

ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจ

ของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

**FACTORS AFFECTING THE MEMBERS' PARTICIPATION IN BUSINESS OF  
TEVEJ COOPERATIVE SHOP LIMITED**

ศิริลักษณ์ ยิ่งกิตติมานุศักดิ์

สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Sirilak Yingkittimanusak

Email: siriluk9430@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Management,

Ramkhamhaeng University

Corresponding Author

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด (2) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในงานและปัจจัยค้ำจุนที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สมาชิกร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด จำนวน 305 คน ใช้หลักการคำนวณของ Taro Yamane โดยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุและอาชีพต่างกัน มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนความพึงพอใจและปัจจัยค้ำจุนที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ได้แก่ ด้านลักษณะของงาน ด้านสถานะอาชีพและด้านค่าตอบแทน

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนบุคคล,ความพึงพอใจในงาน,ปัจจัยค้ำจุน

## ABSTRACT

“Factor affecting the members’ participation in business of tevej cooperative shop limited” is (1) to study the participation of members in business operations of tevej cooperative shop limited (2) to study the differences between personal factors and members' participation in business operations of tevej cooperative shop limited (3) to study job satisfaction and supporting factors affecting members' participation in business operations of tevej cooperative shop limited. The sample group used in the research were 305 members' of tevej cooperative shop limited , calculated by Taro Yamane's formula, non-probabilistic sampling by a convenient random method.

The study found that Individual factors include different age and occupation There are different Intention to participation in business of tevej cooperative shop limited statistically significant 0.05 as for Job Satisfaction and Hygines Factor, factors affecting to participation in the business of tevej cooperative shop limited. namely workItself, Status and Compensation.

**Keywords:** Personal factors, Job Satisfaction, Hygines Factor

## บทนำ

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวดเร็ว ทำให้ทุกภาคส่วนต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกต้องปรับเปลี่ยนแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

สหกรณ์ร้านค้าจัดตั้งขึ้นจากผู้บริโภคที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกันเพื่อจัดหาสิ่งของและบริการที่สมาชิกมีความต้องการมาจำหน่าย ช่วยจำหน่ายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ของสมาชิก โดยสมาชิกผู้ใช้บริการเป็นทั้งเจ้าของในฐานะผู้ถือหุ้น และเป็นลูกค้าในฐานะผู้ซื้อสินค้าและ

บริการของสหกรณ์เมื่อสิ้นปีสหกรณ์มีกำไรสุทธิประจำปีสมาชิกจะได้รับเงินปันผลตามหุ้น และเงินเฉลี่ยคืนตามส่วนที่ได้ทำธุรกิจกับสหกรณ์ แต่จากข้อมูลผลการจัดมาตรฐาน ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2565 (กรมส่งเสริมสหกรณ์,2565) พบว่าสหกรณ์ร้านค้าส่วนใหญ่ไม่ผ่านมาตรฐานสหกรณ์ในด้านของจำนวนสมาชิกที่มาร่วมทำธุรกิจกับสหกรณ์ไม่ถึงร้อยละ 60 ทำให้สหกรณ์มีผลงานขาดทุนและไม่สามารถจัดสรรกำไรจ่ายเงินทุนสวัสดิการสมาชิกหรือทุนสาธารณประโยชน์ได้ ซึ่งร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด(กรมส่งเสริมสหกรณ์,2565) ก็เป็นหนึ่งในสหกรณ์ร้านค้าที่จำนวนสมาชิกที่มาร่วมทำธุรกิจกับสหกรณ์ไม่ถึงร้อยละ 60

จากพฤติกรรมของสมาชิกที่มาทำธุรกิจกับสหกรณ์ไม่ถึงร้อยละ 60 ทำให้สหกรณ์ร้านค้าส่วนใหญ่ตกเกณฑ์มาตรฐาน ผู้วิจัยเห็นเป็นประเด็นที่น่าสนใจของการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด เนื่องจากเป็นหน่วยงานในส่วนราชการ ในแต่ละวันจะมีผู้ใช้บริการมาก ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการไม่ได้เป็นสมาชิก จะทำอย่างไรให้บุคคลเหล่านั้นเป็นสมาชิกและมาใช้บริการร้านสหกรณ์บ่อยขึ้น เพื่อเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ต่อไป

