

พฤติกรรมกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y

ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

RETIREMENT SAVING BEHAVIOR OF GENERATION Y

IN THE SURIYAWONG DISTRICT BANGRAK BANGKOK

อรศิริพิมพ์ บุญเพิ่มพูน

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาในการทำงาน และจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค ได้แก่ รายได้รวมต่อเดือน ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน และภาระหนี้สินรวมต่อเดือนที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค ได้แก่ นโยบายการคลังและนโยบายการเงิน ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ.2523-2540 (อายุ 26-43 ปี ณ ปี 2566) ทุกกลุ่มอาชีพทั้งภาครัฐ เอกชน และอาชีพอิสระ ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โดยไม่จำเป็นต้องมีทะเบียนบ้านอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 366 คน โดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity Reliability) โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) รวมเท่ากับ 0.952 เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 79.80 โดยมีช่วงอายุ 26-30 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 ซึ่งมีสถานภาพโสด จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 69.95 อยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 83.30 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 68.60 ระยะเวลาในการทำงาน 6-10 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 40.40

และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 48.60 มีความเห็นต่อปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านรายได้รวมต่อเดือนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด และมีความเห็นต่อปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านนโยบายการคลังมีค่าเฉลี่ยสูงสุด สำหรับพฤติกรรมกรออมเพื่อการเกษียณอายุของบุคคล Generation Y ในเขตสุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพมหานคร พบว่า ภาพรวมมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรออมเพื่อการเกษียณอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมกรออมเงินผ่านเงินฝากธนาคารมีค่าเฉลี่ยสูงสุด และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาในการทำงานและจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมกรออมเพื่อการเกษียณ อายุของกลุ่มคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานครต่างกัน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค ด้านภาระหนี้สินรวมต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค ด้านนโยบายการคลัง มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : พฤติกรรมกรออมเพื่อการเกษียณอายุ, ปัจจัยที่มีผลกับการออม, Generation Y

ABSTRACT

The purpose of this independent study was 1) to study individual factors such as gender, age, marital status, educational level, occupation, duration of employment, and number of family members that influence the savings behavior for retirement of Generation Y individuals in the Suriyawong District, Bang Rak, Bangkok. 2) to study the fundamentals of the economy at the micro level, including total monthly income. Total cost per month and total monthly debt burden that correlated with retirement saving behavior of Generation Y people in Suriyawong Subdistrict, Bang Rak District, Bangkok. 3) to study fundamental macroeconomic factors, including fiscal and monetary policies. which correlated with retirement savings behavior of Generation Y people in Suriyawong Subdistrict, Bang Rak District, Bangkok. The sample group was 366 people of generation Y in Suriyawong Subdistrict, Bang Rak District,

Bangkok. The questionnaire was used to be a tool for collecting the data with the total Cronbach's alpha 0.952. The data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Independent Sample (t-test), One-way ANOVA (F-test), in case of it had statistically significant different testing a pair of variables by LSD was used to test hypothesis for each pair in order to see which pair are different and Multiple Regression Analysis (MRA).

The results of study showed that most of the respondents are female, 292 people, representing 79.80 percent, age between 26-30 years, 128 people representing 35.00 percent, single marital status of 256 people representing 69.95 percent, with bachelor's degree, 305 people, representing 83.30 percent, Private Sector Employees, 251 people, representing 68.60 percent, working period of 6-10 years, 148 people, representing 40.40 percent, and the number of family members 1-3 people, 178 people, representing 48.60 percent, The overall opinion on the basic economic factors at the regional level is at the highest level, with an average value of 4.72. When considering each specific aspect, it is found that the average opinion on monthly total income is the highest. Additionally, the overall opinion on the basic economic factors at the macroeconomic level is also at the highest level, with an average value of 4.36. When considering each specific aspect, it is found that the average opinion on fiscal policy is the highest. For the savings behavior for retirement of Generation Y individuals in the Suriyawongse District, Bang Rak, Bangkok, it is found that the overall level of opinion towards the savings behavior for retirement is at a low level, with an average value of 2.55. When considering each specific aspect, it is found that the savings behavior through bank deposits has the highest average value.

