

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต  
ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

Knowledge and understanding of e-filing of personal income tax  
among working people in Bangkok

สาวิตรี เกร์ภาค

สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Sawitree Pareepad

E-mail: 6414991227@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Accounting, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

---

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ 3) เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมกรยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ยื่นประเภทแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมต่างกัน และกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ยื่นแบบฯ ในเดือน ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมไม่ต่างกัน นอกจากนี้ การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมกรยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

**คำสำคัญ:** ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, มาตรการทางภาษี, ค่าลดหย่อนภาษี, การยอมรับเทคโนโลยี, การรับความเสี่ยง, การไว้วางใจของผู้ใช้งาน

## ABSTRACT

The independent study aimed to 1) investigate knowledge and understanding regarding e-filing of personal income tax among a group of working people in the Bangkok, 2) examine knowledge and understanding regarding e-filing of personal income tax among a group of working people in the Bangkok, categorized by filing form types, filing months, and sources of filing instructions, and 3) explore awareness of filing behaviors and awareness of information technology among a group of working people in the Bangkok, which impact their knowledge and understanding of e-filing of personal income tax.

The sample of this research consisted of 400 working people in the Bangkok. A questionnaire was utilized as the data collection tool. The statistical measures used for analysis included frequency, percentage, mean, and standard deviation. Hypotheses were tested using t-tests and one-way ANOVA to examine variances. In case of significant differences, pairwise comparisons were conducted using the LSD method, and multiple regression analysis was employed to assess the multiple relationships between variables.

The results of hypothesis testing revealed that the group of working people in the Bangkok who filed different types of forms and utilized different sources of filing instructions had varying levels of knowledge and understanding regarding e-filing of personal income tax. Additionally, the group of working people in the Bangkok who filed different types of forms in different months had similar overall knowledge and understanding of e-filing of personal income tax. Furthermore, the awareness of filing behaviors and information technology among the group of working people in the Bangkok had an impact on their knowledge and understanding of e-filing of personal income tax.

**Keywords:** Personal income tax, Tax measures, Tax deduction, Technology acceptance model, Perceived risk, Trust

## บทนำ

**ภาษี** หมายถึง เงินที่เรียกเก็บจากประชาชนเพื่อนำไปความเจริญรุ่งเรืองของประเทศ ซึ่งประชาชนทุกคนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเสียภาษี เพราะผลของการเสียภาษีจะกลับมาตอบแทนประชาชน และใช้จ่ายเป็นค่าน้ำ ค่าไฟ ของสถานที่ราชการต่างๆ นำมาใช้ในการเพิ่มพูนประเทศ เช่น สร้างถนน สร้างโรงเรียน เป็นต้น ประเภทของภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไป หรือจากหน่วยภาษีที่มีลักษณะพิเศษตามที่กฎหมายกำหนด และมีรายได้เกิดขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ผู้มีรายได้มีหน้าที่ต้องนำไปแสดงรายการตนเองตามแบบแสดงรายการภาษีที่กำหนดภายในเดือนมกราคม - มีนาคมของปีถัดไป กรมสรรพากรมีนโยบายในการมุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งในด้านการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีรวมถึงการให้บริการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้เสียภาษีและประชาชนโดยทั่วไปได้รับบริการที่ทันสมัย สะดวกรวดเร็ว

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ
3. เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

## ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดพื้นที่การวิจัยไว้เฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตด้านประชากรไว้เฉพาะกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครเท่านั้น
3. ตัวแปรในการวิจัยครั้งนี้

### 3.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

3.1.1 พฤติกรรมการยื่นแบบฯ ประกอบด้วย ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ

3.1.2 การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ ประกอบด้วย การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต

3.1.3 การรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน การรับรู้ความเสี่ยง (Perceived Risk) และความไว้วางใจของผู้ใช้งาน (Trust)

3.2 **ตัวแปรตาม** คือ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านมาตรการทางภาษี และด้านสิทธิประโยชน์ค่าลดหย่อนภาษี

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. ทราบถึงปัญหาในการยื่นแบบฯ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ
3. ทราบถึงการรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
4. ทราบถึงการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

## ข้อจำกัดของการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครเท่านั้น และไม่สามารถใช้อ้างอิงพื้นที่อื่นๆ ได้

## การทบทวนวรรณกรรม

### ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) ให้ความหมายไว้ว่า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไปที่มีเงินได้ไม่ว่าประเภทใด ชนิดใด ถ้าไม่มีกฎหมายยกเว้นให้แล้วก็อยู่ในข่ายต้องเสียภาษี