### **วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในงานและปัจจัยค้ำจุนที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

### **ขอบเขตการวิจัย**

1. ขอบเขตด้านประชากร คือ สมาชิกร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด จำนวน 1,277 คน ใช้การคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 305 คน โดยเลือกเฉพาะผู้ที่เป็นสมาชิก จากคำถามคัดกรอง โดยการแจกแบบสอบถามด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก
2. ขอบเขตด้านระยะเวลา เริ่มดำเนินการวิจัยในช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน 2566
3. ขอบเขตด้านตัวแปร ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ความพึงพอใจในงาน และปัจจัยค้ำจุน ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

## สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ที่แตกต่างกัน
2. ความพึงพอใจในงานและปัจจัยคำจูนมีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบว่าปัจจัยส่วนบุคคลใดบ้างที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด
2. เพื่อทราบว่าความพึงพอใจในงานและปัจจัยคำจูนใดบ้างที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด
3. เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ให้ตรงกับความต้องการของสมาชิก เพื่อให้สมาชิกได้ประโยชน์มากที่สุด จากร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

## วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในงาน

Smith, Kendall, and Hulin (1969) คือ ลักษณะงานที่ตรงกับบุคคลเพื่อได้ใช้ความรู้ความสามารถและความคิดริเริ่ม เพื่อนำมาพัฒนางานให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำงาน 5 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านลักษณะของงาน (work-itself) การทำงานที่มีลักษณะเดียวกันหรือใช้ทักษะในการทำงานเพียงอย่างเดียว อาจส่งผลให้บุคลากรเกิดความไม่พอใจในงาน เนื่องจากลักษณะของงานต้องมีความสัมพันธ์กับความรู้ ความสามารถ การศึกษา งานที่ควรควรมีความสร้างสรรค์เพื่อให้บุคลากรได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดความน่าสนใจ ความท้าทาย เพื่อให้บุคลากรได้มีโอกาสเรียนรู้งานใหม่ๆ
2. ด้านผลตอบแทน (reward) ปัจจุบันเป็นสิ่งจำเป็นที่มนุษย์ใช้เพื่อการดำรงชีวิต นอกจากปัจจัย 4 แล้ว ยังประกอบไปด้วย ความมั่นคง ความปลอดภัย และสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่ง

คือ ผลตอบแทนที่ได้จากการทำงาน หน่วยงานต่างๆ พยายามที่จะตอบสนองสิ่งเหล่านั้น เพื่อสร้างความพอใจในงาน ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น

3. ด้านความก้าวหน้า (promotion) ความก้าวหน้าที่เป็นรางวัลที่ไม่ใช่ตัวเงินแต่มีผลต่อความเปลี่ยนแปลงของความพึงพอใจในงาน เช่น การมีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้น การที่ได้รับผลตอบแทนต่างๆ จากการใช้ทักษะ ความรู้ ความสามารถที่มีในการทำงาน

4. ด้านเพื่อนร่วมงาน (co-worker) เพื่อนร่วมงานถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการทำงานในองค์กร การมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานมีความสุข ผู้ปฏิบัติงานทุกคนล้วนแต่ต้องการได้รับความเคารพและความไว้วางใจจากเพื่อนร่วมงาน

5. ด้านการกำกับดูแลการทำงาน (supervision) องค์กรจะเกิดการพัฒนาและประสบความสำเร็จได้นั้น เกิดจากบุคลากรทุกคน ถือเป็นสังคมๆ หนึ่งเมื่อมีการรวมกลุ่มกันก็จะเกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เกิดการปกครองหรือการกำกับดูแลงานขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางที่ถูกต้องและทิศทางเดียวกัน