And the results of hypothesis testing found that Generation Y individuals in the Suriyawong District, Bang Rak, Bangkok, who differ in terms of gender, age, marital status, educational level, occupation, duration of employment, and number of family members, have different significant levels of impact on the savings behavior for retirement at a statistical significance level of 0.05. Additionally, at a statistical significance level of 0.05. In addition, micro-economic fundamentals Total liabilities per month There was a correlation with the retirement savings behavior of Generation Y people in Suriyawong Subdistrict, Bang Rak District, Bangkok. at the level of statistical significance at the level of 0.05 and macro-economic fundamentals fiscal policy There was a correlation with the retirement savings behavior

of Generation Y people in Suriyawong Subdistrict, Bang Rak District, Bangkok. at the statistical significance level of 0.05

Keyword: Retirement saving behavior, Factors Affecting Savings, Generation Y

บทนำ

สังคมยุคโลกาภิวัตน์มีความเจริญก้าวหน้าในด้านการแพทย์และการสาธารณสุขทำให้คนมีอายุยืนยาวขึ้น ขนาดและสัดส่วนของผู้สูงอายุจึงมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น (ณัฐกัญย์ อ่องเอื้อ, 2564) สำหรับประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมาหลายปีแล้วและก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในปี 2565 มีจำนวนผู้สูงอายुरาวร้อยละ 20-30 และไทยจะกลายเป็นสังคมสูงอายุระดับสุดยอดเช่นเดียวกับญี่ปุ่นที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 28 ในปี 2574 ดังนั้นการเตรียมความพร้อมด้านการเงินสำหรับการเกษียณแล้ว จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนควร คิดวางแผน ตั้งแต่อายุยังน้อย เพราะระยะเวลาการเก็บออมและได้รับผลประโยชน์จากการออมเงินจะยิ่งมีมากขึ้น และเงินออมหลังเกษียณจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับสังคมผู้สูงอายุ เพราะจะส่งผล ยังต่อคุณภาพชีวิตในยามเกษียณ จากสถิติการออมเงินของคนไทย ปรากฏว่า ตั้งแต่เกิดวิกฤตโควิด-19 การออมเงินของคนไทยก็เริ่มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง (ข่าวเดี๊ดเจ็ดสี, 2565) ประกอบกับในปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมของคน “Generation Y” อย่างเต็มรูปแบบ คนกลุ่ม Gen Y นี้เติบโตขึ้นมาท่ามกลางความเจริญของเทคโนโลยี จึงมีความคล่องตัวด้านเทคโนโลยี มีความมั่นใจในตัวเองและมีอิสระทางความคิดสูง อีกทั้งยังเป็นยุคที่เศรษฐกิจเติบโตเป็นอย่างมาก ทำให้คนวัยทำงานในกลุ่ม Gen Y มีรายได้ค่อนข้างสูง แม้จะยังอยู่ในวัยหนุ่มสาว ในขณะที่เดียวกัน คนกลุ่มนี้ยังเป็นกลุ่มที่มีอัตราการใช้จ่ายสูงด้วยเช่นกัน เมื่อเทียบกับรายได้ (กรมประชาสัมพันธ์, 2564) ด้านข้อมูลของบริษัทเครดิตแห่งชาติ จำกัดหรือเครดิตบูโร พบว่า กลุ่มที่มีการสร้างหนี้มากที่สุด คือ กลุ่มเจนวาย โดย ณ สิ้นไตรมาสแรกปี 2563 มีหนี้รวมกันถึง 4 ล้านล้านบาท เป็นหนี้เสีย หรือ “เอ็นพีแอล” คงค้างถึง 2.7 แสนล้านบาท ผลงานวิจัยของ ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ TMB (TMB Analytics) เผยกลุ่มคน GEN Y (อายุ 23-38 ปี) จำนวน 7.2 ล้านราย กำลังตกอยู่ในสถานะหนี้ท่วมหัว เฉลี่ยภาระหนี้ต่อหัว 423,000 บาท ที่สำคัญ 1.4 ล้านราย หรือ 20% เป็นหนี้เสีย คิดเป็น 7.1% ของสินเชื่อทั้งหมดที่ผิคนัดชำระ งานวิจัยระบุว่ากลุ่มคน GEN Y ขาดวินัยด้านวางแผนการเงิน ใช้ชีวิตด้วยมโนคติอยากมั่นคง (ศราพงศ์ นันตวิวงศ์, 2562)

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าเมื่อประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุประชากรส่วนใหญ่อยู่ใน Generation Y ซึ่งกำลังจะกลายเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การที่ประชากรมีอายุยืนยาวมากขึ้นก็จะต้องมีการใช้เงินมากขึ้น เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่เหมาะสมในยามเกษียณอายุ ดังนั้นการออมเพื่อการเกษียณอายุจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเริ่มคั้นวางแผนตั้งแต่ในวัยทำงาน ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรม

การออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาในการทำงาน และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค ได้แก่ รายได้รวมต่อเดือน ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน ภาระหนี้สินรวมต่อเดือน และปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค ได้แก่ ด้านนโยบายการเงินและด้านนโยบายการคลัง เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการออมให้กับคน Generation Y เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการเงินให้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิตในวัยเกษียณอายุ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาในการทำงาน และจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

2.2. เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค ได้แก่ รายได้รวมต่อเดือน ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน และภาระหนี้สินรวมต่อเดือนที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

2.3. เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค ได้แก่ นโยบายการคลังและนโยบายการเงินที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการออมและพฤติกรรมการออม

วาสนา ยิ้มอ้ม (2564) ได้อธิบายไว้ว่า การออม คือ เงินที่เหลือจากการใช้จ่าย แล้วนำมาเก็บสะสมไว้เพื่อใช้ในอนาคตตามความต้องการของผู้ออม ศาตธัช เลขะวณิช (2562) ได้อธิบายว่าการออม คือ การนำรายได้ส่วนหนึ่งไปใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค และรายได้อีกส่วนหนึ่งหรือส่วนที่เหลือจากการใช้จ่าย จะนำไปเก็บไว้เป็นเงินออมเพื่อไว้ใช้จ่ายใน อนาคต

ทฤษฎีการออมกับกระแสรายได้และรายจ่าย

Katona (1975; Otto, 2013: อ้างอิงใน อ้างอิงในสถาบันวิทยาการตลาดทุน, 2562) ได้อธิบายทฤษฎีการออมกับกระแสรายได้และรายจ่าย ไว้ว่าทฤษฎีการออม หมายถึงรายได้สุทธิหลังหักภาษีเป็นส่วนที่เหลือจาก

การใช้จ่ายหรือการบริโภค ถ้ารายได้สุทธิอยู่ในเกณฑ์ต่ำ การออมย่อมต่ำไปด้วย และการออมจะเพิ่มสูงขึ้นเมื่อรายได้สูง ดังนั้นการออมย่อมมีความสัมพันธ์กับรายได้สุทธิของบุคคลและการบริโภค

$$Y = S + C \text{ หรือ } S = Y - C$$

โดยที่ Y คือ รายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริง

C คือ ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค

S คือ ปริมาณการออม

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทฤษฎีการออมกับกระแสรายได้และรายจ่าย ผู้วิจัยสรุปได้ว่าออมจึงสัมพันธ์กับรายได้สุทธิของบุคคลและการบริโภคตามสมการข้างต้น ซึ่งการออมเกิดจากรายได้หลังจากหักภาษี ก็จะเหลือรายได้ส่วนนี้ไป ใช้เพื่อการบริโภค ส่วนที่เหลือจะเก็บออมไว้เป็นเงินสะสมหากมีรายได้สุทธิต่ำจะทำให้การออมต่ำ และหากเมื่อรายได้สูงขึ้นย่อมทำให้การออมเพิ่มสูงขึ้น

2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

De Fleur (1996: อ้างใน ฉัชชา ธงชัย, 2563) ได้อธิบายทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล ดังนี้ (Individual Differences Theory) ไว้ว่า 1.มนุษย์มีความต่างอย่างมากในแง่ของทางจิตวิทยาบุคคล 2. ความแตกต่างของบุคคล บางส่วนมาจากความแตกต่างทางชีวภาค หรือสิ่งที่แสดง ออกมาทางร่างกายของมนุษย์ที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้จากความแตกต่างกันของมนุษย์ 3.มนุษย์เรียนรู้ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะยอมรับความแตกต่างในความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 4.ในการเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมของมนุษย์ย่อมทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยม และความ เชื่อถือของมนุษย์ในทางจิตวิทยาที่แตกต่างกัน

3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนเกษียณอายุ

การิตา เชียรถาวร (2563) ได้อธิบายว่า การเกษียณอายุ หมายถึง การที่พนักงานการขององค์กรมีคำสั่งให้พนักงานพ้นจากตำแหน่งด้วยเหตุอายุครบ 60 ปี โดยพนักงานเหล่านี้อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเมื่อเกษียณอายุ บางคนอาจปรับตัวได้เร็วหรือ ช้าเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งขึ้นอยู่กับ การเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุ การเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุจึงบทบาทหนึ่งที่เป็นเรื่อง จำเป็นสำหรับทุกคน ซึ่งควรมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยเกษียณอายุในทุกรูปแบบทั้งในด้านสุขภาพ ภาย สุขภาพจิตใจ ด้านเศรษฐกิจ