ธนัชฐ์ธมา พูนทอง และสุมาลี รามันฎ (2562) กล่าวถึง ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เป็นภาษีทางตรงที่บังคับจัดเก็บจากประชาชนโดยตรง ผู้มีหน้าที่เสียภาษีส่วนใหญ่จึงอาจจะไม่พึงพอใจที่จะเสียภาษี แต่ถ้าผู้มีเงินได้มีความรู้ความเข้าใจที่ดีในระดับที่สามารถสร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับภาษีอากรในด้านต่างๆ

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีทางตรงที่บังคับจัดเก็บจากประชาชนโดยตรง เป็นแนวปฏิบัติของมีเงินได้ทุกคนควรศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บและจัดการข้อมูลภาษีของตนเอง เพื่อป้องกันการเสียภาษีไม่ถูกต้อง เกิดความเป็นธรรม และนำมาซึ่งการรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง ประเทศชาติ อาทิ มาตรการลดภาระภาษี สามารถสร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับภาษีอากร ก่อให้เกิดการตื่นตัว การสมัครใจ และเต็มใจเสียภาษีของผู้มีเงินได้ และสามารถวางแผน กำหนดแนวทางในการบริหารการจัดการเก็บภาษีให้กับผู้เสียภาษีได้ในอนาคตต่อไป

### ด้านมาตรการทางภาษี

กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) อ้างถึง กฎกระทรวง ฉบับที่ 386 (พ.ศ. 2565) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร กล่าวถึง การกำหนดให้เงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและได้รับใบกำกับภาษี

ชุตินา ศิริรัฐพิศาล (2563) กล่าวถึง มาตรการภาษีสิ่งแวดล้อม คือ การจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม มีความโปร่งใสในการจัดเก็บเพราะภาษีที่ได้รับการออกแบบเป็นอย่างดี จะแสดงให้เห็นให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีทราบว่าฐานภาษีและอัตราภาษีที่ต้องถูกจัดเก็บมีเท่าใด อย่างไร

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า มาตรการทางภาษี เป็นมาตรการที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยจูงใจให้ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น อาทิ การนำใบกำกับภาษีที่ซื้อสินค้ามาใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามกฎกระทรวง รัฐควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่สามารถนำเอาค่าใช้จ่ายมาหักลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า เพื่อช่วยบรรเทาภาระภาษีของผู้ประกอบการ และยังช่วยให้ผู้มีเงินได้สามารถนำมาเลี้ยงดูตนเองได้อีกด้วย

### ด้านสิทธิประโยชน์ค่าลดหย่อนภาษี

งามพรต พรหมมานต , ภาณินี กิจพ่อคำ และชนินาฏ ลีตส์ (2562) ได้ให้ความหมาย ค่าลดหย่อน หมายถึง จำนวนเงินที่กฎหมายกำหนดให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดานำหักออกจากเงินได้พึงประเมินที่หักด้วยค่าใช้จ่ายแล้ว เพื่อเป็นการบรรเทาภาระภาษีของผู้มีเงินได้

สายสมร สังข์เมฆ (2553) กล่าวว่า การหักลดหย่อน หมายถึง รายการต่างๆ ที่กฎหมายได้กำหนดให้หักได้เพิ่มขึ้นหลังจากได้หักค่าใช้จ่ายแล้ว เพื่อเป็นการบรรเทาภาระภาษีให้แก่ผู้เสียภาษีก่อนนำเงินได้ที่เหลือ ซึ่งเรียกว่าเงินได้สุทธิ ไปคำนวณภาษีตามบัญชีอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า สิทธิประโยชน์ค่าลดหย่อนภาษี รายการต่างๆ ที่กฎหมายกำหนดขึ้นให้สามารถนำมาหักลดหย่อนได้เพิ่ม ตามสิทธิของผู้ยื่นแบบฯ หลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว เพื่อช่วยบรรเทาภาระทางภาษีให้ผู้เสียภาษีก่อนนำไปคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

### ประเภทแบบแสดงรายการ

กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) กล่าวถึง ผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอย่างไร แบบแสดงรายการที่ใช้มีดังต่อไปนี้