### **แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยค้ำจุน (Hygines Factor)**

Herzberg (1959) ได้เสนอทฤษฎีถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของงาน ที่เกี่ยวเนื่องกับความไม่พึงพอใจในงาน คือ ปัจจัยค้ำจุน ที่ป้องกันหรือช่วยลดความไม่พอใจในงาน แต่หากปรับปรุงให้ดีขึ้นก็ไม่ได้ทำให้เกิดความพึงพอใจในงาน หรือกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจ ได้แก่

1. ค่าจ้าง (Salary) หมายถึง ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่ควรได้รับเหมาะสมกับงานที่ทำ ตลอดจนการเลื่อนขั้นเงินเดือนในหน่วยงานนั้น ให้เป็นที่พอใจของบุคลากรที่ปฏิบัติงาน

2. ความมั่นคงในงาน (Security) หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อความมั่นคงในการทำงาน มีความมั่นคงในองค์กร หรือมีความยั่งยืนของอาชีพ

3. สถานภาพการทำงาน (Status) หมายถึง อาชีพที่ปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับนับถือของสังคม มีเกียรติและมีศักดิ์ศรี

4. สภาพการทำงาน (Working Condition) หมายถึง สภาพทางกายภาพของงานที่ทำ เช่น เสียง แสง อากาศ ชั่วโมงการทำงาน รวมทั้งลักษณะสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เช่น อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

5. นโยบาย (Policy and Administration) หมายถึง การจัดการและการบริหารงานขององค์กร ซึ่งต้องอยู่ในลักษณะนโยบายอย่างชัดเจน รวมถึงมีการแบ่งงานไม่ซ้ำซ้อน และมีความเป็นธรรม

6. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relations) หมายถึง การติดต่อไม่ว่าจะเป็นกิริยาหรือวาจา ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ทำให้สามารถทำงานร่วมกัน และมีความเข้าใจซึ่งกันและกัน

7. การควบคุมดูแล (Supervision) หมายถึง ความสามารถของผู้บังคับบัญชาในการดำเนินงานหรือความยุติธรรมในการบริหาร รวมถึงการมีความรู้ความสามารถในการแก้ปัญหา และการให้คำแนะนำในการทำงานแก่ผู้ที่อยู่ใต้บังคับบัญชาได้

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในงานและปัจจัยค้ำจุนผู้วิจัยจึงเลือกใช้ 2 ทฤษฎี มาเป็นตัวแปรอิสระในการวิจัย

#### **แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีการมีส่วนร่วม**

**Cohen J.M., & Uphoff, N.T. (1980)** ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วม ไว้ว่า สมาชิกของชุมชนต้องเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรม 4 มิติ ได้แก่

1. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หมายถึง การที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่มโครงการ โดยมีการอภิปรายถึงปัญหาและความต้องการ การตัดสินใจว่าจะทำกิจกรรมใดรวมไปถึงการตัดสินใจระหว่างดำเนินงานของโครงการ

2. การมีส่วนร่วมเสียสละในการพัฒนา รวมถึงลงมือปฏิบัติตามที่ได้ตัดสินใจ หมายถึง การที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารและประสานงานโครงการต่างๆ

3. การมีส่วนร่วมในการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งผลที่เป็นประโยชน์ทางบวกและผลที่เกิดขึ้นในทางลบที่เป็นผลเสียของโครงการซึ่งจะเป็นประโยชน์และเป็นโทษต่อบุคคลและสังคม

4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผลงาน เป็นการเข้ามามีส่วนร่วมในการประเมินผลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ รูปแบบทางการ

ดังนั้นสามารถกล่าวสรุปได้ว่า การมีส่วนร่วม คือ การเปิดโอกาสให้สมาชิกร่วมมือกันในการตัดสินใจ การดำเนินกิจกรรม การร่วมรับผลประโยชน์ การติดตามตรวจสอบ และการประเมินผลงานร่วมกัน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและความเสมอภาค เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงและแก้ไข