4.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยเศรษฐศาสตร์จุลภาค

ทฤษฎีตามแนวคิดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Income Hypothesis)

Ando and Modigliani (2019: อ้างใน สถาบันวิชาการตลาดทุน, 2562) ได้อธิบายว่า การใช้จ่ายในการบริโภคไม่ได้ ขึ้นอยู่กับรายได้ในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับรายได้ที่คาดว่าจะได้รับตลอดชีวิต

ผู้บริโภคมักจะวางแผนใช้จ่ายบริโภค โดยดูจากรายได้ที่ได้รับตลอดชีวิตของตน ซึ่งแบบแผนรายได้ตลอดชีวิตของบุคคลเป็นไปในลักษณะที่ในช่วงชีวิตของบุคคลขณะที่อายุน้อยจะมีระดับรายได้อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมีประสิทธิภาพในการทำงานต่ำ และจะมีรายได้สูงขึ้นเมื่อมีอายุมากขึ้น จนสูงสุดใน ตอนกลางของชีวิต เนื่องจากมีประสิทธิภาพการทำงานสูง และหลังจากนั้น รายได้จะค่อย ๆ ลดลง จนเกือบเท่าตอนต้นของชีวิต เพราะประสิทธิภาพการทำงานเมื่ออายุมากจะต่ำลงอีกครั้ง ดังนั้นระยะตอนต้นของชีวิต ผู้บริโภคจะต้องกู้ยืมเงินมาใช้จ่ายในการบริโภคก่อน หลังจากนั้นใน ระยะกลางของชีวิต ผู้บริโภคจะออมมากขึ้นเพื่อนำเงินไปใช้หนี้ตอนต้นชีวิตและเก็บเงินไว้ใช้ตอน ปลายชีวิต พอช่วงปลายชีวิต รายได้จะลดลง แต่การบริโภคยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งในระยะนี้ผู้บริโภค จะเริ่มนำเงินออมออกมาใช้จ่าย ดังนั้น บุคคลที่มีรายได้ต่ำจะมีสัดส่วนของการบริโภคต่อรายได้ มากกว่าบุคคลที่มีรายได้สูง

5.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยเศรษฐศาสตร์มหภาค

นิชากร ชัยศิริ (2562) ได้อธิบายว่าเศรษฐศาสตร์มหภาค คือ การศึกษาพฤติกรรมของหน่วยเศรษฐกิจหน่วยใหญ่ หรือส่วนรวม ของทั้งประเทศ รวมถึงปัญหาเศรษฐกิจระดับชาติหรือระดับโลก ซึ่งสามารถไปใช้เป็นเครื่องมือประกอบการวิเคราะห์ตัดสินใจบริหารงานด้านต่างๆ ทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล เพื่อให้บรรลุถึง เป้าหมาย โดยเศรษฐศาสตร์มหภาคจะประกอบด้วย นโยบายการคลัง และนโยบายการเงิน สอดคล้องกับธนาคารแห่งประเทศไทย (2563) ได้อธิบายว่า นโยบายการคลัง (Fiscal Policy) เป็น นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดหารายได้และการใช้จ่ายของรัฐบาล โดยในการจัดหารายได้ของรัฐบาลจะมาจากการจัดเก็บภาษีประเภทต่างๆ จากทั้งผู้ผลิต เช่น ภาษีนิติบุคคล ที่เก็บจากบริษัทห้างร้านต่างๆ หรือการจัดเก็บจากผู้บริโภค เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)หรือจัดเก็บจากผู้มีรายได้ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา นอกจากนี้ ยังมีภาษี อีกหลายประเภท เช่น ภาษีสรรพสามิต ที่จัดเก็บกับสินค้าฟุ่มเฟือย นโยบายการคลังจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างเติบโตทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของบุคคลให้เป็นธรรม และนโยบายการเงิน คือ เครื่องมือของธนาคารกลางในการกำหนดต้นทุนการกู้ยืมหรือปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ใช้ อัตราดอกเบี้ยนโยบาย เป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินนโยบายการเงิน

ปัจจัยเศรษฐศาสตร์มหภาคที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมออม

1. ด้านนโยบายการคลัง ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมออม

บุญยวรรณ กุลยวน (2562) ได้อธิบายว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมออมก่อนวัยเกษียณ ของประชาชนวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อ ส่งผลต่อการออมของประชาชน วัยทำงาน สอดคล้องกับ ญาณิกา ตระกูลฉาย (2566) ได้อธิบายว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจด้าน

อัตราเงินเพื่อมีอิทธิพลต่อความเพียงพอของเงินวัยเกษียณของพนักงานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค ทั้งนี้อาจเป็นเพราะราคาสินค้าอุปโภค-บริโภคและบริการที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกับค่าใช้จ่าย ต่อเดือนเพิ่มขึ้น มีผลทำให้สภาพคล่องของเงินลดลง

2. ด้านนโยบายการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมออม

ลลิตทิพย์ หาคำ (2561) ได้อธิบายว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทนมีผลต่อพฤติกรรมการออมด้านจำนวนเงินออม เนื่องจากผลตอบแทนเป็นปัจจัยที่กระตุ้นการออมได้เป็นอย่างดี คือ ในขณะที่ผลตอบแทนสูง จำนวนเงินออมจะเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการคาดหวังผลตอบแทนที่จะได้รับอย่างน่าพึงพอใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ญาณิกา ตระกูลฉาย (2566) ได้อธิบายว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจด้านอัตราดอกเบี้ยมีอิทธิพลต่อความเพียงพอของเงินวัยเกษียณของพนักงานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ที่ลดลง และการขึ้นอัตราดอกเบี้ย นโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปี จากร้อยละ 1.25 เป็นร้อยละ 1.50 ต่อปี ดังนั้นเมื่ออัตราดอกเบี้ยปรับ เพิ่มขึ้น เรามีแนวโน้มจะฝากเงินมากขึ้น เพื่อให้มีเงินออม ไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน และเพียงพอสำหรับ ค่าใช้จ่ายหลังเกษียณ

6. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ เจเนอเรชัน (Generation)

พัชสิริ ชมภูคำ (2563) ได้อธิบายว่า เจเนอเรชัน หมายถึง การแบ่งกลุ่มบุคคลตามช่วงเวลา โดยบุคคลต้องอาศัยอยู่ใน ช่วงเวลาเดียวกัน ต้องมีความเชื่อ ประสบการณ์ผ่านการแสดงออกทางพฤติกรรม และสื่อสารทางสังคม ในช่วงชีวิตที่คล้ายคลึงกัน โดยเจเนอเรชันวาย (Generation Y) หรือ "Gen-Y" ซึ่งเป็นคนวัยตั้งแต่ มัธยมศึกษาตอนปลายถึงเริ่มทำงานใหม่ (พ.ศ. 2523-2540) คนกลุ่มนี้เกิดมาพร้อมเทคโนโลยีทันสมัย และแพร่หลาย รวมทั้งองค์ความรู้ ทำให้มีความอดทนเริ่มน้อยลง สมาธิสั้นขึ้น ชอบ Copy-Paste และเปลี่ยนงานบ่อย คนเจนนี้นี้ไม่ชอบชนชั้น ซึ่งตรงนี้หมายถึงการทำงานและใช้ชีวิต โดยเด็กยุคนี้ชอบ การทำงานเป็นทีม ทำงานร่วมกันมากกว่าฟังคำสั่งจากหัวหน้าหรือผู้นำอย่างเดียว และการบังคับบัญชา จากพ่อแม่

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การศึกษาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และศึกษาวิเคราะห์ค่าความถี่และค่าร้อยละของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาในการทำงานและจำนวนสมาชิกในครัวเรือน และวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ 1.ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค ประกอบด้วย ด้านรายได้รวมต่อเดือน ด้านค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือนด้านภาระหนี้สินรวมต่อเดือน 2.ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค ประกอบด้วยด้านนโยบายการเงิน ด้านนโยบาย

การคลัง และพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

ผลสำรวจคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โดยไม่จำเป็นต้องมีทะเบียนบ้านอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 366 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 79.80 โดยมีช่วงอายุ 26-30 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 ซึ่งมีสถานภาพโสด จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 69.95 อยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 83.30 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 68.60 ระยะเวลาในการทำงาน 6-10 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 40.40 และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 48.60