ดวงพร เพชรคง (2561) กล่าวถึง ผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอย่างไร และเมื่อใด แบบแสดงรายการที่ใช้มีดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องยื่นประเภทแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภ.ง.ด. 90 ใช้ยื่นกรณีมีเงินได้พึงประเมินทุกประเภท และ ภ.ง.ด. 91 มีเฉพาะเงินได้พึงประเมินประเภทที่ ๑ม.๔๐(๑)

### เดือนที่ยื่นแบบฯ

กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) กล่าวถึง ผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเมื่อใด แบบแสดงรายการที่ใช้มีดังต่อไปนี้

อาริสรา นนทะคุณ (2561) กล่าวถึง ระยะเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องยื่นประเภทแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ได้ตั้งแต่ต้นปีภาษีที่ต้องชำระ คือ ภ.ง.ด. 90 กำหนดเวลายื่นแบบเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม ของปีภาษีถัดไป และ ภ.ง.ด. 91 กำหนดเวลายื่นแบบเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม ของปีภาษีถัดไป

### แหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ

กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) กล่าวถึง สถานที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษี

อาริสรา นนทะคุณ (2561) กล่าวว่า แบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กล่าวถึง ช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการภาษี ปัจจุบันผู้มีเงินได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดสามารถเลือกช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาพร้อมทั้งชำระภาษี

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า แหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ ของผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดา ปัจจุบันมีช่องทางที่ผู้มีเงินได้สามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น เว็บไซต์กรมสรรพากร การค้นหาทาง Internet (Facebook/Twitter) การจัดอบรมสัมมนา ครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก และช่องทางอื่นๆ อีกมากมาย

### การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต

กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) กล่าวถึง การบริการยื่นแบบและนำส่งข้อมูลการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต โดยสามารถยื่นได้สำหรับผู้เสียภาษี และสำนักงานบัญชีตัวแทน (Tax Agent) ทั้งนี้ระบบยังสามารถรองรับการยื่นแบบทุกประเภท ทั้งฉบับปกติและเพิ่มเติม ภายในกำหนดและเกินกำหนดเวลา

เจกิตาห์ อินทร์พักทัน (2564) ผลการวิจัยพบว่า การเลือกใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางออนไลน์ เพศ ทั้งเพศชายและเพศหญิงต่างเห็นด้วย กับการเลือกใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางออนไลน์ไปในทิศทางเดียวกัน

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต เห็นถึงประโยชน์การใช้งานสามารถเข้าใจง่ายผ่านทางสื่อต่าง ๆ เป็นการชักจูงและส่งเสริมให้มีการใช้ช่องทางการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อนำไปเป็นข้อมูลปรับปรุงพัฒนาระบบให้เกิดประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการให้ได้มากที่สุด

### การยอมรับเทคโนโลยี (TAM)

อาริตรา นนทะคุณ (2561) ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการยอมรับเทคโนโลยี พบว่า กลุ่มยื่นแบบฯ ออนไลน์ และกลุ่มยื่นแบบฯ กระดาษคำนึงความสำคัญของการคาดหวังถึงประสิทธิภาพ และค่าใช้จ่ายมีผลต่อการเลือกใช้บริการยื่นแบบฯ ออนไลน์มากที่สุด

ธนาкар ปทีปกมล (2561) ผู้วิจัยมีความเห็นว่าผู้เสียในท้องที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 23 ได้ยอมรับและศึกษาการใช้งานการให้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การยอมรับเทคโนโลยี มีผลต่อแรงจูงใจของผู้เสียภาษีในการเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่ออธิบายถึงข้อดี และวิธีการเข้าใช้บริการ มีการรับรู้ความง่ายในการทำงาน การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน

### การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน

นุชบา โปรงกลาง (2561) ผลการวิจัยพบว่า การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้านเว็บไซต์ ระบบมีการจำกัดช่วงระยะเวลาการเชื่อมต่อการใช้งานเพื่อให้สามารถใช้งานได้ยาวนานที่สุดภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น ควรให้ความสำคัญของระบบเครือข่ายให้สามารถใช้งานได้ตลอด 24 ชม

อุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ผลการวิจัยพบว่า ด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน มีความเห็นว่าไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครและการใช้บริการยื่นแบบฯ มากที่สุด รองลงมา คือ ได้รับคืนเงินภาษีเร็วขึ้นเนื่องจากบริการยื่นแบบฯ ช่วยลดขั้นตอน อาทิ การบันทึกข้อมูล และการตรวจสอบการบันทึกข้อมูล เป็นต้น อยู่ในระดับมาก