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

### ตัวแปรอิสระ

#### ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. อาชีพ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
6. ระยะเวลาการเป็นสมาชิก

#### ความพึงพอใจในงาน

1. ด้านลักษณะของงาน
2. ด้านการกำกับดูแลการทำงาน
3. ด้านเพื่อนร่วมงาน

#### ปัจจัยค้ำจุน

1. ค่าตอบแทน
2. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในองค์กร
3. นโยบายและการบริหารขององค์กร
4. ความมั่นคง
5. ผู้บังคับบัญชา
6. สภาพการทำงาน
7. สถานะอาชีพ

### ตัวแปรตาม

การมีส่วนร่วมของสมาชิก  
ในการดำเนินธุรกิจ  
ของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง ผู้วิจัยทดสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยขอความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษางานวิจัย จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม พบว่า ค่า IOC ของข้อคำถามทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่าข้อคำถามทุกข้อครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัด และนำไปทดลองใช้ (try-out) สมาชิกร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด จำนวน 30 คน และหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของครอนบาช ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.916 แสดงว่า ข้อคำถามมีระดับความเชื่อมั่นสูงและสามารถนำไปเก็บข้อมูลได้

## ประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด โดยทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด ซึ่งจากข้อมูลรายงานกิจการประจำปี 2565 ของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด มีสมาชิกจำนวนทั้งสิ้น 1,277 คน ผู้วิจัยจึงได้ทำการคำนวณโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (Yamane, 1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 305 คน โดยเลือกผู้ที่เป็นสมาชิกร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด จากนั้นใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) ซึ่งจะมีการคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด โดยจะแจกแบบสอบถามทางช่องทางออนไลน์

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

### 1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล



1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ความพึงพอใจในงาน ปัจจัยค้ำจุน และการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

## 2. สถิติอนุมานใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้สถิติ Independent Samples t-Test ใช้ในการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ

2.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มขึ้นไปใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการเป็นสมาชิกสหกรณ์ หากผลการทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทดสอบต่อเป็นรายคู่โดยใช้วิธี (Least Significant Difference) LSD

2.3 การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อทำการศึกษาอิทธิพลระหว่างตัวแปรอิสระ ความพอใจในงาน และปัจจัยค้ำจุนที่มีต่อแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

## สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

### ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 305 คน ส่วนมากเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.4 มีอายุระหว่าง 25-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.3 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 77.0 ประกอบอาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 29.8 มีระดับรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.2 และมีระยะเวลาการเป็นสมาชิกสหกรณ์น้อยกว่า 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.9

### ผลการวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

สามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่สมาชิกให้ความสำคัญสูงสุด คือ สมาชิกก็จะแนะนำให้สมาชิกท่านอื่นๆ มีส่วนร่วมในงานของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

## ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้าน สหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการเป็นสมาชิกสหกรณ์ ซึ่งผู้วิจัยใช้สถิติทดสอบ Independent Samples (T-Test) กับตัวแปรเพศ ใช้สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว One – way ANOVA (F- Test) กับตัวแปร อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน และระยะเวลาการเป็นสมาชิกสหกรณ์ หากพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยจะทำการทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้สถิติ LSD สรุปได้ว่า

อายุของสมาชิกที่ต่างกัน มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจกับร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ที่แตกต่างกันกับสมาชิกที่มี อายุ 57 – 75 ปี (GEN B) มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด แตกต่างกับ สมาชิกที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี (GEN Z) อายุ 25 – 40 ปี (GEN Y) อายุ 41 – 56 ปี (GEN X) และอายุ 76 ปีขึ้นไป

อาชีพของสมาชิกที่ต่างกัน มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจกับร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ที่แตกต่างกันกับสมาชิกที่มีอาชีพรับราชการ มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด แตกต่างกับ อาชีพอาชีพพนักงานราชการ อาชีพธุรกิจส่วนตัว และ อาชีพค้าขาย และสมาชิกที่มีอาชีพลูกจ้างประจำ มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด แตกต่างกับ อาชีพธุรกิจส่วนตัว อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพค้าขาย และ อาชีพเกษียณอายุราชการ มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด แตกต่างกับ อาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพค้าขาย