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค ประกอบด้วย ด้านรายได้รวมต่อเดือน ด้านค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือนด้านภาระหนี้สินรวมต่อเดือน พบว่า คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร มีความเห็นต่อปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาคที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านรายได้รวมต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 รองลงมาได้แก่ ด้านค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 และด้านภาระหนี้สินรวมต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค ประกอบด้วยด้านนโยบายการคลังและด้านนโยบายการเงิน พบว่า คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร มีความเห็นต่อปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาคที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านนโยบายการคลัง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 รองลงมาได้แก่ ด้านนโยบายการเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ตามลำดับ

พฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุ คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร พบว่าคน Generation Y มีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุ โดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55

ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาในการทำงานและจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานครต่างกัน พบว่า คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาในการทำงานและ

จำนวนจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณ อายุของคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานครต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค ประกอบด้วย ด้านรายได้รวมต่อเดือน ด้านค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน และด้านภาระหนี้สินรวมต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร พบว่าตัวแปรปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค ด้านภาระหนี้สินรวมต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค ด้านนโยบายการคลังและด้านนโยบายการเงิน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร พบว่าตัวแปรปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค ด้านนโยบายการคลัง มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาในการทำงานและจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุของกลุ่มคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานครต่างกัน

คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุต่างกัน โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณมากกว่าเพศชาย ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่าหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนควรสนับสนุนให้เกิดการออมให้กับทุกเพศทุกวันตามนโยบายการออมแห่งชาติ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของการมีพฤติกรรมการเงินที่ไม่ดี เช่น การเป็นหนี้จากการใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานครที่มีอายุโดยที่ช่วงอายุ 26 – 30 ปี มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าช่วงอายุ 31- 35 ปี ซึ่งช่วงอายุ 26 – 30 ปี มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าช่วงอายุ 36 – 40 ปี นอกจากนี้ช่วงอายุ 26 – 30 ปี มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าช่วงอายุ 41 – 43 ปี และช่วงอายุ 31 – 35 ปี มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวมน้อยกว่าช่วง

อายุ 41-43 ปี ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่าควรมีการส่งเสริมสนับสนุนการออมในคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะคน Generation Y เพราะเป็นช่วงที่อยู่ในวัยทำงาน เป็นช่วงที่มีการสร้างรายได้ จึงมองว่าเป็นช่วงเวลาสำคัญในการสะสมความมั่งคั่งเพื่อให้มีสุขภาพทางการเงินที่ดีเตรียมพร้อมกับการเกษียณอายุ

คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่มีคน Generation Y ที่มีสถานภาพโสด มีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีสถานภาพหม้าย หย่าร้างหรือแยกกันอยู่ และคน Generation Y ที่มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน มีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีสถานภาพหม้าย หย่าร้าง หรือแยกกันอยู่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่าควรมีการสนับสนุนการตระหนักรู้ทางการเงินให้กับคน Generation Y ที่มีสถานภาพโสดให้มากขึ้น เนื่องจากคน Generation Y ที่มีสถานภาพโสดจะมีภาระค่าใช้จ่ายที่ต้องแบกรับ น้อยกว่าคนที่มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน และสถานภาพหม้าย หย่าร้าง หรือแยกกันอยู่ซึ่งจะมีภาระค่าใช้จ่ายที่ต้องแบกรับมากกว่า ดังนั้นคนที่มีสถานภาพโสดจะมีเงินเหลือสำหรับการเก็บออมได้มากกว่า ดังนั้นการส่งเสริมความตระหนักรู้จึงเป็นเรื่องที่สำคัญ

คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุ โดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท และคน Generation Y ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุ โดยรวม น้อยกว่า คน Generation Y ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่าจากการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านการศึกษามีผลกับพฤติกรรมการออม ควรมีการสนับสนุนทางการเงินให้กับคนทุกกลุ่ม เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการวางแผนทางการเงินที่ดีจึงจะเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จในการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ

คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่ประกอบอาชีพรับราชการมีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุมากกว่าคน Generation Y ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพรับราชการมีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุมากกว่า คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพรับราชการมีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุมากกว่า คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพอื่นๆ นอกจากนี้คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุมากกว่า คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุมากกว่า คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุมากกว่า คน Generation Y ที่

ประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และคน Generation Y ที่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุมากกว่า คนที่ประกอบอาชีพอื่นๆ รวมทั้งคน Generation Y ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุ น้อยกว่าคนที่ประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว คน Generation Y ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุ มากกว่าคนที่ประกอบอาชีพอื่นๆ และคน Generation Y ที่ประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุ มากกว่าคนที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่าควรมีการสนับสนุนให้ทุกกลุ่มอาชีพโดยเฉพาะกลุ่มอาชีพอื่นๆ ให้เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนการเงินในครอบครัวและเข้าถึงคนทุกกลุ่มอาชีพให้มากขึ้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน เพื่อที่ทุกคนจะได้เตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้น

คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่มีระยะเวลาในการทำงานต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีระยะเวลาในการทำงาน 6-10 ปี และคน Generation Y ที่มีระยะเวลาในการทำงานต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีระยะเวลาในการทำงาน 11-15 ปี นอกจากนี้คน Generation Y ที่มีระยะเวลาในการทำงานต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีระยะเวลาในการทำงาน 16-20 ปี นอกจากนี้คน Generation Y ที่มีระยะเวลาในการทำงาน 6-10 ปี มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีระยะเวลาในการทำงาน 11-15 ปี รวมทั้งคน Generation Y ที่มีระยะเวลาในการทำงาน 6-10 ปี มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีระยะเวลาในการทำงาน 16-20 ปี ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่าการส่งเสริมความตระหนักรู้ในที่ทำงานมีส่วนช่วยเสริมทักษะการวางแผนการเงินที่จำเป็นสำหรับทุกคน ซึ่งควรมีความรู้ความเข้าใจเพื่อสร้างนิสัยทางการเงินที่ดี จึงต้องเริ่มวางแผนตั้งแต่อายุน้อย

คน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่มีไม่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม มากกว่าคน Generation Y ที่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน และคน Generation Y ที่ไม่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม มากกว่าคน Generation Y ที่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 4-6 คน นอกจากนี้คน Generation Y ที่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน มีพฤติกรรมออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 7 คนขึ้นไป รวมทั้งคน Generation Y ที่มีจำนวนสมาชิก

ในครัวเรือน 4-6 คน มีพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุโดยรวม น้อยกว่าคน Generation Y ที่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 7 คนขึ้นไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่าผู้วิจัยมองว่า จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่แตกต่างกันมีความเพียงพอของเงินวัยเกษียณแตกต่างกัน อาจเป็นเพราะจำนวนสมาชิกที่อยู่ในการออมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต้องแบกรับภาระในด้านค่าใช้จ่ายที่มากขึ้นตาม ส่งผลให้สัดส่วนในการออมลดลง ซึ่งปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนสมาชิกในครัวเรือนเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ผู้วิจัยมองว่าสิ่งสำคัญคือที่ทำงานควรมีการสนับสนุนเรื่องการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ซึ่งการวางแผนการเงินที่ดีมีส่วนทำให้การเก็บออมเป็นระบบมากขึ้น จะส่งผลสนับสนุนให้บุคคลเป็นผู้ออมเงินได้ดี

1.2 ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับจุลภาค ได้แก่ รายได้รวมต่อเดือน ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน และภาระหนี้สินรวมต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

ด้านภาระหนี้สินรวมต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่าภาครัฐควรมีการส่งเสริมทักษะทางการเงินและความรู้ทางการเงินตั้งแต่วัยเรียน เพราะหากบุคคลมีความรู้และมีทักษะทางการเงินที่ดีย่อมส่งผลให้บุคคลบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สินส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม ทำให้ลดปัญหาการก่อหนี้ที่ไม่จำเป็นได้ และบุคคลก็จะมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีเพื่อที่จะสามารถเงินที่เหลือไปลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งได้

1.3 ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจระดับมหภาค ได้แก่ นโยบายการคลังและนโยบายการเงินมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

ด้านนโยบายการคลัง มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y ในพื้นที่ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงเสนอแนะจากผลการวิจัยว่า รัฐบาลควรส่งเสริมให้ครัวเรือนไทยมีการตระหนักในการวางแผนทางการเงินที่ดี มีการจัดสรรเงินที่เหมาะสมและให้ความสำคัญในเรื่องของการเก็บออมเงินเพื่อเตรียมพร้อมทั้งสังคมผู้สูงอายุในอนาคต ซึ่งจะสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชนตามคติพจน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" โดยเริ่มออมเงินทันทีเพื่อในอนาคตจะได้เป็นผู้สูงวัยที่มีคุณภาพ ชีวิตที่ดี มีความมั่นคงทางการเงิน โดยส่งเสริมให้มีการออมก่อนใช้ควบคู่ไปกับการทำบัญชีรายรับรายจ่ายอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งปัจจุบันมีแอปพลิเคชันที่ใช้สำหรับบันทึกรายรับรายจ่ายประจำวันช่วยให้การทำบัญชีรายรับรายจ่ายสะดวกขึ้นและนอกจากนี้ควรมีการคิดวางแผนการออมสำหรับยามชราซึ่งจะช่วยให้ครัวเรือนมีเงินออมสะสมของครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น และ เมื่อเกิดวิกฤติหรือเกิด