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน การให้ความสำคัญของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้สามารถใช้งานได้ตลอด 24 ชม ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครและการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้รับคืนเงินภาษีเร็วขึ้น ช่วยลดขั้นตอนการบันทึกข้อมูล และการตรวจสอบการบันทึกข้อมูลมีหลักฐานยืนยันการยื่นแบบฯ และการชำระภาษีทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) ทำให้มั่นใจว่ากรมสรรพากรได้รับแบบฯ และเงินภาษีที่ชำระแล้ว

### การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน

นุชบา โปรงกลาง (2561) ผลการวิจัยพบว่า การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านบริการ ขั้นตอนในการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีความชัดเจนเป็นลำดับ และการให้บริการควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของขั้นตอนให้ชัดเจน

อุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ผลการวิจัยพบว่า ด้านการรับรู้ความง่ายในการทำงาน มีการรับรู้เมื่อยื่นแบบฯ แล้วมีเงินภาษีต้องชำระเพิ่ม มีช่องทางการชำระภาษีให้เลือกอย่างมีหลากหลาย อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่กรอกไว้ในแบบฯ อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน เมื่อยื่นแบบฯ แล้วมีเงินภาษีต้องชำระเพิ่ม มีช่องทางการชำระภาษีให้เลือกอย่างหลากหลาย และมีโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่กรอกไว้ในแบบฯ หากระบบการยื่นแบบฯ ตรวจสอบพบข้อมูลที่ผิดพลาดจะส่งรายการเตือนเพื่อให้แก้ไขได้ในทันที

### การรับความเสี่ยง (Perceived Risk)

นุชบา โปรงกลาง (2561) ผลการวิจัยพบว่า การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้านประชาสัมพันธ์ มีการแจ้งรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการยื่นแบบผ่านทางอินเทอร์เน็ต

การให้บริการควรมีการเพิ่มเบอร์โทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่ เพื่อง่ายต่อการสอบถามข้อมูล กรณีเกิดปัญหาการยื่นแบบผ่านทางอินเทอร์เน็ต

อุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ผลการวิจัย ด้านการรับรู้ความเสี่ยง มีการรับรู้ความเสี่ยงที่จะได้รับเงินจากการคืนภาษีไม่ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การยื่นแบบฯ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความเสี่ยงจากการที่ระบบขัดข้อง ในระหว่างขั้นตอนการยื่นแบบฯ อยู่ในระดับมาก

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การรับรู้ความเสี่ยงที่การยื่นแบบฯ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะได้รับเงินจากการคืนภาษีไม่ถูกต้อง มีความเสี่ยงจากการที่ระบบขัดข้องในระหว่างขั้นตอนการยื่นแบบฯ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะถูกโจรกรรมข้อมูลผู้ไม่หวังดี **การไว้วางใจของผู้ใช้งาน (Trust)**

นุชบา โปร่งกลาง (2561) ผลการวิจัยพบว่า การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านประชาสัมพันธน์ มีการแจ้งรายละเอียดของ เอกสารหลักฐานที่ใช้ในการยื่นแบบผ่านทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการควรมีการเพิ่มเบอร์โทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่ เพื่อง่ายต่อการสอบถามข้อมูล กรณีเกิดปัญหาการยื่นแบบผ่านทางอินเทอร์เน็ต

อุไรพรรณ แซ่ลี (2562) ผลการวิจัยพบว่า มีการรับรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน (Trust) มีการรับรู้ความปลอดภัยสูง เนื่องจากมีการตรวจสอบตัวตนของผู้ใช้งานที่รัดกุม อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีกลไกการป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด อยู่ในระดับมาก

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การไว้วางใจของผู้ใช้งาน การแจ้งรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการยื่นแบบฯ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้การรับรู้ความปลอดภัยสูง เนื่องจากมีการตรวจสอบตัวตนของผู้ใช้งานที่รัดกุม มีกลไกการป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด และสามารถแก้ไขปัญหาความผิดพลาดได้รวดเร็วและทันเวลา

### **สมมติฐานของการศึกษา**

**สมมติฐานที่ 1** ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

### **การออกแบบการวิจัย**

เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non – Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีมีการจัดกระทำหรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแบบวิจัยตัดขวาง (Cross sectional studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