ผลการวิเคราะห์ ความพึงพอใจในงาน และปัจจัยคำจูน ที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการ  
 ดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

ตาราง แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการ  
 ดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด (จำนวน 305 คน)

Model	b	Std.Error	Beta	t	Sig.	F	Sig.
ค่าคงที่	0.701	0.191		3.668	0.000*	37.240	0.000*
ด้านลักษณะของงาน	0.173	0.053	0.191	3.300	0.001*		
ด้านการกำกับดูแล การทำงาน	-0.003	0.063	-0.003	-0.045	0.964		
ด้านเพื่อนร่วมงาน	0.044	0.060	0.048	0.725	0.469		
ด้านค่าตอบแทน	0.119	0.055	0.144	2.152	0.032*		
ด้านความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลใน องค์กร	0.030	0.060	0.030	0.510	0.611		
ด้านนโยบายและการ บริหารขององค์กร	0.106	0.065	0.111	1.640	0.102		
ด้านความมั่นคง	-0.055	0.058	-0.062	-0.944	0.346		
ด้านผู้บังคับบัญชา	0.115	0.070	0.124	1.635	0.103		
ด้านสภาพการทำงาน	-0.052	0.065	-0.058	-0.798	0.425		
ด้านสถานะอาชีพ	0.355	0.060	0.365	5.942	0.000*		

$R = 0.748$  ,  $R^2 = 0.559$  , Adjusted R Square = 0.544 , SEE = 0.287 \*sig < 0.05

ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบตามสมการ  
 ที่ตัวแปรอิสระจำนวน 3 ตัว ที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์  
 จำกัด โดยเรียงลำดับด้านที่มีผลสูงสุด คือ ด้านสถานะอาชีพ (Sig = 0.000, b=0.355) รองลงมา  
 ด้านลักษณะของงาน (Sig = 0.001, b=0.173) และด้านค่าตอบแทน (Sig = 0.032, b=0.119) อย่าง  
 มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ  
 0.748 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 55.9 มีความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์  
 ที่  $\pm 0.191$  ซึ่งสามารถสร้างสมการถดถอยได้ดังนี้

$$Y = 0.701 + 0.355 (\text{ด้านสถานะอาชีพ}) + 0.173 (\text{ด้านลักษณะของงาน}) \\ + 0.119 (\text{ด้านค่าตอบแทน})$$

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการที่สมาชิกร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถามมานั้น ทำให้ทราบว่า ความพึงพอใจในงาน และปัจจัยค่าจ้างที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด สามารถอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

**ด้านสถานะอาชีพ** โดยให้ความสำคัญในเรื่องความเท่าเทียมระหว่างสมาชิกด้วยกัน รองลงมา คือ การรู้สึกถึงความเท่าเทียมอย่างเหมาะสมในตำแหน่งงานของท่าน และสมาชิกเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของสมาชิก กล่าวได้ว่า สมาชิกของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด มีสิทธิและหน้าที่ในการร่วมกันตัดสินใจว่าควรทำอะไร การร่วมกันเสียสละในการพัฒนา รวมถึงลงมือปฏิบัติตามที่ได้ตัดสินใจ ร่วมกันแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และร่วมในการประเมินผล สหกรณ์ของตนเองอย่างเสมอภาคกัน โดยปราศจากการกีดกันทางเพศ ฐานะทางสังคม เชื้อชาติ การเมือง หรือศาสนา ดังนั้น ร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด จึงควรจัดกิจกรรมให้สมาชิกได้ร่วมกันทำกิจกรรม เพื่อให้สมาชิกเกิดความเป็นหนึ่งเดียวกัน มีความเสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อลดช่องว่างระหว่างกันและหากสหกรณ์มีความสัมพันธ์ที่ดีกับสมาชิกแล้ว สมาชิกย่อมต้องการให้ความร่วมมือต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างรวดเร็ว