เหตุการณ์ฉุกเฉินจะสามารถนำเงินที่เก็บออมไว้มาใช้โดยไม่ต้องรอฟังพิพากษารัฐนอกจากนี้ รัฐบาลควรมีการเพิ่มอัตราสิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น มองว่าจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการออมเพื่อการเกษียณอายุได้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1. งานวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยที่ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์กับคน Generation Y ในพื้นที่แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ทำให้กลุ่มตัวอย่างอาจจะไม่กระจายตัวเท่าที่ควร ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาขอบเขตด้านประชากร และขนาดกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมมากขึ้น เช่น ขยายการศึกษาประชากรในขอบเขตที่กว้างขึ้น เพื่อให้ได้ความแตกต่าง และความหลากหลายของ งานวิจัยที่มากขึ้น

2.2. ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่อาจจะมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของคน Generation Y เช่น ปัจจัยด้านความตระหนักรู้ ปัจจัยด้านทัศนคติทางการเงิน เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

2.3. หากรัฐบาลต้องการระดมเงินออม ควรมีกลยุทธ์ในการกระตุ้นการออมให้เพิ่มขึ้นด้วยโดยการเพิ่มอัตราสิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น เพื่อจูงใจให้คน Generation Y มีการออมเงินเพิ่มขึ้น

บรรณานุกรม

กรมประชาสัมพันธ์. (2564). Gen Y/Gen Me ประชากรกลุ่มใหญ่ในโลกยุคดิจิทัล [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์], สืบค้นจาก <https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/31/iid/10847>

การिता เรียรถาวร. (2563). การศึกษารูปแบบการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ข่าวเด็ดเจ็ดสี. (2565). ประเด็นเด็ดเศรษฐกิจ คนไทยหนี้พุ่ง ออมเงินลดลง [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์], สืบค้นจาก <https://news.ch7.com/detail/603305>

ญาณิกา ตรีภูมิจาย. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเพียงพอของเงินวัยเกษียณของพนักงานรัฐวิสาหกิจกรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา,ยะลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ณิชากร ชัยศิริ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา,สงขลา :

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ณัชชา ธงชัย. (2563). ลักษณะงานและความผูกพันต่อองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรและคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ณัฐกัญญ์ อ่องเอื้อ. (2564) “การพัฒนารูปแบบการดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงของกองทุนดูแลผู้สูงอายุระยะยาวในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอหนองสองห้อง จังหวัดขอนแก่น”, วารสารสุขภาพและสิ่งแวดล้อมศึกษา ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2566

บุษยวรรณ กุลขวน. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการออมก่อนวัยเกษียณ ของประชาชนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2563). นโยบายการเงิน. [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์], สืบค้นจาก

<https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Pages/default.aspx>

พัชสิรี ชมภูคำ. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและแรงจูงใจในการทำงาน กรณีศึกษาเปรียบเทียบคนเจนเนอเรชั่น Y และเจนเนอเรชั่น Z ในกรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร. วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 42 (3) , หน้า 11-18

ลลิตทิพย์ หาคำ. (2561). พฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วาสนา ยิ้มอ้อม. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคลากรกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน, กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ศาดิษฐ์ เลขะวนิช. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินใช้ในยามเกษียณอายุของข้าราชการกรมสรรพากร (สำนักงานใหญ่), กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ศราพงศ์ นันตวิงค์. (2562). Gen Y หนีท่วม ไร่วินัย ไม่วางแผนการเงิน. [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์], สืบค้นจาก <https://www.lumpsum.in.th/knowledge/read/GenY>

สถาบันวิชาการตลาดทุน. (2562). การออมเพื่อประชากรวัยทำงาน. [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์], สืบค้นจาก <https://www.cma.in.th/cma/academicPaper/download/2>