### **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อจะนำเอาข้อมูลที่ได้หลังจากการเก็บรวบรวมมาวิเคราะห์ เพื่อการตอบปัญหาการวิจัยหรือเรื่องที่ต้องการศึกษา โดยผู้วิจัยได้ศึกษาหาความรู้ ค้นคว้า ทบทวนวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดของงานวิจัยที่แสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้นี้ และนำไปสู่ขั้นตอนของการให้ความหมายของนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการสร้างแบบสอบถาม

ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยกำหนด โดยการตั้งข้อคำถามในแบบสอบถามต้องเป็นคำถามที่มีความครอบคลุม นิยามศัพท์เฉพาะอีกด้วย ซึ่งการวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามทั้งปลายปิดและปลายเปิด โดยในส่วนของแบบสอบถามปลายปิดผู้วิจัยมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ และในส่วนแบบสอบถามปลายเปิดผู้วิจัยกำหนดเฉพาะคำถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นในการตอบได้ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ ระดับรายได้ต่อปี การรับรู้ข้อมูลข่าวสารช่องทางไหนบ่อยที่สุด ประสบการณ์ยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยเป็นคำถามแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question)

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามความคิดเห็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านมาตรการทางภาษี และด้านสิทธิประโยชน์ค่าลดหย่อนภาษี โดยเป็นคำถามแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question)

**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามพฤติกรรมการยื่นแบบฯ ประกอบด้วย ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ โดยเป็นคำถามแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question)

**ส่วนที่ 4** แบบสอบถามความคิดเห็นการรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ ประกอบด้วย การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยเป็นคำถามแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question)

**ส่วนที่ 5** แบบสอบถามความคิดเห็นการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน การรับความเสี่ยง (Perceived Risk) และความไว้วางใจของผู้ใช้งาน (Trust) โดยเป็นคำถามแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question)

**ส่วนที่ 6** ข้อเสนอแนะ/ปัญหาในการยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยเป็นคำถามแบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Question)

### **การเก็บรวบรวมข้อมูล**

ผู้วิจัยได้นำเสนอแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบของอาจารย์แล้วมา ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดจำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พร้อมชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลครบ 400 ชุด จะดำเนินการในขั้นต่อไป คือ การนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์คำนวณโดยผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

### **เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล**

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว จึงได้นำข้อมูลนั้น มาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### **1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) .ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้**

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ พฤติกรรมการยื่นแบบฯ ประกอบด้วย ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ



1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านมาตรการทางภาษี และด้านสิทธิประโยชน์ค่าลดหย่อนภาษี การรับรู้พฤติกรรมการยื่นแบบฯ ประกอบด้วย การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน การรับความเสี่ยง (Perceived Risk) และการไว้วางใจของผู้ใช้งาน (Trust)

## 2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทแบบแสดงรายการ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

2.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD

2.3 เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

## สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด/หม้าย/หย่าร้าง มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐ มีระดับรายได้ต่อปีต่ำกว่า 240,001 บาท มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารช่องทาง ค้นหาทาง Internet (Facebook/Twitter) บ่อยที่สุด และมีประสบการณ์ยื่นแบบฯ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต 1 – 5 ปี

2. ผลการวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยภาพรวม มีระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ด้านสิทธิประโยชน์ค่าลดหย่อนภาษี ด้านมาตรการทางภาษี และด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา มีระดับเห็นด้วยมาก ตามลำดับ

3. ผลการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้

3.1 ผลการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครพฤติกรรมการยื่นแบบฯ ประกอบด้วย ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ โดยภาพรวม พบว่า กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ยื่นแบบฯ ประเภทท.ง.ด. 91 ใช้บริการยื่นแบบฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ และทราบวิธีการยื่นแบบฯ จากเว็บไซต์กรมสรรพากร

3.2 กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ยื่นประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมต่างกัน

4. ผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้

4.1 การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

#### อภิปรายผล

ผลการวิจัยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยภาพรวม มีระดับเห็นด้วยมาก

