ที่สามารถกำหนดด้วยตนเองได้ ปัจจัยนี้จะมีทั้งปัจจัยทางบวก ที่ทำให้สถานะการเงินของเรามีความมั่นคงทั้งปัจจุบันและอนาคต ประเทศไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 คริวเรือนทั่วประเทศมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น เฉลี่ยเดือนละ 22,325 บาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค 19,353 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหมวดอาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ

นอกจากการบริหารจัดการเงินจะเป็นที่สนใจคนรุ่นใหม่ ยังมีบุคคลกลุ่มวัยเกษียณอายุที่เริ่มหันมาสนใจเรื่องนี้ เนื่องจากประเทศไทยกำลังเผชิญโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป ของประชากรประเทศไทย ปัญหาส่วนใหญ่ของคนวัยเกษียณอายุ คือเงินไม่เพียงพอหลังการเกษียณเพื่อสำหรับใช้จ่ายในช่วงบั้นปลายชีวิต โดย มีการประเมินไว้ว่าครอบครัวที่มีแต่ผู้สูงอายุต้องประหยัดจะมีการใช้จ่ายที่ต่ำกว่าปกติประมาณ 30% เมื่อวัยสูงอายุหรือวัยเกษียณขาดรายได้หรือมีรายได้น้อยลงทำให้มีการออมลดลง ในขณะที่วัยทำงานต้องรับภาระมากขึ้นทำให้มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้มีเงินออมน้อยลงและ

จากสังคมในปัจจุบันที่กล่าวมา จึงมองเห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญในการบริหารจัดการการเงิน โดยนำมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเตรียมความพร้อมและสร้างความมั่นคงทางการเงิน วิธีการจัดสรรรายได้ให้

เพียงพอกับการออมเงินตามเป้าหมายและรายจ่ายต่างๆให้สมดุล ผู้วิจัย จึงต้องการที่จะศึกษา เกี่ยวกับการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของประชากรซึ่งเป็นพนักงาน ของบริษัทไอที อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งเรื่องรายได้ การใช้จ่าย การออม และการวางแผนทางการเงินหลังเกษียณ เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการ วางแผนทางการเงินในสถานการณ์ฉุกเฉิน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไอทีอินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริหารจัดการการเงินในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไอทีอินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไอทีอินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด
4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไอทีอินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล
5. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริหารจัดการการเงินที่ส่งผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล ของพนักงานบริษัทไอทีอินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไอทีอินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด ได้กำหนดขอบเขตดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตด้านประชากรศาสตร์ และกลุ่มตัวอย่าง

1. กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานบริษัทไอที อินเทอร์เน็ต(ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 1,191 คน (N) ข้อมูล ณ วันที่ 7 เมษายน 2566 จากแผนกบุคคลของบริษัทไอทีอินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด
2. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จากประชากรพนักงานบริษัทไอทีอินเทอร์เน็ต(ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 1,191 คน โดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ 95 เปอร์เซนต์ ได้จำนวน 299.4343 คน ทำให้กำหนดกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 300 คนเพื่อป้องกันการเกิดความคลาดเคลื่อนหรือเก็บข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์จากแบบสอบถาม จึงเพิ่มขนาดตัวอย่างเป็นจำนวน 310 คน

3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. การศึกษาตัวแปรตาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทრูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้แก่ ด้านภาวะทางเศรษฐกิจและด้านการรับรู้ข่าวสารการเงิน

2. การศึกษาตัวแปรอิสระตัวที่ 1 เกี่ยวกับปัจจัยปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล และพฤติกรรมการบริหารจัดการการเงิน ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน, จำนวนสมาชิกในครอบครัว และแหล่งที่มาของรายได้

3. การศึกษาตัวแปรอิสระตัวที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมการบริหารจัดการการเงิน ได้แก่ วัตถุประสงค์การบริหารจัดการการเงิน, ขอบเขตของการบริหารจัดการการเงิน, เป้าหมายในการบริหารจัดการการเงิน, ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการการเงิน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงิน

3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะดำเนินการและเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน 24 เมษายน 2566 จนถึง 7 มิถุนายน 2566

สมมติฐานการวิจัย

ศึกษาเกี่ยวกับการเปรียบเทียบระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน, จำนวนสมาชิกในครอบครัว และแหล่งที่มาของรายได้ต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัดต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการบริหารจัดการการเงินได้แก่วัตถุประสงค์การบริหารจัดการการเงิน, ขอบเขตของการบริหารจัดการการเงิน, เป้าหมายในการบริหารจัดการการเงิน, ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการการเงิน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงิน มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด ไว้เป็นแนวทางในการวางแผนทางการเงินในสถานการณ์ฉุกเฉินที่จะมีผลกระทบกับการใช้ชีวิต

2. เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารการเงินของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทრูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อใช้ในอนาคต ทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายสำคัญในด้านอื่น ๆ

3. เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินที่ส่งผลกับการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล ของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด

4. พนักงานสามารถนำผลวิจัยที่ได้รับไปสร้างความรู้ความเข้าใจตระหนักและดำเนินการวางแผนการเงิน เพื่อป้องกันและรองรับความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจหรือสถานการณ์ฉุกเฉินอื่นในอนาคต

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล

รักษ์สุตา เหล่าคา (2563, หน้า 4) วิจัยเรื่องการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ กล่าวว่าปัจจัยส่วนบุคคลเป็นปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา รายได้ต่อเดือน และแหล่งที่มาของรายได้ ของแต่ละบุคคลมีแนวทางการวางแผนทางการเงินที่หลากหลายและแตกต่างกัน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริหารจัดการการเงิน

1. จุดมุ่งหมายของการบริหารการเงินส่วนบุคคล

บรรลุจุดมุ่งหมาย “เงิน” เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ที่จะทำให้บุคคลได้รับในสิ่งที่ตนหวังไว้ โดยเริ่มต้นวางแผนการเงิน สำหรับตนเองและครอบครัวเสีย แล้วยกย้อมทำให้ทุกคน มีโอกาสประสบความสำเร็จในชีวิตได้ การจัดระเบียบการเงินของ บุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการรู้จัก จัดหาเงินเข้ามา และใช้จ่ายออกไปอย่างถูกต้อง บรรลุ เป้าหมายที่วางไว้ ความหมายของคำว่า “การบริหารการเงินส่วนบุคคล”

2. ความสำคัญของการบริหารการเงินส่วนบุคคล

เพื่อให้คน วางแผนการเงิน ของตนเองและ ครอบครัวได้อย่างถูกต้อง ส่งเสริมให้คนตระหนัก ถึง ความสำคัญในการใช้จ่าย อย่างถูกต้อง ทุกแง่ทุกมุมของชีวิต จะก่อให้เกิดบุคลากรที่มีความรู้ ทางด้านการวางแผนการเงิน

3. ขอบเขตของการบริหารการเงินส่วนบุคคล

การสร้างฐานะความมั่นคงทางการเงิน การรู้จักใช้เงินอย่างฉลาด การใช้เงินเพื่อที่อยู่อาศัย การสร้างความมั่นคงให้แก่ชีวิตและทรัพย์สิน ด้วยการทำประกันภัย การลงทุนประเภทต่างๆ เลือกหลักทรัพย์ลงทุนและสถาบันที่จะลงทุนให้เหมาะสม และการวางแผนการเงินสำหรับอนาคตยามปลดเกษียณ

4. เป้าหมายในชีวิตของคุณ (Personal Goals in Life)

4.1 เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับเงิน (Financial Goals) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเงิน ของบุคคลอันจะมีผลให้ ฐานะการเงินของคุณ เกิดการเปลี่ยนแปลง

4.2 เป้าหมายที่ไม่เกี่ยวกับเงิน (Nonfinancial Goals) บางครั้งเงินก็ไม่ใช้ เป็นสิ่งที่บุคคล มุ่งหวังเสมอไป ทักษะคิด ความนึกคิด เกี่ยวกับ ครอบครัว สังคม ศีลธรรมและศาสนา อาจมีความสำคัญ กว่าเงินก็ได้

5. การวางแผนชีวิตของคุณ

5.1 แผนระยะสั้น (Short-term or current planning) แผนระยะสั้นส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการ บริหารสินทรัพย์สภาพคล่อง

5.2 แผนระยะยาว (Long-term Planning) การวางแผนระยะยาวส่วนใหญ่ เป็นเรื่องเกี่ยวข้อง กับ การสร้างฐานะความมั่นคง ให้บุคคลในอนาคต

6. ที่มาของรายได้ของคุณ ได้มาจากหลายทาง เช่น จากงานประจำที่ทำอยู่ การทำงานอดิเรกดอกผลที่เกิดขึ้นจาก สินทรัพย์ลงทุน ตลอดจน บำเหน็จ บำนาญ และ สวัสดิการต่าง ๆ ที่ได้รับ

(นางกัลยา ตันมณี นางสาวนัฐกานต์ ทิพย์โสทธิ 2556, หน้า 3 วิจัยพฤติกรรมกรวางแผนเป้าหมายชีวิตและการจัดการการเงินส่วนบุคคล)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงิน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการการเงิน มีแบ่งเป็น 2 ปัจจัยหลัก ดังนี้

ตัวแปรที่เป็นตัวกำหนดการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ภาวะทางเศรษฐกิจและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเงินมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาวะทางเศรษฐกิจ ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจคือการเพิ่มขึ้นของผลผลิตมวลรวมในระบบเศรษฐกิจจะเกิดขึ้นเมื่อสังคมมีทรัพยากรเพิ่มขึ้น หรือสังคมมีสภาพครองในด้านการเงินเพิ่มมากขึ้น เรียนรู้ถึงการผลิตรายมากขึ้น ทั้งในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่และทรัพยากรใหม่ซึ่งหมายถึงการมีแรงงานมากขึ้น หรือมีการสะสมทุนมากขึ้น มีเครื่องจักรเครื่องมือใหม่โดยตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจที่

2. การรับรู้ข่าวสารรัฐ กันภัย และ ธรรมนิตย วราภรณ์ (2558) วิจัย การรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง การรับรู้ข่าวสาร เป็นการแลกเปลี่ยน อภิปราย ถ่ายทอดข่าวสารต่างๆ ระหว่างสมาชิกในสังคม สมาชิกต่างๆ สามารถเป็นส่วนหนึ่งของสังคมด้วย การรับรู้ข่าวสาร ในแต่ละสังคมขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละสังคมนั้นด้วย (Wilmot, 1987) ในสังคมประชาธิปไตย การรับรู้ข่าวสาร ย่อมมีอิสระ และหลากหลายรูปแบบมากกว่าสังคมเผด็จการ (Huang & Wang, 2009) และการมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นหลักสากลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสำคัญและจำเป็นในสังคมประชาธิปไตย เพราะการมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึงการที่ปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มคนเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวข้อง ร่วมมือ ร่วมรับผิดชอบในกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินกิจกรรมนั้นๆ ตั้งแต่การคิด ริเริ่ม พิจารณา ตัดสินใจ การร่วมปฏิบัติ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รักษ์สุตา เหล่าคา (2563) ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพมหานครการวิจัยในครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพมหานคร จำนวน 265คนโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ค่าความถี่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบใช้สถิติการทดสอบแบบ T-test ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน แหล่งที่มาของรายได้แตกต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ไม่แตกต่างกัน และนักศึกษาที่มีสาขาวิชาแตกต่างกัน ทำให้การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลแตกต่างกัน ส่วนพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ประกอบด้วยวัตถุประสงค์การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ขอบเขตของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เป้าหมายในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพมหานครและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ประกอบด้วย ภาวะทางเศรษฐกิจ และการรับรู้ข่าวสาร มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ

พรทิพย์ เกิดขำ และศิริภัสสร โรจนสัญชัยกุล (2553) ศึกษา เรื่องพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) การวิจัยนี้ มีปัจจัยทางด้านทัศนคติ และปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์ จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 370 คนการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม และการ

วิจัยจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลวิจัยพบว่ากลุ่มทั้งหมด 370 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำ 30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษา ปวช.- ปวส. และมีรายได้เฉลี่ย 10,000 - 30,000 ต่อเดือนโดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านทัศนคติอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 ปัจจัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ ความเชื่อ ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมกรออม และให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลพฤติกรรมกรออม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.54 ปัจจัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ การพัฒนารูปแบบทางกายภาพกระบวนการให้บริการของสถาบันการเงิน พนักงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการกรออมสถาบันการเงิน การส่งเสริมทางการตลาด/กิจกรรมส่งเสริมการออม รูปแบบการออม/ผลิตภัณฑ์และต้นทุนการออม/ค่าใช้จ่าย

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงประมาณ (quantitative research)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ จากข้อมูล 2 แหล่งคือ แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารที่สามารถอ้างอิงได้ ได้แก่ หนังสือทั่วไป หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บทความวารสารอิเล็กทรอนิกส์ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ รายงาน และเว็บไซต์ และแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แหล่งข้อมูลของงานวิจัยคือพนักงานบริษัทไซโก้ อินสทრูเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัด และเป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์และแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง เพื่อทำการแจกแบบสอบถามให้กับพนักงานบริษัทไซโก้ อินสทრูเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัด เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 310 คนโดยใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือน 17 เมษายน 2566 ถึง 6 พฤษภาคม 2566 ในการแจกและเก็บแบบสอบถาม นำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติสามารถจำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา เพื่อเป็นการอธิบายให้ทราบถึงปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล ใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยการแจกแจงความถี่ และการหาค่าร้อยละ แบบสอบถาม เกี่ยวกับพฤติกรรมกรออมการบริหารจัดการการเงิน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล ใช้สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน เพื่อเป็นการอธิบายตัวแปร และทดสอบสมมติฐานสามารถแยกการวิเคราะห์ตามแบบสอบถามได้ ดังนี้ สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทრูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัดต่างกัน ใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงอนุมานสำหรับข้อมูลที่จำแนกเป็น 2 กลุ่มโดยใช้สถิติ t-test สำหรับข้อมูลที่จำแนกมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้สถิติ One way ANOVA และหากพบความแตกต่าง จะทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยสถิติ LSD สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการบริหารจัดการเงิน มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทრูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับข้อมูลที่จำแนกมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้สถิติ Multiple regression

ผลการวิจัย

ข้อมูลส่วนบุคคลพนักงานพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 84.8 อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 50.6 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 55.2 และแหล่งที่มาของรายได้ ส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาคือ เงินเดือน มีจำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 93.9

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินพบระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด เกี่ยวกับพฤติกรรมการบริหารจัดการเงิน แต่ละด้านด้านวัตถุประสงค์การบริหารจัดการเงินส่วนใหญ่ให้ระดับความเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การบริหารจัดการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.539 ด้านขอบเขตของการบริหารจัดการเงินส่วนใหญ่ให้ระดับความเห็นเกี่ยวกับขอบเขตของการบริหารจัดการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.575 ด้านเป้าหมายในการบริหารจัดการเงิน ส่วนใหญ่ให้ระดับความเห็นเกี่ยวกับเป้าหมายในการบริหารจัดการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.571 ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน ส่วนใหญ่ให้ระดับความเห็นเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.576 และด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงิน ส่วนใหญ่ให้ระดับความเห็นเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.554

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลจากการศึกษา พบระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน ส่วนใหญ่ให้ระดับความเห็นเกี่ยวกับภาวะทางเศรษฐกิจโดยรวมมี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.532 และการรับรู้ข่าวสารการเงินโดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.597

ผลการทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้ พนักงานที่มีเพศ รายได้ต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมไม่ต่างกัน และพนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษาและแหล่งที่มาของรายได้ต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมต่างกัน พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด ด้านภาวะทางเศรษฐกิจ และด้านรับรู้ข่าวสารการเงินต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ(Multiple regression) โดยภาพรวมมีตัวแปรอิสระจำนวน 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยสามารถเรียงลำดับด้านที่มีผลสูงสุด คือด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการการเงิน ด้านขอบเขตของการบริหารจัดการการเงินและด้านเป้าหมายในการบริหารจัดการการเงิน ตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.812 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 65.9

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า

1. ข้อมูลส่วนบุคคลพนักงานพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 84.8 อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 50.6 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 55.2 และแหล่งที่มาของรายได้ ส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาคือ เงินเดือน มีจำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 93.9

2. พฤติกรรมการบริหารจัดการการเงินพบว่าพนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริหารจัดการการเงินโดยภาพรวมอยู่ในระดับระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ด้านวัตถุประสงค์การบริหารจัดการการเงินโดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.539

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลจากการศึกษา พบระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างพนักงาน ส่วนใหญ่ให้ระดับความเห็นเกี่ยวกับภาวะทางเศรษฐกิจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.532

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้

4.1 พนักงานที่มีเพศต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมไม่ต่างกัน

4.2 พนักงานที่มีอายุต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมไม่ต่างกัน

4.3 พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมต่างกัน

4.4 พนักงานที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมต่างกัน

4.5 พนักงานจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมไม่ต่างกัน

4.6 พนักงานที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมต่างกัน

5. การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ(Multiple regression) โดยภาพรวมมีตัวแปรอิสระจำนวน 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยสามารถเรียงลำดับด้านที่มีผลสูงสุด คือด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้ อินสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกับ งานวิจัยของพรทิพย์ เกิดขำ และศิริภัสสร โรจนสัญชัยกุล (2553) ศึกษา เรื่องพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริหารจัดการเงินของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทრูเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าพนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริหารจัดการเงิน โดยภาพรวมอยู่ในระดับระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีความคิดเห็นด้านวัตถุประสงค์การบริหารจัดการเงิน ด้านขอบเขตของการบริหารจัดการเงิน ด้านเป้าหมายในการบริหารจัดการเงิน ด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน และด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกับ งานวิจัยของรักษ์สุดา เหล่าคา (2563) ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ ซึ่งพบว่านักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าพนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลโดยภาพรวมระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีความคิดเห็นด้านภาวะทางเศรษฐกิจ และด้านการรับรู้ข่าวสารการเงิน อยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกับ งานวิจัยของรักษ์สุดา เหล่าคา (2563) ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ ซึ่งพบว่านักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ

การวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน 2 สมมติฐาน พนักงานบริษัทไซโก้อินสทรูเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีเพศต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวมไม่ต่างกัน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่ารหว่างเพศชายหรือเพศหญิง มีการบริหารจัดการเงินที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็น ทิศทางเดียวกับ งานวิจัยของรักษ์สุดา เหล่าคา (2563) ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ พบว่านักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ จังหวัดสุพรรณบุรีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จากการศึกษาความถดถอยพหุคูณเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริหารจัดการเงิน มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ไซโก้อินสทรูเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัดโดยภาพรวมพบว่ามีตัวแปรอิสระจำนวน 3 ตัวแปร ที่มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของพนักงานโดยสามารถเรียงลำดับด้านที่มีผลสูงสุด คือด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการเงิน ด้านขอบเขตของการบริหารจัดการเงินและด้านเป้าหมายในการบริหารจัดการเงิน ตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.812 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 65.9 ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกับ งานวิจัยของรักษ์สุดา เหล่าคา (2563) ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้

จากผลการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

1. จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี มีรายได้อยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท และแหล่งที่มาของรายได้คือ เงินเดือน ดังนั้น ทางบริษัทควรให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการเงินให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการเตรียมตัวสำหรับพนักงานที่อยู่ในช่วงอายุที่จะเกษียณอายุ และส่งเสริมนโยบายในการฝากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่ทางบริษัทมีอยู่แล้วให้กับพนักงานมากยิ่งขึ้น

2. จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าพนักงานส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ดังนั้น ทางบริษัทควรจัดทำกรอบรมระดับหัวหน้างานในเรื่องการจัดการเงินเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการการเงิน เพื่อสามารถให้คำแนะนำกับพนักงานที่ต้องการบริหารการเงินได้

3. จากผลการศึกษา พฤติกรรมการบริหารจัดการการเงินของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเงินมีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดในหัวข้อมีผู้เชี่ยวชาญแนะนำที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเงิน ทางบริษัทควรจัดการอบรมให้ความรู้ในการบริหารจัดการเงิน เพื่อเตรียมตัวกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ถ้าเกิดทางบริษัทมีการลดโอที หรือการจ้าง 75% ของเงินเดือนตอนช่วงโควิด 19

4. จากผลการศึกษา พฤติกรรมการบริหารจัดการการเงินของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านวัตถุประสงค์การบริหารจัดการเงิน มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด ในหัวข้อเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการทำ ให้เกิดความมั่นคงในชีวิต ทางบริษัทควรจัดทำตัวอย่างแบบแผนการบริหารการเงินให้กับพนักงานเพื่อที่จะง่ายต่อการไปประยุกต์ใช้ในการบริหารการเงินหลังเกษียณอายุ

5. จากผลการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านการรับรู้ข่าวสารการเงินมีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดในหัวข้อการเข้ารับกรอบรมสัมมนาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการเงิน จากองค์กรต่างๆ ทางบริษัทควรจัดการอบรมให้ความรู้ในการบริหารจัดการเงิน และทำการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการฝากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่ทางบริษัท

6. จากผลการศึกษา ข้อมูลส่วนบุคคลพนักงานบริษัทไซโก้อินสทรุเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีอายุ และ รายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล จัดทำแผนความรู้ในการบริหารจัดการเงินเป็นแต่ละช่วงอายุและตามรายได้ว่าควรที่จะแบ่งเงินในการใช้แบบไหน

เอกสารอ้างอิง

รักษ์สุดา เหล่าคา (2563) การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัย

อาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พิมพ์นารา ทรัพย์เรืองริน (2563) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออิสรภาพทางการเงินของชาวมิลเลนเนียลในกรุงเทพฯสาร

นิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นายปฐมพงศ์ กุ๊กแก้ว (2565) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวด้านการเงินของประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรีใน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พรทิพย์ เกิดขำ และศิริภัสสร โรจนสัญชัยกุล (2553) พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัทแอด

วานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สารนิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร

นางกัลยา ตันมณี นางสาวนัฐกานต์ ทิพย์โสทธิ 2556, หน้า 3 วิจัยพฤติกรรมการวางแผนเป้าหมายชีวิตและการ

จัดการการเงินส่วนบุคคล

นางสาวภัสรา อภิรักษ์ลิ้มพล (2558) วิจัย การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการรับรู้ต่อการสื่อสารภายในองค์กร

ของพนักงานบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)