

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชัน  
ของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

**Factors Influencing Using Intention of Accounting Applications**

**(Case study : Generation Y in Bangkok)**

ศศกร เอี่ยมสมบูรณ์

สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Sasakorn Aimsomboon

Email : [barry---nut@hotmail.com](mailto:barry---nut@hotmail.com)

Faculty of Business Administration Program in Accounting,

Ramkhamhaeng University

Corresponding Author

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน ที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวายที่มีอายุระหว่าง 25-40 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร และมีการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชัน จำนวน 400 คน คำนวณตามสูตรของ Taro Yamane โดยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายรับรวมต่อเดือน และรายจ่ายรวมต่อเดือนต่างกัน มีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันไม่แตกต่างกัน ส่วนการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน ที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ด้านทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และด้านการรับรู้ความมีประโยชน์

## Abstract

Research subject Factors Influencing Using Intention of Accounting Applications (Case study : Generation Y in Bangkok). The objective of this study was (1) To study the Using Intention of Accounting Applications of generation Y in Bangkok. (2) To study the Using Intention of Accounting Applications of generation Y in Bangkok classified by personal factors. (3) To study the Technology Acceptance Model (TAM) and Theory of Planned Behavior (TPB) that influencing the Using Intention of Accounting Applications of generation Y in Bangkok. The sample group used in the research were generation Y aged between 25-40 years old in Bangkok and used the Accounting Applications of 400 people calculated according to the formula of Taro Yamane by distributing questionnaires to the sample group by using convenient sampling (Convenience Sampling).

The study found that personal factors were gender, age, education level, occupation, total income per month and total expenses per month are different there is the Using Intention of Accounting Applications that is no different. The Technology Acceptance Model (TAM) and Theory of Planned Behavior (TPB) influencing using intention of Accounting Applications of generation Y in Bangkok, including Attitude toward the Behavior, Subjective Norm and Perceived Usefulness (PU).

## บทนำ

ปัจจุบันสังคมไทยเต็มไปด้วยความฟุ่มเฟือย ใช้จ่ายเงินจำเป็น ทำให้เกิดปัญหาหนี้สินจากการที่มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย วิธีการแก้ปัญหาคือการที่ต้องรู้ว่าตนเองมีรายรับ-รายจ่ายในแต่ละเดือนเท่าไร โดยใช้การจดบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายเป็นประจำ การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายทำให้ทุกคนสามารถรู้ถึงแหล่งที่มาของรายรับและแหล่งใช้ไปของรายจ่าย และสามารถนำข้อมูลการใช้จ่ายมาวางแผนบริหารการเงินในอนาคตได้ และเพื่อความสะดวกสบายในการบันทึกรายรับ-รายจ่าย ปัจจุบันมีการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายให้ทุกคนสามารถใช้งานได้ง่ายแม้มีความรู้ทางด้านบัญชีก็สามารถบันทึกได้ ซึ่งเหมาะสมกับ พฤติกรรมของคนในสังคมที่เน้นความรวดเร็ว สะดวกสบาย ตอบสนองชีวิตประจำวันสำหรับคนทำงาน ไม่ค่อยมีเวลาว่างมากนัก โดยเฉพาะคนเจนเนอเรชั่นวายถือเป็นวัยที่เก่งในเรื่องการใช้เทคโนโลยี ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่าน

แอปพลิเคชันเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคมปัจจุบันที่ต้องการความสะดวกสบาย ง่าย รวดเร็ว สามารถบันทึกรายรับ-รายจ่ายได้ตลอดเวลาตามความต้องการ และเพื่อให้สามารถวางแผนการใช้จ่ายเงิน การลงทุน การออมเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน ที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

#### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร คือ กลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวายที่มีอายุระหว่าง 25-40 ปี มีจำนวนประมาณ 1,238,614 คน (สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง, 2566) ในเขตกรุงเทพมหานคร และมีการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชัน
2. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการทำวิจัย คือ เดือนเมษายน – เดือนพฤษภาคม 2566
3. ขอบเขตด้านตัวแปร ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน ส่วนตัวแปรตาม คือ การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยส่วนบุคคลใดบ้าง ที่มีผลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบว่า การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมตามแผนใดบ้าง ที่มีผลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนการใช้จ่ายเงิน การออมเงินและการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

#### สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

2. การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมตามแผน น่าจะมีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

### **การทบทวนวรรณกรรม**

#### **การยอมรับเทคโนโลยี**

Davis (1989) แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ถูกใช้อย่างกว้างขวางโดยนักวิจัยและผู้ปฏิบัติงานเพื่อทำนายและอธิบายการยอมรับของผู้ใช้ต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ TAM จำลองความตั้งใจและพฤติกรรมการใช้งาน แบบจำลองแสดงให้เห็นว่าเมื่อผู้ใช้นำเสนอเทคโนโลยีใหม่ ปัจจัยหลายประการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับวิธีการและเวลาที่จะใช้งาน

1. การรับรู้ถึงประโยชน์ หมายถึง ทศนคติความเชื่อของบุคคลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้
2. การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน หมายถึง ทศนคติความเชื่อของบุคคลที่มีต่อวิธีการใช้เทคโนโลยีที่เข้าใจง่าย สามารถศึกษาวิธีการใช้งานโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญ

#### **ความเสี่ยง**

สรีดา ชาญเจริญสถา (2563) กล่าวว่า การรับรู้ความเสี่ยง หมายถึง การที่ผู้บริโภคประเมินและรับรู้ถึงความไม่แน่นอนหรือความสูญเสียที่อาจเป็นไปได้ เป็นมุมมองในแง่ร้ายของบุคคลที่มีต่อเหตุการณ์ใด เหตุการณ์หนึ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของบุคคลนั้น

#### **พฤติกรรมตามแผน**

Ajzen (1991) กล่าวว่า แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) นำเสนอโดย Ajzen เป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม (Social psychology) ทฤษฎีนี้อธิบายว่า การแสดงพฤติกรรมของมนุษย์จะเกิดจากการชี้แนะโดยความเชื่อ 3 ประการ ได้แก่

1. ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม (Behavioral beliefs) เป็นการประเมินความรู้สึกของแต่ละบุคคลทั้งทางบวกหรือทางลบต่อการกระทำนั้นๆ
2. ความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง (Normative beliefs) การรับรู้ของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีบทบาทและความสำคัญเป็นอิทธิพลจากบุคคลในสังคม
3. ความเชื่อเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุม (Control beliefs) การรับรู้ที่เกิดขึ้นกับบุคคล ซึ่งการรับรู้จะเกิดขึ้นเมื่อถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าภายในจนเกิดเป็นความรู้สึกความรู้หรือประสบการณ์

### การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชัน

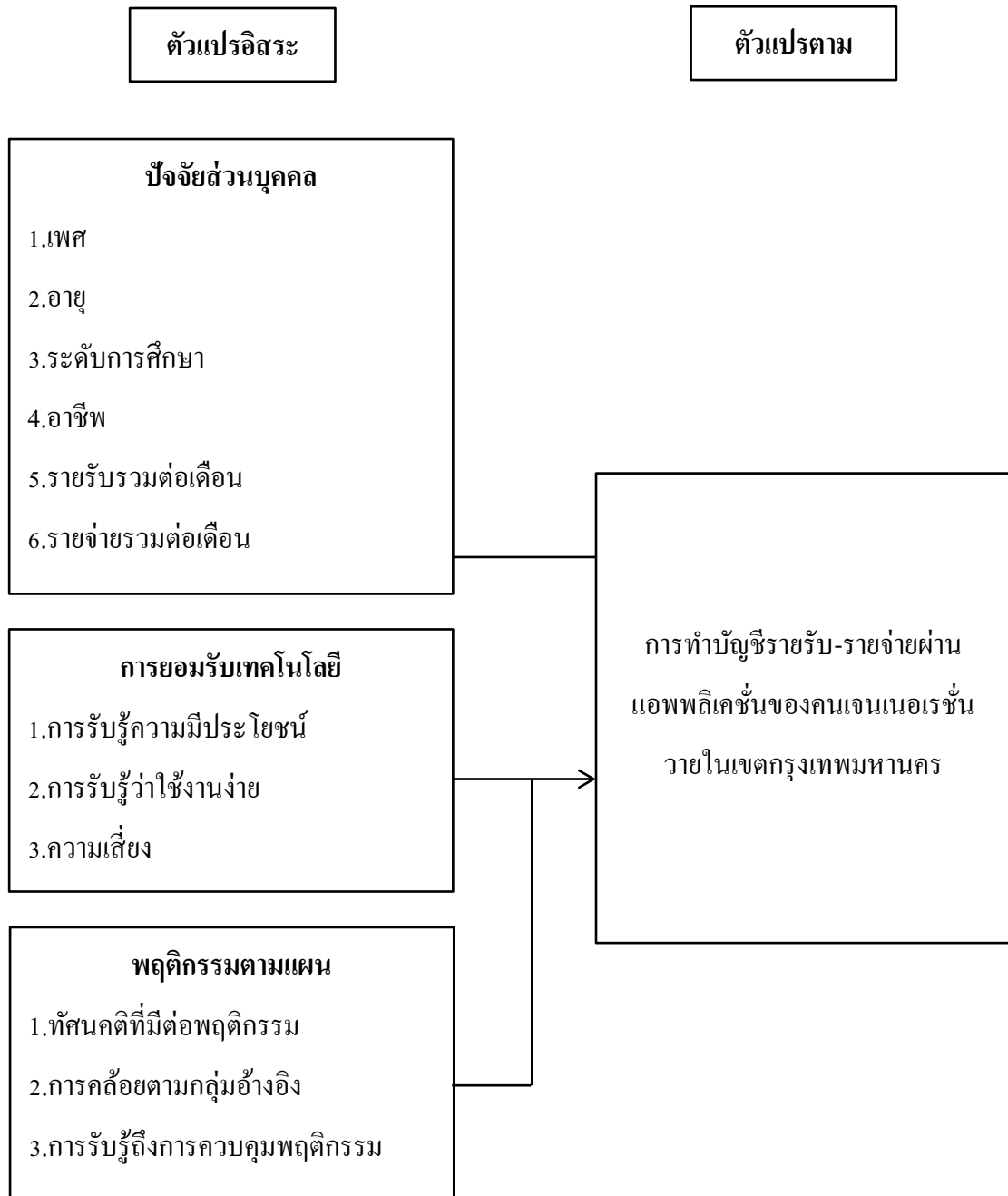
กิตยาภรณ์ ประยูรพรหม (2563) กล่าวว่า การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย หมายถึง การจดบันทึกรายการข้อมูลด้านการเงินของการปฏิบัติงาน ทั้งที่เกี่ยวกับรายการที่รับเข้ามาและรายการที่ต้องจ่ายออกไป เพื่อให้มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางการเงิน ตลอดจนผลของการดำเนินงานนั้นไว้ว่าคงเหลือเงินหรือไม่จำนวนเท่าไร

อุทุมพร ศรีโยม และ พรศิลป์ บัวงาม (2561) กล่าวว่า มีการนำเทคโนโลยีสมาร์ทโฟนมาช่วยแก้ปัญหาในการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย โดยการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์มาช่วยจัดการในการจัดเก็บข้อมูล แอนดรอยด์แอปพลิเคชัน เพื่อมาช่วยอำนวยความสะดวกในการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย โดยใช้เพียงสมาร์ทโฟนเครื่องเดียวผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องมีความรู้ในการทำบัญชีมาก่อน และยังสามารถลดขั้นตอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายบันทึกข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา

### เจนเนอร์ชันวาย

Wichaya Pongklam (2564) กล่าวว่า กลุ่มเจนเนอร์ชันวาย (Gen Y) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในปี พ.ศ. 2524 – 2539 ช่วงอายุจะอยู่ที่ 25-40 ปี ถือเป็นวัยที่ให้ความสำคัญกับโซเชียลมีเดียค่อนข้างมาก แต่ก็ยังเป็นช่วงวัยที่มีความเหงา และค่อนข้างเครียดจากภาระหน้าที่ต่างๆ จึงให้ความสำคัญกับการพักผ่อน สุขภาวะ และกิจกรรมที่สามารถสร้างสมดุลให้กับชีวิตได้กลุ่ม Gen Y ให้ความสำคัญกับ Work Life Balance

## กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non - Experimental research design) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 25-40 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนประมาณ 1,238,614 คน (สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง, 2566) และมีการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่าน

แอปพลิเคชัน ผู้วิจัยจึงคำนวณเพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร Taro Yamane ได้จำนวน 400 ตัวอย่าง จากนั้นใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenient Sampling) โดยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยการขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัยพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พบว่าค่า IOC ของข้อคำถามทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.5 แสดงว่าข้อคำถามทุกข้อครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัดและสามารถนำไปทดลองใช้กับคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครของผู้วิจัยจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.906 แสดงว่า ข้อคำถามมีระดับความเชื่อมั่นสูงและสามารถนำไปเก็บข้อมูลได้

### วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลเพื่อทราบลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งใช้ตารางแสดงผลเป็นค่าร้อยละ และค่าความถี่ และใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายการยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมตามแผน และการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

### 2. การวิเคราะห์สถิติอนุมาน (Inferential Statistic)

2.1 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Independent Sample t-Test ใช้ในการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ และอายุ

2.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา อาชีพ รายรับรวมต่อเดือน และรายจ่ายรวมต่อเดือน หากผลการทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต้องทดสอบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Difference)

2.3 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อทำการศึกษาระหว่างตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม คือ การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

### สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร จากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 คน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 มีอายุ 25-32 ปี จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 96.0 มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 มีรายรับรวมต่อเดือน 20,000-40,000 บาท จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 มีรายจ่ายรวมต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3

2. ผลการวิเคราะห์การยอมรับเทคโนโลยีของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ การรับรู้ว่าเป็นใช้งานง่าย การรับรู้ความมีประโยชน์ และความเสถียร

3. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมตามแผนของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแผน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีเพียงด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมที่มีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม ทักษะการตัดสินใจต่อพฤติกรรม และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง

4. ผลการวิเคราะห์การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

5. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายรับรวมต่อเดือน และรายจ่ายรวมต่อเดือน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่า คนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายรับรวมต่อเดือน และรายจ่ายรวมต่อเดือน ต่างกัน มีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันไม่แตกต่างกัน

6. ผลการวิเคราะห์การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผนมีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้



**ตารางที่ 1** ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผนมีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

การยอมรับเทคโนโลยี และ พฤติกรรมตามแผน	b	Std. Error	Beta	t	Sig.	F	Sig.
ค่าคงที่	1.188	0.359		3.312	0.001*	21.743	0.000*
1.การรับรู้ความมีประโยชน์	0.133	0.056	0.114	2.358	0.019*		
2.การรับรู้ว่าจะใช้งานง่าย	0.055	0.062	0.042	0.887	0.376		
3.ความเสถียร	-0.009	0.039	-0.011	-0.230	0.818		
4.ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม	0.291	0.050	0.295	5.849	0.000*		
5.การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	0.152	0.043	0.176	3.522	0.000*		
6.การรับรู้ถึงการควบคุม พฤติกรรม	0.111	0.059	0.091	1.891	0.059		

$R = 0.499$  ,  $R^2 = 0.249$  , Adjusted R Square = 0.238 , SEE = 0.423 \*Sig.< 0.005

6.1 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ความมีประโยชน์ มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการรับรู้ว่าจะใช้งานง่าย และด้านความเสถียรไม่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวาย

6.2 พฤติกรรมตามแผน ด้านทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม และด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมไม่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวาย

โดยตัวแปรอิสระที่มีอำนาจพยากรณ์สูงสุด คือ ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.291 รองลงมาคือ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.152 และการรับรู้ความมีประโยชน์ มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.133 ตามลำดับ ซึ่งตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายความแปรปรวนของการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 24.9 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่  $\pm 0.359$  ซึ่งสามารถสร้างสมการถดถอยพหุคูณได้ดังนี้

$Y = 1.188 + (0.291)(\text{ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม}) + (0.152)(\text{การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง}) + (0.133)(\text{การรับรู้ความมีประโยชน์})$

## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

**1. ผลการศึกษาการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร** โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครมีความสามารถในการใช้แอปพลิเคชันในการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายได้เป็นอย่างดี และมีการใช้แอปพลิเคชันอยู่เป็นประจำ เพื่อเป็นตัวช่วยในการวางแผนจัดการทางการเงิน การลงทุน การออม และเพื่อให้ทราบรายรับ-รายจ่ายที่แน่นอนสำหรับการวางแผนทางการเงินในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลธิชา วิริยะจงเจริญ (2563) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี

**2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล**

คนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายรับรวมต่อเดือน และรายจ่ายรวมต่อเดือนต่างกัน มีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันไม่แตกต่างกัน ผู้วิจัยเห็นว่าคนเจนเนอเรชั่นวายมีความคุ้นเคยและมีความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันจึงเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชนาฏ สุทธิวงษ์ (2562) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชญญา สายชนะ และ ชลิตา ศรีนวล (2561) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน QueQ ในเขตกรุงเทพมหานคร

**3. ผลการวิเคราะห์การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน ที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร**

จากการศึกษา พบว่า มีตัวแปรอิสระจำนวน 3 ตัวแปร ที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันของคนเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร

3.1 พฤติกรรมตามแผน ด้านทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม แสดงให้เห็นว่า คนเจนเนอเรชั่นวายให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าต่อเวลาที่เสียไปมากที่สุด ต้องสร้างประสบการณ์ใช้งานที่ดี เพิ่มประสิทธิภาพการแสดงผลรายรับ-รายจ่ายอย่างละเอียด ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการลงทุน เพิ่มความสนุกสนานหรือแรงจูงใจในการเข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันทุกวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรพล คำรงค์อรุณ (2564) ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมตามแบบแผนและการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ของ Generation X ในกรุงเทพมหานคร

3.2 พฤติกรรมตามแผน ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง แสดงให้เห็นว่า คนเจนเนอเรชันวายให้ความสำคัญกับเพื่อนหรือคนรู้จักเป็นสำคัญ หากเพื่อนทำก็อยากทำด้วย ต้องหากลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้ความช่วยเหลือแอปพลิเคชันที่กำลังต้องการอะไร ตามด้วยการออกแบบลูกเล่นที่แตกต่างและโดดเด่นจากแอปพลิเคชันที่คล้ายคลึงกันในตลาด เช่น ออกแบบตัวแอปพลิเคชันให้มีความน่ารัก สดใส มีไอคอนสำหรับการบันทึกรายรับ-รายจ่ายให้ใช้ได้หลากหลาย หรือการทดลองใช้งานฟรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชนิกานต์ ศรีวัย (2561) ศึกษาเรื่อง ตัวแบบสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสปาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

3.3 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ความมีประโยชน์ แสดงให้เห็นว่า คนเจนเนอเรชันวายให้ความสำคัญกับความสะดวก สบายเป็นหลัก สร้างการรับรู้เพื่อให้คนรับรู้ว่ามีแอปพลิเคชันนี้อยู่ และมองเห็นความน่าสนใจจนตัดสินใจดาวน์โหลดมาใช้งาน ด้วยการสร้างแรงกระตุ้นที่ดึงดูดให้คนหันมาสนใจแอปพลิเคชัน เช่น การสื่อสารถึงประโยชน์ของการใช้แอปพลิเคชันทำให้การบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายสะดวกมากขึ้น เข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว และสามารถบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายเวลาไหนก็ได้ หรือการสนับสนุนจากภาครัฐเมื่อทำการการรับเงินหรือจ่ายเงินผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารแล้วสามารถเชื่อมโยงเข้ากับแอปพลิเคชันบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายได้ทันที โดยไม่ต้องเสียเวลามานั่งบันทึกเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉัฐพล สุทธิศักดิ์ศรี (2563) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Mobile Banking ของธนาคารออมสินในเขตราชบุรี

**ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้**

การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน จากผลงานวิจัยครั้งนี้จะเห็นว่า ค่าความสามารถในการพยากรณ์ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามมีค่าเพียงร้อยละ 24.9 นั้นหมายความว่า ยังมีปัจจัยอื่นๆที่สามารถมีอิทธิพลต่อตัวแปรตามนี้อีกร้อยละ 75.1 นอกจากนี้ค่าคงที่ยังมีค่ามากกว่า 1 ซึ่งหมายความว่าตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชัน ด้านการรับรู้ความมีประโยชน์ ด้านทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม และด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง แม้จะไม่ได้เป็นไปตามตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวนี้ คนเจนเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครก็มีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันอยู่แล้ว ซึ่งต้องศึกษาปัจจัยอื่นเพิ่มเติม เช่น ปัจจัยภายนอก สภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ หรือปัจจัยภายใน ปัญหาหนี้สิน ความต้องการออมเงิน เป็นต้น

**ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป**

1. การศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงการศึกษาคนเจนเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาทุกเจนเนอเรชัน หรือศึกษาในเขตพื้นที่อื่น หรือจังหวัดอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย และทราบถึงความแตกต่างของคนแต่ละพื้นที่

2. ควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายผ่านแอปพลิเคชันด้านอื่นๆเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่ผู้วิจัยได้ศึกษา เช่น ปัจจัยด้านการออมเงิน ปัจจัยด้านหนี้สิน ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เพื่อให้ งานวิจัยได้ข้อมูลที่มีความครอบคลุม และครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

### บรรณานุกรม

Fred D. Davis. (1989). **A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: theory and results.** Doctoral Dissertation, MIT Sloan School of Management Cambridge MA.

Icek Ajzen. (1991). **The theory of planned behavior.** Organizational Behavior and Human Decision Processes, 179-211.

Wichaya Pongklam. (2564). **เจาะลึก ความต้องการของผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย ปี 2021 คนทำธุรกิจรู้ไว้ได้เปรียบ!**, สืบค้นเมื่อ 30 เมษายน 2566. จาก <https://www.ofm.co.th/blog/consumers-generations-insight-2021/>.

กิตยาภรณ์ ประยูรพรหม. (2563). **การทำบัญชีครัวเรือน**, สืบค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2566. จาก การทำบัญชีครัวเรือน: <https://suffecon.com>.

ชนิกานต์ ศรีวิชัย. (2561). **ตัวแบบสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสปาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ณัฐพล สุทธิศักดิ์ศรี. (2563). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Mobile Banking ของธนาคารออมสินในเขตราชบุรี.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นุชนาฏ สุทธิวงษ์. (2562). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร.** ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ.

พัชพร คำรงค์อรุณ. (2564). **พฤติกรรมตามแบบแผนและการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ของ Generation X ในกรุงเทพมหานคร.** ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.

สรีตา ชาญเจริญลาภ. (2563). **การรับรู้ความเสี่ยงและอิทธิพลส่งผ่านทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการสั่งซื้ออาหารเพื่อสุขภาพออนไลน์ของคนไทย.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง. (2566). จำนวนประชากรไทยที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้าน, สืบค้นเมื่อ 30 เมษายน 2566. จาก [https://stat.bora.dopa.go.th/new\\_stat/webPage/statByAgeMonth.php](https://stat.bora.dopa.go.th/new_stat/webPage/statByAgeMonth.php).
- สุชัญญา สายชนะ และ ชลิตา ศรีนวล. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แอปพลิเคชัน QueQ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 156-165.
- อุทุมพร ศรีโยม และ พรศิลป์ บัวงาม. (2561). การพัฒนาแอปพลิเคชันระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์สำหรับบัญชีครัวเรือนในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, 57-69.