1.1 ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา พบว่า กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยรวมอยู่ระดับเห็นด้วยมาก โดยส่วนใหญ่กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เห็นด้วยว่าความรู้และความเข้าใจแนวทางปฏิบัติทางภาษี ทำให้สามารถวางแผนและกำหนดแนวทางบริหารจัดการเก็บภาษีกำหนดนโยบายสิทธิประโยชน์ทางภาษีได้ ซึ่งสอดคล้องนิยามของกรมสรรพากร (2566) ให้ความหมายไว้ว่า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไปที่มีเงินได้ไม่ว่าประเภทใด ชนิดใด ถ้าไม่มีกฎหมายยกเว้นให้แล้วก็อยู่ในข่ายต้องเสียภาษี และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สายสมร สังข์เมฆ (2553) กล่าวถึง ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งเป็นสิ่งที่ประชาชนผู้มีเงินได้ทุกคนพึงศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายและนำมาซึ่งการรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเองและประเทศชาติ

1.2 ด้านมาตรการทางภาษี พบว่า กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้านมาตรการทางภาษี โดยรวมอยู่ระดับเห็นด้วยมาก โดยส่วนใหญ่กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เห็นด้วยกับการนำไปกำกับภาษีที่ซื้อสินค้ามาใช้ ยกเว้นภาษี ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ ชุตินา ศิริรัฐพิศาล (2563) คือ การจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม มีความโปร่งใสในการจัดเก็บ เพราะภาษีที่ได้รับการออกแบบเป็นอย่างดี และสอดคล้องงานวิจัยของ พิชญดา มงคล (2563) มาตรการทางภาษี เพื่อสังคมผู้สูงอายุ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและประโยชน์กับผู้สูงอายุมากยิ่งขึ้น

1.3 ด้านสิทธิประโยชน์ค่าลดหย่อนภาษี พบว่า กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้านสิทธิประโยชน์ค่าลดหย่อนภาษี โดยรวมอยู่ระดับเห็นด้วยมาก โดยส่วนใหญ่กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เห็นด้วยกับการหักลดหย่อนช่วยบรรเทาภาระทางภาษีให้ผู้เสียภาษีได้ ซึ่งสอดคล้องกับนิยามของกรมสรรพากร (2566) ให้ความหมายไว้ว่า ค่าลดหย่อนและยกเว้นเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบในการคำนวณภาษี สอดคล้องกับงานวิจัยของ งามพรต พรหมมานต , ภาณินี กิจพ่อค้า และชนินาฏ ลีตส์ (2562) ได้ให้ความหมาย ค่าลดหย่อน หมายถึง จำนวนเงินที่กฎหมายกำหนดให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดานำหักออกจากเงินได้พึงประเมินที่หักด้วยค่าใช้จ่ายแล้ว และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สายสมร สังข์เมฆ (2553) กล่าวว่า การหักลดหย่อน หมายถึง รายการต่างๆ ที่กฎหมายได้กำหนดให้หักได้เพิ่มขึ้นหลังจากได้หักค่าใช้จ่ายแล้ว เพื่อเป็นการบรรเทาภาระภาษีให้แก่ผู้เสียภาษี

2. ผลการศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม ประเภทแบบแสดงรายการ เดือนที่ยื่นแบบฯ และแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครยื่นประเภทแบบแสดงรายการ ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครปัจจุบันยื่นแบบฯ ประเภท ภ.ง.ด. 91 ซึ่งสอดคล้องกับนิยามของ กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) กล่าวถึง ผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอย่างไร แบบแสดงรายการที่ใช้มีดังต่อไปนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของอาริสรา นนทะคุณ (2561) อ้างถึง กรมสรรพากรให้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต รวมทั้งสิ้น 16 ประเภทแบบ (กองบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร, 2557) และสอดคล้องกับงานวิจัยดวงพร เพชรคง (2561) ศึกษาเรื่อง ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กล่าวถึง ผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอย่างไร และเมื่อใด แบบแสดงรายการที่ใช้มีดังต่อไปนี้

2.2 กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครใช้บริการเดือนที่ยื่นแบบฯ ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้านโดยภาพรวมไม่ต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครใช้บริการยื่นแบบฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับนิยามของ กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) กล่าวถึง ผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเมื่อใด แบบแสดงรายการที่ใช้มีดังต่อไปนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อาริสรา นนทะคุณ (2561) กล่าวถึง ระยะเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงพร เพชรคง (2561) กล่าวถึง ผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอย่างไร และเมื่อใด แบบแสดงรายการที่ใช้มีดังต่อไปนี้

2.3 กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครทราบวิธีการแหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่ากลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครทราบวิธีการยื่นแบบฯ จากเว็บไซต์กรมสรรพากร ซึ่งสอดคล้องกับนิยามของ กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) กล่าวถึง สถานที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษี และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาริสรา นนทะคุณ (2561) กล่าวถึง ช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการภาษี ปัจจุบันผู้มีเงินได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดสามารถเลือกช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

3. ศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ ได้แก่ การยื่นแบบแสดงรายการผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต การยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับเห็นด้วยมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และค่า S.D. เท่ากับ 0.667 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า แบบสอบถามข้อที่ 25 การพัฒนาระบบให้เกิดประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ให้บริการมากที่สุด อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.07 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) กล่าวถึง การบริการยื่นแบบและนำส่งข้อมูลการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต โดยสามารถยื่นได้สำหรับผู้เสียภาษี และสำนักงานบัญชีตัวแทน (Tax Agent) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เดชะศิริ ประภา (2560) พบว่า อายุที่แตกต่างกัน เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้เสียภาษีที่อยู่ในแต่ละช่วงอายุมีความคิดและพฤติกรรมในการยื่นแบบฯ ผ่านทางออนไลน์แตกต่างกัน

4. ศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน การรับความเสี่ยง (Perceived Risk) ความไว้วางใจของผู้ใช้งาน (Trust) มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 การรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เนื่องจากผู้เสียภาษีเลือกใช้บริการยื่นแบบรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.2425 จึงทำให้การรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาริศรา นนทะคุณ (2561) พบว่า กลุ่มยื่นแบบฯ ออนไลน์ และกลุ่มยื่นแบบฯ กระดาษคำนึงความสำคัญของการคาดหวังถึงประสิทธิภาพ และค่าใช้จ่ายมีผลต่อการเลือกใช้บริการยื่นแบบฯ ออนไลน์มากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนาการ ปทีปกมล (2561) พบว่า ผู้เสียภาษีได้ยอมรับและศึกษาการใช้งานการให้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4.2 การรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครและการใช้บริการยื่นแบบฯ อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.3200 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชบา โปรงกลาง (2561) พบว่า การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตฯ ด้านเว็บไซต์ พบว่า ระบบมีการจำกัดช่วงระยะเวลาการเชื่อมต่อการใช้งานเพื่อให้สามารถใช้งานได้นานที่สุดภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุไรพรพรรณ แซ่ลี (2562) พบว่า พนักงานกลุ่มสถาบันการเงินฯ มีความเห็นว่าไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครและการใช้บริการยื่นแบบฯ

4.3 การรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เนื่องจากเมื่อยื่นแบบฯ แล้วมีเงินภาษีต้องชำระเพิ่ม มีช่องทางการชำระภาษีให้เลือกอย่างหลากหลาย อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.0925 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชบา โปรงกลาง (2561) พบว่า การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีความชัดเจนเป็นลำดับ การให้บริการควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของขั้นตอนให้ชัดเจน เป็นลำดับ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุไรพรรณ แซ่ลี (2562) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้เมื่อยื่นแบบฯ แล้วมีเงินภาษีต้องชำระเพิ่ม มีช่องทางการชำระภาษีให้เลือกอย่างมีหลากหลาย

4.4 การรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับความเสี่ยง (Perceived Risk) ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญต่อการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับความเสี่ยง (Perceived Risk) อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เนื่องจากการยื่นแบบฯ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความเสี่ยงจากการที่ระบบขัดข้องในระหว่างขั้นตอนการยื่นแบบฯ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 3.5900 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชบา โปรงกลาง (2561) พบว่า การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้านประชาสัมพันธ์ มีการแจ้งรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการยื่นแบบผ่านทางอินเทอร์เน็ต และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุไรพรรณ แซ่ลี (2562) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ความเสี่ยงที่จะได้รับเงินจากการคืนภาษีไม่ถูกต้อง และการยื่นแบบฯ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความเสี่ยงจากการที่ระบบขัดข้องในระหว่างขั้นตอนการยื่นแบบฯ