**ด้านลักษณะของงาน** โดยข้อที่สมาชิกให้ความสำคัญมากที่สุด คือ สมาชิกมีความรับผิดชอบของงานตามที่ชื่นชอบ รองลงมา คือ การที่ร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ให้สมาชิกได้ใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ และร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด มีกิจกรรมหรืองานที่ตรงตามความต้องการของสมาชิก กล่าวได้ว่า ร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ควรเปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนได้ใช้ความสามารถในการบริหารร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ได้อย่างเต็มที่ ภายใต้หลักประชาธิปไตยที่มีการควบคุมโดยสมาชิก ซึ่งมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจ สมาชิกได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมใหญ่ให้เป็นผู้แทนสมาชิกให้เป็นคณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการ เหนรัญญิก ผู้ตรวจสอบกิจการ และเลขานุการ ซึ่งมีการเลือกโดยสมาชิกในที่ประชุมใหญ่ ซึ่งบุคคลเหล่านี้ เป็นตัวแทนของสมาชิกในการขับเคลื่อนสหกรณ์ และควรให้สมาชิกเข้ามาร่วม

ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินการตามโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของร้านสหกรณ์  
เทเวศร์ จำกัด ว่าเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์หรือไม่ การมีส่วนร่วมของสมาชิก  
จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสหกรณ์เป็นอย่างมาก เพราะสมาชิกจะทำหน้าที่คอยเฝ้าระวัง  
และเตือนภัยการดำเนินการงานของสหกรณ์ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่  
และเมื่อมีการดำเนินการตามโครงการหรือกิจกรรมแล้ว จะต้องมีการประเมินผลว่า  
การดำเนินการนั้น ๆ บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด และผลการดำเนินการ  
เป็นอย่างไร เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการพิจารณานำเอามาตรการที่เหมาะสมมาใช้ได้อย่างมี  
ประสิทธิภาพ

ด้านค่าตอบแทน สมาชิกให้ความสำคัญกับการที่ร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด จ่ายเงินเฉลี่ยคืน  
ในปริมาณที่เหมาะสมกับการซื้อสินค้าและบริการ รองลงมา ร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด  
มอบสวัสดิการต่างๆ ให้กับสมาชิก และการที่ร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด จ่ายเงินปันผล  
ในปริมาณที่เหมาะสมกับจำนวนหุ้น กล่าวได้ว่า สมาชิกให้ความสำคัญกับผลตอบแทนจาก  
สหกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืน เพราะเป็นสิ่งตอบแทนจากการที่เป็นสมาชิก  
สหกรณ์และร่วมดำเนินธุรกิจกับสหกรณ์ ซึ่งสหกรณ์จะจัดสรรให้สมาชิกเมื่อสหกรณ์  
มีดำเนินงานเป็นกำไร ซึ่งเงินปันผล คือ เงินที่จัดสรรจากกำไรสุทธิของสหกรณ์ เพื่อตอบแทน  
สมาชิกโดยคิดจากจำนวนเงินค่าหุ้นของสมาชิกที่มีอยู่กับสหกรณ์ และเงินเฉลี่ยคืน คือ เงินที่  
จัดสรรจากกำไรสุทธิของสหกรณ์ เพื่อเป็นผลตอบแทนให้แก่สมาชิกที่ร่วมดำเนินธุรกิจ  
กับสหกรณ์ ดังนั้น ร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด จึงต้องจัดกิจกรรมให้สมาชิกร่วมดำเนินธุรกิจ  
กับสหกรณ์เพื่อให้สหกรณ์มีผลกำไร เพื่อนำกำไรที่ได้มาจัดสรรเป็นเงินปันผลและเงินเฉลี่ย  
คืนให้กับสมาชิก แต่เนื่องจากร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นจากผู้บริโภคที่มีวัตถุประสงค์  
ร่วมกัน เพื่อจัดหาสิ่งของและบริการที่สมาชิกมีความต้องการมาจำหน่าย ช่วยจำหน่ายผลิตผล  
หรือผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ทางด้านสหกรณ์และด้านการค้าให้แก่  
สมาชิกสหกรณ์ โดยสมาชิกเป็นทั้งเจ้าของในฐานะผู้ถือหุ้น และเป็นลูกค้าในฐานะผู้ซื้อสินค้า  
และบริการของสหกรณ์ เมื่อสิ้นปีสหกรณ์มีกำไรสุทธิ สมาชิกจะได้รับเงินปันผลตามหุ้นและเงิน  
เฉลี่ยคืนตามส่วนที่ได้ทำธุรกิจกับสหกรณ์ แต่ปัจจุบันรูปแบบการดำเนินธุรกิจค้าปลีก  
มีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันกันอย่างมากระหว่างร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ต้องปรับตัวหรือ  
เสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้ทันต่อสภาพการแข่งขันด้วยการจัดหาสินค้าและบริการ  
ที่ต้องตา โคนใจ มีความแตกต่าง หรือจัดกิจกรรมให้ต่างๆ ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการซื้อสินค้า

และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสอดคล้องกับพฤติกรรมของสมาชิกและผู้บริโภค ปัจจุบัน เช่น การจัดกิจกรรมแจกของรางวัลเมื่อสมาชิกซื้อสินค้าครบตามจำนวนที่กำหนด เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

การอภิปรายจากผลที่ได้จากงานวิจัยในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด ในการวางแผนกลยุทธ์รวมถึงหาแนวทางในการกำหนดแผนการดำเนินงานของร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด เพื่อให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจกับร้านสหกรณ์เทเวศร์ จำกัด

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา เช่น ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ด้านความรับผิดชอบ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความหลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสหกรณ์มากที่สุด

2. ควรทำการวิจัยในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น แนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ แรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์นำไปวางแผนการดำเนินงานในแต่ละด้านให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

3. ควรเพิ่มการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม เพื่อให้ทราบรายละเอียดจากความคิดเห็นของสมาชิกมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปวางแผนการดำเนินงานในแต่ละด้านให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

อภิภู ชาติดำรง. (2561). ผลกระทบของวัฒนธรรมและความพึงพอใจในการทำงานต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งหนึ่ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต(การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.กรุงเทพมหานคร.

ธัญพร งามวิไลศิริวงศ์. (2561). ผลกระทบความพึงพอใจในงาน ความผูกพันองค์กรและพฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารพาณิชย์ไทยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต(การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.กรุงเทพมหานคร.

ณัฐฉิณันท์ ศรีนุกูล. (2565). แรงจูงใจในการทำงานที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรสังกัดกระทรวงแรงงาน ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. สกลนคร.

นวินดา กิตติสุขธีรดา. (2564). แรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน กรณีศึกษาสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการและบุคลากรทางการศึกษา.การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.กรุงเทพมหานคร.

รุจิรา ตัณฑพงษ์. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ศิริพร พุทธโส. (2563). ปัจจัยการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรบางกะปิ จำกัด.การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต,บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.กรุงเทพมหานคร.

สุกัญญา ไยคำ. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.วิทยานิพนธ์คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.ปทุมธานี.

Petrova, M., Koval, V., Tepavicharova, M., Zerkal, A., Radchenko, A., Bondarchuk, N. (2020). The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization. Journal of Security and Sustainability Issues, 9(3): 897-907.

James A. F, & Stoner, R. F. (2009). Management. Patarang, Delhi, India: Dorling Kmdersley.  
Jennifer, M. & George, G. R. (2006). Contemporary Management. Creating Value in Organizations. New York, USA: McGraw-Hill/Irwin.

Chen, C.F. and Tsai, D.C. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions, Research article. Department of Transportation and Communication Management Science, National Cheng Kung University