4.5 การรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ความไว้วางใจของผู้ใช้งาน (Trust) ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ส่วนใหญ่กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญต่อการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ความไว้วางใจของผู้ใช้งาน (Trust) อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เพราะมีความปลอดภัยสูง เนื่องจากมีการตรวจสอบตัวตนของผู้ใช้งานที่รัดกุม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 3.7975 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชบา โปรงกลาง (2561) พบว่า การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้านประชาสัมพันธ์ มีการแจ้งรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการยื่นแบบผ่านทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการควรมีการเพิ่มเบอร์โทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่ เพื่อง่ายต่อการสอบถามข้อมูล กรณีเกิดปัญหาการยื่นแบบผ่านทางอินเทอร์เน็ต และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุไรพรรณ แซ่ลี (2562) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ความปลอดภัยสูงเนื่องจากมีการตรวจสอบตัวตนของผู้ใช้งานที่รัดกุม และมีกลไกการป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด สามารถแก้ไขปัญหาความผิดพลาดได้รวดเร็วและทันเวลา

### **ข้อเสนอแนะ ปัญหาในการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต**

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัย เพื่อใช้ให้ประโยชน์และเป็นแนวทางในการสร้างแผนการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาระบบการยื่นแบบฯ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ดังนี้

1. **ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต** ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ประเภทแบบแสดงรายการ กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ยื่นแบบฯ ประเภท ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ของคนที่ทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยภาพรวมต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสิทธิประโยชน์ ค่าลดหย่อนภาษี ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**2. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เดือนที่ยื่นแบบฯ** กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ใช้บริการยื่นแบบฯ ในเดือน ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของ คนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน ทั้ง 3 ด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตาม แหล่งข้อมูลวิธีการยื่นแบบฯ** กลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครทราบ วิธีการยื่นแบบฯ จากแหล่งที่ ต่างกัน ทำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยภาพรวมต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และด้านมาตรการทางภาษี ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**4. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Y1)** ผลการวิเคราะห์ สมการถดถอยตามสมการจะมีตัวแปรอิสระทั้งหมด 6 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ที่มีผลต่อความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรม การยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.453 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 20.5

**5. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ด้านมาตรการทางภาษี (Y2)** ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยตามสมการจะมีตัวแปรอิสระ ทั้งหมด 6 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ด้านมาตรการทางภาษี คือ การรับรู้ เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับความเสี่ยง (Perceived Risk) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.433 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 18.8

**6. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ด้านสิทธิประโยชน์ค่าลดหย่อนภาษี (Y3)** ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยตามสมการ จะมีตัวแปรอิสระทั้งหมด 6 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่น แบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ด้านสิทธิประโยชน์ ค่าลดหย่อนภาษี คือ การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ และการรับรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การรับรู้ว่าง่าย ต่อการใช้งาน โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.518

7. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม (YT) ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยตามสมการจะมีตัวแปรอิสระทั้งหมด 6 ตัวแปร โดยมีตัวแปรอิสระจำนวน 1 ตัวแปร ที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มคนทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยภาพรวม (YT) คือ การรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการยื่นแบบฯ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.581 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 33.8

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อสร้างวิธีการรับรู้เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในกลุ่มคนทำงานทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
2. ควรศึกษากลุ่มคนทำงานในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต
3. ควรทำการวิจัยปัญหา อุปสรรคที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต

### เอกสารอ้างอิง

- ชุตินา ศิริรัฐพิศาล (2563). วารสารบัณฑิตศึกษานิติศาสตร์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มีนาคม 2563 มาตราการภาษีเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ศึกษาเฉพาะกรณีขยะอิเล็กทรอนิกส์
- ธนัชฐ์ธมา พูนทอง และสุมาลี รามัญ (2562). ความพึงพอใจเกี่ยวกับนโยบายสิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้มีเงินได้ กรณีศึกษาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปีภาษี 2562
- งามพรต พรหมมานต , ภาณินี กิจพ่อคำ และชนินาฏ ลีตส์ (2562). ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ศึกษากรณีการหักลดหย่อน ภาษีของสามีและภรรยา
- สายสมร สังข์เมฆ (2553). ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในจังหวัดภูเก็ต
- เจกิตาห์ อินทร์พักทัน (2564). การเลือกใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านทางออนไลน์ของข้าราชการ และลูกจ้างกรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักงานการคลัง
- อาริศรา นนทะคุณ (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร
- ธนาคาร ปทีปกมล (2561). แรงจูงใจของผู้เสียภาษีในการเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในท้องที่ สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 23
- นุชบา โปรงกลาง (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
- อุไรพรรณ แซ่ลี (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานกลุ่มสถาบันการเงินในเขตกรุงเทพมหานคร
- กรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) (2566) อ้างถึง กฎกระทรวง ฉบับที่ 386 (พ.ศ. 2565) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร